
2021년 주요업무 추진계획

2021. 01.



호남지방통계청



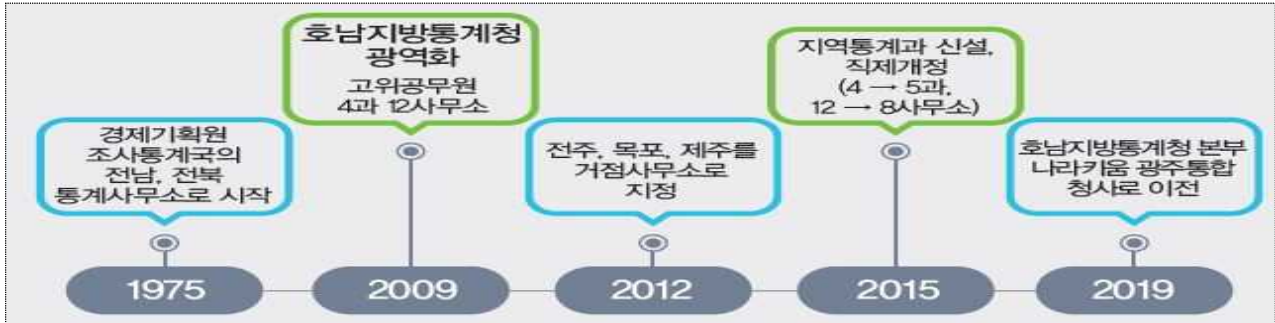
목 차



I. 일반현황	1
II. 2020년 추진성과와 평가	3
III. 2021년 주요업무 추진방향	8
IV. 2021년 주요업무 추진계획	9
1. 통계조사 고품질화	9
2. 지역 정책 활성화 지원	10
3. 고객 중심 서비스 혁신	11
4. 신뢰받는 책임행정 구현	12

I. 일반현황

1 기관 연혁



2 조직[5과 8사무소]



3 주요 기능

- 관할 지역의 국가기본통계 조사, 내용검사, 분석 및 제공 등
- 지역통계 조사대행 및 분석·제공, 기술지원 등에 관한 사항
- 관할 지역 지방자치단체 등과 대외협력에 관한 사항

4 정원 및 현원

(단위: 명/2021.01.31.기준)

구분	합계 (A+B)	공무원								공무직 (B)
		소계 (A)	임기제 (고위)	4급	5급	6급	7급	8급	9급	
정원	558	337	1	8	21	69	89	115	34	221
현원	529	308	1	8	20	64	94	93	28	221
본부	155	112	1	5	13	26	28	29	10	43
사무소	374	196	-	3	7	38	66	64	18	178

5

예산

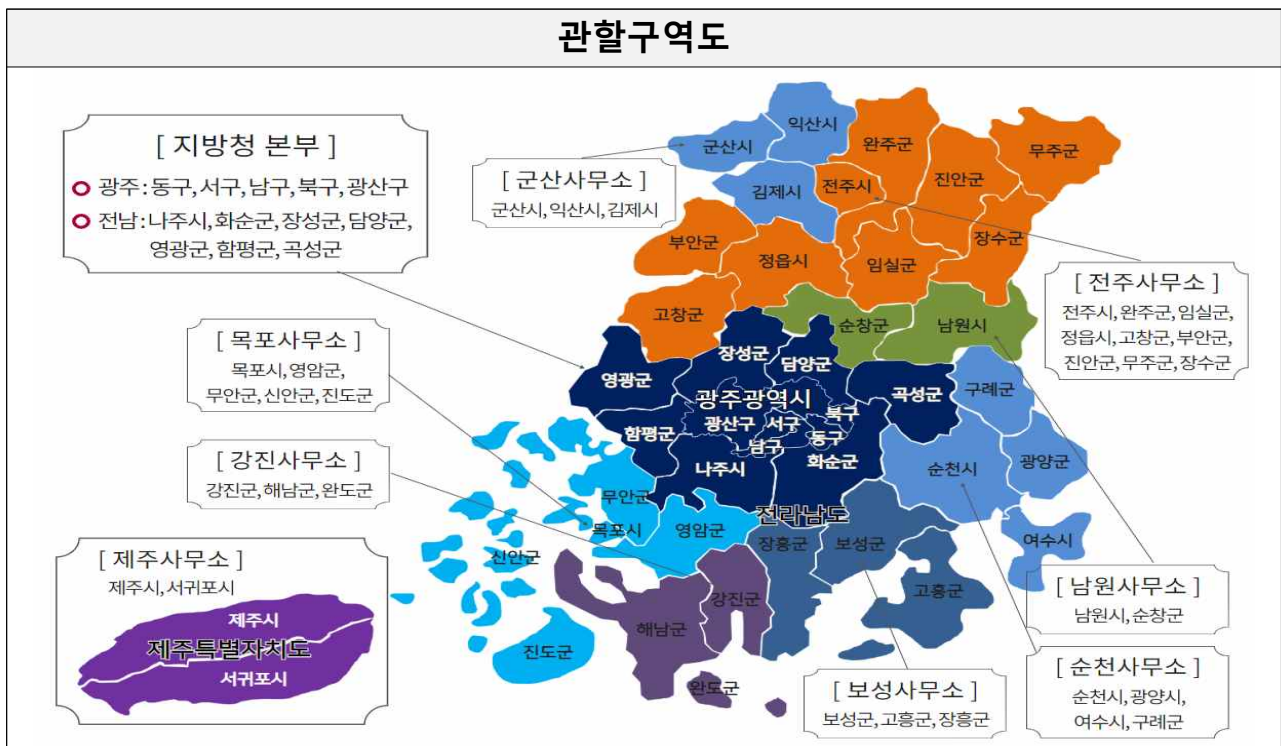
□ (총263억원) 총액인건비 249억원, 사업비 12억원, 기본경비 2억원

[단위 : 백만원, %]

년도	총예산	총액인건비			기본 경비	사 업 비		
		소계	인건비	기본경비		소계	통계조사 지원	수입대체 경비
'21년	26,356	24,944	22,819	2,125	185	1,227	1,123	104
'20년	25,461	23,954	21,854	2,100	197	1,310	1,133	177
증감률	3.5	4.1	4.4	1.2	△6.1	△6.3	△0.9	△41.2

6

관할지역



7

관할구역 특징

- (인구) 총인구 578만명으로 전국(5,183만명)의 11.2%를 차지함
 - 고령인구비율 전남 23.5%(1위), 전북 21.4%(3위)로 전국(16.4%)보다 높음
 - ※ 총인구, 고령인구비율 출처: 행정안전부 주민등록인구현황('20.12월말 기준)
- (재정자립도) 광주시는 광역시 중 최하위(8위), 전북(15위)·전남(17위)은 전국 최하위권
- (도서 비중) 유인도 301개, 무인도 1,966개로 전국의 60.4%
- (전국대비 표본 비중) 사업체 15.9%, 가구 17.9%, 농업 30.7%, 어업 47.1%

II. 2020년 추진성과와 평가

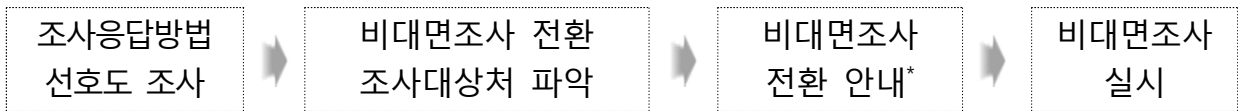
1 주요 사업 추진실적

1 통계조사 효율화 및 정확성 제고

- ◇ 조사 패러다임 전환 및 코로나19에 대응한 비대면조사 전면 확대 실시
- ◇ 조사내검 방식 강화 및 행정자료 활용 등으로 조사 정확성·효율성 제고

□ (비대면조사 전면 확대) 조사 패러다임 전환 및 코로나19 확산에 적극 대응한 경제부문 비대면조사 전면 확대 및 사회·농어업부문 점진적 전환 유도

- (조직개편) 비대면조사 확대 실시에 따른 경제부문 조직 개편
 - * (기존) 경제통계팀, 전자조사팀 → (개편) 경제조사팀(관리·조사·물가파트)
- (체계적 확대) 조사부문 비대면조사 확대 프로세스 구축·운영



* ('19년) 전자조사 종이안내문 배부 → ('20년) 비대면조사 안내 동영상·모바일 리플릿 제작·배부

□ (내검 강화) 비대면조사 확대에 따른 특화된 내검체계 구축·운영

- (비대면 특화 내검) 조사부문별 비대면조사 특성화 내검 실시

경제부문	사회부문	농어업부문
설문지형 내검	무변동항목 집중내검	응답내용 재검증

- (전산 자동화 내검) 경제·농어업부문 자체 내검 프로그램 활용 확대 및 전산내검 우수사례 본청 조사시스템 탑재로 타 지방청 전파
 - e-써치, All-CHECK 내검PG 활용 확대(경상3종→경상5종)
 - F-CRM 내검PG 체크리스트 발굴 → 본청 나라통계시스템 반영

□ (조사방식 개선) 전자요도기반 농업면적조사 시범 도입으로 조사효율성 제고

- (농업면적조사 개선) ICT 활용 전자요도 탑재 농업면적조사 실시로 조사시간 단축*

* (기존) 종이조사표 → (개선) 태블릿PC 활용

- (행정자료 활용 확대) 경제·사회·농어업부문 행정자료 관리 강화 및 활용 확대
 - (공유체계 구축) 행정자료 활용 매뉴얼 작성*·배포 및 공유체계 마련
 - * 행정자료 입수, 관리프로세스, 분야별 행정자료 활용방법, 자료보안 등
 - (자료 활용) 신규 행정자료 발굴 및 조사자료 검증·보완 적극 활용

- (On-Off 역량강화) 비대면 경진대회 신설 및 통계전문인력 활용 현장실무역량 강화
 - (비대면 경진대회) 영상회의를 활용한 경진대회 도입 및 확대* 실시
 - * ('19년 대면) 농업1종 → ('20년 비대면) 경제2종, 농어업4종
 - (전문인력 활용) 통계전문인력 중심 멘토링* 활동 및 현장조사 실무 자료집·착오사례집** 자체 제작 등으로 현장조사 실무 역량강화
 - * 불응설득, 신규자현장조사 지원 등 ** 농어업 조사일정표, 광제조업 착오사례집 등

- (가계동향조사 응답률 제고) 연동표본 안정화를 위한 가계부 회수율 불응 관리 및 전자조사 타깃 가구 집중홍보를 통한 전자가계부 기입 유도 확대
 - (불응관리) 성격유형별 응답자-전문가 매칭을 통한 불응설득반 운영
 - (응답편의제공) 가구유형별 맞춤형 가계부 샘플* 제공 및 손쉬운 모바일 가계부 작성 가능 타깃가구** 집중홍보를 통한 전자가계부 활성화
 - * (6종) 노인가구, 1인가구, 맞벌이가구 등 ** 1인 청년가구, 사생활 노출 기피 가구 등

- (총조사 성공적 수행) 코로나19 국면에 따른 비대면 중심 홍보 활동 추진 등 선택과 집중을 통한 인총·농림어업총조사의 차질없는 마무리
 - (온라인 홍보) 신문·라디오 인터뷰^{TBN교통방송} 등, 캠페인 광고^{KBC}, 기고문 게시^{전남매일} 등 언론매체를 활용한 총조사 적극 홍보 실시
 - (특화 홍보) 농어업 비중이 큰 호남지역 특성을 고려한 차별화*된 홍보 실시
 - * (농림어업총조사) 미니 X-배너 제작 농수축협 배치 및 홍보 동영상 관내 지자체 발송 등

2 지역통계 확충 및 내실화

- ◇ 지자체의 정책 활용성 강화를 위한 맞춤형 지역 특화통계 개발·개선
- ◇ 지자체 지역통계 협력 인프라 강화 및 통계데이터센터 이용 활성화

- (일자리정책기반 통계 개발) 제주 사업체 생애주기와 세부적인 일자리 정보 파악이 가능한 전국 최초 제주형 일자리정책기반 통계 개발
 - (사업체생멸등록통계) 행정자료 기반 최초의 사업체생멸통계로 활동 여부 기준 생멸지표(신생·소멸) 작성 및 소지역(읍·면·동) 통계까지 제공
 - (일자리등록통계) 지역 단위 유일한 일자리통계로 다양한 형태의 일자리(지속·대체·신규·소멸)를 종사자규모·산업별·연령별 등으로 분석 제공
- (농어업 특화통계 개발·개선) 농어업 비중이 높은 호남·제주지역 특성을 반영하여 농어업인이 체감할 수 있는 정책맞춤형 통계 개발 및 개선
 - (농업실태조사, 어가실태조사, 특산물실태조사) 급변하는 농어업 환경변화 대응 및 지역 실정에 적합한 농어업정책 수립을 위한 관련 통계 개발·개선
- (협력 인프라 강화) 지자체 통계 인프라 강화를 위한 지역통계 기술지원, 컨설팅 사후관리 및 지자체 밀착소통 강화를 통한 신규 수요발굴
 - (기술지원·컨설팅) 표본추출, 행정통계 집계표 제공 등 지자체 통계 생산 기술지원 및 컨설팅 도출과제 이행률 점검을 통한 지속적인 사후관리 강화
 - (신규 수요발굴) 기관장의 지자체 방문 및 지자체별 전담제 지정 운영 등 적극적인 지자체 밀착소통으로 신규 지역통계 개발·개선 수요 발굴
- (통계데이터센터 활성화) 호남권 최초로 설치된 통계데이터 광주센터²⁰²⁴의 지역민 이용 활성화를 위한 3개 부문 중심의 체계적인 홍보 강화
 - (중점홍보) 센터 신설관련 대중매체 집중홍보, 지역연구기관 MOU 체결, 블로그 및 인스타그램 퀴즈이벤트를 통한 SNS 홍보 실시

3] 고객만족도 제고

- ◇ 응답자 친화적 환경 조성 및 미래고객 관리로 외부고객만족도 제고
- ◇ 지역밀착형 통계서비스 확대 및 온라인 홍보 서비스 강화로 기관인지도 향상

- (응답자 친화적 환경 조성) 응답자 맞춤형 관리를 위해 응답자 VOC에 적극 대응하고, 특히 전년도에 만족도가 낮은 분야에 대하여 집중 개선
 - (응답자 VOC 대응) 사전방문예고 및 응답자료 피드백 강화, 통계우편함 제작 제공, 응답대상처 물품 구매·배부 연계 서비스, 수해피해 대상처 지원 등
 - (개선타깃 만족도제고) 고객만족도가 낮은 광업제조업동향조사 응답자 대상으로 서비스개선을 위한 자체 설문 실시·환류 및 비대면 기반의 피드백 강화

- (미래세대 실용통계교육) 코로나19로 인한 대면교육 한계로 실용통계 교육용 동영상을 제작하여 비대면 중심 실용통계교육 기반 마련
 - (실용통계 동영상 제작·배부) 통계교실 수요가 많은 자유학년제 운영 중학생 대상 언택트 실용통계교육 동영상을 제작하여 배부

- (지역밀착형 통계서비스) 이용자 수요에 부응하는 다양한 주제의 차별화된 기획보도*(월간·특집·특별**) 제공 확대로 통계 대중화에 기여
 - * 기획보도 제공건수: ('19년) 19건 → ('20년) 33건
 - ** 100대 통계지표로 본 호남권(광주·전남·전북) 변화상

- (홍보 강화) 기관장 중심 대외 홍보, On/Off라인 활용 적극적 홍보 실시
 - (기관 홍보) 기관장 언론 인터뷰·기고 전면 확대, 직원참여 기관홍보 동영상 제작 및 소식지 창간으로 기관이미지 제고
 - (타깃 홍보) 젊은 층^{20~30대} 대상으로 시의성 있는 온라인 홍보 강화

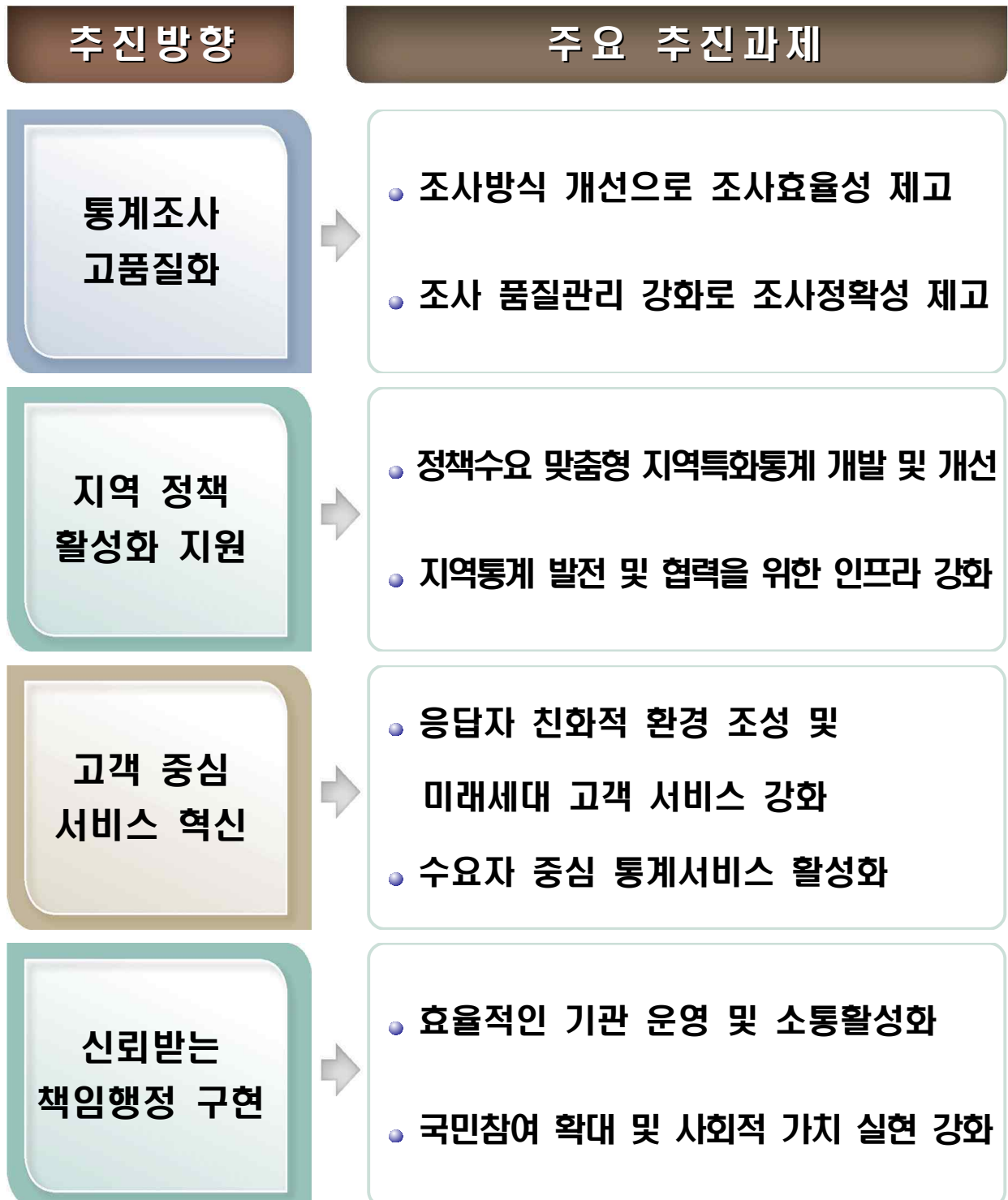
4 효율적인 기관운영

- ◇ 내·외부 환경변화에 적극 대응한 인사·조직·예산의 탄력적 운영
- ◇ 코로나19 대응 안전관리 강화 및 내부소통 활성화로 직원 만족도 제고

- (전략적 인사운영) 구성원과의 소통 강화로 인사 투명성 제고 및 현장 중심 전문인력 적극 활용을 통한 전문성 강화
 - (인사 투명성 제고) 인사T/F 운영 등을 통한 직원 적극 의견 수렴 및 반영
 - (전문인력 활용) 조사전문성 강화를 위한 분야별 전문인력 재배치
- (탄력적 조직개편) 조사 패러다임 전환 등 통계조사 환경변화에 따른 선제적 조직개편으로 효율적 조직운영 도모
 - (경제조사과 개편) 비대면조사 확대에 따른 비대면 총괄 관리 기능 강화
 - (사회조사과 개편) 열악한 조사환경 극복 및 효율적 직원관리를 위한 팀제개편
- (안전관리 강화) 절감 재원을 활용한 효율적 예산운영, 위기상황에 대한 실시간 정보공유 등 코로나19 확산에 대응하는 안전한 근무환경 조성
 - (효율적 예산운영) 적극적인 절감재원 확보 및 안전용품 구입 지원
 - (안전한 근무환경 조성) 코로나19 관련 직원·대상처 특이사항 일일 모니터링 실시 및 업무 게시판 공유, 의무 재택근무 및 정기 방역 소독 확대 등
- 열감지기·출입구 지문통제 시스템 설치, 구내식당·조사원실 칸막이 설치 등
- (직원 만족도 제고) 내부 직원 소통 강화를 위한 다양한 소통 활동 실시
 - (내부소통 활성화) 기관장과 함께하는 수평적 소통, 소규모 그룹별 소통 및 온라인 매체를 활용한 쏘직원 실시간 비대면 소통 적극 실시
 - (국유자산 관리 효율화) 목포사무소 증축(11월)으로 근무환경개선 및 직원 숙소의 효율적 관리로 직원 만족도 제고

Ⅲ. 2021년 주요업무 추진방향

지역 발전과 행복한 미래를 설계하는 최^超일류 호남지방통계청



IV. 2021년 주요업무 추진계획

1 통계조사 고품질화

① 조사방식 개선으로 조사효율성 제고

- ◇ 코로나19 위기에 적극 대응한 비대면조사 체계적인 관리 및 품질관리 강화
- ◇ ICT기술 활용 확대 등 조사방식 선진화로 조사환경 변화에 선제적 대응

- (비대면조사 체계적 관리) 코로나19 적극 대응 및 비대면조사 중장기 발전전략에 부합하는 비대면조사의 체계적 관리로 조사효율성 제고
- (특화내검) 비대면조사 부문별 특성화 내검으로 조사정확성 제고
- (조사방식 선진화) 선제적인 조사방식 개선으로 조사효율화 기반 마련

② 조사 품질관리 강화로 조사정확성 제고

- ◇ 내검체계 강화 및 행정자료 활용 확대를 통한 조사정확성 제고
- ◇ 경상 및 연간조사 담당자 역량강화를 통한 조사품질 향상 기반 마련

- (내검체계 강화) 업무비중이 높은 어업통계의 총괄기능을 강화하고, 전산 내검 프로그램 및 내부자료 활용 확대로 조사자료 정확성 제고
- (행정자료 활용 확대) 행정자료를 활용한 조사내용 검증 및 보완을 확대하고, 신규 응답가구의 기초 행정자료 활용 확대로 조사정확성 제고
- (조사역량 강화) 협업을 통한 내부역량 강화, 전문인력을 활용한 신규자 및 연간조사원 관리 강화로 조사정확성 제고 토대 마련

2

지역 정책 활성화 지원

1 정책수요 맞춤형 지역특화통계 개발 및 개선

- ◇ 지역특성을 반영한 특화통계 개발·개선으로 맞춤형 정책지원 자료 제공
- ◇ 핵심 정책대상 행정통계 개발 및 일자리정책기반통계 지속 생산 기반 구축

- (지역특화통계 발굴) 지역통계 수요조사를 통해 지자체 수요와 개선사항을 파악하고, 신규 통계 개발 및 기존 통계 개선 대상 사업을 최종 선정
- (지역특화 조사통계) 지역경제 활성화를 위한 경제지표조사 및 농업 비중이 높은 지역특성을 반영한 맞춤형 농업 특화통계 개발
- (지역특화 행정통계) 지역민 삶의 질 향상을 위한 사회적 취약계층 실태 파악 및 정책 수립에 필요한 저비용·고효율의 행정통계 개발·개선

2 지역통계 발전 및 협력을 위한 인프라 강화

- ◇ 지역통계 수요 창출을 위한 협력 활성화 및 거점사무소 지역통계 기능 강화
- ◇ 지자체 통계 인프라 강화를 위한 맞춤형 컨설팅 및 정책활용사례 공유·확산

- (지역통계 협력 활성화) 지역통계 관심도 제고 및 지역통계 개발 공감대 형성을 위한 협력 네트워크 활성화 및 거점사무소 역할 강화
- (지자체 맞춤형 지원 강화) 지자체의 통계기반 지방행정 구현을 적극 지원하기 위한 맞춤형 컨설팅 및 지자체별 전담제 운영 강화
- (지역통계 정책활용) 지자체 지역통계 개발 및 활용성 제고를 위한 지역통계 정책활용 우수사례 발굴 및 적극적인 홍보를 통한 공유·확산

3

고객 중심 서비스 혁신

① 응답자 친화적 환경 조성 및 미래세대 고객 서비스 강화

- ◇ 응답자 맞춤형 서비스 등 응답자 중심 소통으로 응답친화적 환경 조성
- ◇ 실용통계교육 적극적 확산으로 미래세대 고객 통계서비스 강화

- (응답친화적 환경 조성) 지속적인 응답자 맞춤형조사, 불응최소화를 위한 불응설득 전담관리제 운영, 맞춤형 자료제공으로 응답자 친화환경 조성
- (응답자 VOC 청취) 기존 대면방식의 응답자간담회 소통에서 비대면 중심 소통강화로 다양한 개선의견 발굴 및 피드백 강화
- (실용통계교육 확산) 온라인 매체를 이용한 교과과정과 연계한 언택트 맞춤형 실용통계교육 확대 및 소외계층 중심 소규모 통계교실 실시

② 수요자 중심 통계서비스 활성화

- ◇ 생활밀착형 기획보도 및 통계분석 자료 제공으로 통계서비스 활성화
- ◇ 기관인식조사 결과를 활용한 20~30대 젊은 층 중심의 온라인 홍보 강화

- (통계서비스 활성화) 국민 수요에 적극 부응하는 맞춤형 기획보도 제공 및 SNS 홍보 강화로 체계화된 지역밀착형 통계분석 서비스 활성화
- (광역권 통계분석 서비스) 지자체 행정통합 추진논의에 대한 선제적 대응으로 지역통합 관련 광역단위 기초자료 작성·제공 등
- (적극적 홍보) 기관인지도 제고를 위해 기관장이 직접 참여하는 언론 홍보 및 온라인 중심 대국민 홍보 강화

4 신뢰받는 책임행정 구현

1 효율적인 기관 운영 및 소통활성화

- ◇ 대내외 환경변화에 대응하는 효율적인 조직·인력·예산 자원관리
- ◇ 직원만족도 제고를 위한 적극적인 소통활성화로 상생하는 조직문화 구현

- (조직관리) 기관이미지 제고를 위한 대외 홍보활동, 현장조사 총괄 기능 강화 등을 위한 탄력적 조직개편 실시
- (인력관리) 전문분야 전략적 인력배치 등 핵심인재 중심 인사운영으로 환경변화에 대응한 선제적 인력 운영 방안 마련
- (예산관리) 예산관리의 적법성·투명성 제고 및 수입대체경비의 적극적 확보
- (직원만족도 제고) 온라인 소통 확대, 직원 참여 이벤트 실시로 상생조직문화 구현

2 국민참여 확대 및 사회적 가치 실현 강화

- ◇ 국민소통 강화 및 기관간 협업 확대로 정책추진 과정에서의 투명성·개방성 확보
- ◇ 다양한 나눔문화 확산으로 지역민과 함께하는 사회적 가치 실현

- (국민참여 활성화) 지역통계 국민디자인단 운영, 온라인 플랫폼을 활용한 국민제안 제도 활성화로 국민 중심 행정서비스 혁신
- (기관협력 강화) 지역통계 활성화, 기관홍보 및 통계교육 대중화 등에 대한 관련 기관 특성 자원을 활용한 맞춤형 협업 강화
- (나눔문화 확산) 일자리 나눔 등 다양한 나눔을 통한 사회적 가치 실현