

---

# 2025년 주요업무 추진계획

## [동남지방통계청]

---

2025. 3.



통계청

동남지방통계청



# 목 차

I. 2024년 추진성과와 평가 .....	1
II. 2025년 업무추진 여건 및 방향 .....	4
III. 2025년 주요업무 추진계획 .....	6
1. 지역통계 허브기능 강화 .....	6
2. 고품질 국가통계 조사시스템 구축 .....	9
3. 내·외부 고객 만족도 제고 .....	12
4. 환경변화에 대응하는 효율적인 조직 운영 .....	14
IV. 주요 업무일정 .....	16



# I. 2024년 추진성과와 평가

## 1 지역통계 허브기능 강화

### 1 「지역통계 본 한국」 보고서 작성·공표

- 기존 행정구역 이외에도 경제적 생활권\*을 반영하여 전국을 한눈에 조망할 수 있는 새로운 방식의 지역통계 보고서 작성·공표
  - \* 국제통계기구에서 권고하는 지역분류(도시·준도시·비도시, 통근율을 활용한 경제적 생활권 등) 적용
- 경제, 사회, 환경 17개 영역 95개 지표 구성

### 2 맞춤형 지역통계 서비스 제공

- (기획보도 제공) 공공·민간 빅데이터를 연계·분석한 지역현안 분석(10종)
  - \* (경제) 동남권 가구의 경제적 웰빙분석 외 3종, (사회) 한눈에 보는 동남권의 삶 외 5종
- (지역 맞춤 통계제공) 지자체 수요를 반영한 지역특화 통계 생산 대행\* 및 심층분석(3종), 기술지원\*\* (17종)
  - \* (고성군) 귀농귀촌실태조사 등 3종, \*\* (부산) 사회조사, (양산) 복지실태조사 등 17종
- (지역통계 지원) 지역통계 품질제고를 위한 통계조정(30종), 품질관리 (16건), 표준매뉴얼 활용(19건)

### 3 지역 네트워크 구축 및 운영

- (업무협력 강화) 부문별(인구·사회, 경제, 환경 등) 외부 전문가 자문단\*(15명) 구성
  - \* 대항조사 전문가 자문(10회), 경제통계 부문(5회), 인구·사회통계 부문(15회)
- (지역현안 공유\*) 경제·인구·사회통계 협의체 회의·분석·포럼 실시
  - \* 지역통계 과제발표회(2월), 동남권 경제통계(4월) 및 인구·사회통계(5월) 협의체 회의, 동남권 통계 포럼(11월), 지역통계 발전협의체(12월), 지자체 대항사업 지역 현안 분석 및 결과 공유 설명회(12월)

### 4 지역 인적자원의 전문성 강화를 통한 인프라 구축

- (전문성 강화) 고품질 지역통계 생산·지원을 위해 인적자원의 전문성 강화\*
  - \* 업무설명회(1회), 결과보고회(3회), 연구모임(조사방법론8회, 경제부분10회, 인구사회분야2회) 등
- (SDC운영 활성화) 유관기관 협업 강화, 홍보 및 교육 강화, 데이터 이용 지원(큐레이터 서비스) 등으로 운영\* 내실화
  - \* SDC·RDC 자료 제공(263건\_399명), SDC 이용 및 통계패키지 실습(6회\_92명), 원데이 클래스 교육(10회\_94명), 유관기관 협업 홍보·교육 실시(2회), 찾아가는 설명회(5회\_167명) 등

⇒ 지역 특성을 반영한 맞춤형 지역 정책 통계자료 제공 및 지역 통계 허브기관으로서 역할 제고

## ② 고품질 국가통계 조사시스템 구축

### ① 효율적인 현장조사를 위한 지원체계 구축

- (소통 채널) 조사사례 온라인 공유 채널 및 응답자 스마트 설득 채널\* 운영  
\* 본청과 협업하여 연간조사 6종 조사안내 카카오톡 채널 운영(1~12월, 10,214명 52,568건)
- (인력지원) 업무성수기\* 탄력적 인력 지원을 위한 「조사피크타임제」 운영  
\* 어업생산동향조사(1~2월(다시마), 5월(내수면어로)), 농작물생산량조사(9월) 등
- (체계적 불응대응) 불응설득반 운영: 평균 설득률 17.1% (222가구 중 38가구 설득)

### ② 통계조사 품질 개선으로 정확성 제고

- (내검강화) 조사대상별\* 특화 내검프로세스 운영  
\* 사업체(1~12월분, 1,318건) / 가구(1~12월분, 6,739건) / 농어업(1~12월분, 585건)
- (업무 효율화) 조사구 중복확인 프로그램 개발(7월) 및 소비자물가 조사를 위해 지도 위에 대상처 방문경로 및 현장조사 노하우 등을 기재한 CPS map\* 제작·활용(6월)  
\* Consumer Price Survey map(물가 권역별 대상처 위치를 그린 지도)

### ③ 행정자료 활용 확대

- 공공·민간 등 행정자료\*를 활용한 조사자료 검증·보완  
\* 전기·수도요금, 가구원현황 및 사회복지수혜, 전자공시시스템 활용, 어업위판 생산량 등
- 행정자료 전담반 구성을 통한 행정자료 입수 및 활용 매뉴얼 교육
- 유관기관 협의회를 통한 자료 제공기관과 협력강화

### ④ 통계인력의 현장 전문성 강화

- (현장 사례중심 교재) 현장 사례중심 교재\* 제작·활용으로 전문성 강화  
\* (사업체) 경상조사 6종 맞춤형 길라잡이 교육자료, (가구) 주요 직업분류 교육용 영상자료, (농어업) 농작물 재배정보 DB 및 동영상 교육교재 등
- (현장교육 강화) 신규업무 담당자를 위한 현장체험학습, 농·어업 경진대회(2회) 개최
- (조사노하우 전수) 퇴직공무원(2명) 및 현장전문가 멘토링 제도 운영

⇒ 조사환경 변화에 적극적으로 대응할 수 있는 현장조사 지원체계를 구축하고 통계조사 정확성 제고를 위한 현장조사 역량 강화 지속

### 3 내·외부 고객 만족도 제고

#### 1 고객유형별 맞춤형 서비스 제공

- 고객의 니즈를 고려한 맞춤형 서비스\* 제공으로 만족도 제고

- \* (통계이용자) 통계알리미(11,558건), 부산영어방송 라디오 출연(12회)
- \* (통계응답자) 테마형 간담회 실시(2회, 114명), 우수 대상처 포상(70가구, 100사업체)
- \* (연간조사 응답자) 통아이(통계AI) 챗봇을 활용한 정보 제공(52,568건)
- \* (통계조사원) 우수조사원 확보를 위한 취업설명회(4회) 및 맞춤형 서비스 제공

#### 2 고객유형별 교육지원 서비스 제공

- 고객 맞춤형 통계교육\*을 실시하여 통계 및 데이터 활용 저변 확대

- \* (유관기관 및 대학생) SDC 이용 및 통계패키지 실습(6회), 원데이클래스 운영(10회)
- \* (초중고생) 빅데이터 전문가 교육 및 SDC 소개(4회), 진로체험(7회, 170명)
- \* (대국민) KOSIS, MDIS 이용교육(5회), 지자체 공무원 통계 교육(1회) 등

⇒ 고객 유형별 맞춤형 서비스 및 교육지원 서비스를 통해 신뢰받는 통계청 이미지를 제고하여 적극적이고 성실한 통계응답환경 조성

### 4 효율적인 조직 운영

#### 1 유연한 조직 운영

- (조직운영) 내·외부 환경변화를 반영한 능동적이고 균형 있는 조직 운영\*

- \* 지방청 조직진단TF 결과에 따른 후속조치(12월)

- (인사운영) 객관성과 공정성을 확보한 인사관리시스템 운영\*

- \* 중요직무급 선발(44명), 지역통계 중요업무 공모(1명), 분소장 직위공모(1명)

- (대학원 개설) 부산대학교 데이터사이언스 전문대학원 개설 추진\*

- \* 대학원 개설 추진 및 기관간 협의(23.4~5)→대상자 선발(23.8)→대학원 개설(24.9)→입학(5명)

#### 2 내부역량 결집을 통한 지방청 역할 강화

- (소통 강화) 다양한 소통채널 운영\*으로 소속 직원 역량 결집

- \* 신규직원(5월), 업무발전 토론회(농어업 6월, 경제·사회 11월), 중간관리자(10월) 토론회 등

⇒ 유연한 조직 운영 및 소통과 협력으로 행복한 근무환경조성을 통한 내부역량 결집

## II. 2025년 업무추진 여건 및 방향

### 1 업무추진 여건

- (지역통계 수요 증대) 지역 정책수립에 필요한 세밀한 지역통계 수요 증가
    - 청년층의 수도권 이동, 가족 특성변화, 지역 인구변화 등 지역 특성을 반영한 융·복합통계 생산 지원
    - 각 기관에 산재된 통계 데이터의 연계·분석 강화와 현안기반 지역정책 수립을 위한 지역통계 허브기능 강화
  
  - (정확한 현장조사) 열악해지는 통계 환경에 대응하는 현장조사 내실화 필요
    - 1인가구, 고령인구, 비혼가구 증가 등 가구 형태·인구 구조 변화 가속화에 따른 응답자 비대면 설득 채널 구축
    - 개인정보보호 인식 확산으로 대면 조사 기피 등 응답 거부에 따른 통계조사 환경 악화로 행정자료 이용 활성화
  
  - (조사역량 제고) 베이비붐 세대 은퇴 등 인력 전환기에 맞춘 직원 역량 강화
    - 신규직원 증가에 따른 업무 전문성 강화 및 사례중심의 조사 역량 향상을 위한 소통 활성화
    - 정보공유 플랫폼화 등 현장조사 지원 변화 가속화에 맞춘 통계 작성 지원 패러다임 현행화
- ◇ 지역경제 활성화를 위한 신뢰성 있는 기초통계 생산 및 지역통계 허브기능 강화
  - ◇ 통계조사 환경 악화에 대응하여, 조사방식 선진화 및 내부역량 결집 필요

## 목표

국가정책 뒷받침, 국민과 기업의 미래설계 지원

추진  
방향  
및  
과제

## 지역통계 허브기능 강화

- 지역통계 개발·개선 선도
- 지역정책 근간, 국민과 함께하는 통계 작성·제공
- 지역통계 현재와 미래를 위한 인프라 구축

## 고품질 국가통계 생산시스템 구축

- 효율적인 현장조사를 위한 지원체계 구축
- 통계조사 프로세스 개선으로 정확성 제고
- 현장에 강한 통계인력 육성

## 내·외부 고객만족도 제고

- 고객유형별 맞춤형 서비스 제공
- 고객유형별 교육지원 서비스 제공

## 환경변화에 대응하는 효율적인 조직 운영

- 유연하고 효율적인 조직 운영
- 열린소통 및 복지향상 프로그램 확대·강화

### Ⅲ. 2025년 주요업무 추진계획

#### 1 지역통계 허브기능 강화

##### ① 지역통계 개발·개선 선도

###### 가. 과제개요

- 지역통계 허브기관으로서 지역 통계작성기관이 통계를 개발·개선하고, 품질을 향상시킬 수 있도록 적극 지원

###### 나. 과제내용

- (관리 강화) 지역통계의 품질 제고를 위한 체계적 조정 및 품질관리

구 분	주요 내용
통계조정	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 「통계조정소위원회」 개최 등으로 체계적 조정 실시</li><li>○ 신규 통계 승인, 기존 통계의 변경 및 중지 등 수시 조정업무 수행</li></ul>
품질관리	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 신규 통계 등에 대한 지역통계 모니터링 실시<ul style="list-style-type: none"><li>- 승인사항 준수 여부, 통계표 오류 및 생산된 통계의 정책 활용 모니터링</li></ul></li><li>○ 지역통계 품질진단 실시<ul style="list-style-type: none"><li>- 취약 부분 파악 및 개선과제 도출을 위한 지원 / 진단교육 실시</li></ul></li></ul>

- (협력 강화) 지자체 특화통계 생산대행 및 기술지원

구 분	주요 내용
심층분석	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 동남지방통계청과 연구원 등 외부 전문기관과의 협업을 통한 심층분석 실시 및 결과 보고서 작성 제공</li></ul>
생산대행	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 울산광역시 다문화·외국인가구통계, 울주군 청년통계, 창원시 아동통계 등 3종</li></ul>
기술지원	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 부산광역시 장노년통계, 울산광역시 노인등록통계, 경상남도 사회조사 등 13종<ul style="list-style-type: none"><li>- 신규자도 쉽게 이해할 수 있는 기술지원 단계별 매뉴얼 제작</li></ul></li></ul>

- (GIS를 활용한 지역통계 생산) 통계정보와 지리정보를 융·복합하여 GIS 기반한 데이터 시각화를 통한 보고서 생산 및 서비스

###### 다. 기대효과

- 체계적 지역통계 관리로 지역통계 거버넌스 강화 및 동남권 지역통계 허브기관으로서 역할 정립 및 기관 위상 제고

## 2 지역정책 근간, 지역민과 함께하는 통계 작성·제공

### 가. 과제개요

- 공공·민간 빅데이터를 연계·분석한 심층적인 정책 맞춤형 기획 보도 자료 제공
- 산업구조 변화, 저출산·고령화, 청년인구 유출 등 다양한 지역 현안의 사회·경제적 변화 분석

### 나. 과제내용

#### <2025년 지역통계 기획보도>

월별	월별	기획보도명
경제 부문 (6종)	6월	동남권 가구의 경제적 웰빙 분석 · (내용) 동남권 가구의 재무 및 소득분배 상황 등을 통해 경제상황 진단
	7월	동남권 고용 현황 분석 · (내용) 지역별 일자리 특성 분석
	8월	동남권 서비스업 분석 · (내용) 서비스업의 13개 세부 산업별·지역별 현황 및 시계열 분석
	10월	동남권 노동 현황 분석 · (내용) 임금, 근로시간 등의 현황 및 시계열 분석
	11월	동남권 지역내총생산 추이(2015년~2023년) · (내용) 지역 내 총생산 추이, 부가가치 등을 이용한 지역별 산업구조 특징 분석
	분기 /연간	분기별/연간 동남권 지역경제동향 · (내용) 동남권 주요 산업(광·제조업, 건설업 등) 분석 및 비교
인구· 사회 부문 (6종)	6월	동남권 저출생과 사회의 변화 · (내용) 동남권 저출생 현황 및 사회 인식 변화 분석
	7월	동남권 1인 가구의 현황 및 특성 · (내용) 동남권 1인 가구의 인구·주거·의식을 연령별·지역별로 분석
	9월	동남권 체류 외국인 현황 · (내용) 동남권 체류 외국인들의 인구·사회·경제 측면을 지역별로 분석
	10월	동남권 청년의 삶 · (내용) 전국, 수도권, 동남권 청년의 삶의 질 특성 비교
	11월	동남권 '일·생활 균형(WLB)'은 어떨까 · (내용) 동남권의 '일·생활 균형'을 일·생활·제도 측면에서 분석
	분기 /연간	분기별/연간 동남권 인구이동통계 · (내용) 동남권 시도별 인구이동, 성·연령별 순이동 등 분석

### 다. 기대효과

- 지역사회 이슈를 통계로 분석함으로써 경제·사회적 변화 진단
- 지자체 수요에 대응한 맞춤형 지역정책 수립 지원

### 3 지역통계 현재와 미래를 위한 인프라 구축

#### 가. 과제개요

- 정책과 통계가 연계되는 의사소통 채널 확충을 위해 지자체·유관 기관 간 협력 네트워크 강화가 필요
- 통계담당 실무자들과 논의를 통해 통계개발과 활용에 필요한 다양한 의견수렴 및 통계 전문지식 공유

#### 나. 과제내용

- **(유관기관 협력강화)** 통계작성·활용기관의 협력 강화를 통한 지역 통계 발전 방향 모색
  - **(업무협약)** 데이터 허브기능 강화를 위해 부산테크노 파크 등 지역통계 개발협력을 위한 MOU 체결 추진
  - **(자문단 구성)** 부문별(경제·인구·사회 등) 외부 전문가 자문단 구성을 통해 지역통계 전문성 강화
  - **(협의체 운영)** 경제·인구·사회통계 협의체 수요과제에 대한 회의·분석을 통해 기관 간 협력 네트워크 강화

\* 동남권 경제통계(4월) 및 인구사회통계(5월) 협의체 회의, 동남권 지역통계 발전협의회(11월), 지자체 대항사업 지역현안 분석 및 결과 공유설명회(12월)
- **(SDC 활성화)** 외부 수요자별 **맞춤형 교육\*** 실시 및 **홍보강화\*\***
  - \* SDC소개, 이용방법, 보유 데이터 안내, 통계패키지를 활용한 자료 연계 및 결합 등
  - \*\* 홍보물(포스터, 리플릿)제작, 온·오프라인을 통한 SDC 이용 설명회 등
- **(전문역량 강화)** 지역통계 중요직위\* 운영(3명), 지역통계 업무 매뉴얼 신규 마련, 연구회, 전문가 초청 세미나 등을 통한 인재 양성
  - \* 표본설계<sup>1명</sup>, GRDP 및 소득·소비·자산 분석<sup>1명</sup>, 인구통계 분석<sup>1명</sup>

#### 다. 기대효과

- 전문가 의견을 반영한 고품질 지역통계 생산·서비스로 기관 위상 제고
- 동남권 지역통계 발전협의회를 통한 협력 네트워크 강화
- 데이터센터 활성화, 지역통계 인재 양성을 통해 지역통계 인프라 구축

## 1 효율적인 현장조사를 위한 지원체계 구축

### 가. 과제개요

- 열악한 조사환경을 극복하기 위한 다각적인 현장조사 지원체계 구축
- 스마트 설득을 위한 챗봇 활용, 다양한 소통 채널 및 인력지원으로 효율적인 현장조사 지원

### 나. 과제내용

- (비대면 설득) 경상조사 3종, 연간조사 15종 통아이(통계AI) 챗봇 활용을 통한 응답자 스마트 설득 채널\* 운영
  - \* SNS를 통한 조사안내, 콜센터 연결 등 실시간으로 일관성 있는 답변 제공
- (사례공유) 현장조사 사례 공유를 위한 실시간 온라인 소통 채널 운영
  - 사업체(동남Price Line), 가구(틱톡 라이브), 농업(누비GO 나누GO)
- (탄력적 인력지원) 업무성수기\* 인력 지원을 위한 「조사 피크타임제」 운영
  - \* 어업생산동향조사(1~2월(다시마), 5월(내수면어로)), 농작물생산량조사(9월) 등
- (멘토링제 강화) 퇴직공무원\* 및 현장전문가와 신규업무 담당자의 1:1 매칭을 통한 업무 노하우 전수
  - \* 퇴직한 농업통계 전문위원을 선정(3명)하여 농업부문 현장학습 교관으로 활용
- (체계적 불응대응) 불응설득반 구성 및 운영, 불응대상처 이력관리

### 다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 현장에서 일어나는 다양한 사례를 실시간으로 학습하고 소통할 수 있도록 업무별 온라인 지원 체제 운영(매월)

### 라. 기대효과

- 현장 상황에 적합한 지원체계 구축으로 조사 효율성을 제고하여 고품질 국가통계 생산

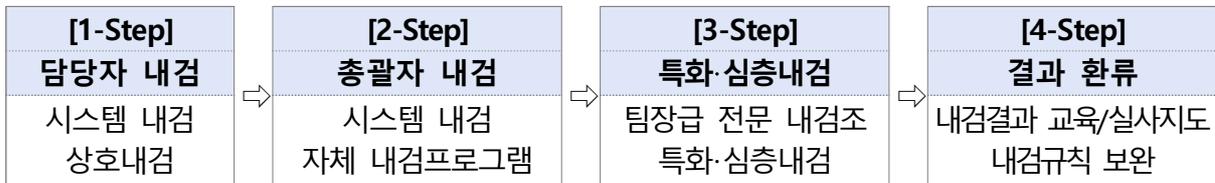
## 2 통계조사 프로세스 개선으로 정확성 제고

### 가. 과제개요

- 통계조사별 특성을 고려한 내용검토 과정 운영
- 공공·민간 데이터를 활용한 통계조사 정확성 제고

### 나. 과제내용

- (내검 강화) 전문 내검조를 구성하여 업무별 특화·심층 내검 프로세스 운영



- (내검검토 효율화) 자체 업무별 내용검토 프로그램 제작·보완·활용

업무명	주요사항
광업제조업동향(Thank You)	▸ 사업체별 시계열 차트 기능 추가로 분석의 다양화
서비스업동향(Ser-Do Go)	▸ 업종별 내검 항목 추가 등 기능 개선으로 내검 범위 확대
소비자물가(perfect-17)	▸ 동일 품목의 규격, 가격 확인 등 자체 프로그램 신규 개발(3월)
경제활동인구조사(E-pr)	▸ 경상·부가 조사 명부, 항목 간 연계성 등 적합성 내검
농·어가경제조사	▸ 작물, 어종, 사회수혜금 등 자체 프로그램 신규 개발(9월)

- (행정자료 활용 확대) 공공·민간 등 행정자료\*를 활용한 자료 검증·보완
  - \* 기업 재무제표, 신규공장 등록현황, 전기·가스·수도요금, 집세, 가구원현황 및 사회복지수혜, 지방세, 대형선망 총허용어획량(TAC) 대상 품종 등
  - 유관기관 협의회(5월, 10월)를 통한 자료 제공기관\*과의 협력강화
    - \* 국립수산물품질관리원, 한국해양수산개발원(KMI), 한국수산자원공단(FIRA)

### 다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 조사 특성에 따른 내검규칙 연계성 숙지 및 조사 시작 전·후 업무 공유 회의 실시

### 라. 기대효과

- 효율적인 내검프로세스 운영을 통해 통계품질 향상 및 정확성 제고
- 협업기관의 행정자료 활용 등으로 조사품질 개선 및 조사 효율성 제고

### 3 현장에 강한 통계인력 육성

#### 가. 과제개요

- 지방청의 고유기능인 현장조사 정확성 제고하기 위한 직원 역량 강화

#### 나. 과제내용

- (미래대비) 업무신규자의 현장전문가로의 양성을 위한 과제 추진
  - (사업체) 경상조사 6종\* 맞춤형 길라잡이 교육자료
    - \* 광업제조업, 서비스업, 기계수주, 건설경기, 온라인쇼핑, 소비자물가조사
  - (가구) E-도서관\* 운영 및 주요 직업분류 교육용 영상자료(5편)
    - \* 산재된 업무 지침, 사례, 업무노하우 등을 E-book으로 제작·활용
  - (농업) 교육용 영상자료 신규제작(가축(돼지)) 및 활용\*(농업3편, 어업13편)
    - \* 유튜브(채널명: 산들바다) 등재
  - (어업) 지역방언의 이해도 증진을 위한 물고기 방언집 제작
- (현장학습 강화) 업무 노하우 습득을 위한 현장실무 중심 교육 강화
  - (사업체) 업무 비중이 높은 사업체 방문을 통한 주요품목 생산과정 학습
  - (가구) 가계동향 품목 정확성 제고를 위한 '신제품 찾기' 현장학습
  - (농어업) 유관기관, 대상처 등을 방문하여 현장 지식을 습득하고, 농어업 경진대회(격년제)를 통한 업무 노하우 습득
- (외부전문가 교육) 현장 외부 전문가\*를 초청하여 현장조사와 관련한 배경지식 습득(연중)
  - \* 경제·인구·사회 전문가, 농어업전문가(농업기술센터, 축산연구소, 국립수산물과학원 등)
- (현안과제 토론회) 경제동향 토론회, 주요 현안 공유회의 등을 통해 업무별 담당자들의 전문지식 습득 및 발전 방향 논의(연중)

#### 다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 업무총괄자 간 업무 추진상황 공유 및 현장 상황별·지역별로 발생하는 특이사항 등을 토론

#### 라. 기대효과

- 다양한 학습체제를 통한 업무노하우 습득으로 현장조사 전문가 양성
- 현장실무 역량강화를 통한 정확한 현장조사로 신뢰받는 국가통계 생산

## 1 고객유형별 맞춤형 서비스 제공

### 가. 과제개요

- 통계수요자, 응답자, 직원 등 내·외부 고객유형별 맞춤형 서비스 제공

### 나. 과제내용

- (대국민) 홈페이지, 라디오 등을 활용한 다양한 홍보 매체를 활용한 통계자료 제공
- (이용자) 통계알리미\* 배부 등 시의성 있는 자료 적시 제공(매월)
  - \* 고용·물가·산업 3대동향 자료를 인포그래픽으로 시각화하여 매월 제공
- (조사원) 우수조사원 확보를 위한 취업설명회(2월) 실시 및 맞춤형 업무 서비스\*(매월) 제공
  - \* 조사원 채용정보, 합격여부, 임금명세서 등 조사원 알림톡 서비스 제공
- (응답자) 테마형 통계응답자 간담회(7월), 부부사진 액자선물(5월), 대상처 물건 팔아주기(매월), 수능자녀 격려(11월), 사회복지 수혜금 정보 제공(매월) 및 우수 응답자 포상\*
  - \* 경제(100사업체), 사회(40가구), 농어업(22가구)
- (내부직원) 공정하고 투명한 직원중심 인사·감사시스템\* 운영 및 일과 가정이 양립하는 근무환경 조성(연중)
  - \* 찾아가는 인사·감사 설명회 실시, 반부패·청렴 실무 TF팀 구성

### 다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 내·외부 고객과 소통 및 '24년 고객만족도 조사 결과를 활용하여 사업추진

### 라. 기대효과

- 고객유형별 맞춤형 서비스 제공으로 신뢰받는 기관 이미지 제고
- 고객만족도 제고를 통해 적극 응답 환경 조성

---

## 2] 고객유형별 교육지원 서비스 제공

---

### 가. 과제개요

- 내부 직원 및 지역 유관기관, 학생<sup>초·중·고·대</sup> 등을 타깃으로 맞춤형 통계교육을 실시하여 통계 저변 확대

### 나. 과제내용

- (유관기관\*·대학생) 교육 수요조사를 통한 통계정보서비스(KOSIS, MDIS, SGIS), 통계데이터센터(SDC) 소개, 데이터 활용 방법 등 실습 교육  
\* 동남권 지자체, 연구기관, MOU 기관(디지털스마트부산 아카데미) 등
- (학생<sup>초·중·고</sup>) 빅데이터 기반 진로체험 및 통계교실 프로그램\* 운영  
\* 통계청 소개, 빅데이터 관련 직업소개, 통계분석, 그래프 작성 실습 등
- (내부직원) 지역통계 전문가 양성을 위한 통계 기획·분석\*·서비스 등 통계 전문교육  
\* 실습 위주의 맞춤형 통계 패키지 (SAS, R, SPSS, Python 등) 교육
- (핵심인재) 통계분석 역량 향상을 위한 통계 전문교육 지원  
\* 부산대학교 데이터사이언스 전문대학원 야간과정 수강('25.3.~), 통계교육원 전문가 양성과정(데이터기획, 데이터 사이언스 등) 적극 이수, 역량개발비 지원(연중), 외부기관 전문교육, 세미나 참석 등

### 다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 광역 및 기초지자체, 유관기관 등을 대상으로 수요조사를 실시하여 시기, 장소, 프로그램 등을 조율

### 라. 기대효과

- 잠재고객 대상 재능기부 교육을 통해 공공기관으로서 사회적 가치 고취
- 통계 및 데이터 활용 저변을 확대하여 국가통계의 중요성 부각

## 1 유연하고 효율적인 조직 운영

### 가. 과제개요

- 통계청 소속기관으로서 지방청 역할 충실 이행
- 공정하고 투명한 인사·감사·예산 행정으로 업무 효율화 증대

### 나. 과제내용

- (조직) 통계청 조직변화\*에 신속한 대응으로 지방청 역할 적극 수행
  - \* 지방청 조직 강화 및 효율화에 따른 팀신설 및 전문교육 운영(안) 마련(3월)
  - \* 지방청 팀장 역할 가이드라인 마련에 따른 팀장임명 기준(안) 마련(2월)
- (인력) 내·외부 환경변화를 반영한 효율적이고 합리적인 인력 재배치\*(3월)
  - \* '25년 정기직제 결과 반영, 팀신설에 따른 부서 간 정원 재배치(3월)
- (감사) 반부패·청렴문화 정착, 자체 특정감사\*(가구부문, 9~10월) 실시
  - \* 행정자료 관리, 조사표 작성 및 조사내용 검토 적정성 등을 집중 점검
- (예산) 실행예산 검토 회의(2, 7월) 및 자체 예산관리\* 내검프로그램 활용(반기)을 통한 체계적 예산집행 관리
  - \* 관서실태점검 내검프로그램(클린UP), UBIS-커뮤니티(회계공감) 운영
- (홍보) 다양한 SNS 채널(유튜브, 블로그, 카카오톡채널) 운영 및 홈페이지 운영 활성화를 통한 국민 소통 강화
  - \* 동남청 스마트 홍보 (인총 100주년에 맞춰 SNS, 대중교통 수단 이용자 대상 기관 홍보)

### 다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) 인사·청렴·회계 업무별 소통 간담회를 통한 각 부서 및 사무소(내부이해관계자)와 소통강화

### 라. 기대효과

- 통계청 소속기관으로서 지방청 역할 충실 이행을 통해 우리 청의 국가통계 작성 기관으로서 위상 강화에 기여

## 2 열린소통 및 복지향상 프로그램 확대 · 강화

### 가. 과제개요

- 지방청 조직 구성원의 사기진작 및 소통 활성화
- 웰빙 근무환경 조성을 위한 복지 지원 강화

### 나. 과제내용

- (사기 진작) 직원 사기진작 및 성과 창출을 위한 **보상\*** 확대
  - \* 현장조사 우수인재 선발(반기), 올해의 동남인 선발(12월), 모범공무원 추천(반기) 등
- (소통 강화) 조직 및 구성원 간의 다양한 **소통채널\*** 운영(연중)
  - \* 지방청장 사무소 순시(3월), 부서장과 함께하는 소통데이(상·하반기), 직원간 Refresh 공감데이(상·하반기), 노사협의회 개최(국공노(반기), 전통노(분기)) 등
- (복지 강화) 일과 가정이 양립하는 **프로그램\*** 정착으로 업무 생산성 제고
  - \* 의료서비스 지원(건강검진 비용(연중), 독감 예방 접종비(9~10월), 직원 생일 축하금 지원(연중), 역량지원개발비 지원(11~12월), 수능 응시 자녀 격려품 지원(11월), 연가 사용 적극 권장 및 유연근무 활성화(연중) 등
- (안전관리 강화) 안전한 현장조사 환경 마련 및 안전교육 강화
  - \* 현장조사 안전용품 지급(수시), 공용차량 적기 교체·관리, 정기 위험성평가 개선(5월) 등
- (마음건강 관리) 현장조사 등 직무관련 **스트레스 완화 프로그램\*** 운영
  - \* 전문기관(공무원 마음건강센터)과 협업하여 스트레스 점검·힐링캠프 운영(연중), 현장조사 우수인재 소통 토론회를 통한 소통·힐링 프로그램 운영(11월)

### 다. 과제점검

- (이해관계자 소통강화) '24년 고객만족도조사 결과를 활용하여 사업추진

### 라. 기대효과

- 사기진작, 소통, 복지 강화 등을 통한 직원 근무 만족도 제고
- 직원 안전관리 강화와 마음건강 관리를 통한 활기찬 조직 운영

## IV. 주요 업무일정

구분	추진과제	추진일정
연간	지방청장 주재 주간·확대간부회의 운영 지역통계 허브기능 강화 및 지역통계 인프라 구축 경제·사회·농어업 관련 통계조사 현장조사 품질 제고 방안 추진(조사지원, 역량강화 등) 효율적인 예산집행 및 관리, 반부패 청렴·감사활동 현장조사 안전사고 등 위기 상황 대응체계 구축·운영 내·외부 고객유형별 맞춤형 서비스 제공 반기별 노사협력위원회 <sup>국공노</sup> 및 분기별 노사협의회 <sup>전통노</sup> 개최	연중 연중 연중 연중 연중 연중 연중 연중
1/4분기	'24년 기준 재물조사 및 '25년 귀속 연말정산 실시 업무우수자 자체 포상 계획수립 통계응답자 간담회 실시 계획수립 상반기 정기전보, 통계조사관 업무순환	1~2월 2월 2월 3월
2/4분기	동남청 소통 프로그램 운영 계획 수립 및 추진 노사발전(국공노) 토론회 개최, 반부패·청렴정책 계획수립 상반기 모범공무원, 현장조사 우수인재 선정	4월 5~6월 5~6월
3/4분기	을지연습 실제훈련 준비 및 실시 하반기 정기전보 제31회 통계의 날 기념 행사 개최 지방청 국정감사 준비 및 수감 동남청 자체 특정감사(가구 부문)	7~8월 8월 9월 9~10월 9~10월
4/4분기	통계조사관 정년퇴직에 따른 신규채용 동남권 지역통계 발전협의회 개최 '25년 올해의 동남인, 하반기 현장조사 우수인재 선정 '25년 지역통계 생산대행 보고서 제출 및 설명회 개최	10~12월 11월 12월 12월