


# 보도자료

보도일시	2021. 6. 13.(일) 12:00	 <b>통계청</b>
배포일시	2021. 6. 11.(금) 13:00	
담당부서	경제통계국 경제총조사과	
담당자	과장: 김상진(042-481-3770) 사무관: 이철희(042-481-3768)	

## 2020년 기준 경제총조사 6.14.부터 조사 시작

- 대면 조사와 비대면 인터넷 조사 병행 실시 -

- 통계청(청장 류근관)은 6월 14일부터 7월 30일까지 전국의 사업체를 대상으로 「2020년 기준 경제총조사」를 실시한다.
- 이번 경제총조사 대상 사업체는 대면 조사와 비대면 조사 중 선호하는 조사방식을 선택하여 참여할 수 있다.
  - 비대면 인터넷 조사는 6월 14일(월)부터 7월 9일(금)까지 실시되는데, 인터넷 조사를 원하는 사업체는 조사원 또는 시·군·구 통계 상황실, 080 콜센터\*(080-700-2020)로부터 참여번호를 제공 받아 시간에 구애 받지 않고 경제총조사 홈페이지(www.ecensus.go.kr)에 접속하여 조사에 참여할 수 있다.
  - \* 콜센터 운영시간: 월~금 09:00~20:00 / 토 09:00~18:00
  - 개인 컴퓨터(PC)뿐만 아니라 스마트폰 등 모바일 기기에서도 인터넷 조사에 참여할 수 있으며, 인터넷 조사에 참여한 사업체를 대상으로 추첨을 통해 경품을 제공(모바일 상품권 1만원 상당)할 예정이다.
  - 조사원이 사업체를 직접 방문하여 조사하는 대면 조사는 6월 16일부터 7월 30일까지 실시된다.
  - 대면 조사 시 코로나 19 확산방지를 위해, 조사원은 마스크 착용 등 방역 수칙을 준수하며 안전하게 조사가 진행된다.

- 경제총조사는 우리나라 전체 경제활동을 파악하기 위해 전국의 사업체를 대상으로 5년마다 시행되는 조사로, 2011년에 처음 조사가 실시된 이후 올해로 3회째이다.
  - 이번 경제총조사는 통계청이 2017년부터 구축한 기업통계등록부(SBR)를 활용하여 별도의 사업장 없이 영업하는 전자상거래 사업체와 같이 물리적 장소가 없는 사업체도 처음으로 통계 작성 대상에 포함하여, 경제통계의 정확성을 제고했다.
  - 소규모 사업체에 한해서는 표본조사 방식을 도입하여, 통계 작성 대상 사업체 667만 개의 절반인 330만 개만 현장조사함으로써 사업체들의 응답 부담을 대폭 줄였다.
  - 이번 조사에서는 디지털 경제 흐름을 포착할 수 있는 디지털 플랫폼 거래\* 여부, 무인결제기기(KIOSK) 도입 여부, 배달판매 여부도 조사한다.
    - \* 상품, 서비스의 거래를 목적으로 여러 이용자 그룹이 검색과 매칭을 할 수 있도록 하는 서비스(예시: 오픈마켓, 배달 플랫폼, 숙박 매칭 플랫폼 등을 통한 거래)
- 류근관 통계청장은 “통계는 수치로 적는 삶의 기록이며, 또 하나의 역사다”라고 경제총조사의 중요성을 강조하면서,
  - “오늘의 경제를 바라보고 내일의 대한민국을 준비하는 경제총조사에 적극 참여해 주시기를 부탁드립니다”라고 당부했다.
  - 또한, “경제총조사가 성공적으로 진행된다면 기업통계등록부 및 K-통계의 완성도는 더 높아지게 되며, 경제정책의 실효성을 높이는 선순환 효과도 기대할 수 있다”고 말했다.



동 자료는 '출처 표시' 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

공공누리 공공저작물 자유이용허락

## <붙임1> 2020년 기준 경제총조사 개요

(개요) 우리나라 경제 전반의 구조를 파악하기 위해 전국의 사업체를 대상으로 5년마다 실시하는 조사

\* 인구주택총조사, 농림어업총조사와 함께 통계청에서 실시하는 3대 총조사 중 하나

(법적근거) 통계법 제5조의 3, 경제총조사 규칙

(조사주기) 매 5년

(조사체계) 통계청 주관, 지방자치단체·지방통계청 실시

(조사기준) 2020년 12월 31일

(조사대상) 전국의 사업체

\* 국제기구, 가구내 자가소비, 농림어업(가구) 등 일부 산업을 제외

○ 모집단 약 667만 개 사업체 중 약 50%인 약 330만 개 사업체 현장조사

(조사기간) 인터넷 조사 6.14.~7.9. / 대면 조사 6.16.~7.30.

(조사항목) 총 37개(전산업 공통항목 13개, 세부산업별 특성항목 24개\*)

\* 특성항목은 업종에 따라 0~9개 항목 조사

공통 항목 (13)	① 사업체명	⑥ 사업자 등록 번호	⑪ 사업 실적
	② 대표자	⑦ 조직 형태	⑫ 유형 자산(기업체)
	③ 소재지	⑧ 사업의 종류(산업분류)	⑬ 무형 자산(기업체)
	④ 운영 장소(신규)	⑨ 종사자 수 및 연간 급여액	
	⑤ 창설 연월	⑩ 영업 기간(조업 기간)	
특성 항목 (24)	① 부지 면적 및 건물 연면적	⑨ 연구 기술직 종사자 수	⑰ 편의 시설 개수(신규)
	② 연간 제품별 출하액	⑩ 디지털 플랫폼 거래 여부(신규)	⑱ 배달(택배) 판매 여부(신규)
	③ 연간 품목별 임가공 수입액	⑪ 사업체 건물 연면적	⑲ 상품 매입처별 구입액 구성비
	④ 재고액	⑫ 무인 결제 기기 도입 여부(신규)	⑳ 상품 판매처별 매출액 구성비
	⑤ 유형 자산(사업체)	⑬ 객석 수	㉑ 상품 판매 유형별 매출액 구성비
	⑥ 연간 생산량	⑭ 객실 수	㉒ 보조금
	⑦ 일일 평균 영업 시간	⑮ 객실 이용 건수	㉓ 이용 인원(고객) 수
	⑧ 온라인 쇼핑 거래 여부	⑯ 매출 형태별 수입액	㉔ 직능별 종사자 수

(결과공표) 잠정결과('21.12월), 확정결과('22.6월)

## <붙임2> 인터넷 조사 참여 방법 안내

### ① 참여번호 확인 (① 또는 ②)

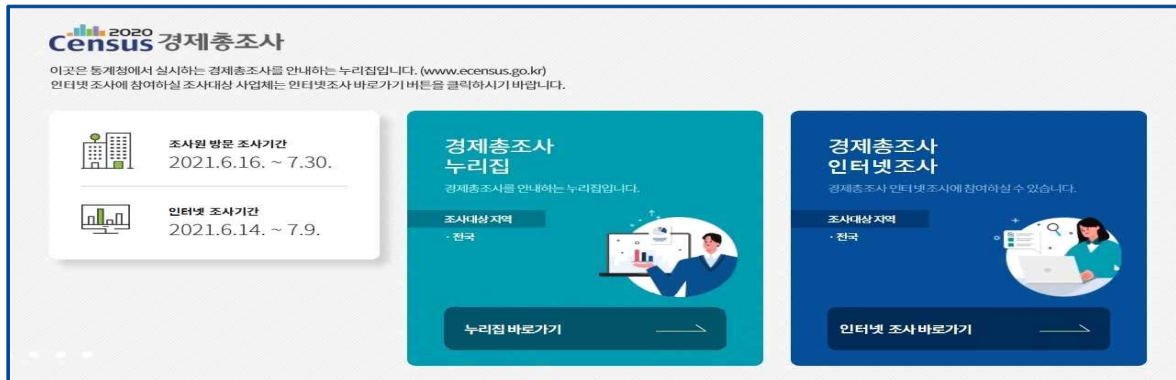
① 담당 조사원 방문 시 확인 또는 시·군·구 통계 상황실을 통해 확인

② 080 콜센터\*(080-700-2020)를 통해 확인

\* 콜센터 운영시간: 월~금 09:00~20:00 / 토 09:00~18:00

### ② 인터넷 조사 시스템 접속 (① 또는 ②)

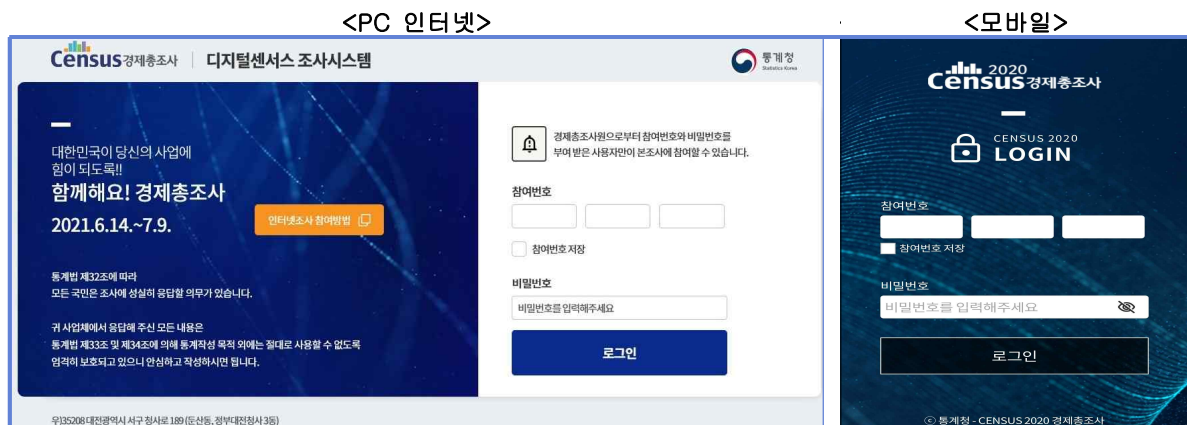
① 경제총조사 홈페이지([www.ecensus.go.kr](http://www.ecensus.go.kr))에서 인터넷 조사 참여하기 클릭



② 인터넷 조사 URL [[www.ecensus.go.kr/isurvey](http://www.ecensus.go.kr/isurvey)]로 직접 접속

### ③ 로그인

○ 참여번호 입력 후 로그인



### ④ 사업체 정보 확인 및 비밀번호 설정

① 사업체 정보 확인

② 비밀번호 변경(9자리 이상, 숫자/영문자/특수문자 혼합)

### ⑤ 조사표 작성