



소상공인실태조사



보도자료

다시 대한민국!  
새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 12. 27.(수) 12:00 배포 2023. 12. 27.(수) 08:30

# 2022년 소상공인실태조사 결과(잠정)

담당 부서	통계청 경제통계국 경제통계기획과	책임자	과 장	정동욱 (042-481-2181)
		담당자	사무관	홍승한 (042-481-2210)
담당 부서	중소벤처기업부 소상공인정책관 소상공인정책과	책임자	과 장	이순배 (044-204-7820)
		담당자	사무관	최형민 (044-204-7825)



## 일 러 두 기

□ 「2022년 소상공인실태조사 결과(잠정)」는 중소벤처기업부와 통계청이 공동으로 작성하였습니다.

□ 이 자료는 소상공인의 현황 및 실태를 파악하여 소상공인 보호 및 육성에 필요한 시책을 수립, 시행하기 위해 작성하는 연간 통계로서 표본조사를 실시하고 잠정 집계한 결과이며, 추후 발표되는 확정 결과와 차이가 있을 수 있습니다.

\* 확정결과는 2024년 2월 국가통계포털(<http://kosis.kr>)에 수록 예정

□ 이 조사의 조사단위는 공장, 상점 등과 같은 개별 사업체이며, 조사대상은 소상공인 주요 11개 산업을 영위하는 사업체입니다.  
(p.24 참조)

\* 산업분류는 제10차 한국표준산업분류에 따라 구분하였음

□ 통계표에 수록된 자료는 단위 맞춤을 위해 반올림되었으므로 전체 수치와 표내의 합계가 일치하지 않을 수 있습니다.

○ 사업체 및 종사자 수는 연말기준('22.12.31.)이며, 매출액은 연간('22.1~'22.12월)실적입니다.

○ 창업현황은 2016년 ~ 2021년 신규 창업 사업체 대상입니다.

○ 복수응답 설문은 구성비 합계가 100%를 초과합니다.

□ 본 통계는 소상공인, 중소기업을 대상으로 하는 타 통계와 작성 기준, 조사대상 등이 상이하므로 활용에 주의가 필요합니다.

# 목 차

<input type="checkbox"/> 2022년 소상공인실태조사 잠정결과(요약) .....	1
<input type="checkbox"/> 2022년 소상공인실태조사 잠정결과 .....	2
<b>I. 일반 현황</b>	
1. 산업별 사업체 및 종사자 수 .....	2
2. 지역별 사업체 및 종사자 수 .....	3
3. 대표자 연령별 및 성별 사업체 수 .....	4
<b>II. 창업 현황</b>	
1. 창업 동기 및 준비기간 .....	5
2. 창업비용 .....	6
<b>III. 경영 현황</b>	
1. 경영실적 .....	7
2. 부채 .....	8
3. 사업장 점유형태 및 임차료 .....	9
4. 전자상거래 및 디지털·스마트 기술 활용 .....	10
5. 경영애로 및 재난 발생 시 필요정책 .....	11
<input type="checkbox"/> 통계표 .....	12
<b>◇ 부 록</b>	
1. 소상공인실태조사 개요 .....	24
2. 보도자료에 수록된 산업분류 약칭 .....	24
3. 소상공인 기준 .....	25
4. 표본설계 요약 .....	26

# 2022년 소상공인 실태조사 결과(잠정)

## 일반현황



**4,125**천개  
(7천개↑)

**사업체 수**



**7,143**천명  
(61천명↓)

**종사자 수**

## 창업비용



**85**백만원  
(4백만원↓)

**사업체당 창업비용(총)**



**64**백만원  
(2백만원↓)

**사업체당 창업비용(본인부담금)**

## 사업실적



**234**백만원  
(9백만원↑)

**사업체당 매출액**

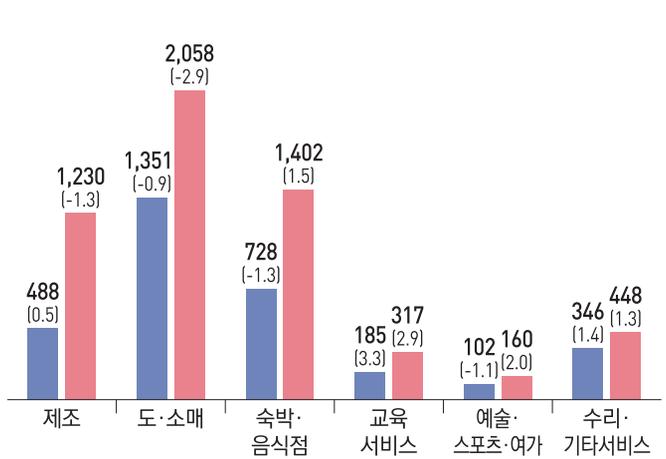


**31**백만원  
(3백만원↑)

**사업체당 영업이익**

## 산업별 사업체수, 종사자수

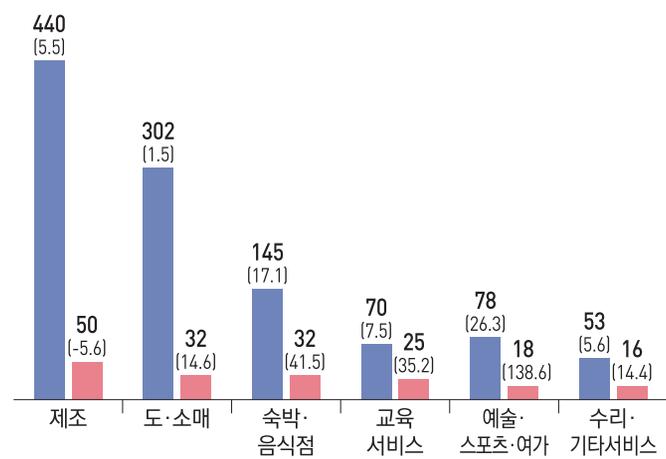
■ 사업체 수 ■ 종사자 수 (단위: 천개, 천명, %)



\*( )는 전년대비 증감률

## 사업체당 매출액, 영업이익

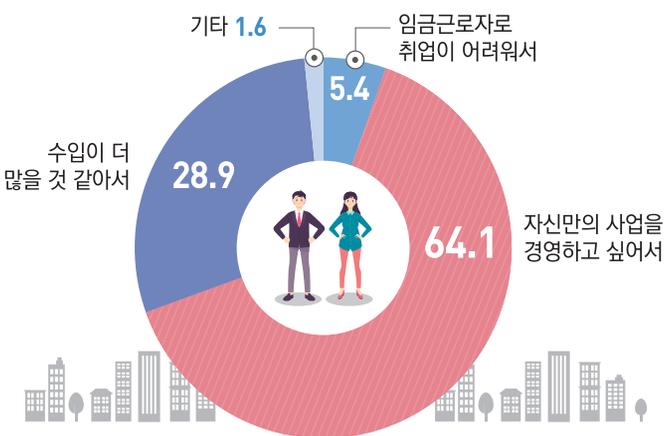
■ 매출액 ■ 영업이익 (단위: 백만원, %)



\*( )는 전년대비 증감률

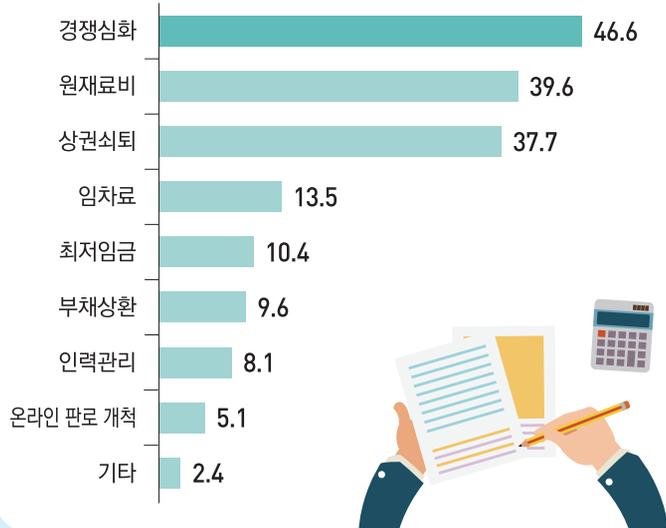
## 창업동기

(단위: %)



## 경영애로

(단위: %)



## 2022년 소상공인실태조사 잠정결과요약

- ◇ 소상공인 사업체 수(0.2%)는 증가, 종사자 수(-0.9%)는 감소
- ◇ 사업체당 창업준비기간 9.5개월(-2.9%), 창업비용 85백만원(-4.0%)
- ◇ 사업체당 매출액(4.0%) 및 영업이익(10.1%) 전년대비 증가

- 사업체 수는 전년대비 0.2%(7천개) 증가한 4,125천개, 종사자 수는 0.9%(-61천명) 감소한 7,143천명
  - (사업체 수) 교육서비스업(3.3%, 6천개↑), 수리·기타서비스업(1.4%, 5천개↑) 등은 증가, 지역별로는 세종(8.4%), 인천(1.9%) 등에서 증가
  - (종사자 수) 도·소매업(-2.9%, 60천명↓), 제조업(-1.3%, 16천명↓) 등에서 감소, 지역별로는 서울(-3.8%), 제주(-1.8%) 등에서 감소
- 사업체당 창업준비기간은 9.5개월, 총 창업비용은 4.0%(4백만원) 감소한 85백만원, 본인부담금액은 3.6%(2백만원) 감소한 64백만원
  - (준비기간) 교육서비스업 11.5개월(7.2%), 예술·스포츠·여가업 9.7개월(5.7%) 등은 증가, 수리·기타서비스업 9.3개월(-8.9%), 제조업 10.6개월(-8.7%) 등은 감소
  - (창업비용) 도·소매업(-9.0%, 6백만원↓), 교육서비스업(-3.5%, 2백만원↓) 등에서 감소
- 사업체당 매출액은 전년대비 4.0%(9백만원) 증가한 234백만원이며, 사업체당 영업이익은 전년대비 10.1%(3백만원) 증가한 31백만원
  - (매출액) 예술·스포츠·여가업(26.3%, 16백만원↑), 숙박·음식점업(17.1%, 21백만원↑) 등에서 증가
  - (영업이익) 예술·스포츠·여가업(138.6%, 10백만원↑), 숙박·음식점업(41.5%, 9백만원↑) 등은 증가, 제조업(-5.6%, 3백만원↓) 등은 감소

# 2022년 소상공인실태조사 잠정결과

## I 일반 현황

- ◇ 소상공인 사업체 수는 4,125천개로 전년대비 0.2%(7천개) 증가
- ◇ 소상공인 종사자 수는 7,143천명으로 전년대비 0.9%(61천명) 감소
- \* 한국표준산업분류 상 21개 대분류 중 11개 주요 산업의 소상공인

### 1. 산업별 사업체 및 종사자 수

- (사업체 수) 전년대비 교육서비스업(3.3%, 6천개 ↑), 수리·기타서비스업(1.4%, 5천개 ↑) 등은 증가, 숙박·음식점업(-1.3%, 10천개 ↓), 예술·스포츠·여가업(-1.1%, 1천개 ↓) 등은 감소
- 사업체 수는 도·소매업(1,351천개), 숙박·음식점업(728천개), 제조업(488천개) 순
- (종사자 수) 전년대비 교육서비스업(2.9%, 9천명 ↑), 예술·스포츠·여가업(2.0%, 3천명 ↑) 등은 증가, 도·소매업(-2.9%, 60천명 ↓), 제조업(-1.3%, 16천명 ↓) 등은 감소
- 종사자 수는 도·소매업(2,058천명), 숙박·음식점업(1,402천명), 제조업(1,230천명) 순

#### < 산업별 사업체 및 종사자 수 >

(단위 : 천개, 천명, %)

산업별	2021년		2022년		증감		증감률	
	사업체 수	종사자 수						
전 체	4,117	7,205	4,125	7,143	7	-61	0.2	-0.9
제 조 업	486	1,246	488	1,230	3	-16	0.5	-1.3
도 · 소 매 업	1,363	2,118	1,351	2,058	-12	-60	-0.9	-2.9
숙 박 · 음 식 점 업	738	1,381	728	1,402	-10	21	-1.3	1.5
교 육 서 비 스 업	179	308	185	317	6	9	3.3	2.9
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	103	157	102	160	-1	3	-1.1	2.0
수 리 · 기 타 서 비 스 업	341	442	346	448	5	6	1.4	1.3
기 타 산 업	908	1,554	925	1,530	17	-24	1.8	-1.6

## 2. 지역별 사업체 및 종사자 수

□ (사업체 수) 전년대비 세종(8.4%, 2천개 ↑), 인천(1.9%, 4천개 ↑) 등은 증가, 서울(-2.0%, 16천개 ↓), 대구(-0.8%, 2천개 ↓) 등은 감소

○ 사업체 수는 경기(1,034천개), 서울(770천개), 경남(277천개) 순

□ (종사자 수) 전년대비 세종(5.2%, 2천명 ↑), 충남(1.3%, 4천명 ↑) 등은 증가, 서울(-3.8%, 51천명 ↓), 제주(-1.8%, 2천명 ↓) 등은 감소

○ 종사자 수는 경기(1,860천명), 서울(1,286천명), 경남(480천명) 순

### < 지역별 사업체 및 종사자 수 >

(단위 : 천개, 천명, %)

지역별	2021년		2022년		증감		증감률	
	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수	사업체수	종사자수
전 국	4,117	7,205	4,125	7,143	7	-61	0.2	-0.9
서 울	786	1,337	770	1,286	-16	-51	-2.0	-3.8
부 산	272	475	271	471	-2	-4	-0.7	-0.9
대 구	199	342	197	336	-2	-5	-0.8	-1.5
인 천	213	372	217	374	4	2	1.9	0.5
광 주	115	199	115	196	0	-3	-0.4	-1.3
대 전	112	191	112	190	0	-1	-0.2	-0.3
울 산	80	134	80	133	1	-1	0.9	-1.1
세 종	20	36	22	38	2	2	8.4	5.2
경 기	1,019	1,864	1,034	1,860	15	-4	1.4	-0.2
강 원	140	239	141	241	1	1	0.7	0.6
충 북	131	229	131	232	0	2	0.4	1.1
충 남	172	300	175	304	3	4	1.5	1.3
전 북	143	245	142	241	-1	-4	-0.8	-1.6
전 남	148	256	149	255	1	-1	0.4	-0.2
경 북	225	390	225	391	1	2	0.4	0.4
경 남	275	479	277	480	2	1	0.7	0.2
제 주	67	117	67	115	0	-2	-0.2	-1.8

### 3. 대표자 연령별 및 성별 사업체 수

□ (대표자 연령별) 전년대비 30대(3.1%, 21천개↑), 20대 이하(1.6%, 3천개↑) 등은 증가, 60대 이상(-1.5%, 13천개↓), 50대(-0.4%, 6천개↓)는 감소

○ 연령별 사업체 수는 50대(30.6%)가 가장 많고, 20대 이하(5.3%)가 가장 적음

< 대표자 연령별 사업체 수 >

(단위 : 천개, %)

구 분	2021년	2022년	비중	증감	증감률
20대 이하	213	217	5.3	3	1.6
30대	659	679	16.5	21	3.1
40대	1,150	1,151	27.9	1	0.1
50대	1,268	1,262	30.6	-6	-0.4
60대 이상	827	815	19.7	-13	-1.5

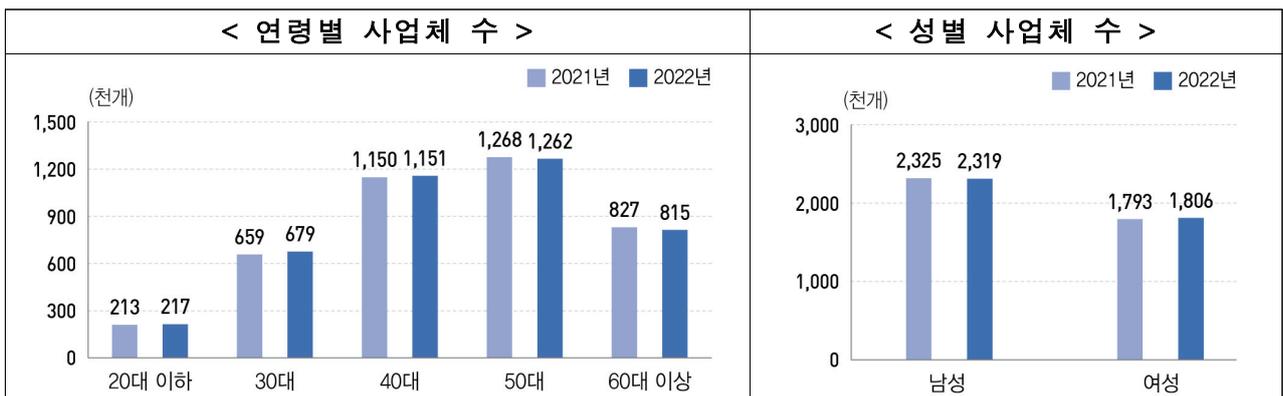
□ (대표자 성별) 전년대비 남성 대표자(-0.3%, 6천개↓)는 감소, 여성 대표자는 (0.7%, 13천개↑) 증가

○ 성별 사업체 수는 남성(56.2%, 2,319천개), 여성(43.8%, 1,806천개) 순

< 대표자 성별 사업체 수 >

(단위 : 천개, %)

구 분	2021년	2022년	비중	증감	증감률
남 성	2,325	2,319	56.2	-6	-0.3
여 성	1,793	1,806	43.8	13	0.7



## II 창업 현황

### 1. 창업 동기 및 준비기간

◇ 창업동기는 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(64.1%)가 가장 많았으며, 사업체당 창업준비기간은 9.5개월로 전년대비 2.9%(0.3개월) 감소

- (창업동기) 전년대비 임금근로자로 취업이 어려워서(1.1%p)는 증가, 수입이 더 많을 것 같아서(-1.1%p), 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(-0.4%p)는 감소
- 창업동기는 자신만의 사업을 경영하고 싶어서(64.1%), 수입이 더 많을 것 같아서(28.9%), 취업이 어려워서(5.4%) 순

#### < 창업동기 >

(단위 : %, %p)

구분	2021년	2022년	증감
전체	100.0	100.0	
임금근로자로 취업이 어려워서	4.3	5.4	1.1
자신만의 사업을 경영하고 싶어서	64.5	64.1	-0.4
수입이 더 많을 것 같아서	30.0	28.9	-1.1
기타	1.2	1.6	0.4

- (창업준비기간) 평균 9.5개월로 전년대비 2.9%(0.3개월) 감소

- 전년대비 교육서비스업(7.2%, 0.8개월↑), 예술·여가·스포츠업(5.7%, 0.5개월) 등은 증가, 수리·기타서비스업(-8.9%, 0.9개월↓), 제조업(-8.7%, 1개월↓) 등은 감소

#### < 평균 창업 준비기간 >

(단위 : 개월, %)

산업별	2021년	2022년	증감	증감률
전체	9.8	9.5	-0.3	-2.9
제조업	11.7	10.6	-1.0	-8.7
도소매업	9.2	9.0	-0.2	-2.1
숙박·음식점업	8.7	8.4	-0.3	-3.2
교육서비스업	10.8	11.5	0.8	7.2
예술·스포츠·여가업	9.2	9.7	0.5	5.7
수리·기타서비스업	10.2	9.3	-0.9	-8.9
기타산업	10.7	10.3	-0.4	-3.4

## 2. 창업비용

- ◇ 사업체당 창업비용은 85백만원으로 전년대비 4.0%(4백만원) 감소
- ◇ 사업체당 본인 부담금은 64백만원으로 전년대비 3.6%(2백만원) 감소

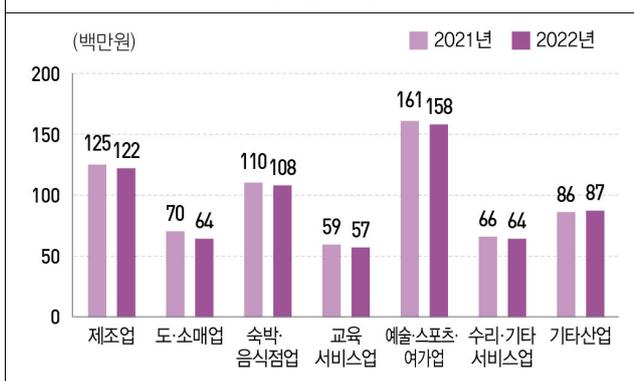
- (창업비용) 사업체당 85백만원으로 전년대비 4백만원 감소
  - 전년대비 도·소매업(-9.0%, 6백만원↓), 교육서비스업(-3.5%, 2백만원↓) 등에서 감소
- (본인 부담금) 사업체당 64백만원으로 전년대비 2백만원 감소
  - 전년대비 예술·스포츠·여가업(4.0%, 4백만원↑), 제조업(1.8%, 2백만원↑) 등은 증가, 도·소매업(-8.5%, 5백만원↓), 교육서비스업(-5.3%, 3백만원↓) 등은 감소

### < 사업체당 총 창업비용 및 본인 부담금 >

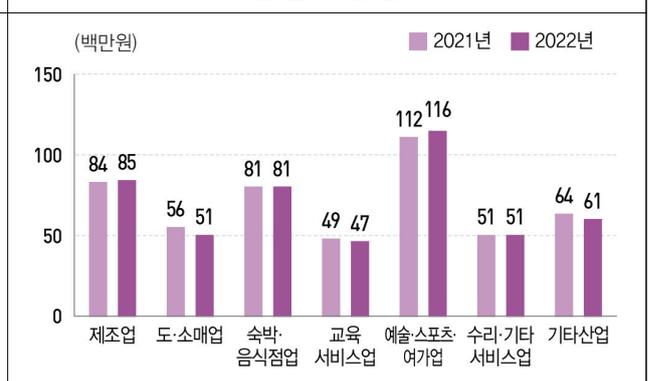
(단위 : 백만원, %)

산업별	2021년		2022년		증감		증감률	
	총 창업비용	본인 부담금						
전 체	88	66	85	64	-4	-2	-4.0	-3.6
제 조 업	125	84	122	85	-3	2	-2.1	1.8
도 · 소 매 업	70	56	64	51	-6	-5	-9.0	-8.5
숙 박 · 음 식 점 업	110	81	108	81	-3	0	-2.4	0.2
교 육 서 비 스 업	59	49	57	47	-2	-3	-3.5	-5.3
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	161	112	158	116	-3	4	-2.1	4.0
수 리 · 기 타 서 비 스 업	66	51	64	51	-2	-1	-3.2	-1.5
기 타 산 업	86	64	87	61	0	-3	0.2	-4.0

### < 창업비용 >



### < 본인부담금 >



### Ⅲ 경영 현황

#### 1. 경영실적

- ◇ 사업체당 매출액은 234백만원으로 전년대비 4.0%(9백만원) 증가
- ◇ 사업체당 영업이익은 31백만원으로 전년대비 10.1%(3백만원) 증가

- (매출액) 사업체당 234백만원으로 전년대비 9백만원 증가
  - 전년대비 예술·스포츠·여가업(26.3%, 16백만원 ↑), 숙박·음식점업(17.1%, 21백만원 ↑) 등에서 증가

#### < 사업체당 매출액 >

(단위 : 백만원, %)

산업별	2021년	2022년	증감	증감률
전 체	225	234	9	4.0
제 조 업	417	440	23	5.5
도 · 소 매 업	297	302	5	1.5
숙 박 · 음 식 점 업	124	145	21	17.1
교 육 서 비 스 업	65	70	5	7.5
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	62	78	16	26.3
수 리 · 기 타 서 비 스 업	50	53	3	5.6
기 타 산 업	212	214	2	0.9

- (영업이익) 사업체당 31백만원으로 전년대비 3백만원 증가
  - 전년대비 예술·스포츠·여가업(138.6%, 10백만원 ↑), 숙박·음식점업(41.5%, 9백만원 ↑) 등은 증가, 제조업(-5.6%, 3백만원 ↓) 등은 감소

#### < 사업체당 영업이익 >

(단위 : 백만원, %)

산업별	2021년	2022년	증감	증감률
전 체	28	31	3	10.1
제 조 업	53	50	-3	-5.6
도 · 소 매 업	28	32	4	14.6
숙 박 · 음 식 점 업	23	32	9	41.5
교 육 서 비 스 업	18	25	6	35.2
예 술 · 스포 츠 · 여 가 업	8	18	10	138.6
수 리 · 기 타 서 비 스 업	14	16	2	14.4
기 타 산 업	31	28	-2	-7.2

## 2. 부채

◇ 사업체 부채 보유비율은 59.3%로 전년대비 0.04%p 증가

◇ 사업체당 부채액은 185백만원으로 전년대비 6.1%(11백만원) 증가

□ (부채) 사업체 부채 보유 비율은 59.3%로 전년대비 0.04%p 증가

○ 전년대비 숙박·음식점업(3.4%p), 교육서비스업(0.6%p) 등에서 증가

### < 산업별 부채 보유 비율 >

(단위 : %, %p)

산업별	2021년	2022년	증감
전 체	59.2	59.3	0.0
제조업	71.3	71.7	0.4
도·소매업	56.9	55.8	-1.1
숙박·음식점업	61.3	64.7	3.4
교육서비스업	47.8	48.4	0.6
예술·스포츠·여가업	67.3	61.9	-5.4
수리·기타서비스업	43.1	41.2	-1.9
기타 산업	62.0	62.0	0.1

○ (총부채액) 전년대비 26.9조원(6.3%) 증가

### < 산업별 총부채액 >

(단위 : 조원, %)

산업별	2021년	2022년	증감	증감률
전 체	425.6	452.5	26.9	6.3
제조업	126.0	122.3	-3.8	-3
도·소매업	108.4	115.4	7.0	6.4
숙박·음식점업	33.7	32.0	-1.7	-5.1
교육서비스업	3.9	3.5	-0.4	-10.3
예술·스포츠·여가업	7.4	6.1	-1.4	-18.4
수리·기타서비스업	9.1	9.1	0.0	0.5
기타 산업	137.0	164.2	27.1	19.8

□ (부채액) 사업체당 185백만원으로 전년대비 11백만원 증가

○ 전년대비 도·소매업(9.5%, 13백만원↑) 등은 증가, 교육서비스업(-14.2%, 7백만원↓) 등은 감소

### < 사업체당 부채액 >

(단위 : 백만원, %)

산업별	2021년	2022년	증감	증감률
전 체	175	185	11	6.1
제조업	364	349	-15	-4.0
도·소매업	140	153	13	9.5
숙박·음식점업	74	68	-7	-8.9
교육서비스업	46	39	-7	-14.2
예술·스포츠·여가업	107	96	-11	-10.3
수리·기타서비스업	62	64	2	3.6
기타 산업	244	286	43	17.5

### 3. 사업장 점유형태 및 임차료

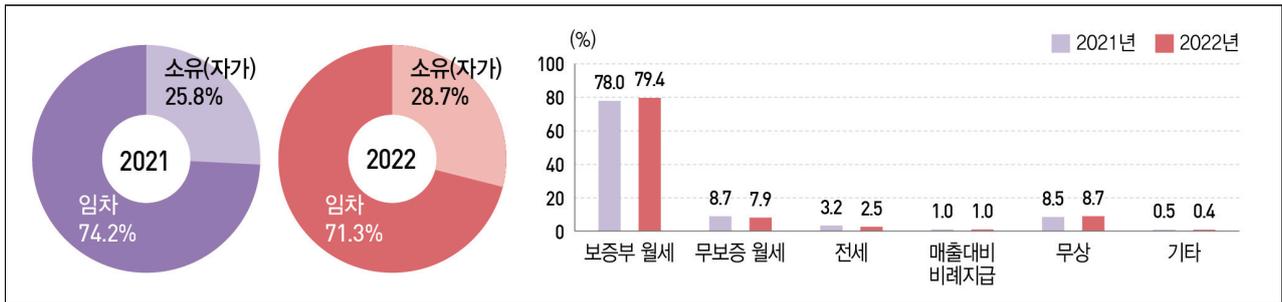
- ◇ 사업장 점유형태는 임차가 71.3%로 전년대비 2.9%p 감소
- ◇ 사업체당 임차료는 전년대비 보증부 월세는 증가, 무보증 월세 등은 감소

- (사업장 점유형태) 임차 사업장 비율은 71.3%로 전년대비 2.9%p 감소
- 전년대비 보증부 월세(1.4%p) 등은 증가, 무보증 월세(-0.8%p) 등은 감소

#### < 사업장 점유형태 >

(단위 : %, %p)

구 분	소유(자가)	임차	구분						
			합계	보증부 월세	무보증 월세	전세	매출대비 비례지급	무상	기타
2021년	25.8	74.2	100.0	78.0	8.7	3.2	1.0	8.5	0.5
2022년	28.7	71.3	100.0	79.4	7.9	2.5	1.0	8.7	0.4
증 감	2.9	-2.9	0.0	1.4	-0.8	-0.7	0.0	0.2	-0.1



- (임차료) 전년대비 사업체당 보증부 월세(2.9%)는 증가, 무보증 월세(-9.4%), 전세(-0.8%) 등은 감소

#### < 사업체당 임차료 >

(단위 : 만원, %)

구 분	보증부 월세		무보증 월세	전세
	보증금	월세		
2021년	2,166	118	73	6,090
2022년	2,148	121	66	6,043
증 감	-18	3	-7	-48
증감률	-0.8	2.9	-9.4	-0.8

#### 4. 전자상거래 및 디지털·스마트 기술 활용

- ◇ 전자상거래 실적이 있는 사업체는 11.4%로 전년대비 0.3%p 증가
- ◇ 디지털·스마트 기술 활용은 온라인 판로(49.2%)가 가장 많음

□ (전자상거래) 매출 실적이 있는 사업체는 11.4%로 전년대비 0.3%p 증가

- 도·소매업(20.5%), 숙박·음식점업(13.9%), 제조업(6.3%) 순

##### < 전자상거래 매출 실적 >

(단위 : %, %p)

구 분	2021년		2022년		실적 있음 증감
	없음	있음	없음	있음	
전 체	88.9	11.1	88.6	11.4	0.3
제 조 업	93.1	6.9	93.7	6.3	-0.6
도 · 소 매 업	81.7	18.3	79.5	20.5	2.2
숙 박 · 음 식 점 업	85.3	14.7	86.1	13.9	-0.8
교 육 서 비 스 업	97.1	2.9	97.5	2.5	-0.4
예 술 · 스포츠 · 여가업	97.4	2.6	97.4	2.6	0.0
수 리 · 기 타 서 비 스 업	97.6	2.4	96.9	3.1	0.7
기 타 산 업	94.7	5.3	95.5	4.5	-0.9

□ (디지털·스마트 기술 활용) 활용 중인 디지털·스마트 기술은 온라인 판로(49.2%), 스마트 주문·결제(41.8%), 디지털광고(15.4%) 순

- 도·소매업은 온라인 판로(64.6%), 숙박·음식점업은 스마트 주문·결제(65.2%), 교육서비스업은 디지털광고(32.5%)의 기술 활용 비율이 높음

##### < 디지털·스마트 기술 활용(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	스마트 주문·결제	매장관리	생산(공정) 자동화	디지털 광고	온라인 판로	기타
전 체	41.8	13.8	8.9	15.4	49.2	2.4
제 조 업	19.7	5.3	39.1	16.7	48.3	2.0
도 · 소 매 업	38.1	10.2	3.4	13.5	64.6	0.1
숙 박 · 음 식 점 업	65.2	11.8	3.2	0.4	44.1	0.0
교 육 서 비 스 업	35.8	44.5	13.3	32.5	22.1	13.1
예 술 · 스포츠 · 여가업	63.0	44.7	0.3	12.3	10.2	1.5
수 리 · 기 타 서 비 스 업	56.5	13.6	1.9	28.9	18.5	3.8
기 타 산 업	22.2	16.4	14.5	35.2	41.8	8.8

## 5. 경영애로 및 재난 발생 시 필요정책

◇ 경영애로는 경쟁심화(46.6%), 원재료비(39.6%), 상권쇠퇴(37.7%)순

◇ 재난 발생 시 필요한 정책은 보조금 지원(70.6%), 용자확대(33.4%) 순

□ (경영애로) 경쟁심화(46.6%), 원재료비(39.6%), 상권쇠퇴(37.7%) 순

○ 교육서비스업은 경쟁심화(56.0%), 숙박·음식점업은 원재료비(60.2%), 예술·스포츠·여가업은 상권쇠퇴(50.8%)에서 높음

< 경영 애로(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	상권 쇠퇴	경쟁 심화	원 재료비	최저 임금	임차료	부채 상환	인력 관리	온라인 판로개척	기타
전 체	37.7	46.6	39.6	10.4	13.5	9.6	8.1	5.1	2.4
제 조 업	32.6	34.5	56.1	15.2	7.8	12.2	11.5	3.9	2.3
도 · 소 매 업	40.0	46.9	41.7	7.5	11.7	9.3	4.9	9.3	2.0
숙 박 · 음 식 점 업	39.3	32.7	60.2	13.7	17.7	7.5	8.1	1.5	1.3
교 육 서 비 스 업	37.4	56.0	6.7	12.4	25.8	8.7	12.4	3.2	4.4
예 술 · 스포츠 · 여가업	50.8	46.9	8.7	10.6	31.1	12.9	6.2	1.6	3.6
수 리 · 기 타 서 비 스 업	42.3	54.3	27.7	5.5	24.5	9.7	5.5	1.3	1.7
기 타 산 업	32.5	58.5	25.9	11.2	7.2	10.3	11.2	4.6	3.6

□ (재난 발생 시 필요정책) 재난 발생 시 필요한 정책은 보조금 지원(70.6%), 용자확대(33.4%), 사회보험료 완화(16.7%) 순

○ 보조금 지원은 도·소매업(72.4%), 용자확대는 제조업(38.9%), 사회보험료 완화는 제조업(18.3%)에서 높음

< 재난 발생 시 필요정책(복수응답) >

(단위 : %)

산업별	보조금 지원	용자 확대	인건비 지원	상생제도 마련	공공요금 지원	사회보험료 완화	제도 신설	기타
전 체	70.6	33.4	12.0	14.7	14.8	16.7	13.4	0.5
제 조 업	65.5	38.9	17.3	10.0	11.9	18.3	13.8	0.3
도 · 소 매 업	72.4	35.6	10.1	13.3	11.9	17.4	13.9	0.5
숙 박 · 음 식 점 업	69.8	25.2	13.6	20.9	27.9	10.6	10.5	0.6
교 육 서 비 스 업	72.1	23.5	14.3	26.3	14.4	17.1	10.3	1.1
예 술 · 스포츠 · 여가업	71.4	29.8	8.8	26.3	17.4	10.6	12.8	0.1
수 리 · 기 타 서 비 스 업	72.1	25.5	7.1	21.8	21.1	14.2	14.1	0.5
기 타 산 업	70.2	39.3	12.4	8.3	7.8	21.3	15.0	0.4

## 통 계 표

1. 연도별 주요 지표 .....	13
2. 산업별 사업체 및 종사자 수 .....	13
3. 지역별 사업체 및 종사자 수 .....	14
4. 조직형태별 사업체 및 종사자 수 .....	15
5. 대표자 연령별 및 성별 사업체 수 .....	16
6. 창업동기 및 준비기간 .....	17
7. 사업체당 창업비용 .....	18
8. 사업체당 매출액 .....	18
9. 사업체당 영업이익 .....	19
10. 사업체당 부채 .....	19
11. 점유형태 및 임차료 .....	20
12. 전자상거래 및 디지털·스마트 기술 활용 .....	22
13. 경영애로 및 재난 발생 시 필요정책 .....	23

# 1 연도별 주요 지표

(단위 : 천개, 천명, 백만원, %)

연도	사업체수		종사자수		사업체당 매출액		사업체당 영업이익	
		증감률		증감률		증감률		증감률
2018	2,740	-	6,320	-	235	-	34	-
2019	2,771	1.1	6,443	1.9	235	-0.2	33	-3.0
2020(구)	2,894	4.4	5,566	-13.6	228	-2.7	20	-39.0
2020(신)	4,127	-	7,275	-	219	-	20	-
2021	4,117	-0.2	7,205	-1.0	225	3.0	28	40.0
2022	4,125	0.2	7,143	-0.9	234	4.0	31	10.1

\* 2020년 자료는 이용자 편의를 위해 구계열(조사기반)과 신계열(등록기반)로 구분하여 작성하였고, 2020(신), 2021년 이후 자료는 신계열(등록기반) 기준임.

# 2 산업별 사업체 및 종사자 수

## □ 사업체 수

(단위 : 천개, %)

산업별	2021년	2022년	증감	증감률
전 체	4,117	4,125	7	0.2
제조업	486	488	3	0.5
건설업	449	460	11	2.3
도·소매업	1,363	1,351	-12	-0.9
숙박·음식점업	738	728	-10	-1.3
정보통신업	73	77	5	6.2
부동산업	167	173	6	3.3
전문·과학·기술업	107	107	-1	-0.6
사업시설·지원업	112	108	-3	-2.8
교육서비스업	179	185	6	3.3
예술·스포츠·여가업	103	102	-1	-1.1
수리·기타서비스업	341	346	5	1.4

## □ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

산업별	2021년	2022년	증감	증감률
전 체	7,205	7,143	-61	-0.9
제조업	1,246	1,230	-16	-1.3
건설업	860	843	-17	-1.9
도·소매업	2,118	2,058	-60	-2.9
숙박·음식점업	1,381	1,402	21	1.5
정보통신업	115	119	4	3.8
부동산업	224	223	-2	-0.7
전문·과학·기술업	175	169	-6	-3.5
사업시설·지원업	180	176	-4	-2.4
교육서비스업	308	317	9	2.9
예술·스포츠·여가업	157	160	3	2.0
수리·기타서비스업	442	448	6	1.3

### 3 지역별 사업체 및 종사자 수

#### □ 사업체 수

(단위 : 천개, %)

지역별		2021년	2022년	증감	증감률
전	국	4,117	4,125	7	0.2
서	울	786	770	-16	-2.0
부	산	272	271	-2	-0.7
대	구	199	197	-2	-0.8
인	천	213	217	4	1.9
광	주	115	115	0	-0.4
대	전	112	112	0	-0.2
울	산	80	80	1	0.9
세	종	20	22	2	8.4
경	기	1,019	1,034	15	1.4
강	원	140	141	1	0.7
충	북	131	131	0	0.4
충	남	172	175	3	1.5
전	북	143	142	-1	-0.8
전	남	148	149	1	0.4
경	북	225	225	1	0.4
경	남	275	277	2	0.7
제	주	67	67	0	-0.2

#### □ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

지역별		2021년	2022년	증감	증감률
전	국	7,205	7,143	-61	-0.9
서	울	1,337	1,286	-51	-3.8
부	산	475	471	-4	-0.9
대	구	342	336	-5	-1.5
인	천	372	374	2	0.5
광	주	199	196	-3	-1.3
대	전	191	190	-1	-0.3
울	산	134	133	-1	-1.1
세	종	36	38	2	5.2
경	기	1,864	1,860	-4	-0.2
강	원	239	241	1	0.6
충	북	229	232	2	1.1
충	남	300	304	4	1.3
전	북	245	241	-4	-1.6
전	남	256	255	-1	-0.2
경	북	390	391	2	0.4
경	남	479	480	1	0.2
제	주	117	115	-2	-1.8

## 4 조직형태별 사업체 및 종사자 수

### □ 사업체 수

(단위 : 천개, %)

산업별	2021년		2022년		증감		증감률	
	개인	법인	개인	법인	개인	법인	개인	법인
전 체	3,592	526	3,624	500	33	-25	0.9	-4.8
제조업	375	110	386	102	11	-8	2.8	-7.4
건설업	338	111	360	100	21	-11	6.3	-9.8
도·소매업	1,216	147	1,209	141	-7	-5	-0.6	-3.6
숙박·음식점업	732	6	721	7	-11	1	-1.5	22.2
정보통신업	32	41	34	43	2	2	6.8	5.8
부동산업	126	41	130	43	4	2	2.8	4.8
전문·과학·기술업	80	28	80	27	0	-1	0.2	-3.0
사업시설·지원업	79	33	79	29	1	-4	0.7	-11.2
교육서비스업	175	3	183	2	7	-1	4.1	-41.2
예술·스포츠·여가업	100	4	99	3	0	-1	-0.5	-16.0
수리·기타서비스업	339	2	344	2	5	0	1.5	-17.0

### □ 종사자 수

(단위 : 천명, %)

산업별	2021년		2022년		증감		증감률	
	개인	법인	개인	법인	개인	법인	개인	법인
전 체	5,866	1,338	5,856	1,287	-10	-51	-0.2	-3.8
제조업	862	384	847	383	-15	-1	-1.7	-0.3
건설업	460	400	484	359	24	-40	5.2	-10.1
도·소매업	1,850	268	1,795	263	-55	-6	-3.0	-2.1
숙박·음식점업	1,363	17	1,384	17	21	0	1.5	1.6
정보통신업	42	73	44	76	2	3	4.2	3.5
부동산업	169	56	163	60	-6	5	-3.6	8.1
전문·과학·기술업	120	54	116	53	-5	-1	-4.0	-2.6
사업시설·지원업	119	61	118	59	-2	-2	-1.6	-4.1
교육서비스업	297	11	312	5	15	-6	5.0	-56.3
예술·스포츠·여가업	148	9	152	9	4	-1	2.6	-7.4
수리·기타서비스업	436	6	443	5	7	-1	1.6	-19.7

## 5 대표자 연령별 및 성별 사업체 수

### □ 대표자 연령별 사업체 수

(단위 : 천개)

산업별	2021년					2022년				
	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체	213	659	1,150	1,268	827	217	679	1,151	1,262	815
제조업	13	48	118	182	124	13	48	119	183	125
건설업	13	42	129	173	92	14	44	131	177	94
도·소매업	85	244	378	384	273	82	250	377	377	265
숙박·음식점업	51	131	178	221	156	52	134	175	216	151
정보통신업	4	14	28	19	7	5	15	30	20	7
부동산업	3	12	36	60	55	3	14	38	63	54
전문·과학·기술업	6	23	39	27	12	6	23	38	27	12
사업시설·지원업	5	20	35	33	18	5	20	34	32	18
교육서비스업	9	47	75	40	8	10	49	77	40	9
예술·스포츠·여가업	5	20	28	32	19	5	20	27	31	18
수리·기타서비스업	18	57	106	97	62	21	61	106	96	61

### □ 대표자 성별 사업체 수

(단위 : 천개)

산업별	2021년		2022년		증감	
	남성 대표자	여성 대표자	남성 대표자	여성 대표자	남성 대표자	여성 대표자
전 체	2,325	1,793	2,319	1,806	-6	13
제조업	364	122	366	122	2	1
건설업	355	95	362	98	8	3
도·소매업	750	613	736	615	-14	2
숙박·음식점업	293	445	292	437	-1	-8
정보통신업	54	19	57	20	3	1
부동산업	95	72	97	76	2	4
전문·과학·기술업	75	32	74	32	-1	1
사업시설·지원업	76	35	74	34	-2	-1
교육서비스업	63	116	63	121	0	5
예술·스포츠·여가업	57	47	57	45	0	-1
수리·기타서비스업	143	198	140	206	-3	7

## 6 창업동기 및 준비기간

### □ 창업동기

(단위 : %)

산업별	2021년				2022년			
	임금근로자로 취업이 어려워서	자신만의 사업을 직접 경영하고 싶어서	수입이 더 많을것 같아서	기타	임금근로자로 취업이 어려워서	자신만의 사업을 직접 경영하고 싶어서	수입이 더 많을것 같아서	기타
전 체	4.3	64.5	30.0	1.2	5.4	64.1	28.9	1.6
제조업	3.8	66.8	27.9	1.5	5.4	63.4	30.1	1.1
건설업	4.3	53.7	41.6	0.4	6.0	57.1	35.8	1.1
도·소매업	4.2	65.7	29.3	0.8	6.7	63.9	27.7	1.7
숙박·음식점업	4.4	61.0	33.4	1.2	4.8	61.7	32.0	1.5
정보통신업	3.5	76.6	16.2	3.7	4.1	74.2	19.5	2.2
부동산업	5.3	63.4	30.5	0.8	4.9	64.0	29.6	1.4
전문·과학·기술업	4.1	78.1	16.2	1.6	2.8	73.4	22.5	1.3
사업시설·지원업	6.8	61.1	30.0	2.1	4.9	62.0	31.5	1.6
교육서비스업	4.8	74.1	18.9	2.2	3.8	77.3	16.7	2.3
예술·스포츠·여가업	5.6	59.1	33.1	2.2	3.9	60.9	33.3	2.0
수리·기타서비스업	3.6	69.1	26.1	1.1	4.2	67.4	26.6	1.8

### □ 평균 창업 준비기간

(단위 : 개월, %)

산업별	2021년	2022년	증감	증감률
전 체	9.8	9.5	-0.3	-2.9
제조업	11.7	10.6	-1.0	-8.7
건설업	9.8	9.8	-0.1	-0.7
도·소매업	9.2	9.0	-0.2	-2.1
숙박·음식점업	8.7	8.4	-0.3	-3.2
정보통신업	11.2	10.8	-0.5	-4.1
부동산업	12.7	11.4	-1.3	-10.1
전문·과학·기술업	11.5	11.2	-0.3	-2.6
사업시설·지원업	9.9	9.6	-0.3	-3.2
교육서비스업	10.8	11.5	0.8	7.2
예술·스포츠·여가업	9.2	9.7	0.5	5.7
수리·기타서비스업	10.2	9.3	-0.9	-8.9

## 7 사업체당 창업비용

(단위 : 백만원, %)

산업별	2021년		2022년		증감		증감률	
	총 창업 비용	본인 부담금	총 창업 비용	본인 부담금	총 창업 비용	본인 부담금	총 창업 비용	본인 부담금
전 체	88	66	85	64	-4	-2	-4.0	-3.6
제 조 업	125	84	122	85	-3	2	-2.1	1.8
건 설 업	74	59	81	61	7	2	9.3	3.2
도 · 소 매 업	70	56	64	51	-6	-5	-9.0	-8.5
숙 박 · 음 식 점 업	110	81	108	81	-3	0	-2.4	0.2
정 보 통 신 업	56	44	52	41	-4	-3	-7.5	-6.7
부 동 산 업	193	118	185	109	-8	-10	-4.2	-8.3
전 문 · 과 학 · 기 술 업	54	48	45	37	-8	-11	-15.4	-22.2
사 업 시 설 · 지 원 업	58	48	56	46	-3	-2	-5.0	-4.2
교 육 서 비 스 업	59	49	57	47	-2	-3	-3.5	-5.3
예 술 · 스포츠 · 여가업	161	112	158	116	-3	4	-2.1	4.0
수 리 · 기 타 서 비 스 업	66	51	64	51	-2	-1	-3.2	-1.5

## 8 사업체당 매출액

(단위 : 백만원, %)

산업별	2021년	2022년	증감	증감률
전 체	225	234	9	4.0
제 조 업	417	440	23	5.5
건 설 업	291	293	2	0.7
도 · 소 매 업	297	302	5	1.5
숙 박 · 음 식 점 업	124	145	21	17.1
정 보 통 신 업	160	162	1	0.8
부 동 산 업	111	98	-13	-11.6
전 문 · 과 학 · 기 술 업	159	168	9	5.5
사 업 시 설 · 지 원 업	132	147	15	11.5
교 육 서 비 스 업	65	70	5	7.5
예 술 · 스포츠 · 여가업	62	78	16	26.3
수 리 · 기 타 서 비 스 업	50	53	3	5.6

## 9 사업체당 영업이익

(단위 : 백만원, %)

산업별	2021년	2022년	증감	증감률
전 체	28	31	3	10.1
제조업	53	50	-3	-5.6
건설업	34	33	-1	-1.9
도·소매업	28	32	4	14.6
숙박·음식점업	23	32	9	41.5
정보통신업	22	11	-12	-51.9
부동산업	37	28	-8	-22.4
전문·과학·기술업	26	27	1	4.7
사업시설·지원업	18	21	3	19.2
교육서비스업	18	25	6	35.2
예술·스포츠·여가업	8	18	10	138.6
수리·기타서비스업	14	16	2	14.4

## 10 사업체당 부채

(단위 : 백만원, %, %p)

산업별	2021년		2022년		증감	
	부채 보유율	사업체당 부채	부채 보유율	사업체당 부채	부채 보유율	사업체당 부채
전 체	59.2	175	59.3	185	0.0	11
제조업	71.3	364	71.7	349	0.4	-15
건설업	60.5	172	59.1	221	-1.4	49
도·소매업	56.9	140	55.8	153	-1.1	13
숙박·음식점업	61.3	74	64.7	68	3.4	-7
정보통신업	68.2	153	70.6	211	2.4	58
부동산업	61.6	614	63.5	645	1.8	31
전문·과학·기술업	65.8	117	68.6	145	2.8	28
사업시설·지원업	60.6	166	59.5	177	-1.1	11
교육서비스업	47.8	46	48.4	39	0.6	-7
예술·스포츠·여가업	67.3	107	61.9	96	-5.4	-11
수리·기타서비스업	43.1	62	41.2	64	-1.9	2

## 11 점유형태 및 임차료

### □ 지역별 점유형태(2022년)

(단위 : %)

지역별	소유	임차	합계	보증부 월세	무보증부 월세	전세	매출 대비	무상	기타
전국	28.7	71.3	100.0	79.4	7.9	2.5	1.0	8.7	0.4
서울	18.8	81.2	100.0	84.4	5.3	2.4	0.6	6.9	0.4
부산	24.8	75.2	100.0	79.9	5.9	1.9	0.8	10.8	0.7
대구	23.7	76.3	100.0	80.4	8.1	1.6	2.1	7.2	0.6
인천	29.4	70.6	100.0	82.7	7.0	2.7	0.9	6.6	0.1
광주	25.1	74.9	100.0	75.3	8.4	2.4	0.2	13.6	0.0
대전	26.8	73.2	100.0	80.9	7.9	1.8	1.0	7.9	0.6
울산	24.5	75.5	100.0	77.0	6.1	2.2	2.2	12.2	0.3
세종	31.2	68.8	100.0	80.7	7.8	2.1	0.5	8.5	0.4
경기	29.6	70.4	100.0	84.0	6.0	2.3	1.3	5.9	0.5
강원	37.0	63.0	100.0	71.2	13.6	2.4	0.4	12.4	0.0
충북	36.1	63.9	100.0	78.7	6.7	3.3	0.6	10.7	0.0
충남	31.0	69.0	100.0	74.0	12.1	2.5	0.7	10.5	0.3
전북	35.1	64.9	100.0	68.8	12.6	4.7	0.3	13.5	0.0
전남	43.8	56.2	100.0	63.5	16.6	5.3	2.2	12.1	0.4
경북	37.8	62.2	100.0	71.4	11.0	3.2	1.3	12.5	0.6
경남	34.1	65.9	100.0	73.6	10.2	2.8	0.6	12.1	0.8
제주	32.9	67.1	100.0	59.3	23.2	2.0	0.4	14.9	0.2

### □ 지역별 점유형태(2021년)

(단위 : %)

지역별	소유	임차	합계	보증부 월세	무보증부 월세	전세	매출 대비	무상	기타
전국	25.8	74.2	100.0	78.0	8.7	3.2	1.0	8.5	0.5
서울	15.6	84.4	100.0	83.4	6.3	2.4	1.4	5.8	0.7
부산	25.8	74.2	100.0	80.7	6.1	2.3	2.3	7.9	0.6
대구	20.8	79.2	100.0	81.6	7.8	1.9	0.8	7.2	0.6
인천	28.4	71.6	100.0	83.0	4.9	4.7	1.1	6.2	0.1
광주	24.3	75.7	100.0	81.0	6.0	2.5	0.9	9.3	0.3
대전	25.1	74.9	100.0	82.3	6.4	2.2	1.3	6.5	1.4
울산	25.0	75.0	100.0	78.8	8.6	1.7	1.3	8.9	0.6
세종	27.2	72.8	100.0	78.6	7.3	3.1	1.5	9.0	0.5
경기	24.4	75.6	100.0	78.0	9.3	3.6	0.5	8.2	0.5
강원	34.6	65.4	100.0	70.9	13.7	2.1	0.1	13.1	0.1
충북	31.8	68.2	100.0	76.8	9.1	3.7	1.2	9.1	0.0
충남	34.4	65.6	100.0	75.6	10.6	4.3	0.3	8.8	0.5
전북	32.3	67.7	100.0	69.6	13.6	5.3	0.7	10.5	0.2
전남	40.1	59.9	100.0	64.9	13.9	4.7	0.6	15.6	0.3
경북	35.1	64.9	100.0	66.5	16.0	3.5	0.2	13.7	0.0
경남	30.7	69.3	100.0	75.0	7.9	4.3	1.6	11.0	0.3
제주	31.1	68.9	100.0	61.9	16.1	1.9	2.8	14.6	2.7

□ 지역별 사업체당 임차료(2022년)

(단위 : 만원)

지역별	보증부 월세		무보증부 월세	전세	
	보증금	월세			
전	국	2,148	121	66	6,043
서	울	2,521	150	70	7,475
부	산	2,213	105	69	7,238
대	구	1,960	104	52	4,102
인	천	2,125	135	77	6,540
광	주	1,967	110	75	6,179
대	전	2,086	103	58	6,835
울	산	1,844	96	54	4,529
세	종	2,096	117	76	6,895
경	기	2,253	137	89	6,814
강	원	1,566	85	49	5,070
충	북	1,680	88	66	5,355
충	남	1,829	98	57	4,374
전	북	1,947	90	42	2,363
전	남	2,147	85	30	3,914
경	북	1,657	84	65	4,883
경	남	1,887	88	61	6,548
제	주	1,325	96	78	6,890

□ 지역별 사업체당 임차료(2021년)

(단위 : 만원)

지역별	보증부 월세		무보증부 월세	전세	
	보증금	월세			
전	국	2,166	118	73	6,090
서	울	2,382	145	74	7,327
부	산	2,473	108	85	5,006
대	구	1,931	98	50	6,918
인	천	2,128	127	78	7,162
광	주	2,155	97	107	5,549
대	전	1,894	97	67	4,879
울	산	2,108	105	63	4,584
세	종	2,226	117	72	6,473
경	기	2,330	137	91	7,170
강	원	1,587	74	79	3,696
충	북	1,922	82	50	4,189
충	남	2,001	93	77	4,792
전	북	2,089	84	51	4,961
전	남	1,529	77	43	3,150
경	북	1,587	76	72	5,002
경	남	2,011	88	46	4,971
제	주	1,415	92	56	6,390

## 12 전자상거래 및 디지털·스마트 기술 활용

### □ 전자상거래 매출 실적

(단위 : %, %p)

구 분	2021년		2022년		실적 있음
	없음	있음	없음	있음	증감
전 체	88.9	11.1	88.6	11.4	0.3
제 조 업	93.1	6.9	93.7	6.3	-0.6
건 설 업	97.1	2.9	98.2	1.8	-1.1
도 · 소 매 업	81.7	18.3	79.5	20.5	2.2
숙 박 · 음 식 점 업	85.3	14.7	86.1	13.9	-0.8
정 보 통 신 업	84.2	15.8	85.1	14.9	-0.9
부 동 산 업	96.6	3.4	97.2	2.8	-0.6
전 문 · 과 학 · 기 술 업	91.3	8.7	90.9	9.1	0.4
사 업 시 설 · 지 원 업	91.4	8.6	92.1	7.9	-0.7
교 육 서 비 스 업	97.1	2.9	97.5	2.5	-0.4
예 술 · 스포츠 · 여가업	97.4	2.6	97.4	2.6	0.0
수 리 · 기 타 서비스업	97.6	2.4	96.9	3.1	0.7

### □ 디지털·스마트 기술 활용(복수응답)

(단위 : %)

산업별	스마트 주문·결제	매장관리	생산(공정) 자동화	디지털 광고	온라인 판로	기타
전 체	41.8	13.8	8.9	15.4	49.2	2.4
제 조 업	19.7	5.3	39.1	16.7	48.3	2.0
건 설 업	8.7	20.5	19.1	39.7	18.7	0.6
도 · 소 매 업	38.1	10.2	3.4	13.5	64.6	0.1
숙 박 · 음 식 점 업	65.2	11.8	3.2	0.4	44.1	0.0
정 보 통 신 업	23.4	8.6	12.7	34.2	52.4	9.1
부 동 산 업	17.9	26.2	0.0	35.5	28.1	34.2
전 문 · 과 학 · 기 술 업	32.4	12.7	21.0	32.3	42.7	2.8
사 업 시 설 · 지 원 업	20.4	22.6	13.7	37.0	55.8	5.9
교 육 서 비 스 업	35.8	44.5	13.3	32.5	22.1	13.1
예 술 · 스포츠 · 여가업	63.0	44.7	0.3	12.3	10.2	1.5
수 리 · 기 타 서비스업	56.5	13.6	1.9	28.9	18.5	3.8

## □ 경영애로(복수응답)

(단위 : %)

산업별	상권 쇠퇴	경쟁 심화	원 재료비	최저 임금	임차료	부채 상환	인력 관리	온라인 판로개척	기타
전 체	37.7	46.6	39.6	10.4	13.5	9.6	8.1	5.1	2.4
제조업	32.6	34.5	56.1	15.2	7.8	12.2	11.5	3.9	2.3
건설업	28.3	58.6	41.1	12.8	2.6	9.2	10.1	1.6	2.4
도·소매업	40.0	46.9	41.7	7.5	11.7	9.3	4.9	9.3	2.0
숙박·음식점업	39.3	32.7	60.2	13.7	17.7	7.5	8.1	1.5	1.3
정보통신업	21.1	57.3	14.4	12.1	7.6	11.0	19.3	15.9	4.7
부동산업	48.4	60.7	2.1	5.7	15.3	13.6	5.2	3.2	6.4
전문·과학·기술업	31.4	58.4	17.2	9.8	11.3	10.1	14.8	10.4	3.3
사업시설·지원업	34.1	55.4	16.3	14.3	9.0	9.6	16.3	6.1	4.3
교육서비스업	37.4	56.0	6.7	12.4	25.8	8.7	12.4	3.2	4.4
예술·스포츠·여가업	50.8	46.9	8.7	10.6	31.1	12.9	6.2	1.6	3.6
수리·기타서비스업	42.3	54.3	27.7	5.5	24.5	9.7	5.5	1.3	1.7

## □ 재난 발생 시 필요정책(복수응답)

(단위 : %)

산업별	보조금 지급	용자 확대	인건비 지원	상생제도 마련	공공요금 지원	사회보험료 완화	제도 신설	기타
전 체	70.6	33.4	12.0	14.7	14.8	16.7	13.4	0.5
제조업	65.5	38.9	17.3	10.0	11.9	18.3	13.8	0.3
건설업	71.4	39.7	12.0	5.1	7.2	22.1	16.6	0.3
도·소매업	72.4	35.6	10.1	13.3	11.9	17.4	13.9	0.5
숙박·음식점업	69.8	25.2	13.6	20.9	27.9	10.6	10.5	0.6
정보통신업	65.5	41.9	20.1	7.5	5.0	22.9	12.1	0.8
부동산업	70.0	39.7	6.7	13.3	11.0	19.5	13.6	0.9
전문·과학·기술업	68.1	37.6	16.2	11.6	7.8	22.4	13.2	0.1
사업시설·지원업	70.9	37.3	14.0	10.9	7.5	19.0	14.1	0.4
교육서비스업	72.1	23.5	14.3	26.3	14.4	17.1	10.3	1.1
예술·스포츠·여가업	71.4	29.8	8.8	26.3	17.4	10.6	12.8	0.1
수리·기타서비스업	72.1	25.5	7.1	21.8	21.1	14.2	14.1	0.5

## 부록 1 소상공인실태조사 개요

- 조사목적: 소상공인 보호·육성에 필요한 정부정책 수립, 지원
  - 법적근거: 「소상공인기본법」 제9조(실태조사 및 통계작성) 및 「통계법」 제18조(통계작성의 승인)에 의한 일반통계(제920022호)
  - 작성기관: 중소벤처기업부, 통계청
  - 조사연혁: 2023년 제5회 조사(2022년 기준)
  - 조사기간: 2023. 6. 15. ~ 7. 21.(37일간)
  - 조사대상: 전국 소상공인 단독 사업체 약 6.5만개
    - 도·소매업, 숙박·음식업, 제조업 등 11개 산업
- < 조사포함 (11개 산업대분류) >

C. 제조업, F. 건설업, G. 도·소매업, I. 숙박·음식점업, J. 정보통신업, L. 부동산업, M. 전문·과학·기술업, N. 사업시설·지원업, P. 교육서비스업, R. 예술·스포츠·여가업, S. 수리·기타서비스업
- \* 조사포함(11개 산업대분류) 내에 아래의 일부 업종은 제외  
 C.(11.음료제조, 12담배제조, 19.코크스연탄및석유정제품제조, 21.의료용물질및의약품제조, 31.기타운송장비제조),  
 J.(59.영상·오디오기록물제작및배급, 60.방송, 61.우편및통신), M.(70.연구개발), S.(94.협회및단체)
- 조사방법: 조사원 현장조사 및 비대면(인터넷 등)조사 병행
  - 조사내용: 소상공인 일반현황, 창업현황, 경영현황 등 30항목

## 부록 2 보도자료에 수록된 산업분류 약칭

- (약칭) 이 자료에서 사용한 산업분류명은 한국표준산업분류명이 너무 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 유의하시기 바랍니다.

산업대분류	약칭 산업분류명	한국표준산업분류상 산업분류명
C	제조업	제조업
F	건설업	건설업
G	도·소매업	도매 및 소매업
I	숙박·음식점업	숙박 및 음식점업
J	정보통신업	정보통신업
L	부동산업	부동산업
M	전문·과학·기술업	전문, 과학 및 기술 서비스업
N	사업시설·지원업	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업
P	교육 서비스업	교육 서비스업
R	예술·스포츠·여가업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
S	수리·기타서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업

### 부록 3 소상공인 기준

#### □ 중소기업기본법(제2조) 및 소상공인기본법(제2조)

< 소상공인실태조사 조사대상 기준(11개 산업) >

업 종		소기업 기준	상시근로자 기준	
C 제조업	10	식료품 제조업	120억원 이하	10명 미만
	13	섬유제품 제조업	80억원 이하	
	14	의복, 의복 액세서리 및 모피제품 제조업	120억원 이하	
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	120억원 이하	
	16	목재 및 나무제품 제조업	80억원 이하	
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	80억원 이하	
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	80억원 이하	
	20	화학물질 및 화학제품 제조업	120억원 이하	
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	80억원 이하	
	23	비금속 광물제품 제조업	120억원 이하	
	24	1차 금속 제조업	120억원 이하	
	25	금속 가공제품 제조업	120억원 이하	
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	120억원 이하	
	27	의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	80억원 이하	
	28	전기장비 제조업	120억원 이하	
	29	기타 기계 및 장비 제조업	120억원 이하	
30	자동차 및 트레일러 제조업	120억원 이하		
32	가구 제조업	120억원 이하		
33	기타 제품 제조업	80억원 이하		
34	산업용 기계 및 장비 수리업	10억원 이하		
F	건설업	80억원 이하	10명 미만	
G	도매 및 소매업	50억원 이하	5명 미만	
I	숙박 및 음식점업	10억원 이하		
J	정보통신업	50억원 이하		
L	부동산업	30억원 이하		
M	전문, 과학 및 기술 서비스업	30억원 이하		
N	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	30억원 이하		
P	교육 서비스업	10억원 이하		
R	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	30억원 이하		
S	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	10억원 이하		

## 부록 4 표본설계 요약

구 분	내 용
목표모집단	제조·건설·서비스업을 영위하면서 소상공인에 해당하는 단독사업체
조사모집단	전국사업체조사 결과 11개 대분류(C, F, G, I, J, L, M, N, P, R, S) 중 42개 중분류에 해당하는 단독 소상공인 사업체
표본추출률	전국사업체조사 결과 매출액과 상시종사자가 소상공인에 해당하는 단독사업체 * 제조업, 건설업은 10명 미만, 그 외의 업종은 5명 미만인 사업체
표본규모/추출률	약 6.5만개 사업체 / 1.6%
표본설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부차모집단: 17개 시도 및 42개 중분류</li> <li>- 층화: 부차모집단별 종사자 규모 고려</li> <li>- 표본배분 방법: 네이만 배분</li> <li>- 표본추출 방법: 층화계통추출</li> <li>- 목표 상대표준오차(RSE): 부차모집단별 9.25~17.5%로 설정</li> </ul>
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용
공표범위	전국·시도별 조사대상 산업중분류별 사업체 수 등