
2023년 주요업무 추진계획

[호남지방통계청]

2023. 2.



통계청
호남지방통계청

목 차

I. 2022년 추진성과와 평가	1
II. 2023년 업무추진 여건 및 방향	6
III. 2023년 주요업무 추진계획	9
1. 국가통계 조사방법 개선	9
2. 지역통계 발전 강화	15
3. 즐겁고 행복한 조직 운영	20
IV. 주요 추진일정	22
[참고자료] 일반현황	23

I. 2022년 추진성과와 평가

1] 정확한 국가통계 생산

1 통계조사 방법 개선 및 업무 효율화

1-1. 스마트조사 지속적 확대와 신규업무 분야 발굴

- (스마트조사 확대) 조사환경 변화에 대응한 스마트조사율 안정적 유지
- (경제) 국가통계 응답문화 개선 캠페인(스마트조사 홍보 동영상) 실시

(경제) 스마트조사율

- 스마트조사율: ('22년) 98.0%로 **0.4%p 증가** / 전자조사율: ('22년) 71.3%로 **3.2%p 감소**

- (사회) Target을 설정 후, 응답자 간담회 등을 통한 집중적 조사 설득

(사회) 전자조사율

- 가계동향: ('22년) 28.3%로 **4.8%p 증가** / 경제활동: ('22년) 24.5%로 0.5%p 하락

- (어업) 섬지역 스마트조사 방식^{E-mail, SNS, 전화 등} 확대를 통한 현장조사 효율화
- * ('21년 1종) 내수면양식 → ('22년 2종) 내수면양식, 비계통전수(흰다리새우)

1-2. 연간조사 업무 프로세스 개선

- (만족도 제고) 조사원 채용 동영상 및 업무처리 매뉴얼화로 대내·외 만족도 제고
- (이용자 편의) 연간조사원 모집^{채용} 접수 안내 동영상 제작/활용^('22.5월)
- * (설문 결과)^{5점 척도/70명}: 효과성 조사원 접수 도움 4.10점 / 만족도^{내용, 구성} 4.02점
- (업무 효율화) 도급조사원 모집관리 개선 및 표준화^('22.7월)
- * (모집개선) 우수조사원(사후평가'보통' 이상) 우선모집(70% 이내), 자기소개서 평가 등
- (업무 표준화) 「연간(특별)조사 업무처리 편람」 제작/활용^('22.9월)
- * 순차적으로 정렬한 업무처리 사항을 활용하기 쉬운 매뉴얼 형식으로 작성

I. 업무프로세스

II. 단계별 업무처리내용

III 업무별 노하우 및 중요사례

1. 답례품 신청	2. 실시계획 수립	3. 조사원 모집	4. 조사용품 준비
5. 교육계약서작성	6. 업무분장 및 용품 배부	7. 순회 및 실사지도	8. 답례품 지급처리
9. 조사원 사후관리	10. 수당지급	11. 조사 결과 보고	12. 기타

- * (활용) 본청 및 지방청 담당자에게 배포(12월)하여 연간조사 수행지원

② 업무 환경 변화에 따른 통계조사 품질 제고

②-1. (사전준비) 현장조사 인력 양성 및 연간조사 우수 인력 확보

- (경상조사 인력 양성) 경력자의 퇴직, 신규 직원의 대거 유입 등으로 현장조사 전문 인력 부족 ⇨ 업무 특성별 특화된 현장 맞춤형 교육 추진
 - * (사회) 찾아가는 업무설명회 등 4회 130명
 - * (농어업) 신규자 1:1멘토링 및 퇴직공무원 활용, 업무설명회(9개 부서 206명), 농업면적 경진대회(1회 23명), 실습 농장 운영, 현장체험(농업, 어업 각 1회)
- (연간조사 우수 인력 확보) '호남청 카카오톡 채널'을 연간조사 정보 제공 채널로 통합 운영하여 정보 개방성과 파급성 도모
 - * (챗봇서비스) AI 챗봇서비스 호출: 일 평균 50건
 - * (채널 홍보) 보도자료 배포 호남·제주 20건, 친구추가 이벤트 2,354명 참여 등

②-2. (현장조사) 응답자 친화적 환경 조성 및 체계적인 불응 관리

- (감성 서비스) 응답자 특성에 맞는 감성 서비스 제공으로 래포 형성
 - (맞춤형 관리) 맞춤형 조사표(질문지) 활용^{31,103건}, 고령농가 일손돕기, 응답자 간담회^{96가구 중 77가구 설득}, 우수응답자 포상^{95가구}, 통계알리미^{24회20,722건} 등
- (전문 설득반) 연동표본 교체 시 불응률 최소화를 위한 불응설득반 운영
 - * 연동Support^(담당자와 서포터 1:1매칭) 동행 출장^{가계51회 / 경활26회}으로 담당자 부담 완화
 - * (경활) 불응률이 높은 조사구 25% 설득^{8설득/32가구} / (가계) 연동 가구 55.6% 설득^{10설득/18가구}

②-3. (결과 검토) 내용검토 P/G 활용으로 품질관리 강화

- (내검 자동화) 가계동향조사 내검수행 자동화^{159개 내용검토 규칙 적용 실현}
 - (현행) 아이체킹^手(222분) ⇒ (개선) 엑셀을 활용하여 자동화(2분)
 - * (활용 前) 오류 1,259건 → (활용 後) 419건으로 840건(66.7%) 오류감소('22.7~10월분)
- (내검 P/G 활용) 농어업부문 자체 내검 프로그램^(3종) 활용으로 효율적 내검체계 유지
 - * 내검 자동화를 통한 오류건수 감소 효과 발생('21년 대비 62.8% 감소)

'22년) 오류 현황

- 농가경제: 287건으로 65건(29.3%p) 증가 / 어업생산: 523건으로 1,173건 (69.2%p) 감소
- 축산물생산비: 185건으로 569건(75.5%p) 감소

- (품질관리) 맞춤형 질문지 제작·활용으로 스마트조사 자료 품질관리 강화

- * ('21년) 2종(가축·내수면) → ('22년) 5종(산지쌀값·농가판매및구입·흰다리새우)

품질진단 결과 일치율

- ('22년) 99.5%로 전년(99.2%)보다 0.3%p 상승

2] 맞춤형 지역통계 서비스 제공

1] 정책수요 맞춤형 지역특화통계 개발 및 개선

1-1. 맞춤형 지역특화통계 개발 및 정책 활용성 강화

- (개발지원) 지자체 특성에 맞는 수요자 중심의 지역특화통계 개발 지원
 - * 청년사회경제실태조사^{여수시,남원시,영암군,제주도}, 특산물실태조사^{해남군}, 어업실태조사^{완도군}
- (조사항목 개선) 지역정책 전문가 등의 의견 반영으로 조사항목 개발개선

조사명	남원시청년사회경제실태조사		완도군어업실태조사	
항목 개선	유지	48, 변경 14, 신규 5, 삭제 16	유지	36, 변경 24, 신규 7, 삭제 7
	기존	10개 부문 78항목	기존	7개 부문 67항목
	변경	10개 부문 67항목	변경	7개 부문 67항목

- (활용성 강화) 지역통계 필요성에 대한 공감대 형성 및 생산된 지역통계가 지속 유지되고 발전할 수 있도록 정책 활용성 강화
 - * (발전포럼) 지역통계 추진을 위한 전문적인 강연과 토론의 장 마련: 1회 62명
 - * (발전협의회) '21년 호남, 제주권 이원화 → '22년 일원화(호남권에 제주권 포함)
 - * (지역통계 활용 우수사례 발굴) 최우수(2건)^{본청 장려 수상}, 우수(1건), 장려(2건)

1-2. 지역통계 맞춤형 컨설팅 및 기술지원 전문성 강화

- (맞춤형 컨설팅) 양적 컨설팅에서 지자체 특성별 맞춤형 컨설팅으로 전환
 - * ('21년) 5건(4개 기관 5개 부문) → ('22년) 3건(3개 기관 3개 부문)
- (기술지원) 기술지원 자문단 구성 등을 통한 통계작성기법 및 기술지원 강화
 - * 기술지원: ('20) 3종 → ('21) 5종 → ('22) 7종<전년대비 +2종 ↑>
 - * 자문단 구성: 9명(내부 4명, 외부 5명) / 14건(표본설계 4건, 항목검토 10건)
- (기획보도 제공) 코로나19로 인한 변화, 생활권역 분석 등 지역별 관심도 높은 주제 선정하여 기획보도 8건 제공
 - * 코로나-19 전후 소상공인 변화상, 광주·전남 생활권역 통계분석(3권역) 등

월	기획보도	월	기획보도
2월	2020 호남·제주 인구주택총조사 가구주택부문 표본 집계 결과	11월	광주·전남 생활권역 통계분석
7월	농림어업총조사로 본 전남·전북·제주 농어업 변화상	11월	2021년 광주광역시 대형소매점 판매동향
8월	코로나19 전·후 광주광역시 생활업종 소상공인 경제변화상	12월	2011년 이후 호남·제주 인구동태 변화상
10월	최근 5년 전남·전북·제주지역 귀농·귀촌인 현황 및 분석	12월	2022 통계로 본 제주의 어제와 오늘

② 광주 SDC 운영 활성화 및 통계데이터 리터러시 확산

②-1. 광주 통계데이터센터(SDC) 운영 활성화

- (데이터 큐레이터 운영) 원활한 통계데이터센터 운영 및 통계분석 역량 강화를 위해 데이터 큐레이터 및 인력풀 구성·운영
 - * 데이터큐레이터 지정: 3명 / 인력풀 구성: 42명(본부 18명, 사무소 24명)
- (교육 운영) 인력풀 대상 통계분석 이론 및 실습교육 병행 단계별 교육 운영

4월(기초실습)	6월(이론)	8월(심화실습)
센터 이용방법 및 기초분석	▶ 기업통계등록부 자료 이해 - 작성체계 및 항목별 설명	▶ 기업통계등록부 이용한 과제해결형 실습

- (역량강화) 데이터큐레이터 인력풀 대상 데이터 분석교육을 통한 역량 강화
- (실습교육) 데이터 큐레이터 인력풀 구성^{42명} 및 데이터 분석교육 운영^{3회}
- (전문연구회) 실무 중심의 4개 분과별 지역통계 전문연구회 운영^{9회}
- (경진대회) 데이터 분석 역량 강화를 위한 통계분석 경진대회^{10개팀} 실시

②-2. SDC와 통계체험센터를 연계한 통계데이터 리터러시 확산

- (센터 접근성 제고) 홍보 리플렛 제작 및 센터 이용자 토론회 실시

통계데이터센터 이용 증가

- 센터이용: ('21년) 26건 → ('22년) 104건으로 78건(300.0%) 증가
- 연구목적 센터 이용건수: ('21) 5건 → ('22) 29건으로 24건(480%) 증가

- (이용자 토론회) 센터 활성화 및 데이터 활용 우수사례 공유^{1회} 55명
- (정기교육) 소수 수요자에 대한 '센터 이용방법 및 분석실습' 교육 운영
 - * 분기 시작 월 첫번째 목요일 실습 교육 운영: 2회 16명
- (수시교육) 수요조사를 통한 수요기관 맞춤형 교육 실시: 11회
 - * 전남 도청 통계담당자 통계데이터센터 이용 및 분석 교육(25명, 6월)
- (찾아가는 통계교육) 수요조사 기반의 찾아가는 맞춤형 통계교육 실시
 - * 맞춤형 교육 22회 717명 / 지역통계 이해 및 활용 등 3개 신규 교육과정 개설
- (언론인 통계교육) 정확한 언론보도 및 통계 관심도 제고를 위한 교육
 - * 기사 작성 시 필요한 내용 위주로 교육 프로그램 구성·운영: 1회 14명

3] 즐겁고 행복한 조직 운영

1 변화에 대응하는 능동적이고 유연한 조직 운영

1-1. 조직개편에 따른 조기 안정화 및 데이터 인재 양성

- (유연한 조직운영) 지방청 조직개편 등을 반영한 유연한 조직운영
- (부서별 적정인력 재배치) 지방청 조직개편에 따른 부서별 적정인력 조정
 - * 성과팀 폐지(△2명), 통계데이터센터 인력운영(4명) 관리주체 지방청으로 변경 등
- (전북권 관할구역 조정) 전북권 사무소 간의 적정인력 운영
 - * (김제시) 군산(△8명)→전주사무소(1명), (임실/장수군) 전주→남원사무소(7명)
- (데이터 인재 양성) 실무형 맞춤형 교육으로 통계자료 분석·가공 역량 강화
 - 내부자원 지방청 과장 등 실무전문가 활용, 권역별 찾아가는 교육 지원
 - * ('21) 8·9급 대상 데이터 분석 특별교육 → ('22) 교육 대상 6·7급으로 확대
 - * 통계자료 가공·분석 능력 향상 간부 특별교육 실시: 2회^{SAS·SQL 활용} 32명
- (실무형 교육지원) '사조사 1급' 자체 교육 개설 및 데이터큐레이터 지정·운영
 - * 내부 전문가를 활용한 '사조사 1급 취득' 스터디 실시: 3회 64명

2 소통하고 공감하는 조직문화 정착

2-1. 소통 활성화와 배려 문화를 통한 행복한 직장 만들기

- (소통 활성화) 온·오프라인 소통채널 구축을 통한 상호존중 공감문화 실천
 - (오프라인) 찾아가는 기관장, 기관장 '본-Day', 노사 119 등 경청 채널 운영
 - (온라인) 온라인 소통채널 「호통(通)고」 상시 운영
- (소통·공감) 칭찬하는 조직문화 조성 및 직원 직무스트레스 관리 강화
 - (칭찬문화 확산) '이 달의 칭찬 직원' 선정·시상하여 칭찬문화 확산^{8회 22명}
 - (정신건강 관리) 내부소통 화합을 위한 「정신건강 관리 프로그램」 제공^{2회 125명}

2-2. 업무 추진에 대한 보상과 진단

- (조직 내재화) 열심히 일하는 부서와 직원을 격려하여 조직 가치 제고
 - (핵심가치상) 우수부서 '4대 핵심가치상' 신설로 조직 가치 내재화
 - (직원 격려) 업무우수자, 우수조사원에 대한 포상 확대로 열심히 일한 직원 격려
- (조직진단) 자체 조직문화 및 직무역량 진단을 통한 조직·직원 역량개발 도모

II. 2023년 업무추진 여건 및 방향

1 업무추진 여건

- (조사 누락 및 불응) 경제·농어업 신표본 대상처 조사자료 누락방지 및 가구부문 불응의 체계적인 관리를 통한 통계조사 품질 제고
 - 정부 불신, 사생활 노출 기피, 맞벌이 및 1인 가구 증가 등으로 통계조사 환경 악화 및 비협조 대상처 지속 증가

- (조사환경 변화) 개인정보 강화 및 코로나-19 이후 조사환경 변화에 따른 스마트조사 확대 및 연간조사 품질 향상·답례품 검증 등 조사 방법 개선 필요성 증가

- (지역통계 수요증가) 지역특성에 맞는 지역맞춤형 통계개발 및 분석 서비스 수요 증가
 - 지역맞춤형 통계 및 기존에 생산된 통계, 행정자료 등을 활용한 저비용·고효율 행정통계 수요 증가
 - * 농어업 관련 지역특산물, 귀농귀촌, 인구감소·고령화, 청년통계, 여성통계 등

- (데이터 환경변화) 공공·민간 데이터의 개방과 공유를 통한 호남지역의 데이터 허브 역할 강화 및 이용자 중심의 지역통계 수요 증대
 - 통계데이터센터를 활용한 이용자 중심의 교육 및 데이터 분석 서비스 제공, 홍보 등을 통한 지역센터의 역할·위상 강화

- (전문 인력 퇴직) 퇴직자 증가에 따른 신규담당자 증가로 업무전문성 저하 및 업무노하우 단절을 대비한 역량 강화 제공 필요

목표

호남권 발전과 정책지원을 위한 지역통계 데이터 허브 기관



핵심 전략 1

국가통계 조사방법 개선

- 업무환경 변화에 따른 통계조사 품질 제고
- 농업통계조사 업무 효율화
- 조사방법 개선을 통한 업무 효율화

핵심 전략 2

지역통계 발전 강화

- 지자체 수요에 대응한 지역 통계 지원 강화
- 정책 대상별 맞춤형 통계분석 서비스
- 통계데이터센터(SDC) 운영 활성화

핵심 전략 3

즐겁고 행복한 조직 운영

- 인적자원 관리를 위한 핵심 역량 강화
- 소통 · 배려하는 행복한 직장 만들기

2023년 주요계획



1 국가통계 조사방법 개선

업무환경
변화 대응

- 통계조사 품질 관리 강화
- 논벼예상량 조사 방법 표준화
- 현장조사 교육 동영상 제작

조사방법
개선

- 스마트한 조사 확대
- 연간조사 방법 개선

2 지역통계 발전 강화

맞춤형
지역통계 개발

- 지자체 수요에 대응한 지역 통계 지원 강화
- 지역통계 소통·협력 인프라 강화
- 정책 대상별 맞춤형 통계분석 서비스

통계데이터센터
활성화

- 이용자 중심 통계데이터센터(SDC) 운영
- 미래대비 자기개발 지원

3 즐겁고 행복한 조직 운영

핵심 인재
양성

- 인적자원 관리를 위한 핵심 역량 강화

행복한 직장
만들기

- 소통·배려하는 행복한 직장 만들기

Ⅲ. 2023년 주요업무 추진계획

1 국가통계 조사방법 개선

① 업무환경 변화에 따른 통계조사 품질 제고

①-1. 신표본 대상처 조기 안정화

가. 과제개요

- (경제) 경제동향통계조사(광제조업, 서비스업, 온라인쇼핑) 표본 개편으로 인한 스마트조사 추진의 불안정성 해소
- (농어업) 신표본 대상가구의 조사자료 정확도 향상 및 누락 방지를 위한 농·축협 등 원활한 자료 입수체계 구축 필요

나. 과제내용

- (불응 대응반 활동 강화) 표본 개편 초기 조사거부 등을 사전예방하기 위한 불응대응반 운영(연중)
 - * (경제) 조사거부 사업체 체계적인 이력 관리, 지수 반영도 높은 사업체 집중관리
 - * (농어업) 신규업무 담당자와 현장 전문인력 1:1 매칭을 통한 설득조 편성
- (개편 전·후 신·구지수 비교) 호남지역 경제 구조 반영, 대표품목 및 가중치 등 변화 비교, 분석(3월~6월)
- (협업체계 구축) 농·축협 등 행정자료의 원활한 입수를 위한 농·축협 등과 협업체계 구축(3월~) 및 응답자 상호 유대 강화
 - * 농어업부문 관심 통계자료, 정부 지원정책, 농어업 관련 관측 정보 등

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 방문 필요 사업체 및 농·축협 등 기관과의 소통을 통해 상호 이해 증대
- (예상리스크) 개편이후 초기 응답 거부 사업체 및 대상처에 대한 대응, 개편 후 오류 발생 증가에 대비 필요

라. 기대효과

- (신표본 안정화) 조사 환경변화 대응을 통한 신표본 안정화 기여
- (조사 효율화) 행정자료 활용을 통한 응답부담 경감 및 조사 효율성 기여

①-2. 불응 가구의 체계적 관리 강화

가. 과제개요

- (불응 설득지원) 불응관리 시스템 모니터링을 통한 불응 설득 지원
- (현장조사 지원) 연동표본 개편에 따른 업무부담 경감을 위한 연동 서포터즈 등 현장조사 지원 시스템 강화

나. 과제내용

- (불응설득반 운영) 시스템 모니터링을 통한 정기 관리로 불응 비율이 높은 조사구 및 연동조사구에 대한 설득 지원전담반 운영
 - 업무숙련자 위주로 불응 설득반 운영을 통한 불응가구 설득
 - 권역별 설득 관리 지원 등 불응설득반 지원활동 확대 노력(분기 1회)
- (연동 서포터즈) 연동표본 교체 조사구에 업무숙련자와 함께 2인 1조 동행 지원
 - 동행출장 지원을 통한 위험지역 또는 야간출장 현장조사 부담 감소
- (win-win) 업무숙련자 현장조사 노하우 전수를 위한 연동조사구 방문학습 실시
 - 업무 신규자 실무능력 강화를 위한 조사구 현장 멘토링 지도^(3개월간)

다. 과제점검

- (이해관계자 소통) 불응설득 대상 선정 기준 정립을 위한 간담회 실시

라. 기대효과

- (전문성 강화) 불응설득반 운영 등으로 신규 조사인력 양성 및 전문성 강화
- (통계품질 제고) 사회조사 담당자 업무부담 완화 및 통계 품질 제고

② 농업통계조사 업무 효율화

②-1. 논벼예상량 조사 방법 표준화

가. 과제개요

- (논벼 예상량조사 효율화) 논벼 예상량조사 항목 중 낱알 수 조사 절차를 표준화하여 조사자 간의 비표본오차 축소 및 업무 효율성 확보
 - 조사자별 감각에 의존한 측정으로 정확성 한계 및 업무부담 가중
- * 총 낱알 수와 완전 낱알 수 측정(완전립·불임립 구분 등 계측 수작업)

나. 과제내용

- (낱알 수 측정 과학화) 완전·불완전 낱알의 비중 차이를 과학적 방법을 이용하여 분류(9월)
 - (낱알 분류) 완전·불완전 낱알의 비중 차이를 이용하여 분류
 - (낱알 수 측정) 측정 어플리케이션을 활용한 낱알 수 측정

< 낱알 수 조사 절차 표준안 >

구분	완전 낱알 분리	낱알 수 측정
AS-IS	· 조사자 감각에 의존한 수작업 분류	· 수작업으로 실샘
TO-BE	· 에탄올 사용을 통한 과학적 분류	· 측정 어플리케이션 활용

- (효과 분석) 각 절차별 작업시간 및 정확도 등 효과 분석 (10월~)
- * 2개 절차에 대해 교차 실험하여 각 절차별 오차 및 효과 측정(비교검증)

다. 기대효과

- (신뢰도 제고) 표준화된 절차로 비표본오차 감소하여 대외 공표 자료의 신뢰성 증진
- (조사 효율성 제고) 과학적 계측에 의한 절차 효율화로 업무 경감 및 작업시간 감축을 통한 조사효율성 제고

㉔-2. 현장조사 교육 동영상 제작

가. 과제개요

- (신규자 전문성 제고) 신규자(신규담당자) 증가에 따른 현장조사 대응력 향상 및 조사분야별 전문성 제고
- (현장중심 교육) 교육환경을 이론에서 현장 중심으로 상시 교육 시스템 구축 운영

나. 과제내용

- (동영상 제작) 1년 주기의 농어업생산 업무 특성상 신규자 교육이 어려워 상시 교육자료로 활용할 수 있도록 현장조사 교육 동영상 제작·보급
 - (대상) 조사 시기별 업무 비중이 높은 농업생산부문 2종* 선정
 - * (주요작물) 논벼(논 작물), 마늘·양파(밭 작물)
 - (T/F구성) 교육자료 작성 등을 위한 T/F 구성 및 운영으로 의견수렴
 - (자료수집) 타 부서 교육 동영상 및 유관기관 자료 등 기초자료 수집
 - * 작물별 실제 현장조사 과정 촬영 등을 통한 교육 영상 마련 등
 - (영상제작) 조사지침서를 접목하여 영상 교육자료 제작
- (교육자료 활용) 신규업무 담당자 현장 교육자료로 실시간 수시 활용
 - * (자료 공유) 호남청 유튜브 및 G-드라이브 탑재를 통한 실시간 교육 활용
- (단계별 확대) 농업분야 교육자료 활용도 분석을 통한 타 분야 단계별 확대 검토
 - * (2023년) 작물생산량조사 영상 제작 → (2024년) 어업 어법별 영상 제작

다. 기대효과

- (정확성 제고) 신규담당자의 현장업무 전문성 향상으로 조사 정확성 제고
- (업무전문성 유지) 농어업분야 세대교체에 대한 현장조사 업무전문성 유지

㉓ 조사방법 개선을 통한 업무 효율화

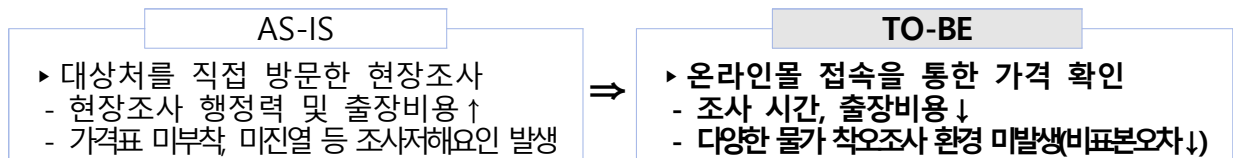
㉓-1. 스마트한 조사 확대

가. 과제개요

- (조사환경 변화 대비) 개인정보 강화 및 코로나-19 이후 조사환경 변화에 따른 물가 조사방식 준비
- 표본개편 이후 안정적인 스마트조사 체계로의 정착 및 품질 관리 필요

나. 과제내용

- (소비자물가 병행조사) on-line mall과 현장조사 가격 비교·검증을 위한 병행조사 실시
 - 광주 5개 권역 공업제품 총 1,306개 품목 중 대형마트와 백화점 410개 품목에 대하여 on-line mall을 활용한 가격조사 가능 여부 점검



- (스마트조사 활성화) 표본개편 이후 부진할 것으로 예상되는 스마트 조사(CASI, CATI, SASI, FAX, Email 등의 목표 상향 설정 및 관리(1월~12월)
 - * 응답 성향 및 선호하는 응답 방식 분석·대응, 공용 이메일 활용 확대
 - * 전자조사 전환사업체 인센티브 제공, 모바일 리플렛 등 홍보 실시

다. 과제점검

- off-line 매장 철수 및 구조적인 변화에 신속한 대체 방법

라. 기대효과

- (시험조사) 언택트 소비문화 패턴에 대응한 비대면 소비자물가조사 방식 전환 대비
- (비대면 확대) 조사패러다임 변화에 대응한 안정적인 전자조사 확대

㉓-2. 연간조사 방법 개선

가. 과제개요

- (조사 품질 제고) 원스톱 조사를 위한 조사표 작성 팁 제작 및 교육
- (답례품 검증 개선) 통계조사 답례품 미수령 사례 방지(민원 발생 多) 등 조사 정확성 및 효율성 제고를 위한 문자 검증 도입
- * 지역별고용조사, 사회조사, 가계금융복지조사, 이민자체류실태 및 고용조사

나. 과제내용

- (조사 품질 향상) 프로빙기법*을 활용한 조사 Tip 제작·교육
 - (교육) 연간 조사 중 제일 어려운 가계금융복지조사에 시범 적용
 - * 프로빙(Probing): 면접조사에서 응답자의 대답이 불충분하거나 정확하지 못할 때, 추가로 질문하여 충분하고 정확한 대답을 받아 내는 일
- (답례품 검증 방법 개선) 통그라미시스템 활용, 설문지 작성 → 문자 일괄 송부(3월)

구분	AS-IS	TO-BE
정확성 제고	기간제근로자(조사관리자) → 응답자 mobile 5% ↓ 전화 확인	공무원(조사총괄자) → 응답자 통그라미시스템 (tong.kostat.go.kr) ↓ 문자 확인
효율성 제고	· 검증 대상 100명 時 5명 → (1인 5분) 총 25분 소요	· 검증 대상 100명 時 10명 → (문자발송) 1분 소요

구분	설문 항목 구성	답변 항목
검증항목1	지난 ○월○일 ○○조사를 위해 조사원이 귀 댁을 방문하였습니까?	◎네 ○아니오
검증항목2	통계청에서는 조사 협조에 대한 감사의 표시로 답례품 (상품권, 물품)을 드리는 데 받으셨는지요?	◎네 ○아니오

- (검증대상 확대) 당초 검증 표본 5% → 10~20%로 대상 확대(4월)

다. 과제점검

- (이해관계자 소통) 업무처리 지침^{모집, 채용관리}, 절차^{수당지급} 등 부서간 유기적 협력을 위한 TF(조사과↔지원과) 상시 운영 등
- (지침 변경) 문자 검증 도입에 대처방안 등 조사기획과 협의

라. 기대효과

- (전문성 제고) 공통 지침으로 정확한 업무수행 지원 및 업무부담 감소
- (효율성 제고) 검증 방법 개선을 통해 검증 업무 효율성 및 정확성 제고

2 지역통계 발전 강화

① 맞춤형 지역통계 서비스 제공

①-1. 지자체 수요에 대응한 지역 통계 지원 강화

가. 과제개요

- (기술지원) 지역통계 개발·확대에 따른 기술지원 수요에 대응하여 분야별 전문성 강화
- (지역 특화통계 컨설팅) 통계기반 지역정책 추진을 위한 지자체 특성에 맞는 지역 특화통계 개발 컨설팅 실시

나. 과제내용

- (개선·개발 지원) 지역통계 환경진단, 유사지자체 분석 등을 통해 지자체 특성에 맞는 지역특화통계 개발 지원
 - * 조사통계(5종): 일자리종합실태^{무안군}, 귀농귀촌실태^{고흥군}, 일자리인식실태^{남원시}, 농업실태^{담양군}, 어가실태조사^{제주도}
 - * 행정통계(2종): 청년통계^{목포시}, 강진군
- (컨설팅) 지자체 환경진단, 유사지자체 분석, 개발통계 제언 등 컨설팅
 - * 컨설팅(1종): 지역특화통계 개발을 위한 신안군 통계컨설팅
- (기술지원 강화) 지자체 통계개발 수요 증가에 따라 기술지원 '전담 인력' 및 '외부자문단'을 구성하여 전문분야 위주의 심도 있는 지원
 - 단계별(조사) 및 주제별(행정) 전담인력 지정·운용으로 심도 있는 기술지원
 - (외부자문단 구성) 표본 및 조사표 설계, 가중치 산정 등 분야별 전문가^{교수, 연구원} 등으로 이루어진 외부자문단 구성·운영

다. 과제점검

- (이해관계자 소통) 기술지원 전담인력과 관련 기관의 협의체 구성으로 소통 강화
- (예상리스크) 조사표, 표본설계 등 전문분야 지원을 위한 전담인력 확보 및 전문성 강화 조성 어려움

라. 기대효과

- (통계인프라 구축) 지역특화통계 컨설팅 및 기술지원을 통한 통계 저변 확대

①-2. 지역통계 소통·협력 인프라 강화

가. 과제개요

- (지자체 협력) 지역통계 필요성에 대한 공감대 형성을 위한 지자체, 유관기관 소통·협력 네트워크 내실화
- (우수사례 공유) 지역통계 활성화를 위한 우수지자체 선정 및 정책 활용 우수사례 공유·확산
- (품질진단) 지자체 승인통계의 자체 품질진단 결과 취약 분야에 대한 개선과제 도출 및 품질점검을 위한 지속적인 모니터링 추진

나. 과제내용

- (발전협의회·포럼) 지역통계 중요성에 대한 공감대 확산을 위한 지역통계 발전협의회 운영 및 발전포럼 개최
- (우수지자체 선정) 지자체의 통계개발 인프라 및 역량 강화 유도를 위한 지역통계 우수지자체 시상^{7개} 지자체 실시
- (정책활용 우수사례 선정) 지역통계기반 정책 활성화를 위한 지역통계 정책활용 우수사례 공모전^{5건} 실시
- (품질 모니터링) 국가통계포털, 작성기관 홈페이지 수록 자료의 승인사항 준수 여부, 통계표 오류, 통계서비스 현황 등에 대한 점검 및 환류

다. 과제점검

- (예상리스크) 지자체 기관장 관심 정도에 따라 지역통계 개발 및 활용 지자체 편중 심화

라. 기대효과

- (지역통계 인식 제고) 지자체, 연구원 등 전문가와의 협력체계 및 소통강화를 통한 지역통계 중요성에 대한 공감대 확산
- (지역통계 활성화) 지역정책 활용 우수사례 공유로 지역통계 활성화

② 정책 대상별 맞춤형 통계분석 서비스

가. 과제개요

- (기획보도 제공) 지역 현안인 인구이동 및 출산율 저하 등으로 인한 지역 정책 수립을 위한 맞춤형 기초자료 제공

나. 과제내용

- (이용자 위주 자료 제공) 지방소멸, 팬더믹(코로나19) 전·후 변화상을 주제로 이용자 위주의 기획보도 자료 제공
 - 아동가구등록부, SBR 활용, SGIS 격자통계를 통한 분석 고도화
 - * (신규) 인구동태 코호트 분석, 격자통계로 보는 지방소멸 현황 등 / (확대) 소상공인 변화상

< 2023년 부서별 통계분석 보도 계획 (총 9건) >

부서	지역통계과	경제조사과	사회조사과	제주사무소
기획 보도	아동가구(5월), 신혼부부(6월), 소상공인(8월)*, 귀농귀촌(9월), 지방소멸(10월), 다문화(12월)	소비자물가동향(3월)	1인 가구(3월)	소상공인(8월)*, 어제와 오늘(12월)

* 소상공인: 지역통계과&제주사무소 공동작성

- (격자통계로 보는 지방소멸 현황) 인구이동 및 출산율 저하 등으로 인한 지방소멸 변화를 파악하여 지역정책 수립 기초자료 제공
 - (작성방향) 소지역 ^{시도·시군구} 단위 인구동태^{출생·사망,인구이동} 등에 따른 지방소멸지역, 인구유출 요인, 경제 변화 등 심층분석
 - * 분석방법: 단계별(보통-관심-감소) 지방소멸위험지수 분류, 위험지수 지역 간 비교 분석
 - (작성지표) 인구변동요인, 경제·산업별 수요·공급 지표 등 20개 내외
 - * 출생·사망, 청년인구 이동, 제조업 고용비중, 평균(명목) 임금 변화, 상대임금 격차 등

다. 과제점검

- (이해관계자 소통) 데이터 큐레이터 간 자료 분석 협업 수행 및 지방소멸 관련 연구기관^{산업연구원, 한국고용정보원} 등의 분석 방향 등 의견 수렴
- (예상리스크) 업무담당자 중심의 한정적 통계데이터센터 이용 및 기존 결과와 유사성에 따른 소지역 심층적 분석의 한계

라. 기대효과

- 지역의 주요 현안 이슈에 대응한 소지역 단위 심층적 통계분석 결과 제공

③ 통계데이터센터(SDC) 운영 활성화

③-1. 이용자 중심 통계데이터센터 운영

가. 과제개요

- (SDC 활성화) 데이터 환경변화에 따른 이용자 중심 통계데이터센터 활성화
- (SDC 위상 강화) 통계데이터센터 제공서비스, 이용자 교육 강화를 통한 지역센터의 역할 및 위상 강화

나. 과제내용

- (홍보 및 서비스 강화) 센터 접근성 제고를 위한 온·오프라인 홍보 강화 및 데이터 큐레이팅 서비스 확대
 - (맞춤형 홍보) 유관기관 교육 및 각종 미디어에 홍보 동영상 상영 등
 - (서비스 강화) 데이터 활용이 어려운 이용자에게 데이터분석 등 주문형 서비스 지원
 - * 이용자가 필요로 하는 데이터의 확보 및 분석, 활용 등을 돕는 서비스
- (맞춤형 교육) 지자체 및 외부 이용자 맞춤형 교육과정 개설
 - (정기교육) '센터 이용방법 및 분석실습' 운영 반기 1회(3월, 9월)
 - (수시교육) 연구원, 지자체, 대학 대상 수요조사를 통한 맞춤형 교육 운영
 - * 분석도구(SAS, R, 파이썬) 활용, 기초·심화과정 및 분석자료 선택형 교육 개설
- (SDC센터 개소) 지역 데이터 격차 해소를 위한 SDC제주^{3월}, 전주^{4월}센터 개소
 - (운영 지원) 홍보, 교육, 데이터 큐레이터 업무 등 신규 센터의 안정적 운영 지원

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 센터 활성화 및 데이터 활용에 대한 공감대 형성, 우수사례 공유를 위한 토론회 실시
- (예상리스크) 센터 무료 이용 종료에 따른 이용률 저조

라. 기대효과

- (이용자 중심 운영) 다양한 데이터 축적 및 분석 노하우에 기반한 체계적인 센터 운영으로 이용자의 데이터 접근성 및 편의성 제공

㉓-2. 미래대비 자기개발 지원

가. 과제개요

- (역량강화) 통계분석경진대회 및 데이터 큐레이터 인력풀 운영을 통해 통계 분석 역량 강화
- (연구모임 운영) 실무 중심의 연구모임 운영으로 지역통계 활성화 지원

나. 과제내용

- (데이터 큐레이터 인력풀 운영) 자기 개발 지원, 통계데이터 교육 제공
 - * 주요 이용자료 중심의 데이터 이해 및 과제 해결형 분석실습 수시 운영
- (통계분석경진대회) 데이터 분석역량 강화 및 센터 이용 활성화
- (전문연구회) 지역통계 개발, 통계분석 등에 필요한 통계 역량 강화
 - * 표본설계, 보고서 작성, 통계분석 실습 등의 실무형 강의 추진
- (데이터사이언티스트 활용) 데이터사이언스 교육 이수자 소그룹 운영을 통한 실무적용 직원역량 강화로 업무 효율화 추진
 - * (소그룹 구성) '21~'22년 데이터사이언스 교육 이수자
 - * (활동 내용) 전문연구회 실무적용 업무 발굴 등, 직원 교육 활용, 분석경진대회 참여

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 전문연구회 커뮤니티 지식공유 활용, 통계데이터 이용자 토론회를 통한 데이터 큐레이터 인력풀의 의견 수렴
- (예상리스크) 활용자료 제한에 따른 분석경진대회 저조한 참여

라. 기대효과

- (역량강화) 통계데이터센터(SDC) 자료 활용을 통한 데이터분석 역량 강화
- (업무능력 향상) 실무 중심의 연구회 운영을 통해 직원들의 지역 통계 업무능력 향상

3 즐겁고 행복한 조직 운영

① 인적자원관리를 위한 핵심 역량 강화

가. 과제개요

- (역량 강화) 내·외부 조직변화에 따른 업무전문성 저하, 업무노하우 단절 대비 역량 강화 제공을 통한 전문 인력 양성

나. 과제내용

- (현장조사 기능 변화) 표본개편 및 스마트조사 이관 관련 부서와 유기적 연계를 통해 부서 업무량 변화에 적극 대응
- (현장조사 역량 강화) 통계 전문가 활용을 통한 현장조사 노하우 전수, 경진대회를 통한 실무역량강화 기회 제공
- (통계·행정 역량 강화) 맞춤형 교육지원으로 직원 역량강화 극대화
 - (맞춤형 교육제공) 내·외부 전문가 초청교육 실시 및 실무형 연구모임 운영
 - * 내부 전문가를 활용한 '사조사 1급 취득' 스터디 등
 - (행정 역량강화 연구모임) 행정업무 신규 담당자를 대상으로 업무 스터디를 운영하여 관련 지침 및 노하우 제공
 - (신규자 역량강화) '퇴직선배 인력풀'을 구성하여 분야별 1:1매칭 멘토 운영
 - * (대상) '23. 5월 9급 경제 8명, '23. 하반기 발령 예정 공무원·공무직
 - * (활용) 월 40시간 내외 현장조사 동행, 업무 노하우 전수 등

다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 퇴직선배 및 내부 전문가, 신규담당자 등 다양한 인적 구성으로 소통·화합 필요
- (예상리스크) 한정된 인적 자원 활용에 따른 부서간 불균형 우려

라. 기대효과

- (능동적 대응) 급격한 환경변화에 능동적 대응으로 안정적인 조직 운영 구축
- (분야별 인재 양성) 분야별 전문능력 함양을 통한 우수인적자원 발굴

② 소통·배려하는 행복한 직장 만들기

가. 과제개요

- (소통채널 운영) 온·오프라인 소통채널을 통한 건강한 조직문화 구축 및 직원만족도 제고
- (행복한 직장 만들기) 칭찬문화 조성 및 직무스트레스 관리 지원을 통한 행복한 직장 만들기 실현

나. 과제내용

- (소통채널 운영) 온·오프라인 소통채널 운영을 통한 건강한 조직문화 구축
 - (온라인) 온라인 소통채널 '호통(通)고' 및 '노사 119' 상시운영
 - (오프라인) 생애주기별* 소통 채널 및 기관장 본-Day 비정기 경청 채널 운영

* 주니어, 미들, 시니어 이사회('22년 조직문화진단 결과 만족도 최하위 집단 타켓팅)
- (직원만족도 제고) 적극적 피드백을 통한 VOE 해소 및 개인·조직별 자체포상 확대
 - (VOE 해소) 소통채널 및 분야별 설명회를 통한 의견취합 결과 피드백 및 조직·인사업무 기능 반영
 - (자체포상) 이해관계자 온·오프라인 심사를 통한 우수사례 발굴 및 개인·조직별 성과 인정
- (행복한 직장만들기) 칭찬문화 조성 및 직무스트레스 관리 지원 강화
 - (칭찬문화) 분기별(연 4회) '이달의 칭찬 주인공' 선정·시상
 - (직무스트레스 관리) 고위험대상자를 위한 온·오프라인 프로그램 지원 및 정신건강 캠프 운영

* 찾아가는 심리 상담 실시(4회 100명 내외), 정신건강 힐링캠프 실시(1회 30명 내외)

다. 기대효과

- (소통문화 구축) 함께 만들어 가는 소통과 공감 중심의 조직문화 구축
- (행복한 조직 운영) 직원의 행복과 공감을 이끄는 고객중심의 조직관리 및 운영

IV. 주요 업무일정

구 분	추진과제	추진일정
연간	효율적 조직운영 및 균형 인사 관리 통계데이터센터 운영 활성화 경제·농어업부문 표본개편 안정화 및 품질관리 소비자물가조사 조사방식 개선 검토 가구부문 현장조사 지원(Support) 시스템 운영 온·오프라인 소통 채널 운영	연중 연중 연중 연중 연중 연중
1/4분기	기획보도 운영 계획 수립 자체 홍보 세부 계획(안) 수립 통계데이터 제주센터 개소 퇴직선배 활용 신규자 1:1 멘토링 계획 수립	2월 3월 3월 3월
2/4분기	농업생산 동영상 교육자료 제작 통계데이터 전주센터 개소 호남·제주권 지역통계발전협의회 개최 (기획보도) 우리지역 아동가구 성장 환경 변화상 (기획보도) 신혼부부 과거와 현재, 어떻게 달라졌을까?	4월 ~ 4월 5월 5월 6월
3/4분기	(기획보도) 호남·제주지역 소상공인 경제 변화상 (기획보도) 인생 2막, 통계로 본 귀농어·귀촌인 현황 우수지자체 선정 및 우수사례 공모전 실시 논벼 예상량조사 낱알 수 측정방법 개선	8월 9월 9월 9월
4/4분기	(기획보도) 격자통계로 보는 지방소멸 위기 대응 제2회 호남권 지역통계발전포럼 개최 데이터 분석사례 이용자토론회 개최 (기획보도) 2023년 통계로 본 제주의 어제와 오늘	10월 10월 10월 12월

① 주요 업무

[조사지원과]

- 조직·인사관리, 정부혁신, BSC, 보안, 교육훈련 등 기관 운영
- 예산편성, 수입, 지출, 물품, 국유재산 등 재정 운영
- 비위조사·징계요구, 공식기강, 현장확인 점검 등 감사업무 운영

[지역통계과]

- 지역통계 협력체제 구축 및 데이터 허브 기능강화
- 지역통계분석 기획보도 및 통계데이터 광주센터 운영
- 지자체 통계 개발·대행, 기술지원 및 지역특화통계 컨설팅

[경제조사과]

- 경제부문 경상조사 및 연간조사, 국가통계조사 대행업무 총괄
- 호남지역 경제부문 보도자료^(산업활동동향, 소비자물가동향)작성 배포
- 스마트조사 안정적 유지 및 품질관리

[사회조사과]

- 사회부문 경상조사 및 연간조사 총괄
- 호남지역 사회부문 보도자료^(고용동향 등)작성 배포
- 연간조사 업무 표준화 및 조사답례품 사후검증 방법 개선

[농어업조사과]

- 농어업부문 경상조사 및 연간조사 총괄
- 농어업부문 조사방법 개선
- 농어업부문조사 내검 자동화를 통한 통계자료 내실화

[8개 사무소(4개 분소)]

- 현장조사를 통한 통계조사 정확성 제고
- 현장조사 인력 양성 및 연간조사 우수 인력 확보

2 정원 현황

('23. 2. 6. 기준, 단위: 명)

구 분	계										공무직
		고위	3·4급	4급	4·5급	5급	6급	7급	8급	9급 이하	
계	550	1		2	6	19	72	87	108	30	225
본 부	165	1		2	3	13	29	33	38	2	44
조사지원과	20	1		1		3	4	4	5	2	0
지역통계과	23			1		3	5	7	7	0	0
경제조사과	25				1	2	6	6	6	0	4
사회조사과	53				1	3	6	6	9	0	28
농어업조사과	44				1	2	8	10	11	0	12
사무소	385	0		0	3	6	43	54	70	28	181
목포사무소	44				1		6	6	9	3	19
전주사무소	58				1		5	11	11	8	22
정읍분소	21						2	2	7	0	10
진안분소	9						1	1	2	1	4
제주사무소	73				1	1	5	12	13	6	35
순천사무소	38					1	4	6	5	2	20
여수분소	17						3	1	1	1	11
강진사무소	28					1	4	3	5	1	14
해남분소	7						1	1	1	0	4
보성사무소	29					1	4	3	6	2	13
군산사무소	37					1	4	4	6	2	20
남원사무소	24					1	4	4	4	2	9

3 세출 예산

(단위: 백만원)

구 분	2022년(A)	2023년(B)	증감(B-A)	%
계	25,794	24,842	△952	△3.7
기본경비	269	1,727	1458	542.0
총액인건비	24,361	21,778	△2583	△10.6
• 인건비	22,301	21,103	△1198	△5.4
• 기본경비	2,060	675	△1385	△67.2
사업비	1,164	1,337	173	14.9
• 통계조사지원	1,070	1,252	182	17.0
• 수입대체경비	94	85	△9	△9.6

4 통계조사 현황

○ 경상통계 21종, 연간통계 17종

[2023. 1. 1. 기준]

구분	조사명	단위	대상처 수		점유율 (B/A, %)
			전국(A)	호남(B)	
경상통계 (21종)	■ 사업체부문(6종)	-	54,878	7,234	13.2
	광업제조업동향조사	사업체	7,769	595	7.7
	기계수주동향조사	사업체	485	40	8.2
	건설경기동향조사	사업체	1,568	138	8.8
	서비스업동향조사	사업체	17,310	1,794	10.4
	온라인쇼핑동향조사	사업체	1,076	29	2.7
	소비자물가조사	사업체	26,670	4,638	17.4
	■ 가구부문(4종)	-	55,398	9,849	17.8
	경제활동인구조사	가구	33,584	6,248	18.6
	가계동향조사	가구	7,200	1,344	18.7
	집세조사	가구	13,714	2,089	15.2
	비농가양곡소비량조사	가구	900	168	18.7
	■ 농업부문(8종)	-	37,205	11,539	31.0
	농가경제조사	가구	3,300	1,012	30.7
	농산물생산비조사	가구	1,530	487	31.8
	축산물생산비조사	가구	1,400	327	23.4
	농가양곡소비량조사	가구	500	143	28.6
	농가판매 및 구입가격조사	사업체	188	51	27.1
	산지쌀값조사	사업체	364	114	31.3
	가축동향조사(표본+전수)	가구	8,180	2,884	35.3
	작물재배면적조사	조사구	21,743	6,521	30.0
■ 어업부문(3종)	-	12,685	5,384	42.4	
어가경제조사	가구	1,000	422	42.2	
어업생산동향조사	가구	10,190	4,163	40.9	
어류양식동향조사	가구	1,495	799	53.4	
연간통계 (17종)	■ 사업체부문(6종)	-	384,547	69,398	18.0
	광업제조업조사	사업체	12,001	1,160	9.7
	서비스업조사	사업체	250,151	46,443	18.6
	운수업조사	기업체	15,899	2,711	17.1
	소상공인실태조사	사업체	65,040	13,586	20.9
	프랜차이즈조사	사업체	25,202	4,542	18.0
	기업활동조사	기업체	16,254	956	5.9
	경제총조사(그 외)	사업체	76,977	13,635	17.7
	■ 가구부문(6종)	-	295,456	55,587	18.8
	가계금융복지조사	가구	20,358	3,630	17.8
	사회조사	가구	18,576	3,744	20.2
	이민자체류실태 및 고용조사	명	25,000	3,945	15.8
	초·중·고 사교육비조사(연2회)	학급수	1,558	300	19.3
	지역별고용조사(연2회)	가구	196,380	37,720	19.2
	경제활동인구조사(부가조사)	가구	33,584	6,248	18.6
	■ 농어업부문(4종)	-	95,164	27,195	28.6
	농작물생산조사	필지	10,183	2,993	29.4
농림어업조사	가구	60,004	16,961	28.3	
경지면적조사	조사구	21,743	6,521	30.0	
사업체부문 양곡 소비량조사	사업체	3,234	720	22.3	

5 지역통계 개발 및 지원 현황

- 지역사회조사 : 호남청 관할 45개 지자체 기술지원
- 지역특화통계 : 조사통계 27종, 행정통계 19종

구분	조사명	작성 주기	연도별 추진실적											
			'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'23년	
조사 통계	고흥군 귀농귀촌실태조사	미정												일괄대행
	무안군 일자리종합실태조사	미정												일괄대행
	남원시 일자리인식실태조사	미정												일괄대행
	여주시 청년사회경제실태조사	미정											일괄대행	유지
	영암군 청년사회경제실태조사	미정											일괄대행	유지
	해남군 특산물실태조사	미정											일괄대행	유지
	군산시 경제지표조사	미정											기술지원	유지
	남원시 청년사회경제실태조사	3년								일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지
	제주도 청년사회경제실태조사	3년								일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지
	완도군 어업실태조사	5년					일괄대행	유지	유지	유지	유지	유지	일괄대행	유지
	전라북도 지역사회보장조사	4년										기술지원	유지	유지
	광주광역시일자리인식 실태조사	3년								기술지원	유지	유지	기술지원	유지
	무주군 농업실태조사	3년										일괄대행	유지	유지
	순천시 경제지표조사	2년								기술지원	유지	일괄대행	유지	기술지원
	담양군 농업실태조사	3년									일괄대행	유지	유지	일괄대행
	제주도 여가실태조사	3년									일괄대행	유지	유지	일괄대행
	완주군 아동청소년사회환경조사	3년								일괄대행	유지	유지	기술지원	유지
	전주시 주거실태조사	5년					기술지원	유지	유지	유지	유지	유지	기술지원	유지
	곡성군 귀농귀촌실태조사	3년						일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	
	광양시 특산물실태조사	3년					일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지	유지	기술지원	
	장흥군 특산물실태조사	3년					일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지	유지	기술지원	
	경제구역입주자사업체실태조사 (광양만권 사업체 실태조사)	1년					일괄대행	유지	유지	유지	유지	유지	유지	
	제주도 관광산업동향조사	분기				기술지원	일괄대행	일괄대행	중단*	-	-	-	-	
전주시 전통시장 및 상점가동향조사	1년	기술지원	기술지원	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지		
군산시 서비스업동향조사	분기	기술지원	기술지원	유지	유지	유지	유지	유지	유지	중단**	-	-		
제주도 방문관광객실태조사	3년		기술지원	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지	유지		
제주도민 일자리인식실태조사	3년				일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	유지	기술지원		
행정 통계	강진군 청년통계	미정												일괄대행
	목포시 청년통계	미정												일괄대행
	곡성군 청년통계	3년								일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지
	광주광역시 청년통계	3년										일괄대행	유지	유지
	여주시 청년통계	3년										기술지원	유지	유지
	제주 사업체생멸등록통계	1년									일괄대행	일괄대행	일괄대행	기술지원
	제주 일자리등록통계	1년									일괄대행	일괄대행	일괄대행	기술지원
	나주시 여성통계	3년							일괄대행	유지	유지	일괄대행	유지	유지
	광산구 여성통계	3년								일괄대행	유지	유지	기술지원	유지
	완도군 청년통계	3년								일괄대행	유지	유지	기술지원	유지
	제주도 청년통계	3년								일괄대행	유지	유지	기술지원	유지
	고창군 청년통계	3년							일괄대행	유지	유지	기술지원	중단***	
	광양시 청년통계	3년							일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지
	보성군 청년통계	3년											기술지원	유지
	순천시 청년통계	3년					일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	기술지원	
	완주군 청년통계	3년					일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	기술지원	
	나주시 청년통계	미정												기술지원
전주시 청년통계	2년				일괄대행	유지	기술지원	유지	기술지원	유지	기술지원	유지		
여주시베이비부머통계	3년				일괄대행	유지	유지	기술지원	유지	유지	유지	유지		

* 부분(보고서 작성)대행 ** 2019.7.2. 중지승인 *** 2021.8.11. 중지승인 **** 2022.6.23.

6 청사 현황

구 분	기 관 명	비 고
합동 청사	제주사무소	
자체 청사	목포·순천·강진·보성·전주·군산·남원사무소 여수·해남·정읍·진안분소	
임차 청사	호남지방청 본부	