

2023 지역통계발전포럼

데이터 기반 기업 지원정책 효과분석

더 나은 미래를 향한 항해

세계의 대전환,

2023. 6. 8. (목)



WORLD EXPO 2030



명 칭 | 2030부산세계박람회 (World EXPO 2030 BUSAN, KOREA)
개최기간 | 2030년 5월 1일 ~ 10월 31일
개최장소 | 부산광역시 북항 일원
주 제 | 세계의 대전환, 더 나은 미래를 향한 항해
Transforming Our World, Navigating Toward a Better Future

발표순서

- 부산시 소상공인 정책 현황
- 데이터 기반 기업 지원정책 효과 분석 사례
 - 사례 1** 소상공인 기본통계 구축
 - 사례 2** 지역화폐 정책 분석
- 지역통계 발전을 위한 협력 요청

부산시 소상공인 정책 현황

부산시 소상공인 정책 현황

1 중소기업 경영안정 등 지속성장·도약 지원

| 경영안정 | '23년 총1.8조원 규모 민생경제 정책자금 지속 지원(만기연장, 이차보전 등)

- 고금리지속에 따른 중소기업 시설자금 500억원으로 확대, 기업이자 부담완화(0.8%→1.5%)

| 지속성장 지원 | 소비촉진·판로확대 등 기업자생력 강화, 사회적경제 기업 육성

- '동백상회' 신세계백화점 입점(2월), '부산 브랜드페스타' 개최(7월), '혁신조달패키지' 지원(4억원) 추진
- 제5회 대한민국 사회적경제 박람회 개최(23.6), 사회적기업 지속 발굴(연 2회) 및 성장지원(106억원)

2 온라인 플랫폼 운영으로 디지털 전환 촉진

| 골목상권로컬브랜드화 | 15분 생활권 연계 골목상권 부활 프로젝트 추진

- 골목상권 공동체 조직: 골목상권 활성화 공동사업 지원 및 네트워크 운영(15개소 450개사)
- 뉴-라이징골목 지원: 골목 자원화 발굴하여 로컬 브랜드화 가능 골목육성(2개소 60개사)

| 브랜드화 지원 | 지역선도모델육성, 유망업종 브랜드화, 프랜차이즈산업 활성화

- 스타소상공인 선정·인증(10개사), 유망업종 발굴·마케팅(16개사), 프랜차이즈 사관학교 운영(50명)



부산시 소상공인 정책 현황(계속)

3 경쟁력 강화 및 마케팅 지원

| 동백전 수요맞춤형 전략추진 | 소상공인·시민 수요지향적 동백전으로 전환

- 다양한 방식의 중층구조(사-프랜차이즈, 사-소상공인 직결형, 사-구군 등) 구현 및 플랫폼 활용 편의성 증진(DID 연계 정책수당 지급시스템 개발, 공유나눔서비스 기획)

| 온라인 플랫폼 구축·고도화 | 유통환경 변화 대비 온라인 플랫폼 운영 활성화

- 공공배달앱 동백통 운영: 가입비·광고비·중개수수료 ZERO, 플랫폼 고도화(구독경제관 신설)
- 디지털 전통시장 육성: 시장상점 온라인 입점 지원 및 배송인프라, 마케팅 지원(2개소)

| 디지털커머스 전문기관 운영 | 전용 스튜디오 운영으로 디지털 전환 촉진

- 콘텐츠 제작, 제품 촬영, 컨설팅 등 온라인 마켓 진출 지원(700개소)

4 특화된 전통시장 육성

| 특성화 전통시장 육성 | 전통시장별 특화맞춤형 지원으로 자생력 강화

- 문화관광형 시장: 쇼핑과 문화·관광 연계 시장 육성(신규3, 계속5 ▶ 8개소)
- 첫걸음 기반 조성: 시장 서비스 혁신 지원(지불·결제 편리, 위생·청결, 고객 신뢰 ▶ 1개소)
- 디지털 전통시장: 온라인 입점 지원, 배송인프라 및 마케팅 지원(신규1, 계속1 ▶ 2개소)



데이터 기반 기업 지원정책 효과 분석 사례

사례 1 소상공인 기본통계 구축

소상공인 기본통계 구축

추진 배경

**“ 소상공인은 시민들의 삶의 터이자,
지역경제의 뿌리 및 모세혈관과 같다.
뿌리의 생존력을 높여야 부산경제가 튼튼해 진다. ”**

- (추진배경) 세분화된 소상공인 지원 방안 개발 및 예산 편성 등 정책 수립, 지원정책 효과 측정 위해 특정 업종의 소상공인 정보 필요
 - 부산시 전체 기업체/사업체에 대해 소상공인 비중 분석이 필요
 - 소상공인의 산업화 전략 수립 및 평가를 위해 특정 산업의 자료 필요
 - 상시적 코로나19 대응 지원 사업을 위해 시의성 있는 자료 제공이 필요
- (추진근거) 「부산광역시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」제5조(실태조사)

제5조(실태조사)

- ① 시장은 지원계획을 체계적이고 효율적으로 수립추진하기 위하여 3년마다 소상공인의 경영실태 및 지원사업의 성과 등에 대한 조사를 실시할 수 있다.
- ② 시장은 제1항의 실태조사를 위하여 필요한 경우에는 소상공인 또는 소상공인 관련단체에 대하여 자료의 제출이나 의견을 요청할 수 있다.

소상공인 기본통계 구축

추진 방향

- (지역통계 확충) 지역현안 및 특성을 반영한 통계지표를 주기적으로 작성하여, 부족한 지역통계 정보 확충
- (정책 활용도 제고) 정책부서의 수요를 적극 반영한 통계 개발을 통해 정책수립·평가 맞춤형 기초자료 제공, 정책적 활용도 향상
 - 「소상공인기본법」의 소상공인 정의에도 불구하고 정책부서의 수요에 대응하여 통계작성 대상 등 작성 범위 설정
 - 정책 부서의 수요를 반영한 정책 맞춤형 통계항목 설계
 - 통계 기획 및 분석, 작성결과 작성 등 전 과정을 정책부서와 공유하여 정책 활용도 제고
- (행정통계 연계 강화) 각종 행정자료, 관련 통계지표 등 연계·결합을 통한 내실 있는 통계표 설계, 자료 분석
 - 조사통계 대신 행정자료 활용 가공통계 작성으로 시의성 및 효율성 확보

소상공인 기본통계 구축

개발·작성 개요

- (작성목적) 경기변동에 민감한 소상공인의 규모 및 경영상태를 신속하게 파악하여 위기대응 및 소상공인 산업화 육성 지원 등 정책 기초자료로 활용
- (법적근거) 통계법 제18조에 따라 승인된 일반·가공통계(제202020호) * 승인일자: 2022.11.07.
- (작성대상) 기준시점 내 1일 이상 경영한 기업통계등록부 상 모든 영리 소상공인 사업체(약 43만개)
 - 기준연도에 매출액, 임금근로자가 등록 안 된 사업체도 포함
 - 행정자료에 등록되지 않았더라도 통계조사로 파악된 사업체도 포함
 - 1일 이상 경영한 사업체를 대상으로 하며, 창업 당일 폐업한 사업체는 제외함
 - 비영리 기업 산하 사업체는 모두 비영리 사업체로 간주하여 제외
 - 일부 산업분류*에 해당하는 사업체는 작성대상에서 제외

* O(공공행정, 국방 및 사회보장 행정), T(가구내 고용활동 및 달리 분류되지 않는 자가소비 생산활동), U(국제 및 외국기관)

- (기준시점 및 조사기간) 매 분기/연도 말일
 - (조사기간) 분기 잠정 익익분기, 분기/연간 확정 익익년 2분기

소상공인 기본통계 구축

개발·작성 내용

● (분류지표) 통계표 분류지표 내역

분류지표명	개요	분류값	분 기	연 간
표준산업분류	한국표준산업분류(10차)	세세분류별(5자리), 소분류별(3자리)	✓	✓
생활밀접업종	정책 기반 생활밀접업종	별도 지정	✓	✓
기업규모	기업체 규모	1:소상공인 2:중소기업 3:대기업	✓	✓
구·군	16개 구·군	1:중구, 2:서구, ..., 15:사상구, 16:기장군	✓	✓
조직형태	사업체의 조직	1:개인 2:회사법인 3:회사이외법인 4:비법인단체	✓	✓
사업체구분	사업체의 본사·지점 여부	1:단독사업체 2:본사·본점 3:지사·지점		✓
가맹여부	가맹사업 해당 여부	1:가맹사업체 2:비가맹사업체		✓
종사자규모	종사자의 규모(자영자 포함)	1:1인 2:2~4인 3:5~9인 4:10인이상		✓
대표자 성별	대표자의 성별	1:남자 2:여자 3:미상	✓	✓
대표자 연령별	대표자 연령별	1: 19세 이하 2: 20~34세 3: 35~49세 4: 50~64세 5: 65세이상 6: 미상	✓	✓
업력별	사업체 창설 후 운영기간	1:0~3년 2:4~6년 3:7년 ~ 9년 4:10~29년 5:30년이상	✓	✓
정책지원종류별	정책지원 여부 및 종류	1-1:직접자금 1-2:간접자금 2:교육 3:컨설팅 4:기타 5:지원없음		✓

소상공인 기본통계 구축

개발·작성 내용

● (작성항목) 통계표 항목 내역

구분	제공정보	단위	정의(산출식)	분기	연간
기본 현황	사업체수	개	기준시점 현재 운영 중인 사업자등록번호 기반의 사업체의 개수	✓	✓
	종사자수	명	기준시점 현재 운영 중인 사업자등록번호 기반의 사업체의 자영자를 포함하는 전체 종사자수	✓	✓
	매출액	백만원	기준시점 현재 운영 중인 사업자등록번호 기반의 사업체의 연간 매출액 ※ 분기 매출액은 잠정으로, 확정자료와 차이 발생	✓	✓
	면적당 매출액	천원/m ²	기준시점 현재 운영 중인 사업자등록번호 기반의 사업체의 단위면적당 매출액 ▶ 연간 매출액(천원) / 총면적(m ²) ※ 면적 구축 후 추후 검토		추후 검토
	평균 임대료	백만원	기준시점 현재 운영 중인 사업자등록번호 기반의 사업체의 평균 연간 임대료 ▶ 사업체 별 임대료의 평균값 ※ 임대료 구축 후 추후 검토		추후 검토
	평균 영업기간	년	기준시점 현재 운영 중인 사업자등록번호 기반의 사업체의 창설(개업)에서부터 기준시점까지 총 운영 연수 ▶ 기준시점일자 - 개업일자(등록일자)		✓

소상공인 기본통계 구축

개발·작성 내용

● (작성항목) 통계표 항목 내역

창·폐업	활동	개	분기간(연간) 경영활동 한 기업체/사업체 개수 ▶ 분기말 지속(운영중인) 기업체/사업체수 + 분기말 폐업 기업체/사업체수	✓	✓
	창업	개	당 분기(연간)에 창업(사업자등록)된 기업체/사업체 개수	✓	✓
	창업률	%	지속 기업체/사업체 대비 창업 비율 ▶ $\frac{\text{창업 기업체/사업체수}}{\text{지속 기업체/사업체수}} \times 100$	✓	✓
	폐업	개	당 분기(연간)에 폐업신고된 기업체/사업체 개수	✓	✓
	폐업률	%	지속 기업체/사업체 대비 폐업 비율 ▶ $\frac{\text{폐업 기업체/사업체수}}{\text{지속 기업체/사업체수}} \times 100$	✓	✓
생존율	신생기업수	개수	1~7년 전 창설(개업)된 기업 중 기준시점까지 생존해 있는 기업체/사업체의 개수		✓
	생존율	%	1~7년 전 창설(개업)된 기업 중 기준시점까지 생존해 있는 기업체/사업체의 비율 ▶ t년도 생존율 • 1년 = $\frac{(t-1)\text{년 신생기업중 } t\text{년까지 생존한 기업 수}}{(t-1)\text{년 신생기업}} \times 100$: • 7년 = $\frac{(t-7)\text{년 신생기업중 } t\text{년까지 생존한 기업 수}}{(t-7)\text{년 신생기업}} \times 100$		✓

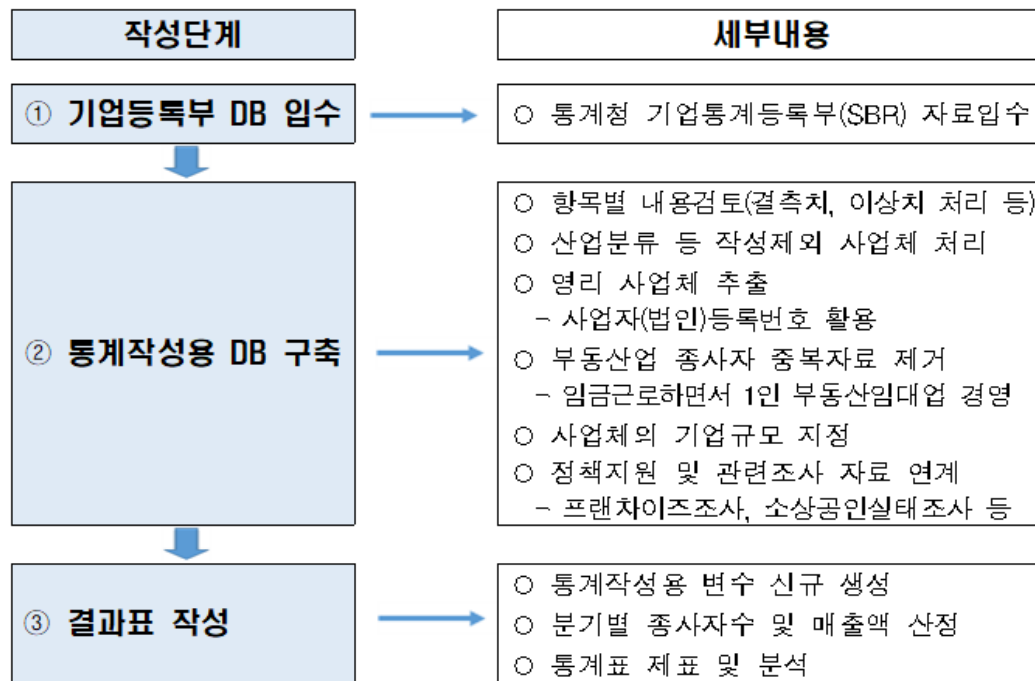
소상공인 기본통계 구축

작성 방법(1)

● (작성) 가공 ▶ 직접작성(비예산)

- 모집단 자료: 기업통계등록부(SBR)
- 분석변수 구축 자료: 사업체조사, 프랜차이즈정보, 지역화폐·제로페이·신용카드사용·소상공인지원사업 등 행정자료

● 업무흐름도



소상공인 기본통계 구축

작성 방법(2)

1 행정자료 DB 구축: 기업통계등록부(SBR) 입수

- 통계데이터센터(SDC) 홈페이지에서 통계기업등록부 분기자료 및 연간자료 이용 신청
 - 부산 내 본사·본점이 없는 사업체의 기업규모 산정을 위해 전국단위 자료 이용
 - ‘조사명부’(행정자료 연계) 및 ‘센터이용자료’(기업체 내 사업체수) 모두 필요
- 연간 기업통계등록부의 대표자와 종사자 DB의 종사자를 연계하여 대표자의 임금근로종사자 여부 자료 확보 필요

2 통계작성용 DB 구축

- 데이터 정제 및 작성제외 사업체 처리
 - (1단계) 필수항목 결측(오류) 사업체 삭제 ► (2단계) 비영리기업 및 비대상기업 삭제 ► (3단계) 상시근로자가 없는 부동산임대업(6811) 대표자가 타 기업(사업체)의 임금근로자인 경우, 부동산임대업 기업(사업체)은 제외
- 사업체 기업규모 지정
 - 본사·본점(단독사업체 포함)인 경우 SBR의‘기업규모’ 그대로 사용,
 - 지점·지사인 경우‘기업규모’가 공란이므로, 해당 기업체의‘기업규모’조사 및 반영

소상공인 기본통계 구축

작성 방법(2)

● 정책지원 참여 연계

- 정책지원 개별 자료와 기업통계등록부 연계하여 '정책지원' 여부 및 사업장 면적, 임대료, 매출액 등 정책연계 항목 구성
- 사업장 면적 및 임대료 항목 활용은 장기적 검토 후 반영

● 특성변수 부여

- 사업체의 산업분류코드(세세분류)를 활용하여 부산시 '생활밀접업종코드' 부여
- 사업체의 '가맹여부(Y)', '사업체구분' 추가
- 업력 산정을 위해 사업체의 작성 기준시점의 '만나이' 및 '업력'의 구간값(코드) 지정
- 대표자의 '세는나이' 산정 및 '연령대' 부여

3 집계변수 작성

● 연간 및 분기별 사업체 종사자수 갱신

- 기업체는 SBR에서 제공하는 기준 시점의 종사자수를 그대로 활용
- 분기별 사업체 종사자는 분기별 기업체 종사자를 최근 연도의 사업체별 종사자 비중으로 배분

● 분기별 연간 매출액

- 연간 확정자료 제공 전까지 분기별 매출액은 잠정 매출액 사용

소상공인 기본통계 구축

작성 방법(3)

대분류(3종)	중분류(45종)	생활밀접업종(100종)	
		코드	세분류명
도·소매	슈퍼마켓	47121	슈퍼마켓
		47129	기타 음식·식료품 위주 종합 소매업
	편의점	47122	제민화 편의점
	휴대폰	47312	통신기기 소매업
	컴퓨터·주변기기	46510	컴퓨터 및 주변장치, 소프트웨어 소매업
	식료품	46313	육류 소매업
		47212	육류 소매업
		46311	과일류 소매업
		46312	채소류, 서류 및 향신작물류 소매업
		47215	채소, 과일 및 뿌리작물 소매업
		47213	건어물 및 젓갈류 소매업
		46315	선선, 냉동 및 기타 수산물 소매업
		47214	선선, 냉동 및 기타 수산물 소매업
		47216	발효, 과자류 및 당류 소매업
		10711	떡류 제조업
		47218	조리 반찬류 소매업
		46329	기타 가공식품 소매업
		47219	기타 식료품 소매업
		46332	비알코올 음료 소매업
	문구	47612	문구용품 및 회화용품 소매업
	의약·의료용품	47811	의약품 및 의료용품 소매업
		47812	의료용 기구 소매업
	화장품	46443	화장품 및 화장용품 소매업
		47813	화장품, 비누 및 방향제 소매업
	패션용품	47430	신발 소매업
		47440	가방 및 기타 가죽제품 소매업
		47822	안경 및 렌즈 소매업
		47830	시계 및 귀금속 소매업
		46413	남녀용 겹옷 및 셔츠 소매업
		47411	남자용 겹옷 소매업
도·소매	의류점	47412	여자용 겹옷 소매업
		47413	속옷 및 잠옷 소매업
		47414	셔츠 및 블라우스 소매업
		47419	기타 의복 소매업
		47421	가정용 직물제품 소매업
		47422	의복 액세서리 및 모조 장신구 소매업
	섬유제품	47429	섬유 원단, 실 및 기타 섬유제품 소매업
		10796	건강 보조용 액화식품 제조업
	건강보조식품	47217	건강 보조식품 소매업
		47851	화초 및 식물 소매업
	화초·애완	47852	애완용 동물 및 관련용품 소매업
		47520	가구 소매업
	가구·가전	47320	가전제품 소매업
		47511	침구 및 난방용품 소매업
	주방·가정용품	47513	벽지, 미루덜개 및 장판류 소매업
		47592	주방용품 및 가정용 유리, 요업제품 소매업
	종교·재활용	47869	기타 종교 상품 소매업
		46791	재활용 재료 수집 및 판매업
도·소매	통신판매업	47911	전자상거래 소매 중개업
		47912	전자상거래 소매업

음식	한식음식점	56111	한식 일반 음식점업
		56112	한식 면 요리 전문점
		56113	한식 육류 요리 전문점
		56114	한식 해산물 요리 전문점
	중식음식점	56121	중식 음식점업
		56122	일식 음식점업
		56123	서양식 음식점업
	분식전문점	56194	김밥 및 기타 간이 음식점업
		56199	간이 음식 포장 판매 전문점
	패스트푸드점	56192	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업
		56193	치킨 전문점
	제과점	56191	제과점업
		56221	커피 전문점
	커피·음료	56229	기타 비알코올 음료점업
		56213	생맥주 전문점
생활서비스	호프·간이주점	56219	기타 주점업
		85501	일반 교과학원
	교과·외국어학원	85631	외국어학원
		85611	태권도 및 무술 교육기관
	예체능학원	85612	기타 스포츠 교육기관
		85621	음악학원
		85622	미술학원
		90212	독서실 운영업
	독서실	86202	치과 의원
		86203	한의원
	병원	86201	일반의원
		96112	두발 미용업
	미·이용	96111	이발업
		96119	기타 미용업
	네일샵	96113	피부 미용업
		96121	목욕탕
	노래방	91223	노래 연습장 운영업
		91222	컴퓨터 게임방 운영업
	PC방	91135	당구장 운영업
		91136	골프 연습장 운영업
	스포츠클럽	91132	체력 단련시설 운영업
		55102	여관업
	숙박업	75210	여행사업
		73301	인물 사진 및 행사용 영상 촬영업
	사진관	96912	가정용 세탁업
		95391	의복 및 기타 가정용 직물제품 수리업
	세탁소(가정)	95212	자동차 전문 수리업
		95213	자동차 세차업
	옷수선	95310	가전제품 수리업
		42412	도배, 실내 장식 및 내장 목공사업
	자동차수리·세차	74211	건축물 일반 청소업
		49401	택배업
	가전제품수리	49402	물건 배달업
		52915	주차장 운영업
	인테리어·청소	68221	부동산 중개 및 대리업

소상공인 기본통계 구축

작성 방법(4)

4 통계표 제표 및 자료반출

- 집계표 작성

- 결과반출

- 범주 내 사업체 3개 이하 비밀보호 위해 사업체수 등 비식별화
- 통계 작성자가 비식별화 처리 후 공표 가능하도록 개선되었음

소상공인 기본통계 구축

2021년 2분기 소상공인 작성 결과(1)

1 기업규모별 사업체 기본현황

- (사업체수) 소상공인은 43만 3천개로 전체 산업의 91.6%를 차지
- (종사자수) 소상공인 종사자는 58만 6천명으로 전체 산업의 40.3%
- (매출액) 소상공인 매출액은 71조 3천억원으로 전체 산업의 24.6%

2 소상공인 현황

● 업종별

- (사업체비중) 도·소매업(26.4%), 부동산업(17.6%), 숙박·음식점업(12.0%) 순
- (종사자 비중) 도·소매업(25.6%), 부동산(13.3%), 숙박·음식점업(12.8%) 순
- (매출액 비중) 도·소매업(42.0%), 제조업(15.4%), 운수·창고업(9.1%) 순

● 조직형태별, 대표자 성·연령별

- (조직형태별) 개인사업체(91.9%), 법인(7.9%), 비법인단체(0.2%) 순
- (대표자성별) 남성 대표자 57.4%, 여성 대표자 42.6% 순
- (대표자연령별) 50~64세(40.4%), 35~49세(27.3%), 65~79세(19.1%) 순

소상공인 기본통계 구축

2021년 2분기 소상공인 작성 결과(2)

● 구군별

- (사업체수 비중) 부산진구(11.1%), 해운대구(11.0%), 사상구(8.4%) 순
- (종사자수 비중) 부산진구(10.7%), 해운대구(10.3%), 사상구(9.6%) 순
- (매출액 비중) 강서구(14.2%), 사상구(12.7%), 해운대구(9.4%) 순

● 창·폐업 현황

- (활동사업체수) 분기 내 1일 이상 경영한 모든 소상공인은 43만 9천개
- (창업률) 분기 내 신규 창업한 사업체는 389개, 창업률 0.1%
- (폐업률) 분기 내 폐업한 사업체는 6,029개, 폐업률 1.4%

3 생활밀접업종 사업체 현황

● 기본현황

- (사업체비중) 도·소매(41.3%), 생활서비스(33.4%), 음식(25.3%) 순
- (종사자 비중) 도·소매(38.7%), 생활서비스(33.5%), 음식(27.8%) 순
- (매출액 비중) 도·소매(57.2%), 생활서비스(21.7%), 음식(21.1%) 순

소상공인 기본통계 구축

2021년 2분기 소상공인 작성 결과(3)

● 조직형태별, 대표자 성·연령별

- (조직형태별) 개인사업체(96.6%), 법인(3.4%) 순
- (대표자성별) 여성대표자(54.6%), 남성대표자 45.4% 순
- (대표자연령별) 50~64세(36.7%), 35~49세(32.3%), 65~79세(12.6%) 순

● 구군별

- (사업체수 비중) 부산진구(12.3%), 해운대구(11.1%), 동래구(7.7%) 순
- (종사자수 비중) 부산진구(12.6%), 해운대구(11.3%), 사상구(6.6%) 순
- (매출액 비중) 해운대구(12.0%), 부산진구(11.5%), 사상구(9.0%) 순

● 창·폐업 현황

- (활동사업체수) 분기 내 1일 이상 경영한 모든 생활밀접업종은 18만 7천개
- (창업률) 분기 내 신규 창업한 사업체는 35개, 창업률 0.02%
- (폐업률) 분기 내 폐업한 사업체는 3,314개, 폐업률 1.8%

데이터 기반 기업 지원정책 효과 분석 사례

사례 2 지역화폐 정책 분석

지역화폐 정책 분석

추진 개요

- (추진목적) 빅데이터 기본분석 및 심층분석을 통해 동백전의 활성화 방안 마련
- 사업추진 방법
 - (추진방법) 빅데이터 분석사업 용역
 - (사업기간) 2022.08.01. ~ 12.29.
- (주요내용) 지역화폐(동백전) 기본 분석 및 심층분석
 - 기본분석: 지역, 업종, 성별, 연령, 시간대별 소비특성 분석
 - 심층분석: 경제활성화 효과 분석 등 인사이트 도출을 위한 정책 분석

서비스 이용	사업배경	출시일	사업내용	사업목적 
동백전	지역의 소비촉진을 통한 소상공인 지역상권 보호와 지역경제 활성화를 위해 도입됨.	2019.12.30	지역경제활성화 효과분석, 캐시백 요율 및 대행사 변경 영향 분석, 예측 시뮬레이션, 감성분석	• 지역경제활성화 효과 도출 • 지역화폐 및 공동체 화폐로서 발전을 위한 제언

지역화폐 정책 분석

분석 사용 데이터

● 동백전 및 신용카드 거래 정보

구분	데이터명	수급 데이터
동백전	1 동백전 거래 데이터	2020년 01월 ~ 2022년 10월 - 동백전 이용자 대상 - 동백전 거래 데이터(기준년월일, 카드사코드, 사용금액, 생년월일, 성별, 가맹점명, 업종명, 가맹점 주소, 사업자번호)
	2 일반카드 거래 데이터	2018년 01월 ~ 2022년 10월 - 일반카드 이용자 대상 - 일반카드 거래 데이터(기준년월일, 사용금액, 연령, 성별, 거래시간, 업종(대, 중, 소분류), 행정동, 사업자번호, 이용금액, 이용건수)
	3 일반카드 운영 및 폐업 가맹점 데이터	2019년 10월 ~ 2022년 10월 - 일반카드 가맹점 대상 - 일반카드 가맹점 매출 및 개수 데이터(기준년월일, 행정동, 업종(대, 중, 소분류), 사업자구분, 운영기간, 가맹점 개수, 이용금액, 이용건수)
	4 일별 성·연령 생활인구 데이터	2018년 01월 ~ 2022년 10월 - KT 이용자 대상 - 일별 성연령 생활인구 데이터(기준년월일, 행정동, 성·연령별 생활인구(주거, 직장, 방문))
	5 동백전 앱 리뷰 데이터	2022년 04월 ~ 2022년 10월 - 동백전 앱 이용자 대상 - 동백전 앱 리뷰 데이터(기준년월일, 리뷰, 긍정 여부)

● 설문조사 실시



조사대상

- 부산광역시 내 동백전 가맹점주



표본추출

- 다단계 층화추출(1단계 : 업종, 2단계 : 구·군)



표본크기

- 동백전 가맹점주 (업종별, 구·군별) 1,000명
- 조사응답완료 1,390명



조사기간

- 2022.12.05(월) ~ 2022.12.15(목)
(총 10일간)



조사방법

- 대면조사, 온라인조사



조사도구

- 구조화된 설문지

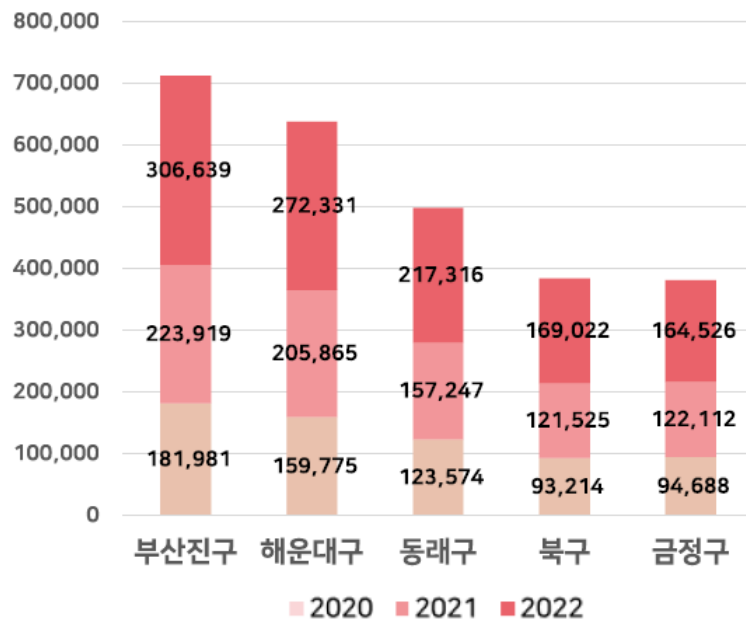
지역화폐 정책 분석

동백전 기본현황 분석

동백전 **누적 사용금액**은 약 5조 3,911억원 가량이며, **사용 건수**는 약 2억 7,177만건
월 평균 사용 금액은 2022년 10월까지 235,671백만원이며, **월 평균 사용 건수**는 11,784천건으로 나타남.

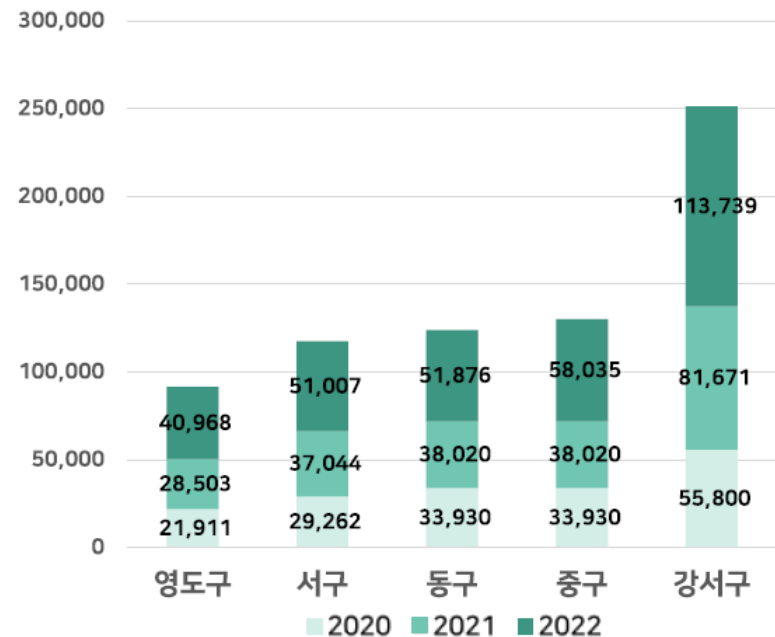
동백전 사용금액 상위 지역

* 단위 : 사용금액(백만원)



동백전 사용금액 하위 지역

* 단위 : 사용금액(백만원)



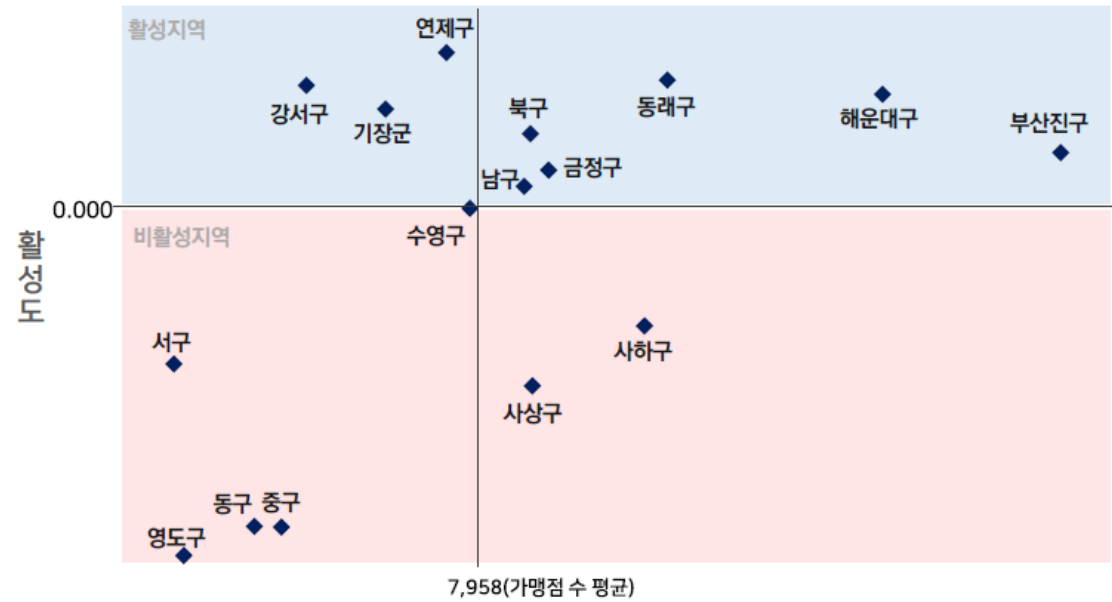
지역화폐 정책 분석

동백전 지역 경제 활성화 효과 분석(1)

부산광역시 동백 활성화란 부산광역시 전체 가맹점당 평균 결제금액을 기준으로 지역별 가맹점당 평균 결제금액의 비(Ratio)로 정의됨.
부산광역시의 평균 동백전 사용금액보다 낮은 비활성지역은 '영도구', '중구', '동구' 순으로 나타났으며,
해당지역에 대한 동백전 활성화 방안 필요.

행정구별 동백 활성도를 활용한 지역별 현황

* 동백 활성화도 = $\frac{\text{지역별 평균 결제 금액}}{\text{부산광역시 평균 결제 금액}} - 1$ * 동백 활성화도 ≥ 0 : 동백전 활성화지역, 동백 활성화도 < 0 : 동백전 비활성지역



행정구	가맹점 수	활성도	활성지역
영도구	3,529	-0.380	비활성지역
중구	4,925	-0.349	
동구	4,539	-0.348	
사상구	8,520	-0.194	
서구	3,388	-0.170	
사하구	10,124	-0.128	활성지역
수영구	7,624	0.001	
남구	8,400	0.025	
금정구	8,752	0.043	
부산진구	16,078	0.062	
북구	8,488	0.083	
기장군	6,416	0.110	
해운대구	13,529	0.126	
강서구	5,283	0.136	
동래구	10,450	0.142	
연제구	7,289	0.172	

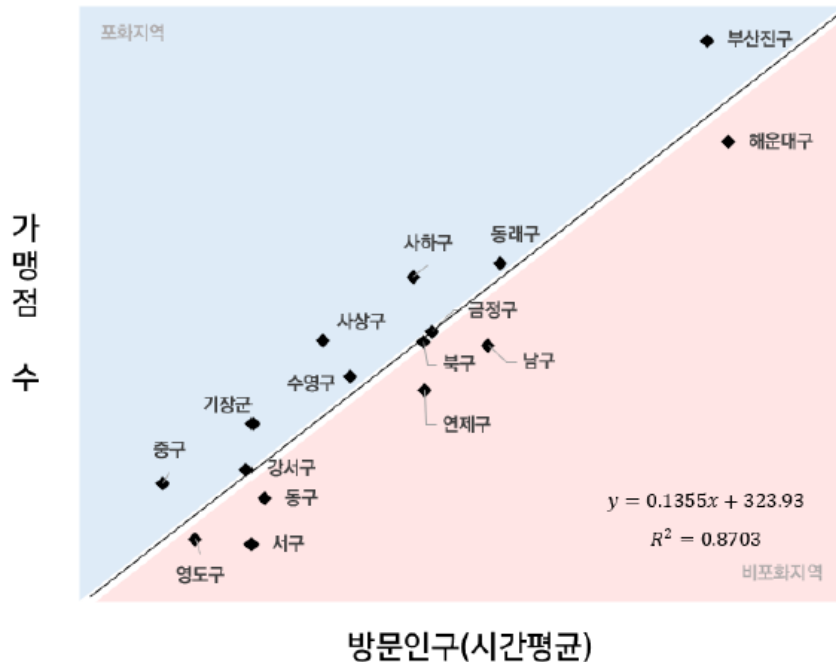
지역화폐 정책 분석

동백전 지역 경제 활성화 효과 분석(2)

16개 행정구의 방문인구(시간평균)와 가맹점 수를 바탕으로 적정 회귀식을 통해 예측 가맹점 수를 산출하였으며,
이는 해당 행정구의 적정 가맹점 수의 기준으로 활용됨.

'중구', '부산진구', '동래구', '사하구', '강서구', '수영구', '사상구', '기장군'은 실제 가맹점 수가 예측 가맹점 수를 초과한 포화 지역임.

포화모형을 활용한 행정구별 동백전 활성화 분석



행정구	방문인구 (시간평균)	가맹점 수(A)	예측가맹점 수(B)	여유 가맹점 수(B-A)	포화지역
서구	36,998	3,388	5,339	▲1951	비포화지역
동구	38,910	4,539	5,598	▲1059	
영도구	29,027	3,529	4,258	▲729	
남구	71,160	8,400	9,969	▲1569	
북구	61,750	8,488	8,694	▲206	
해운대구	105,903	13,529	14,678	▲1149	
금정구	63,056	8,752	8,871	▲119	
연제구	61,959	7,289	8,722	▲1433	
중구	24,258	4,925	3,612	▼-1313	포화지역
부산진구	102,899	16,078	14,271	▼-1807	
동래구	72,912	10,450	10,207	▼-243	
사하구	60,262	10,124	8,492	▼-1632	
강서구	36,319	5,283	5,247	▼-36	
수영구	51,132	7,624	7,255	▼-369	
사상구	47,313	8,520	6,737	▼-1783	
기장군	37,334	6,416	5,384	▼-1032	

* 단위 : 인구(명), (예측)가맹점 수(개수)

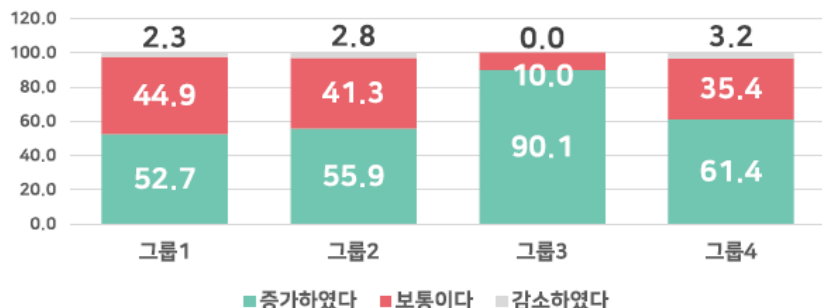
지역화폐 정책 분석

동백전 지역 경제 활성화 효과 분석(3)

동백전 출시 이후 **가맹점 이용 고객 수 증가** 체감이 활성화 필요 순위에 따라 나타났으며,
가맹점 매출 증대 효과도 활성화 필요 순위에 따라 나타남.
활성화 필요 순위에 따라 동백전을 활성화 하면 높은 효율성을 보일 것으로 예상 됨.

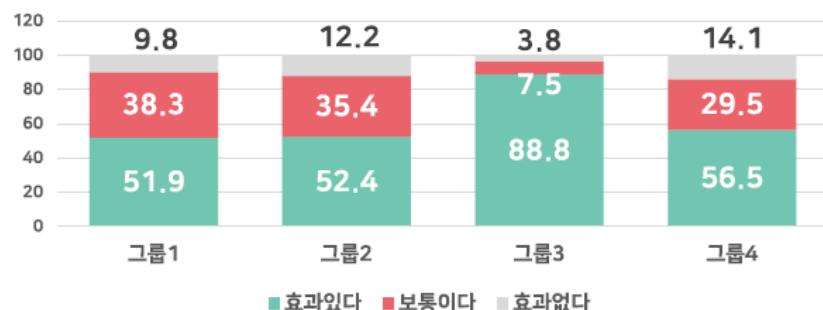
동백전 출시 이후 가맹점 이용 고객 수 변화

* 단위 : 비율(%)



동백전 출시 이후 가맹점 매출 증대 효과

* 단위 : 비율(%)



구분	정의
그룹1	동백전 사용 활성지역 및 인구대비 가맹점수 비포화지역
그룹2	동백전 사용 활성지역 및 인구대비 가맹점수 포화지역
그룹3	동백전 사용 비활성지역 및 인구대비 가맹점수 비포화지역
그룹4	동백전 사용 비활성지역 및 인구대비 가맹점수 포화지역

행정구별 인구 대비 고령층의 인구가 많은 지역은
영도구 41.1%, 중구 39.1%, 동구 37.8%,
서구 36.9%, 사상구 32.1%, 사하구 31.7%가
높은 비율을 차지

지역화폐 정책 분석

동백전 정책적 이슈

● 동백전의 고연령층 활성화 방안 필요

- 정동백전 이용은 40대가 가장 많은 소비를 보이고 70대 이상은 매우 저조하여, 고연령층 이용 활성화를 위해서 동백전 카드 발급 간편화가 필요

● 동백전 중점 시행 정책

- 시민은 “캐시백 요율 및 한도 상승“, “동백전 가맹점 수 확대“, “카드 사용 범용화” 요구하나 예산은 이미 포화
- “동백전 가맹점 수 확대” 및 “카드 사용 범용화”를 우선 실시
- 가맹점 우선 확대 지역은 “서구”, “동구”, “영도구” 임

● 포화된 예산의 효율적 사용 방안 필요

- 업종에 대한 축소 및 가맹점별 매출에 따라 차등 지원 검토 필요

지역통계 발전을 위한 협력 요청

지역통계 발전을 위한 협력 요청

1 중통계등록부를「통계법」보다「데이터 기반 행정 활성화에 관한 법률」상의 공동활용 행정 자료로 관리 건의

* 「데이터통합관리 플랫폼」을 통한 중앙·지자체 공유 및 활용

2 행정자료 생산·제공 기관 간 MOU 체결 등을 통해 자료 제공 기관은 통계청의 정비된 내부「행정DB」를 공동활용 건의

3 표준매뉴얼의 통계표 작성을 위한 SAS/R 표준코드 제공

통계, 항해를 위한 나침반

Transforming Our World,

Navigating Toward a Better Future

