

보도시점 2025. 11. 25.(화) 12:00 배포 2025. 11. 25.(화) 09:00

## 카드데이터로 본 대구·경북 소비형태 분석

동북지방통계청(청장 송영선)은 소비자의 날(12.3.)을 맞아 카드데이터를 활용하여 대구광역시 및 경상북도 지역민의 연령대별, 성별, 업종별 소비 형태 분석을 실시하고, 그 결과를 세대·성별 간 주요 소비 패턴 변화와 특징을 중심으로 카드뉴스 형식으로 발표하였다.

'25년 19세 이상 인구 중 현재의 전반적인 소비생활에 대하여 만족하는 사람의 비중은 대구 20.7%, 경북 22.4%로 '17년 대비 7.2%p, 6.9%p 각각 증가함.

'24년 업종별 카드소비액은 대구, 경북 모두 온라인쇼핑(대구 35.0%, 경북 27.0%)이 가장 많은 비중을 차지하였고, 다음으로 대구는 종합소매(23.3%), 음식·숙박(11.9%) 등의 순이며, 경북은 종합소매(23.4%), 운송교통(15.1%) 등의 순으로 나타남.

이를 '20년과 비교해 보면, 대구는 온라인쇼핑(5.1%p), 보건의료(1.1%p) 등이 증가, 종합소매(-4.3%p), 음식·숙박(-0.4%p) 등이 감소하였고, 경북은 온라인쇼핑(4.3%p), 운송교통(1.2%p) 등이 증가하고, 종합소매(-3.5%p), 교육(-1.6%p) 등이 감소함.

'24년 대구 남성과 여성의 카드소비액 비중을 업종별로 비교해 보면, 남성은 운송교통(7.7%p), 음식·숙박(5.3%p) 등에서 여성보다 높고, 여성은 온라인쇼핑(9.5%p), 전문소매(2.4%p) 등에서 남성보다 높게 나타남.

'24년 경북 남성과 여성의 카드소비액 비중을 업종별로 비교해 보면, 남성은 운송교통(13.7%p), 음식·숙박(5.0%p) 등에서 여성보다 높고, 여성은 온라인쇼핑(13.5%p), 교육(3.6%p) 등에서 남성보다 높게 나타남.

'24년 대구 카드소비액의 연령대별 비중은 40대 이하에서 온라인쇼핑 비중(50.6%<sup>20대 이하</sup>, 51.4%<sup>30대</sup>, 43.2%<sup>40대</sup>)이 타 연령대보다 높게 나타났으며, 60대 이상에서는 보건의료(13.2%<sup>60대</sup>, 24.1%<sup>70대 이상</sup>)가 타 연령대보다 상대적으로 높게 나타남.

'24년 경북 카드소비액의 연령대별 비중도 40대 이하에서는 온라인쇼핑 비중(45.1%<sup>20대 이하</sup>, 42.6%<sup>30대</sup>, 33.4%<sup>40대</sup>)이 타 연령대보다 높게 나타났으며, 60대 이상에서는 보건의료(11.2%<sup>60대</sup>, 18.2%<sup>70대 이상</sup>)가 타 연령대보다 상대적으로 높게 나타남.

'24년 평일과 휴일의 일 평균 카드소비액 비중은 대구는 평일 59.5%, 휴일 40.5%로 나타났으며, 경북은 평일 60.1%, 휴일 39.9%로 나타남.

평일과 휴일의 카드소비액을 업종별 구성비로 비교하면 대구는 보건의료(8.2%p), 온라인쇼핑(3.5%p) 등이 평일 비중이 더 높았고, 종합소매(12.7%p), 음식·숙박(4.5%p) 등은 휴일 비중이 더 높게 나타남.

경북은 보건의료(7.4%p), 운송교통(3.7%p) 등이 평일 비중이 더 높았고, 종합소매(12.5%p), 음식·숙박(5.3%p) 등은 휴일 비중이 더 높게 나타남.

'24년 대구지역민의 타지역에서 카드소비액 비중은 운송교통(32.1%), 종합소매(30.0%) 순이고, 타지역민의 대구 소비는 종합소매(41.2%), 보건의료(22.0%) 순으로 나타남.

'24년 경북지역민의 타지역에서 카드소비액 비중은 종합소매(36.8%), 운송교통(23.8%) 순이고, 타지역민의 경북 소비는 운송교통(38.3%p), 종합소매(26.0%) 순으로 나타남.

'24년 대구지역민의 타지역 소비를 지역별로 살펴보면, 경북(42.4%), 수도권(30.1%), 동남권(12.3%) 순이고, 경북의 경우, 대구(38.0%), 수도권(32.2%), 동남권(14.6%) 순으로 나타남.

'24년 타지역민의 대구지역 내 소비를 유입지역별로 살펴보면, 경북(60.8%), 동남권(15.9%), 수도권(15.4%) 순이고, 경북의 경우, 대구(42.1%), 동남권(24.7%), 수도권(19.9%) 순으로 나타남.

**【붙임】 카드데이터로 본 대구·경북 소비형태 분석 카드뉴스 1부.**

담당 부서	동북지방통계청 지역통계과	책임자	과 장	정희길 (053-609-6651)
		담당자	팀 장	이상기 (053-609-6652)
		담당자	주무관	김철용 (053-609-6657)

## 일 러 두 기

□ 본 자료는 통계데이터센터의 「내국인 국내카드 소비(BC카드)」를 활용하여 대구·경북지역 성별, 연령대별, 업종별 비중 및 특성을 카드뉴스 형식으로 작성한 보도자료임

□ 유의사항

- 업종 구분은 BC카드에서 사용하는 마케팅용 업종체제를 9개 업종으로 재분류함[부록2]
- BC카드(체크카드 포함, 개인카드) 승인액 기준으로 입수한 민간자료의 분석 결과로, 기존 통계와 차이가 있을 수 있으며, 전체적인 추이 및 비중 정도를 파악하는 수준의 자료로, 해석에 유의할 필요가 있음
- 비식별 조치 등 공급데이터에서 제외된 자료는 분석에 미반영됨
- 통계표 중 「지역 간 소비이동 비교」에서는 '온라인쇼핑', '기타' 업종은 제외함

### < 활용자료 현황 >

자료명(출처)	분석항목	기준시점
사회조사(국가데이터처)	소비생활 만족도	2017년~2025년
내국인 국내카드 소비(BC카드) (통계데이터센터)	성별, 연령별, 업종별 카드소비액 비중 지역내/외 카드소비액 비중 등	2020년~2024년

- 통계표는 [부록1]에 수록됨
- 통계표에 수록된 자료는 하위 단위에서 반올림한 값으로, 전체 수치와 하위분류의 합이 일치하지 않을 수 있음

□ 본 자료는 동북지방통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr/ardb>)에 게시

# 부록1. 통계표

## 1. 소비생활 만족도

(단위: %, %p)

	대구						경북					
	2017	2019	2021	2023	2025	증감 (‘17년 대비)	2017	2019	2021	2023	2025	증감 (‘17년 대비)
만족도	13.5	16.5	14.7	18.7	20.7	7.2	15.5	16.0	15.9	18.4	22.4	6.9

자료: 국가데이터처 「사회조사」

주) 현재의 전반적인 소비생활에 만족하는 사람의 비중

## 2. 업종별 카드소비액 구성비 변화

(단위: %, %p)

	대구						경북					
	2020	2021	2022	2023	2024	증감 (‘20년 대비)	2020	2021	2022	2023	2024	증감 (‘20년 대비)
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-
음식·숙박	12.3	11.0	11.7	11.9	11.9	-0.4	13.8	12.3	12.7	13.3	13.6	-0.2
문화여가 및 개인서비스	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	0.1	1.7	1.7	1.7	1.8	1.8	0.1
운송교통	8.1	8.7	9.7	8.2	7.9	-0.2	13.9	15.9	18.9	15.8	15.1	1.2
보건의료	7.4	7.5	7.7	8.2	8.5	1.1	6.8	6.7	6.7	7.2	7.5	0.7
교육	2.2	2.2	2.1	1.9	1.9	-0.3	3.5	3.3	2.7	2.2	1.9	-1.6
종합소매	27.6	25.8	24.4	23.5	23.3	-4.3	26.9	25.1	23.1	23.0	23.4	-3.5
전문소매	4.9	5.1	4.9	4.9	5.0	0.1	4.6	4.6	4.1	4.2	4.3	-0.3
온라인쇼핑	29.9	32.4	32.7	34.7	35.0	5.1	22.7	24.5	24.3	26.7	27.0	4.3
기타	6.0	5.6	5.2	5.0	4.8	-1.2	6.0	6.0	5.8	5.7	5.5	-0.5

자료: 통계데이터센터 「내국인 국내카드 소비(BC카드)」

### 3. 성별·업종별 카드소비액 구성비 비교(2024년)

(단위: %, %p)

	대구			경북		
	남성 (A)	여성 (B)	차이 (A-B)	남성 (A)	여성 (B)	차이 (A-B)
계	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-
음식·숙박	14.6	9.3	5.3	15.5	10.5	5.0
문화 여가 및 개인서비스	2.3	1.1	1.2	2.4	1.1	1.3
운송교통	11.9	4.2	7.7	20.5	6.8	13.7
보건의료	8.0	9.0	-1.0	7.1	8.1	-1.0
교육	1.0	2.8	-1.8	0.5	4.1	-3.6
종합소매	22.9	23.6	-0.7	22.9	24.1	-1.2
전문소매	3.7	6.1	-2.4	3.4	5.6	-2.2
온라인쇼핑	30.2	39.7	-9.5	21.6	35.1	-13.5
기타	5.4	4.3	1.1	6.1	4.5	1.6

자료: 통계데이터센터 「내국인 국내카드 소비(BC카드)」

### 4. 연령대별·업종별 카드소비액 구성비(2024년)

(단위: %)

	대구						경북						
	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상	
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
음식·숙박	14.2	8.5	10.5	14.2	12.9	10.5	14.2	10.6	13.9	16.4	13.4	8.8	
문화 여가 및 개인서비스	2.9	1.2	1.3	1.9	1.8	1.4	2.7	1.2	1.6	2.4	1.8	1.1	
운송교통	5.7	4.7	6.1	10.1	11.1	7.5	6.6	6.3	10.7	17.1	22.9	30.1	
보건의료	2.6	4.8	5.7	7.8	13.2	24.1	2.7	4.5	5.3	7.2	11.2	18.2	
교육	0.6	4.8	4.2	0.4	0.0	0.1	1.4	7.0	2.7	0.2	0.0	0.1	
종합소매	20.2	19.4	20.0	25.1	27.5	28.7	23.6	21.9	23.0	24.6	24.2	21.1	
전문소매	1.9	2.3	3.8	5.3	7.9	9.5	2.0	2.5	3.8	4.7	6.2	5.7	
온라인쇼핑	50.6	51.4	43.2	28.8	19.9	14.3	45.1	42.6	33.4	21.0	13.5	8.6	
기타	1.4	2.8	5.2	6.3	5.7	4.0	1.7	3.4	5.8	6.4	6.6	6.3	

자료: 통계데이터센터 「내국인 국내카드 소비(BC카드)」

### 5. 성별·연령대별·업종별 카드소비액 구성비(대구, 2024년)

(단위: %)

	남성						여성					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
음식·숙박	16.6	10.6	12.5	17.7	16.5	12.9	11.7	6.3	8.6	11.1	9.5	8.2
문화·여가 및 개인서비스	4.5	1.8	1.7	2.5	2.4	1.8	1.2	0.7	0.9	1.3	1.2	1.0
운송교통	6.5	6.4	9.0	15.5	18.0	12.2	4.7	2.9	3.4	5.3	4.8	3.1
보건의료	2.0	4.3	5.6	7.0	12.2	25.3	3.1	5.2	5.7	8.6	14.0	23.0
교육	0.1	0.5	3.1	0.6	0.0	0.1	1.1	9.3	5.3	0.2	0.1	0.0
종합소매	23.6	22.1	21.1	23.9	23.8	24.1	16.6	16.6	19.0	26.2	31.0	33.0
전문소매	1.9	2.3	3.2	4.0	5.2	6.2	1.9	2.4	4.3	6.5	10.4	12.5
온라인쇼핑	43.2	48.5	38.1	21.8	15.2	12.4	58.3	54.6	48.1	35.0	24.3	16.1
기타	1.5	3.4	5.7	6.9	6.7	5.0	1.3	2.1	4.7	5.8	4.8	3.1

자료: 통계데이터센터 「내국인 국내카드 소비(BC카드)」

### 6. 성별·연령대별·업종별 카드소비액 구성비(경북, 2024년)

(단위: %)

	남성						여성					
	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상	20대 이하	30대	40대	50대	60대	70대 이상
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
음식·숙박	16.4	13.2	15.9	18.8	15.0	9.0	11.0	7.4	11.0	12.6	10.5	8.6
문화·여가 및 개인서비스	3.9	1.8	2.1	3.1	2.2	1.2	1.1	0.6	1.0	1.4	1.2	0.9
운송교통	7.7	8.8	14.3	22.5	30.7	37.6	5.1	3.4	5.7	8.5	8.7	12.1
보건의료	2.0	4.1	5.2	6.5	10.1	16.7	3.6	5.0	5.4	8.2	13.3	21.7
교육	0.1	0.6	1.6	0.2	0.1	0.0	3.3	14.8	4.1	0.1	0.0	0.2
종합소매	26.9	25.8	24.0	23.0	20.2	17.2	18.6	17.2	21.6	27.1	31.5	30.4
전문소매	2.0	2.4	3.5	3.7	4.0	3.7	2.0	2.5	4.2	6.3	10.2	10.3
온라인쇼핑	39.2	39.3	27.4	15.4	10.0	7.1	53.7	46.6	41.5	29.8	19.9	12.3
기타	1.7	4.1	6.1	6.8	7.6	7.5	1.6	2.5	5.4	5.9	4.7	3.5

자료: 통계데이터센터 「내국인 국내카드 소비(BC카드)」

## 7. 평일/휴일구분별 평균 카드소비액 구성비

(단위: %)

	대구					경북				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
평일	59.7	58.9	59.1	64.2	59.5	60.3	60.0	60.4	65.1	60.1
휴일	40.3	41.1	40.9	35.8	40.5	39.7	40.0	39.6	34.9	39.9

자료: 통계데이터센터 「내국인 국내카드 소비(BC카드)」

주) 일 평균 카드소비액 구성비

## 8. 업종별 평일/휴일구분별 카드소비 구성비 비교(2024년)

(단위: %, %p)

	대구			경북		
	평일 (A)	휴일 (B)	차이 (A-B)	평일 (A)	휴일 (B)	차이 (A-B)
계	100.0	100.0	-	100.0	100.0	-
음식·숙박	10.8	15.3	-4.5	12.3	17.6	-5.3
문화·여가 및 개인서비스	1.5	2.3	-0.8	1.7	2.3	-0.6
운송교통	8.2	7.2	1.0	16.0	12.3	3.7
보건의료	10.5	2.3	8.2	9.3	1.9	7.4
교육	2.5	0.3	2.2	2.5	0.1	2.4
종합소매	20.1	32.8	-12.7	20.3	32.8	-12.5
전문소매	4.8	5.3	-0.5	4.1	4.9	-0.8
온라인쇼핑	35.9	32.4	3.5	27.3	25.7	1.6
기타	5.7	2.1	3.6	6.5	2.4	4.1

자료: 통계데이터센터 「내국인 국내카드 소비(BC카드)」

주) 휴일은 주말 및 공휴일 포함

### 9. 지역 간 소비이동 업종별 구성비 비교(2024년)

(단위: %, %p)

	대구		경북	
	지역민의 타지역 소비	타지역민의 지역 내 소비	지역민의 타지역 소비	타지역민의 지역 내 소비
계	100.0	100.0	100.0	100.0
음식·숙박	18.5	13.8	13.0	21.5
문화·여가 및 개인서비스	5.2	2.5	2.7	5.6
운송교통	32.1	14.9	23.8	38.3
보건의료	5.4	22.0	16.8	3.1
교육	1.7	0.5	1.2	0.4
종합소매	30.0	41.2	36.8	26.0
전문소매	7.1	5.2	5.7	5.1

자료: 통계데이터센터 「내국인 국내카드 소비(BC카드)」

주 1) '온라인쇼핑' 및 '기타' 제외

2) 지역민의 타지역 소비 : 해당지역 거주자의 타지역 카드소비액 업종별 비중

3) 타지역민의 지역 내 소비 : 타지역민의 해당지역 내 카드소비액 업종별 비중

### 10. 지역 간 소비이동 지역별 구성비 비교(2024년)

(단위: %)

	대구		경북	
	지역민의 타지역 소비	타지역민의 지역 내 소비	지역민의 타지역 소비	타지역민의 지역 내 소비
계	100.0	100.0	100.0	100.0
대구	-	-	38.0	42.1
경북	42.4	60.8	-	-
수도권	30.1	15.4	32.2	19.9
동남권	12.3	15.9	14.6	24.7
충청권	10.8	4.0	10.5	7.6
호남권	1.9	2.2	2.0	3.4
강원권	1.1	0.9	1.6	1.8
제주권	1.5	0.7	1.0	0.4

자료: 통계데이터센터 「내국인 국내카드 소비(BC카드)」

주 1) '온라인쇼핑' 및 '기타' 제외

2) 지역민의 타지역 소비 : 해당지역 거주자의 타지역 카드소비액 지역별 비중

3) 타지역민의 지역 내 소비 : 타지역민의 해당지역 내 카드소비액 지역별 비중

## 부록2. 보도자료에 수록된 업종 분류

업종분류	대표업종(예시)	업종분류	대표업종(예시)
<b>1. 음식·숙박</b>	일반한식, 중국음식, 서양음식, 제과점, 커피 전문점, 호텔, 콘도, 여관, 기타 숙박시설 등	<b>6. 종합소매</b>	백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 편의점 등
<b>2. 문화여가 및 개인서비스</b>	영화관, 사진관, 공연시설, 독서실, 경기장, 골프장, 스키장, 수영장, 헬스클럽, 당구장, 볼링장, 유원지, 노래방, 자동차정비, 세차장, 미용실, 마사지, 사우나, 세탁소, 장례식장, 가정용품 수리 등	<b>7. 전문소매</b>	골프용품, 악기점, 일반가구, 가전제품, 주방용구, 의류, 가방, 시계, 신발, 완구점, 문구용품, 통신기기, 정육점, 화장품 소매점, 안경점, 농축수산물, 귀금속 판매점 등
<b>3. 운송교통</b>	차량연료, 항공사, 고속버스, 시외버스, 택시, 철도, 여객선, 주차장, 견인 서비스 등	<b>8. 온라인 쇼핑</b>	통신판매, 홈쇼핑, 인터넷 PG, 인터넷 Mall 등
<b>4. 보건의료</b>	종합병원, 일반병원, 한의원, 동물병원, 약국, 산후조리원 등	<b>9. 기타</b>	자동차 및 모터사이클 판매, 보험, 통신서비스, 세무서비스, 건축자재, 부동산 중개 서비스, 법무 서비스 등
<b>5. 교육</b>	초중고등 교육기관, 보습학원, 외국어학원, 기능학원, 대학등록금, 학습지교육 등	<b>제외</b>	공공요금, 조세서비스 등