

Vol. 4

2022 상반기 호남지방통계청 기관소식지

호남통계 알리미



■ 발간사	3
■ 2021년 하반기 NEWS	4
■ 2022년 호남지방통계청의 Vision	5
■ 영상으로 만나는 호남청 이야기	6
■ 통계조사 현장 체험수기	8
■ 통계로 보는 우리지역 주요 이슈	10
■ 생활 속 통계 알아보기	12
■ 사무소 소개 3탄: 제주사무소	13
■ 2022년 연간조사 안내	14
■ 부서별 안내	15
■ [EVENT] 호남청게임	15

통계가족 여러분 안녕하십니까? 호남지방통계청장 김대호입니다.

다사다난했던 2021년이 지나고 새로운 한 해가 시작되었습니다.

2년째 이어온 코로나 팬데믹은 우리 사회의 전반을 바꾸어 놓았습니다. 이러한 변화 속에서 호남지방통계청에서도 언택트 시대 흐름에 맞춰 비대면조사로 통계조사 패러다임을 대폭 변화시켰으며,

코로나19로 침체된 지역경제를 활성화하기 위한 순천시 경제지표조사, 농어업 비중이 높은 호남지역 특성을 반영한 무주군 농업실태조사 등 지역정책 맞춤형 통계를 개발·개선하였고, 지자체 행정통합논의에 대한 선제적 대응으로 광주전남 광역단위 지표를 생산하여 보급하는 등 지역통계의 발전을 위해 열심히 달려왔습니다.

새해에도 호남지방통계청은 정확한 현장조사로 신뢰받는 통계를 생산하고 지역통계 허브로서의 역할을 충실히 수행하여 지역민의 삶의 질 향상과 지역 발전에 앞장서겠습니다.

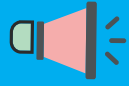
임인년(壬寅年) 새해는 검은 호랑이의 해입니다. 용맹하고 강인한 검은 호랑이의 힘찬 기운을 받아 여러분 가정에 행복과 행운이 가득하길 기원합니다.

감사합니다.

호남지방통계청장 김 대 호 金大鎬



2021 하반기 NEWS



속보 호남지방통계청의 2021년 하반기 주요 소식을 알려드립니다.



호남청 NEWS

김대호 제7대 호남지방통계청장 취임

[7월 19일] 김대호 제7대 호남지방통계청장이 취임하여 호남·제주권 지역통계 발전을 위한 첫 업무를 시작했다.



호남청 NEWS

호남청 新 미션·비전 선포식 개최

[9월 1일] 김대호 호남청장은 통계의 날을 맞아 경영이념과 혁신 의지, 대내·외 환경변화를 반영한 新 미션·비전을 선포했다.



호남청 NEWS

추석 물가동향 파악 위한 전통시장 방문

[9월 15일] 김대호 호남청장은 추석명절을 맞아 양동시장을 방문해 물가동향을 파악하고, 조사 대상처에서 물품을 구입해 복지시설에 기부했다.



호남청 NEWS

2021 쌀 생산량조사 시연회 실시

[10월 13일] 농업통계에 대한 신뢰도를 높이기 위해 농업인 단체 및 유관기관 관계자들을 모시고 쌀 생산량조사 시연회를 개최했다.



호남청 NEWS

호남권 지역통계발전포럼 개최

[11월 24일] 지역통계의 중요성을 알리고 활성화 방안을 모색하기 위해 지자체, 학계 등 전문가들을 모시고 제1회 지역통계발전포럼을 개최했다.



호남청 NEWS

호남권 언론인 초청간담회 실시

[11월 11일] 지역 오피니언 리더인 언론과의 소통으로 통계의 중요성을 알리고 기관인지도를 제고하고자 언론인 초청간담회를 실시했다.



2022년 호남지방통계청의 VISION



정확한 국가통계 생산

- 비대면조사 활성화를 통한 효율성 제고
- 통계조사 품질관리 강화로 정확성 향상



고객 중심 서비스 혁신

- 응답자 친화적 조사환경 조성
- 수요자 중심 통계서비스 다양화



맞춤형 지역통계 서비스

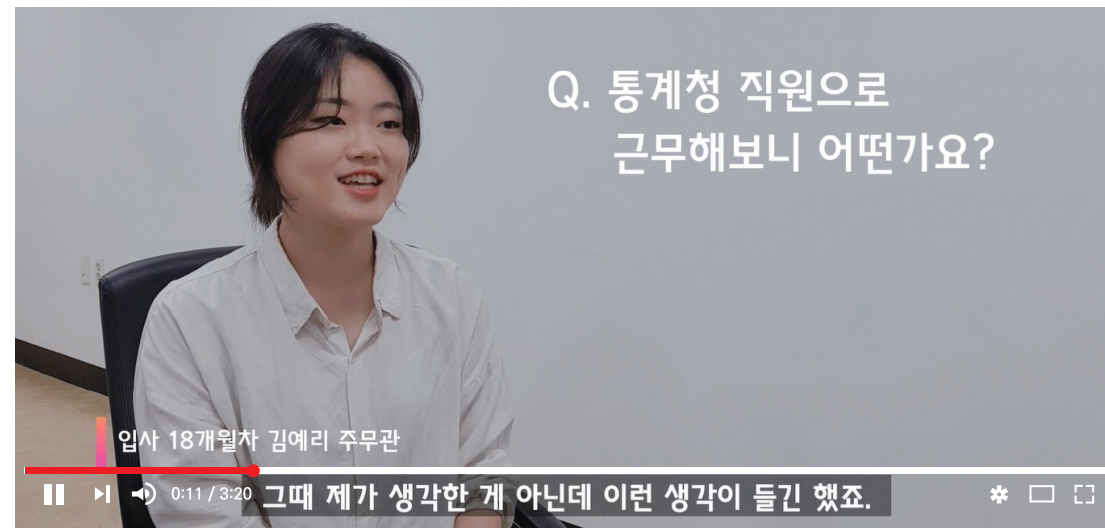
- 정책 맞춤형 지역특화통계 개발 및 개선
- 광주 SDC운영 활성화 및 통계 리터러시 확산
- 지역현안 및 수요에 부응하는 통계분석 서비스

“영상으로 만나는 호남청 이야기”

호남지방통계청 홍보영상 공모전 수상작 소개

최우수상 1개 작품

최우수상 | 우리는 현장조사하는 통계청 직원입니다.



통계조사를 수행하는 통계청 직원에게 듣는 다양한 에피소드와 솔직한 이야기!
“집 사러왔다고 오해 받고, 개에 물릴 뻔한 스토리까지~ 함께 들어보실래요?”

우수상 2개 작품

우수상 | 사회통계, 우리 삶을 반영합니다.



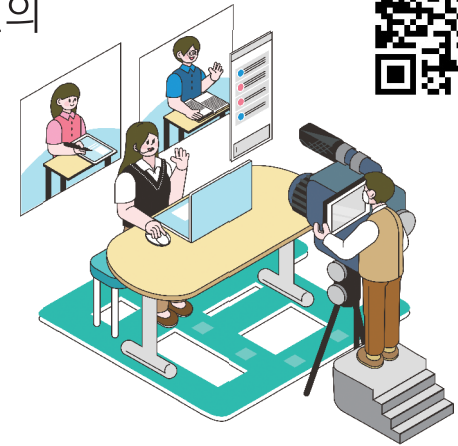
일상의 모든 것이 녹아있는 사회통계
“우리 삶은 모두 사회통계에 담겨 있다.”

우수상 | 소비자물가조사 밥벌이 브이로그



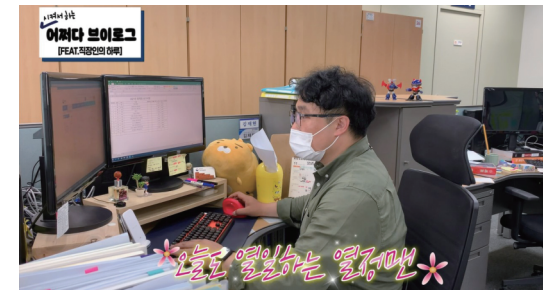
물가조사 담당 직원들의 생생한 현장 관찰기
“비가 오나 눈이 오나 조사는 멈추지 않는다!”

호남지방통계청 홍보영상 공모전의 모든 참가작은 호남지방통계청 유튜브를 통해 만나볼 수 있습니다.



장려상 4개 작품

장려상 | 시켜서하는 어쩌다 브이로그



어쩌다 직장인 브이로그를 찍게 된 김OO 직원
“브이로그로 직장인과 관련된 통계를 알아봐요”

장려상 | 합리적인 선택을 위한 자료, 통계



일상 속 합리적 선택을 위한 통계의 필요성
“인생은 B(birth)와 D(death) 사이의 C(choice)”

장려상 | 통계청 탐구생활: 막내 서무편



첫 직장생활에서 신규직원의 성장 스토리
“사회초년생 막내직원의 좌충우돌 직장 적응기”

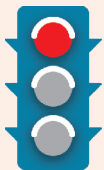
장려상 | 통계청 공무원의 재택근무하면 뭐하나?



코로나19 시대, 통계청 직원의 재택근무 엿보기
“재택근무할 때 뭐해?” 리얼하게 보여드립니다!

2021년 통계조사 현장 체험수기 우수작

통계청 직원이 현장조사 업무를 수행하며 실제로 겪은 이야기를 생생하게 담아낸 체험수기입니다.



빨간불 상황이 아니다 싶으면 일단 멈춤

봄꽃이 피고 지던 지난 4월, 나는 새로운 조사구를 설득하기 위해 출장을 나갔다. 000호 현관문 앞에서 초인종을 한 번, 두 번 누르고 한참을 기다렸건만 대답이 없었다. 다시 한번 초인종을 누르니 인터폰을 통해 굉장히 신경질적인 목소리가 들려왔다.

“누구세요?” 하는 젊은 여성의 날카로운 쉼소리, 순간 당황했지만 목소리를 가다듬었다. “안녕하세요? 저는 호남지방통계청 김00이라고 합니다. 잠깐 문 한 번만 열어주실 수 있을까요?” “왜 그러시는데요?” 대답은 신경질적이면서 절대 문을 열지 않겠다는 뉘앙스를 강하게 내뿜고 있었다. “네~ 지난번에 공문 넣어둔 대로 통계청에서 실사하는 조사의 표본가구로 선정되셔서 찾아뵙었습니다. 잠시만 뵙길 청해봅니다.”라며 호소했다. 그러나 “아닙니다. 갓난애가 자고 있으니 초인종 누르지 마세요!”라는 큰소리 이후 대답이 없었다. 조금 위축됐지만 첫날이니 “죄송합니다. 다음에 다시 찾아뵙겠습니다.”하고는 한발 물러섰다.



노란불 진심을 담은 두드림 & 기다림

며칠 후 000호에 다시 방문하였으나, 역시나 인기척이 없어 되돌아오게 되었다. 아무래도 갓난 아기 때문에 민감한 가구라 초인종을 누를 수 없고, 노크에도 반응이 없으므로 본인이 문을 열어 주지 않으면 조사를 하기 어려울 것 같다는 생각이 들어 묘안을 생각해 보았다. 초인종에 민감한 가구라는 점을 생각하다가 에티켓 스티커가 떠올랐다. ‘바로 이거야! 이걸로 어필해보자!’ 급하게 멘트를 작성하여 예쁘게 꾸미고, 문구점에 가서 코팅까지 했다.



에티켓 스티커를 들고 오후에 방문했으나 부재중이어서 저녁 시간에 다시 찾아뵙겠다는 짧은 손편지와 함께 가져간 에티켓 스티커를 현관 문고리에 걸어두고 되돌아왔다. 그리고 그날 저녁 000호에 다시 방문했다. 뚝뚝 뚝뚝 뚝뚝. 세 번의 노크에 젊은 아기 엄마가 눈살을 찌푸리면서 나왔다. “못한단니까 왜 저런 것까지 가지고 왔어요? 도대체 나한테 뭘 원하는 거예요?”하며 드디어 문이 열렸다. 나는 문이 열렸다는 것에 마냥 반가운 마음에 활짝 웃으며 “안녕하세요, 통계청 김00입니다. 지난번에 말씀드렸듯이 경제활동인구조사 차 방문했습니다.”라며 겨우

한숨을 돌리는데, 다시 날카롭게 쏘아붙이는 소리가 들린다. “뭘 원하는 거예요? 바쁘니까 빨리 끝내주세요!”

나는 어렵게 얻은 이 소중한 기회를 놓치지 않으려 최대한 응답자의 기분에 맞춰 차분히 설명을 이어 나갔다. 경제활동인구조사를 하는 이유, 왜 표본가구로 선정되었는지, 조사결과는 어떻게 활용되는지 등등 하나하나 답해드렸다. 그러다 문득 살짝 열린 현관문 사이로 비치는 아기 사진을 보고 “어머~ 아기가 너무 사랑스럽네요~”하며 자연스럽게 아기 얘기를 꺼내게 되었다. 그러자 화제는 아기 이야기로 전환되고 아기 엄마는 눈빛과 표정이 바뀌면서 말을 이어나갔다. ‘아들이고, 곧 돌이고, 첫아이인데 아기 돌보는 게 너무 어렵다. 돌봐줄 부모님이 안 계셔서 혼자 독박 육아를 하고 있는데 몸과 마음이 너무 힘들다’는 넋두리와 함께 자연스러운 대화가 시작되었다. 이야기를



나누던 중 아기 엄마는 ‘사실 에티켓 스티커 보고 솔직히 감동받았다’며 스티커 하나로 간단하게 해결될 수 있었던 것을 그동안 초인종이 울릴 때마다 짜증만 냈었다고 말했다.

밤과 낮이 뒤바뀐 아기 얘기, 가사에 전혀 도움 주지 않는 남편 얘기 등. 나 또한 아이를 키워본 엄마로서 충분히 공감 가는 부분이 있었기에 진심어린 공감이 담긴 리액션과 함께 경청하였다. 내가 경험했던 육아 이야기, 가사노동 이야기, 산후 우울증은 누구에게나 오는 것이고 얼마나 알게 혹은 깊게 지나가느냐는 사람마다 다른 것 같다며 공감대를 이어 나갔다.

그러자 결혼 전엔 본인도 꽤 잘나가는 사람이었으나 몸도 마음도 망가진 것 같아 의욕도 안 생기고 힘들었다며 짜증내서 미안하다고 하는 것이었다.

아기 엄마의 푸념에 나는 얼른 ‘혼자만의 고민은 아니다’라며 경력단절여성 실태조사에 대한 통계자료를 보여드리며 ‘우리 통계청은 이런 조사들을 함으로써 관련 정책 수립에 필요한 기본 틀을 제공해 주는 중요한 기관이며, 경제활동인구조사 또한 그 중 하나이다.’라는 설명을 드렸다. 그제야 응답자의 얼굴에서도 얇은 웃음이 피어났다.



초록불 안전과 신뢰

가을 잠자리가 날아다니고 구름이 예쁜 어느 날, 000호를 만가워 해서 즐거운 마음으로 사무실을 나선다. 000호에 뚝뚝. 노크소리에 활짝 웃음을 머금고 문을 열어주는 아기 엄마.

이제는 나에게 “통계언니~ 통계언니~”하며 아기의 아토피나 이유식 얘기도 거리낌 없이 질문 해준다. 지난번 스트레스 푸는 데는 간단한 스트레칭도 좋다는 나의 조언을 듣고 몸도 많이 가벼워 졌다며, 취미삼아 손수 만들어 봤다는 수세미를 나에게 건네준다.

‘통계조사도 힘들텐데 항상 웃는 얼굴로 도움 줘서 고맙다’며 몇 번의 거절에도 기어코 가져가라며 쥐어주는 그 손길이 초록 신호등만큼이나 편안하게 느껴진다.

신호등을 지키면서 다가가기

개인정보보호 강화, 1인가구 증가, 코로나19 등 현장조사 환경은 여러 요인으로 인해 갈수록 어려워지고 있고, 여기에 가장 큰 영향을 받는 조사분야가 사회통계이다 보니 조사에 대한 부담감은 갈수록 커지고, 불응은 조사 과정에서 어쩔 수 없이 안고 가야 하는 아픈 손가락이다. 그러나 불응 초기에 가구 특성에 맞춰 설득 전략을 세워 신호등을 지키며 다가간다면 아픈 손가락을 줄일 수는 있지 않을까. 내가 경험한 불응가구 설득 일화를 현장에서 많은 어려움을 겪고 있을 동료들과 공유함으로써 조금이나마 위로와 도움이 되었으면 하는 바람이다.

통계청 경력은 짧지만 나만의 통계조사 노하우는 바로 신호등이다.

신호등의

빨간불처럼 상황에 따라 **일단 멈춤**,

노란불처럼 진심을 다하되 **기다림**,

초록불처럼 안전과 신뢰를 통한 응답자와의 **지속적인 관계**까지

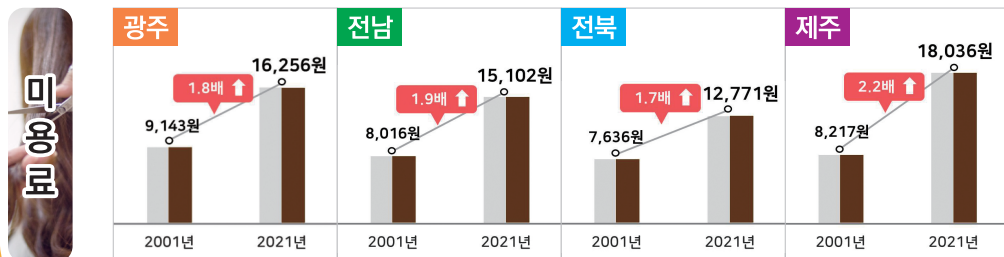
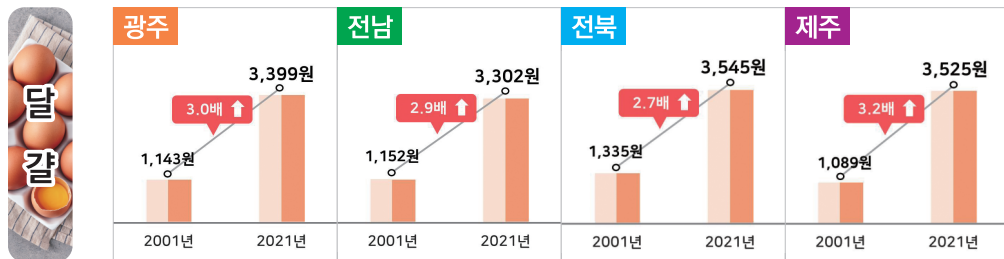
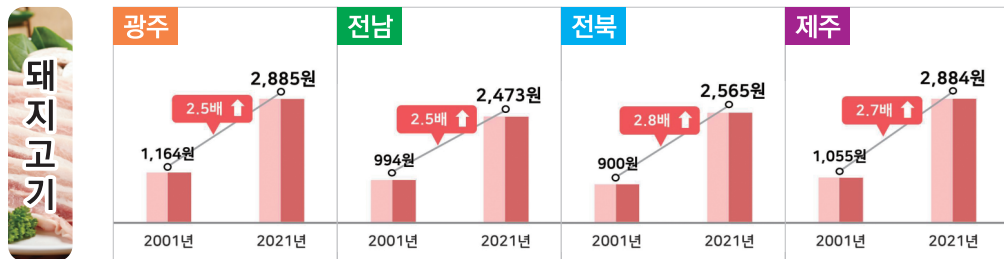
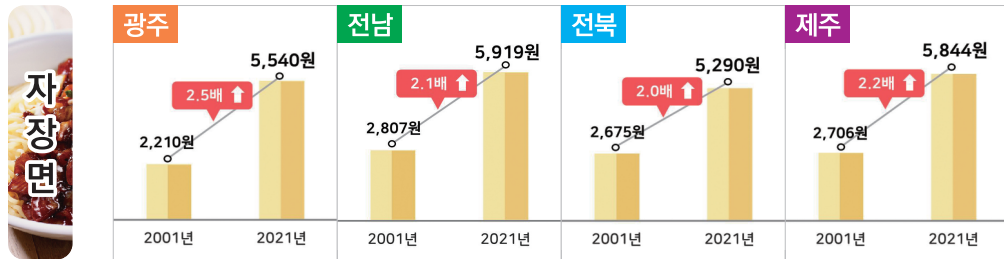


신호등처럼 차근차근 응답자에게 다가갈 수 있는 통계조사 전문가가 되고 싶다.

생활 속 통계 알아보기

우리지역 물가는 어떻게 변해왔을까?

일상에서 자주 접하는 주요 품목들을 통해 우리지역 물가의 변화를 알아봅시다.



※ 품목별 가격은 행정안전부 지방물가정보에 공개된 지역별 2021년 11월 가격을 기준으로 통계청 소비자물가지수를 활용해 산출한 것이므로 **실제 가격과는 차이가 있을 수 있습니다.**

사무소를 소개합니다

제주사무소

인원 75명
조직 7개팀
지역통계팀 경제조사팀 가계조사팀 고용조사팀
농가경제팀 농업생산팀 어업조사팀

소재지 제주특별자치도 청사로 59 정부제주합동청사 5층

2021년 돌아보기



농촌일손돕기



우수통계조사원 양성과정



진로체험기관 인증

2022년 나아갈 길

지역통계 개발 통계서비스 제공

청년사회경제실태조사
기획보도 발표
3대 보도자료 제공

통계조사 정확성 제고

비대면조사 활성화
체계적 내검 관리
직원 역량 강화

사회적 가치실현

모다정 봉사활동
농촌일손 돕기
실용통계 재능기부

제주지역 통계생산과 맞춤형 지역통계정보 서비스 제공



※ 각 지역별로 담당부서가 다르므로 P.15(부서별 안내)를 참고하여 해당 사무소로 문의 바랍니다.

HINT 소식지 12페이지(생활 속 통계 알아보기)를 참고하세요!