

# 2020년 주요업무 추진계획

2020. 1.



통계청

책임운영기관

호남지방통계청

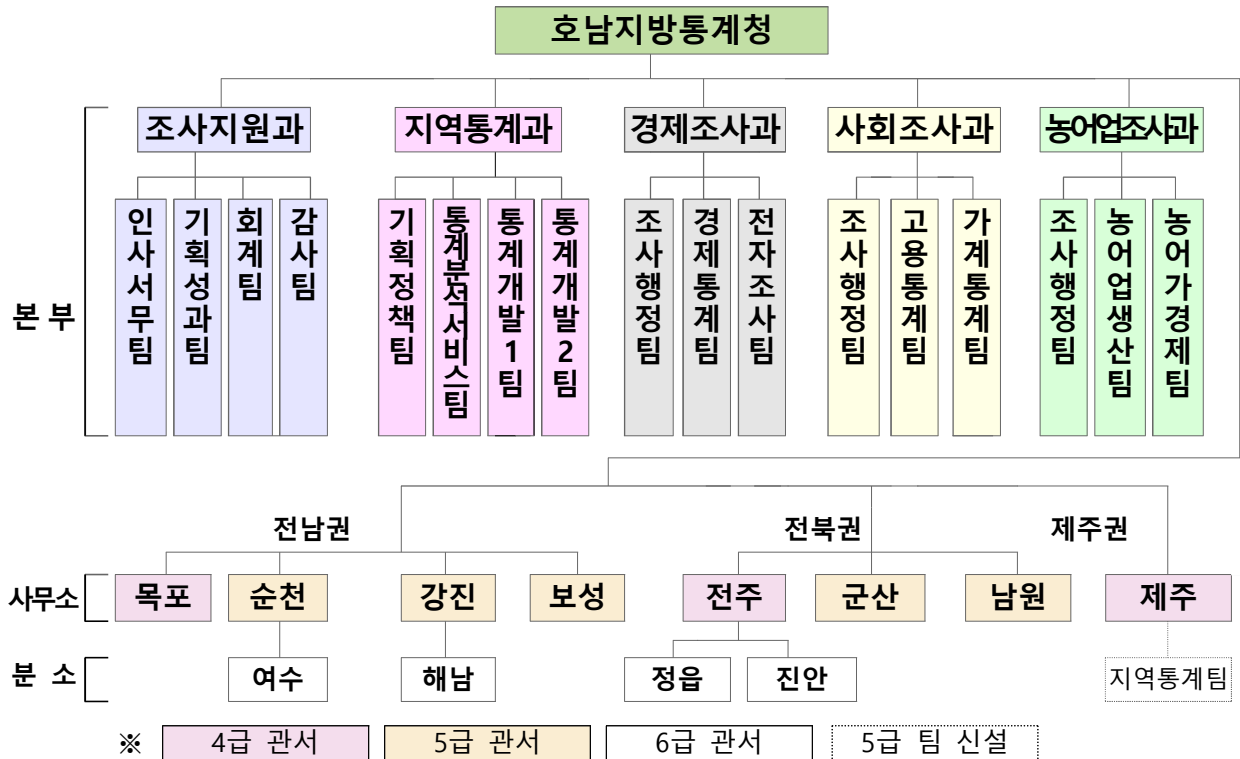
# 보 고 순 서

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| I . 주요현황 .....              | 1  |
| II . 2019년 성과와 평가 .....     | 4  |
| III . 2020년 주요업무 추진방향 ..... | 9  |
| IV . 2020년 주요업무 추진계획 .....  | 10 |
| 1. 통계조사 고품질화 .....          | 10 |
| 2. 지역 정책 활성화 지원 .....       | 13 |
| 3. 고객 중심 서비스 혁신 .....       | 15 |
| 4. 신뢰받는 책임행정 구현 .....       | 17 |
| V . 추진일정 .....              | 19 |
| VI . 참고자료 .....             | 20 |

# I 주요현황

## 1 일반 현황

### 가 조 직 [5과 8사무소]



### 나 정원 및 현원

- 정 원(558명) : 공무원 337명(60.4%), 공무원직 221명(39.6%)
  - (성별) 남 193명(35.2%), 여 356명(64.8%)
  - (연령대별) 50대 39.7%, 40대 38.5%, 30대 이하 21.8%

[단위 : 명 / 2020.1.1.기준]

| 구 분 | 합계<br>(A+B) | 공무원       |     |    |    |    |    |     |    | 공무원<br>(B) |
|-----|-------------|-----------|-----|----|----|----|----|-----|----|------------|
|     |             | 소계<br>(A) | 고 위 | 4급 | 5급 | 6급 | 7급 | 8급  | 9급 |            |
| 정 원 | 558         | 337       | 1   | 8  | 22 | 69 | 95 | 112 | 30 | 221        |
| 현 원 | 549         | 328       | 1   | 8  | 22 | 66 | 95 | 104 | 32 | 221        |
| 본 부 | 160         | 117       | 1   | 5  | 15 | 25 | 31 | 27  | 13 | 43         |
| 사무소 | 389         | 211       | -   | 3  | 7  | 41 | 64 | 77  | 19 | 178        |

## 다 세출 예산

□ 예산 : 261억원(총액인건비 248억원, 사업비 13억원)

[단위 : 백만원, %]

| 년도   | 총예산    | 총액인건비  |        |          | 기본<br>경비 | 사 업 비 |            |            |
|------|--------|--------|--------|----------|----------|-------|------------|------------|
|      |        | 소계     | 인건비    | 기본<br>경비 |          | 소계    | 통계조사<br>지원 | 수입대체<br>경비 |
| '20년 | 26,138 | 24,631 | 22,531 | 2,100    | 197      | 1,310 | 1,133      | 177        |
| '19년 | 26,029 | 24,505 | 22,516 | 1,989    | 182      | 1,342 | 1,165      | 177        |
| 증감률  | 0.4    | 0.5    | 0.1    | 5.6      | 8.2      | △2.4  | △2.7       | -          |

## 라 관할 구역

| 관할 구역도 |  |  |  |  | 부서    | 계  | 시  | 군  | 구 |
|--------|--|--|--|--|-------|----|----|----|---|
|        |  |  |  |  | 호남청   | 43 | 13 | 25 | 5 |
|        |  |  |  |  | 지방청본부 | 12 | 1  | 6  | 5 |
|        |  |  |  |  | 목포사무소 | 5  | 1  | 4  | - |
|        |  |  |  |  | 순천사무소 | 4  | 3  | 1  | - |
|        |  |  |  |  | 여수분소  | 1  | 1  | -  | - |
|        |  |  |  |  | 강진사무소 | 3  | -  | 3  | - |
|        |  |  |  |  | 해남분소  | 1  | -  | 1  | - |
|        |  |  |  |  | 보성사무소 | 3  | -  | 3  | - |
|        |  |  |  |  | 전주사무소 | 9  | 2  | 7  | - |
|        |  |  |  |  | 정읍분소  | 2  | 1  | 1  | - |
|        |  |  |  |  | 진안분소  | 2  | -  | 2  | - |
|        |  |  |  |  | 군산사무소 | 3  | 3  | -  | - |
|        |  |  |  |  | 남원사무소 | 2  | 1  | 1  | - |
|        |  |  |  |  | 제주사무소 | 2  | 2  | -  | - |

## 마 청사 현황

□ 자체청사(11개) 및 합동청사(2개)

| 자 체 청 사                                            | 합 동          |
|----------------------------------------------------|--------------|
| 목포 · 순천(여수) · 강진(해남) · 보성<br>전주(정읍 · 진안) · 군산 · 남원 | 지방청 본부<br>제주 |

## 2

## 관할지역 특징

- (인구) 총인구 576만명으로 전국(5,163만명)의 11.2%를 차지함
  - 고령인구 전남 21.9(1위), 전북 19.2(3위)로 전국(14.8)보다 높음
- (재정자립도) 광주광역시와 광역시 중 최하위, 전남전북은 전국 최하위 수준
- (도서 비중) 유인도 301개, 무인도 1,966개로 전국의 60.4%
- (전국대비 표본 비중) 사업체 15.5%, 가구 17.9%, 농업 30.8%, 어업 47.2%

| 인 구             | 가 구                    |
|-----------------|------------------------|
|                 |                        |
| 고령인구       청년인구 | 농가       어가       고령가구 |
| 면적 / 재정자립도      | 도서(섬) 수                |
|                 |                        |
| 면적       재정자립도  | 유인도       무인도          |

## Ⅱ 2019년 성과와 평가

### 1 주요사업 추진실적

#### 가 통계조사 정확성 제고

- ◇ 조사환경 변화에 능동적 대응으로 차질없는 조사 실시
- ◇ 조사 내검방식 개선 및 행정자료 활용 등으로 조사 정확성, 효율성 제고

#### □ (가계동향조사 조기안정화) 가계동향조사 6-6-6 연동표본 개편에 따른 조기 안정화 대응전략 성공적 추진

- (불응가구 대응) 주택유형별 주 응답자 연령대별 등 불응 유형별 대응 활동 실시
- (소통 활성화) 응답자 자문단으로 구성된 소리샘\* 및 조사담당자 의견 수렴을 위한 UBIS 소통방 운영(설득·실패사례 공유) 등으로 소통 활성화

\* 가계부 개선사항<sup>유형별</sup> 가계부 샘플 제작 배부, 조사결과 분석자료 피드백, TV홍보 등 의견 반영

- (응답률 제고) 응답자와 함께하는 현장조사 길라잡이 제작·배포, 가계부 회수율 제고를 위한 TV 광고<sup>KBS1,2, KBC</sup> 지방청 최초 실시
- 본청 3분 동영상 → 30초 편집 → TV 광고 및 他 지방청 전파 확산

#### □ (비대면조사 확대·관리) 비대면방식 조사확대로 응답자 편의 및 효율성 제고

\* 비대면조사율 전년대비 2.8%p 증가 ('18년 48.8%→ '19년 51.6%)

· 부문별 : 경제 5.0%p<sup>59.6→64.6</sup>, 사회 2.0%p<sup>38.5→40.5</sup>, 농어업 1.4%p<sup>55.0→56.4</sup> 증가

- (경제) 사업체 특성 DB를 구축하고 협조도<sup>(5단계)</sup>를 활용하여 전환 유도
- 대상처 특성별로 설문지 특화 내검 도입 (광공업, 서비스업)으로 품질관리
- (사회) 찾아가는 응답자 간담회 실시로 전자조사 전환 유도
- (농·어업) 어업 대상처 중 도서지역 중심으로 비대면조사 협조 요청
- CATI 대상처 녹취록 상호내검 실시로 비대면조사 자료 재검증

#### □ (경제통계 정확성 제고) 소비자물가조사 육안 확인 방식을 바코드 조사방식으로 시범 실시하여 조사 효율성 및 정확성 제고

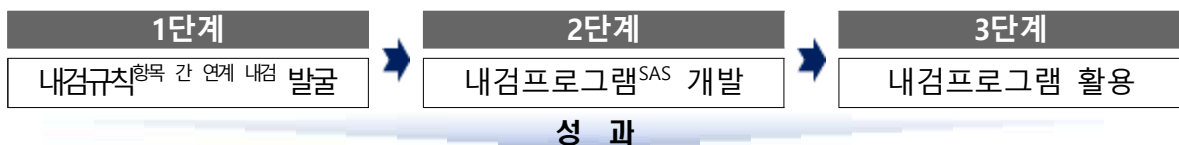
| 현행 방식(6단계)                                                  | ⇒ | 개선 방식(3단계)                            |
|-------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------|
| 조사품목확인 → 엑셀표출력 → <b>현장조사</b><br>→ <b>가격조사</b> → 질의조회 → 자료입력 |   | 조사품목확인 → <b>바코드 활용 현장조사</b><br>→ 자료입력 |

- (효율성 제고) 조사방식 간소화를 통한 조사시간 단축  
\* 1인당 46.9개 품목 기준 (현행)68.5분 → (개선)12.3분으로 56.2분 단축(△82.2%)

- (정확성 검증) 가격 및 품목 미출회에 대한 착오 감소

□ (농업통계 정확성 확보) 농가경제조사 업무프로세스 개선 및 농업 현장조사 실무 자료집 발간 등으로 농업통계 정확성 제고

- (내검방법 개선) 농가경제조사 부문 내검 프로세스 개선<sup>F-CRM\*</sup> 운영  
\* F-CRM (Farmhouse Survey - Content Review Management : 농가경제조사 내검관리)



(내검시간 단축) (기존) eye-checking 1일 2명/1개월 → (개선) F-CRM 활용 30분/1개월  
☞ '19년도 통계청 제안특별공모전 “우수상” 수상

- (농산물생산비 자료집 발간) 농업통계 담당자 세대교체 가속화, 농산물생산비조사 표본분리 등에 따라 **현장밀착형 실무용 자료집 발간**  
- 비목별 구성에서 작물, 작업별로 구성<sup>작업과정</sup> 순서, 현장사진, 노하우 등으로 업무담당자의 이해도 향상 \* (대상작물) 논벼, 고추, 콩, 마늘, 양파 등  
☞ 5개 지방청 확대보급, '20년 농산물생산비 조사지침서 수록 예정(본청)

□ (행정자료 활용) 17개 경상조사(사업체/가구/농어가)에서 행정자료 입수·활용

- 행정자료(30종) : 농·축협<sup>48.0%</sup>, 지자체<sup>43.9%</sup>, 기타 공공기관<sup>3.9%</sup>, 민간<sup>2.2%</sup> 順

| 부문    | 경제부문                                   | 사회부문                     | 농어업부문                       |
|-------|----------------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 활용    | 조사자료와 비교 검증                            | 조사자료 대체 누락항목 보완          | 조사자료 비교 검증 모집단 보완           |
| 수집 자료 | 건설수주현황 KISCON* 신고현황 등<br>* 건설산업지식정보시스템 | 기초연금, 지방세 급식비, 공동주택관리비 등 | 농약 거래매출내역 양곡가공업체, 양식업체 현황 등 |

\* (활용) 전수대상처 및 모집단 보완 83.7%, 검증·보완 15.1%, 조사항목 대체 1.2%  
→ 양식업체 모집단 보완 (기존) 지자체 등록명부 + (추가) 수협 위판업체명부



## 나

## 지역통계 확충 및 내실화

- ◇ 지자체의 지역정책 활용성 강화를 위한 **맞춤형 지역특화 통계 개발**
- ◇ 지자체 **지역통계 지원 서비스** 및 **지역통계 품질관리** 기능 내실화

- **(표준매뉴얼 사업의 신규 통계 개발)** 주요 정책 타겟층인 청소년, 청년, 여성 대상 심층 통계 4종 개발 \* ('17) 2종 → ('18) 2종 → ('19) 4종
  - **(아동·청소년·청년 조사통계 개발)** 미래세대의 주역인 아동, 청소년, 청년 등 정책 지원을 위한 표준매뉴얼 사업으로 신규 통계 개발(3종)
    - \* (완주군) 아동·청소년사회환경조사, (남원시, 제주도) 청년사회경제실태조사
  - **(행정자료 활용 여성통계 개발)** 여성친화 정책 등 지역 경쟁력 확보를 위한 표준매뉴얼 사업으로 신규 통계 개발(1종)
    - \* (광주 광산구) 여성정책 지원을 위한 여성통계
- **(저비용·고효율 행정통계 개발)** 초고령 사회에 대응하는 지자체(완도군, 곡성군, 제주도)의 청년정책 지원을 위한 행정통계 개발(3종)
  - \* 행정통계 개발 : ('16) 최초 2종 → ('17) 2종 → ('18) 2종 → ('19) 3종
- **(지역통계 지원 서비스)** 통계컨설팅을 통한 발전전략 제시 및 통계대행, 기술지원 수행
  - **(통계컨설팅)** 정읍시 통계발전을 위한 7대 발전전략\* 제시로 시정 운영 시 통계 부문의 중추적인 변화 예상
    - \* 통계인프라 강화(조직, 예산, 인력 등), 지역정책 추진에 필요한 특화통계 개발, 정읍시 기본통계 DB화, 이용자 중심 통계 홈페이지 개편 등
    - ☞ 특집 기획보도 배포 「통계와 빅데이터로 본 정읍의 모습」('20.2.)
  - **(대행 및 기술지원)** 통계인프라가 열악한 지자체 통계 작성 기술지원
    - \* 지역사회조사 등 조사통계 및 행정통계 작성 관련 기술지원 80건
  - **(통계작성 승인·변경)** 지역통계 조정 등 업무지원 및 관리(15회)
  - **(품질관리)** 통계품질의 취약한 부분에 대한 개선과제 도출 및 이행
    - \* 현장 방문교육 및 KOSIS 현행화 등 품질진단 11회



## 다 고객만족도 제고

- ◇ 응답자 친화적 조사 환경 조성으로 **외부고객만족도 향상**
- ◇ **지역민 맞춤형 정보 제공** 등 통계서비스 강화로 **기관인지도 제고**

- **(응답자 친화적 환경 조성)** 응답자 유형별 맞춤형 관리, 사회적가치 실현 Stat-Care 서비스로 조사대상처 친화적 환경조성
  - (맞춤형 관리) 응답자료 피드백, 응답감사품 제공, 우수응답자 포상, 응답자 간담회, 조사필수품 상향<sup>농가경제</sup> 5만원 추가(12월) 등
  - (Stat-care 서비스) 취약가구 특성별로 다양한 복지제도 안내 서비스
    - 생계(기초생활보장), 취업, 보건의료, 노령층 지원, 장애인 지원 등
    - \* (사례) 문맹가구의 근로장려금 신청, 입원중인 가구의 농업경영체 등록 등

■ 외부고객만족도 93.8점으로 역대 최고점 달성(8년 연속 지방청 1위)

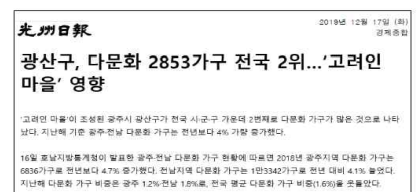
- **(미래세대 인재육성)** 실용통계 교육 확산으로 미래 응답자들의 공감대 형성
  - (지식나눔 활동) 미래세대 통계이용자(초·중·고)에게 통계소양 교육 확산을 통해 지식나눔 및 통계조사 응답환경 개선

■ 교육부 교육기부 진로체험기관 인증 및 교육부장관상 수상

- (사회적가치 실현) 소외지역·계층 대상 통계지식 재능 나눔 활동 지속 운영
  - \* 섬지역 분교, 지역아동센터, 사회복지관 대상 11회 운영

- **(다양한 홍보 실시)** 시의성 있는 기획보도, 기관장 언론 인터뷰·기고 등 활발한 기관 홍보 추진

- 지역밀착형 통계를 분석한 기획보도 제공으로 통계대중화에 기여
- 고등학생 진로체험프로그램<sup>교육청</sup> 협업의 내실있는 운영 \* KBC 광주방송 TV 방영 ‘지식통조림’ 프로그램(드림러너, 꿈 찾아 통계로) → 호남지방통계청 기관 소개
- 외부 블로그기자단 운영 확대로 젊은 층 대상 기관 인지도 제고



■ 호남청 언론 노출건수 ('18) 1,050건 → ('19) 1,728건

■ 호남권 지역민 기관인식조사 결과 기관인지도 / 중요도 동반 상승

## 라

## 효율적인 조직 · 인사운영

- ◇ 대내외 환경변화에 선제적 대응으로 효율적인 조직 및 인사운영
- ◇ 자체 조직문화진단, 직무스트레스 측정 결과를 활용한 피드백 강화

### □ (탄력적 조직운영) 통계조사 환경 변화에 따른 선제적 조직 변화 대응으로 효율적 조직운영

- 제주 지역통계팀 신설, 선진화 부서<sup>순천, 남원</sup> 공무원 정원 조정을 통한 총괄기능 강화, 7급 이하 통합정원제, 전자조사센터 정원 재배치 등

### □ (신청사 성공적 이전) 본부 신축청사 이전으로 쾌적한 근무공간 및 휴게 공간 확보, 본부 쏠 직원이 같은 공간 근무에 따른 조직 소속감 증대

- \* 청사면적 1.7배 증가 : (구) 2,639.35㎡ → (신) 4,317.47㎡
- \* (전) 본부 5개과 중 농어업조사과 별관 근무 → (후) 나라키움 청사 통합근무

### □ (핵심인재 중심 인사운영) 전문인력 양성 및 활용을 통한 핵심인재 중심 인사운영으로 환경 변화에 대한 선제적 인력운영 방안 마련

- 업무분야별 전문인력풀 구축으로 농어업비중이 높은 조직 특성에 맞는 농어업분야 전문인력 확보
- \* 전문인력 ①업무경력&총괄경력 → ②직무인증 → ③교육이수 → ④강의평가 ⇒ 4단계 통과자
- \*\* 통계조사 전문인력 중 농어업분야 44.9%

### □ (진단 결과 환류) 자체 조직문화진단, 직무스트레스 결과 활용 강화

- (소통활성화) '18년 결과를 반영한 쌍방향 그룹별 맞춤형 소통활성화
- \* 본부 직원과의 티톡데이, 기관장과 함께하는 TPF-up 활성화 워크숍 등
- (직무스트레스) 유관기관<sup>국립나주병원</sup> 협업 직무스트레스 측정 및 정신 건강증진 프로그램 운영으로 현장조사 직원 스트레스 대폭 감소

| 년 도        | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 직무스트레스(총점) | 60.07 | 63.26 | 59.12 | 65.56 | 57.55 |

\* '15년 도입 이래 현장조사 직원 직무스트레스 최저

### Ⅲ 2020년 주요업무 추진방향

**비전**

지역 발전과 행복한 미래를 설계하는 최<sup>超</sup>일류 호남지방통계청

#### 추진방향

통계조사  
고품질화

지역 정책  
활성화 지원

고객 중심  
서비스 혁신

신뢰받는  
책임행정 구현

#### 주요업무 추진과제

- 경상 통계조사 정확성 제고
- 국가통계 조사방식 효율화
- 연간 통계조사 인력의 안정적 확보 및 운영

- 지역특화 통계 개발 및 생산 활성화
- 지역통계 내·외부 역량 강화

- 응답자 친화적 환경 조성
- 미래세대 고객 서비스 강화
- 이용자 중심 홍보 서비스 활성화

- 내부직원 역량 강화
- 국민 참여 기회 확대
- 일하기 좋은 일터 만들기

## IV 2020년 주요업무 추진계획

### 1 통계조사 고품질화

#### 가 경상 통계조사 정확성 제고

- ◇ 경상 통계조사 내검 기능 강화를 위한 본부 총괄기능 및 부서간 협업 강화
- ◇ 조사부문별(경제·사회·농어업) 특성화 내검 강화로 조사 정확성 제고

- (총괄기능 강화) 총괄부서(본부 조사과)와 사무소간 업무추진 단계별 역할 진단 및 재정립

| 단계별  | 기존(분산형)                       | 개선(집중형)                               |
|------|-------------------------------|---------------------------------------|
| 조사 前 | 분산된 수행 지침으로 일관성 미흡            | 본부 기준<br>현장업무 수행지침 일원화                |
| ↓    |                               |                                       |
| 현장조사 | 부서별 개인별 멘토링, 체험학습으로 인적 자원의 한계 | 본부 주관 권역 중심 현장조사<br>멘토링제도 및 현장체험학습 실시 |
| ↓    |                               |                                       |
| 조사 後 | 본부 소집 교육 및 일부 사무소 방문 교육 실시    | 본부 주관 권역별 집합 교육 및<br>업무 공유 토론회 실시     |

- (내검 강화) 업무 비중이 높은 농·어업통계 분야 내검프로세스 확립 및 경제·사회통계 분야 정확도 향상 노력 지속 추진

- (농·어업) SAS 활용 농가경제조사내검 프로그램 추가개발 및 타 조사 확대 적용 검토
  - \* ('19) 연금 관련 항목의 적정성 등 내검규칙<sup>32</sup> → ('20) 내검규칙 확대<sup>32</sup>, 본청 시스템 탑재
  - \*\* (사례) 가구원 현황에 연금수혜자 있으나, 조사표 수입표에 공적보조금 없음
- (경제·사회) 조사사례집 현행화, 소비자 물가조사 조사품목 관련 자체 경진대회 실시(경제) 및 시스템 내검이 어려운 산업·직업 분류별 담당자를 지정한 전문내검 실시(사회)

- (행정자료 활용 확대) 조사비중이 높은 어업분야 등 각 조사별 행정자료를 활용한 조사내용 검증 및 항목 대체 방안 지속적 실시

- 수협 위판자료 활용 뱀장어 생산량\* 조사방법 개선 검토<sup>본청 협업 등</sup>
  - \* 뱀장어 의무위판제<sup>2018.7.시행</sup>로 수협 행정자료 활용 가능<sup>호남청 뱀장어양식 전국의 79.0%</sup>

## 나

## 국가통계 조사방식 효율화

- ◇ 응답자 맞춤형 비대면조사 활성화로 응답부담 경감 및 조사편의성 제공
- ◇ IT기술과 접목된 조사방식 개선 활용으로 업무 효율성 제고

### □ (비대면조사 체계적 확대 및 관리) 효율적인 대상처 관리로 대면조사를 최소화하고 응답자 맞춤형 비대면조사\* 방식 적용 확대

\* 비대면조사 : 전자조사(CASI, CATI, E-mail 등), 전화, 카톡, 문자

#### ○ 비대면 대상 조사별 특화 내검 실시·확대로 조사 품질 제고

| 구분       | 경제                                                                              | 사회                                                               |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 추진<br>방향 | 비대면조사 전환가능 사업체 발굴로<br><b>비대면조사 확대</b> , 전자조사센터의<br>중추적 역할 강화                    | 가계동향조사 <b>전자가계부 신규 도입</b> 으로<br>응답편의성 제공                         |
| 관리<br>지표 | 비대면조사율 상향                                                                       | 전자조사 대상 확대<br>(‘19)경제활동인구조사+(‘20)가계동향조사                          |
| 품질<br>제고 | 매월 일정비율을 선정, 전화나 설문<br>지를 이용한 특화 내검* 실시<br>(광제조 등 5개 경상조사 대상)<br>* 영업일수, 종사자수 등 | 경찰 비대면조사 <sup>mcasi</sup> 가구를 대상으로<br>무변동 항목(일한시간, 산업직업 등) 집중 관리 |

(공통) 비대면조사 편리성 및 필요성에 대한 **홍보 강화**

\* 응답자매뉴얼, 홍보용 리플릿 배부 및 대상처 방문설명회,  
찾아가는 응답자 간담회 실시 등



### □ (조사방식 개선) IT기술을 활용한 조사개선으로 조사의 효율성 도모

#### ○ (전자요도 기반 농업면적조사) 모바일기기와 전자요도 활용 시범 추진<sup>본청 협업</sup>

\* (‘20) 호남청 농어업조사과 시범조사 → (‘21) 쏘 지방청 확대

#### ○ (소비자물가 조사용 모바일시스템<sup>태블릿</sup> 개선) 조사용 모바일 카메라 기능을 이용한 바코드 촬영, 입력 화면구성 개선으로 터치 간편화

#### ○ (바코드를 활용한 소비자물가조사 확대) 조사품목 육안 확인 방식을 상품 규격별 바코드 조사방식으로 전면 전환

\* (‘19) 바코드 활용 시범조사 → (‘20) 호남청 전면실시 및 쏘 지방청 확대

## 다

## 연간 통계조사 인력의 안정적 확보 및 운영

- ◇ 인총 등 대규모 총조사에 따른 조사인력 안정적 확보로 원활한 연간조사 수행
- ◇ 모집부터 사후관리까지 체계적 조사원 관리로 연간조사 품질제고

### □ (연간조사 인력 운영) '20년 인총·농총 등 대규모 조사 실시에 따라 안정적인 연간 통계조사원 인력 확보 및 관리 필요

\* ('20) 예상 소요인력 2,530명 : 사회 1,960명, 경제 370명, 대행조사 200명

### □ (조사원 확보·관리) 조사품질 제고를 위해 유경험자 활용 및 신규조사원 적극 확보 실시

- (인력DB 활용) 인력DB에서 우수한 연간조사원을 우선 선발
- (조기인력 확보) 통계조사 연속성과 조사원 이탈 방지를 위한 일괄모집\* 실시
  - \* 연간조사별로 각각 모집절차에 따라 조사원을 모집하는 방식이 아닌, 한 번의 일괄모집으로 여러 개의 연간조사 조사원을 모집하는 방식
- (조사원 발굴) 조사원 인력풀 확대를 위한 지속적 모집 설명회 실시
  - 호남청 자체 운영 및 관련기관<sup>새일센터, 인력개발센터 등</sup> 협업을 통한 운영
  - \* 모집 설명회 : 통계조사 일정·수행방법, 업무내용, 조사원 지원 안내 등
- (모집 홍보) 지자체 및 유관기관에 연간조사 채용 관련 리플릿 제작·배포
  - \* ('19) 유관기관 홈페이지, 포스터 게시 + ('20) 리플릿 제작·배포/지자체 민원실 등 상시 비치

광주광역시청 홈페이지



민원실 포스터 게시



### □ (조사품질 관리) 현장조사 멘토링제, 사후검증 및 우수자 포상 연계 시스템 운영으로 연간조사 품질 제고

- (조사원 멘토링제) 현장조사 전문인력과 신규조사원을 그룹화하여 신규조사원을 대상으로 멘토링제 운영
  - \* 필요인력이 많은 지역별 고용조사 및 경제통계통합조사 시범 실시
- (정확성 검증) 4단계의 연간조사 내검체계 운영으로 내검 강화
 

(1단계)도급조사원 → (2단계)조사관리자 → (3단계)부서 총괄자 → (4단계)지방청 총괄자
- (사후관리) 사후평가 결과를 포함한 인력DB 관리 및 우수조사원 포상



## 2

## 지역 정책 활성화 지원

## 가

## 지역특화 통계 개발 및 생산 활성화

- ◇ 농어업 비중이 높은 지역 특성을 반영한 지역특화 조사통계 개발 및 생산
- ◇ 저비용·고효율의 공공데이터를 활용한 제주일자리정책기반통계 개발

□ (지역특화 조사통계) 농어업 비중\*이 높은 호남·제주 지자체의 지역 정책수립 지원을 위한 지역 맞춤형 통계 개발 및 생산

\* 농림어업GRDP 지역별 비중: 전남(15.5%), 전북(10.9%), 제주(5.4%), 광주(0.4%)

⇒ 총 32.2%(전국대비, '18년 기준)

\* 현장조사 업무비중(전국대비, '19.12월 기준): 농업 부문 30.8%, 어업 부문 47.2%

○ (농업실태조사) 급변하는 농업환경 변화에 대응하기 위하여 지역 실정에 맞는 맞춤형 농업정책 수립을 위한 통계 개발(담양군)

\* (내용) 농가소득, 로컬푸드 출하 및 가공품 생산현황, 품목별 생산 및 출하 등

○ (어업실태조사) 지역 특성을 반영한 어업통계자료 구축 및 어업인이 체감할 수 있는 수산정책 지원을 위한 통계 개발(제주도) 및 생산(완도군)

\* (내용) 어선 보유현황, 어업 종사기간, 양식품종, 어업교육 등

○ (특산물실태조사) 지역 대표 특산물(매실, 단감, 뽕은 감)의 분포, 경영형태 등 세분화된 특산물 통계 생산(광양시)

\* (내용) 기본사항, 농업 경영현황, 판매 및 유통에 관한 사항 등

□ (지역특화 행정통계) 통계청 조사자료 및 외부기관 공공데이터를 융·복합한 저비용·고효율의 지역 특성에 맞는 행정통계 개발

○ (일자리정책기반통계) 제주지역 취업현황, 사업체 및 일자리의 세부정보 등 일자리 정책을 뒷받침하기 위한 통계 개발('20.8월 공표)

\* (대상) 제주노동력등록통계, 제주사업체생멸등록통계, 제주일자리등록통계

☞ 공표 이후 제주도 이외 타 지자체로의 통계 개발 확산 가능성 검토 및 작성기법 전수



## 나

## 지역통계 내·외부 역량 강화

◇ 지역통계 활성화를 위한 내부 역량 강화 및 지자체 대상 기술지원 확대

- (조직 역량 강화) 지역통계과 총괄기능 강화로 내부직원의 기획·분석 역량 제고 및 거점사무소 역할 정립
  - (총괄기능 강화) 지역이슈 발굴, 분석주제 및 지표 선정 등 지역통계과 컨트롤타워 기능 강화와 함께 거점사무소의 기획보도 활성화
    - ※ 해당 권역에 대한 분석보도를 독자적으로 할 수 있도록 기술지원 및 인력양성
  - (내부 역량 강화) 생활 밀착형 기획보도 작성 능력 배양을 위한 실무중심의 맞춤형 연구모임(지역통계 전문연구회) 운영
    - \* 연구주제 : 통계분석, 인포그래픽, 기획보도 작성법, 오보 대응법 등
  - (제주사무소 역할 정립) 제주지역 통계 수요에 대한 신속한 대응, 업무이관 및 통계 활성화를 위한 제주사무소(지역통계팀)의 역할 정립
    - 업무 공유 및 소통을 위한 정기적인 지역통계 회의 개최
    - 제주일자리정책기반통계 개발 공동 추진
    - 지역민 삶의 질 향상을 위한 특집 기획보도 활성화(5건) 등
- (지자체 역량 강화) 지자체 조사통계 및 행정통계 작성 지원
  - (조사통계 기술지원) 지역사회조사 등 조사통계의 표본설계·현장조사·가중치 산정 등 기술지원, 가중치 작성방법 교육 등
  - (행정통계 기술지원) 개발 완료·유지중인 행정통계에 대하여 맞춤형 통계표 설계 등 기술지원, 행정자료 입수 및 결과보고서 검토 등
  - (GRDP 추계작성 지원) 시군구 소득분배계정 시산을 위한 기초자료 제공 및 추계 담당자 교육
  - (지역통계 품질 모니터링) 지자체 소관통계에 대하여 연1회 자체 품질진단 실시 결과 취약부문에 대하여 개선 지원

## 고객 중심 서비스 혁신

**응답자 친화적 환경 조성 및 미래세대 고객 서비스 강화**

- (응답자 소통 강화) 맞춤형 자료 제공으로 공감대 형성, 응답자 의견 청취를 위한 응답자 소리샘 운영, 응답자 맞춤형 조사 실시 등
  - (맞춤형 자료 제공) 응답자료 분석, 조사결과 활용 사례 등 피드백 강화
    - \* 한눈에 쏙! 우리집 가계부(전국평균 비교), 우리지역 취업자 현황 등
  - (응답자 소리샘) 응답자를 대상으로 현장조사 개선의견 발굴
    - \* ‘응답자간담회와 함께하는 응답자소리샘’으로 조사개선, 홍보 등 의견 수렴
  - (맞춤형 조사) 응답자 편의 제공 및 맞춤형 조사로 응답부담 최소화
    - 전자조사 및 사전방문 안내서비스, 응답자 맞춤형 보조조사표\* 제공
    - \* 맞춤형 보조조사표 : 가구유형별(1인가구, 맞벌이, 학생자녀 등) 조사표 제공
  - (불응관리) 신규 조사대상처<sup>연동, 전입가구</sup>를 대상으로 초기에 집중 설득
    - (설득반) 부서장, 팀장 및 전문인력, SCAF 유형별 전문 설득자
    - \* 유형 : S<sup>SPEAKER</sup>(표출형), C<sup>carer</sup>(우호형), A<sup>achiever</sup>(성취형), F<sup>finder</sup>(분석형)

- 15 -

## 나

## 이용자 중심 홍보 서비스 활성화

- ◇ 지역에 관한 생활밀착형 통계를 수집·심층 분석하여 기획보도 형태로 제공
- ◇ 다양한 매체를 활용한 적극적 홍보 및 통계이용자의 통계활용 기회 확대

- (통계서비스 활성화) 이용자 중심의 지역통계 분석자료 서비스 강화
  - (월간 기획) 지역민의 관심 이슈를 지역 간 비교한 자료로 매월 보도
  - (특집 기획) 지역 현안 및 이슈에 대해 장기적으로 심층 분석하여 보도
  - (특별 기획) 부서 협업을 통해 쏠 분야를 포괄하는 특별 기획보도

※ 100대 지표로 본 호남·제주의 경제·사회 변화상(가칭)

☞ 지역통계과·사회조사과 협업하여 통계의 날(9.1.)에 맞춰 특별 기획 형태로 공표

- (적극적 홍보) 기관인지도 제고를 위해 다양한 통계조사 및 기관 홍보
  - (언론매체 홍보) TV, 라디오, 신문사, 홈페이지, 블로그 등 다양한 매체를 통해 인터뷰, 보도자료, 기고문, 블로그 기사 등 게시
  - (언론인 간담회) 최근 경제동향 설명, 언론인 대상 통계교육 등을 주제로 권역별(광주·전남, 전북, 제주) 언론인 간담회 추진(권역별 2회)
  - (홈페이지) 호남청에 필요한 메뉴 신설 등을 검토하고 개선 추진
    - 상시 모니터링으로 「우리청 소식」 등 변동사항 발생 시 즉각 반영
  - (블로그 기자단 양성) 보고서 작성법, 기획보도 작성요령 등 맞춤형 교육을 통해 내·외부 블로그 기자단 집중 양성
- (통계활용 기회 확대) 통계이용자의 통계활용 능력 배양 및 편의성 제공
  - (외부기관 통계교육) 지역 인재개발원 통계강의, 지자체 공무원 대상 찾아가는 통계교육 및 토론회, 언론인 대상 통계교육 실시로 통계 활용 능력 강화
    - \* 통계와 정책, 지역통계 개발 우수사례, KOSIS 활용 등
  - (통계데이터센터 신설) 호남권 통계 데이터 플랫폼 구축으로 통계활용 편의성 제공을 통한 통계활용 기회 확대
    - \* '19.11월 통합청사 이전으로 인한 교육장소(통계데이터센터, 통계체험센터) 확보

- ◇ 통계조사 및 기획·분석 등 맞춤형 교육지원을 통한 직원 역량 강화
- ◇ 통계활용 정책에 다양한 국민참여 확대를 통한 국민과의 소통 활성화

□ (핵심인재 육성) 현장조사<sup>경제, 사회, 농업, 어업</sup> · 지역통계 · 행정지원 전문가 및 멀티형 전문가인 마스터 양성으로 전문분야 활용 확대

- (인력 활용) 전문인력은 전보 시 해당분야에 우선 배치하고 특정 업무\* 수행 시 우선 선정 및 BSC 가점 부여 등 혜택부여

\* (특정업무) 신규자 교육, 불응설득, 현장중심 실용교육 실시, 업무 개선방안 도출 등

\* 마스터 : 2개 분야 이상 직무인증을 구비한 전문가<sup>경제&사회, 농업&지역 등</sup>

\* 평가프로세스 : 경력심사 → 지침서평가 → 교육이수 → 강의평가

- (기획력 강화) 보고서 작성 기법 등 실무 기획력 향상 교육을 통한 직원 역량 강화로 핵심인재 육성 및 조직 전략 목표의 효율적 관리

- 전략기획 스킬에 대한 학습과 기획 보고서 작성 역량 제고

\* 호남청 평균연령 이하의 젊은 직원을 대상으로 행정인력 및 희망자 중 선발

□ (국민소통 및 협업 확대) 지역통계 생산과 개발, 정책 발굴과 추진, 홍보 활동 등에 다양한 온·오프라인 방식의 국민 소통과 유관기관 협업 확대

- (국민디자인단) 지역통계생산 시 조사기획 등 과정에 지역민 참여 확대로 지역민과 함께하는 통계작성 유도

- (국민생각함) 호남청 중점 추진과제 등 온라인으로 국민 의견 수렴
  - 지역민 관심주제 공모를 통한 지역밀착형 기획보도 확대, 국민 의견을 반영한 통계데이터센터와 통계체험센터 활성화 등

- (외부기관 협업) 교수, 연구원 등으로 구성된 지역통계 자문단 구성 및 유관기관<sup>중소기업청, 지자체, 교육청 등</sup> 협업 확대

- (지역통계 자문단) 신규통계 개발 및 대행, 기술지원 등 개선방향 자문

- (유관기관 협업) 외부기관 특성 자원을 활용한 맞춤형 협업

\* (경찰청) 통계와 함께하는 경찰체험, (국립나주병원) 직무스트레스 측정 등

## 나 일하기 좋은 일터 만들기

- ◇ 수평적 소통 확대로 일하기 좋은 일터, 건강하고 행복한 직장 만들기
- ◇ VOE 해소를 위해 자체 진단결과 활용 피드백 강화

### □ (정서적 소통에 기반 서번트 리더십 실현) 전사적 조직 융합 강화를 위한 채널운영으로 조직 활성화, 창조적 발전 지향 의사소통 구현

- 호남권역<sup>광주·전남, 전북, 제주</sup>을 포괄하는 조직운영으로 전사적 Gap 해소
  - \* 호남청 통합 체육대회 및 권역 간 업무교류 기회 확대(소통 건의사항 반영), 부서대항 족구·볼링대회(동호회 활성화를 통한 유대강화) 등
- (소통채널 다양화) 소통·공감문화를 통한 수평적 조직문화 조성
  - \* 간부회의 녹음파일 공유, 기관장과의 점심 후 티타임 정례화, 노사협의회 실시 등

### □ (행복한 직장 만들기) 일·생활 균형 실천을 위한 건강한 근무환경 조성 및 직원 직무스트레스 지속 관리

- 유연근무 활성화, 가족친화 일터 조성, 청사 환경 개선 등 근무 여건 개선
  - \* 직원 생일축하 문자보내기(신규), 118 운동(1차, 1가지 술로, 8시까지) 등
- 정신건강지원 사업<sup>국립나주병원</sup> 협업으로 현장조사 업무 스트레스 최소화
  - \* 직무스트레스 측정, 힐링캠프, 정신건강증진사업 등

### □ (조직문화진단 결과 피드백) 조직문화진단 세부요인 중 ‘기관장 대내 리더십’ 피드백\* 및 전체 만족도 저조 집단대상\*\* 맞춤형 소통 실시

\* 기관장 교체 시기에는 ‘기관장 대내리더십’ 일시적인 하락 후 상승추세 전환

\*\* '19년 조직문화 최우선 개선 대상(만족도 저조 집단) 소통 기회 확대

: (공무원) 경제통계&근무경력3~5년이하, (공무직) 30대&근무경력11~20년이하

[자체 조직문화진단 결과(2018~2019)]

| 연 도  | 평 균   | 조직 문화 | 직장 생활 | 조직 인사 | 재정 회계 | 책운 기관 | 자체 감사 | 기관장 리더십 | VOE 해소 | 본부과 운영 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|--------|--------|
| 2019 | 3.53  | 3.77  | 3.60  | 3.38  | 3.52  | 3.43  | 3.65  | 3.60    | 3.29   | 3.79   |
| 2018 | 3.63  | 3.75  | 3.66  | 3.49  | 3.57  | 3.59  | 3.78  | 3.89    | 3.47   | 3.89   |
| 증감   | -0.10 | 0.02  | -0.06 | -0.11 | -0.05 | -0.16 | -0.13 | -0.29   | -0.18  | -0.10  |

# V

## 추진일정



### 추진과제

### 추진일정

연중

경상 통계조사 내검 및 행정자료 활용  
비대면조사 활성화 및 조사방식 개선  
응답자료 피드백 및 맞춤형 자료 제공  
지역밀착형 기획보도 제공 및 홍보 활동  
본부 총괄 기능 및 내부직원 역량 강화  
국민참여 및 기관 협업 활성화

연중  
연중  
연중  
연중  
연중  
연중

1/4  
분기

지역사회조사 등 조사통계 기술지원 계획 수립  
블로그 기자단 모집 및 발대식  
통계조사원 양성과정 운영  
지역통계 자문단 구성 및 운영  
통계데이터센터 신설

1월  
2~3월  
2~5월  
2월~12월  
3월

2/4  
분기

팀장직위제 운영 계획 수립  
전직원과 함께하는 소통행사  
지자체 대상 지역통계 발전토론회  
연간조사(경제통계통합, 지역별고용) 자체 사후검증  
전자요도 기반 농업면적조사 병행조사 결과보고

5월  
5월  
5월  
5~6월  
6월

3/4  
분기

제주일자리정책기반통계 결과 공표  
통계의 날 기념 '특별 기획보도' 공표  
하계 대학생 현장실습 운영  
자체 진단(조직문화진단, 직무역량진단) 실시

8월  
8월  
8월  
9월

4/4  
분기

고등학생 진로체험 프로그램 실시  
유관기관협업 정신건강지원사업(힐링캠프)  
기자대상 교육 및 언론인 간담회  
지역 특화통계 표준매뉴얼 사업결과 설명회  
우수 응답자 및 우수 유관기관 포상

10월  
10월  
11월  
12월  
12월



## VI

## 참고자료

## 1

## 기획보도 현황 (2019)

| 연번 | 주 제 명                         | 부서명 | 부문  | 구분 | 일정  |
|----|-------------------------------|-----|-----|----|-----|
| 1  | 최근 10년간(2009~2018) 바다의 변화상 보도 | 농어업 | 농어업 | 특집 | 5월  |
| 2  | 최근 10년간 전라북도 고용실태 추이          | 전주  | 사회  | 특집 | 6월  |
| 3  | 지난 10년간 전라남도 농가경제의 변화상 분석보도   | 목포  | 농어업 | 특집 | 7월  |
| 4  | 제주의 혼인과 이혼                    | 제주  | 사회  | 특집 | 7월  |
| 5  | 새천년 이후(2000~2019년) 가축동향 변화    | 농어업 | 농어업 | 특집 | 8월  |
| 6  | 통계로 본 2018년 호남·제주 출생 현황 및 분석  | 지역  | 사회  | 월간 | 9월  |
| 7  | 전라북도 베이버부머와 에코세대의 인구사회학적 특성   | 전주  | 사회  | 특집 | 9월  |
| 8  | 2018 제주지역 인구주택총조사 집계결과        | 제주  | 사회  | 특집 | 10월 |
| 9  | 통계로 보는 2019년 전라남도 여성의 삶       | 목포  | 사회  | 특집 | 10월 |
| 10 | 호남·제주의 저출산 및 인구구조 변화          | 사회  | 사회  | 특집 | 10월 |
| 11 | 통계로 본 2018년 호남·제주 사망 현황 및 분석  | 지역  | 사회  | 월간 | 10월 |
| 12 | 통계로 본 전북 1인 가구 특성 변화          | 군산  | 사회  | 특집 | 11월 |
| 13 | 제주지역 1인가구의 현황 및 특성 변화         | 제주  | 사회  | 특집 | 11월 |
| 14 | 통계로 본 2019년 호남·제주 고령자 현황 및 분석 | 지역  | 사회  | 월간 | 11월 |
| 15 | 같은 듯 다른 듯 호남제주의 남과 여          | 지역  | 사회  | 특집 | 11월 |
| 16 | 최근 3년간 호남·제주지역 대형소매점 판매동향     | 경제  | 경제  | 특집 | 12월 |
| 17 | 2019 통계로 본 제주의 어제와 오늘         | 제주  | 사회  | 특집 | 12월 |
| 18 | 통계로 본 2018년 호남·제주 다문화 현황 및 분석 | 지역  | 사회  | 월간 | 12월 |
| 19 | 인구로 보는 호남·제주 지역의 미래 변화        | 지역  | 사회  | 특집 | 12월 |

## 2

## 지역통계 현황

□ 지역사회조사 : 호남청 관할 45개 기술지원

□ 지역통계(24건) : 지역 특화통계 13건, 행정통계 11건

| 구분               | 조사명                | 조사<br>주기 | 연도별 추진실적 |      |      |      |      |      |      |
|------------------|--------------------|----------|----------|------|------|------|------|------|------|
|                  |                    |          | '13년     | '14년 | '15년 | '16년 | '17년 | '18년 | '19년 |
| 특<br>화<br>통<br>계 | 완주군 청소년사회환경조사      | 3년       |          |      |      |      |      |      | 전체대행 |
|                  | 남원시 청년사회경제실태조사     | 3년       |          |      |      |      |      |      | 전체대행 |
|                  | 제주도 청년사회경제실태조사     | 3년       |          |      |      |      |      |      | 전체대행 |
|                  | 곡성군 귀농귀촌 실태조사      | 3년       |          |      |      |      |      | 전체대행 | 유지   |
|                  | 완도군 어업실태조사         | 3년       |          |      |      |      | 전체대행 | 유지   | 유지   |
|                  | 장흥군 특산물실태조사        | 3년       |          |      |      |      | 전체대행 | 유지   | 유지   |
|                  | 광양시 특산물실태조사        | 3년       |          |      |      |      | 전체대행 | 유지   | 유지   |
|                  | 광양만권 사업체 실태조사      | 3년       |          |      |      |      | 전체대행 | 유지   | 유지   |
|                  | 제주도 관광산업동향조사       | 분기       |          |      |      | 기술지원 | 전체대행 | 전체대행 | 유지   |
|                  | 전주시 전통시장 및 상점기동향조사 | 1년       | 기술지원     | 기술지원 | 유지   | 유지   | 유지   | 유지   | 유지   |
|                  | 군산시 서비스업동향조사       | 분기       | 기술지원     | 기술지원 | 유지   | 유지   | 유지   | 유지   | 유지   |
|                  | 제주도 방문관광객실태조사      | 1년       |          | 기술지원 | 유지   | 유지   | 유지   | 유지   | 유지   |
|                  | 제주도민 일자리인식실태조사     | 3년       |          |      | 전체대행 | 유지   | 유지   | 유지   | 유지   |
| 행<br>정<br>통<br>계 | 광산구 여성통계           | 3년       |          |      |      |      |      |      | 행정통계 |
|                  | 곡성군 청년통계           | 3년       |          |      |      |      |      |      | 행정통계 |
|                  | 완도군 청년통계           | 3년       |          |      |      |      |      |      | 행정통계 |
|                  | 제주도 청년통계           | 3년       |          |      |      |      |      |      | 행정통계 |
|                  | 고창군 청년통계           | 3년       |          |      |      |      |      | 행정통계 | 유지   |
|                  | 광양시 청년통계           | 3년       |          |      |      |      |      | 행정통계 | 유지   |
|                  | 나주시 여성통계           | 3년       |          |      |      |      |      | 행정통계 | 유지   |
|                  | 순천시 청년통계           | 2년       |          |      |      |      | 행정통계 | 유지   | 유지   |
|                  | 완주군 청년통계           | 3년       |          |      |      |      | 행정통계 | 유지   | 유지   |
|                  | 전주시 청년통계           | 2년       |          |      |      | 행정통계 | 유지   | 유지   | 유지   |
|                  | 여수시베이비부머통계         | 3년       |          |      |      | 행정통계 | 유지   | 유지   | 유지   |

□ 컨설팅 : 14건

| 구분  | '13년 | '14년                             | '15년                | '16년 | '17년         | '18년 | '19년 |
|-----|------|----------------------------------|---------------------|------|--------------|------|------|
| 지자체 | 담양군  | 여수시<br>곡성군<br>전라북도<br>익산시<br>순창군 | 광주광역시<br>강진군<br>진안군 | 보성군  | 광주 남구<br>군산시 | 완주군  | 정읍시  |