



보도시점 2025. 12. 16.(화) 12:00 배포 2025. 12. 16.(화) 09:00

# 데이터로 본 동남권 이커머스 시장(요약)

- 2014년 대비 2023년 변화를 중심으로 -

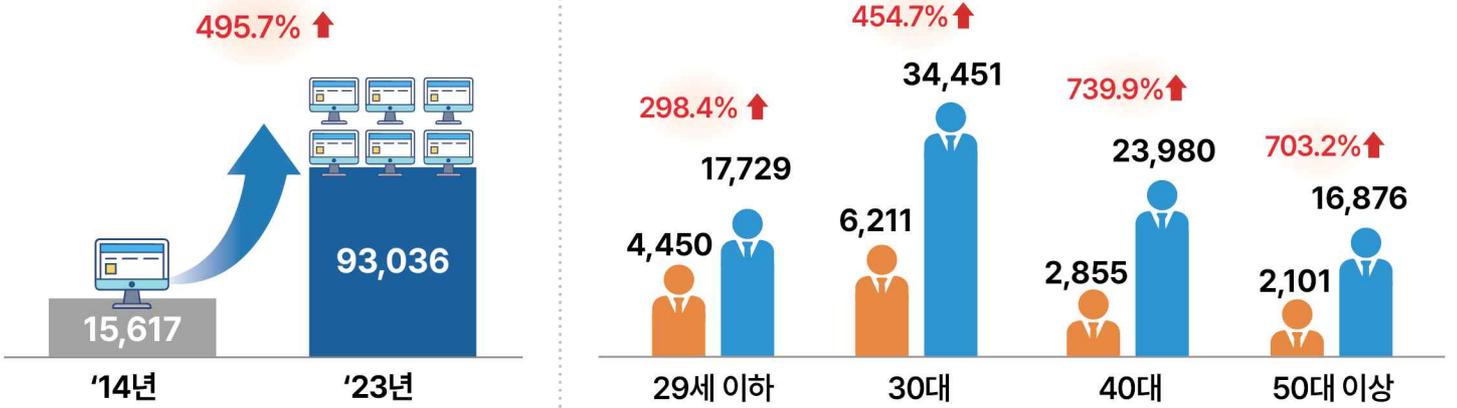
담당 부서	동남지방통계청 지역통계과	책임자	과 장 정 은 정 (051-850-3350)
		담당자	팀 장 신 연 주 (051-850-3351)
		담당자	주무관 박 준 환 (051-850-3355)

# 데이터로 본 동남권 이커머스 시장

\* 전자상거래 소매 중개업(한국표준산업분류 47911)과 전자상거래 소매업(한국표준산업분류 47912)을 합쳐 이커머스로 지칭

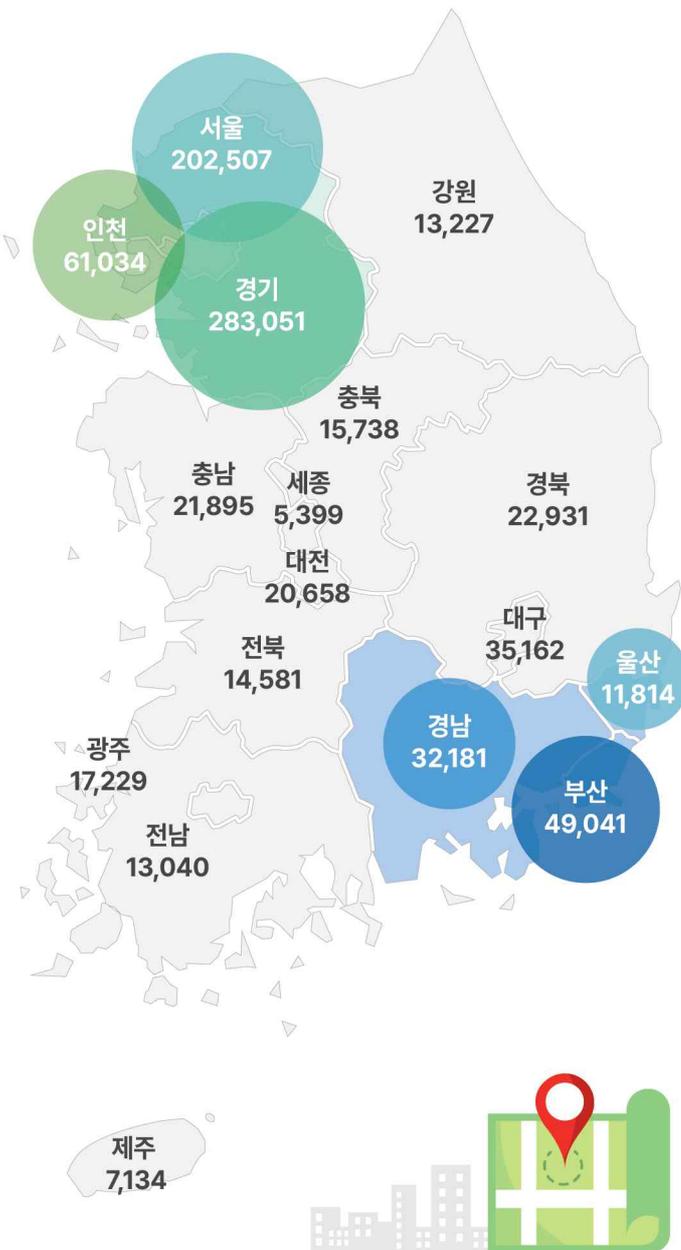
## 전체 사업체 수

■ '14년 ■ '23년 (단위: 개, %)



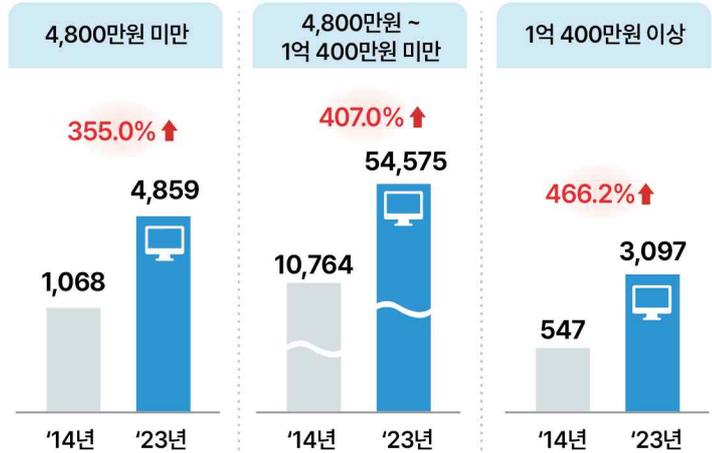
## 2023년 시도별 사업체 수

(단위: 개)



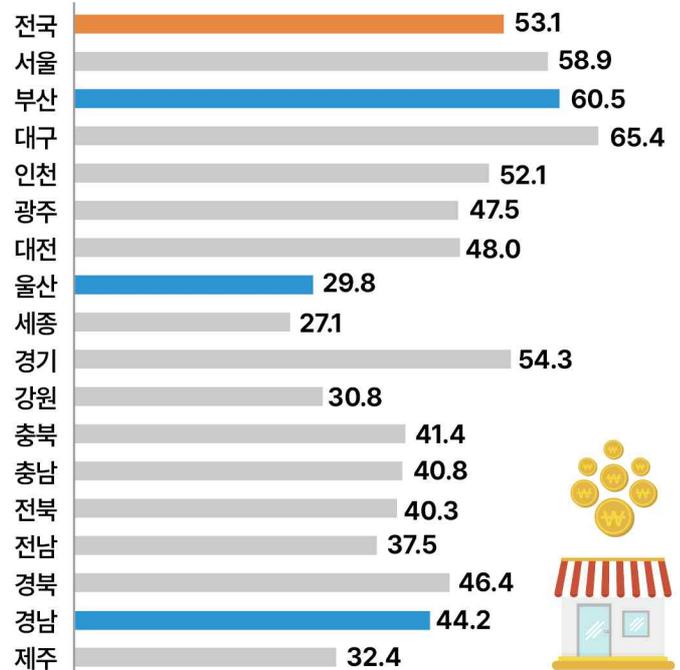
## 매출액 구간별 사업체 수

(단위: 개, %)



## 2023년 시도별 사업체당 평균 매출액

(단위: 백만원)



## 부산 이커머스 시장(요약)

□ '23년 기준 부산 전체 사업체 수는 49,041개로 '14년 대비 403.5% 증가

○ (전체 사업체 수) '23년 사업체 수는 49,041개로 17개 시도 중 4번째로 많음

- 대표자 연령대는 '30대'가 36.6%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 성별 구성은 여성이 57.8%로 남성 42.2%보다 높게 나타남

○ (창업) '23년 창업 사업체 수는 11,301개로 '14년 대비 586.6% 증가

- '40대'(1,086.1%)와 '50대 이상'(985.0%)이 '14년 대비 대폭 증가함

○ (폐업률) '23년 폐업률은 29.3%로 '14년 대비 13.5%p 감소

- '40대'가 24.9%로 가장 낮고 '29세 이하'가 36.2%로 가장 높음

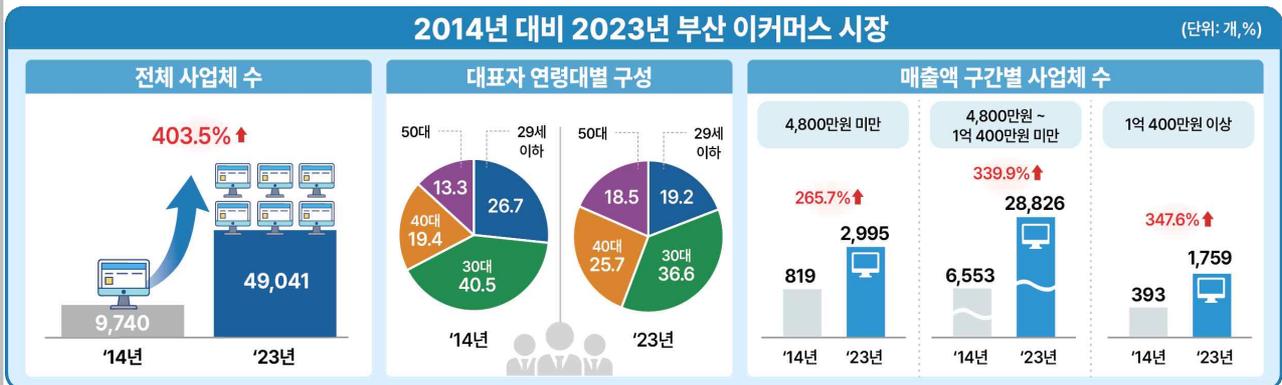
○ (생존율) '23년 기준 5년 생존율은 29.4%로 전국 평균(34.1%) 대비 낮음

- 5년 생존율 기준 '40대'가 43.8%로 가장 높고, '29세 이하'가 17.6%로 가장 낮음

※ n년 생존율: (2023-n)년 창업사업체 중 2023년 말까지 생존한 사업체 수 / (2023-n)년 창업사업체 수 x 100

○ (매출액) '23년 평균 매출액은 60.5백만원으로 '14년 대비 3.0백만원 감소

- 매출액 구간별 사업체 규모는 '1억 400만원 이상'이 1,759개로 '14년 대비 347.6% 증가



2014년 대비 2023년 부산 이커머스 시장

(단위: 개, %, %p, 백만원)

	전체 사업체 수	창업 사업체 수	폐업률	평균 매출액	매출액 구간별 사업체 수		
					4,800만원 미만	4,800만원 ~ 1억 400만원 미만	1억 400만원 이상
2014년	9,740	1,646	42.8	63.5	819	6,553	393
2023년	49,041	11,301	29.3	60.5	2,995	28,826	1,759
증감·증감률	403.5	586.6	-13.5	-3.0	265.7	339.9	347.6

※ 일반과세자: 연간 매출액 1억 400만원 이상 / 간이과세자: 매출액 1억 400만원 미만, 4800만원 미만의 경우 부가세 납부 의무 면제

## 울산 이커머스 시장(요약)

□ '23년 기준 울산 전체 사업체 수는 11,814개로 '14년 대비 724.4% 증가

○ (전체 사업체 수) '23년 사업체 수는 11,814개 '14년 대비 724.4% 증가

- 대표자 연령대는 '30대'가 39.4%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 성별 구성은 여성이 57.2%로 남성 42.8%보다 높게 나타남

○ (창업) '23년 창업 사업체 수는 3,116개로 '14년 대비 1,001.1% 증가

- '40대'(1,930.6%)와 '50대 이상'(2,007.7%)이 '14년 대비 대폭 증가함

○ (폐업률) '23년 폐업률은 34.4%로 '14년 대비 18.4%p 감소

- '40대'가 28.8%로 가장 낮고 '29세 이하'가 43.8%로 가장 높음

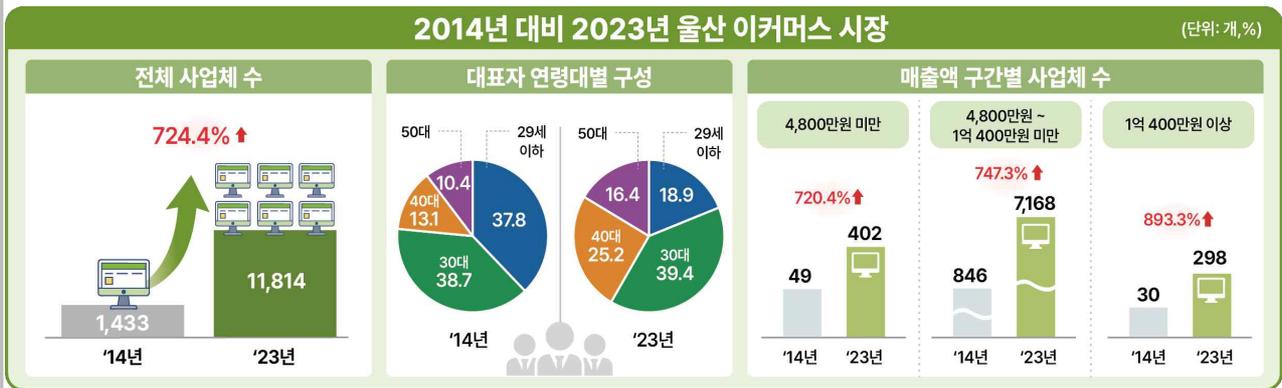
○ (생존율) '23년 기준 5년 생존율은 17.6%로 전국 평균(34.1%) 대비 낮음

- 5년 생존율 기준 '40대'가 25.2%로 가장 높고, '29세 이하'가 6.0%로 가장 낮음

※ n년 생존율: (2023-n)년 창업사업체 중 2023년 말까지 생존한 사업체 수 / (2023-n)년 창업사업체 수 x 100

○ (매출액) '23년 평균 매출액은 29.8백만원으로 '14년 대비 0.1백만원 감소

- 매출액 구간별 사업체 규모는 '1억 400만원 이상'이 298개로 '14년 대비 893.3% 증가



2014년 대비 2023년 울산 이커머스 시장

(단위: 개, %, %p, 백만원)

	전체 사업체 수	창업 사업체 수	폐업률	평균 매출액	매출액 구간별 사업체 수		
					4,800만원 미만	4,800만원 ~ 1억 400만원 미만	1억 400만원 이상
2014년	1,433	283	52.8	29.9	49	846	30
2023년	11,814	3,116	34.4	29.8	402	7,168	298
증감·증감률	724.4	1,001.1	-18.4	-0.1	720.4	747.3	893.3

※ 일반과세자: 연간 매출액 1억 400만원 이상 / 간이과세자: 매출액 1억 400만원 미만, 4800만원 미만의 경우 부가세 납부 의무 면제

## 경남 이커머스 시장(요약)

□ '23년 기준 경남 전체 사업체 수는 32,181개로 '14년 대비 624.1% 증가

○ (전체 사업체 수) '23년 사업체 수는 32,181개로 17개 시도 중 6번째로 많음

- 대표자 연령대는 '30대'가 36.9%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 성별 구성은 여성이 57.6%로 남성 42.4%보다 높게 나타남

○ (창업) '23년 창업 사업체 수는 8,065개로 '14년 대비 834.5% 증가

- '40대'(1,415.0%)와 '50대 이상'(1,339.4%)이 '14년 대비 대폭 증가함

○ (폐업률) '23년 폐업률은 30.9%로 '14년 대비 14.5%p 감소

- '40대'가 27.1%로 가장 낮고 '29세 이하'가 39.6% 가장 높음

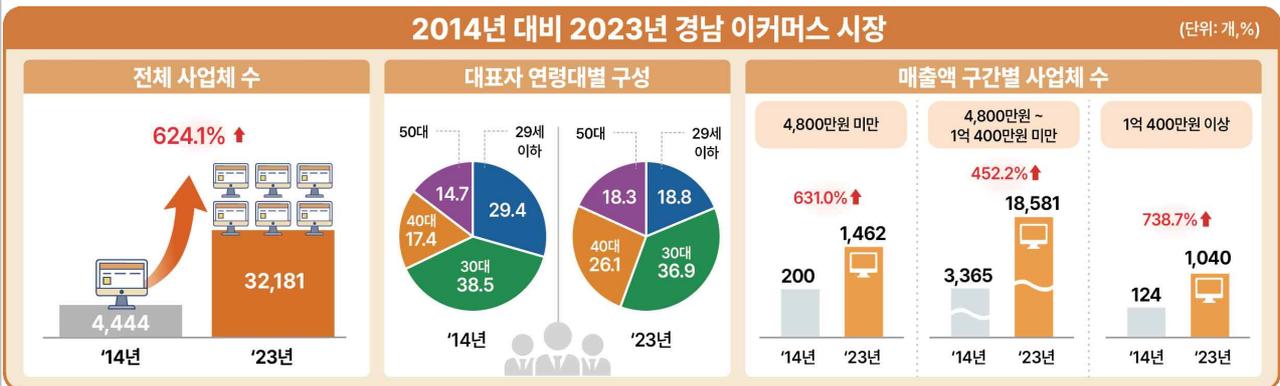
○ (생존율) '23년 기준 5년 생존율은 26.9%로 전국 평균(34.1%) 대비 낮음

- 5년 생존율 기준 '40대'가 35.2%로 가장 높고, '29세 이하'가 14.5%로 가장 낮음

※ n년 생존율: (2023-n)년 창업사업체 중 2023년 말까지 생존한 사업체 수 / (2023-n)년 창업사업체 수 x 100

○ (매출액) '23년 평균 매출액은 44.2백만원으로 '14년 대비 16.8백만원 증가

- 매출액 구간별 사업체 규모는 '1억 400만원 이상'이 1,040개로 '14년 대비 738.7% 증가



2014년 대비 2023년 경남 이커머스 시장

(단위: 개, %, %p, 백만원)

	전체 사업체 수	창업 사업체 수	폐업률	평균 매출액	매출액 구간별 사업체 수		
					4,800만원 미만	4,800만원 ~ 1억 400만원 미만	1억 400만원 이상
2014년	4,444	863	45.4	27.4	200	3,365	124
2023년	32,181	8,065	30.9	44.2	1,462	18,581	1,040
증감·증감률	624.1	834.5	-14.5	16.8	631.0	452.2	738.7

※ 일반과세자: 연간 매출액 1억 400만원 이상 / 간이과세자: 매출액 1억 400만원 미만, 4800만원 미만의 경우 부가세 납부 의무 면제