

2024년 사회통계 연간조사 대국민 홍보 영상 제작 사업
기술평가 결과 집계표

평가일: 2024. 4. 11.(목)

제안 업체명		(주)카멜레온 미디어	주식회사 오디너리	묘수 커뮤니 케이션즈	(주)디지털 에볼루션
평가위원별 평가점수	위원1	75.5	83.0	86.0	86.5
	위원2	79.5	83.0	77.0	86.5
	위원3	73.5	73.0	75.0	80.5
	위원4	81.5	80.0	85.0	81.5
	위원5	79.5	54.0	73.0	80.5
제외	최고	81.5	83.0	86.0	86.5
	최저	73.5	54.0	73.0	80.5
총점*		234.5	236.0	237.0	248.5
평점**		78.17	78.67	79.00	82.83
적합여부***		적합	적합	적합	적합

* 평가점수 중 최고 및 최저점수를 제외한 총점, 각각 2개 이상일 때에는 하나만 제외
** 평점 = 총점 / 3
*** 제안서 평가 결과 기술평가 점수 배점한도 85%(76.50점) 이상인 경우 협상적격자로 선정

평가위원별 · 항목별 평가점수

■ (주)카멜레온미디어

항목		평가 항목	세부 항목	세부평가내용	위원1	위원2	위원3	위원4	위원5
기술 능력 평가 (90)	정성 평가 (80)	사업 이해도 및 기획력 (20)	사업 이해도 (10)	○ 통계조사 홍보영상 제작 이해도 - 홍보영상 기획 운영 능력 - 홍보 목표 및 전략 설정의 타당성	8	10	8	8	10
			기획력 (10)	○ 최신 경향을 반영한 제작 방향 설정	10	10	8	10	8
		영상 구성 및 제작 능력 (35)	영상 구성 및 운영 효과성 (20)	○ 영상 구성의 적정성 - 사업 목적에 맞는 스토리보드 제시 ○ 과제 및 상황별 수행 인력의 전문성 ○ 전문인력 규모(배치) ○ 영상 콘텐츠 제작 인력 구성	16	16	16	20	20
			창의성 (15)	○ 영상 제작에 대한 제안의 전문성 ○ 참신한 프로그램 제안 정도 ○ 다양한 형식의 영상 제작 능력	12	12	12	12	12
		영상 전문성 및 완성도 (25)	영상 전문성 (15)	○ 업무추진 방식 등의 구체성 등 ○ 영상 제작 아이디어 및 확산 강점	12	12	12	12	12
			실현성 (10)	○ 과제추진계획의 현실성 및 구체적 실행 가능성 등	8	10	8	10	8
	정량 평가 (10)	신용 평가 등급 (10)	신용 평가 등급 (10)	○ 신용평가 등급(경영상태 평가기준)	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5
합계					75.5	79.5	73.5	81.5	79.5

■ 주식회사 오디너리

항목		평가 항목	세부 항목	세부평가내용	위원1	위원2	위원3	위원4	위원5
기술 능력평가 (90)	정성 평가 (80)	사업 이해도 및 기획력 (20)	사업 이해도 (10)	○ 통계조사 홍보영상 제작 이해도 - 홍보영상 기획 운영 능력 - 홍보 목표 및 전략 설정의 타당성	10	10	8	10	6
			기획력 (10)	○ 최신 경향을 반영한 제작 방향 설정	10	10	8	8	6
		영상 구성 및 제작 능력 (35)	영상 구성 및 운영 효과성 (20)	○ 영상 구성의 적정성 - 사업 목적에 맞는 스토리보드 제시 ○ 과제 및 상황별 수행 인력의 전문성 ○ 전문인력 규모(배치) ○ 영상 콘텐츠 제작 인력 구성	20	20	16	16	12
			창의성 (15)	○ 영상 제작에 대한 제안의 전문성 ○ 참신한 프로그램 제안 정도 ○ 다양한 형식의 영상 제작 능력	12	12	12	12	6
		영상 전문성 및 완성도 (25)	영상 전문성 (15)	○ 업무추진 방식 등의 구체성 등 ○ 영상 제작 아이디어 및 확산 강점	12	12	12	15	9
			실현성 (10)	○ 과제추진계획의 현실성 및 구체적 실행 가능성 등	10	10	8	10	6
	정량 평가 (10)	신용 평가 등급 (10)	신용 평가 등급 (10)	○ 신용평가 등급(경영상태 평가기준)	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0
합계					83.0	83.0	73.0	80.0	54.0

■ 묘수커뮤니케이션즈

항목		평가 항목	세부 항목	세부평가내용	위원1	위원2	위원3	위원4	위원5
기술 능력 평가 (90)	정성 평가 (80)	사업 이해도 및 기획력 (20)	사업 이해도 (10)	○ 통계조사 홍보영상 제작 이해도 - 홍보영상 기획 운영 능력 - 홍보 목표 및 전략 설정의 타당성	10	10	10	8	10
			기획력 (10)	○ 최신 경향을 반영한 제작 방향 설정	10	8	8	10	6
		영상 구성 및 제작 능력 (35)	영상 구성 및 운영 효과성 (20)	○ 영상 구성의 적정성 - 사업 목적에 맞는 스토리보드 제시 ○ 과제 및 상황별 수행 인력의 전문성 ○ 전문인력 규모(배치) ○ 영상 콘텐츠 제작 인력 구성	20	16	16	20	16
			창의성 (15)	○ 영상 제작에 대한 제안의 전문성 ○ 참신한 프로그램 제안 정도 ○ 다양한 형식의 영상 제작 능력	15	12	12	15	12
		영상 전문성 및 완성도 (25)	영상 전문성 (15)	○ 업무추진 방식 등의 구체성 등 ○ 영상 제작 아이디어 및 확산 강점	12	12	12	15	12
			실현성 (10)	○ 과제추진계획의 현실성 및 구체적 실행 가능성 등	10	10	8	8	8
	정량 평가 (10)	신용 평가 등급 (10)	신용 평가 등급 (10)	○ 신용평가 등급(경영상태 평가기준)	9	9	9	9	9
합계					86.0	77.0	75.0	85.0	73.0

■ (주)디지털에블루션

항목		평가 항목	세부 항목	세부평가내용	위원1	위원2	위원3	위원4	위원5
기술 능력 평가 (90)	정성 평가 (80)	사업 이해도 및 기획력 (20)	사업 이해도 (10)	○ 통계조사 홍보영상 제작 이해도 - 홍보영상 기획 운영 능력 - 홍보 목표 및 전략 설정의 타당성	10	10	10	8	10
			기획력 (10)	○ 최신 경향을 반영한 제작 방향 설정	10	10	8	10	8
		영상 구성 및 제작 능력 (35)	영상 구성 및 운영 효과성 (20)	○ 영상 구성의 적정성 - 사업 목적에 맞는 스토리보드 제시 ○ 과제 및 상황별 수행 인력의 전문성 ○ 전문인력 규모(배치) ○ 영상 콘텐츠 제작 인력 구성	20	20	16	16	16
			창의성 (15)	○ 영상 제작에 대한 제안의 전문성 ○ 참신한 프로그램 제안 정도 ○ 다양한 형식의 영상 제작 능력	15	15	12	15	12
		영상 전문성 및 완성도 (25)	영상 전문성 (15)	○ 업무추진 방식 등의 구체성 등 ○ 영상 제작 아이디어 및 확산 강점	12	12	15	15	15
			실현성 (10)	○ 과제추진계획의 현실성 및 구체적 실행 가능성 등	10	10	10	8	10
	정량 평가 (10)	신용 평가 등급 (10)	신용 평가 등급 (10)	○ 신용평가 등급(경영상태 평가기준)	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5
합계					86.5	86.5	80.5	81.5	80.5