



<h1>보도자료</h1>	보도일시	2021. 12. 28.(화) 12:00	 중소벤처기업부 통계청
	배포일시	2021. 12. 28.(화) 08:30	
	담당부서	중소벤처기업부 소상공인정책관 소상공인정책과 통계청 경제통계국 경제통계기획과	
	담당자	중소벤처기업부 과 장: 배석희(044-204-7820) 사 무 관: 우창훈(044-204-7825)	
통 계 청 과 장: 양동희(042-481-2181) 사 무 관: 정길섭(042-481-2210)			

2020년 소상공인실태조사 결과(잠정)



동 자료는 공공누리 '출처 표시-상업적 이용금지-변경금지' 조건에 따라
이용 할 수 있습니다.

일 리 두 기

- 「2020년 소상공인실태조사 결과(잠정)」는 중소벤처기업부와 통계청이 공동으로 작성하였습니다.
- 이 자료는 소상공인의 현황 및 실태를 파악하여 소상공인 보호 및 육성에 필요한 정책을 수립, 시행하기 위해 작성하는 연간 통계로서 표본조사를 실시하고 잠정 집계한 결과입니다.
- 본 통계작성 시 적용한 주요 기준과 특징은 다음과 같습니다.
 - 이 자료는 공장, 상점, 식당 등 물리적 장소가 있는 사업체를 대상으로 작성하였습니다.
 - 통계표에 수록된 자료는 단위 맞춤을 위해 반올림되었으므로 전체 수치와 표내의 합계가 일치하지 않을 수 있습니다.
 - 사업체 및 종사자 수는 연말기준, 매출액은 연간실적입니다.
 - 창업현황은 2014년 ~ 2019년 신규 창업 사업체 대상입니다.
 - 복수응답 설문은 구성비 합계가 100%를 초과합니다.
- 본 통계는 잠정결과로 확정결과와 차이가 있을 수 있습니다.
 - * 확정결과는 2022년 6월 국가통계포털(<http://kosis.kr>)에 수록 예정
- 본 통계는 소상공인, 중소기업을 대상으로 하는 타 통계와 작성 기준, 조사대상 등이 상이하므로 활용에 주의가 필요합니다.

목 차

<input type="checkbox"/> 2020년 소상공인실태조사 잠정결과(요약)	1
<input type="checkbox"/> 2020년 소상공인실태조사 잠정결과	2
I. 일반 현황	
1. 산업별 사업체 및 종사자 수	2
2. 지역별 사업체 및 종사자 수	3
3. 대표자 연령별 및 성별 사업체 수	4
II. 창업 현황	
1. 창업 동기 및 준비기간	5
2. 창업비용	6
III. 경영 현황	
1. 경영실적	7
2. 부채	8
3. 사업장 점유형태 및 임차료	9
4. 전자상거래 및 디지털화 대응	10
5. 경영애로 및 재난대응 필요정책	11
<input type="checkbox"/> 통계표	12
◇ 부 록	
1. 소상공인실태조사 개요	24
2. 보도자료에 수록된 산업분류 약칭	24
3. 소상공인 기준	25

2020년 소상공인 실태조사 결과(잠정)

일반현황



2,902천개
(131천개↑)

사업체 수



5,573천명
(871천명↓)

종사자 수

창업비용



90백만원
(12백만원↓)

사업체당 창업비용(총)



69백만원
(6백만원↓)

사업체당 창업비용(본인부담금)

사업실적



224백만원
(11백만원↓)

사업체당 매출액

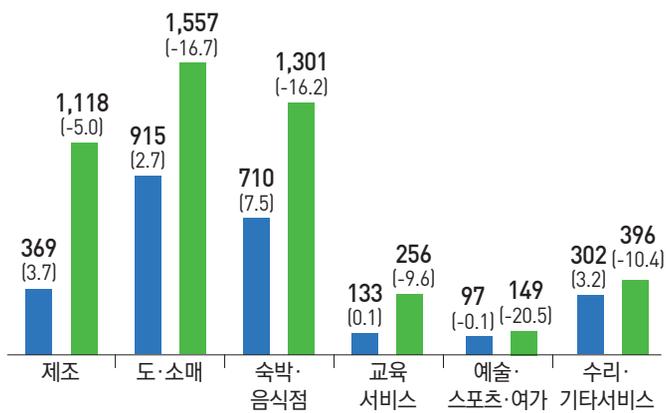


19백만원
(14백만원↓)

사업체당 영업이익

산업별 사업체수, 종사자수

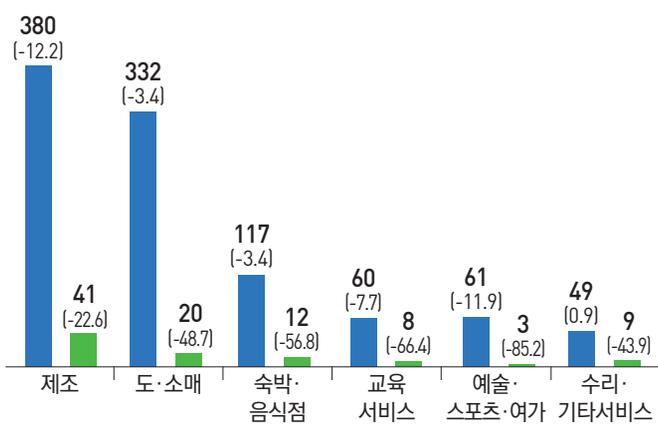
■ 사업체 수 ■ 종사자 수 (단위: 천개, 천명, %)



* ()는 전년대비 증감률

사업체당 매출액, 영업이익

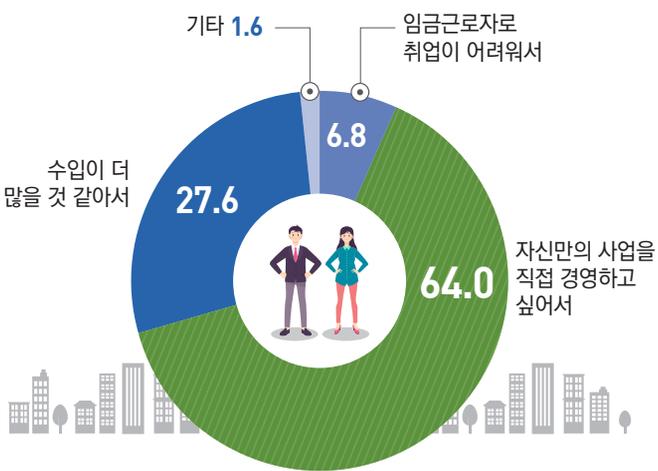
■ 매출액 ■ 영업이익 (단위: 백만원, %)



* ()는 전년대비 증감률

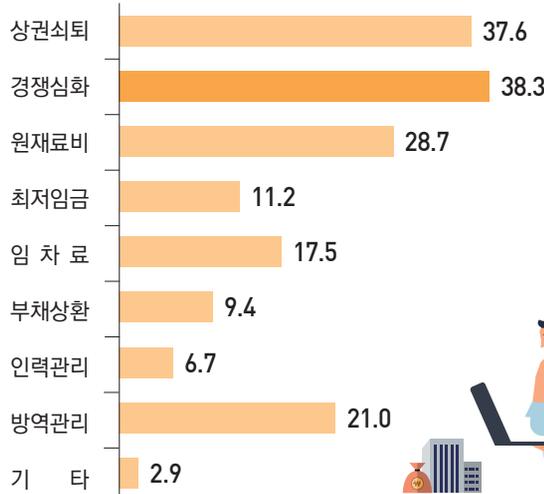
창업동기

(단위: %)



경영애로

(단위: %)



2020년 소상공인실태조사 잠정결과요약

- ◇ 소상공인 사업체 수(4.7%)는 증가, 종사자 수(-13.5%)는 감소
- ◇ 사업체당 창업준비기간(-0.5개월) 및 창업비용(-11.9%) 전년대비 감소
- ◇ 사업체당 매출액(-4.5%) 및 영업이익(-43.1%) 전년대비 감소

- 사업체 수는 전년대비 4.7%(131천개) 증가한 2,902천개, 종사자 수는 13.5%(871천명) 감소한 5,573천명
 - (사업체 수) 숙박·음식점업(7.5%, 49천개↑), 제조업(3.7%, 13천개↑) 등에서 증가, 지역별로는 세종(12.6%), 경기(7.4%) 등에서 증가
 - (종사자 수) 예술·스포츠·여가업(-20.5%, 39천명↓), 도·소매업(-16.7%, 313천명↓) 순으로 감소, 지역별로는 광주(-15.8%), 울산(-15.2%) 순으로 감소
- 사업체당 창업준비기간은 전년대비 0.5개월 감소한 9.7개월, 창업비용은 전년대비 11.9%(-12백만원) 감소한 90백만원
 - (준비기간) 3개월 미만(1.5%p), 3~6개월 미만(1.3%p)은 증가, 12~24개월 미만(-1.6%p), 6~12개월 미만(-0.5%p), 24개월 이상(-0.5%p)은 감소
 - (창업비용) 도·소매업(-20.1%, 19백만원↓), 제조업(-12.7%, 19백만원↓), 숙박·음식점업(-6.7%, 7백만원↓) 등에서 감소
- 사업체당 매출액은 전년대비 4.5%(-11백만원) 감소한 224백만원이며, 사업체당 영업이익은 전년대비 43.1%(-14백만원) 감소한 19백만원
 - (매출액) 수리·기타서비스업(0.9%, 0.3백만원↑)은 증가, 제조업(-12.2%, 53백만원↓), 예술·스포츠·여가업(-11.9%, 8백만원↓) 등에서 감소
 - (영업이익) 예술·스포츠·여가업(-85.2%), 교육서비스업(-66.4%), 숙박·음식점업(-56.8%) 등에서 감소

2020년 소상공인실태조사 잠정결과

I 일반 현황

- ◇ 소상공인 사업체 수는 2,902천개로 전년대비 4.7%(131천개) 증가
- ◇ 소상공인 종사자 수는 5,573천명으로 전년대비 13.5%(871천명) 감소
- * 한국표준산업분류 상 21개 대분류 중 11개 주요 업종의 소상공인

1. 산업별 사업체 및 종사자 수

- (사업체 수) 전년대비 숙박·음식점업(7.5%, 49천개 ↑), 제조업(3.7%, 13천개 ↑) 등은 증가, 예술·스포츠·여가업(-0.1%, 0.1천개 ↓)은 감소
 - 사업체 수는 도·소매업(915천개), 숙박·음식점업(710천개), 제조업(369천개) 순
- (종사자 수) 전년대비 예술·스포츠·여가업(-20.5%, 39천명 ↓), 도·소매업(-16.7%, 313천명 ↓), 숙박·음식점업(-16.2%, 252천명 ↓) 등에서 감소
 - 종사자 수는 도·소매업(1,557천명), 숙박·음식점업(1,301천명), 제조업(1,118천명) 순

< 산업별 사업체 및 종사자 수 >

(단위 : 천개, 천명, %)

산업별	2019년		2020년		증감		증감률	
	사업체 수	종사자 수						
전 체	2,771	6,443	2,902	5,573	131	-871	4.7	-13.5
제조업	356	1,177	369	1,118	13	-59	3.7	-5.0
도·소매업	891	1,870	915	1,557	24	-313	2.7	-16.7
숙박·음식점업	660	1,553	710	1,301	49	-252	7.5	-16.2
교육서비스업	133	283	133	256	0	-27	0.1	-9.6
예술·스포츠·여가업	97	188	97	149	0	-39	-0.1	-20.5
수리·기타서비스업	293	441	302	396	9	-46	3.2	-10.4
기타 산업	341	931	376	796	35	-136	10.2	-14.6

2. 지역별 사업체 및 종사자 수

□ (사업체 수) 전년대비 세종(12.6%, 1천개 ↑), 경기(7.4%, 46천개 ↑), 인천(6.4%, 9천개 ↑) 등 모든 지역에서 증가

○ 사업체 수는 경기(660천개), 서울(537천개), 경남(207천개) 순

□ (종사자 수) 전년대비 광주(-15.8%, 30천명 ↓), 울산(-15.2%, 20천명 ↓), 부산(-15.1%, 68천명 ↓) 등 모든 지역에서 감소

○ 종사자 수는 경기(1,370천명), 서울(1,012천명), 경남(392천명) 순

< 지역별 사업체 및 종사자 수 >

(단위 : 천개, 천명, %)

지역별	2019년		2020년		증감		증감률	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
전 국	2,771	6,443	2,902	5,573	131	-871	4.7	-13.5
서 울	516	1,173	537	1,012	21	-161	4.1	-13.8
부 산	198	452	205	384	7	-68	3.6	-15.1
대 구	147	328	152	282	5	-45	3.3	-13.8
인 천	134	320	143	281	9	-38	6.4	-12.0
광 주	82	188	85	159	3	-30	3.8	-15.8
대 전	79	176	82	151	3	-25	4.4	-14.2
울 산	59	130	62	111	2	-20	3.9	-15.2
세 종	12	27	13	25	1	-2	12.6	-7.9
경 기	614	1,565	660	1,370	46	-194	7.4	-12.4
강 원	102	224	105	193	3	-31	3.3	-13.6
충 북	90	207	95	177	4	-30	4.8	-14.7
충 남	119	272	125	233	6	-39	5.1	-14.3
전 북	102	225	105	194	4	-31	3.7	-13.8
전 남	108	238	110	204	2	-34	2.3	-14.5
경 북	166	367	170	318	4	-48	2.6	-13.1
경 남	200	451	207	392	7	-59	3.6	-13.0
제 주	45	101	47	86	2	-15	4.6	-14.4

3. 대표자 연령별 및 성별 사업체 수

□ (대표자 연령별) 전년대비 20대 이하(163.6%, 113천개 ↑), 30대(10.3%, 37천개 ↑)는 증가, 50대(-1.3%, 12천개 ↓), 60대 이상(-0.7%, 5천개 ↓) 등은 감소

○ 연령대는 50대(32.2%)가 가장 많고, 20대 이하(6.3%) 가장 적음

< 대표자 연령별 사업체 수 >

(단위 : 천개, %)

구 분	2019년	2020년	비중	증감	증감률
20대 이하	69	182	6.3	113	163.6
30대	354	391	13.5	37	10.3
40대	740	739	25.5	-1	-0.2
50대	948	936	32.2	-12	-1.3
60대 이상	660	655	22.6	-5	-0.7

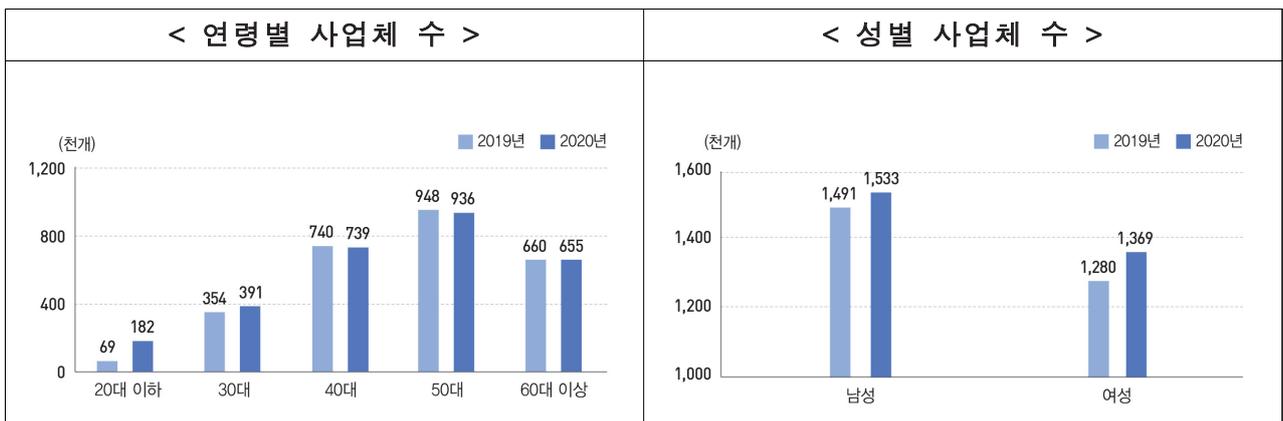
□ (대표자 성별) 전년대비 여성 대표자는 7.0%(89천개 ↑), 남성 대표자는 2.8%(42천개 ↑) 증가

○ 성별 사업체 수는 남성(1,533천개), 여성(1,369천개) 순

< 대표자 성별 사업체 수 >

(단위 : 천개, %)

구 분	2019년	2020년	비중	증감	증감률
남 성	1,491	1,533	52.8	42	2.8
여 성	1,280	1,369	47.2	89	7.0



II 창업 현황

1. 창업 동기 및 준비기간

◇ 창업동기는 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(64%)가 가장 많았으며, 사업체당 창업준비기간은 9.7개월로 전년대비 0.5개월 감소

- (창업동기) 전년대비 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(5.6%p), 임금근로자로 취업이 어려워(1.0%p)는 증가, 수입이 더 많을 것 같아서(-5.7%p)는 감소
- 창업동기는 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(64.0%), 수입이 더 많을 것 같아서(27.6%), 취업이 어려워(6.8%) 순

< 창업동기 >

(단위 : %, %p)

구 분	2019년	2020년	증감
전 체	100.0	100.0	
임금근로자로 취업이 어려워	5.8	6.8	1.0
자신만의 사업을 경영하고 싶어서	58.4	64.0	5.6
수입이 더 많을 것 같아서	33.3	27.6	-5.7
기 타	2.5	1.6	-0.9

- (창업준비기간) 전년대비 사업체당 9.7개월로 0.5개월 감소
- 3개월 미만(1.5%p), 3~6개월 미만(1.3%p)은 증가, 12~24개월 미만(-1.6%p), 6~12개월 미만(-0.5%p), 24개월 이상(-0.5%p)은 감소

< 창업 준비기간 >

(단위 : 개월, %, %p)

구 분	2019년	2020년	증감
평 균	10.2	9.7	-0.5
전 체	100.0	100.0	
3 개 월 미 만	12.9	14.4	1.5
3 - 6 개 월 미 만	19.9	21.2	1.3
6 - 12 개 월 미 만	25.8	25.3	-0.5
12 - 24 개 월 미 만	28.9	27.3	-1.6
24 개 월 이 상	12.6	12.0	-0.5

2. 창업비용

- ◇ 사업체당 창업비용은 90백만원으로 전년대비 11.9%(-12백만원) 감소
- ◇ 사업체당 본인 부담금은 69백만원으로 전년대비 8.2%(-6백만원) 감소

□ (창업비용) 전년대비 사업체당 90백만원으로 12백만원 감소

- 도·소매업(-20.1%, 19백만원↓), 제조업(-12.7%, 19백만원↓), 숙박·음식점업(-6.7%, 7백만원↓) 등 감소

□ (본인 부담금) 전년대비 사업체당 69백만원으로 6백만원 감소

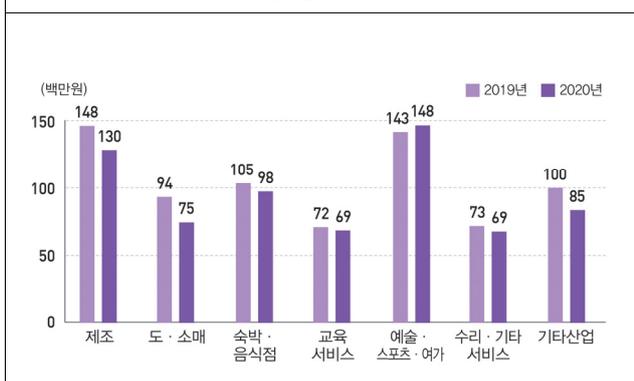
- 예술·스포츠·여가업(10.9%, 11백만원↑), 교육서비스업(5.6%, 3백만원↑)은 증가, 도·소매업(-15.5%, 11백만원↓), 숙박·음식점업(-9.5%, 8백만원↓) 등은 감소

< 사업체당 총 창업비용 및 본인 부담 금액 >

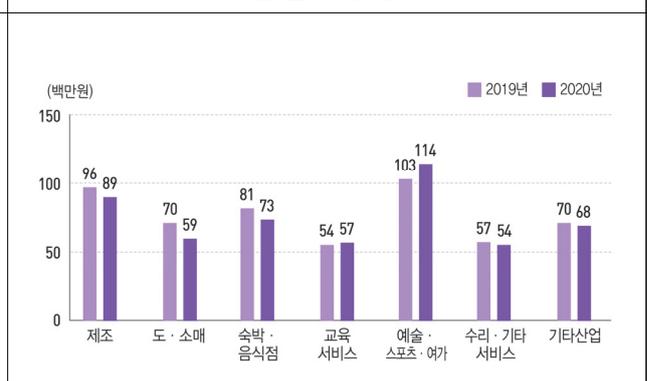
(단위 : 백만원, %)

산업별	2019년		2020년		증감		증감률	
	총 창업 비용	본인 부담 금액						
전 체	102	75	90	69	-12	-6	-11.9	-8.2
제 조 업	148	96	130	89	-19	-7	-12.7	-6.8
도 · 소 매 업	94	70	75	59	-19	-11	-20.1	-15.5
숙 박 · 음 식 점 업	105	81	98	73	-7	-8	-6.7	-9.5
교 육 서 비 스 업	72	54	69	57	-2	3	-2.9	5.6
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	143	103	148	114	4	11	3.0	10.9
수 리 · 기 타 서 비 스 업	73	57	69	54	-4	-3	-5.4	-5.5
기 타 산 업	100	70	85	68	-16	-1	-15.5	-2.1

< 창업비용 >



< 본인부담금 >



Ⅲ 경영 현황

1. 경영실적

- ◇ 사업체당 매출액은 224백만원으로 전년대비 4.5%(-11백만원) 감소
- ◇ 사업체당 영업이익은 19백만원으로 전년대비 43.1%(-14백만원) 감소

- (매출액) 전년대비 사업체당 224백만원으로 11백만원 감소
 - 수리·기타서비스업(0.9%, 0.3백만원↑)은 증가, 제조업(-12.2%, 53백만원↓), 예술·스포츠·여가업(-11.9%, 8백만원↓) 등은 감소

< 사업체당 매출액 >

(단위 : 백만원, %)

산업별	2019년	2020년	증감	증감률
전 체	235	224	-11	-4.5
제 조 업	433	380	-53	-12.2
도 · 소 매 업	344	332	-12	-3.4
숙 박 · 음 식 점 업	121	117	-4	-3.4
교 육 서 비 스 업	65	60	-5	-7.7
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	69	61	-8	-11.9
수 리 · 기 타 서 비 스 업	49	49	0	0.9
기 타 산 업	236	250	14	5.9

- (영업이익) 전년대비 사업체당 19백만원으로 14백만원 감소
 - 예술·스포츠·여가업(-85.2%), 교육서비스업(-66.4%) 등 대부분 산업에서 감소

< 사업체당 영업이익 >

(단위 : 백만원, %)

산업별	2019년	2020년	증감	증감률
전 체	33	19	-14	-43.1
제 조 업	53	41	-12	-22.6
도 · 소 매 업	40	20	-19	-48.7
숙 박 · 음 식 점 업	29	12	-16	-56.8
교 육 서 비 스 업	22	8	-15	-66.4
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	20	3	-17	-85.2
수 리 · 기 타 서 비 스 업	15	9	-7	-43.9
기 타 산 업	25	21	-4	-15.8

2. 부채

- ◇ 사업체 부채 보유비율은 60%로 전년대비 8.1%p 증가
- ◇ 사업체당 부채액은 169백만원으로 전년대비 1.4%(-2백만원) 감소

- (부채) 전년대비 사업체 보유 비율은 60%로 8.1%p 증가
 - 제조업(10.7%p), 도·소매업(9.8%p) 등 모든 산업에서 증가

< 산업별 부채 보유 비율 >

(단위 : %, %p)

산업별	2019년	2020년	증감
전 체	51.9	60.0	8.1
제 조 업	63.2	74.0	10.7
도 · 소 매 업	51.6	61.5	9.8
숙 박 · 음 식 점 업	48.8	56.5	7.7
교 육 서 비 스 업	41.6	49.6	7.9
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	57.7	63.4	5.7
수 리 · 기 타 서 비 스 업	40.6	46.1	5.5
기 타 산 업	58.8	63.1	4.3

- (총부채액) 전년대비 47.7조원(19.3%) 증가

< 산업별 총부채액 >

(단위 : 조원, %)

산업별	2019년	2020년	증감	증감률
전 체	246.7	294.4	47.7	19.3
제 조 업	80.2	86.5	6.3	7.8
도 · 소 매 업	77.4	92.4	15.0	19.3
숙 박 · 음 식 점 업	21.9	25.5	3.7	16.8
교 육 서 비 스 업	2.5	3.7	1.2	47.4
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	3.9	5.0	1.1	27.8
수 리 · 기 타 서 비 스 업	4.9	7.1	2.2	43.6
기 타 산 업	55.9	74.3	18.4	32.9

- (부채액) 전년대비 사업체당 169백만원으로 2백만원 감소

- 교육서비스업(23.7%, 11백만원↑), 수리·기타서비스업(22.5%, 9백만원↑) 등은 증가, 제조업(-11.1%, 40백만원↓), 숙박·음식점업(-6.1%, 4백만원↓) 등은 감소

< 사업체당 부채 금액 >

(단위 : 백만원, %)

산업별	2019년	2020년	증감	증감률
전 체	172	169	-2	-1.4
제 조 업	356	317	-40	-11.1
도 · 소 매 업	168	164	-4	-2.4
숙 박 · 음 식 점 업	68	64	-4	-6.1
교 육 서 비 스 업	45	55	11	23.7
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	70	81	12	16.5
수 리 · 기 타 서 비 스 업	42	51	9	22.5
기 타 산 업	279	313	34	12.3

3. 사업장 점유형태 및 임차료

- ◇ 점유형태는 사업장 임차가 80.5%로 전년대비 1.2%p 증가
- ◇ 사업체당 임차료는 전년대비 보증부 월세 증가, 전세는 감소

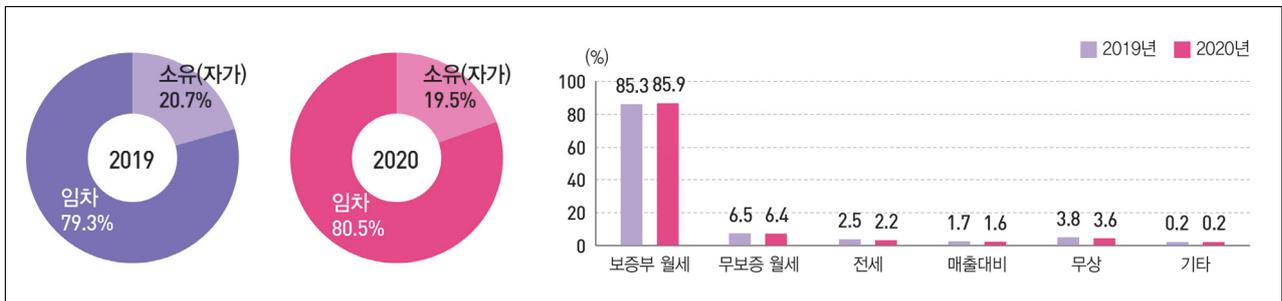
□ (사업장 임차) 전년대비 80.5%로 1.2%p 증가

- 보증부 월세(0.6%p)는 증가, 전세(-0.3%p), 무상(-0.2%p) 등은 감소

< 사업장 점유형태 >

(단위 : %, %p)

구 분	소유(자가)	임차	임차						
			합계	보증부 월세	무보증 월세	전세	매출대비 비례지급	무상	기타
2019년	20.7	79.3	100.0	85.3	6.5	2.5	1.7	3.8	0.2
2020년	19.5	80.5	100.0	85.9	6.4	2.2	1.6	3.6	0.2
증 감	-1.2	1.2		0.6	-0.1	-0.3	-0.1	-0.2	0.1



□ (임차료) 전년대비 사업체당 전세는 증가, 보증부 월세는 감소

- 무보증 월세(8.3%) 및 전세(2.7%)는 증가, 보증부 월세의 보증금(-6.9%), 월세(-6.6%)는 감소

< 사업체당 임차료 >

(단위 : 만원, %)

구 분	보증부 월세		무보증 월세	전세
	보증금	월세		
2019년	2,298	127	83	4,575
2020년	2,138	119	90	4,700
증 감	-160	-8	7	125
증감률	-6.9	-6.6	8.3	2.7

4. 전자상거래 및 디지털화 대응

- ◇ 전자상거래 실적이 있는 사업체는 8.9%로 전년대비 2.0%p 증가
- ◇ 디지털화에 대응해 도입한 제품은 스마트오더가 가장 많음

□ (전자상거래) 전년대비 매출 실적이 있는 사업체는 8.9%로 2.0%p 증가

- 숙박·음식점업(15.4%), 도·소매업(11.5%), 제조업(5.8%) 순

< 전자상거래 매출 실적 >

(단위 : %, %p)

구 분	2019년		2020년		실적 있음
	없음	있음	없음	있음	증감
전 체	93.1	6.9	91.1	8.9	2.0
제 조 업	94.1	5.9	94.2	5.8	-0.2
도 · 소 매 업	91.9	8.1	88.5	11.5	3.4
숙 박 · 음 식 점 업	89.9	10.1	84.6	15.4	5.3
교 육 서 비 스 업	97.8	2.2	98.3	1.7	-0.6
예 술 · 스포츠 · 여가업	97.5	2.5	97.8	2.2	-0.3
수 리 · 기 타 서 비 스 업	97.5	2.5	98.5	1.5	-1.0
기 타 산 업	93.2	6.8	95.2	4.8	-2.1

□ (디지털화 대응) 디지털화에 대응해 도입한 제품은 스마트오더(50.6%), 키오스크·사이니지(16.3%), 출입인증·셀프계산대(13.6%) 순

- 숙박·음식점업은 스마트오더(67.0%), 예술·스포츠·여가업은 출입인증·셀프계산대(47.8%)가 높음

< 디지털화 대응(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	스마트 오더	키오스크, 사이니지	홀로그램 광고	출입인증, 셀프계산대	스마트미러, 가상피팅	3D프린트, 3D프ଟ스캐너	에어백신, 열화상CA	영상데이터 등 시스템	기타
전 체	50.6	16.3	5.7	13.6	3.2	10.9	5.3	3.4	10.9
제 조 업	42.3	6.1	2.7	8.0	3.0	31.2	4.0	6.9	12.7
도 · 소 매 업	52.8	14.7	3.0	3.8	2.4	8.5	5.7	0.0	12.7
숙 박 · 음 식 점 업	67.0	14.0	8.7	16.1	2.3	5.9	2.8	0.3	6.4
교 육 서 비 스 업	0.0	33.1	0.0	10.4	0.0	19.3	0.0	0.0	38.4
예 술 · 스포츠 · 여가업	27.0	31.3	0.1	47.8	2.4	0.2	12.7	6.2	1.6
수 리 · 기 타 서 비 스 업	26.1	35.6	15.8	19.4	0.0	0.0	13.6	17.1	13.6
기 타 산 업	31.8	19.0	5.6	18.7	10.7	21.9	10.0	15.2	16.1

5. 경영애로 및 재난대응 필요정책

- ◇ 경영애로는 경쟁심화(38.3%), 상권쇠퇴(37.6%), 원재료비(28.7%) 순
- ◇ 코로나19 등 재난대응에 필요한 정책은 보조금 지원(67.7%), 용자확대(33.0%), 사회보험료 완화(21.4%) 순

□ (경영애로) 경쟁심화(38.3%), 상권쇠퇴(37.6%), 원재료비(28.7%) 순

- 경쟁심화는 수리·기타서비스업(42.3%), 상권쇠퇴는 도·소매업(44.5%), 원재료비는 제조업(48.6%)에서 높음

< 경영 애로(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	상권 쇠퇴	경쟁 심화	원재 료비	최저 임금	임차 료	부채 상환	인력 관리	방역 조치	기타
전 체	37.6	38.3	28.7	11.2	17.5	9.4	6.7	21.0	2.9
제 조 업	31.3	32.9	48.6	15.9	9.5	11.6	12.5	7.0	3.5
도 · 소 매 업	44.5	39.8	29.9	10.4	15.6	10.0	4.8	14.8	3.2
숙 박 · 음 식 점 업	36.3	30.3	34.6	11.6	20.3	7.3	4.0	31.5	2.6
교 육 서 비 스 업	27.6	37.0	2.2	7.0	33.2	9.1	8.9	42.1	2.0
예 술 · 스포츠 · 여가업	33.3	31.1	2.4	7.2	28.5	11.6	4.2	56.9	2.6
수 리 · 기 타 서 비 스 업	43.3	42.3	17.2	6.7	22.2	10.3	3.8	22.0	1.8
기 타 산 업	29.9	54.3	20.4	13.7	12.9	8.6	13.0	12.9	3.8

□ (재난대응 필요정책) 코로나19 등 재난대응에 필요한 정책은 보조금 지원(67.7%), 용자확대(33.0%), 사회보험료 완화(21.4%) 순

- 보조금 지원은 예술·스포츠·여가업(72.0%), 용자확대는 제조업(42.7%), 사회보험료 완화는 제조업(30.4%)에서 높음

< 재난 대응(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	보조금 지원	용자 확대	방역조치 개선	임대·상생 제도마련	서비스 지원확대	사회보험료 완화	제도 신설	기타
전 체	67.7	33.0	20.3	16.1	1.5	21.4	13.6	0.8
제 조 업	62.6	42.7	8.2	10.4	1.4	30.4	15.0	1.0
도 · 소 매 업	68.6	34.5	15.0	15.1	1.5	21.7	14.2	1.2
숙 박 · 음 식 점 업	70.6	24.8	34.3	18.3	1.7	15.2	11.8	0.7
교 육 서 비 스 업	69.1	28.4	32.0	22.0	0.8	14.2	9.6	0.1
예 술 · 스포츠 · 여가업	72.0	23.5	49.4	20.1	0.3	11.1	8.1	0.3
수 리 · 기 타 서 비 스 업	71.5	26.9	18.6	23.5	1.1	21.5	15.2	0.2
기 타 산 업	61.9	39.5	12.6	14.5	2.1	27.1	13.8	0.8

통 계 표

1. 산업별 사업체 및 종사자 수	13
2. 지역별 사업체 및 종사자 수	14
3. 조직형태별 사업체 및 종사자 수	15
4. 대표자 연령별 및 성별 사업체 수 비중	16
5. 창업동기 및 준비기간	17
6. 사업체당 창업비용	18
7. 사업체당 매출액	18
8. 사업체당 영업이익	19
9. 사업체당 부채	19
10. 점유형태 및 임차료	20
11. 전자상거래 및 디지털화 대응	22
12. 경영애로 및 재난대응 필요정책	23

1 산업별 사업체 및 종사자 수

□ 사업체 수

(단위 : 천개, %)

산업별	2019년	2020년	증감	증감률
전 체	2,771	2,902	131	4.7
제조업	356	369	13	3.7
건설업	115	131	16	14.4
도·소매업	891	915	24	2.7
숙박·음식점업	660	710	49	7.5
정보통신업	21	24	3	12.2
부동산업	114	118	5	4.1
전문·과학·기술업	46	51	6	12.3
사업시설·지원업	46	52	6	12.0
교육서비스업	133	133	0	0.1
예술·스포츠·여가업	97	97	0	-0.1
수리·기타서비스업	293	302	9	3.2

□ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

산업별	2019년	2020년	증감	증감률
전 체	6,443	5,573	-871	-13.5
제조업	1,177	1,118	-59	-5.0
건설업	492	391	-101	-20.5
도·소매업	1,870	1,557	-313	-16.7
숙박·음식점업	1,553	1,301	-252	-16.2
정보통신업	47	50	2	5.1
부동산업	174	156	-18	-10.4
전문·과학·기술업	101	98	-3	-2.5
사업시설·지원업	116	100	-16	-14.0
교육서비스업	283	256	-27	-9.6
예술·스포츠·여가업	188	149	-39	-20.5
수리·기타서비스업	441	396	-46	-10.4

2 지역별 사업체 및 종사자 수

□ 사업체 수

(단위 : 천개, %)

지역별		2019년	2020년	증감	증감률
전	국	2,771	2,902	131	4.7
서	울	516	537	21	4.1
부	산	198	205	7	3.6
대	구	147	152	5	3.3
인	천	134	143	9	6.4
광	주	82	85	3	3.8
대	전	79	82	3	4.4
울	산	59	62	2	3.9
세	종	12	13	1	12.6
경	기	614	660	46	7.4
강	원	102	105	3	3.3
충	북	90	95	4	4.8
충	남	119	125	6	5.1
전	북	102	105	4	3.7
전	남	108	110	2	2.3
경	북	166	170	4	2.6
경	남	200	207	7	3.6
제	주	45	47	2	4.6

□ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

지역별		2019년	2020년	증감	증감률
전	국	6,443	5,573	-871	-13.5
서	울	1,173	1,012	-161	-13.8
부	산	452	384	-68	-15.1
대	구	328	282	-45	-13.8
인	천	320	281	-38	-12.0
광	주	188	159	-30	-15.8
대	전	176	151	-25	-14.2
울	산	130	111	-20	-15.2
세	종	27	25	-2	-7.9
경	기	1,565	1,370	-194	-12.4
강	원	224	193	-31	-13.6
충	북	207	177	-30	-14.7
충	남	272	233	-39	-14.3
전	북	225	194	-31	-13.8
전	남	238	204	-34	-14.5
경	북	367	318	-48	-13.1
경	남	451	392	-59	-13.0
제	주	101	86	-15	-14.4

3 조직형태별 사업체 및 종사자 수

□ 사업체 수

(단위 : 천개, %)

산업별	2019년		2020년		증감		증감률	
	개인	법인	개인	법인	개인	법인	개인	법인
전 체	2,493	278	2,603	299	111	21	4.4	7.4
제조업	287	69	291	78	4	9	1.4	13.3
건설업	63	52	80	51	17	-1	27.4	-1.3
도·소매업	803	88	830	86	26	-2	3.3	-2.6
숙박·음식점업	656	4	705	4	49	0	7.5	0.1
정보통신업	8	14	8	16	0	3	0.4	18.7
부동산업	98	16	95	23	-3	7	-2.7	46.2
전문·과학·기술업	34	11	37	14	3	3	7.9	25.4
사업시설·지원업	30	17	34	18	5	1	16.4	4.3
교육서비스업	131	2	128	5	-2	2	-1.8	109.3
예술·스포츠·여가업	95	2	95	2	0	0	-0.3	9.0
수리·기타서비스업	289	4	300	2	11	-2	3.9	-47.7

□ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

산업별	2019년		2020년		증감		증감률	
	개인	법인	개인	법인	개인	법인	개인	법인
전 체	5,389	1,055	4,617	956	-772	-99	-14.3	-9.4
제조업	834	342	773	344	-61	2	-7.3	0.7
건설업	193	299	162	229	-31	-70	-16.1	-23.4
도·소매업	1,635	236	1,367	190	-267	-46	-16.4	-19.3
숙박·음식점업	1,537	16	1,282	19	-255	3	-16.6	18.7
정보통신업	16	32	14	36	-2	4	-10.7	12.9
부동산업	145	29	121	35	-24	6	-16.8	22.1
전문·과학·기술업	66	34	63	35	-4	1	-5.3	2.8
사업시설·지원업	69	47	62	37	-7	-9	-9.9	-20.1
교육서비스업	276	8	236	20	-39	12	-14.3	159.8
예술·스포츠·여가업	183	5	146	4	-38	-1	-20.5	-21.1
수리·기타서비스업	434	8	390	6	-44	-2	-10.0	-27.2

4 대표자 연령별 및 성별 사업체 수 비중

□ 대표자 연령별 사업체 수 비중

(단위 : %)

산업별	2019년					2020년				
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체	2.5	12.8	26.7	34.2	23.8	6.3	13.5	25.5	32.2	22.6
제조업	1.5	6.8	22.0	47.9	21.8	4.2	7.6	22.3	40.7	25.1
건설업	1.5	6.1	30.8	41.8	19.8	3.3	7.6	26.6	40.3	22.2
도·소매업	2.4	12.8	24.8	33.9	26.2	5.7	13.1	25.1	30.5	25.5
숙박·음식점업	3.5	13.2	23.7	31.8	27.8	9.1	14.6	24.0	31.0	21.3
정보통신업	1.2	13.7	43.9	30.9	10.3	11.1	17.3	32.2	27.1	12.3
부동산업	1.5	5.1	25.1	35.1	33.2	1.3	8.0	17.6	39.0	34.1
전문·과학·기술업	1.9	17.0	38.8	29.1	13.2	8.6	15.0	32.3	27.1	17.0
사업시설·지원업	1.8	13.1	25.8	35.9	23.5	5.5	11.6	27.6	34.5	20.8
교육서비스업	2.4	29.6	43.6	21.2	3.2	4.0	25.9	40.5	22.6	6.9
예술·스포츠·여가업	2.7	20.0	27.8	28.7	20.8	7.7	17.4	22.0	30.8	22.1
수리·기타서비스업	2.8	13.8	32.9	29.3	21.2	6.7	16.8	29.0	29.4	18.2

□ 대표자 성별 사업체 수 비중

(단위 : %)

산업별	2019년		2020년		증감	
	남성 대표자	여성 대표자	남성 대표자	여성 대표자	남성 대표자	여성 대표자
전 체	53.8	46.2	52.8	47.2	-1.0	1.0
제조업	78.0	22.0	75.5	24.5	-2.5	2.5
건설업	80.7	19.3	74.9	25.1	-5.8	5.8
도·소매업	56.7	43.3	56.8	43.2	0.2	-0.2
숙박·음식점업	35.6	64.4	36.4	63.6	0.8	-0.8
정보통신업	82.1	17.9	77.8	22.2	-4.3	4.3
부동산업	58.3	41.7	55.8	44.2	-2.5	2.5
전문·과학·기술업	77.4	22.6	78.5	21.5	1.1	-1.1
사업시설·지원업	68.9	31.1	62.8	37.2	-6.1	6.1
교육서비스업	39.6	60.4	40.7	59.3	1.1	-1.1
예술·스포츠·여가업	55.7	44.3	50.0	50.0	-5.7	5.7
수리·기타서비스업	42.5	57.5	39.2	60.8	-3.2	3.2

5 창업동기 및 준비기간

□ 창업동기

(단위 : %)

산업별	2019년				2020년			
	임금근로자로 취업이 어려워서	자신만의 사업을 직접 경영하고 싶어서	수입이더 많을것 같아서	기타	임금근로자로 취업이 어려워서	자신만의 사업을 직접 경영하고 싶어서	수입이더 많을것 같아서	기타
전 체	5.8	58.4	33.3	2.5	6.8	64.0	27.6	1.6
제조업	5.0	62.4	30.3	2.3	6.4	69.1	22.8	1.7
건설업	4.8	62.5	31.2	1.6	4.5	66.4	28.5	0.6
도·소매업	5.2	57.6	34.6	2.5	7.2	62.8	28.3	1.7
숙박·음식점업	6.8	52.3	38.2	2.8	8.4	56.4	33.9	1.3
정보통신업	2.4	68.8	24.2	4.7	4.7	78.7	14.9	1.7
부동산업	6.5	64.1	27.3	2.1	6.0	71.3	22.4	0.4
전문·과학·기술업	2.7	69.6	26.3	1.4	4.9	72.3	21.3	1.5
사업시설·지원업	5.3	56.5	34.8	3.4	6.8	64.9	27.7	0.6
교육서비스업	2.6	68.8	25.0	3.6	3.3	76.2	17.8	2.7
예술·스포츠·여가업	9.7	50.5	36.0	3.8	6.0	61.4	30.1	2.6
수리·기타서비스업	6.9	63.8	27.8	1.5	5.7	68.8	23.1	2.4

□ 평균 창업 준비기간

(단위 : 개월, %)

산업별	2019년	2020년	증감	증감률
전 체	10.2	9.7	-0.5	-4.9
제조업	11.8	11.5	-0.2	-2.0
건설업	12.6	12.4	-0.2	-1.8
도·소매업	10.2	9.6	-0.6	-5.6
숙박·음식점업	8.7	7.8	-0.8	-9.7
정보통신업	12.7	12.7	0.1	0.5
부동산업	12.3	10.8	-1.5	-12.2
전문·과학·기술업	10.9	11.1	0.3	2.4
사업시설·지원업	10.6	10.1	-0.4	-4.2
교육서비스업	11.4	10.9	-0.4	-3.9
예술·스포츠·여가업	8.6	7.5	-1.1	-13.1
수리·기타서비스업	10.3	10.5	0.2	2.3

6 사업체당 창업비용

(단위 : 백만원, %)

산업별	2019년		2020년		증감		증감률	
	총 창업 비용	본인 부담 금액	총 창업 비용	본인 부담 금액	총 창업 비용	본인 부담 금액	총 창업 비용	본인 부담 금액
전 체	102	75	90	69	-12	-6	-11.9	-8.2
제조업	148	96	130	89	-19	-7	-12.7	-6.8
건설업	122	90	94	78	-28	-11	-22.9	-12.4
도·소매업	94	70	75	59	-19	-11	-20.1	-15.5
숙박·음식점업	105	81	98	73	-7	-8	-6.7	-9.5
정보통신업	77	59	65	51	-13	-9	-16.4	-14.7
부동산업	105	61	91	71	-14	10	-12.9	16.5
전문·과학·기술업	70	60	56	45	-13	-15	-18.8	-25.3
사업시설·지원업	83	63	87	73	4	10	5.3	15.3
교육서비스업	72	54	69	57	-2	3	-2.9	5.6
예술·스포츠·여가업	143	103	148	114	4	11	3.0	10.9
수리·기타서비스업	73	57	69	54	-4	-3	-5.4	-5.5

7 사업체당 매출액

(단위 : 백만원, %)

산업별	2019년	2020년	증감	증감률
전 체	235	224	-11	-4.5
제조업	433	380	-53	-12.2
건설업	453	476	23	5.1
도·소매업	344	332	-12	-3.4
숙박·음식점업	121	117	-4	-3.4
정보통신업	225	215	-11	-4.8
부동산업	71	82	11	14.8
전문·과학·기술업	184	176	-7	-4.0
사업시설·지원업	159	150	-9	-5.5
교육서비스업	65	60	-5	-7.7
예술·스포츠·여가업	69	61	-8	-11.9
수리·기타서비스업	49	49	0	0.9

8 사업체당 영업이익

(단위 : 백만원, %)

산업별	2019년	2020년	증감	증감률
전 체	33	19	-14	-43.1
제조업	53	41	-12	-22.6
건설업	30	31	0	0.9
도·소매업	40	20	-19	-48.7
숙박·음식점업	29	12	-16	-56.8
정보통신업	12	18	6	50.0
부동산업	22	19	-4	-16.3
전문·과학·기술업	29	19	-10	-34.4
사업시설·지원업	19	4	-14	-76.1
교육서비스업	22	8	-15	-66.4
예술·스포츠·여가업	20	3	-17	-85.2
수리·기타서비스업	15	9	-7	-43.9

9 사업체당 부채

(단위 : 백만원, %, %p)

산업별	2019년		2020년		증감	
	부채 보유율	사업체당 부채	부채 보유율	사업체당 부채	부채 보유율	사업체당 부채
전 체	51.9	172	60.0	169	8.1	-2
제조업	63.2	356	74.0	317	10.7	-40
건설업	71.9	308	72.1	320	0.2	12
도·소매업	51.6	168	61.5	164	9.8	-4
숙박·음식점업	48.8	68	56.5	64	7.7	-4
정보통신업	77.9	155	80.7	232	2.8	77
부동산업	41.0	429	45.4	545	4.4	117
전문·과학·기술업	57.9	133	67.8	110	9.9	-22
사업시설·지원업	62.0	159	67.7	186	5.7	27
교육서비스업	41.6	45	49.6	55	7.9	11
예술·스포츠·여가업	57.7	70	63.4	81	5.7	12
수리·기타서비스업	40.6	42	46.1	51	5.5	9

10 점유형태 및 임차료

□ 지역별 점유형태(2020년)

(단위 : %)

지역별	소유	임차	합계	보증부 월세	무보증부 월세	전세	매출 대비	무상	기타
전국	19.5	80.5	100.0	85.9	6.4	2.2	1.6	3.6	0.2
서울	8.5	91.5	100.0	91.6	4.2	1.4	0.7	2.0	0.1
부산	19.6	80.4	100.0	86.5	5.0	2.0	1.7	4.0	0.8
대구	15.0	85.0	100.0	88.4	6.8	0.9	1.6	1.9	0.3
인천	17.2	82.8	100.0	87.8	3.9	3.1	1.5	3.7	0.0
광주	19.9	80.1	100.0	84.5	3.5	2.8	2.2	5.5	1.6
대전	18.4	81.6	100.0	83.1	4.1	4.0	4.3	4.3	0.2
울산	15.7	84.3	100.0	84.9	5.1	1.8	4.3	3.9	0.0
세종	22.2	77.8	100.0	87.1	6.9	2.9	0.2	2.7	0.1
경기	17.5	82.5	100.0	88.3	5.0	1.9	2.2	2.4	0.3
강원	27.7	72.3	100.0	78.8	13.0	3.5	1.5	3.2	0.0
충북	28.6	71.4	100.0	84.1	5.3	2.8	1.5	6.4	0.0
충남	26.2	73.8	100.0	80.4	8.7	2.9	1.2	6.4	0.3
전북	28.0	72.0	100.0	79.3	9.3	3.7	0.0	7.7	0.0
전남	30.5	69.5	100.0	72.0	19.2	4.5	0.3	4.0	0.0
경북	28.7	71.3	100.0	82.5	9.8	2.7	0.0	5.0	0.0
경남	26.5	73.5	100.0	81.7	6.9	2.6	2.4	6.4	0.0
제주	36.3	63.7	100.0	68.5	19.4	1.2	2.1	8.7	0.0

□ 지역별 점유형태(2019년)

(단위 : %)

지역별	소유	임차	합계	보증부 월세	무보증부 월세	전세	매출 대비	무상	기타
전국	20.7	79.3	100.0	85.3	6.5	2.5	1.7	3.8	0.2
서울	9.6	90.4	100.0	91.0	3.9	1.5	1.3	2.2	0.0
부산	19.1	80.9	100.0	85.0	6.9	2.7	2.8	2.6	0.0
대구	18.3	81.7	100.0	88.4	4.0	1.2	1.3	4.9	0.1
인천	15.9	84.1	100.0	89.0	4.1	1.9	0.8	3.6	0.6
광주	21.8	78.2	100.0	83.9	6.2	3.3	1.5	5.1	0.0
대전	16.8	83.2	100.0	82.5	4.9	4.5	2.3	5.9	0.0
울산	19.1	80.9	100.0	85.9	5.6	1.7	1.9	4.9	0.0
세종	22.6	77.4	100.0	87.3	6.2	1.5	0.3	4.7	0.0
경기	16.9	83.1	100.0	87.2	4.7	2.4	2.1	3.2	0.4
강원	33.8	66.2	100.0	79.8	11.1	2.7	2.5	3.8	0.0
충북	26.0	74.0	100.0	79.6	11.0	2.5	1.9	5.0	0.0
충남	28.8	71.2	100.0	82.3	8.2	2.3	0.9	6.3	0.0
전북	32.3	67.7	100.0	76.3	8.3	7.3	2.1	6.0	0.0
전남	35.5	64.5	100.0	71.6	14.1	4.5	2.2	7.4	0.0
경북	32.3	67.7	100.0	79.0	12.3	3.3	0.7	4.5	0.1
경남	30.1	69.9	100.0	84.5	6.8	3.2	1.1	4.1	0.2
제주	28.9	71.1	100.0	63.1	29.8	1.2	1.3	4.7	0.0

□ 지역별 사업체당 임차료(2020년)

(단위 : 만원)

지역별		보증부 월세		무보증부 월세	전세
		보증금	월세		
전	국	2,138	119	90	4,700
서	울	2,384	154	94	3,946
부	산	2,288	99	112	3,970
대	구	1,916	109	89	2,640
인	천	2,280	142	93	2,945
광	주	2,015	106	107	2,410
대	전	1,818	90	54	4,497
울	산	1,972	102	137	7,164
세	종	2,346	135	59	3,857
경	기	2,248	134	102	8,779
강	원	1,346	77	91	5,437
충	북	2,093	89	49	4,441
충	남	1,728	94	92	2,817
전	북	2,043	86	81	2,744
전	남	1,994	90	45	3,517
경	북	1,548	76	61	2,970
경	남	2,363	81	143	3,219
제	주	1,255	102	83	7,173

□ 지역별 사업체당 임차료(2019년)

(단위 : 만원)

지역별		보증부 월세		무보증부 월세	전세
		보증금	월세		
전	국	2,298	127	83	4,575
서	울	2,687	165	119	4,595
부	산	2,125	101	82	4,027
대	구	1,873	106	83	3,702
인	천	2,183	131	65	6,390
광	주	2,062	112	71	3,469
대	전	2,828	106	94	3,119
울	산	2,615	106	91	5,725
세	종	2,785	147	110	5,928
경	기	2,421	145	117	4,490
강	원	1,539	83	53	4,191
충	북	2,046	100	73	4,421
충	남	2,204	111	65	4,885
전	북	2,431	100	70	3,745
전	남	1,967	87	53	6,031
경	북	1,714	88	59	6,313
경	남	2,021	92	57	4,344
제	주	1,410	117	75	6,394

11 전자상거래 및 디지털화 대응

□ 전자상거래 매출 실적

(단위 : %, %p)

구 분	2019년		2020년		실적 있음
	없음	있음	없음	있음	증감
전 체	93.1	6.9	91.1	8.9	2.0
제 조 업	94.1	5.9	94.2	5.8	-0.2
건 설 업	97.4	2.6	96.7	3.3	0.7
도 · 소 매 업	91.9	8.1	88.5	11.5	3.4
숙 박 · 음 식 점 업	89.9	10.1	84.6	15.4	5.3
정 보 통 신 업	83.9	16.1	84.9	15.1	-1.0
부 동 산 업	94.8	5.2	96.4	3.6	-1.6
전 문 · 과 학 · 기 술 업	90.5	9.5	94.6	5.4	-4.1
사 업 시 설 · 지 원 업	89.6	10.4	92.8	7.2	-3.1
교 육 서 비 스 업	97.8	2.2	98.3	1.7	-0.6
예 술 · 스포츠 · 여가업	97.5	2.5	97.8	2.2	-0.3
수 리 · 기 타 서비스업	97.5	2.5	98.5	1.5	-1.0

□ 디지털화 대응(복수응답)

(단위 : %)

산업별	스마트 오더	키오스크, 사이너지	홀로그램 광고	출입인증, 셀프계산대	스마트러, 가상피팅	3D프린트, 3D프터스캐너	에어백신, 열화상CA	영상태터 등 시스템	기타
전 체	50.6	16.3	5.7	13.6	3.2	10.9	5.3	3.4	10.9
제 조 업	42.3	6.1	2.7	8.0	3.0	31.2	4.0	6.9	12.7
건 설 업	46.9	1.6	11.8	36.6	41.9	53.2	29.8	1.6	0.0
도 · 소 매 업	52.8	14.7	3.0	3.8	2.4	8.5	5.7	0.0	12.7
숙 박 · 음 식 점 업	67.0	14.0	8.7	16.1	2.3	5.9	2.8	0.3	6.4
정 보 통 신 업	24.3	23.1	3.9	9.2	2.1	25.9	1.9	25.6	9.1
부 동 산 업	3.4	28.4	5.1	25.4	15.9	9.8	28.4	3.1	34.3
전 문 · 과 학 · 기 술 업	38.0	15.7	4.8	9.4	6.9	15.0	3.5	12.5	18.2
사 업 시 설 · 지 원 업	65.2	7.6	4.2	6.9	2.1	6.3	2.5	10.3	14.6
교 육 서 비 스 업	0.0	33.1	0.0	10.4	0.0	19.3	0.0	0.0	38.4
예 술 · 스포츠 · 여가업	27.0	31.3	0.1	47.8	2.4	0.2	12.7	6.2	1.6
수 리 · 기 타 서비스업	26.1	35.6	15.8	19.4	0.0	0.0	13.6	17.1	13.6

12 경영애로 및 재난대응 필요정책

□ 경영애로(복수응답)

(단위 : %)

산업별	상권 쇠퇴	경쟁 심화	원재 료비	최저 임금	임차 료	부채 상환	인력 관리	방역 조치	기타
전 체	37.6	38.3	28.7	11.2	17.5	9.4	6.7	21.0	2.9
제조업	31.3	32.9	48.6	15.9	9.5	11.6	12.5	7.0	3.5
건설업	23.1	49.3	42.4	21.9	7.1	7.9	15.6	7.8	1.2
도·소매업	44.5	39.8	29.9	10.4	15.6	10.0	4.8	14.8	3.2
숙박·음식점업	36.3	30.3	34.6	11.6	20.3	7.3	4.0	31.5	2.6
정보통신업	18.0	45.8	14.4	16.2	13.5	13.3	23.9	9.1	6.8
부동산업	40.7	68.0	3.9	3.2	18.5	8.0	4.0	12.5	5.3
전문·과학·기술업	27.9	53.0	15.0	14.2	14.8	8.7	18.0	14.0	4.0
사업시설·지원업	29.9	40.7	10.4	15.6	13.1	8.9	17.1	27.3	5.7
교육서비스업	27.6	37.0	2.2	7.0	33.2	9.1	8.9	42.1	2.0
예술·스포츠·여가업	33.3	31.1	2.4	7.2	28.5	11.6	4.2	56.9	2.6
수리·기타서비스업	43.3	42.3	17.2	6.7	22.2	10.3	3.8	22.0	1.8

□ 재난대응 필요정책(복수응답)

(단위 : %)

산업별	보조금 지급	용자 확대	방역조치 개선	상생제도 마련	서비스 지원확대	사회보험료 완화	제도 신설	기타
전 체	67.7	33.0	20.3	16.1	1.5	21.4	13.6	0.8
제조업	62.6	42.7	8.2	10.4	1.4	30.4	15.0	1.0
건설업	63.0	45.1	8.9	8.5	0.5	28.0	18.2	0.3
도·소매업	68.6	34.5	15.0	15.1	1.5	21.7	14.2	1.2
숙박·음식점업	70.6	24.8	34.3	18.3	1.7	15.2	11.8	0.7
정보통신업	58.5	45.5	9.7	9.9	5.9	34.5	11.5	1.2
부동산업	61.2	34.9	15.5	19.7	1.8	20.2	13.9	1.5
전문·과학·기술업	60.8	39.5	10.7	15.9	4.0	33.9	11.6	0.6
사업시설·지원업	70.4	33.2	21.7	15.9	1.6	21.2	11.0	0.3
교육서비스업	69.1	28.4	32.0	22.0	0.8	14.2	9.6	0.1
예술·스포츠·여가업	72.0	23.5	49.4	20.1	0.3	11.1	8.1	0.3
수리·기타서비스업	71.5	26.9	18.6	23.5	1.1	21.5	15.2	0.2

부록 1 소상공인실태조사 개요

- 조사목적: 소상공인 보호·육성에 필요한 정부정책 수립, 지원
 - 법적근거: 「소상공인기본법」 제9조(실태조사 및 통계작성) 및 「통계법」 제18조(통계작성의 승인)에 의한 일반통계(제920022호)
 - 작성기관: 중소벤처기업부, 통계청
 - 조사연혁: 2021년 제3회 조사(2020년 기준)
 - 조사기간: 2021.6.16. ~ 7.30.(45일간)
 - 조사대상: 전국 소상공인 단독 사업체 약 4만개
 - 조사업종: 도·소매업, 숙박·음식업, 제조업 등 11개 업종
- < 조사포함 (11개 산업대분류) >

C. 제조업, F. 건설업, G. 도·소매업, I. 숙박·음식점업, J. 정보·통신업, L. 부동산업, M. 전문·과학·기술업, N. 사업시설·지원업, P. 교육서비스업, R. 예술·스포츠·여가업, S. 수리·기타서비스업
- * 조사포함(11개 산업대분류) 내에 아래의 일부 업종은 제외
 C.(11.음료제조, 12담배제조, 19.코크스연탄및석유정제품제조, 21.의료용물질및의약품제조, 31.기타운송장비제조),
 J.(59.영상·오디오기록물제작및배급, 60.방송, 61.우편및통신), M.(70.연구개발), S.(94.협회및단체)
- 조사방법: 조사원 현장조사 및 비대면(인터넷 등)조사 병행
 - 조사내용: 소상공인 일반현황, 창업현황, 경영현황 등 30항목

부록 2 보도자료에 수록된 산업분류 약칭

- (약칭) 이 자료에서 사용한 산업분류명은 한국표준산업분류명이 너무 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 유의하시기 바랍니다.

산업대분류	약칭 산업분류명	한국표준산업분류상 산업분류명
C	제조업	제조업
F	건설업	건설업
G	도·소매업	도매 및 소매업
I	숙박·음식점업	숙박 및 음식점업
J	정보통신업	정보통신업
L	부동산업	부동산업
M	전문·과학·기술업	전문, 과학 및 기술 서비스업
N	사업시설·지원업	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업
P	교육 서비스업	교육 서비스업
R	예술·스포츠·여가업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
S	수리·기타서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업

부록 3 소상공인 기준

□ 중소기업기본법(제2조) 및 소상공인기본법(제2조)

< 소상공인실태조사 조사대상 기준(11개 업종) >

업종		소기업 기준	상시근로자 기준	
C 제조업	10	식료품 제조업	120억원 이하	10명 미만
	13	섬유제품 제조업	80억원 이하	
	14	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	120억원 이하	
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	120억원 이하	
	16	목재 및 나무제품 제조업	80억원 이하	
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	80억원 이하	
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	80억원 이하	
	20	화학물질 및 화학제품 제조업	120억원 이하	
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	80억원 이하	
	23	비금속 광물제품 제조업	120억원 이하	
	24	1차 금속 제조업	120억원 이하	
	25	금속 가공제품 제조업	120억원 이하	
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	120억원 이하	
	27	의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	80억원 이하	
	28	전기장비 제조업	120억원 이하	
	29	기타 기계 및 장비 제조업	120억원 이하	
30	자동차 및 트레일러 제조업	120억원 이하		
32	가구 제조업	120억원 이하		
33	기타 제품 제조업	80억원 이하		
34	산업용 기계 및 장비 수리업	10억원 이하		
F	건설업	80억원 이하	10명 미만	
G	도매 및 소매업	50억원 이하	5명 미만	
I	숙박 및 음식점업	10억원 이하		
J	정보통신업	50억원 이하		
L	부동산업	30억원 이하		
M	전문, 과학 및 기술 서비스업	30억원 이하		
N	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	30억원 이하		
P	교육 서비스업	10억원 이하		
R	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	30억원 이하		
S	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	10억원 이하		