

「가격 올려도 물가에 제대로 반영 안 돼」와 관련한 보도에 대해 설명드립니다.

< 언론 보도내용 >

- 2024. 6. 3., KBS 뉴스(9시 뉴스)는 「가격 올려도 물가에 제대로 반영 안 돼」 보도를 통해
 - “외식가격 중 같은 상품이더라도 배달을 시키면 더 많은 돈을 내야 하는데 이 같은 가격인상이 물가통계에 잘 반영되지 않는 것으로 파악된다.”라는 취지로 보도함

< 통계청 설명 >

- 외식 가격은 매장가격과 배달가격(배달비가 포함된 가격)을 조사하고 있으며, 가격을 올려도 소비자물가지수에 제대로 반영하고 있지 않다는 지적은 사실과 다릅니다.
- 다만, 외식 가격 중 매장가격과 배달가격이 다를 경우 매출 비중이 높은 가격을 기준으로 조사하고 있습니다.
 - 이에 따라 매장가격 변동은 매장비중이 높은 대상처에서 조사되며, 배달가격 변동은 배달비중이 높은 대상처에서 조사되어 외식 물가에 반영되고 있습니다.
- 통계청은 앞으로도 외식 및 배달 산업에 대한 꾸준한 모니터링을 통해 소비자 물가 측정의 정확성을 더욱 제고할 수 있도록 노력하겠습니다.

담당 부서	경제동향통계심의관 물가동향과	책임자	과 장	백지선 (042-481-2530)
		담당자	사무관	홍현정 (042-481-3664)