



국가데이터처
동남지방통계청

보도자료

보도시점 2025. 12. 16.(화) 12:00 배포 2025. 12. 16.(화) 09:00

데이터로 본 동남권 이커머스 시장

- 2014년 대비 2023년 변화를 중심으로 -

담당 부서	동남지방통계청 지역통계과	책임자	과 장 정 은 정 (051-850-3350)
		담당자	팀 장 신 연 주 (051-850-3351)
		담당자	주무관 박 준 환 (051-850-3355)

대한민국
지책브리핑



공공누리 공공저작물 자유이용허락

일 러 두 기

□ 추진 배경

- 동남권 청년 유출과 중장년 일자리 문제의 대안으로 아이디어 기반 산업 '이커머스*'산업에 대해 분석하고, 이 결과를 바탕으로 세대별 경제 안정과 지역경제의 지속 성장에 기여하기 위함

* 전자상거래 소매 중개업(한국표준산업분류 47911)과 전자상거래 소매업(한국표준산업분류 47912)을 합쳐 이커머스로 지칭

□ 분석 내용

- 2014년 대비 동남권 '이커머스' 산업의 성장 추이와 지역¹⁾ 간 격차를 진단하고, 부울경 내 연령대별²⁾ 분석을 통해 세대별 특징 도출

1) 수도권: 서울, 경기, 인천 / 비수도권: 수도권 이외 모든 시·도 / 동남권: 부산, 울산, 경남

2) 29세 이하, 30대, 40대, 50대 이상

- 분석 대상 산업

산업명	내용
전자상거래 소매 중개업 (47911)	- 사회관계망 서비스를 통하여 일반 대중을 대상으로 각종 상품을 소매하거나 개인 또는 소규모 업체가 온라인 상에서 직접 상품을 등록해 판매할 수 있도록 만든 전자상거래 중개 업무를 담당하는 산업활동 - 예시: 소셜 커머스, 전자상거래 소매 중개
전자상거래 소매업 (47912)	- 일반 대중을 대상으로 온라인 통신망을 통하여 각종 상품을 소매하는 산업활동 - 예시: 구입 상품 전자상거래 판매

□ 유의사항

- 분석 대상은 '개인사업체'에 한정함
- 구간별 매출액 분석의 경우 국세청 세금 기준에 따라 구간을 설정
※ 일반과세자: 연간 매출액 1억 400만원 이상 / 간이과세자: 매출액 1억 400만원 미만, 4800만원 미만의 경우 부가세 납부 의무 면제
- 시계열적 연속성을 위해 산업분류는 '제10차 개정 한국표준산업분류'에 따름
- 본문 통계표의 '상대수준'은 전국 평균을 100으로 설정했을 때, 각 분석 단위의 값을 상대적으로 표시한 지표
- '생존율' 분석 시, 대표자 연령은 2023년 시점을 기준으로 함
- 통계표에 수록된 숫자는 반올림하였으므로 세목과 그 총계가 일치되지 않을 수 있음
- 해당 보도자료는 국가데이터처 동남지방통계청 홈페이지(<https://kostat.go.kr/ardn>)에 게시함

목 차

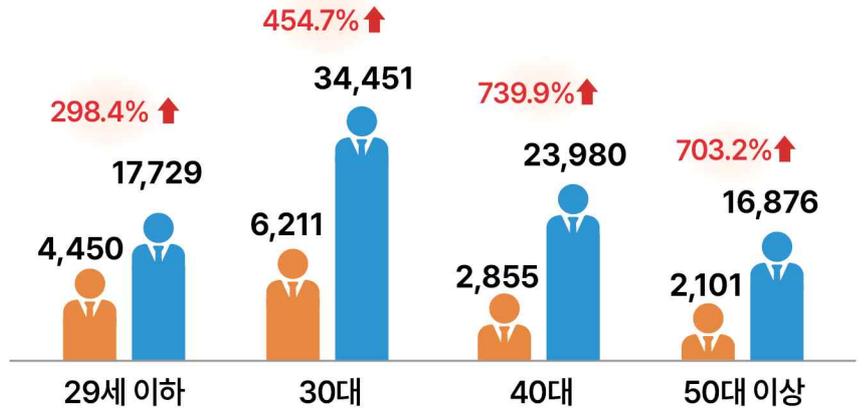
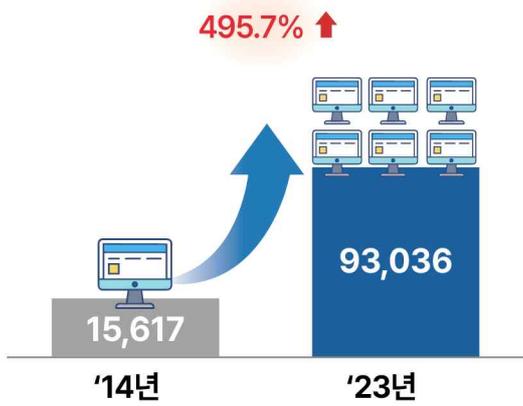
□ 요약	1
□ 본문	
I. 이커머스 산업 동향	4
II. 이커머스 사업체 일반 현황	
1. 전체 사업체 수	5
2. 대표자 성별 사업체 비중	6
3. 창업 사업체 수	7
4. 폐업률	8
5. 생존율	9
6. 평균 매출액	10
6-1. 권역별 매출액 구간별 사업체	11
6-2. 동남권 매출액 구간별 사업체	12
III. 시도별 사업체 현황	
1. 시도별 사업체 수 추이	13
2. 최근 5년('19-'23년) 시도별 평균 매출액 추이	14
□ 통계표	15
□ 부록	20

데이터로 본 동남권 이커머스 시장

* 전자상거래 소매 중개업(한국표준산업분류 47911)과 전자상거래 소매업(한국표준산업분류 47912)을 합쳐 이커머스로 지칭

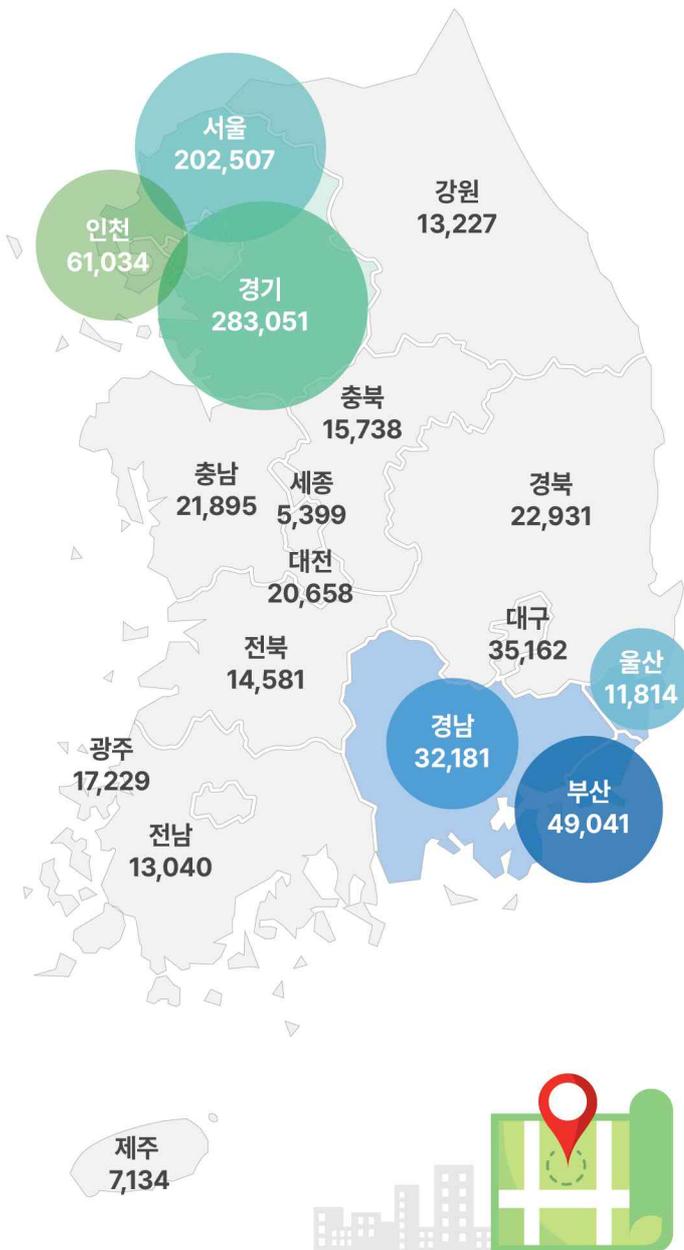
전체 사업체 수

■ '14년 ■ '23년 (단위: 개, %)



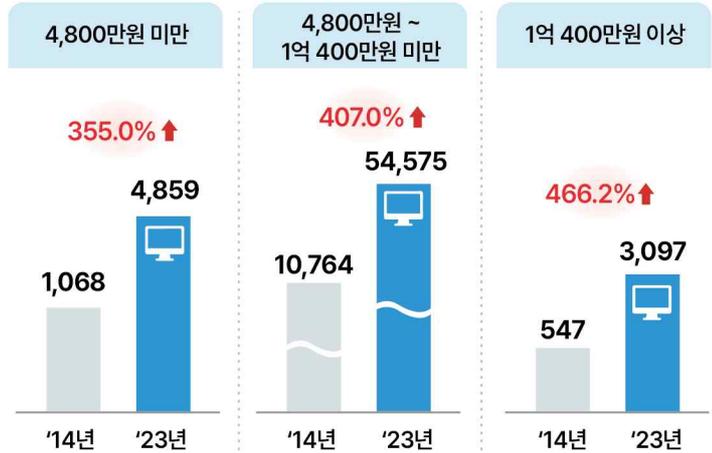
2023년 시도별 사업체 수

(단위: 개)



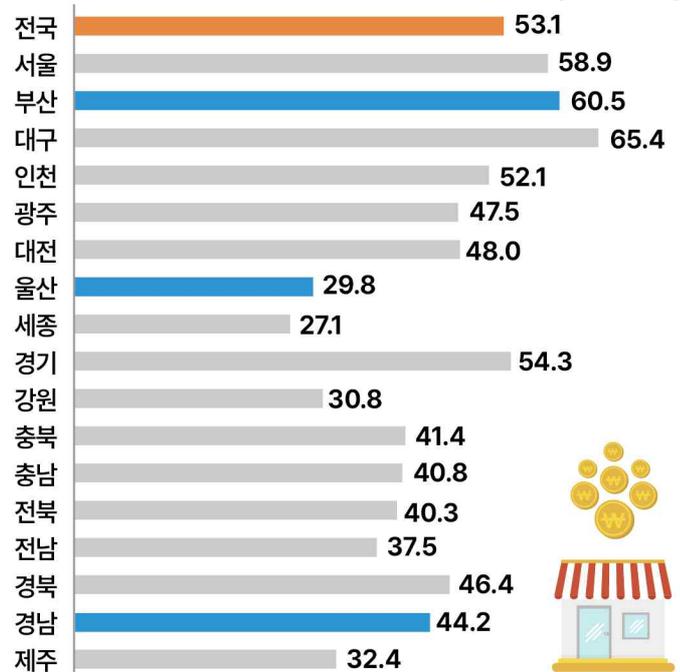
매출액 구간별 사업체 수

(단위: 개, %)



2023년 시도별 사업체당 평균 매출액

(단위: 백만원)



부산 이커머스 시장(요약)

□ '23년 기준 부산 전체 사업체 수는 49,041개로 '14년 대비 403.5% 증가

○ (전체 사업체 수) '23년 사업체 수는 49,041개로 17개 시도 중 4번째로 많음

- 대표자 연령대는 '30대'가 36.6%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 성별 구성은 여성이 57.8%로 남성 42.2%보다 높게 나타남

○ (창업) '23년 창업 사업체 수는 11,301개로 '14년 대비 586.6% 증가

- '40대'(1,086.1%)와 '50대 이상'(985.0%)이 '14년 대비 대폭 증가함

○ (폐업률) '23년 폐업률은 29.3%로 '14년 대비 13.5%p 감소

- '40대'가 24.9%로 가장 낮고 '29세 이하'가 36.2%로 가장 높음

○ (생존율) '23년 기준 5년 생존율은 29.4%로 전국 평균(34.1%) 대비 낮음

- 5년 생존율 기준 '40대'가 43.8%로 가장 높고, '29세 이하'가 17.6%로 가장 낮음

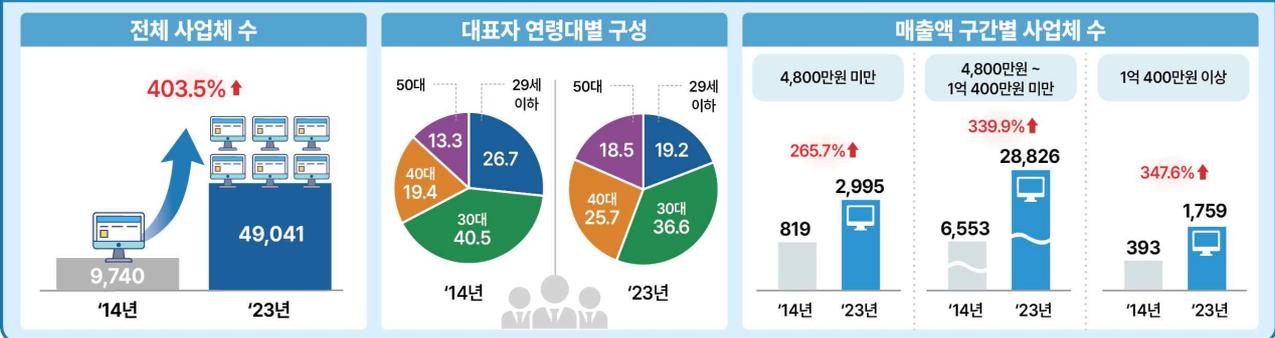
※ n년 생존율: (2023-n)년 창업사업체 중 2023년 말까지 생존한 사업체 수 / (2023-n)년 창업사업체 수 x 100

○ (매출액) '23년 평균 매출액은 60.5백만원으로 '14년 대비 3.0백만원 감소

- 매출액 구간별 사업체 규모는 '1억 400만원 이상'이 1,759개로 '14년 대비 347.6% 증가

2014년 대비 2023년 부산 이커머스 시장

(단위: 개, %)



2014년 대비 2023년 부산 이커머스 시장

(단위: 개, %, %p, 백만원)

	전체 사업체 수	창업 사업체 수	폐업률	평균 매출액	매출액 구간별 사업체 수		
					4,800만원 미만	4,800만원 ~ 1억 400만원 미만	1억 400만원 이상
2014년	9,740	1,646	42.8	63.5	819	6,553	393
2023년	49,041	11,301	29.3	60.5	2,995	28,826	1,759
증감·증감률	403.5	586.6	-13.5	-3.0	265.7	339.9	347.6

※ 일반과세자: 연간 매출액 1억 400만원 이상 / 간이과세자: 매출액 1억 400만원 미만, 4800만원 미만의 경우 부가세 납부 의무 면제

울산 이커머스 시장(요약)

□ '23년 기준 울산 전체 사업체 수는 11,814개로 '14년 대비 724.4% 증가

○ (전체 사업체 수) '23년 사업체 수는 11,814개 '14년 대비 724.4% 증가

- 대표자 연령대는 '30대'가 39.4%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 성별 구성은 여성이 57.2%로 남성 42.8%보다 높게 나타남

○ (창업) '23년 창업 사업체 수는 3,116개로 '14년 대비 1,001.1% 증가

- '40대'(1,930.6%)와 '50대 이상'(2,007.7%)이 '14년 대비 대폭 증가함

○ (폐업률) '23년 폐업률은 34.4%로 '14년 대비 18.4%p 감소

- '40대'가 28.8%로 가장 낮고 '29세 이하'가 43.8%로 가장 높음

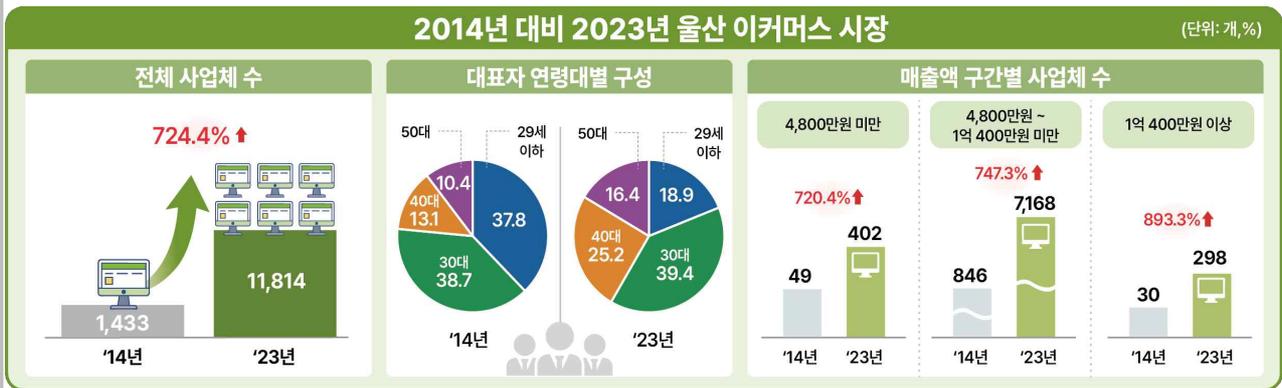
○ (생존율) '23년 기준 5년 생존율은 17.6%로 전국 평균(34.1%) 대비 낮음

- 5년 생존율 기준 '40대'가 25.2%로 가장 높고, '29세 이하'가 6.0%로 가장 낮음

※ n년 생존율: (2023-n)년 창업사업체 중 2023년 말까지 생존한 사업체 수 / (2023-n)년 창업사업체 수 x 100

○ (매출액) '23년 평균 매출액은 29.8백만원으로 '14년 대비 0.1백만원 감소

- 매출액 구간별 사업체 규모는 '1억 400만원 이상'이 298개로 '14년 대비 893.3% 증가



2014년 대비 2023년 울산 이커머스 시장

(단위: 개, %, %p, 백만원)

	전체 사업체 수	창업 사업체 수	폐업률	평균 매출액	매출액 구간별 사업체 수		
					4,800만원 미만	4,800만원 ~ 1억 400만원 미만	1억 400만원 이상
2014년	1,433	283	52.8	29.9	49	846	30
2023년	11,814	3,116	34.4	29.8	402	7,168	298
증감·증감률	724.4	1,001.1	-18.4	-0.1	720.4	747.3	893.3

※ 일반과세자: 연간 매출액 1억 400만원 이상 / 간이과세자: 매출액 1억 400만원 미만, 4800만원 미만의 경우 부가세 납부 의무 면제

경남 이커머스 시장(요약)

□ '23년 기준 경남 전체 사업체 수는 32,181개로 '14년 대비 624.1% 증가

○ (전체 사업체 수) '23년 사업체 수는 32,181개로 17개 시도 중 6번째로 많음

- 대표자 연령대는 '30대'가 36.9%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 성별 구성은 여성이 57.6%로 남성 42.4%보다 높게 나타남

○ (창업) '23년 창업 사업체 수는 8,065개로 '14년 대비 834.5% 증가

- '40대'(1,415.0%)와 '50대 이상'(1,339.4%)이 '14년 대비 대폭 증가함

○ (폐업률) '23년 폐업률은 30.9%로 '14년 대비 14.5%p 감소

- '40대'가 27.1%로 가장 낮고 '29세 이하'가 39.6% 가장 높음

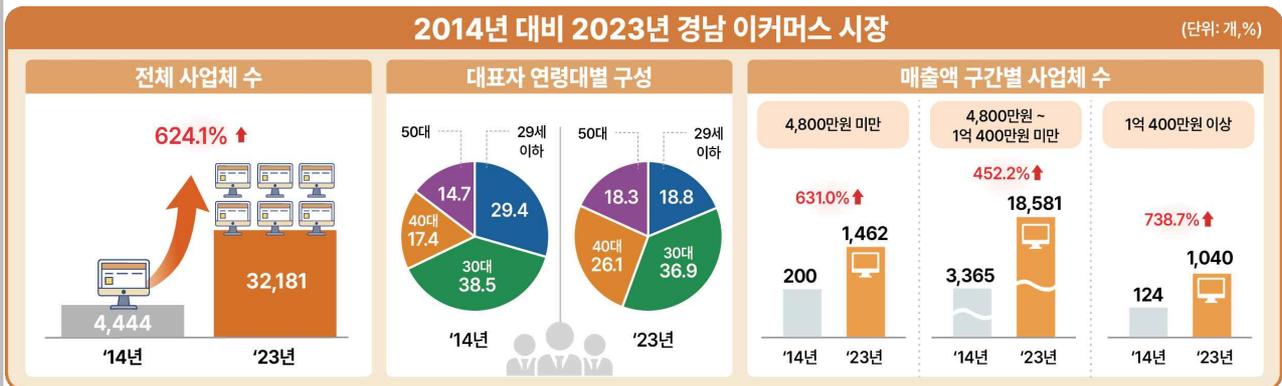
○ (생존율) '23년 기준 5년 생존율은 26.9%로 전국 평균(34.1%) 대비 낮음

- 5년 생존율 기준 '40대'가 35.2%로 가장 높고, '29세 이하'가 14.5%로 가장 낮음

※ n년 생존율: (2023-n)년 창업사업체 중 2023년 말까지 생존한 사업체 수 / (2023-n)년 창업사업체 수 x 100

○ (매출액) '23년 평균 매출액은 44.2백만원으로 '14년 대비 16.8백만원 증가

- 매출액 구간별 사업체 규모는 '1억 400만원 이상'이 1,040개로 '14년 대비 738.7% 증가



2014년 대비 2023년 경남 이커머스 시장

(단위: 개, %, %p, 백만원)

	전체 사업체 수	창업 사업체 수	폐업률	평균 매출액	매출액 구간별 사업체 수		
					4,800만원 미만	4,800만원 ~ 1억 400만원 미만	1억 400만원 이상
2014년	4,444	863	45.4	27.4	200	3,365	124
2023년	32,181	8,065	30.9	44.2	1,462	18,581	1,040
증감·증감률	624.1	834.5	-14.5	16.8	631.0	452.2	738.7

※ 일반과세자: 연간 매출액 1억 400만원 이상 / 간이과세자: 매출액 1억 400만원 미만, 4800만원 미만의 경우 부가세 납부 의무 면제

1. 이커머스 산업 동향

'24년 기준 전국 온라인 쇼핑 거래액은 259.4조, 1인당 택배 이용 횟수는 204.3개, '23년 창업 사업체 중 이커머스 비중은 22.7%임

- '24년 기준 온라인 쇼핑 거래액은 '17년 대비 175.4% 증가한 259.4조, 경제활동인구 1인당 택배 이용 횟수는 140.6% 증가한 204.3개
- 최근 3년간('21-'23년) 전체 창업 사업체 중 이커머스* 산업 상위권 유지 및 비중 지속적 확대
 - * 이커머스: 전자상거래 소매 중개업과 전자상거래 소매업을 합쳐 이커머스로 지칭
 - 이커머스* 산업 창업 비중 추이: '21년: 16.7% → '22년: 18.2% → '23년: 21.1%

<표1-1> 전국 온라인 쇼핑 거래액 및 경제활동인구 1인당 택배 이용 횟수 추이, '17-'24년

(단위: 조원, 개, %)

	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	'17년 대비 증감률
온라인 쇼핑 거래액	94.2	113.3	136.6	158.3	192.7	216.2	242.2	259.4	175.4
경제활동인구 ¹⁾ 1인당 택배 이용 횟수	84.9	92.2	99.3	122.0	128.4	146.9	177.6	204.3	140.6

출처: 온라인쇼핑동향조사, 국가데이터처 / 한국통합물류협회

1) 경제활동인구: 만 15세 이상 인구 중 수입이 있는 일에 종사하고 있거나 취업을 하기 위하여 구직활동 중에 있는 사람

<표1-2> 전국 한국표준산업분류(10차) 세세분류 단위 창업 사업체 수 상위 업종, '21-'23년

(단위: 개, %)

순위	2021년			2022년			2023년		
	산업명	개수	비중 ¹⁾	산업명	개수	비중 ¹⁾	산업명	개수	비중 ¹⁾
1	전자상거래 소매업	144,871	14.4	전자상거래 소매업	134,843	14.4	전자상거래 소매업	151,670	16.1
2	비주거용 건물 임대업	78,526	7.8	비주거용 건물 임대업	56,606	6.1	전자상거래 소매 중개업	47,364	5.0
3	한식 일반 음식점업	36,732	3.7	전자상거래 소매 중개업	35,227	3.8	비주거용 건물 임대업	35,396	3.8
4	주거용 건물 임대업	24,171	2.4	한식 일반 음식점업	32,798	3.5	한식 일반 음식점업	34,697	3.7
5	커피 전문점	23,447	2.3	커피 전문점	24,435	2.6	태양력 발전업	25,729	2.7

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주1. 한국표준산업분류(10차) 기준 산업분류, 대표자(출생연도), 행정구역 걸쳐 사업체 제외

1) 각 연도별 전체 산업 창업 사업체 수 대비 비중

※ 2021년 전자상거래 소매 중개업 사업체 수: 22,613(2.3%)

II. 이커머스 사업체 일반 현황

1. 전체 사업체 수

'23년 기준 동남권 전체 사업체 수는 93,036개로 '14년 대비 495.7% 증가

- '23년 동남권 사업체는 '14년 대비 495.7% 증가하여 전국(446.5%), 수도권(436.7%)에 비해 높은 증감률을 보임
 - 동남권 내 부산(49,041개), 경남(32,181개), 울산(11,814개) 순임
- '23년 지역 내 연령대별 비중은 부산, 울산, 경남 모두 '30대', '40대', '29세 이하', '50대 이상' 순임

<표2-1> 권역별 전체 사업체 수, '14-'23년

						(단위: 개, %)
	2014년	2017년	2020년	2023년	'14년 대비 증감률	
전국	151,253	213,876	411,795	826,622	446.5	
수도권	101,847	138,780	271,147	546,592	436.7	
비수도권	49,406	75,096	140,648	280,030	466.8	
동남권	15,617	24,687	47,226	93,036	495.7	
부산	9,740	14,183	26,048	49,041	403.5	
울산	1,433	2,795	5,402	11,814	724.4	
경남	4,444	7,709	15,776	32,181	624.1	

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주. 대표자(출생연도), 행정구역 결측치 사업체 제외

<표2-2> 동남권 연령대별 전체 사업체 수, '14-'23년

								(단위: 개, %)
	사업체 수				지역내 연령대별 비중		'14년 대비 증감률	
	2014년	2017년	2020년	2023년	2014년	2023년		
부산	9,740	14,183	26,048	49,041	100.0	100.0	403.5	
29세 이하	2,603	4,179	7,417	9,436	26.7	19.2	262.5	
30대	3,944	5,601	9,901	17,931	40.5	36.6	354.6	
40대	1,894	2,515	5,028	12,617	19.4	25.7	566.2	
50대 이상	1,299	1,888	3,702	9,057	13.3	18.5	597.2	
울산	1,433	2,795	5,402	11,814	100.0	100.0	724.4	
29세 이하	541	1,009	1,620	2,235	37.8	18.9	313.1	
30대	555	1,120	2,219	4,660	38.7	39.4	739.6	
40대	188	386	891	2,976	13.1	25.2	1,483.0	
50대 이상	149	280	672	1,943	10.4	16.4	1,204.0	
경남	4,444	7,709	15,776	32,181	100.0	100.0	624.1	
29세 이하	1,306	2,328	4,284	6,058	29.4	18.8	363.9	
30대	1,712	2,928	6,060	11,860	38.5	36.9	592.8	
40대	773	1,359	3,004	8,387	17.4	26.1	985.0	
50대 이상	653	1,094	2,428	5,876	14.7	18.3	799.8	

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주. 대표자(출생연도), 행정구역 결측치 사업체 제외

2. 대표자 성별 사업체 비중

'23년 기준 동남권 사업체 대표자는 여자가 57.7%, 남자가 42.3%임

- '23년 기준 동남권 여성 대표자 비중은 57.7%로 전국 평균(55.6%)보다 높으며, '50대 이상'에서는 62.0%로 나타나 그 비중이 더욱 높음
- '14년 대비 부산은 남성 대표자 비중이 -1.6%p 감소하였으나, 울산(8.1%p)과 경남(2.8%p)은 증가
 - 울산은 '14년 대비 전 연령대에서 남성 비중이 증가하였고, 특히 '29세 이하' 울산(14.5%p)과 경남(12.1%p)의 남성 비중이 모두 대폭 증가

<표2-3> 권역별 성별·연령대별 사업체 비중, '14-'23년

(단위: %)

		2014년					2023년				
		계	29세 이하	30대	40대	50대 이상	계	29세 이하	30대	40대	50대 이상
전국	남	44.8	38.8	45.4	51.3	44.4	44.4	45.6	44.0	45.8	42.2
	여	55.2	61.2	54.6	48.7	55.6	55.6	54.4	56.0	54.2	57.8
수도권	남	45.0	39.0	45.6	51.3	43.8	45.0	45.6	44.7	46.3	43.0
	여	55.0	61.0	54.4	48.7	56.2	55.0	54.4	55.3	53.7	57.0
비수도권	남	44.3	38.3	44.8	51.4	45.6	43.4	45.6	42.6	44.8	40.8
	여	55.7	61.7	55.2	48.6	54.4	56.6	54.4	57.4	55.2	59.2
동남권	남	41.8	37.0	43.2	46.8	40.6	42.3	45.0	41.9	43.9	38.0
	여	58.2	63.0	56.8	53.2	59.4	57.7	55.0	58.1	56.1	62.0

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처
 주: 대표자(출생연도, 성별), 행정구역 결측치 사업체 제외

<표2-4> 동남권 성별·연령대별사업체 비중, '14-'23년

(단위: %)

		2014년					2023년				
		계	29세 이하	30대	40대	50대 이상	계	29세 이하	30대	40대	50대 이상
부산	남	43.8	39.1	46.7	47.4	39.1	42.2	43.5	42.7	44.2	36.9
	여	56.2	60.9	53.3	52.6	60.9	57.8	56.5	57.3	55.8	63.1
울산	남	34.7	33.5	34.1	41.5	32.9	42.8	48.0	41.4	43.4	39.3
	여	65.3	66.5	65.9	58.5	67.1	57.2	52.0	58.6	56.6	60.7
경남	남	39.6	34.3	38.3	46.7	45.2	42.4	46.4	40.9	43.7	39.1
	여	60.4	65.7	61.7	53.3	54.8	57.6	53.6	59.1	56.3	60.9

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처
 주: 대표자(출생연도, 성별), 행정구역 결측치 사업체 제외

3. 창업 사업체 수

동남권은 '40대' 및 '50대 이상'의 창업 규모가 대폭 증가하여 '14년 대비 705.2% 증가

- '23년 기준 동남권 창업 사업체 수는 22,482개로 '14년 대비 705.2% 대폭 증가하여 전국 평균(658.9%) 및 수도권(649.6%)보다 높은 증감률을 보임
 - 동남권 내 부산(11,301개), 경남(8,065개), 울산(3,116개) 순이고 증감률은 울산(1,001.1%)이 가장 높음
- 부울경 모두 '40대' 및 '50대 이상'의 증감률이 가장 높게 나타나, '14년 대비 '29세 이하'의 지역내 비중이 감소함

<표2-5> 권역별 창업 사업체 수, '14-'23년

(단위: 개, %)

	사업체 수				'14년 대비 증감률
	2014년	2017년	2020년	2023년	
전국	26,228	36,342	81,839	199,034	658.9
수도권	17,319	22,790	53,719	129,831	649.6
비수도권	8,909	13,552	28,120	69,203	676.8
동남권	2,792	4,568	9,774	22,482	705.2
부산	1,646	2,541	5,261	11,301	586.6
울산	283	626	1,209	3,116	1,001.1
경남	863	1,401	3,304	8,065	834.5

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주1. 대표자(출생연도), 행정구역, 등록일자 결측치 사업체 제외

주2. 창업사업체: 당해 연도에 경제활동을 시작하여 매출액 또는 종사자 수가 존재하는 사업체(등록일자 기준)

<표2-6> 동남권 연령대별 창업 사업체 수, '14-'23년

(단위: 개, %)

	사업체 수				지역 내 연령대별 비중		'14년 대비 증감률
	2014년	2017년	2020년	2023년	2014년	2023년	
부산	1,646	2,541	5,261	11,301	100.0	100.0	586.6
29세 이하	614	1,024	1,868	3,071	37.3	27.2	400.2
30대	656	890	1,846	3,939	39.9	34.9	500.5
40대	209	311	856	2,479	12.7	21.9	1,086.1
50대 이상	167	316	691	1,812	10.1	16.0	985.0
울산	283	626	1,209	3,116	100.0	100.0	1,001.1
29세 이하	131	247	416	742	46.3	23.8	466.4
30대	90	238	448	1,095	31.8	35.1	1,116.7
40대	36	77	194	731	12.7	23.5	1,930.6
50대 이상	26	64	151	548	9.2	7.6	2,007.7
경남	863	1,401	3,304	8,065	100.0	100.0	834.5
29세 이하	318	538	1,098	2,023	36.8	25.1	536.2
30대	324	483	1,209	2,765	37.5	34.3	753.4
40대	127	211	546	1,924	14.7	23.9	1,415.0
50대 이상	94	169	451	1,353	10.9	16.8	1,339.4

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주1. 대표자(출생연도), 행정구역, 등록일자 결측치 사업체 제외

주2. 창업사업체: 당해 연도에 경제활동을 시작하여 매출액 또는 종사자 수가 존재하는 사업체(등록일자 기준)

4. 폐업률

'23년 기준 동남권 폐업률은 30.5%로 '14년 대비 13.8%p 감소하였으나, 전국 평균(28.3%) 및 수도권(27.2%) 대비 높음

- '23년 동남권 내에서는 부산의 폐업률이 29.3%로 가장 낮고, 경남(30.9%), 울산(34.4%) 순으로 낮음
 - 울산의 폐업률은 34.4%로 높으나 '14년 대비 가장 큰 18.4%p 감소함
- '23년 지역 내 연령대별 폐업률은 부산, 울산, 경남 모두 '29세 이하'가 가장 높고 '40대'가 가장 낮음

<표2-7> 권역별 폐업률, '14-'23년

(단위: %, %p)

	2014년	2017년	2020년	2023년	'14년 대비 증감
전국	41.8	38.6	33.6	28.3	-13.5
수도권	40.4	36.4	31.7	27.2	-13.2
비수도권	44.9	42.8	37.2	30.5	-14.4
동남권	44.3	42.3	36.5	30.5	-13.8
부산	42.8	39.3	33.8	29.3	-13.5
울산	52.8	53.7	43.5	34.4	-18.4
경남	45.4	43.8	38.8	30.9	-14.5

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주1. 대표자(출생연도), 행정구역, 등록일자 결측치 사업체 제외

주2. 폐업률: 당해 연도 폐업 사업체 수/당해 연도 연중 활동 사업체 수 x 100

<표2-8> 동남권 연령대별 폐업률, '14-'23년

(단위: %, %p)

	2014년	2017년	2020년	2023년	'14년 대비 증감
부산	42.8	39.3	33.8	29.3	-13.5
29세 이하	52.6	46.7	45.8	36.2	-16.4
30대	39.9	37.5	30.8	28.7	-11.2
40대	36.6	32.1	24.9	24.9	-11.7
50대 이상	43.7	40.3	31.5	29.5	-14.2
울산	52.8	53.7	43.5	34.4	-18.4
29세 이하	58.6	59.1	54.9	43.8	-14.8
30대	51.1	47.7	39.5	32.9	-18.2
40대	43.1	54.5	35.2	28.8	-14.3
50대 이상	52.4	59.4	41.3	35.9	-16.5
경남	45.4	43.8	38.8	30.9	-14.5
29세 이하	55.4	52.7	52.7	39.6	-15.8
30대	45.3	41.9	35.2	29.5	-15.8
40대	37.2	38.0	30.8	27.1	-10.1
50대 이상	38.2	39.5	34.0	30.3	-7.9

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주1. 대표자(출생연도), 행정구역, 등록일자 결측치 사업체 제외

주2. 폐업률: 당해 연도 폐업 사업체 수/당해 연도 연중 활동 사업체 수 x 100

5. 생존율

동남권 사업체의 5년 생존율은 27.1%로 전국(34.1%), 수도권(37.4%)에 비해 낮음

- 동남권 내 5년 생존율은 부산이 29.4%로 가장 높고 경남(26.9%), 울산(17.6%) 순임
- 1~5년 생존율은 부울경 모두 '40대'가 가장 높은 수치를 기록하여 안정적인 모습을 보인 반면, '29세 이하'는 가장 낮음 수치를 나타냄

※ 생존율 분석 시, 대표자 연령은 2023년 시점을 기준으로 진행

<표2-9> 권역별 생존율, 2023년 기준

(단위: %)

	1년	2년	3년	4년	5년
전국	58.5	40.1	42.6	40.5	34.1
수도권	60.0	41.7	44.5	43.2	37.4
비수도권	55.8	37.3	38.9	35.9	28.4
동남권	56.2	36.4	38.9	35.9	27.1
부산	56.3	37.2	40.9	37.7	29.4
울산	56.1	34.4	33.0	28.8	17.6
경남	56.0	35.7	38.0	35.4	26.9

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주1. 대표자(출생연도), 행정구역 결측치 사업체 제외

주2. n년 생존율: (2023-n)년 창업사업체 중 2023년 말까지 생존한 사업체 수 / (2023-n)년 창업사업체 수 x 100

<표2-10> 동남권 연령대별 생존율, 2023년 기준

(단위: %)

	1년	2년	3년	4년	5년
부산	56.3	37.2	40.9	37.7	29.4
29세 이하	45.3	27.6	28.5	24.9	17.6
30대	58.6	36.9	42.8	38.7	25.9
40대	64.3	45.7	50.1	45.0	43.8
50대 이상	54.0	38.6	40.1	38.0	30.9
울산	56.1	34.4	33.0	28.8	17.6
29세 이하	41.4	22.9	17.4	19.0	6.0
30대	60.7	34.5	37.5	28.3	18.8
40대	61.5	44.7	45.5	37.4	25.2
50대 이상	54.9	35.1	24.4	28.8	15.8
경남	56.0	35.7	38.0	35.4	26.9
29세 이하	42.3	24.9	24.6	25.5	14.5
30대	59.4	37.3	40.8	32.2	26.5
40대	62.1	43.8	45.6	47.7	35.2
50대 이상	55.2	35.5	37.6	34.6	27.1

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주1. 대표자(출생연도), 행정구역 결측치 사업체 제외

주2. n년 생존율: (2023-n)년 창업사업체 중 2023년 말까지 생존한 사업체 수 / (2023-n)년 창업사업체 수 x 100

6. 평균 매출액

'23년 동남권 평균 매출액은 51.1백만원으로 '14년 대비 9백만원 감소했으나, 전국 평균과의 매출격차('14년: 12.6백만원 → '23년: 2백만원)는 축소

- '23년 기준 동남권 평균 매출액은 51.1백만원으로 비수도권 평균(47.7백만원)보다는 높으나 전국 평균(53.1백만원)보다 낮음
 - 동남권 내 부산(60.5백만원), 경남(44.2백만원), 울산(29.8백만원) 순
- '23년 기준 부산은 '29세 이하'를 제외한 전 연령층과 경남 '40대'가 전국 평균보다 높은 매출액을 기록

<표2-11> 권역별 평균 매출액, '14-'23년

(단위: 백만원)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전국	62.8	84.1	81.2	84.8	92.5	86.3	80.5	66.1	58.6	53.1
수도권	70.7	93.8	90.3	95.1	103.5	95.2	86.9	70.7	62.1	55.7
비수도권	47.0	64.2	62.8	94.8	71.1	68.8	67.6	56.8	51.6	47.7
동남권	50.2	67.3	61.3	61.5	72.3	75.0	73.6	61.8	54.3	51.1
부산	63.5	86.1	74.1	74.9	89.2	91.2	89.2	72.8	63.4	60.5
울산	29.9	32.0	38.2	34.8	44.6	47.6	44.9	36.0	30.1	29.8
경남	27.4	40.3	43.3	44.8	48.9	53.1	55.5	51.1	47.9	44.2

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주. 대표자(출생연도), 행정구역, 매출액 결측치 사업체 제외

<표2-12> 동남권 연령대별 평균 매출액, '14-'23년

(단위: 백만원, 전국=100)

	2014년		2017년		2020년		2023년	
	매출액	상대수준 ¹⁾						
부산	63.5	101.1	74.9	88.3	89.2	110.8	60.5	113.9
29세 이하	25.7	40.9	35.8	42.2	56.7	70.4	44.8	84.4
30대	71.9	114.5	78.1	92.1	90.0	111.8	65.0	122.4
40대	89.6	142.7	117.8	138.9	124.2	154.3	63.1	118.8
50대 이상	69.4	110.5	82.7	97.5	91.6	113.8	62.5	117.7
울산	29.9	47.6	34.8	41.0	44.9	55.8	29.8	56.1
29세 이하	14.6	23.2	22.0	25.9	26.1	32.4	27.5	51.8
30대	34.7	55.3	36.7	43.3	52.3	65.0	32.9	62.0
40대	61.5	97.9	57.8	68.2	52.3	65.0	30.7	57.8
50대 이상	20.2	32.2	39.9	47.1	49.0	60.9	22.9	43.1
경남	27.4	43.6	44.8	52.8	55.5	68.9	44.2	83.2
29세 이하	9.5	15.1	21.4	25.2	38.3	47.6	32.5	61.2
30대	28.5	45.4	43.9	51.8	54.0	67.1	41.2	77.6
40대	50.1	79.8	85.6	100.9	82.2	102.1	54.1	101.9
50대 이상	30.8	49.0	39.2	46.2	50.4	62.6	45.6	85.9

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주. 대표자(출생연도), 행정구역, 매출액 결측치 사업체 제외

1) 전국 평균을 100으로 설정했을 때, 각 분석단위의 값을 상대적으로 표시한 지표

6-1. 권역별 매출액 구간별 사업체

'23년 동남권의 매출액 '1억 400만원 이상' 사업체는 3,097개로 '14년 대비 466.2% 증가

- '23년 기준 '1억 400만원 이상' 구간의 동남권 사업체는 '14년 대비 466.2% 급증하며 전국 평균(366.0%) 및 수도권(340.6%)보다 높은 증감률 보임
 - 동남권 내 울산(893.3%), 경남(738.7%), 부산(347.6%) 순으로 높은 증감률 보임
- '23년 기준 동남권 내 '4,800만원 미만' 비중은 7.8%로 전국 평균(8.6%)보다 낮으며, 동남권 내에서는 울산(5.1%), 경남(6.9%), 부산(8.9%) 순으로 낮음
 - '23년 기준 부산, 울산, 경남 모두 '4,800만원 미만'의 비중은 감소하고 '1억 400만원 이상'의 비중 증가

<표2-13> 권역별 평균 매출액 구간별 사업체 수, '14-'23년

(단위: 개, %)

	4,800만원 미만			4,800만원 이상 1억 400만원 미만			1억 400만원 이상		
	2014년	2023년	'14년 대비 증감률	2014년	2023년	'14년 대비 증감률	2014년	2023년	'14년 대비 증감률
전국	12,794	48,559	279.5	94,790	483,600	410.2	6,415	29,891	366.0
수도권	9,660	34,533	257.5	61,630	320,860	420.6	4,686	20,646	340.6
비수도권	3,134	14,026	347.5	33,160	162,740	390.8	1,729	9,245	434.7
동남권	1,068	4,859	355.0	10,764	54,575	407.0	547	3,097	466.2
부산	819	2,995	265.7	6,553	28,826	339.9	393	1,759	347.6
울산	49	402	720.4	846	7,168	747.3	30	298	893.3
경남	200	1,462	631.0	3,365	18,581	452.2	124	1,040	738.7

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주. 대표자(출생연도), 행정구역, 매출액 결측치 사업체 제외

<표2-14> 권역별 평균 매출액 구간별 사업체 비중, '14-'23년

(단위: %)

	2014년				2023년			
	전체	4,800만원 미만	4,800만원 이상 1억 400만원 미만	1억 400만 이상	전체	4,800만원 미만	4,800만원 이상 1억 400만원 미만	1억 400만 이상
전국	100.0	11.2	83.1	5.6	100.0	8.6	86.0	5.3
수도권	100.0	12.7	81.1	6.2	100.0	9.2	85.3	5.5
비수도권	100.0	8.2	87.2	4.5	100.0	7.5	87.5	5.0
동남권	100.0	8.6	87.0	4.4	100.0	7.8	87.3	5.0
부산	100.0	10.5	84.4	5.1	100.0	8.9	85.8	5.2
울산	100.0	5.3	91.5	3.2	100.0	5.1	91.1	3.8
경남	100.0	5.4	91.2	3.4	100.0	6.9	88.1	4.9

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주. 대표자(출생연도), 행정구역, 매출액 결측치 사업체 제외

6-2. 동남권 매출액 구간별 사업체

매출액 '1억 400만원 이상' 사업체의 '14년 대비 증감률은 부산은 '50대 이상'(535.2%), 울산은 '30대'(991.7%), 경남은 '40대'(1,490.0%)가 가장 높음

- 연령대 통합 기준, 부산(347.6%), 울산(893.3%), 경남(738.7%) 모두 '1억 400만원 이상'이 가장 높은 증감률을 보임
- '23년 기준 '1억 400만원 이상' 그룹의 연령대별 비중은 부울경 모두 '30대'의 비중이 가장 높고 '29세 이하'의 비중이 가장 낮음
- '1억 400만원 이상' 그룹의 '14년 대비 비중 변화는 부산은 '50대 이상'이, 울산에서는 '30대', 경남은 '40대'가 가장 많이 증가

<표2-15> 동남권 연령대별 평균 매출액 구간별 사업체 수, '14-'23년

(단위:개, %)

	4,800만원 미만			4,800만원 이상 1억 400만원 미만			1억 400만원 이상		
	2014년	2023년	증감률	2014년	2023년	증감률	2014년	2023년	증감률
부산	819	2,995	265.7	6,553	28,826	339.9	393	1,759	347.6
29세 이하	92	384	317.4	1,815	5,224	187.8	54	237	338.9
30대	380	1,065	180.3	2,618	10,493	300.8	188	680	261.7
40대	237	967	308.0	1,237	7,697	522.2	97	499	414.4
50대 이상	110	579	426.4	883	5,412	512.9	54	343	535.2
울산	49	402	720.4	846	7,168	747.3	30	298	893.3
29세 이하	11	52	372.7	304	1,207	297.0	4	38	850.0
30대	24	175	629.2	333	2,845	754.4	12	131	991.7
40대	9	124	1,277.8	113	1,955	1,630.1	9	81	800.0
50대 이상	5	51	920.0	96	1,161	1,109.4	5	48	860.0
경남	200	1,462	631.0	3,365	18,581	452.2	124	1,040	738.7
29세 이하	28	183	553.6	983	3,175	223.0	23	131	469.6
30대	82	496	504.9	1,298	6,989	438.4	55	382	594.5
40대	54	489	805.6	590	5,039	754.1	20	318	1,490.0
50대 이상	36	294	716.7	494	3,378	583.8	26	209	703.8

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주. 대표자(출생연도), 행정구역, 매출액 결측치 사업체 제외

<표2-16> 동남권 '1억 400만원' 이상 사업체 수 연령대별 사업체 수 및 비중 변화, '14-'23년

(단위: %, %p)

	부산			울산			경남		
	2014년	2023년	비중 변화	2014년	2023년	비중 변화	2014년	2023년	비중 변화
전체	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-
29세 이하	13.7	13.5	-0.3	13.3	12.8	-0.6	18.5	12.6	-6.0
30대	47.8	38.7	-9.2	40.0	44.0	4.0	44.4	36.7	-7.6
40대	24.7	28.4	3.7	30.0	27.2	-2.8	16.1	30.6	14.4
50대 이상	13.7	19.5	5.8	16.7	16.1	-0.6	21.0	20.1	-0.9

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처

주. 대표자(출생연도), 행정구역, 매출액 결측치 사업체 제외

Ⅲ. 시도별 사업체 현황

1. 시도별 사업체 수 추이

'23년 기준 전국 비중은 부산(5.9%)이, 2014년 대비 증감률은 울산(724.4%)과 경남(624.1%)이 각각 전국 상위권을 기록

- '23년 기준 부산의 사업체 수는 49,041개로 전국 사업체 중 5.9% 차지하며 수도권을 제외한 시도 중 가장 높은 비중 차지
- '14년 대비 전국 내 사업체 비중은 경남(1.0%p)과 울산(0.5%p)이 상승한 반면, 부산(-0.5%p)은 하락함
- '14년 대비 증감률은 울산(724.4%)과 경남(624.1%)이 전국에서 상위권 수준

<표3-1> 시도별 사업체 수, '14-'23년

(단위: 개, %)

	사업체 수				전국 내 비중		'14년 대비 증감률
	2014년	2017년	2020년	2023년	2014년	2023년	
전국	151,253	213,876	411,795	826,622	100.0	100.0	446.5
서울	49,203	63,167	116,230	202,507	32.5	24.5	311.6
부산	9,740	14,183	26,048	49,041	6.4	5.9	403.5
대구	7,721	10,574	18,738	35,162	5.1	4.3	355.4
인천	9,685	14,481	27,863	61,034	6.4	7.4	530.2
광주	3,260	4,958	9,195	17,229	2.2	2.1	428.5
대전	3,944	5,419	10,043	20,658	2.6	2.5	423.8
울산	1,433	2,795	5,402	11,814	0.9	1.4	724.4
세종	188	688	2,188	5,399	0.1	0.7	2,771.8
경기	42,959	61,132	127,054	283,051	28.4	34.2	558.9
강원	1,856	2,943	5,735	13,227	1.2	1.6	612.7
충북	2,753	4,210	7,904	15,738	1.8	1.9	471.7
충남	2,942	5,064	10,245	21,895	1.9	2.6	644.2
전북	2,836	4,160	7,503	14,581	1.9	1.8	414.1
전남	2,378	3,916	6,714	13,040	1.6	1.6	448.4
경북	4,814	6,982	12,147	22,931	3.2	2.8	376.3
경남	4,444	7,709	15,776	32,181	2.9	3.9	624.1
제주	1,097	1,495	3,010	7,134	0.7	0.9	550.3

출처: 기업등록부(SBR), 국가데이터처

주. 대표자(출생연도), 행정구역 결측치 사업체 제외

2. 최근 5년('19-'23년) 시도별 평균 매출액 추이

최근 5년('19-'23년) 부산은 전 기간 전국 평균보다 높은 매출액을 기록하였고, 경남은 전국 평균과의 격차를 매년 좁혀 나가고 있음

- '23년 기준 부산의 평균 매출액은 60.5백만원으로 전국 평균 대비 113.9 수준으로 대구(65.4백만원) 다음으로 높은 매출액을 기록
- 부산의 평균 매출액은 최근 5년 전 기간에 걸쳐 전국 평균을 상회
- 경남의 최근 5년 평균 매출액은 전국 평균을 하회하고 있으나, 상대수준은 매년 상승하여 전국 평균과의 격차를 좁힘
- 61.5^{'19년} → 68.9^{'20년} → 77.3^{'21년} → 81.7^{'22년} → 83.2^{'23년}

<표3-2> 최근 5년 시도별 평균 매출액, '19-'23년

(단위: 백만원, 전국=100)

	2019년		2020년		2021년		2022년		2023년	
	매출액	상대수준								
전국	86.3	100.0	80.5	100.0	66.1	100.0	58.6	100.0	53.1	100.0
서울	95.0	110.1	86.3	107.2	72.1	109.1	64.8	110.6	58.9	110.9
부산	91.2	105.7	89.2	110.8	72.8	110.1	63.4	108.2	60.5	113.9
대구	94.3	109.3	94.5	117.4	76.5	115.7	70.8	120.8	65.4	123.2
인천	82.5	95.6	77.1	95.8	63.3	95.8	56.0	95.6	52.1	98.1
광주	76.9	89.1	76.1	94.5	64.9	98.2	54.2	92.5	47.5	89.5
대전	74.4	86.2	71.9	89.3	62.3	94.3	57.1	97.4	48.0	90.4
울산	47.6	55.2	44.9	55.8	36.0	54.5	30.1	51.4	29.8	56.1
세종	45.9	53.2	41.7	51.8	37.3	56.4	28.6	48.8	27.1	51.0
경기	98.2	113.8	89.6	111.3	71.0	107.4	61.4	104.8	54.3	102.3
강원	42.6	49.4	42.3	52.5	34.2	51.7	35.0	59.7	30.8	58.0
충북	56.9	65.9	56.7	70.4	49.1	74.3	47.0	80.2	41.4	78.0
충남	46.3	53.7	46.4	57.6	40.9	61.9	40.6	69.3	40.8	76.8
전북	55.3	64.1	55.1	68.4	44.8	67.8	41.3	70.5	40.3	75.9
전남	45.2	52.4	48.9	60.7	44.1	66.7	40.2	68.6	37.5	70.6
경북	55.2	64.0	53.4	66.3	49.0	74.1	48.9	83.4	46.4	87.4
경남	53.1	61.5	55.5	68.9	51.1	77.3	47.9	81.7	44.2	83.2
제주	34.1	39.5	40.7	50.6	34.8	52.6	32.8	56.0	32.4	61.0

출처: 기업통계등록부(SBR), 국가데이터처
주. 대표자(출생연도), 행정구역, 매출액 결측치 사업체 제외

통 계 표

1. 권역별 전체 사업체 수	16
2. 동남권 연령대별 전체 사업체 수	16
3. 권역별 창업 사업체 수	17
4. 동남권 연령대별 창업 사업체 수	17
5. 권역별 폐업률	18
6. 동남권 연령대별 폐업률	18
7. 권역별 평균 매출액	19
8. 동남권 연령대별 평균 매출액	19

1. 권역별 전체 사업체 수

(단위: 개)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전국	151,253	166,420	186,186	213,876	244,073	301,894	411,795	537,942	686,949	826,622
수도권	101,847	110,661	122,880	138,780	157,634	195,997	271,147	355,394	452,743	546,592
비수도권	49,406	55,759	63,306	75,096	86,439	105,897	140,648	182,548	234,206	280,030
동남권	15,617	17,643	20,432	24,687	28,839	35,216	47,226	61,901	79,606	93,036
부산	9,740	10,584	11,985	14,183	16,314	19,647	26,048	34,038	42,519	49,041
울산	1,433	1,815	2,258	2,795	3,321	4,026	5,402	6,869	9,790	11,814
경남	4,444	5,244	6,189	7,709	9,204	11,543	15,776	20,994	27,297	32,181

주. 대표자(출생연도), 행정구역 결측치 사업체 제외

2. 동남권 연령대별 전체 사업체 수

(단위: 개)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
부산	9,740	10,584	11,985	14,183	16,314	19,647	26,048	34,038	42,519	49,041
29세 이하	2,603	2,884	3,372	4,179	5,007	5,697	7,417	8,572	8,949	9,436
30대	3,944	4,311	4,841	5,601	6,372	7,632	9,901	12,854	15,846	17,931
40대	1,894	2,014	2,212	2,515	2,813	3,603	5,028	7,280	10,315	12,617
50대 이상	1,299	1,375	1,560	1,888	2,122	2,715	3,702	5,332	7,409	9,057
울산	1,433	1,815	2,258	2,795	3,321	4,026	5,402	6,869	9,790	11,814
29세 이하	541	673	857	1,009	1,212	1,308	1,620	1,801	2,187	2,235
30대	555	688	897	1,120	1,344	1,660	2,219	2,826	3,937	4,660
40대	188	256	292	386	430	582	891	1,322	2,241	2,976
50대 이상	149	198	212	280	335	476	672	920	1,425	1,943
경남	4,444	5,244	6,189	7,709	9,204	11,543	15,776	20,994	27,297	32,181
29세 이하	1,306	1,508	1,851	2,328	2,774	3,184	4,284	5,198	5,676	6,058
30대	1,712	2,014	2,392	2,928	3,512	4,567	6,060	8,026	10,372	11,860
40대	773	958	1,058	1,359	1,596	2,081	3,004	4,373	6,607	8,387
50대 이상	653	764	888	1,094	1,322	1,711	2,428	3,397	4,642	5,876

주. 대표자(출생연도), 행정구역 결측치 사업체 제외

3. 권역별 창업 사업체 수

(단위: 개)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전국	26,228	26,814	29,948	36,342	40,224	55,477	81,839	167,484	170,070	199,034
수도권	17,319	17,315	19,206	22,790	25,251	35,145	53,719	109,454	109,620	129,831
비수도권	8,909	9,499	10,742	13,552	14,973	20,332	28,120	58,030	60,450	69,203
동남권	2,792	2,977	3,588	4,568	5,355	7,077	9,774	20,510	21,521	22,482
부산	1,646	1,639	2,029	2,541	2,978	3,926	5,261	11,239	10,957	11,301
울산	283	379	481	626	731	872	1,209	2,243	3,101	3,116
경남	863	959	1,078	1,401	1,646	2,279	3,304	7,028	7,463	8,065

주. 대표자(출생연도), 행정구역 결측치 사업체 제외

4. 동남권 연령대별 창업 사업체 수

(단위: 개)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
부산	1,646	1,639	2,029	2,541	2,978	3,926	5,261	11,239	10,957	11,301
29세 이하	614	607	797	1,024	1,249	1,403	1,868	3,421	2,690	3,071
30대	656	619	734	890	1,056	1,421	1,846	3,868	3,753	3,939
40대	209	227	273	311	362	595	856	2,214	2,596	2,479
50대 이상	167	186	225	316	311	507	691	1,736	1,918	1,812
울산	283	379	481	626	731	872	1,209	2,243	3,101	3,116
29세 이하	131	144	209	247	331	329	416	706	773	742
30대	90	125	184	238	267	329	448	810	1,120	1,095
40대	36	52	54	77	67	115	194	446	777	731
50대 이상	26	58	34	64	66	99	151	281	431	548
경남	863	959	1,078	1,401	1,646	2,279	3,304	7,028	7,463	8,065
29세 이하	318	344	440	538	625	762	1,098	2,179	1,718	2,023
30대	324	351	389	483	607	850	1,209	2,500	2,697	2,765
40대	127	158	139	211	232	351	546	1,321	1,859	1,924
50대 이상	94	106	110	169	182	316	451	1,028	1,189	1,353

주. 대표자(출생연도), 행정구역 결측치 사업체 제외

5. 권역별 폐업률

(단위: %)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전국	41.8	44.3	41.5	38.6	36.5	35.8	33.6	27.0	26.5	28.3
수도권	40.4	42.5	39.7	36.4	33.8	33.6	31.7	25.7	25.1	27.2
비수도권	44.9	48.1	45.0	42.8	41.6	40.1	37.2	29.6	29.2	30.5
동남권	44.3	47.7	44.6	42.3	42.3	39.4	36.5	29.2	29.1	30.5
부산	42.8	46.0	42.4	39.3	39.1	36.2	33.8	27.6	28.1	29.3
울산	52.8	59.5	54.8	53.7	50.9	46.1	43.5	32.5	29.9	34.4
경남	45.4	47.3	45.4	43.8	45.3	43.0	38.8	30.8	30.3	30.9

주. 대표자(출생연도), 행정구역, 등록일자 겹측치 사업체 제외

6. 동남권 연령대별 폐업률

(단위: %)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
부산	42.8	46.0	42.4	39.3	39.1	36.2	33.8	27.6	28.1	29.3
29세 이하	52.6	57.9	51.0	46.7	48.4	45.8	45.8	36.7	39.2	36.2
30대	39.9	42.5	40.9	37.5	36.6	33.5	30.8	25.5	26.5	28.7
40대	36.6	38.4	34.4	32.1	30.4	28.1	24.9	21.9	21.7	24.9
50대 이상	43.7	45.4	43.0	40.3	38.2	35.9	31.5	26.2	27.5	29.5
울산	52.8	59.5	54.8	53.7	50.9	46.1	43.5	32.5	29.9	34.4
29세 이하	58.6	64.8	62.5	59.1	58.3	55.5	54.9	40.6	39.5	43.8
30대	51.1	55.1	50.7	47.7	46.1	42	39.5	29.3	27.2	32.9
40대	43.1	59.9	48.2	54.5	46.0	39.3	35.2	25.9	23.9	28.8
50대 이상	52.4	59.4	54.6	59.4	51.9	44.5	41.3	36.2	32.5	35.9
경남	45.4	47.3	45.4	43.8	45.3	43.0	38.8	30.8	30.3	30.9
29세 이하	55.4	60.4	56.4	52.7	56.1	53.7	52.7	39.4	41.6	39.6
30대	45.3	46.6	45.0	41.9	42.6	41.2	35.2	28.1	28.2	29.5
40대	37.2	40.0	36.0	38.0	37.1	36.2	30.8	25.2	24.2	27.1
50대 이상	38.2	36.7	37.2	39.5	41.6	37.8	34.0	30.5	30.5	30.3

주. 대표자(출생연도), 행정구역, 등록일자 겹측치 사업체 제외

7. 권역별 평균 매출액

(단위: 백만원)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전국	62.8	84.1	81.2	84.8	92.5	86.3	80.5	66.1	58.6	53.1
수도권	70.7	93.8	90.3	95.1	103.5	95.2	86.9	70.7	62.1	55.7
비수도권	47.0	64.2	62.8	94.8	71.1	68.8	67.6	56.8	51.6	47.7
동남권	50.2	67.3	61.3	61.5	72.3	75.0	73.6	61.8	54.3	51.1
부산	63.5	86.1	74.1	74.9	89.2	91.2	89.2	72.8	63.4	60.5
울산	29.9	32.0	38.2	34.8	44.6	47.6	44.9	36.0	30.1	29.8
경남	27.4	40.3	43.3	44.8	48.9	53.1	55.5	51.1	47.9	44.2

주. 대표자(출생연도), 행정구역, 매출액 결측치 사업체 제외

8. 동남권 연령대별 평균 매출액

(단위: 백만원)

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
부산	63.5	86.1	74.1	74.9	89.2	91.2	89.2	72.8	63.4	60.5
29세 이하	25.7	32.3	35.0	35.8	53.4	52.5	56.7	51.7	45.3	44.8
30대	71.9	105.2	79.8	78.1	88.7	87.4	90.0	70.6	67.5	65.0
40대	89.6	118.4	110.7	117.8	141.6	133.8	124.2	96.2	70.4	63.1
50대 이상	69.4	77.1	75.3	82.7	90.3	112.3	91.6	74.2	63.5	62.5
울산	29.9	32.0	38.2	34.8	44.6	47.6	44.9	36.0	30.1	29.8
29세 이하	14.6	20.3	23.6	22.0	23.4	24.8	26.1	26.6	25.5	27.5
30대	34.7	39.5	45.0	36.7	59.9	58.4	52.3	44.1	33.2	32.9
40대	61.5	55.5	66.1	57.8	40.6	55.5	52.3	37.0	31.2	30.7
50대 이상	20.2	15.3	27.0	39.9	55.3	54.6	49.0	25.6	25.6	22.9
경남	27.4	40.3	43.3	44.8	48.9	53.1	55.5	51.1	47.9	44.2
29세 이하	9.5	10.5	17.5	21.4	28.1	32.5	38.3	36.4	31.4	32.5
30대	28.5	47.7	46.2	43.9	46.5	52.9	54.0	48.0	46.3	41.2
40대	50.1	61.4	69.9	85.6	87.5	83.5	82.2	71.4	59.0	54.1
50대 이상	30.8	42.7	49.1	39.2	45.7	47.2	50.4	51.0	52.2	45.6

주. 대표자(출생연도), 행정구역, 매출액 결측치 사업체 제외

부 록

1. 기업통계등록부(SBR) 개요

2. 주요 용어 해설

부록1 기업통계등록부(SBR) 개요

1. 기업통계등록부란?

○ 행정자료와 조사자료를 연계하여 구축한 기업 및 사업체 단위의 모집단 자료

2. 포괄범위: 전(全) 산업에 걸쳐 공공 및 민간, 영리 및 비영리 기관과 관계없이 행정자료와 통계조사를 통해 수집된 모든 기업을 포괄

3. 작성 단위

연간	분기·월간
사업체, 기업체, 기업집단 * 연간조사의 사업체 자료 포함	사업체, 기업체 * 사업자등록을 한 법적단위만 포함

4. 제공주기

연간	분기	월간
기준년도 익익년 3월 구축 (15개월 시차)	매 익분기 익월 구축 (4개월 시차)	매 익월 말 구축 (1개월 시차)

5. 주요 제공 항목

상권명	기업집단	기업	사업체
기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> 사업자등록번호, 법인등록번호(비식별화하여 제공) 대표자(성별, 출생연도, 개인대체번호) 주소(시도, 시군구, 행정구역코드, 법정동코드) 등록일자, 개업일자, 폐업일자, 폐업사유 		
특성 정보	<ul style="list-style-type: none"> 종사자 매출액 소속 기업수 	<ul style="list-style-type: none"> 종사자 매출액(소분류단위) 산업분류(소분류) 기업규모 	<ul style="list-style-type: none"> 종사자 매출액(세세분류단위) 산업분류(세세분류)
기타 정보 (사업체)	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 판매대행/결제대행 건수 및 금액, 상권 및 전통시장 정보 에너지 사용량 및 온실가스 배출량, 산업단지 공간정보 공간정보(X좌표, Y좌표, 격자정보) 등 		

6. 구축도



부록2 주요 용어 해설

① 사업체	기업을 산업활동과 장소로 구분하는 최소 단위로, 기준연도에 1일 이상 사업자등록을 유지한 사업체를 대상으로 함
② 활동 사업체	당해 연도(t년) 기준, 경제활동을 수행하고 매출액 또는 종사자가 있는 사업체 (매출액 및 종사자 수 모두 존재하지 않는 사업체는 비활동 사업체로 분류)
③ 창업 사업체	당해 연도(t년)에 경제활동을 시작한 사업체로서 '사업자등록일' 기준으로 분류(비활동 사업체는 제외) ※ 당해 연도 개업 후 1일 이상 활동 후 당해 연도 폐업한 사업체도 포함
④ 폐업 사업체	당해 연도(t년)에 폐업을 신고한 사업체로서 '폐업일'을 기준으로 분류 폐업률은 당해 연도(t년) 중 활동이 있었던 사업체에 대한 폐업 사업체 비율로 산정 · 폐업률(t년) = $\frac{(t년) \text{ 폐업 사업체 수}}{(t년) \text{ 연중 활동 사업체 수}} \times 100$
⑤ 생존율	창업 연도(t-n년)부터 당해 연도(t년) 말까지 폐업하지 않고 활동하는 사업체 생존율은 창업 연도(t-n년) 창업 사업체에 대한 생존 사업체 비율로 산정 · t년도 n년 생존율 = $\frac{(t-n)년 \text{ 창업사업체 중 } t년 \text{ 말까지 생존한 사업체 수}}{(t-n)년 \text{ 창업사업체 수}} \times 100$