

보도자료	보도일시	2017. 7. 20.(목) 12:00	 통계청
	배포일시	2017. 7. 20.(목) 09:00	
	담당부서	경제통계국 경제총조사과	
	담당자	과 장 : 이 명 호 (042-481-3770) 사 무 관 : 이 의 규 (042-481-3777)	

2015년 기준 경제총조사 결과로 본

프랜차이즈(가맹점) 통계

일 러 두 기

- 2015년 기준 프랜차이즈 통계는 2016. 6. 7. ~ 7. 22.에 실시한 「2015년 기준 경제총조사」 조사결과 중 특성항목으로 조사된 가맹사업체 여부에 따라 프랜차이즈 업종별로 집계한 결과임.
 - ※ 프랜차이즈(가맹점): 가맹본부에 가입된 가맹점(가맹본부, 직영점 제외)으로 브랜드의 사용과 경영·영업활동 등에 대한 지원 대가로 가맹금을 가맹본부에 지급하는 사업체(교육서비스업 제외)
- 조사기준시점(2015. 12. 31.)과 조사시점(2016. 6. 7~7. 22.) 사이에 휴·폐업 되어 조사하지 못한 사업체는 행정자료를 활용하여 보완하였음.
 - 또한, 국민의 응답부담을 최소화하기 위하여 사업체의 사업실적 항목 등은 행정자료(법인세, 사업소득세, 부가가치세 등)로 대체하였음.
- 본 분석에서 비교한 2013, 2014년 기준 프랜차이즈 통계*는 가맹사업체 대해 표본조사를 실시한 후 총량을 추정된 결과로 해석에 유의하여야 함.
 - ※ 서비스업부문 조사(연간 표본조사)에 포함·실시되었으며, 약 1만개의 표본 가맹사업체로 총량을 추정하였음.
- 본 분석에서는 동일 브랜드의 일부 가맹점이 산업분류를 달리 갖는 경우 (해당 사업체의 주된 산업활동의 특성에 따라 산업분류를 결정하는 원칙) 동일 프랜차이즈 업종으로 집계하였음.
- 사업체수 및 종사자수는 연말기준, 매출액은 연간실적임.
 - 매출액 등 금액자료는 명목금액임.
- 이 자료에 쓰인 종사자수는 상용 및 임시·일용 종사자 외 가맹점주와 무급가족종사자 등을 포함한 수치임.
 - 종사자수= 상용종사자+ 임시·일용종사자+ 자영업자+ 무급가족종사자+ 기타종사자
- 통계표의 모든 수치는 반올림되었으므로 부분의 합계가 전체와 일치하지 않을 수 있음.

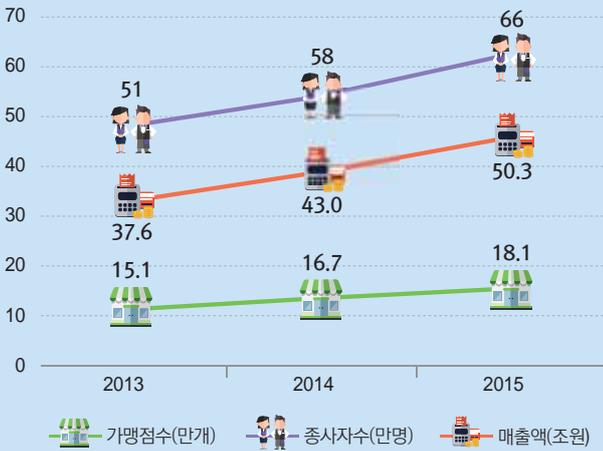
목 차

□ 2015년 기준 프랜차이즈(가맹점) 통계 (요약)	1
I. 총괄	4
1. 가맹점수	4
2. 종사자수	5
3. 가맹점당 종사자수	6
II. 사업실적	7
1. 매출액	7
2. 가맹점당 매출액	8
3. 종사자 1인당 매출액	9
4. 영업이익 및 가맹점당 영업이익	10
5. 영업이익률	11
□ 통계표	13
◇ 부 록	
◎ 경제총조사 조사 개요	25

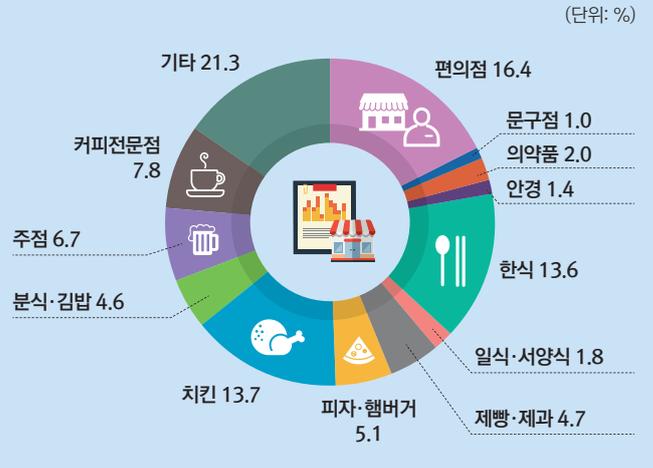


*

프랜차이즈(가맹점) 추이



프랜차이즈(가맹점) 구성비(2015년)



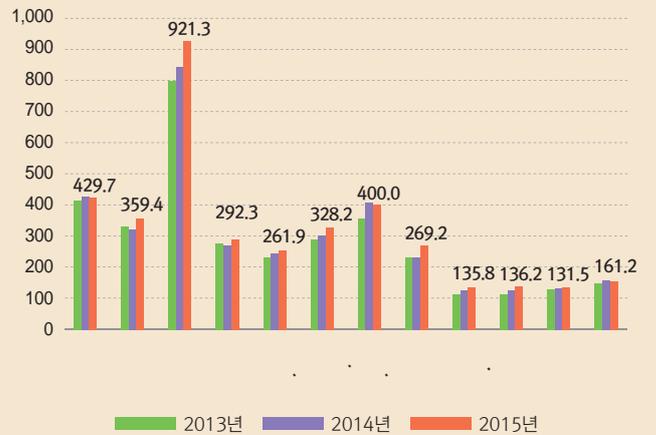
종사자당·가맹점당 매출액

(단위: 백만원)



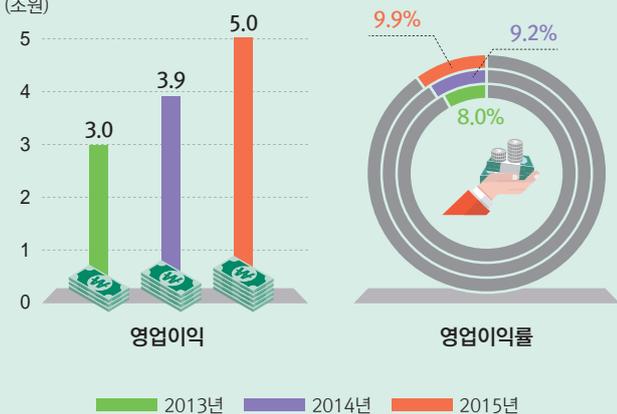
주요 업종별 가맹점당 매출액

(단위: 백만원)



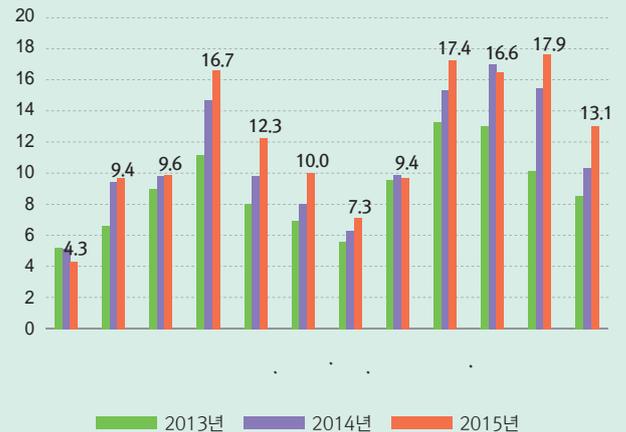
영업이익 및 영업이익률 추이

(조원)



주요 업종별 영업이익률

(단위: %)



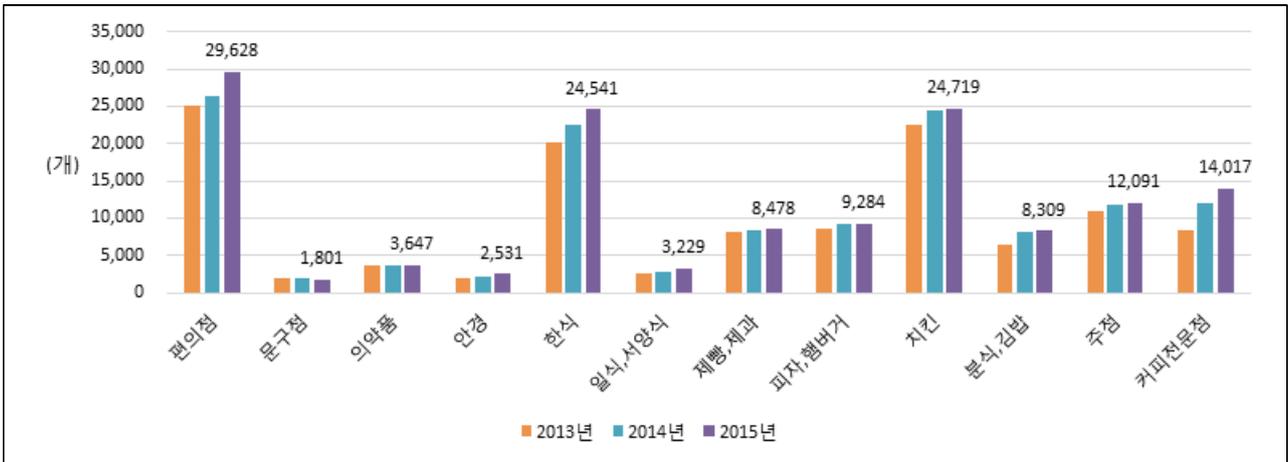
2015년 기준 프랜차이즈(가맹점) 통계(요약)

가맹점수

◇ 2015년 말 가맹점수(교육서비스업 제외)는 18만 1천개로 전년에 비해 8.4% 증가

- 가맹점수는 18만 1천개로 전년에 비해 8.4%(1만 4천개) 증가하였음
- 가맹점수 구성비는 편의점(16.4%), 치킨(13.7%), 한식(13.6%) 순이며, 전년 대비 문구점(-9.0%)은 감소하였으나, 대부분 업종에서 증가

< 주요 업종별 가맹점수 >

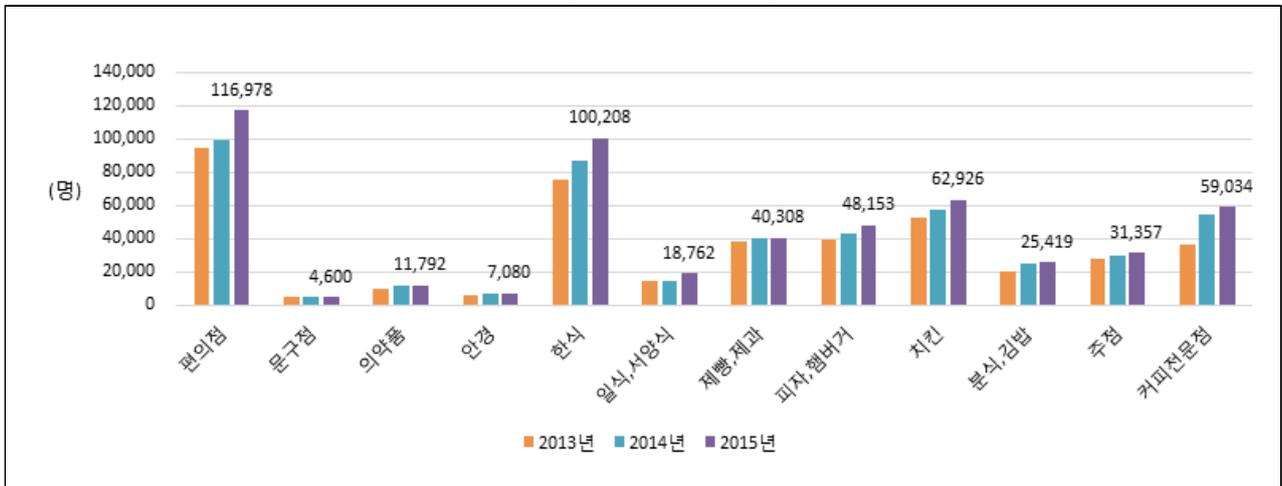


종사자수

◇ 2015년 말 종사자수는 66만명으로 전년에 비해 14.6% 증가

- 가맹점 종사자수는 66만명으로 전년에 비해 14.6%(8만 4천명) 증가
- 종사자 구성비는 편의점(17.7%), 한식(15.2%), 치킨(9.5%) 순이며, 전년대비 일식·서양식(27.8%), 편의점(18.3%), 한식(15.1%) 업종에서 증가

< 주요 업종별 종사자수 >

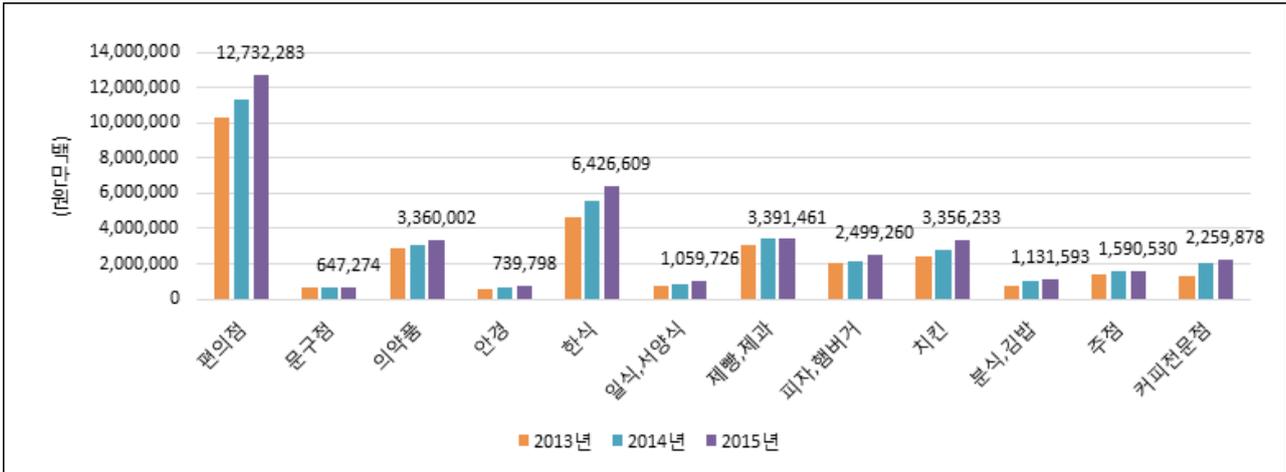


매출액

◇ 2015년 가맹점 매출액은 50조 3천억원으로 전년대비 17.0% 증가

- 가맹점 매출액은 50조 3천억원으로 전년에 비해 17.0%(7조 3천억원) 증가
- 매출액 구성비는 편의점(25.3%), 한식(12.8%), 제빵·제과(6.7%) 순이며, 전년대비 일식·서양식(24.6%), 치킨(20.9%) 등의 업종에서 증가

< 주요 업종별 매출액 >

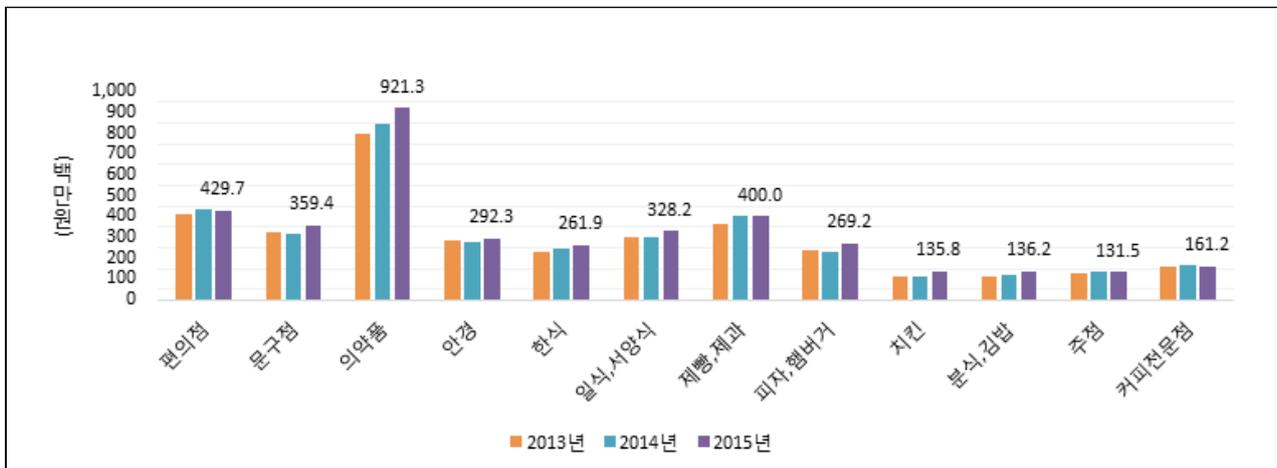


가맹점당 매출액

◇ 2015년 가맹점당 매출액은 2억 7,840만원으로 전년 대비 8.0% 증가

- 가맹점당 매출액은 전년(2억 5,780만원)에 비해 8.0% 증가한 2억 7,840만원임
- 가맹점당 매출액 상위업종은 의약품(9억 2,130만원), 편의점(4억 2,970만원)이며, 하위 업종은 주점(1억 3,150만원), 치킨(1억 3,580만원)으로 나타남

< 주요 업종별 가맹점당 매출액 >

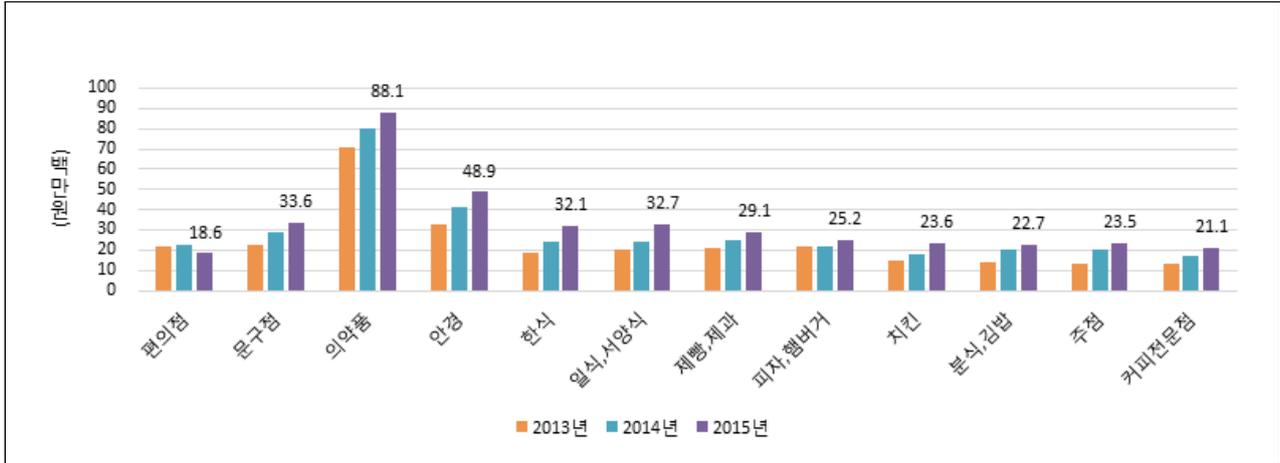


가맹점당 영업이익

◇ 2015년 가맹점 영업이익은 5조원, 가맹점당 영업이익은 2,740만원

- 가맹점 영업이익은 5조원으로 전년에 비해 25.7%(1조 1백억원) 증가
 - 가맹점당 영업이익은 2,740만원으로 나타났으며, 업종별로는 의약품(8,810만원), 안경(4,890만원)이 높고, 편의점(1,860만원)이 낮게 나타났음

< 주요 업종별 가맹점당 영업이익 >

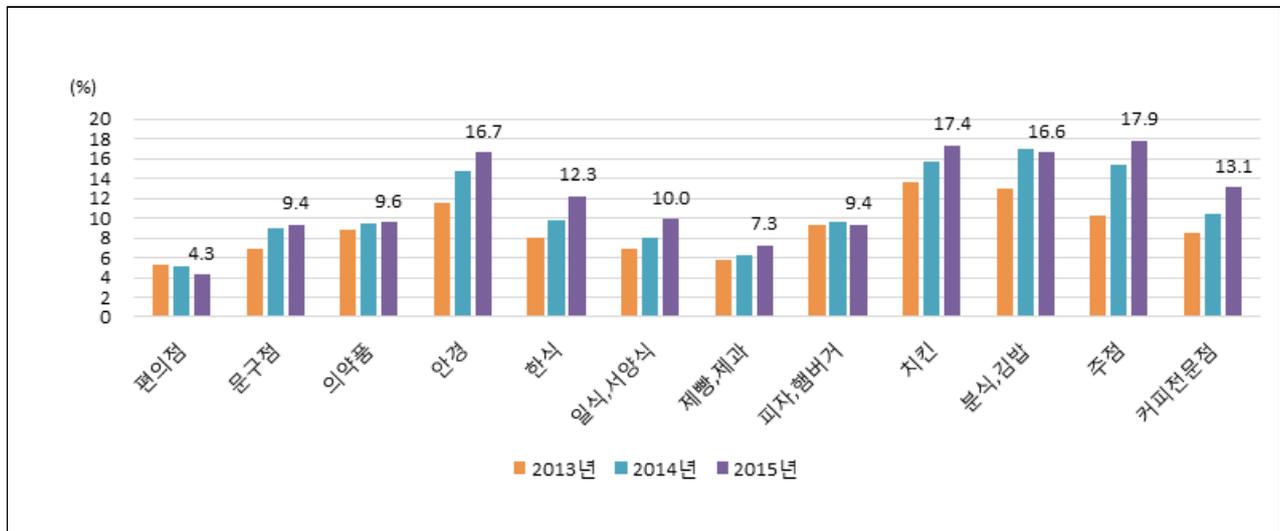


영업이익률

◇ 2015년 가맹점 영업이익률은 9.9%로 전년에 비해 0.7%p 증가

- 가맹점 영업이익률은 전체 9.9%로 전년 대비 0.7%p 증가
 - 편의점(-0.9%p), 분식·김밥(-0.4%p)은 전년대비 감소하였으나, 대부분의 업종에서 증가

< 주요 업종별 영업이익률 >



I. 총괄

1. 가맹점수

□ 2015년 말 가맹점수(교육서비스업 제외)는 18만 1천개로 전년에 비해 8.4% 증가

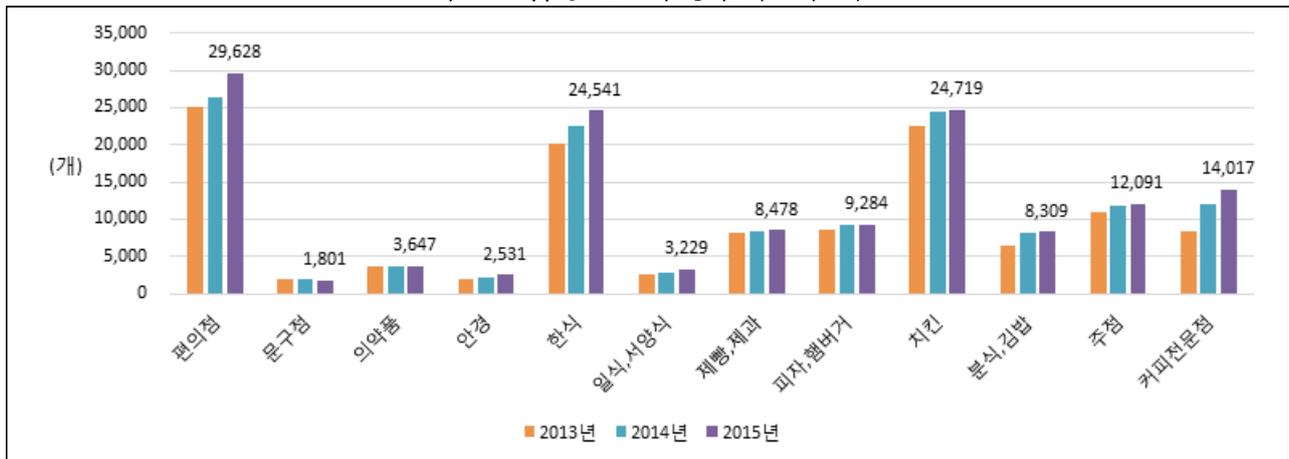
- 2015년 말 가맹점수는 전년에 비해 8.4%(1만 4천개) 증가함
 - 가맹점수 구성비는 편의점(16.4%), 치킨(13.7%), 한식(13.6%) 순이며, 3개 업종의 구성비 합은 전체의 43.6%를 차지
 - 업종별 전년대비 증감률을 살펴보면, 문구점(-9.0%)을 제외한 커피전문점(16.6%), 안경(14.5%), 일식·서양식(14.3%) 등 대부분 업종에서 증가

< 주요 업종별 가맹점수 현황 >

(단위: 개, %)

업종별		2013년	2014년	2015년	2015년	
					구성비	증감률
전체		151,091	166,765	180,744	100.0	8.4
주요업종	편의점	25,039	26,280	29,628	16.4	12.7
	문구점	1,989	1,979	1,801	1.0	-9.0
	의약품	3,556	3,644	3,647	2.0	0.1
	안경	2,012	2,211	2,531	1.4	14.5
	한식	20,119	22,515	24,541	13.6	9.0
	일식·서양식	2,520	2,825	3,229	1.8	14.3
	제빵·제과	8,247	8,388	8,478	4.7	1.1
	피자·햄버거	8,542	9,144	9,284	5.1	1.5
	치킨	22,529	24,329	24,719	13.7	1.6
	분식·김밥	6,413	8,114	8,309	4.6	2.4
	주점	10,934	11,731	12,091	6.7	3.1
	커피전문점	8,456	12,022	14,017	7.8	16.6

< 주요 업종별 가맹점수 추이 >



2. 종사자수

□ 2015년 말 가맹점 종사자수는 66만명으로 전년에 비해 14.6% 증가

○ 2015년 말 가맹점 종사자는 전년에 비해 14.6%(8만 4천명) 증가함

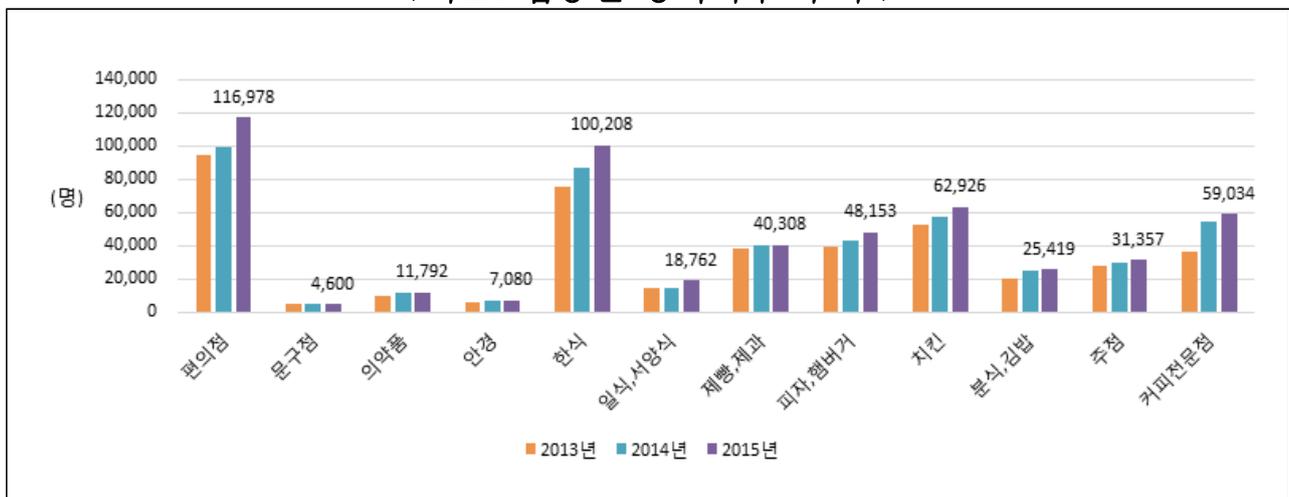
- 종사자 구성비는 편의점(17.7%), 한식(15.2%), 치킨(9.5%) 순으로 3개 업종의 종사자가 전체의 42.4%를 차지
- 전년대비 종사자수 증감률을 살펴보면, 문구점(-3.9%), 제빵·제과(-0.1%)는 다소 감소하였고, 일식·서양식(27.8%), 편의점(18.3%), 한식(15.1%)은 증가함

< 주요 업종별 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종별		2013년	2014년	2015년	구성비	증감률
전체		511,173	576,555	660,483	100.0	14.6
주요업종	편의점	94,735	98,863	116,978	17.7	18.3
	문구점	4,878	4,785	4,600	0.7	-3.9
	의약품	9,894	11,031	11,792	1.8	6.9
	안경	5,368	6,266	7,080	1.1	13.0
	한식	75,279	87,040	100,208	15.2	15.1
	일식·서양식	13,923	14,679	18,762	2.8	27.8
	제빵·제과	38,025	40,329	40,308	6.1	-0.1
	피자·햄버거	38,836	43,174	48,153	7.3	11.5
	치킨	52,736	57,131	62,926	9.5	10.1
	분식·김밥	20,136	24,552	25,419	3.8	3.5
	주점	27,417	29,584	31,357	4.7	6.0
	커피전문점	36,673	54,616	59,034	8.9	8.1

< 주요 업종별 종사자수 추이 >



3. 가맹점당 종사자수

□ 가맹점당 종사자수는 3.7명으로 전년에 비해 5.7% 증가

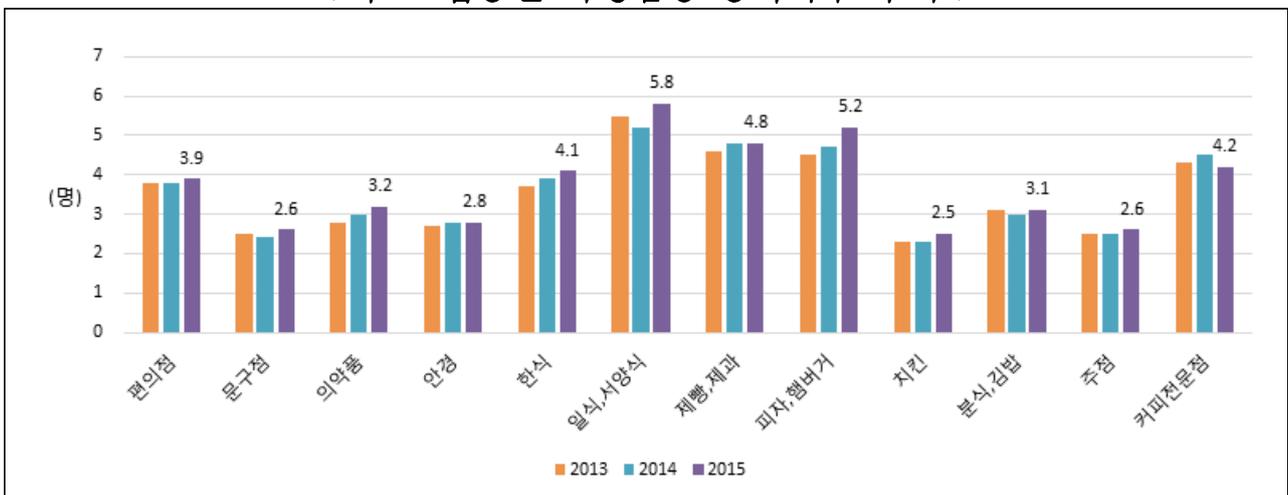
- 가맹점당 종사자는 3.7명으로 전년 3.5명에 비해 0.2명 증가
 - 가맹점당 종사자수는 일식·서양식(5.8명), 피자·햄버거(5.2명)가 상대적으로 많으며, 치킨(2.5명), 주점(2.6명)업종은 상대적으로 적음
 - 전년대비 가맹점당 종사자수 증감률을 살펴보면, 일식·서양식(11.5%), 피자·햄버거(10.6%)는 증가하였고, 커피전문점(-6.7%)은 감소

< 업종별 가맹점당 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종별		2013년	2014년	2015년	증감	증감률
전체		3.4	3.5	3.7	0.2	5.7
주요업종	편의점	3.8	3.8	3.9	0.1	2.6
	문구점	2.5	2.4	2.6	0.2	8.3
	의약품	2.8	3.0	3.2	0.2	6.7
	안경	2.7	2.8	2.8	0.0	0.0
	한식	3.7	3.9	4.1	0.2	5.1
	일식·서양식	5.5	5.2	5.8	0.6	11.5
	제빵·제과	4.6	4.8	4.8	0.0	0.0
	피자·햄버거	4.5	4.7	5.2	0.5	10.6
	치킨	2.3	2.3	2.5	0.2	8.7
	분식·김밥	3.1	3.0	3.1	0.1	3.3
	주점	2.5	2.5	2.6	0.1	4.0
	커피전문점	4.3	4.5	4.2	-0.3	-6.7

< 주요 업종별 가맹점당 종사자수 추이 >



II. 사업 실적

1. 매출액

□ 2015년 가맹점 매출액은 50조 3천억원으로 전년에 비해 17.0% (7조 3천억원) 증가

○ 가맹점 매출액은 전년에 비해 17.0%(7조 3천억원) 증가

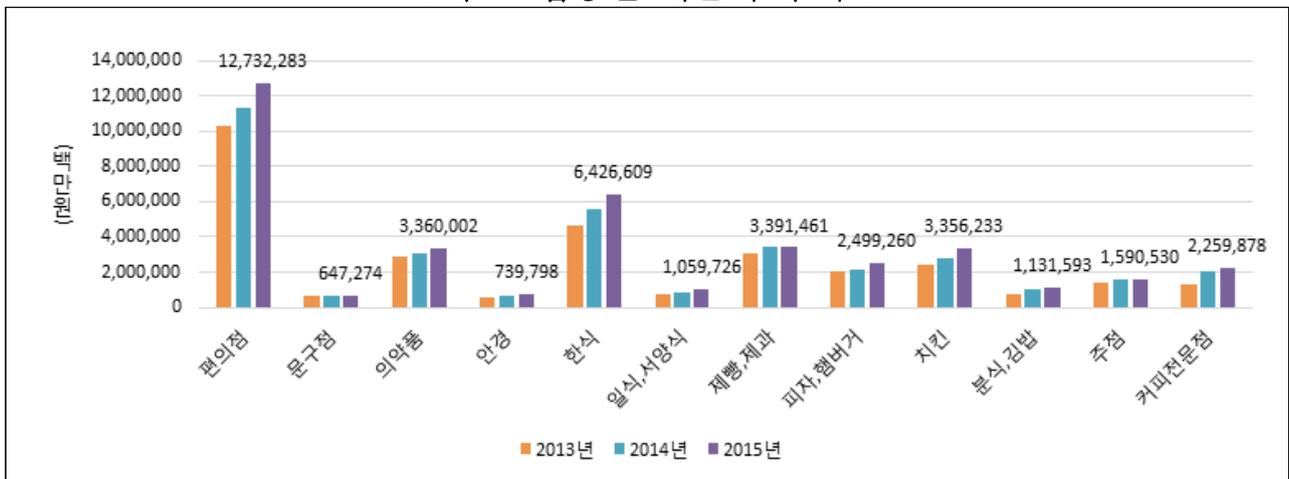
- 매출액 구성비는 편의점(25.3%), 한식(12.8%), 제빵·제과(6.7%) 순으로 상위 3개 업종의 매출액이 전체의 44.8%를 차지
- 업종별 전년대비 매출액 증감률을 살펴보면, 제빵·제과(-0.1%)는 다소 감소하였으며, 일식·서양식(24.6%), 치킨(20.9%) 등의 업종에서 증가

< 주요 업종별 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종별		2013년	2014년	2015년	구성비	증감률
전체		37,615,546	42,994,212	50,321,141	100.0	17.0
주요업종	편의점	10,292,895	11,323,639	12,732,283	25.3	12.4
	문구점	640,424	625,067	647,274	1.3	3.6
	의약품	2,849,245	3,076,841	3,360,002	6.7	9.2
	안경	569,617	614,292	739,798	1.5	20.4
	한식	4,684,942	5,589,761	6,426,609	12.8	15.0
	일식·서양식	748,228	850,660	1,059,726	2.1	24.6
	제빵·제과	3,025,950	3,393,339	3,391,461	6.7	-0.1
	피자·햄버거	2,019,748	2,105,612	2,499,260	5.0	18.7
	치킨	2,455,239	2,776,748	3,356,233	6.7	20.9
	분식·김밥	702,186	978,857	1,131,593	2.2	15.6
	주점	1,392,038	1,545,506	1,590,530	3.2	2.9
	커피전문점	1,334,227	2,021,608	2,259,878	4.5	11.8

< 주요 업종별 매출액 추이 >



2. 가맹점당 매출액

□ 2015년 가맹점당 매출액은 2억 7,840만원으로 전년에 비해 8.0% 증가

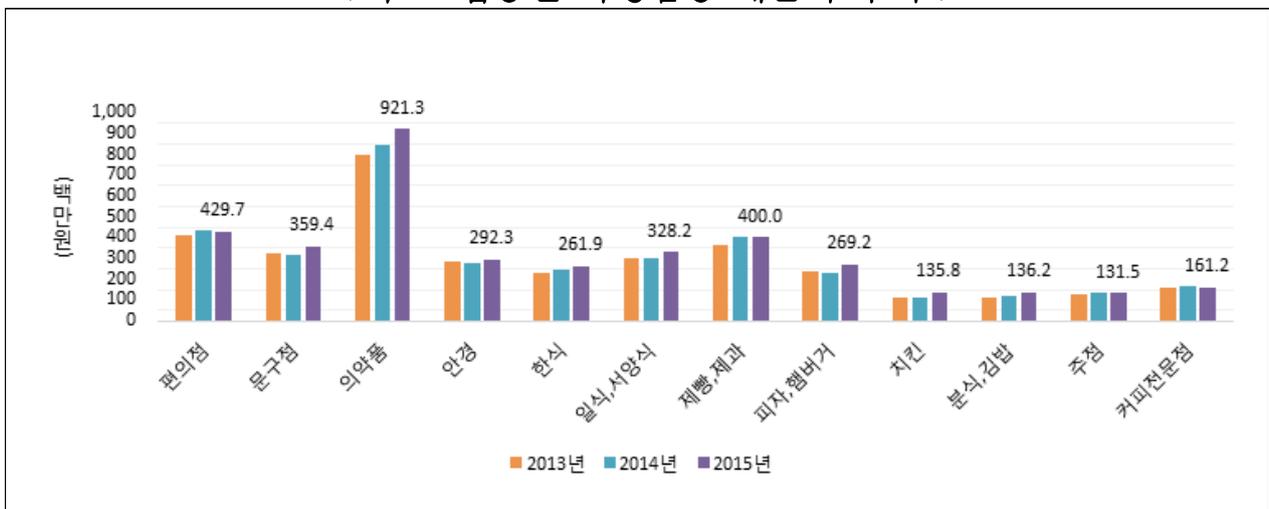
- 2015년 가맹점당 연간매출액은 2억 7,840만원으로 나타남
 - 상위 업종 : 의약품(9억 2,130만원), 편의점(4억 2,970만원), 제빵·제과(4억원) 등
 - 하위 업종 : 주점(1억 3,150만원), 치킨(1억 3,580만원) 등
- 가맹점당 매출액은 전년(2억 5,780만원)에 비해 8.0% 증가
 - 커피전문점(-4.2%)은 전년대비 감소하였으나, 치킨(19.0%), 피자·햄버거(16.9%) 등은 증가

< 주요 업종별 가맹점당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종별		2013년	2014년	2015년	증감	
					증감	증감률
전체		249.0	257.8	278.4	20.6	8.0
주요업종	편의점	411.1	430.9	429.7	-1.2	-0.3
	문구점	322.0	315.8	359.4	43.6	13.8
	의약품	801.3	844.4	921.3	76.9	9.1
	안경	283.1	277.8	292.3	14.5	5.2
	한식	232.9	248.3	261.9	13.6	5.5
	일식·서양식	296.9	301.1	328.2	27.1	9.0
	제빵·제과	366.9	404.5	400.0	-4.5	-1.1
	피자·햄버거	236.4	230.3	269.2	38.9	16.9
	치킨	109.0	114.1	135.8	21.7	19.0
	분식·김밥	109.5	120.6	136.2	15.6	12.9
	주점	127.3	131.7	131.5	-0.2	-0.2
	커피전문점	157.8	168.2	161.2	-7.0	-4.2

< 주요 업종별 가맹점당 매출액 추이 >



3. 종사자 1인당 매출액

□ 종사자 1인당 매출액은 7,620만원으로 전년에 비해 2.1% 증가

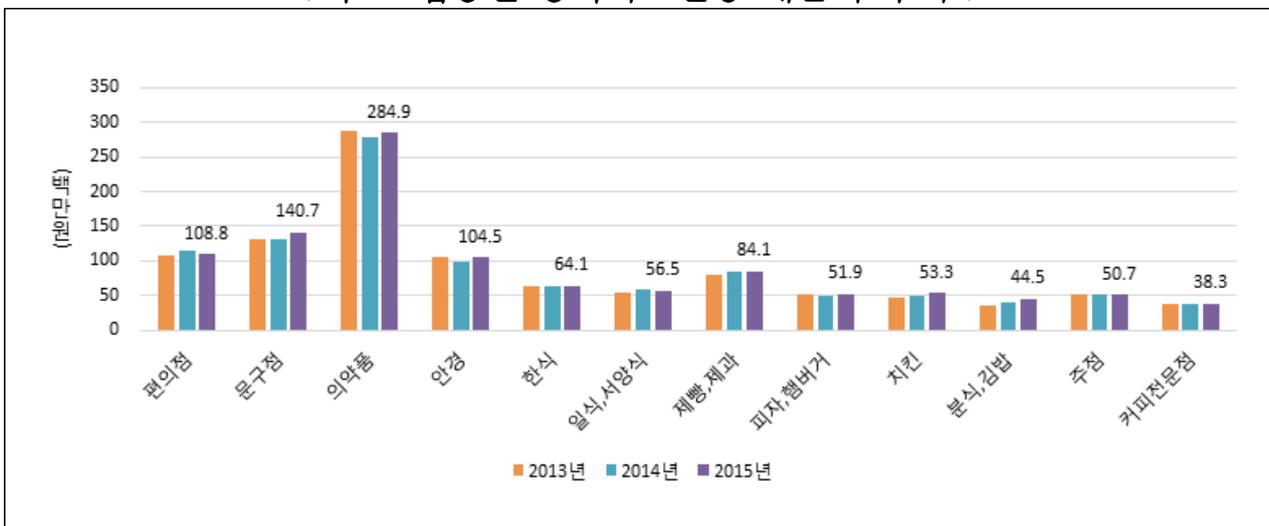
- 2015년 종사자 1인당 매출액은 7,620만원으로 나타남
 - 상위 업종 : 의약품(2억 8,490만원), 문구점(1억 4,070만원), 안경(1억 450만원)
 - 하위 업종 : 커피전문점(3,830만원), 주점(4,260만원), 치킨(4,450만원)
- 종사자 1인당 매출액은 2014년 7,460만원에 비해 2.1% 증가
 - 편의점(-5.0%), 주점(-2.9%) 등은 전년대비 감소하였으나 분식·김밥(11.5%), 치킨(9.7%) 등은 증가

< 주요 업종별 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종별		2013년	2014년	2015년	증감	
					증감	증감률
전체		73.6	74.6	76.2	1.6	2.1
주요업종	편의점	108.6	114.5	108.8	-5.7	-5.0
	문구점	131.3	130.6	140.7	10.1	7.7
	의약품	288.0	278.9	284.9	6.0	2.2
	안경	106.1	98.0	104.5	6.5	6.6
	한식	62.2	64.2	64.1	-0.1	-0.2
	일식·서양식	53.7	58.0	56.5	-1.5	-2.6
	제빵·제과	79.6	84.1	84.1	0.0	0.0
	피자·햄버거	52.0	48.8	51.9	3.1	6.4
	치킨	46.6	48.6	53.3	4.7	9.7
	분식·김밥	34.9	39.9	44.5	4.6	11.5
	주점	50.8	52.2	50.7	-1.5	-2.9
	커피전문점	36.4	37.0	38.3	1.3	3.5

< 주요 업종별 종사자 1인당 매출액 추이 >



4. 영업이익 및 가맹점당 영업이익

□ 영업이익은 5조원으로 전년 3조9천억원에 비해 25.7% 증가
 - 가맹점당 영업이익은 2,740만원으로 전년(2,360만원) 대비 16.1% 증가

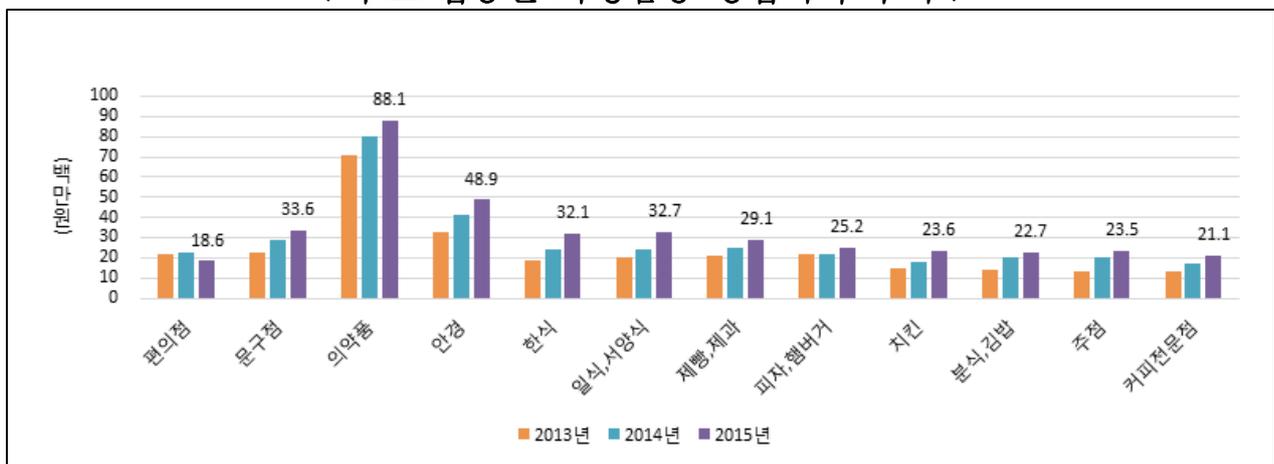
- 2015년 가맹점 영업이익은 5조원으로 전년에 비해 25.7% 증가
 - 매출액은 50조원(전년대비 17.0% 증가), 영업비용은 45조원(16.2% 증가)
- 2015년 가맹점당 영업이익은 2,740만원으로 나타남
 - 상위 업종 : 의약품(8,810만원), 안경(4,890만원) 등
 - 하위 업종 : 편의점(1,860만원), 커피전문점(2,110만원) 등

< 주요 업종별 영업이익 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종별	2013년		2014년		2015년			
	영업이익	가맹점당	영업이익	가맹점당	영업이익	가맹점당	증감률	
전체	3,017,669	20.0	3,942,242	23.6	4,956,799	27.4	25.7	
주요업종	편의점	548,438	21.9	588,519	22.4	550,392	18.6	-6.5
	문구점	44,134	22.2	56,624	28.6	60,560	33.6	7.0
	의약품	252,636	71.0	293,324	80.5	321,184	88.1	9.5
	안경	65,830	32.7	90,608	41.0	123,854	48.9	36.7
	한식	379,231	18.8	547,534	24.3	788,213	32.1	44.0
	일식·서양식	51,538	20.5	67,765	24.0	105,554	32.7	55.8
	제빵·제과	175,984	21.3	211,329	25.2	246,737	29.1	16.8
	피자·햄버거	188,292	22.0	201,645	22.1	234,292	25.2	16.2
	치킨	336,741	14.9	438,486	18.0	583,158	23.6	33.0
	분식·김밥	91,176	14.2	166,785	20.6	188,200	22.7	12.8
	주점	142,457	13.0	238,403	20.3	284,012	23.5	19.1
	커피전문점	113,921	13.5	210,360	17.5	296,370	21.1	40.9

< 주요 업종별 가맹점당 영업이익 추이 >



5. 영업이익률

□ 가맹점 영업이익률은 9.9%로 전년(9.2%)에 비해 0.7%p 증가

○ 2015년 가맹점 영업이익률은 9.9%로 전년에 비해 0.7%p 증가

- 상위 업종 : 주점(17.9%), 치킨(17.4%), 안경(16.7%) 등
- 하위 업종 : 편의점(4.3%), 제빵·제과(7.3%), 문구점(9.4%) 등

○ 전년대비 가맹점당 영업이익률의 증감을 살펴보면,

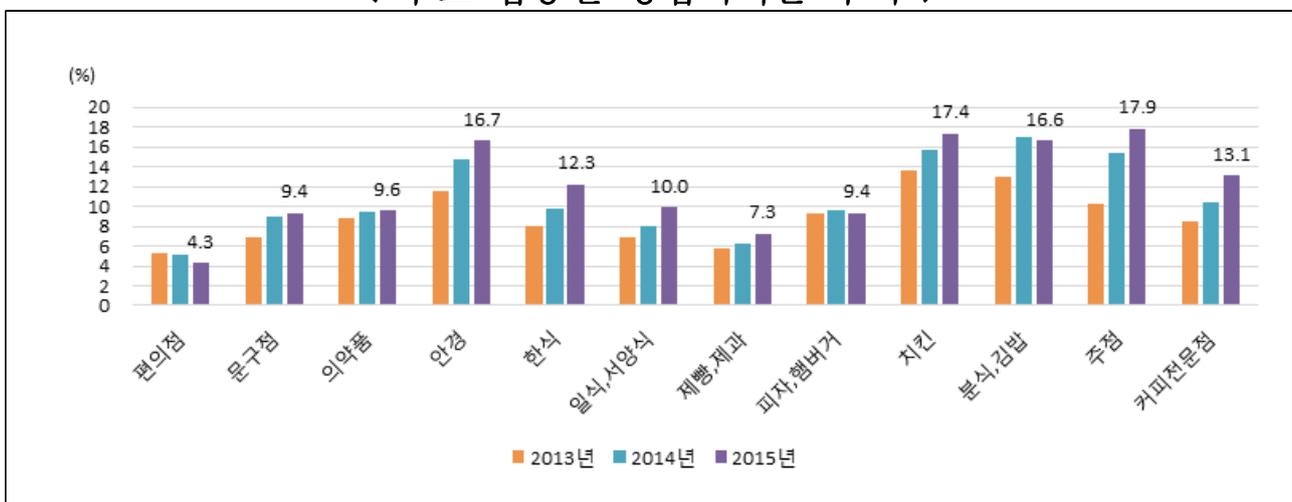
- 커피전문점(2.7%p), 한식(2.5%p), 주점(2.5%p) 등은 증가하였으며, 편의점(-0.9%p), 분식·김밥(-0.4%p), 피자·햄버거(-0.2%p)는 감소

< 주요 업종별 영업이익률 현황 >

(단위: %, %p)

업종별		2013년	2014년	2015년	증감
전체		8.0	9.2	9.9	0.7
주요업종	편의점	5.3	5.2	4.3	-0.9
	문구점	6.9	9.1	9.4	0.3
	의약품	8.9	9.5	9.6	0.1
	안경	11.6	14.7	16.7	2.0
	한식	8.1	9.8	12.3	2.5
	일식·서양식	6.9	8.0	10.0	2.0
	제빵·제과	5.8	6.2	7.3	1.1
	피자·햄버거	9.3	9.6	9.4	-0.2
	치킨	13.7	15.8	17.4	1.6
	분식·김밥	13.0	17.0	16.6	-0.4
	주점	10.2	15.4	17.9	2.5
	커피전문점	8.5	10.4	13.1	2.7

< 주요 업종별 영업이익률 추이 >



통 계 표

1. 가맹점수	15
2. 종사자수	16
3. 가맹점당 종사자수	17
4. 매출액	18
5. 가맹점당 매출액	19
6. 종사자 1인당 매출액	20
7. 영업이익	21
8. 가맹점당 영업이익	22
9. 종사자 1인당 영업이익	23
10. 영업이익률	24

1. 가맹점수

(단위: 개, %)

업종별	2013년	2014년	2015년		
				구성비	증감률
합계	151,091	166,765	180,744	100.0	8.4
편의점	25,039	26,280	29,628	16.4	12.7
문구점	1,989	1,979	1,801	1.0	-9.0
의약품	3,556	3,644	3,647	2.0	0.1
안경	2,012	2,211	2,531	1.4	14.5
한식	20,119	22,515	24,541	13.6	9.0
일식·서양식	2,520	2,825	3,229	1.8	14.3
제빵·제과	8,247	8,388	8,478	4.7	1.1
피자·햄버거	8,542	9,144	9,284	5.1	1.5
치킨	22,529	24,329	24,719	13.7	1.6
분식·김밥	6,413	8,114	8,309	4.6	2.4
주점	10,934	11,731	12,091	6.7	3.1
커피전문점	8,456	12,022	14,017	7.8	16.6
자동차수리	6,066	6,059	6,544	3.6	8.0
두발미용	2,176	2,506	2,853	1.6	13.8
가정용세탁	3,022	3,356	3,547	2.0	5.7
기타 프랜차이즈	19,471	21,662	25,525	14.1	17.8

※ 교육서비스업 제외

2. 종사자수

(단위: 명, %)

업종별	2013년	2014년	2015년		
				구성비	증감률
합계	511,173	576,555	660,483	100.0	14.6
편의점	94,735	98,863	116,978	17.7	18.3
문구점	4,878	4,785	4,600	0.7	-3.9
의약품	9,894	11,031	11,792	1.8	6.9
안경	5,368	6,266	7,080	1.1	13.0
한식	75,279	87,040	100,208	15.2	15.1
일식·서양식	13,923	14,679	18,762	2.8	27.8
제빵·제과	38,025	40,329	40,308	6.1	-0.1
피자·햄버거	38,836	43,174	48,153	7.3	11.5
치킨	52,736	57,131	62,926	9.5	10.1
분식·김밥	20,136	24,552	25,419	3.8	3.5
주점	27,417	29,584	31,357	4.7	6.0
커피전문점	36,673	54,616	59,034	8.9	8.1
자동차수리	19,314	19,522	21,148	3.2	8.3
두발미용	12,390	13,630	14,038	2.1	3.0
가정용세탁	6,229	6,882	7,435	1.1	8.0
기타 프랜차이즈	55,340	64,471	91,245	13.8	41.5

※ 교육서비스업 제외

3. 가맹점당 종사자수

(단위: 명, %)

업종별	2013년	2014년	2015년	증감률
합계	3.4	3.5	3.7	5.7
편의점	3.8	3.8	3.9	2.6
문구점	2.5	2.4	2.6	8.3
의약품	2.8	3.0	3.2	6.7
안경	2.7	2.8	2.8	0.0
한식	3.7	3.9	4.1	5.1
일식·서양식	5.5	5.2	5.8	11.5
제빵·제과	4.6	4.8	4.8	0.0
피자·햄버거	4.5	4.7	5.2	10.6
치킨	2.3	2.3	2.5	8.7
분식·김밥	3.1	3.0	3.1	3.3
주점	2.5	2.5	2.6	4.0
커피전문점	4.3	4.5	4.2	-6.7
자동차수리	3.2	3.2	3.2	0.0
두발미용	5.7	5.4	4.9	-9.3
가정용세탁	2.1	2.1	2.1	0.0
기타 프랜차이즈	2.8	3.0	3.6	20.0

※ 교육서비스업 제외

4. 매출액

(단위: 백만원, %)

업종별	2013년	2014년	2015년		
				구성비	증감률
합계	37,615,546	42,994,212	50,321,141	100.0	17.0
편의점	10,292,895	11,323,639	12,732,283	25.3	12.4
문구점	640,424	625,067	647,274	1.3	3.6
의약품	2,849,245	3,076,841	3,360,002	6.7	9.2
안경	569,617	614,292	739,798	1.5	20.4
한식	4,684,942	5,589,761	6,426,609	12.8	15.0
일식·서양식	748,228	850,660	1,059,726	2.1	24.6
제빵·제과	3,025,950	3,393,339	3,391,461	6.7	-0.1
피자·햄버거	2,019,748	2,105,612	2,499,260	5.0	18.7
치킨	2,455,239	2,776,748	3,356,233	6.7	20.9
분식·김밥	702,186	978,857	1,131,593	2.2	15.6
주점	1,392,038	1,545,506	1,590,530	3.2	2.9
커피전문점	1,334,227	2,021,608	2,259,878	4.5	11.8
자동차수리	1,721,334	1,970,485	2,065,833	4.1	4.8
두발미용	535,314	633,182	722,946	1.4	14.2
가정용세탁	253,015	272,898	316,450	0.6	16.0
기타 프랜차이즈	4,391,144	5,215,717	8,021,265	15.9	53.8

※ 교육서비스업 제외

5. 가맹점당 매출액

(단위: 백만원, %)

업종별	2013년	2014년	2015년	증감률
합계	249.0	257.8	278.4	8.0
편의점	411.1	430.9	429.7	-0.3
문구점	322.0	315.8	359.4	13.8
의약품	801.3	844.4	921.3	9.1
안경	283.1	277.8	292.3	5.2
한식	232.9	248.3	261.9	5.5
일식·서양식	296.9	301.1	328.2	9.0
제빵·제과	366.9	404.5	400.0	-1.1
피자·햄버거	236.4	230.3	269.2	16.9
치킨	109.0	114.1	135.8	19.0
분식·김밥	109.5	120.6	136.2	12.9
주점	127.3	131.7	131.5	-0.2
커피전문점	157.8	168.2	161.2	-4.2
자동차수리	283.8	325.2	315.7	-2.9
두발미용	246.0	252.7	253.4	0.3
가정용세탁	83.7	81.3	89.2	9.7
기타 프랜차이즈	225.5	240.8	314.3	30.5

※ 교육서비스업 제외

6. 종사자 1인당 매출액

(단위: 백만원, %)

업 종 별	2013년	2014년	2015년	증감률
합 계	73.6	74.6	76.2	2.1
편의점	108.6	114.5	108.8	-5.0
문구점	131.3	130.6	140.7	7.7
의약품	288.0	278.9	284.9	2.2
안경	106.1	98.0	104.5	6.6
한식	62.2	64.2	64.1	-0.2
일식·서양식	53.7	58.0	56.5	-2.6
제빵·제과	79.6	84.1	84.1	0.0
피자·햄버거	52.0	48.8	51.9	6.4
치킨	46.6	48.6	53.3	9.7
분식·김밥	34.9	39.9	44.5	11.5
주점	50.8	52.2	50.7	-2.9
커피전문점	36.4	37.0	38.3	3.5
자동차수리	89.1	100.9	97.7	-3.2
두발미용	43.2	46.5	51.5	10.8
가정용세탁	40.6	39.7	42.6	7.3
기타 프랜차이즈	79.3	80.9	87.9	8.7

※ 교육서비스업 제외

7. 영업이익

(단위: 백만원, %)

업종별	2013년	2014년	2015년		
				구성비	증감률
합계	3,017,669	3,942,242	4,956,799	100.0	25.7
편의점	548,438	588,519	550,392	11.1	-6.5
문구점	44,134	56,624	60,560	1.2	7.0
의약품	252,636	293,324	321,184	6.5	9.5
안경	65,830	90,608	123,854	2.5	36.7
한식	379,231	547,534	788,213	15.9	44.0
일식·서양식	51,538	67,765	105,554	2.1	55.8
제빵·제과	175,984	211,329	246,737	5.0	16.8
피자·햄버거	188,292	201,645	234,292	4.7	16.2
치킨	336,741	438,486	583,158	11.8	33.0
분식·김밥	91,176	166,785	188,200	3.8	12.8
주점	142,457	238,403	284,012	5.7	19.1
커피전문점	113,921	210,360	296,370	6.0	40.9
자동차수리	199,667	226,627	261,682	5.3	15.5
두발미용	64,066	74,626	106,607	2.2	42.9
가정용세탁	55,552	64,168	72,093	1.5	12.4
기타 프랜차이즈	308,006	465,439	733,891	14.8	57.7

※ 교육서비스업 제외

8. 가맹점당 영업이익

(단위: 백만원, %)

업종별	2013년	2014년	2015년	증감률
합계	20.0	23.6	27.4	16.1
편의점	21.9	22.4	18.6	-17.0
문구점	22.2	28.6	33.6	17.5
의약품	71.0	80.5	88.1	9.4
안경	32.7	41.0	48.9	19.3
한식	18.8	24.3	32.1	32.1
일식·서양식	20.5	24.0	32.7	36.3
제빵·제과	21.3	25.2	29.1	15.5
피자·햄버거	22.0	22.1	25.2	14.0
치킨	14.9	18.0	23.6	31.1
분식·김밥	14.2	20.6	22.7	10.2
주점	13.0	20.3	23.5	15.8
커피전문점	13.5	17.5	21.1	20.6
자동차수리	32.9	37.4	40.0	7.0
두발미용	29.4	29.8	37.4	25.5
가정용세탁	18.4	19.1	20.3	6.3
기타 프랜차이즈	15.8	21.5	28.8	34.0

※ 교육서비스업 제외

9. 종사자 1인당 영업이익

(단위: 백만원, %)

업종별	2013년	2014년	2015년	증감률
합계	5.9	6.8	7.5	10.3
편의점	5.8	6.0	4.7	-21.7
문구점	9.0	11.8	13.2	11.9
의약품	25.5	26.6	27.2	2.3
안경	12.3	14.5	17.5	20.7
한식	5.0	6.3	7.9	25.4
일식·서양식	3.7	4.6	5.6	21.7
제빵·제과	4.6	5.2	6.1	17.3
피자·햄버거	4.8	4.7	4.9	4.3
치킨	6.4	7.7	9.3	20.8
분식·김밥	4.5	6.8	7.4	8.8
주점	5.2	8.1	9.1	12.3
커피전문점	3.1	3.9	5.0	28.2
자동차수리	10.3	11.6	12.4	6.9
두발미용	5.2	5.5	7.6	38.2
가정용세탁	8.9	9.3	9.7	4.3
기타 프랜차이즈	5.6	7.2	8.0	11.1

※ 교육서비스업 제외

10. 영업이익률

(단위: %, %p)

업종별	2013년	2014년	2015년	증감
합계	8.0	9.2	9.9	0.7
편의점	5.3	5.2	4.3	-0.9
문구점	6.9	9.1	9.4	0.3
의약품	8.9	9.5	9.6	0.1
안경	11.6	14.7	16.7	2.0
한식	8.1	9.8	12.3	2.5
일식·서양식	6.9	8.0	10.0	2.0
제빵·제과	5.8	6.2	7.3	1.1
피자·햄버거	9.3	9.6	9.4	-0.2
치킨	13.7	15.8	17.4	1.6
분식·김밥	13.0	17.0	16.6	-0.4
주점	10.2	15.4	17.9	2.5
커피전문점	8.5	10.4	13.1	2.7
자동차수리	11.6	11.5	12.7	1.2
두발미용	12.0	11.8	14.7	2.9
가정용세탁	22.0	23.5	22.8	-0.7
기타 프랜차이즈	7.0	8.9	9.1	0.2

※ 교육서비스업 제외

1. 조사목적

- 우리나라 전체 산업에 대한 구조와 분포 및 경영실태 등을 종합적으로 파악하여 정부의 각종 정책수립 및 연구·분석 등을 위한 기초자료 제공

2. 법적근거

- 통계법 제5조의3(총조사 실시), 제17조(지정통계 제10171호)
- 경제총조사 규칙(기획재정부령 제503호)

3. 조사연혁

- 2011년 제1차 경제총조사 실시, 2016년 제2차 경제총조사 실시
※ 산업총조사(1955~2004)와 서비스업총조사(1968~2006)를 통합

4. 조사시기

- 조사기준시점: 2015. 12. 31.
- 조사대상기간: 2015. 1. 1. ~ 2015. 12. 31.
- 조사실시기간: 2016. 6. 7. ~ 2016. 7. 22.
※ 인터넷조사: 2016. 6. 7. ~ 7. 8.

5. 조사범위 및 대상

- 조사범위: 한국표준산업분류상 19개 산업대분류
 - A. 농림어업, B. 광업, C. 제조업, D. 전기·가스·수도, E. 하수·폐기·원료재생, F. 건설업, G. 도·소매업, H. 운수업, I. 숙박·음식점, J. 출판·영상·방송, K. 금융·보험, L. 부동산·임대, M. 전문·과학·기술, N. 사업시설관리·사업지원, O. 공공행정, P. 교육서비스, Q. 보건·사회복지, R. 예술·스포츠·여가, S. 협회·수리·개인서비스
- 조사대상
 - 국내에서 산업활동을 수행하고 있는 종사자 1인 이상인 사업체

6. 조사항목

- 총 41개(공통항목 16개, 특성항목 25개), 조사표별 16~23개

7. 실시체계 및 조사방법

- 실시체계: 통계청(주관기관), 지방자치단체·지방통계청(실시기관)
- 조사방법: 면접조사 및 인터넷, 이메일, 팩스 등 비면접조사 병행

※ 경제총조사 조사항목



조사표(번호)	항목수	공통항목(16개)	특성항목(25개)
농 립 어 업 (1)	16		-
광제조(9인 이하) (2)	18		① 제품별 출하액 ② 품목별 임가공 수입액
광제조(10인 이상) (3)	21		① 유형자산(사업체단위) ④ 재고액 ② 제품별 출하액 및 재고액 ⑤ 부지면적 및 건물 연면적 ③ 품목별 임가공 수입액
전 기 가 스 수 도 (4)	17		① 연간 생산량
건 설 (5)	17		① 매출형태별 수입액
도 소 매 (6)	23	① 사업체명 ② 대표자 ③ 소재지	① 일일 평균 영업시간 ⑤ 상품 매입차별 구입액 구성비 ② 온라인쇼핑 거래 여부 ⑥ 상품 판매차별 매출액 구성비 ③ 프랜차이즈 가맹점 여부 ⑦ 상품판매 유형별 매출액 ④ 사업체 건물 연면적 구성비
운 수 (7)	16	④ 창설연월	-
숙 박 (8)	23	⑤ 사업자등록번호 ⑥ 조직형태 ⑦ 사업의 종류	① 일일 평균 영업시간 ⑤ 객실 수 ② 온라인쇼핑 거래 여부 ⑥ 객실 이용건수 ③ 프랜차이즈 가맹점 여부 ⑦ 매출형태별 수입액 ④ 사업체 건물 연면적
음식점 및 주점 (9)	21	⑧ 종사자수 및 연간 급여액	① 일일 평균 영업시간 ④ 사업체 건물 연면적 ② 온라인쇼핑 거래 여부 ⑤ 객실 수 ③ 프랜차이즈 가맹점 여부
출 판 영 상 (10)	20	⑨ 영업기간 ⑩ 사업실적	① 일일 평균 영업시간 ③ 연구기술직 종사자수 ② 프랜차이즈 가맹점 여부 ④ 직능별 종사자수
금 용 및 보 험 (11)	16	⑪ 유형자산	-
전 문 과 학 기 술 (12)	19	⑫ 무형자산	① 일일 평균 영업시간 ③ 연구기술직 종사자수 ② 프랜차이즈 가맹점 여부
공 공 행 정 (13)	16	⑬ 자산총계	-
학 교 교 육 (14)	17	⑭ 자본금	① 보조금
보 건 (15)	20	⑮ 자본잉여금 ⑯ 결산마감월	① 일일 평균 영업시간 ③ 보조금 ② 직종별 종사자수 ④ 사회서비스 제공 여부
사 회 복 지 (16)	22		① 일일 평균 영업시간 ④ 직능별 종사자수 ② 프랜차이즈 가맹점 여부 ⑤ 보조금 ③ 직종별 종사자수 ⑥ 사회서비스 제공 여부
협 회 단 체 (17)	18		① 사회서비스 제공 여부 ② 보조금
통 합 서 비 스 업 (18)	21		① 일일 평균 영업시간 ④ 사회서비스 제공 여부 ② 온라인쇼핑 거래 여부 ⑤ 이용인원(고객) 수 ③ 프랜차이즈 가맹점 여부