

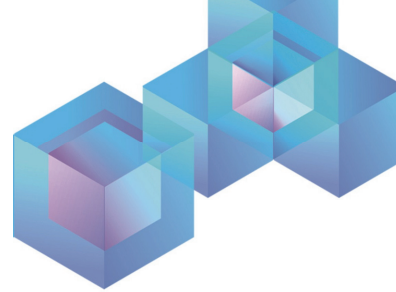
사례로 보는
지역통계 정책활용

길라잡이

2020. 12.



통계청 책임운영기관
호남지방통계청



발 간 사

통계는 국가발전의 백년대계(百年大計)를 결정하는 소중한 국가자원으로, 국가정책에는 물론 지방분권화시대의 지방행정에도 지역의 특성을 잘 보여주는 지역통계 기반 정책수립이 요구됨에 따라 그 어느 때보다 통계에 대한 관심이 더욱 커지고 있습니다.

이에 호남지방통계청에서는 호남·제주지역 쏠 지자체를 대상으로 지역 간 불균형을 해소하고, 국민의 삶의 질을 높이는 정책을 지원할 지역통계 개발·제공은 물론, 통계컨설팅 및 통계작성 기술지원 등을 실시하고 있습니다.

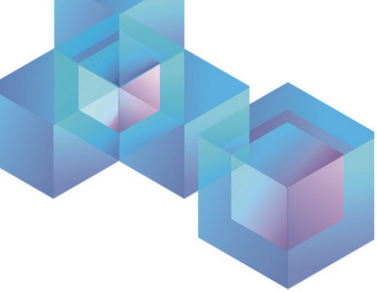
특히 통계기반 지방행정 지원의 일환으로 지역통계 정책활용에 도움을 드리고자 올해 처음으로 지역통계 정책활용 사례집을 발간하게 되었습니다.

본 사례집은 지역통계 정책활용사례 공유·확산을 위해 호남지역 승인통계의 정책활용 사례는 물론 타 지역 우수사례들을 수록하였으며, 앞으로도 정책활용 사례들을 지속적으로 수집하여 매년 발간할 예정이오니 지자체의 많은 관심과 활용을 당부 드립니다.

끝으로, 본 지역통계 정책활용 사례집 발간에 적극적으로 도움을 주신 지방자치단체 정책부서 및 통계부서 담당자들께 진심으로 감사드립니다.

2020년 12월

호남지방통계청장 이 호석



CONTENTS

I. 지역통계 정책활용 사례집 안내

10

1. 발간 개요

11

2. 호남권역 지자체 승인통계 현황

II. 정책활용 사례

| 제주특별자치도 |

제주특별자치도 주거실태조사

17

1. 주거종합계획 수립을 위한 기초자료

제주도민 일자리인식실태조사

21

2. 혁신적 미래인재 양성을 위한 『제주더큰내일센터』 운영

24

3. 중장년 일자리 지원 확대

제주특별자치도 청년통계 · 청년사회경제실태조사

29

4. 청년공감 정책 발굴 및 2021년 정책 반영

31

5. 청년 주거지원 정책

32

6. 청년 취업활성화 지원 정책

35

7. 제주 청년정책 홍보

2019년 제주특별자치도 방문관광객 실태조사

39

8. 제주 관광사업 질적성장 기반 구축

| 전라북도 완주군 |

2019년 완주군 아동 · 청소년 사회환경조사

44

9. 아동친화도시 정책

46

10. 체험희망 프로그램_다중기능개발사업 운영

48

11. 생명존중 교육 및 프로그램 실시

50

12. 농촌 중·고등학생 통학택시 운영

52

13. 어린이·청소년의회 구성 및 운영

| 전라남도 광양시 |

광양시 청년통계

55

14. 청년지원 사업계획 수립, 청년정책위원회 자료 활용, 청년 창의공간 조성 등

| 전라남도 나주시 |

나주시 여성통계

60

15. 여성친화도시 지정

61

16. 안심터치 스마트 링 사업 추진

| 전라남도 곡성군 |

곡성군 귀농귀촌실태조사

64

17. 귀농·귀촌 정책홍보

66

18. 귀농·귀촌 정착 지원을 위한 마을교류행사

| 전라남도 장흥군 |

장흥군 특산물 실태조사

69

19. 표고버섯·한우 특산물 품질 차별화

| 광주광역시 광산구 |

광산구 여성통계

72

20. 2020 광산구 성인지정책 수립

III. 정책홍보 사례

74

1. 2000년 이후 광주·전남 인구이동 추이

• 장성군 언어프로젝트

76

2. 2019년 호남·제주 귀농어·귀촌인 현황 및 분석

• 고흥군 | 완주군 | 신안군

79

3. 2019년 호남·제주 출생현황 및 분석

• 영광군 | 진안군

IV. 지역통계 우수사례

84

1. 부산광역시 | 부산 크루즈통계

85

2. 충청남도 | 충남 지역사회조사

86

3. 경기도 시흥시 | 빅데이터 활용

87

4. 경북 영덕군 | 영덕 노인실태조사

88

5. 전북 완주군 | 완주군 아동·청소년사회환경조사

89

6. 전남 광양시 | 광양시 특산물실태조사

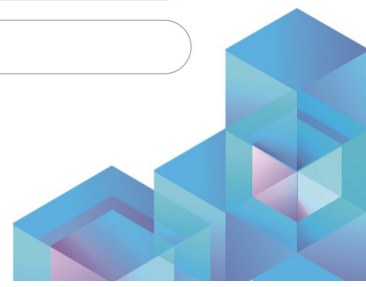
V. 부록

92

1. 통계정보 제공 사이트

93

2. 통계청 주요서비스 소개



I

지역통계 정책활용 사례집 안내

1 발간 개요

2 호남권역 지자체 승인통계 현황

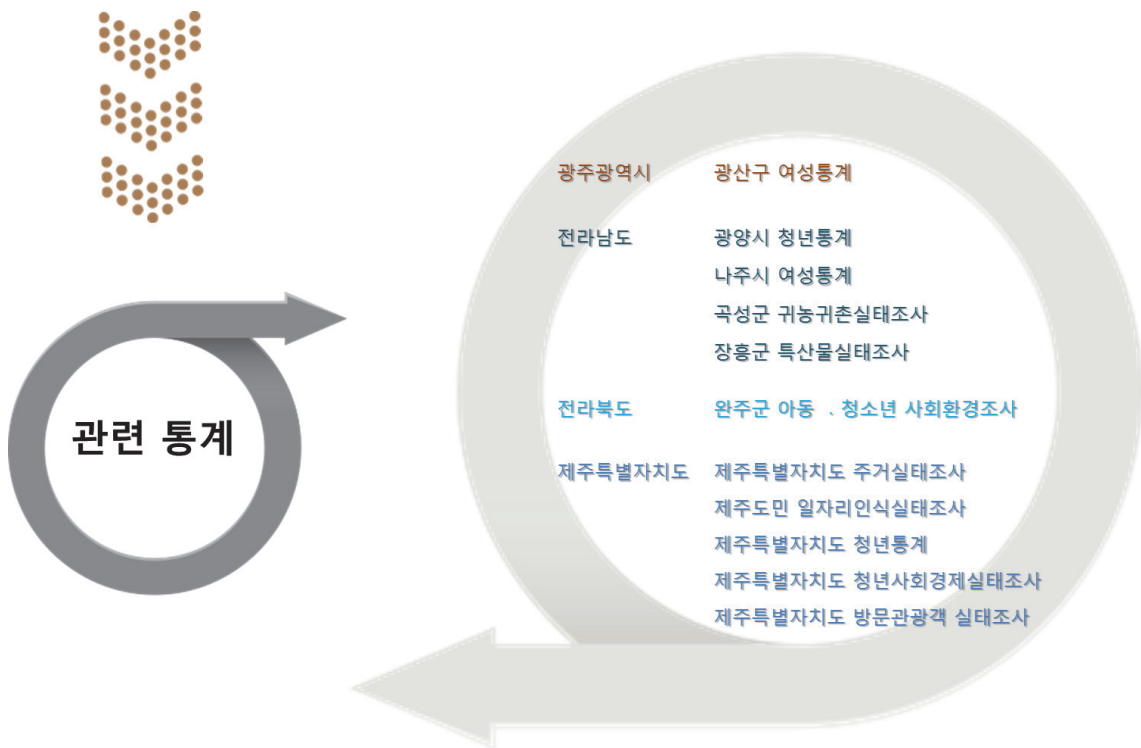
1. 발간 개요

발간 목적

지역통계기반 정책활용 활성화를 위하여 지자체 정책활용 사례를 수집·공유함으로써 지자체 지역통계 관심도를 높이하고자 함

사례집 구성

정책활용사례	정책홍보 사례	정책활용 우수사례
· (기간) '19. 1. ~ '20. 6. 30. · (대상) 호남권역 지자체 승인통계 · (내용) 지자체 정책에 활용한 사례	· 통계자료를 활용한 정책홍보 - 장성군, 완주군, 고흥군 등	· '19년 지역통계 우수사례 - 부산크루즈통계, 충남 사회조사 등



2. 호남권역 지자체 승인통계 현황

('20. 12월 기준) *음영: 특화통계

기 관	지자체	해당지역 승인통계	승인통계수 (예정포함)
광주권역 (5개구)	광주광역시	기본통계, 주민등록인구통계, 사업체조사, 광주광역시 사회조사, 지역내총생산, 경기종합지수, 자치구별장래 인구추계, 일자리인식실태조사('19)	8개
	광산구	기본통계, 여성통계('19)	2개
	동구, 서구, 남구, 북구	기본통계	1개
전남권역 (22개 시군구)	전라남도	기본통계, 시군별장래인구추계, 지역내총생산, 전라남도 사회조사, 경기종합지수, 사업체조사, 주민등록인구통계, 노인등록통계('18)	8개
	곡성군	기본통계, 청년통계('19), 귀농귀촌실태조사('18)	3개
	광양시	기본통계, 특산물실태조사('17), 청년통계('18)	3개
	나주시	기본통계, 여성통계('18)	2개
	담양군	기본통계, 축산실태조사('16), 농업실태조사('20)	3개
	순천시	기본통계, 청년통계('17), 경제지표조사('19)	3개
	여수시	기본통계, 베이비부머통계('16)	2개
	완도군	기본통계, 어업실태조사('16), 청년통계('19)	3개
	장흥군	기본통계, 특산물실태조사('17)	2개
	강진군, 고흥군, 구례군, 목포시, 무안군, 보성군, 신안군, 영광군, 영암군, 장성군, 진도군, 함평군, 해남군, 화순군	기본통계	1개
전북권역 (14개 시군구)	전라북도	기본통계, 시군장래인구추계, 지역내총생산, 전라북도 사회조사, 경기종합지수, 사업체조사, 주민등록인구통계	7개
	고창군	기본통계, 청년통계('18)	2개
	군산시	기본통계, 사회조사, 서비스업동향조사('09)	3개
	남원시	기본통계, 청년·사회·경제실태조사('19)	2개
	완주군	기본통계, 청년통계('17), 아동·청소년·사회·환경조사('19)	3개
	익산시	기본통계, 사회조사	2개
	전주시	기본통계, 사회조사, 전통시장 및 상점가조사('09), 청년통계('16), 주거실태조사('17)	5개
	김제시, 무주군, 부안군, 순창군, 임실군, 장수군, 정읍시, 진안군	기본통계	1개
제주권역	제주특별자치도	기본통계, 주민등록인구통계, 장래인구추계, 사업체조사, 제주특별자치도사회조사, 지역내총생산, 경기종합지수, 방문관광객실태조사('14), 주거실태조사('17), 제주도민 일자리인식실태조사('15), 청년통계('19), 청년사회경제 실태조사('19), 어가실태조사('20), 사업체생멸통계('20), 일자리등록통계('20)	15개

Ⅲ

정책활용 사례

- 1 제주특별자치도
- 2 전라북도 완주군
- 3 전라남도 광양시
- 4 전라남도 나주시
- 5 전라남도 곡성군
- 6 전라남도 장흥군
- 7 광주광역시 광산구

우리지역 지역통계 정책활용 현황

광주광역시



▶ 광산구 여성통계

(사례 20) 2020 광산구 성인지정책 수립

전라남도



▶ 광양시 청년통계

(사례 14) 「광양시 청년통계」로
청년의 미래를 만들어 가다

▶ 나주시 여성통계

(사례 15) 전남 최초 「여성통계」 개발
(사례 16) 안심터치 스마트 링 사업추진

▶ 곡성군 귀농귀촌실태조사

(사례 17) 귀농·귀촌 정책홍보
(사례 18) 귀농·귀촌인 마을교류행사 실시

▶ 장흥군 특산물실태조사

(사례 19) 표고버섯·한우 특산물 품질 차별화 노력

전라북도



▶ 완주군 아동·청소년 사회환경조사

(사례 09) 아동 친화도시를 위한 정책
(사례 10) 체험희망 프로그램_다중지능계발사업 운영
(사례 11) 학생자살예방대책
(사례 12) 농촌 중·고등학생 통학택시 운영
(사례 13) 어린이·청소년의회 구성 운영

제주특별자치도



▶ 제주특별자치도 주거실태조사

(사례 01) 제주특별자치도 주거종합계획
(2018년~2027년) 수립을 위한 기초자료로 활용

▶ 제주도민일자리인식실태조사

(사례 02) 제주더큰내일센터 운영 활성화
(사례 03) 중장년 일자리 지원 확대

▶ 제주특별자치도

청년통계·청년사회경제실태조사
(사례 04) 청년공감 정책 발굴 계획 수립
(사례 05) 청년 주거 지원 정책
(사례 06) 청년 취업활성화 지원 정책
(사례 07) 제주 청년정책 홍보

▶ 제주특별자치도 방문관광객 실태조사

(사례 08) 제주 관광사업체 체질 개선 및 경쟁력 강화

제주특별자치도 주거실태조사

2017년 제주특별자치도 주거실태조사 개요

- 1. 통계 작성 목적**
 - 제주도민의 주거생활 전반에 관한 사항을 가구설문조사를 통하여 파악
 - 주거기본법 제6조 시·도 주거종합계획을 수립·변경하려는 경우에는 제20조에 따른 주거실태조사를 실시하여야 함
- 2. 법적 근거** 승인번호 제218010호(승인일자: 2017. 08. 21.), 일반통계
- 3. 작성 연혁 및 주기** 최초작성년도: 2017, 작성주기: 5년
- 4. 조사체계** 조사구 → 한국리서치(여론조사사업부) → 국토연구원(주택토지연구본부) → 제주도(디자인건축지적과)
- 5. 조사대상 규모** 제주도 거주 3,000가구
- 6. 통계시점 및 공표시점**
 - 조사시점: 2017년 8월 16일
 - 공표시점: 조사기준 년도 익년 5월
- 7. 조사대상 및 조사항목**
 - I. 주택 및 주거환경
 - II. 주거계획 및 주거의식
 - III. 정책평가 및 정책수요
 - IV. 가구에 관한 사항
 - V. 배경문항
 - VI. 제주추가문항

✧ (사례 01) 주거종합계획 수립을 위한 기초자료

주거종합계획 수립을 위한 기초자료

- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행
- 기관 제주특별자치도 ■ 부서 건축지적과 ■ 통계명칭 제주특별자치도 주거실태조사

◆ 활용내용(통계결과)

○ 제주특별자치도 주거종합계획(2018~2027년) 수립을 위한 기초 자료로 활용

- 주거실태조사 조사항목: 87개(기본 67개 항목, 제주 특수성 반영 20개 항목)

○ 2019년 제주특별자치도 주거종합계획 수립 시 활용

- 2017년 기준 제주도 주택 자가보유율 63.3%
- ※ 2015년 인구주택총조사 62.8% → 2017년 주거실태조사 63.3%

통계 항목

❖ 주거환경 만족도

- 전반적인 주거환경 만족도는 2.99점(4점 만점)으로 주거환경에 대해 비교적 만족하는 것으로 나타남
 - 만족도 높은 항목: 지역유대(3.09), 대기오염(3.04), 편의시설(3.01), 공공시설(3.00)
 - 만족도 낮은 항목: 소음문제(2.76), 주차시설(2.79), 문화시설(2.80)

❖ 공공임대주택 입주의향 및 이유

- 전체가구 중 입주의향이 있다고 응답한 가구는 34.1%(제주시 34.9%, 서귀포시 31.7%)
- 이유는 '임대보증금과 임대료가 낮을 것 같아서'가 72.4%
- ※ 소득 및 연령대가 낮을수록 공공임대주택 입주 선호

◆ 활용사례

(1) 추진배경

- 제주특별자치도의 변화된 여건을 반영하여 도민의 주거문제에 대응하고, 주거안정을 도모하기 위한 주거종합계획 수립 필요

※ 「주거기본법」 제6조 (시·도 주거종합계획의 수립)

- 수립기준: 연도별 및 10년 단위 주거종합계획을 수립하여야 함
- 5년마다 타당성 재검토하여야 하며, 주거종합계획을 수립하기 전 주거실태 조사를 실시하여야 함

- 주요사항에 대하여 각 분야별 실행계획 수립 필요

2) 주요내용

① 기존 주거종합계획의 구체화

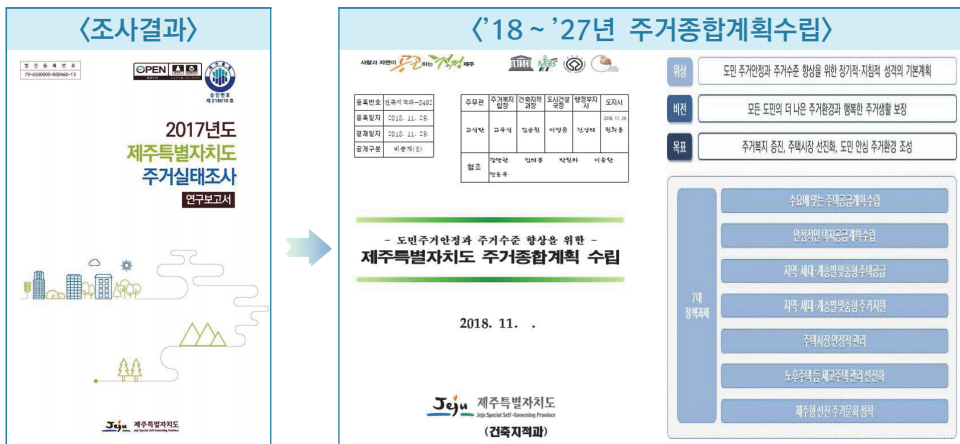
- 주거정책의 비전과 목표의 재정립, 도민 주거안정과 주거수준 향상을 위한 정책방향 제시, 주거정책 소요자원과 확보방안 마련

② 지역도민 주거안정과 주거수준 향상을 위한 정책과제 시행

- (지역·세대·계층별 맞춤형 주택공급) 무주택 서민을 위한 공공임대주택 공급
* 민선7기 공약: 2022년까지 조기공급 추진 1만호(행복 5,000호, 장기임대 5,000호)
- (지역·세대·계층별 맞춤형 주거지원) 저소득 맞춤형 주거지원, 수요자에게 효과적인 주거복지프로그램 전달
- (안정적인 택지공급계획) 주택수요에 맞는 적절한 택지면적
- (주택시장 안정적 관리) 시장 불안 양상에 선제적 대응
- (노후주택 등 재고주택 관리 선진화) 노후 및 소규모 공동주택 지원 등
- (제주형 선진 주거문화 정착) 주거공동체 형성

3) 추진성과

① 주거실태조사 기반 제주특별자치도 주거종합계획수립(2018~2027)



〈보도자료〉

2020. 9. 13(일) 배포 일시 이후 보도할 수 있습니다

도시건설국 보도 자료 PRESS RELEASE

주거복지팀장 문창인 710-2691

동영상 : 있음 □ 없음 ■ 사진(웹하드) : 있음 □ 없음 ■ 후속자료 : 없음

‘도민 공감’ 제주형 주거복지 사업 ‘순항’

-도, 2022년까지 공공임대주택 1만호 공급...올해 행복주택 1,517세대 추진 -

□ 제주특별자치도가 공공임대주택 공급 및 주거약자 주거비 지원 등 도민이 공감하는 따뜻한 주거복지 사업이 순항 중이라고 밝혔다.

○ 원희룡 지사는 “주택시장 안정과 제주형 주거복지 모델을 구축하겠다”며 민선7기 공약으로 오는 2022년까지 공공임대주택 1만호(행복주택 5,000호, 국민임대 4,000호, 영구·매입임대주택 1,000호) 공급을 목표로 내세우고, 현재 5,523세대 건립을 추진 중이다.

□ 올해 제주도는 신규부지 매입 등 총 1,517세대의 공공주택 공급을 추진하고 있다.

□ 장기미집행 공원 해소 및 공공택지 및 임대주택 확보 차원에서 추진하는 「동부공원 공공지원임대주택 공급촉진지구」 사업도 올해 지구지정 고시 계획으로 착실히 진행되고 있다.

* 사업면적 321천㎡, 계획호수 1,947호(계획인구 4,479인)

□ 통계청 자료에 따르면 도내 전체 가구의 44.9%인 10만 7,969가구가 무주택으로 나타났다. 연령대가 높을수록 공공임대주택 공급 필요성에 공감하고, 39세 이하의 경우 전세자금 대출과 월세 지원이 절실한 실정이다.

□ 이에 따라 제주도는 지역별, 세대별, 계층별로 임대차보증금 지원 등 도민들의 주거안정을 위한 다양한 사업도 시행 중이다.

② 맞춤형 주택공급('20. 8월 기준, 호, () 입주완료)

구 분	공급대상	계	도(개발공사)	LH	JDC
계		5,523 (2,778)	786	3,520	793
국민임대	저소득층	1,457 (816)	15	1,442	0
행복주택	청년·사회초년생	1,860 (1,011)	294	1,164	402
공공임대 (10년 후 분양)	무주택자	1,334 (951)	147	796	391
공공분양	분양목적 (85㎡이하)	224	0	224	0
매입임대	저소득층	648	360	288	0

②-1. 주거복지 관련 사업

사업명	사업내용	예산(백만원)			수혜가구		
		계	2019	2020	계	2019	2020
합 계		62,797	30,430	32,367	36,783	17,904	18,879
주거급여	- 대상: 중위소득 44%이하 - 임차가구(임대료): 평균 월11만원 - 자가가구(개량비): 350~950만원	40,052	15,941	24,111	27,463	13,360	14,103
신혼부부 주택전세 대출이자 지원사업	- 대상: 혼인일·출생일로부터 7년 - 대출금 1.5%(최대 80만원)	1,256	546	710	1,623	812	811
주택연월세 자금대출 이자지원사업	- 대상: 혼인일·출생일로부터 7년, 사회초년생 - 대출이자 3.5%(최대 21만원)	30	-	30	50	-	50
농어촌장애인 주택개조사업	- 대상: 농어촌지역 내 장애인주택 - 동당 380만원 - 장애인편의시설 설치	84	42	42	11	11	-
공동주택 지원사업	- 대상: 준공 후 7년 경과 공동주택 20백만원(29세대) ~ 5.5백만원 (500세대)	2,550	1,275	1,275	107	64	43
임대보증금 지원	2016년 이후 신규 공급되는 국민임대 및 행복주택 입주자 기본임차 보증금의 50% 내외지원	17,276	11,926	5,350	1,765	1,425	340
주거복지센터 운영	- 설치일: '16. 10. 19. - 주거복지관련 정보제공 및 상담	1,549	700	849	5,162	1,920	3,242
농어촌 주택개량사업 대상자 선정	- 대상: 농어촌지역 내 노후주택 - 융자(최대 2억원) 1년거치/19년상환				602	312	290

제주도민일자리인식실태조사

2018년 제주도민일자리인식실태조사 개요

- 1. 통계 작성 목적**
 - 제주도민의 취업실태, 취업희망 내용 등 일자리에 대한 인식을 종합적으로 파악하여 일자리 관련 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
- 2. 법적 근거**

승인번호 제218008호(승인일자: 2015. 07. 08.), 일반통계
- 3. 작성 연혁 및 주기**

최초작성년도: 2015, 작성주기: 3년
- 4. 조사체계**

호남지방통계청(조사지원과, 제주사무소) → 제주특별자치도(경제정책과)
- 5. 조사대상 규모**

4,095가구(315개 조사구, 조사구당 13가구)
- 6. 통계시점 및 공표시점**
 - 조사시점: 2018년 8월 27일
 - 공표시점: 조사기준 년도 12월
- 7. 조사대상 및 조사항목**
 - 만 18~34세: 9개 부문 67개항목
 - 만 35~49세: 7개 부문 64개항목
 - 만 50~64세: 9개 부문 59개항목
 - 만 65~74세: 5개 부문 29개항목

✦ (사례 02) 혁신적 미래인재양성을 위한 「제주더큰내일센터」 운영
(사례 03) 중장년 일자리 지원 확대

혁신적 미래인재 양성을 위한 「제주더큰내일센터」 운영

■ 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행

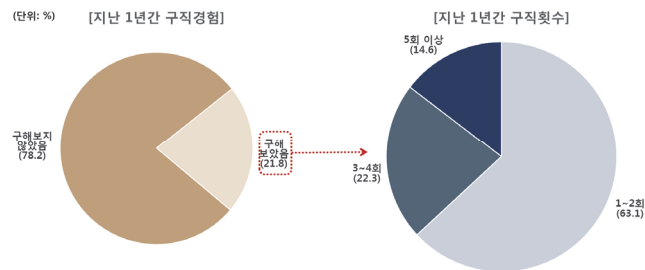
■ 기관 제주특별자치도 ■ 부서 일자리과

■ 통계명칭 제주시민일자리인식실태조사

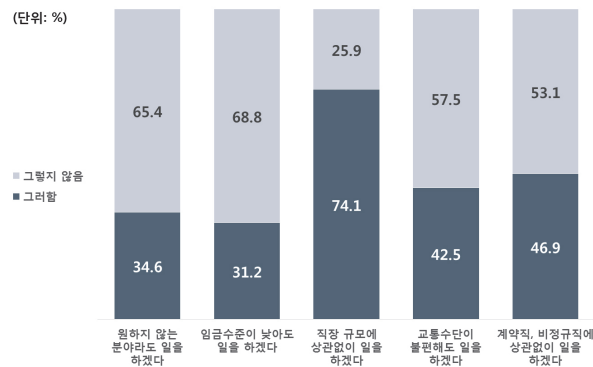
◆ 활용내용(통계결과)

○ 청년층(만 18~34세) 미취업자 관련 항목

❖ (지난 1년간 구직경험 및 횟수) 있음 21.8%, 1~2회가 63.1%



❖ (취업희망 정도) 직장규모에 상관없이 일하겠다 74.1%



❖ (희망일자리 유형) 취업 87.5%, 창업 12.5%

❖ (취업, 창업 희망지역) 제주도 내 50.6%, 상관없음 36.9%

❖ (일자리 선택 시 주된 고려사항) 나의 적성과 전공, 흥미, 능력에 맞는 업무 64.3%

❖ (구직 시 애로사항) 근무환경 등이 맞지 않아서 50.8%

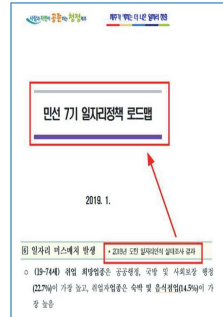
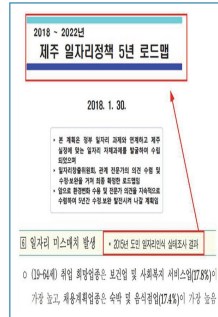
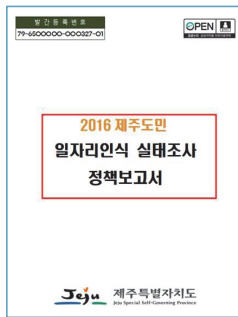
◆ 활용사례

(1) 추진배경

- 제주 고용률은 높으나, 고용의 질적 수준을 의미하는 지표는 전국 하위 수준으로 일자리 미스매치가 심각
- 「제주 일자리정책 5개년(2018~2022) 로드맵」의 차질 없는 추진을 통한 일자리 창출 제고
- 청년 취·창업 발굴 육성 및 미래 성장 동력인 제주 청년들이 새로운 기회를 창출해 나갈 수 있도록 「제주더큰내일센터」 설치 운영

〈조사결과와 연계한 제주실정에 맞는 일자리정책 발굴·추진〉

※ '15년 조사결과 → '16년 정책발굴 → '17년 중점추진과제 수립 → '18년 조사결과 → '18년 ~ '19년
일자리정책로드맵 수립의 기초자료로 활용 → 세부실천과제 추진 지속



(2) 사업목적

- 제주의 내일을 만들어가는 기업가적이고 자기주도적인 제주형 혁신인재 양성 시스템 구축
- 취·창업(직) 역량강화 및 경력개발의 기회 제공, 도내 외 기업 간 네트워크 구축을 통한 체계적인 청년일자리 생태계 조성

(3) 사업개요

❖ 혁신적 미래 인재 양성을 위한 「제주더큰내일센터」 운영 활성화

- (대상) 도내 외 미취업 청년(만15~34세) (총 250명)
- (과정) 기본교육(3개월) → 심화교육(3개월) → 체험형 인턴십(6개월) → 실전형 인턴십(12개월)

구 분	1기	2기	3기
시 기	'19. 9월	'20. 3월	'20. 10월
참여인원	100명	70명	80명

○ 지원내용

- 미취업 청년대상 先 지원, 後 체계적인 교육훈련 프로그램 제공
- 국내 기업연수원 및 지역사회 기관 연계 현장실무, 취·창업 현장교육 프로그램 운영
- 교육프로그램 이수 청년에 대한 취업 및 벤처창업 지원 등

- 지원방식: 훈련 및 프로젝트 수당 지원(1,500천원)

(4) 추진성과

① 일자리정책로드맵 수립의 기초자료로 활용

② 제주더큰내일센터 운영 추진

- 참여자 현황('20. 10. 5. 기준)

구 분	계	1기('19. 10.~)	2기('20. 4.~)	3기('20. 10.~)
선발/등록인원	250/242	100/100	70/65	80/77
수료(종료)인원	45	35*	10**	-
현재참여인원	197	65	55	77

* 취·창업(16), 취·창업준비(13), 기타(6), ** 취·창업(5), 취·창업준비(1), 기타(4)

❖ 제주더큰내일센터 추진현황 <10. 7. 지사님 보고내용 참조>

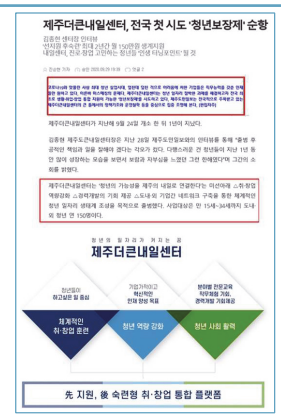
• (취업 88명)

- 1기 40명 인턴십 매칭(← 57개사 118명 요청)
- 1~2기 48명 프로젝트 기반형 실습(← 71개사 171명 요청)

• (창업 25명) 3단계 13팀 15명, 4단계 6팀 10명 참여

• (자기주도 7명*) 1기 4명, 2기 3명

- 제주문화예술재단 문화기획학교 입교, 제주웹툰캠퍼스 입주 작가 선정 등



(5) 기대효과

- 청년인재 양성 및 도내 외 기업연계 네트워크 구축으로 지역산업과 경제 활성화를 도모
- 단발성 정책 사업이 아닌 중장기적인 직무적성매칭 - 교육훈련 - 일 경험 및 취업연계 등 통합적 청년 취·창업 지원시스템 구축

중장년 일자리 지원 확대

- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행
- 기관 제주특별자치도 ■ 부서 일자리과 ■ 통계명칭 제주시민일자리인식실태조사

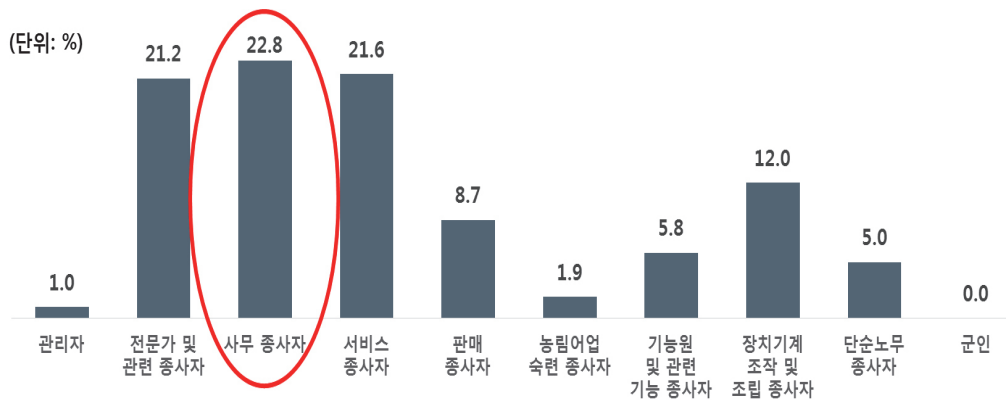
◆ 활용내용(통계결과)

○ 중년층(만 35~49세) 관련 조사항목

❖ (취업자의 주 업종 및 직종) 주업종은 '건설업', 직종은 '사무 종사자'

업종 (산업)	 [건설업] 12.7%	 [숙박 및 음식점업] 12.5%	 [도매 및 소매업] 11.6%
직종 (직업)	 [사무 종사자] 17.9%	 [전문가 및 관련 종사자] 17.7%	 [서비스종사자] 16.7%

❖ (취업희망 직종) 취업희망 직종 1순위는 '사무종사자'가 22.8%



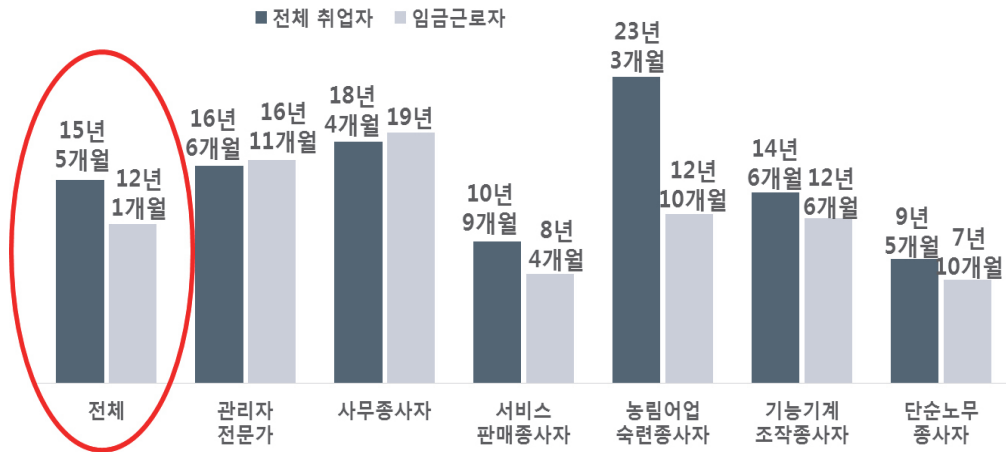
❖ (취업자 직장불만족 사유) 임금 31.0%, 일자리안정성 24.9%, 근로환경 21.5 %.....

❖ (구직 시 애로사항) 근무환경 등이 맞지 않아서 49.3%, 보수가 맞지 않아서 39.6%.....

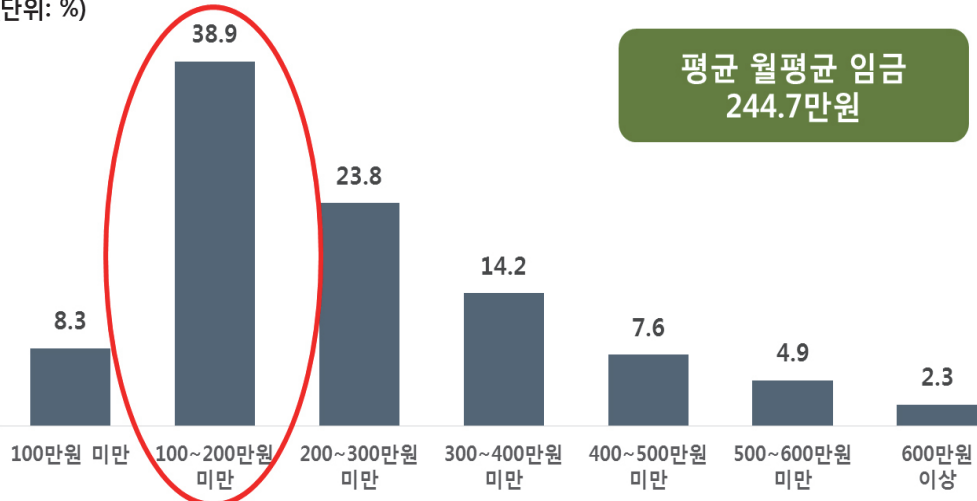
❖ (희망일자리 유형) 취업 67.5%, 창업 32.5%

○ 장년층(만 50~64세) 관련 조사항목

❖ (현직장 근속기간) 평균 근속기간은 '15년 5개월', 임금근로자는 '12년 1개월'



❖ (임금근로자 월평균임금) 월 평균임금은 '100~200만원 미만' 38.9%, 평균 244.7만원 (단위: %)



❖ (노후준비 여부) 준비하고 있다 47.6%, 앞으로 준비할 계획 27.9%, 준비할 여력이 없다 23.8%

❖ (노후준비 여력이 없는 이유) 소득이 적어 생활비 마련 때문 72.9%

◆ 활용사례

(1) 추진배경

- 중장년들의 주거안정과 장기근속 유도 등으로 중장년 고용을 활성화하고, 일자리 미스매치로 인한 구인난을 겪고 있는 기업체의 경영애로 해소 필요

(2) 사업목적

- 중장년근로자의 일자리창출과 전국대비 낮은 임금해소, 주거안정을 위해 3종 지원체계(취업 + 목돈 마련 + 주거지원)를 청년근로자 '18년~'19년에서 중장년 근로자로 확대 시행

(3) 사업개요

① (취업지원) 중장년취업지원프로젝트('19년 확대)

- (대상) 중장년 구직자를 채용한 도내 중소기업 지원
- (내용) 중장년근로자 신규채용 중소기업에 1인당 월 40만원 지원(1년간)

② (목돈마련) 중소기업 장기재직 재형저축('19년 시행)

- (대상) 5년간 장기 재직한 도내 중소기업 근로자(만35세~60세)
- (내용) 근로자(10만원) + 기업(12만원) + 도(12만원)가 5년간 함께 적립하여 근로자의 목돈마련을 통한 장기근속 기반 마련

③ (주거지원) 중장년 근로자 보금자리 지원 사업('20년 시행)

- (대상) 상시근로자 5인 이상 고용하고 있는 중소기업(고용보험법), 기업 규모에 따라 최대 10명 (도 인증 고용우수기업의 경우 최대 13명)
- (내용) 중장년근로자에게 주택 제공 또는 주택 임차료를 지원하는 경우, 주택 임차비용의 60% 또는 주거지원비의 80% 지원(1인당 30만원 한도)

(4) 추진성과('20년 8월말 기준 실적)

① (중장년 취업지원 프로젝트) 69개 기업 194명 지원

※ ('19년) 80개 기업, 97명

② (중소기업 장기재직 재형저축) 283개 기업 515명 지원

※ ('19년) 598개 기업, 524명

③ (중장년근로자 보금자리 지원) 7개 기업 13명

(5) 기대효과

- 중장년 근로자의 일자리 창출을 도모하고, 목돈마련 및 주거안정을 통한 장기근속 기반 마련
- 맞춤형 지원을 통한 근로자의 고용안정과 기업의 경쟁력 강화 도모

2019년 제주도 청년통계 개요

1. 통계 작성 목적

- **(통계기반 정책수행)** 지방자치시대 효율적 정책수립과 정책 평가를 위한 통계기반의 정책수행에 기여
- **(청년의 삶의 질 향상)** 청년(만19~39세)의 삶을 공공 데이터를 활용하여 다차원적으로 분석함으로써 삶의 질 향상을 위한 기초자료 생성
- **(제주형 통계 개발)** 기관 간 협업을 통해 제주지역 실정에 부합하는 저비용·고효율의 지역 통계 개발

2. 법적 근거

승인번호 제218013호(승인일자: 2019. 11. 11.),
일반통계

3. 작성 연혁 및 주기

최초 작성년도: 2019, 작성주기: 3년

4. 조사체계

호남지방통계청(지역통계팀, 제주사무소) → 제주특별자치도
(정책기획관 정책통계과, 청년정책담당관 인재정책)

5. 조사대상 규모

기준일 제주자치도 쉰 연령 주민등록인구

6. 통계시점 및 공표시점

- 조사시점: 2018년 12월 31일
- 공표시점: 2019년 12월

7. 조사대상 및 조사항목

- **9개 분야 130여 개 지표**
 - 인구, 혼인/출산, 가구, 재산, 일자리, 창업, 복지, 연금, 건강 등

※ (사례 04) 청년공감 정책 발굴 및 2021년 정책 반영

(사례 05) 청년 주거지원 정책

(사례 06) 청년 취업활성화 지원 정책

(사례 07) 제주 청년정책 홍보

제주특별자치도 청년사회경제실태조사

2019년 제주도 청년사회경제실태조사 개요

- 1. 통계 작성 목적** 제주 청년의 주거, 혼인, 일자리 등 사회·경제적인 삶의 실태를 파악하여 사회참여 확대 및 능력개발 등 청년정책 수립을 위한 기초자료로 활용
- 2. 법적 근거** 승인번호 제218012호(2019. 07. 01.), 일반통계
- 3. 작성 연혁 및 주기** 최초작성년도: 2019, 작성주기: 3년
- 4. 조사체계** 호남지방통계청(제주사무소) → 제주특별자치도 → 조사관리자
입력내검원 → 조사원 → 조사대상(가구/개인)
- 5. 조사대상 규모** 조사 기준시점 현재 제주특별자치도에 거주하는 만19~39세
가구원 1,500명
- 6. 통계시점 및 공표시점**
 - 조사시점: 2019년 7월 15일 0시 기준
 - 공표시점: 2019년 12월
- 7. 조사대상 및 조사항목**
 - 9개 부문 41개 항목(기본 39, 자율 2)
 - 개인, 주거, 가족, 건강, 문화여가, 삶의 질, 노동, 희망
일자리, 특성

※ (사례 04) 청년공감 정책 발굴 및 2021년 정책 반영

(사례 05) 청년 주거지원 정책

(사례 06) 청년 취업활성화 지원 정책

(사례 07) 제주 청년정책 홍보

청년공감 정책 발굴 및 2021년 정책 반영

■ 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행 ■ 기관 제주특별자치도
 ■ 부서 청년정책담당관 ■ 통계명칭 제주특별자치도 청년통계 · 청년사회경제실태조사

◆ 활용내용(통계결과)

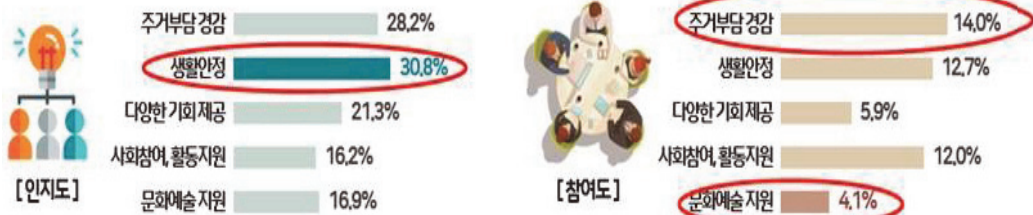
○ 2020년 청년정책의 수립 및 시행의 객관적 근거자료로 활용

- 제주청년 기본현황(혼인 및 출산, 재산 및 소득수준, 직업, 고용형태, 주거형태 등)에 따른 분야별 실태 및 특성(거주기간, 취·창업, 주거 및 생활, 사회참여 및 활동 등)

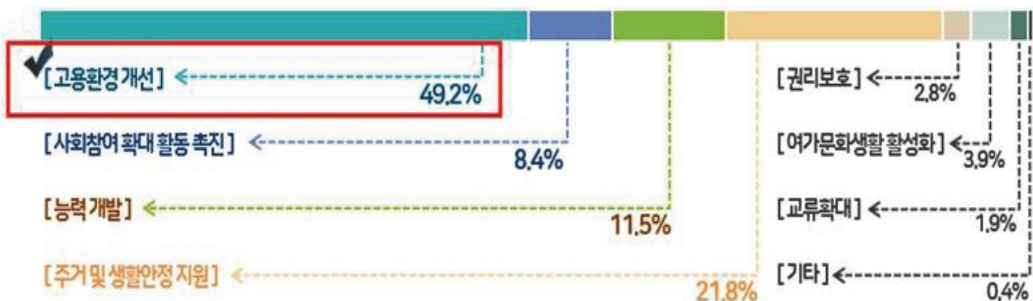
* (청년통계) 11개 부문 187개 항목, (청년사회경제실태조사) 9개 부문 41개 항목

○ '20년 청년통계 결과 분석을 통한 청년공감정책 발굴 용역('21년 정책 반영 추진)

❖ (청년정책 인지도 및 참여도) - '생활안정' 부문 인지도 30.8%, '문화예술' 부문 참여도는 4.1%



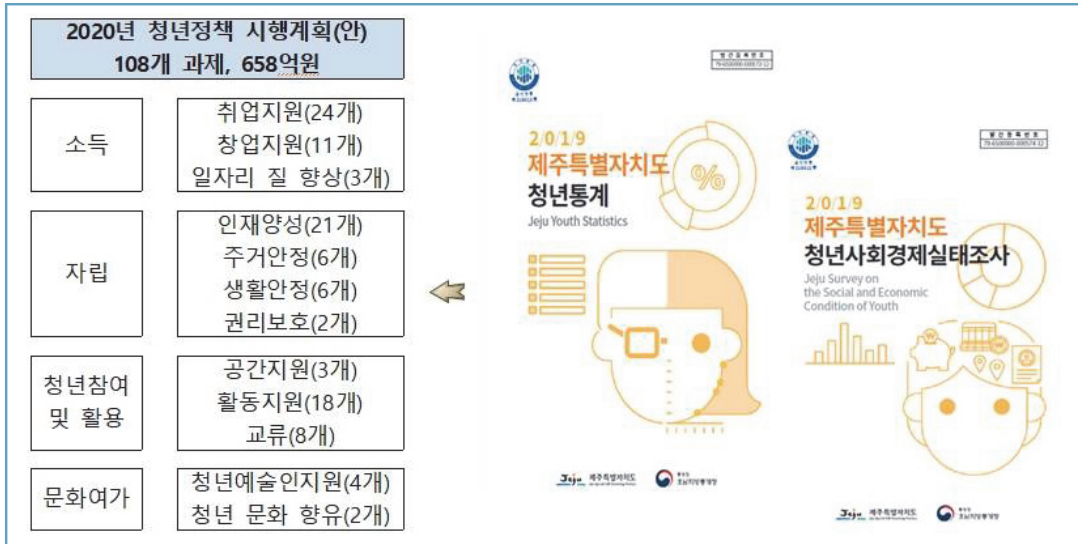
❖ (가장 우선시 되어야 할 정책) - '고용환경 개선' 49.2%



◆ 활용사례

(1) 추진배경

- 2020년 청년정책 시행계획 수립을 위한 근거 자료 필요



- 제주 최초(2019년도) 개발된 청년통계자료를 분야별·다각도로 접근·분석하여 제주청년들이 공감할 수 있는 **맞춤형 청년정책 발굴 필요**

(2) 사업목적

- 제주청년들이 필요로 하고 역량을 강화시킬 수 있는 청년공감 정책의 기본방향, 추진목표 및 전략, 세부 추진 과제를 제시할 수 있는 자료 발굴

(3) 사업개요

- (과업명) 「청년통계 조사결과 청년공감정책 발굴」
- (과업기간) 착수일로부터 80일
- (사업기간) '20. 9. ~ 11.
- (과업예산) 금 8,910천원(금팔백구십일만원)

(4) 추진성과

- 청년통계 분석('20. 9.~)을 통해 도출된 시사점 등을 제주의 청년공감정책에 반영 수립 및 추진
 - 지역특성을 반영한 청년공감정책 기본방향, 추진목표 및 전략 제시
 - 지속가능한 청년공감정책 세부사업 발굴
 - 청년능력개발에 관한 지원 사업 발굴 등
 - 청년공감정책 추진에 필요한 지원 체계 등 구축 방안 마련

청년 주거지원 정책

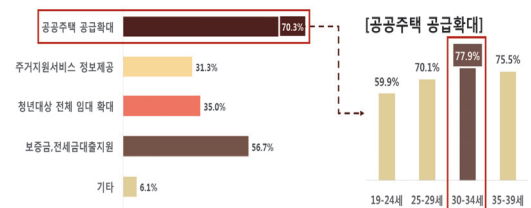
- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행 ■ 기관 제주특별자치도
- 부서 청년정책담당관 ■ 통계명칭 제주특별자치도 청년통계 · 청년사회경제실태조사

◆ 활용내용(통계결과)

❖ 청년층(19~39세) 대상 주거비 지원을 통한 주거 안정 도모

- 필요한 주거정책 1순위는 ‘공공주택 공급 확대’ 70.3%
- ※ 30~34세 연령층에서 비중이 가장 높음 (77.9%)

주거 관련 필요한 정책



◆ 활용사례

(1) 추진배경

- 청년층(19세~39세)의 경제적 부담을 해소하고 주거안정 도모하기 위한 주거지원 정책 추진 필요

(2) 사업목적

- 주택 연·월세 자금 대출이자 지원으로 주거비 부담 감경 및 주거 안정에 기여

(3) 사업개요

- (사업명) 주택 연·월세자금 대출이자 지원
- (대상자) 주택자금 대출을 받은 무주택 신혼부부 7년 이내 혼인신고 및 자녀출산, 사회초년생신청일 기준 만19세~39세 이하로 취업 후 5년 이내
※ 주거급여, 임차보증금 지원 등 주거복지 수혜자 중복지원 불가
- (지원금액) 주택자금 대출(잔액 기준) 이율 3.5% 지원(최대 21만원)
- (사업기간) '20. 1. ~ 12.
- (총사업비) 30,000천원(자체재원 100%)

(4) 추진성과

- 신청자 50명에 대한 대출이자 지원 중(최대 4년)
 - ('20. 1.) 주택자금 대출이자 지원계획 수립 및 공고
 - ('20. 1.~12.) 신청서 접수, 신청서 검토 및 지원금 지급

청년 취업활성화 지원 정책

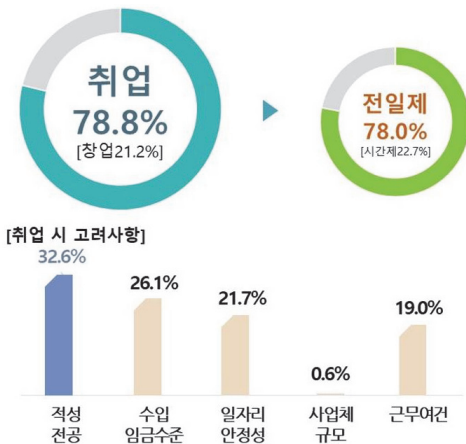
- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행 ■ 기관 제주특별자치도
- 부서 청년정책담당관 ■ 통계명칭 제주특별자치도 청년통계 · 청년사회경제실태조사

◆ 활용내용(통계결과)

○ 대학 · 지자체 · 공공기관 · 산업계 간 협력으로 지역 우수인재 양성 및 취업 지원

❖ (취업희망 일자리)

- '취업희망' 78.8%, '제주도내 일자리 희망' 59.9%

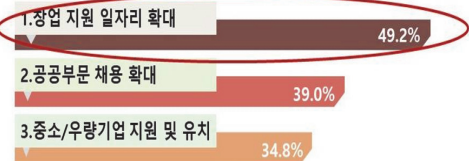


❖ (필요한 정책)

- '창업지원 일자리 확대' 정책이 49.2%로 가장 높음



▶ 창업 지원 통한 일자리 확대정책이 가장 필요함



◆ 활용사례

(1) 추진배경

- 취업역량강화 등 교육훈련 참여 기회 수도권 집중, 특히 제주는 지리적 여건상 교육 참여에 대한 비용도 부담으로 작용
- 도내 청년 및 재학생들을 대상으로 「연계 취업지원 프로그램 강화」 및 「인턴십 현장실습」 등을 통한 취업 역량 강화 필요



(2) 사업목적

- 대학·지자체·공공기관·산업계 간 ‘취업 관련 연계협력체계’ 운영으로 기업체 인력수요 맞춤형 인재 양성 및 취업 지원
- 지역이전 공공기관 및 지역기업 수요맞춤형 인재양성 시스템 마련
- 도내 청년들의 도외 상장·유망 및 글로벌 선도기업 대상 인턴십을 통해 취업역량 강화 및 제주형 청년인재로 양성

(3) 사업개요

① 산업협력형 지역인재 육성사업(287백만원)

- 재학생 대상 기본 교육 프로그램 및 인턴십, 취업 역량 강화 특강 프로그램을 운영하여 취업 역량강화
 - (사업기간/예산) 2020. 3.~12./287백만원
 - ※ 소외계층(저소득층 학생) 균등기회제공으로 균형적 지역우수인재풀 확보

② 우량기업 인턴십프로그램 사업

- 도내 청년들의 도외 상장·유망 및 글로벌 선도기업 대상 인턴십을 통해 취업역량강화 및 지역인재 육성
 - (사업기간/예산) 2020. 4.~2021. 2./50백만원

③ 지역선도대학 육성사업

- 대학·지자체·공공기관·산업계 간 협력컨소시엄 운영으로 지역 우수 인재 양성 및 취업 지원
 - (지원대상) 도내 거주 청년(19세~39세)
 - (사업기간/예산) 2019. 7.~2020. 4./60억원

(4) 추진성과

① (산업협력형 지역인재 육성사업) 온라인 프로그램(193명), 국내외 인턴십 (53명) 참여

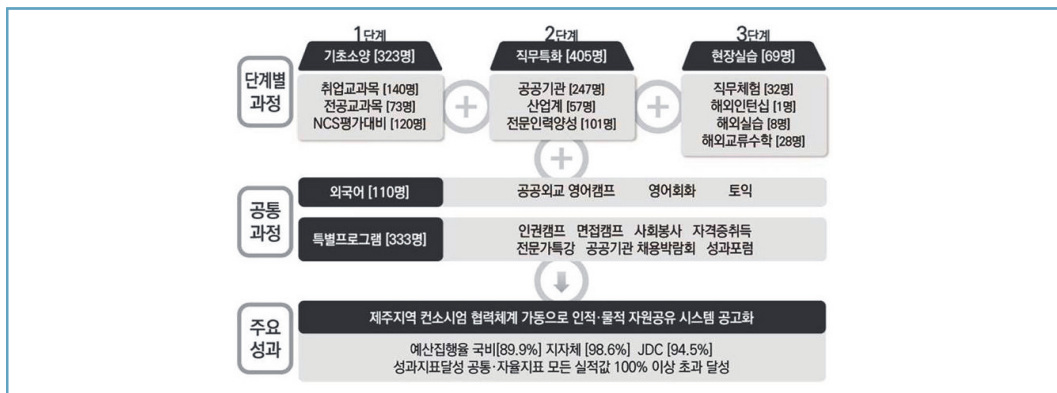
- 청년들에게 해외 청년들과의 교류 및 다양한 견문 기회 제공을 통한 경쟁력 강화 유도

② (우량기업인턴십) 참여기업 2개소 / 인턴참여 3명 공고

- 도·대학 협력, 수요 맞춤형 프로그램 운영, 취업역량강화 및 일자리 미스매치 완화 유도

③ (지역선도대학육성사업) 각종 프로그램 운영 참여(800여명)

- 공공기관 및 산업계 맞춤형 프로그램 운영





○ 지역이전공공기관 연도별 지역인재 채용실적

연 도	2018년	2019년	2020년
법정비율	18% 이상	21% 이상	24%이상
실적	31명 모집, 6명 채용	23명 모집, 5명 채용	28명 모집, 9명 채용
채용율	19.3%	21.7%	32.1%

⇒ 도내 공공기관 협력, 지역인재가 지역에 정착하여 지역발전을 견인할 수 있는 선순환 체계 유도

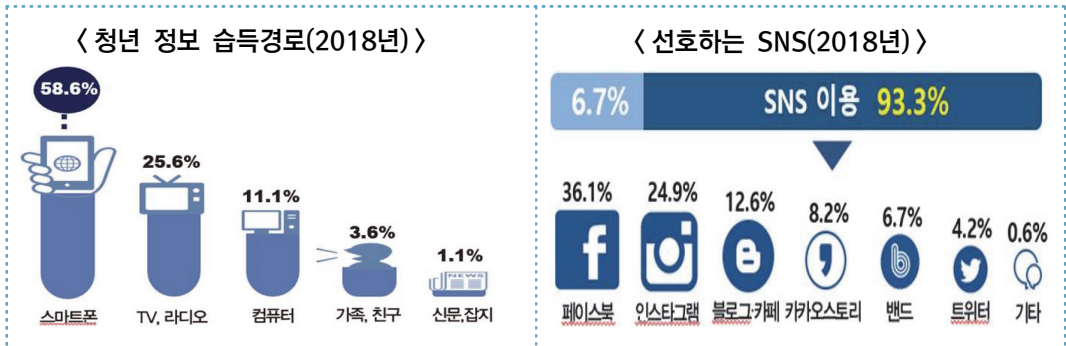
제주 청년정책 홍보

- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행 ■ 기관 제주특별자치도
- 부서 청년정책담당관 ■ 통계명칭 제주특별자치도 청년통계 · 청년사회경제실태조사

◆ 활용내용(통계결과)

○ 정보 습득경로 및 선호하는 SNS 종류

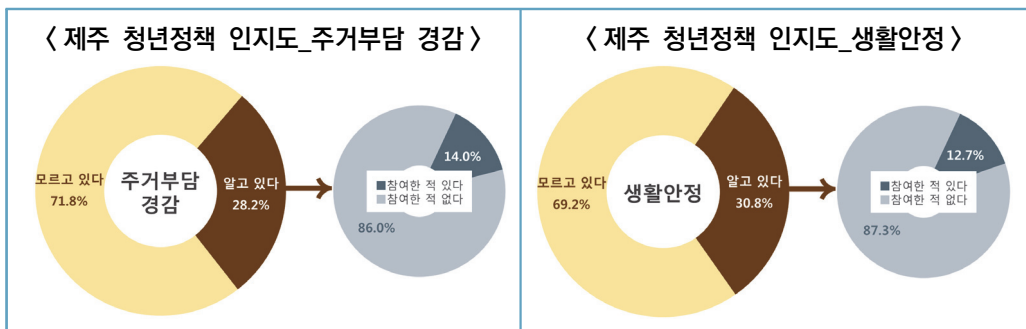
- 스마트폰을 이용한 검색이 58.6%, 청년의 93.3%가 SNS를 이용하고 있으며, 페이스북과 인스타그램 이용비율이 가장 높음



◆ 활용사례

(1) 추진배경

- 다양한 청년 정책을 추진하나 체계적 홍보 부족으로 청년의 체감도가 낮음
 - 개별 정책별 청년정책 인지도가 30% 이하로 청년 체감도가 저조함
 - * '19 제주특별자치도 청년사회경제실태조사', '청년정책 인지도 항목' 비율



- 기관·부서별로 추진되는 청년정책에 대한 구조화 및 통합 홍보가 미흡
- 도 청년정책의 중간지원조직인 청년센터*와의 협업이 미비
- * 청년센터에 대한 인지도가 낮고, 적극적 사업참여 청년 외 유인방안 부족

(2) 사업목적

- 정책수혜자인 청년들의 이해도를 높이고 공감할 수 있도록 종합 홍보계획 수립 및 추진

(3) 사업개요

① (통합관리) 부서별 추진되는 다양한 청년 정책의 통합관리 및 홍보

- 청년정책 캘린더 제작 등 추진상황 수시 홍보
- 부서별로 추진되는 다양한 청년 정책 통합 관리 및 홍보
- 도 청년정책에 대한 체감도 향상을 위해 온·오프라인* 병행홍보
- * SNS 매체, 페이스북, 언론매체, 메시지 발송 등
- 청년정책 홍보 대상별 맞춤형 홍보전략 수립

청소년	20대 대학생	20~30대 직장인	30~40대 이상
주민등록증 신규발급자 및 고등학생 대상 청년키트 지급	도내 대학 협조	도내 커뮤니티 및 동호회 협조	‘청년정책담당관’, ‘제주청년센터’ 명칭 알리기
	▶ 학교 홈페이지, 교내 홍보물 비치, 대학 내 학생회 및 홍보단 활용 등	▶ 청년동호회가 모이는 공간에 홍보물 비치 등 (ex, 볼링장, 카페 등)	▶ 도로변 전광판, 버스 부착광고, 라디오 광고, 현수막 등 활용

② (센터협업) 정책홍보의 허브로서 청년센터가 핵심적인 역할 수행

- 청년다락, 읍면동, 대학 등, 청년센터홈페이지 활용

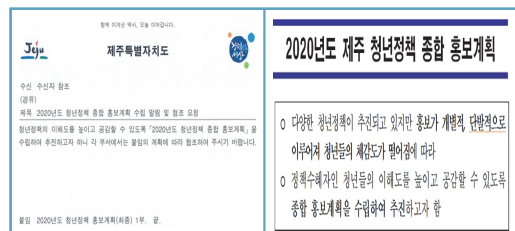
③ (홍보콘텐츠) 플랫폼 활성화를 위한 맞춤형 콘텐츠 제작

- (내용) 도에서 추진하고 있는 주요 청년정책, 사업 및 활동 소개
- (제작형태) 동영상, 카드뉴스, 리플릿 형태의 소식지 등
- (사업비) 2천만원 내외

(4) 추진성과

① 2020년도 제주 청년정책 종합 홍보계획 수립

- 전 부서 및 유관기관의 홍보사항 파악 및 청년센터와 연계 홍보
- 청년 공간(청년활동복합센터, 청년다락, 탐라영재관 등)에 청년정책 소개 및 홍보코너 지원 (탐라영재관 유리면 홍보물 제작 등)



② 제주 청년의 날, 일자리 박람회 등 각종 행사·축제 시 홍보관 운영 또는 청년원탁회의, 청년반상회 등 참여자 네트워크를 활용한 홍보

③ 언론매체, 메시지 발송, 청년 공간 및 홍보시설물 활용 홍보('20. 7. ~ 8.)

○ 라디오 방송광고를 통해 반복적, 지속적 노출을 통한 홍보

○ 버스부착광고, 현수막 등 시각적 효과를 줄 수 있는 홍보물 활용

사람과 자연이 공존하는 청정제주

제주특별자치도

청년
이슈

수신 내부결재
(경유)
제목 도 청년정책 및 제주청년센터 홍보 의뢰

도 청년정책 및 제주청년센터 홍보를 위한 버스부착광고 및 라디오광고를 다음과 같이 의뢰 하겠습니다.

- 다 음 -

가. 광고내용 : 도 청년정책 및 제주청년센터 홍보

나. 광고기간 : 2020. 7. 27. ~ 8. 26.

다. 광고방법 : 풀임참조

라. 광고대행

마. 소요예산 :

바. 예산과목 :

붙임 1. 정부광고 요청서(라디오) 1부.
2. 정부광고 요청서(버스) 1부.

제주특별자치도 방문관광객 실태조사

2019년 제주특별자치도 방문관광객 실태조사 개요

- 1. 통계 작성 목적**

제주도를 방문하는 내 외국인 관광객을 대상으로 관광실태를 조사하여 제주관광의 현황과 문제점을 파악하여 과학적인 정책수립과 마케팅 전략수립의 기초자료로 활용하고자 함
- 2. 법적 근거**

승인번호 제218007호(승인일자: 2014. 07. 02.), 일반통계
- 3. 작성 연혁 및 주기**

최초 작성년도: 2015, 작성주기: 1년
- 4. 조사체계**

제주대학교 산학협력단(용역) → 제주관광공사(위탁) → 제주특별자치도
- 5. 조사대상 규모**
 - 개인
 - 만15세 이상의 제주방문 내/외국인 및 크루즈 방문 관광객
 - 내국인 6,000명, 외국인 4,000명, 크루즈 2,000명
- 6. 통계시점 및 공표시점**
 - 조사시점: 1월 1일 ~ 12월 31일
 - 공표시점: 조사기준 년도 익년 3월
- 7. 조사대상 및 조사항목**
 - 내국인 방문관광객 부문: 32문항
 - 외국인 방문관광객 부문: 33문항
 - 크루즈 방문관광객 부문: 35문항

✧ (사례 08) 제주 관광사업 질적성장 기반 구축

제주 관광사업 질적성장 기반 구축

- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행
 ■ 기관 제주특별자치도 ■ 부서 관광정책과 ■ 통계명칭 제주특별자치도 방문관광객 실태조사

◆ 활용내용(통계결과)

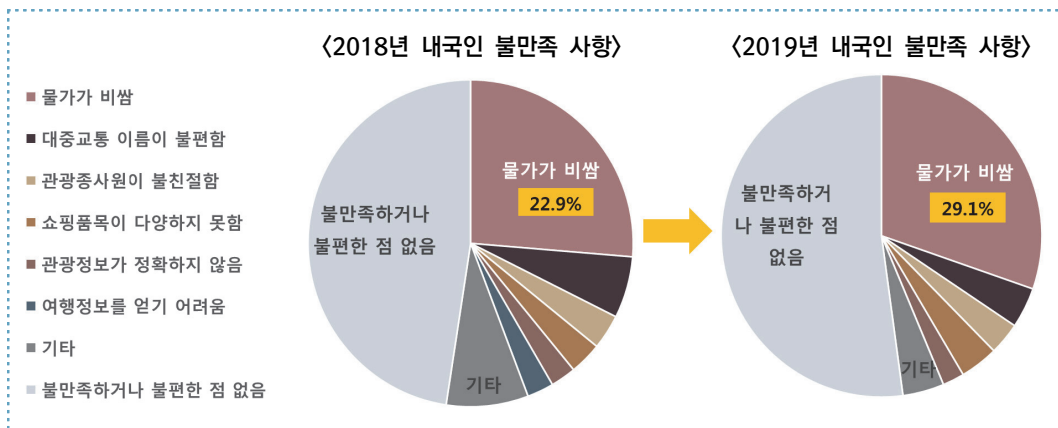
○ 관광객 성향·제주관광실태·제주여행평가

- (내국인) 개별 여행과 재방문율은 증가, 제주관광만족도와 여행전후 제주 이미지 평가는 전년보다 나빠짐
- (외국인) 제주관광 전반적 만족도는 전년보다 증가하였으나, 체류일수, 재방문율은 감소

관광객 유형	연도	체류기간 (일)	1인당지출 경비(원/\$)	여행형태 (개별/단체, %)	재방문율 (%)	제주관광 만족도	이미지평가 (여행전 → 후)
내국인	2019년	3.55	469,039	96.3/3.7	69.6	4.09	4.10 → 4.02
	2018년	3.95	515,825	95.2/4.8	68.7	4.10	4.09 → 4.14
외국인	2019년	4.53	1,186.7	82.6/17.4	32.1	4.23	4.11 → 3.99
	2018년	4.90	1,339.4	86.8/13.2	32.9	4.07	4.06 → 4.10

○ 제주여행 불만족 사항

- 제주여행 불만족 사항 중 내국인은 ‘高물가’, 외국인과 크루즈관광객은 ‘언어소통 불편’ 등
- ※ 내국인 관광객의 불만인 고물가 의견 비중은 전년보다 증가(22.9%→29.1%)



◆ 활용사례

(1) 주요배경

- 도내 관광산업 경쟁력을 높이기 위한 체질개선 및 관광인력 양성 등 관광활성화 기반 조성을 위한 정책지원 필요
- 개별 관광객 지속 성장 등 관광시장 다변화에 따른 맞춤형 마케팅 강화
- 다양한 채널을 활용한 제주관광 긍정 이미지 확산 필요

(2) 주요내용

- ❶ 관광사업체 지속적 관리 등 체질 개선을 통한 질적 성장 기반 구축
 - 유관기관, 협업체계 구축으로 ‘클린’ 관광환경 조성 및 제도개선
 - 무등록 숙박업소 등 적발 시 강력대응
 - 내국인 관광객 유치 활성화
 - 제주관광 긍정 이미지 향상 추진
- ❷ 개별 관광객 수요 맞춤형 온라인 마케팅 강화
 - (스마트 온라인 홍보) 제주다움 관광·여행 콘텐츠 및 제주마을 산책 시리즈 제작 등
 - (국내) 내국인 관광객 흡수를 위한 비대면 마케팅 추진
 - (해외) 국가별 선호 온라인 플랫폼 홍보 활용을 통한 미래 잠재수요 창출

(3) 주요성과(‘19~’20년)

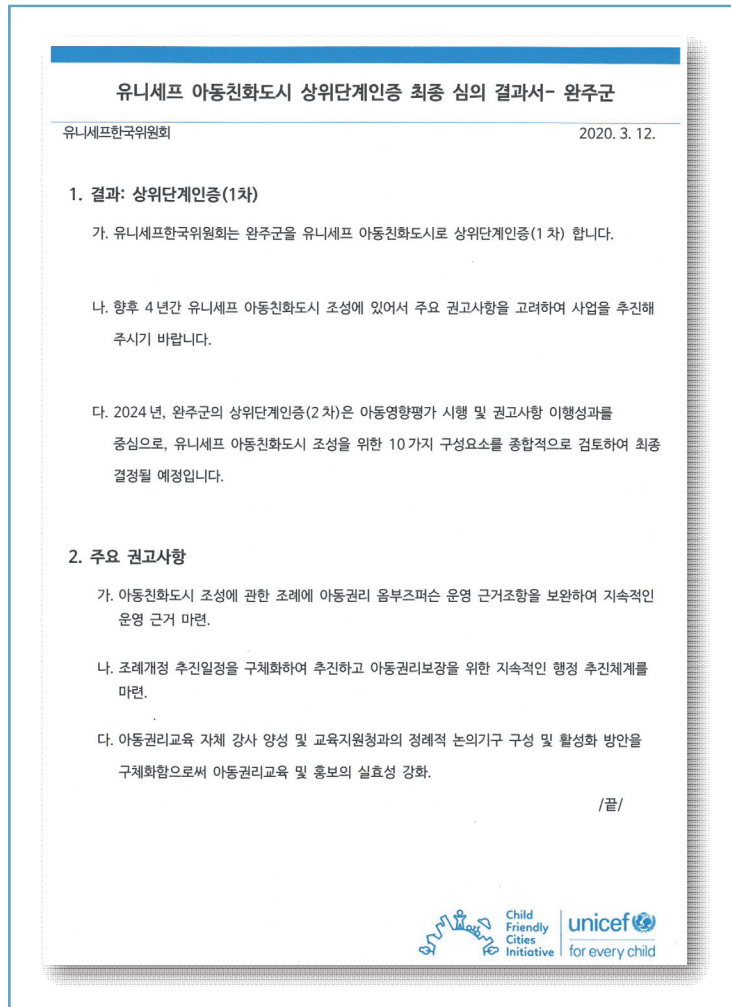
- ❶ 건전 관광질서 확립을 위한 불공정행위 민·관·경 합동 단속
 - 무등록(미신고) 숙박업소, 무자격가이드 등 영업행위 단속
 - ※ (’19년) 303건 → (’20. 8.) 354건
- ❷ 관광객 만족도 제고
 - 지역 융복합 관광 콘텐츠 발굴과 상품화 등 지역관광 활성화(250백만원)
 - 웰니스관광지 육성 5개소, 야간 시티투어 운영 24회, 삼다공원 콘서트 등 야간관광 활성화 추진
 - ‘제주관광 이미지 향상 추진 계획’ 수립(’20. 6.) 및 도지사 직속 관광불편 신고센터 운영
 - ※ (’20. 7.~9.) 처리실적 217건
- ❸ 관광 아카데미 및 영세사업체 컨설팅 지원
 - 관광안내사 역량강화 및 관광종사자 서비스 교육: 161회(7,069명)
 - 소수언어 관광통역안내사 양성 과정 운영 122명
 - 출입국 등 외국어통역원 15명, 주요관광지 문화관광해설사 190명 배치
 - 관광사업체 맞춤형 경영 및 마케팅 컨설팅 지원(’20년 24개 사업체 지원)
- ❹ 개별 관광객 수요 맞춤형 온라인 마케팅 강화
 - ‘제주다움 관광’, 여행 콘텐츠 제작(270백만원)
 - 유명 SNS 계정활용 영상 21편, 이미지 25편 송출

- 「제 값하는 착한가게 추천 릴레이」 캠페인 전개('20. 7월~)
 - ※ 응모자 219명('20. 8월 기준 인스타그램 116, 페이스북 30, 비짓제주 73)
- 글로벌 네트워크 활용 분기별 제주 신규콘텐츠 홍보(뉴스레터), SNS 웹세미나, 주요국 온라인 채널 지속적 노출 등(450백만원)

완주군 지역통계 정책활용 사례 〈 2019 아동·청소년 사회환경조사 〉

○ 아동·청소년 사회환경조사 → 아동·청소년 정책수립의 기초자료로 활용

- 아동친화도시 중장기기본계획(20~23년)에 따른 『2020년 아동친화도시(2.0) 시행계획』 수립에 활용 : '20. 1.
- 유니세프 아동친화도시 재인증 기초자료로 활용: '20. 3. 12.
- ▶ 유니세프 아동친화도시 상위단계 인증 획득
 - 인증기간: 2020. 3. 12. ~ 2024. 3. 11.



완주군 아동·청소년 사회환경조사

2019년 완주군 아동·청소년 사회환경조사 개요

- 1. 통계 작성 목적** 아동·청소년 주변의 다양한 상황과 환경을 종합적으로 살펴 보고, 완주군 아동·청소년의 균형 있는 성장을 위한 아동 친화도시 조성 기본계획 수립 및 시행의 기초자료로 활용 (통계법 제18조 및 동법 시행령 제24조)
- 2. 법적 근거** 승인번호 제717003호(승인일자: 2019. 06. 17.), 일반통계
- 3. 작성 연혁 및 주기** 최초 작성년도: 2019, 작성주기: 3년
- 4. 조사체계** 완주군청(행정지원과) → 호남지방통계청(지역통계과) → 조사관리자 → 조사원 → 조사대상(학생)
- 5. 조사대상 규모**
 - 개인
 - 조사기준일 현재 완주군 소재 초(4~6학년)·중·고등학교 재학생(특수학교 분교 재학생 제외)
 - 완주군 관내 42개교 / 119개 학급[초(21개교)·중(13개교)·고(8개교)] 약 2,500명
- 6. 통계시점 및 공표시점**
 - 조사시점: 조사년도 6월 25일 0시 기준
 - 공표시점: 조사년도 10월 말
- 7. 조사대상 및 조사항목**
 - 10개 부문(49개 항목)
 - 일반사항(3), 가족 및 친구관계(6), 건강(6), 학습/진로(6), 여가/활동(6), 안전/행동(7), 경제적수준 및 동네환경(7), 주관적 행복감(2), 아동·청소년 권리(2), 완주군 자율(4)

※ (사례 09) 아동친화도시 정책

(사례 10) 체험희망 프로그램_다중지능계발사업 운영

(사례 11) 생명존중 교육 및 프로그램 실시

(사례 12) 농촌 중·고등학생 통학택시 운영

(사례 13) 어린이·청소년의회 구성 및 운영

아동친화도시 정책

- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행
 ■ 기관 전북 완주군 ■ 부서 행정지원과 ■ 통계명칭 완주군 아동·청소년 사회환경조사

◆ 활용내용(통계결과)

통계 항목

❖ (주요 항목) 완주군 자율항목-아동 친화도시를 위한 정책

9. 완주군 자율항목

유니세프 아동친화도시 인지도



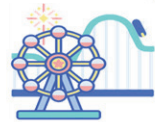
한 번도
들어본 적 없다
73.0 %

아동 친화도시를 위한 정책

놀이공간 및 자유이용공간 확대 조성 **52.1 %**



부모님 · 친구 등과 함께 할 수 있는 다양한 체험활동
프로그램 확대 **25.9 %**



❖ (주요 결과)

- 전통문화체험과 창포마을 자연휴양림 등 기존 시설물과 연계하여 밀리터리 테마파크 조성으로 아동·청소년의 놀이공간 확대 조성
- ⇒ 아동친화도시와 관광도시 이미지 협력으로 아동·청소년 문화 콘텐츠 확대

◆ 활용사례

〈 놀토피아 문화콘텐츠 구축 - 밀리터리 테마파크 조성 〉

- 사업위치: 고산면 소항리 162(전통문화공원 내)
- 사업내용: 청소년 전통문화체험관 - 전시 및 체험시설 설치 사업
- 사업비: 650백만원(도 250, 군400)

(1) 추진배경

- 지역민의 정주여건 개선 및 아동친화도시·관광도시 이미지 제고를 위한 문화 콘텐츠 확대

(2) 사업목적

- 완주군 및 주변지역을 대상으로 완주군 자연자원을 활용한 놀토피아 운영 확대

(3) 사업개요

- (개요) 청소년 전통문화체험관 전시 및 체험시설 설계·제작 설치, 야외 전통무예 체험장 조성, 완주알리기 전시전과 연계한 밀리터리 테마파크 조성
- (주요내용) 클라이밍월, 트램플린, 짚코스터, 복합로프 코스 등 기존시설물과의 연계한 체험활동 다양화

서바이벌경기장	전시체험물 설치
⇒ 야외 전통무예 체험장에서 분리	* 병영체험시설(활쏘기, 노포쏘기 등) * 군막체험시설(옛 장수 군막체험) * 서바이벌 게임장
* 경기장 실내·외 시설물 외부상징물, 야외체험물(우주선, 장갑차, 기지 등) 설치	
* 체험장비(레이저건, 감지센서, 운영프로그램 등) 설치	

(4) 추진성과(결과)

- '19년 놀토피아 운영실적

연간방문객 수		연간 수입액
예상	실적	
3,000	102,355	610,286천원



▲ 클라이밍 체험



▲ 스포츠놀이시설(풋살)



▲ 유아놀이시설(키즈존)

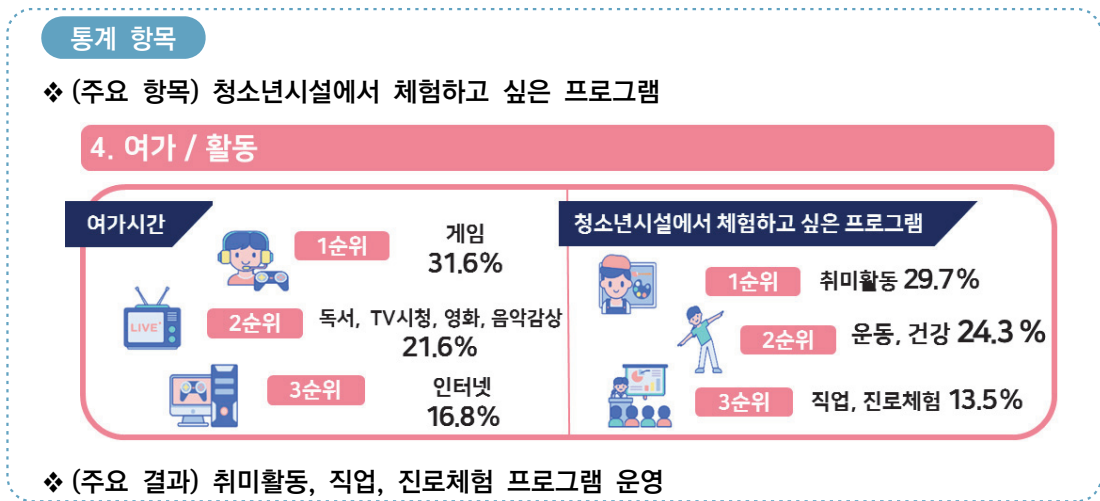


▲ 밀리터리 테마파크 조감도

체험희망 프로그램_다중지능계발사업 운영

- 활용 단계 ✓정책 수립 ✓정책 집행
- 기관 전북 완주군 ■ 부서 행정지원과 ■ 통계명칭 완주군 아동·청소년 사회환경조사

◆ 활용내용(통계결과)



◆ 활용사례

〈 다중지능계발사업 〉

- 주요내용: 지능별 체험캠프(중국어학교, 영화학교, 청소년음악밴드)

(1) 추진배경

- 지역학생들을 위하여 관내 폐교를 활용한 우수교육환경 조성으로 각 분야의 경쟁력 있는 우수한 인재 양성 및 미래산업 수요 대비
- 농촌교육 활성을 위한 차별화된 교육 프로그램 사업 추진

(2) 사업목적

- 다중지능 이론을 바탕으로 자율성과 다양성을 인정한 개인별 맞춤형 교육 프로그램 보급으로 창조사회에 걸맞은 인재 발굴과 육성

(3) 사업개요

프로그램명	운영일정	인원	교육내용
중국어학교	토요일/방학 중 (09:30~13:30)	각 20명/ 3개 반	* 대상: 초등학교 5~6년, 중·고등학생 * 선발방법: 필기시험 * 내용: 중국어 심화수업
영화학교	토요일/방학 중 (09:30~13:30)	20명/ 1개 반	* 대상: 초등학교4~6년, 중학생 * 내용: 시나리오작성, 촬영, 편집기술, 시사화, 영화제작·출품 ⇒ 아동권리영화제 국제영화제 진출
청소년 음악밴드	토요일/방학 중 (10:00~12:00)	20명/ 5팀	* 대상: 중·고등학생 * 내용: 악기 연주 및 창작곡을 만들어 앨범 제작 및 온라인 유통 등 음악활동 지원
다중지능 진로교육 공모사업	수시	10개소	* 대상: 초·중학교, 교육단체 10개소 * 내용: 각 단체 특성에 적합한 다중지능 프로그램 운영

(4) 추진성과(결과)



▲ 중국어학교



▲ 영화학교 시사화



▲ 언론보도(국제영화제 진출)



▲ 완주군 청소년 영화제작('20. 8.)



▲ 다중지능 진로교육-대덕초(드론)

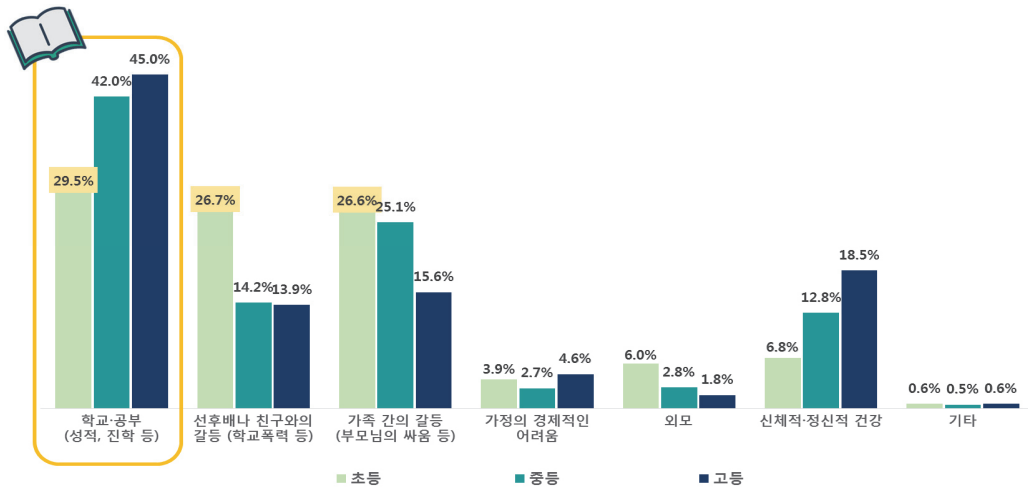
생명존중 교육 및 프로그램 실시

- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행
- 기관 전북 완주군 ■ 부서 행정지원과 ■ 통계명칭 완주군 아동·청소년 사회환경조사

◆ 활용내용(통계결과)

통계 항목

❖ (주요 항목) 건강_죽고 싶다는 생각



❖ (주요 결과) - 생명존중 및 자살예방 교육 프로그램 운영

◆ 활용사례

〈 학생자살예방대책 추진, 3~11월 〉

- 학생 생명존중교육 실시(300명)
- 학생 생명존중 프로그램 실시(8회/80명)

(1) 추진배경

- 완주군 아동·청소년사회환경실태조사 및 2019년 정서행동특성검사 결과 중 정신건강 위험군 5% 차지
→ 아동·청소년 정신건강문제 다양화로 조기발견 및 치료개입 필요성 대두

(2) 사업목적

- 아동청소년 자살 고위험군 조기발견 및 상담치료를 통하여 건강한 사회 구성원으로 성장 발달 지원

(3) 사업개요

- (사업수행) 완주군 정신건강복지센터
- (사업대상) 완주군 초·중·고등학생

(4) 추진성과(결과)

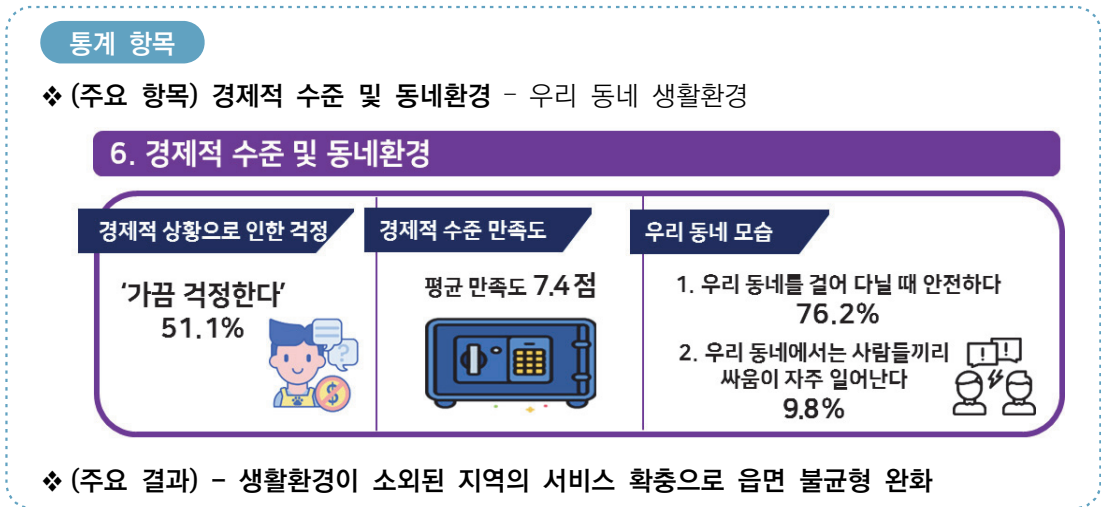
- 2016~2019년 생명존중 교육: 95회/6,328명 실시
- 2016~2019년 생명존중 프로그램: 36회/424명 실시



농촌 중·고등학생 통학택시 운영

- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행
- 기관 전북 완주군 ■ 부서 행정지원과 ■ 통계명칭 완주군 아동·청소년 사회환경조사

◆ 활용내용(통계결과)



◆ 활용사례

〈 농촌 중·고등학생 통학택시 운영 〉

- 관내 중·고등학생 중 통학거리가 2km이상이고 대중교통 이용이 불편하거나 버스 이용 시 등교가 불가능한 학생을 대상으로 통학택시 지원

(1) 추진배경

- 완주군 아동·청소년관련 자원이 3개 읍면에 집중 편향되어 읍면 간 불균형적 지원에 대한 현황 파악을 통해, 완주군 내 동등한 권리 보장 및 서비스 지원 방안 강화 필요

(2) 사업목적

- 농어촌지역 중고등학생의 교육(통학)환경 개선을 통한 정주여건개선과 학습효과 향상
- 운송수요 감소로 어려움을 겪는 지역 택시운송사업자의 경영 개선

(3) 사업개요

- (사 업 비) 207백만원(도비 138, 군비 69)
- (운영기간) 20. 3월 ~ 12월(학기 중)
- (지원대상) 완주군 소재 중·고등학생

등 교	하 교
* 통학거리가 편도 2km이상이고 버스이용이 불편한 학생 * 버스 이용 시 제시간에 등교가 불가능한 학생 * 버스 승강장을 1km이상 걸어가야 하는 학생	* (원칙) 미 운영 - (예외) 대중교통 이용 자체가 불가능한 학생

- (지원방법) 학교 등하교시 택시요금 지원
 - 학생부담: 승차시마다 1,000원(기초생활수급자: 면제, 취약계층: 500원)
 - 보조금: 택시미터기 요금에서 학생부담금 제외한 금액

(4) 추진성과(결과)

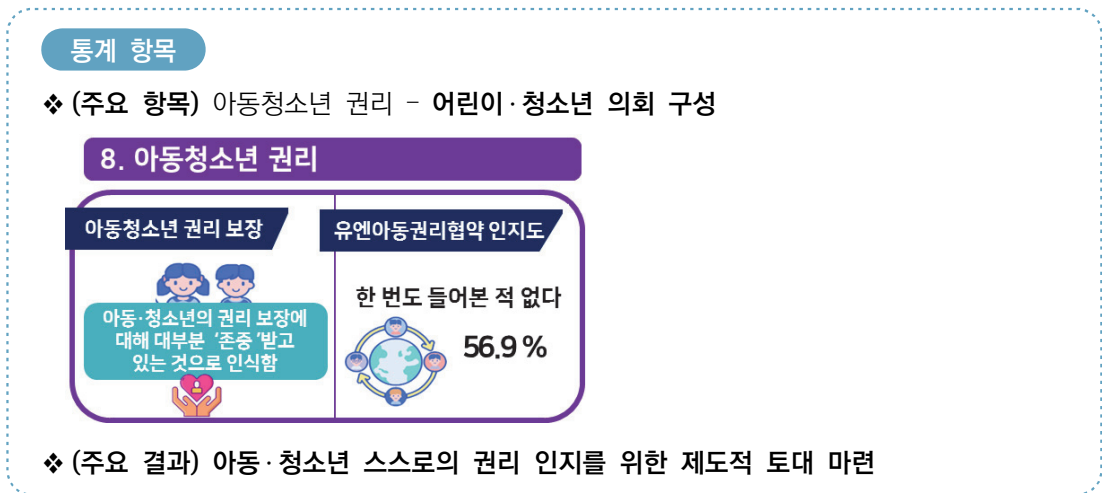
- 2020. 1학기 지원대상: 총 7개 학교, 116명 선정
- 2020. 2학기 지원대상: 총 11개 학교, 125명 선정



어린이·청소년의회 구성 및 운영

- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행
- 기관 전북 완주군 ■ 부서 행정지원과 ■ 통계명칭 완주군 아동·청소년 사회환경조사

◆ 활용내용(통계결과)



◆ 활용사례

〈 어린이·청소년의회 구성 및 운영 〉

- * 대상: 관내 초·중·고등학생 중 의회활동에 관심이 있는 학생
- (어린이 의회) 30명 내외(초등학교 4~6학년 재학생)
 - (청소년 의회) 20명 내외(중·고등학교 재학생)

(1) 추진배경

- 아동·청소년의 건강한 성장과 참여증진을 위해 아동·청소년 스스로 권리를 인식해야 하며, “아동친화 도시 완주” 실현을 위한 법과 제도 정비, 실행기구 및 지원 인프라의 체계적 구축, 전문성 확보

(2) 사업근거

- 완주군 어린이·청소년 의회 구성 및 운영에 관한 조례

(3) 2020년도 추진일정

- 제4회 어린이의회 본회의 개최: 2020. 2월중
- 제5회 어린이·청소년의회 의원 모집: 2020. 3월중
- 발대식 및 참여예산 워크숍: 2020. 4월~6월
- 제5회 어린이·청소년의회 본회의 개최: 2020. 9월~

(4) 추진성과(결과)

○ '19년 회의 활동내역

일 자	행사명	활동내용
4. 19.~20.	발대식 및 워크숍	* 완주군 행정·의회&어린이·청소년 의회 참여예산 워크숍
6. 29.	임시회의	* 아동정책 아이디어 * 완주군 공감정책 선정
8. 6.~7.	유니세프 홍콩과 국제교류	* 완주군 청소년의회 활동소개 * 권리 문화체험(권리 부채만들기)
10. 12.	청소년 축제 “고백(Go back)페스티벌”	* 청소년 인권 및 권익 증진을 위해 청소년축제 기획단으로 참여 * 전통문화와 놀이, 권리를 다시 생각해 보기 위한 다양한 활동
10. 23.~11. 2.	해외교류(독일)	* 청소년 문화탐방·국제교류



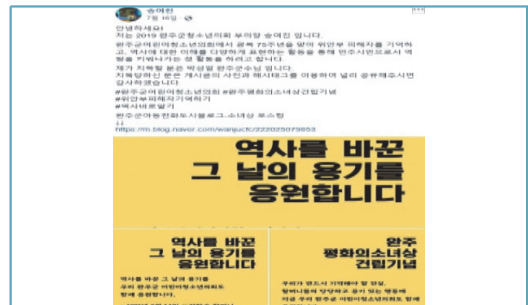
▲ 제 5대 완주군 어린이·청소년 의회
개원식('20. 8. 15.)



▲ 제 5대 완주군 어린이·청소년 의회
의장·부의장 임명식('20. 8. 15.)



▲ 어린이의회
아동참여예산정책 제안 - 화장실 닦은 옷걸이



▲ 완주군 청소년의회
위안부 피해자 알리기 SNS챌린지

| 2018년 광양시 청년통계 개요 |

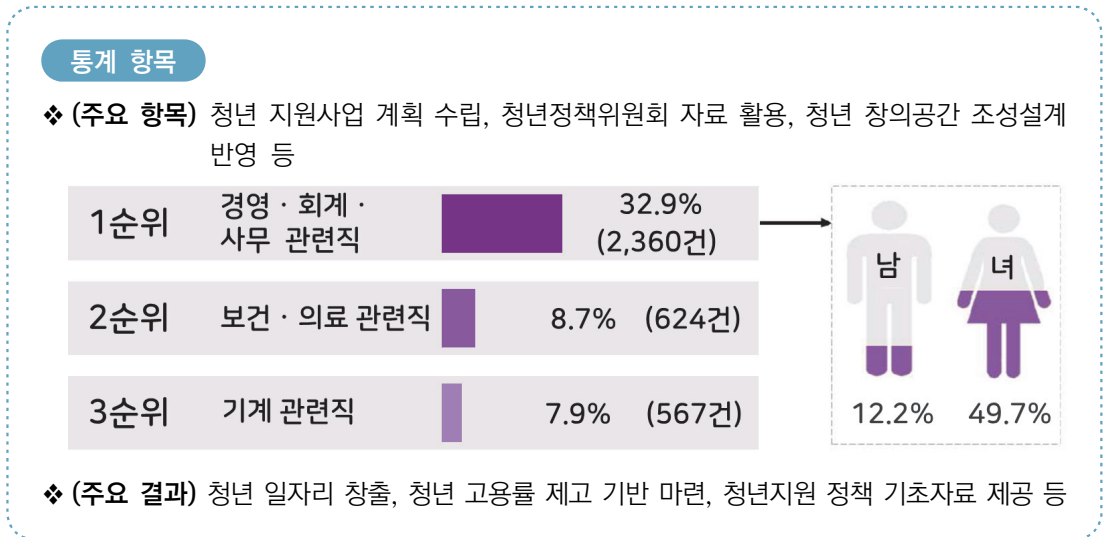
- 1. 통계 작성 목적** 광양시 청년의 삶을 다차원적으로 생산·분석하여 삶의 질 향상을 위한 청년정책 기본계획수립·추진 및 청년정책연구 등의 기초자료 제공
- 2. 법적 근거** 승인번호 제735005호(승인일자: 2018. 08. 24.), 일반통계
- 3. 작성 연혁 및 주기** 최초 작성년도: 2018, 작성주기: 3년
- 4. 조사체계** 그 밖의 분류: 통합 취업알선직업분류(한국고용정보원)
- 5. 조사대상 규모**
 - 개인
 - 광양시 청년(만19~39세) 약 44,499명(외국인 제외)
- 6. 통계시점 및 공표시점**
 - 조사시점: 작성기준년도 12월 31일(항목에 따라 다름)
 - 공표시점: 작성기준년도 익년 10월
- 7. 조사대상 및 조사항목**
 - 10개 부문 152개 항목
 - 인구(10), 혼인/출산(13), 가구(17), 재산(23), 일자리(41), 창업(5), 복지(16), 연금(6), 건강(18), 안전(3)

✧ (사례 14) 청년지원 사업계획 수립, 청년정책위원회 자료 활용, 청년 창의공간 조성 등

청년지원 사업계획 수립, 청년정책위원회 자료 활용, 청년 창의공간 조성 등

■ 활용 단계 ✓정책 수립 ✓정책 집행
■ 기관 전남 광양시 ■ 부서 총무과 ■ 통계명칭 광양시 청년통계

◆ 활용내용(통계결과)



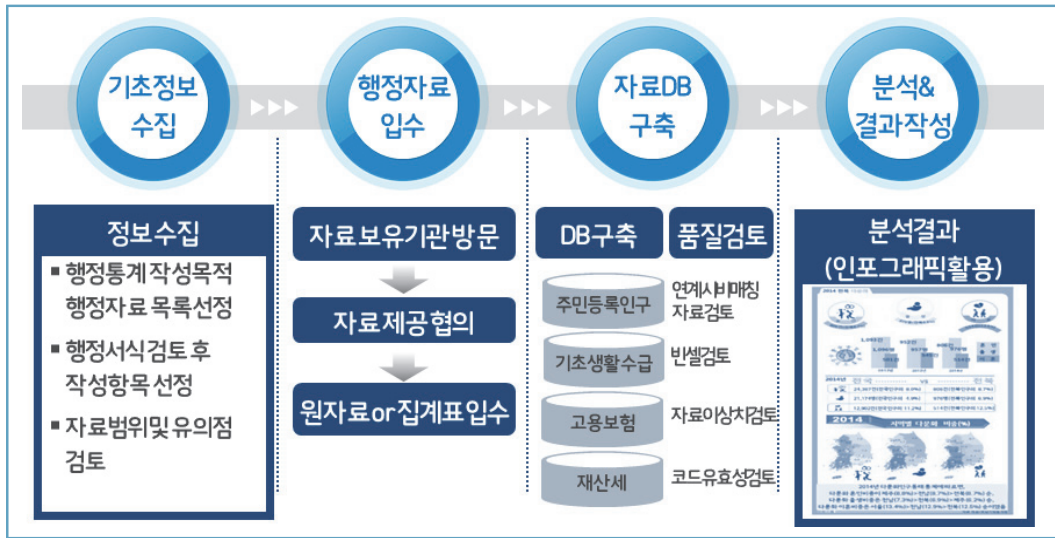
◆ 활용사례

(1) 추진배경

- 광양시 청년의 현재를 정확하게 파악하여, 향후 청년 맞춤형 정책추진의 방향과 과제를 제시하기 위한 기초자료 활용

(2) 추진내용

- 청년의 꿈이 이루어지는 희망도시 건설을 위한 「광양시 청년통계」 개발
- 추진단계 및 지표구성



3) 활용실적

청년지원사업 계획 수립

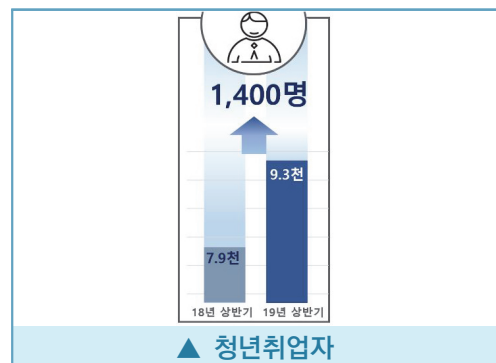
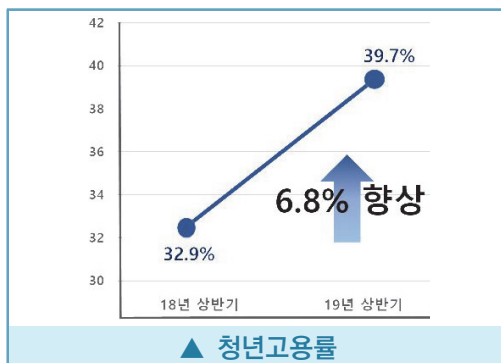
- **구직청년 교통비 지원계획 수립('19. 2. 1.)**
 - 대상: 만18~34세의 미취업 청년/50백만원
 - ⇒ 취업면접, 학원수강, 취업상담센터·도서관이용 등 구직활동에 필요한 교통비
- **구직청년 활동수당 지원계획 수립('19. 7. 31.)**
 - 대상: 만35~39세 중 미취업 기간이 8개월 이상인 청년
 - ⇒ 구직활동에 필요한 최소한의 생활자금 지원/150백만원

청년정책위원회 보고자료 활용	• 광양시 청년정책위원회 개최('19. 2. 11.) - 2018년 청년정책 성과 및 2019년 청년정책 주요사업 설명 * (주요건의) 독창성 있는 사업추진, 청년사업홍보, 사업추진 시 청년위원들이 참여할 수 있는 방안 모색 등 • 전남도의회 청년정책특별위원회 & 청년단체 임원 간담회 개최('19. 6. 4.) * (주요건의) 스마트 분야 인재육성 프로그램 지원, 청년주택 해결 지원, 청년센터 건립추진, 청년정책 홍보	
청년 창의공간 조성설계 반영	• 청년 창의공간 조성공사('19. ~ '20.) - 청년 창업공간, 청년 여가·문화활동 공간조성 등 (2,127백만원)	
일자리 세부계획 및 평가자료 작성 시 활용	• 민선7기 광양시 일자리 종합계획 수립('19. 3.) - 청년 일자리 지원 시책, 주거 복지 지원 등 ⇒ 청년일자리(14개사업 12,128백만원)투자, 근속장려금 지원 등 (민선7기 청년고용률 39% 달성노력) • 2019 지역일자리 목표공시제 일자리 세부계획 수립('19. 3.) - 청년의 고용시장 진입을 통한 고용유지율 향상 및 주거정책 지원 • 2019 전남도 일자리 창출 우수사례 대상 수상('19. 12.) - 도 주관 일자리 창출 우수사례 경진대회 대상 수상	

(4) 추진성과(결과)

○ 청년 일자리 사업 발굴로 청년 일자리 창출: 245명

- 청년 창업·창작형(44명), 지역 산업 맞춤형(184명), 지역 주도형 청년 일자리(17명)
- * 청년 고용률 6.8% 향상('18년 상반기 32.9% → '19년 상반기 39.7%)
- * 청년 취업자 1,400명 증가('18년 상반기 7.9천명 → '19년 상반기 9.3천명)



※ 출처: 통계청 「지역별고용조사」

- 「지역청년고용 협의체」 구성으로 청년 고용률 제고를 위한 기반 마련: '19. 11.
 - (참여기관) 광양시, 고용노동부, 광양시 상공회의소, 여수광양항만공사, 한국산업단지공단 여수광양지사, 광양제철소협력사 협회, 광양만권 HRD센터, 케이잡스 광양지사 등
 - (주요사업) 취업지원 유관기관 간 일자리 사업 공유 및 일자리 창출 지원
- 「포스코 그룹 취업아카데미 운영」 업무 협약으로 청년의 대기업 취업기회 제공 : '19. 10.
 - (협약기관) 광양시·포스코
 - (주요내용) 포스코 공개경쟁 지원을 위한 맞춤형 취업 교육
 - (일자리 창출 목표) 매년 30명 이상 대기업 취업
- 광양시 청년지원 종합대책 4대 분야 48개 사업 정책에 대한 기초자료 제공
 - 청년일자리지원, 정주여건개선(청년주택자금 대출이자지원, 청년행복주택공급 등), 청년문화생태계 조성(창의공간조성, 문화예술인공간지원 등), 청년참여 확대(4대 분야 지원)

2018년 나주시 여성통계 개요

1. 통계 작성 목적 나주시 여성친화도시 조성을 위한 장기적이고 일관성 있는 통계기반 기본계획 수립·추진 및 여성정책 연구 등의 기초 자료 제공(통계법 제18조)
2. 법적 근거 승인번호 제734004호(승인일자: 2018. 09. 11.), 일반통계
3. 작성 연혁 및 주기 **최초 작성년도: 2018, 작성주기: 3년**
4. 조사체계 고용노동부, 국민건강보험공단, 건강보험심사평가원, 연금관리공단 → 나주시(각 통계작성기관에서 생산한 구성 지표를 가공 작성)
5. 조사대상 규모 2018. 2. 28. 기준 나주시 주민등록인구 중 여성 (외국인 제외)
6. 통계시점 및 공표시점 • **조사시점:** 작성기준년도 12월 31일(항목에 따라 다름)
• **공표시점:** 작성기준년도 익년 10월
7. 조사대상 및 조사항목 • 10개 부문 169개 항목
- 인구(11), 혼인/출산(13), 가구(15), 재산(24), 일자리(40), 창업(5), 복지(25), 연금(6), 건강(25), 안전(5) 등

✧ (사례 15) 여성친화도시 지정
(사례 16) 안심터치 스마트 링 사업 추진

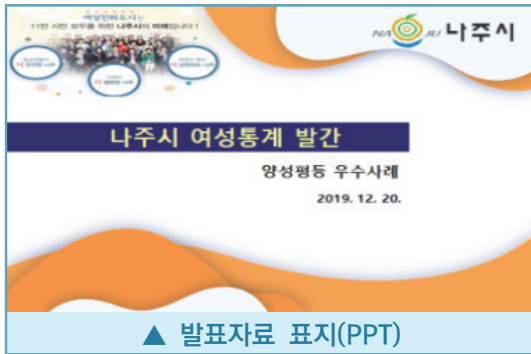
여성친화도시 지정

- 활용 단계 ✓기타
- 기관 전남 나주시 ■ 부서 사회복지과 ■ 통계명칭 나주시 여성통계

◆ 활용내용(통계결과)

○ 전라남도 최초 ‘여성통계’ 개발 우수사례 발표

- ‘2019년 전라남도 여성가족정책관실 소관 업무담당 워크숍’



▲ 발표자료 표지(PPT)



▲ 워크숍 보도자료

◆ 활용사례

(1) 추진배경

○ 2019년 전라남도 여성가족정책관실 소관 업무담당 워크숍 ‘여성통계’ 개발 우수사례 발표

(2) 사업목적

○ 전라남도 및 시·군간 여성가족정책 사업방향 공유

(3) 사업개요

○ 도 및 시·군간 협력체계 구축을 위한 여성가족정책관실 소관 업무담당 워크숍 2019. 12. 20.에서 우수사례로 발표(전라남도 주관)

(4) 추진성과

- 발표 이후 타 시·군에서 추진과정 등 문의 및 발간책자 열람 요청
- 여성친화도시 지정 신청 발표 시 우수사례로 심사위원 극찬(여성가족부)

안심터치 스마트 링 사업 추진

- 활용 단계 ✓ 정책 집행
 ■ 기관 전남 나주시 ■ 부서 사회복지과 ■ 통계명칭 나주시 여성통계

◆ 활용내용(통계결과)

통계 항목

❖ (주요 항목) 안심분야 - 나주시 여성 불안함 '인적이 드물어서 56.5%'

나주시 여성 41.0%는 야간활동이 「매우, 비교적 안전」하다고 생각하나, 「인적이 드물어서」불안함을 느끼고, 대처방안은 「무섭지만 그냥 다님」임



◆ 활용사례

〈안심터치 스마트 링 사업〉

- 안전 취약계층인 아동, 여성 등을 대상으로 하는 범죄 증가로 불안감 상존에 따른 사건·사고 발생 시 신속한 대응 체계 마련 ⇒ 긴급 호출 가능한 ICT기술 활용

(1) 추진배경

- 나주시 여성통계(안전 분야)결과 여성의 안전한 지역사회환경 조성 필요
- 안전 취약계층인 아동, 여성 대상 사건·사고 발생 시 신속한 대응체계 마련
- 여성친화도시 지정 3년차로 여성의 안전한 생활환경 및 안심 정책 필요

(2) 사업목적

- 범죄로부터 여성 안전을 확보하고 사회적 약자 보호
- 안심하고 생활할 수 있는 여성이 안전한 생활환경 조성

(3) 사업개요(「안심터치 스마트 링」 사업)

- (추진시기) 2021년
- (지원대상) 나주시 거주 한부모 모자·청소년 가정(295명)
- (운영방식) 휴대폰 뒷면에 안심터치 스마트 링 부착 → 비상연락(5명) 설정 → 위급 상황 시 버튼 누르면 설정 대상자에게 전달(메시지, 위치, 현장녹음파일도 동시 전송) → 경찰 출동 및 나주시 통합 운영센터 CCTV 연계

2021년 신규·역점시책
〈신규시책〉

걱정말아요 그대! 「안심터치 스마트 링」 사업

- 안전 취약계층인 아동, 여성 등을 대상으로 하는 범죄 증가로 불안감 상존에 따른 사건·사고 발생시 신속한 대응 체계 마련
- 여성친화도시 지정 2년차로 여성의 일상이 안전한 생활환경 조성 및 여성 안심 정책 필요

□ 추진방침

- 여성의 야간활동 불안 주된 요인이 ‘인적이 드물어서’, ‘무섭지만 그냥 다남’이 높은 비중을 차지하여 안전한 지역사회환경 조성 필요 (2018년 나주시 여성통계 출처)
- 꾸준히 증가하고 있는 여성 대상 범죄로 항상 휴대하고 있는 휴대폰을 통해 긴급 호출 가능한 ICT기술 활용으로 나주형 뉴딜 추진

▲ 2021년 신규시책 제출자료(일부)

(4) 향후 계획

- 사업성과 분석 후 다양한 사회적 약자 계층으로 사업 확대

곡성군 귀농귀촌실태조사

2018년 곡성군 귀농귀촌실태조사 개요

1. 통계 작성 목적 곡성군 귀농·귀촌가구의 실태를 파악하여, 귀농·귀촌 희망 도시민의 인구유입을 위한 경쟁력 제고 및 성공적인 정착을 위한 통계기반 정책수립 기초자료로 활용(통계법 제18조)
2. 법적 근거 승인번호 제737002호(승인일자: 2018. 06. 07.), 일반통계
3. 작성 연혁 및 주기 최초 작성년도: 2018, 작성주기: 3년
4. 조사체계 조사가구 → 조사원 → 지도공무원 → 전라남도 곡성군
5. 조사대상 규모 • 가구
 - 대상 범위: 대상기간(2015. 1. 1.~2017. 12. 31.) 내 곡성군으로 전입한 가구 중 귀농·귀촌기준에 부합하는 전입가구 내 가구주 및 만19세 이상 가구원
 - 대상 규모: 991가구(전수)
6. 통계시점 및 공표시점 • 조사시점: 조사년도 1월 1일 0시
 • 공표시점: 조사년도 12월
7. 조사대상 및 조사항목 • 기본사항 포함 총 51개 항목
 - 가구주(50항목): 전입(14), 주거(6), 사회적관계(5), 행정·정책(8), 개인·가구(8), 귀농(9)
 - 가구원(35항목): 전입(11), 주거(4), 사회적관계(5), 행정·정책(7), 개인·가구(6), 귀농(2)

✧ (사례 17) 귀농·귀촌 정책홍보
(사례 18) 귀농·귀촌 정착 지원을 위한 마을교류행사

귀농·귀촌 정책홍보

■ 활용 단계 ✓ 정책 집행

■ 기관 전남 곡성군

■ 부서 기획실

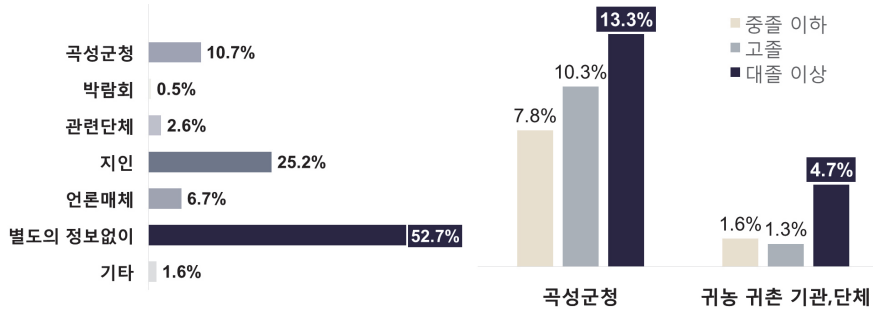
■ 통계명칭 곡성군 귀농귀촌실태조사

◆ 활용내용(통계결과)

통계 항목

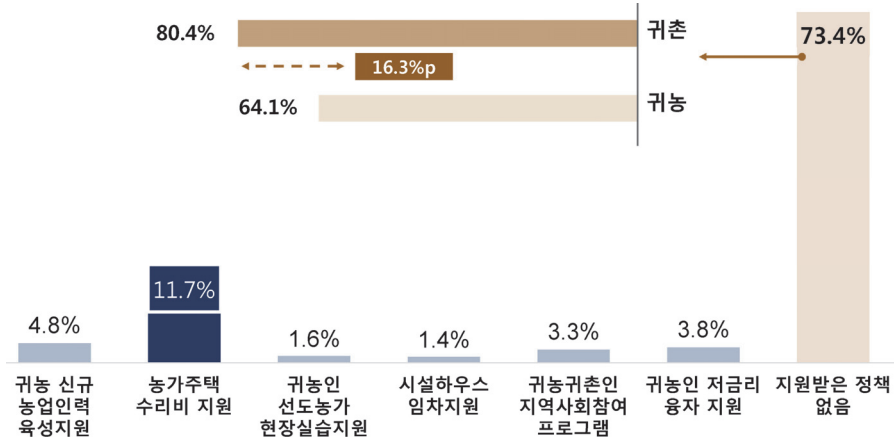
❖ (주요 항목) 전입 시 정보습득방법

- 전입 시 정보습득방법으로 「별도의 정보 없이」가 52.7%로 가장 많으며, 「곡성군을 아는 지인(25.2%)」, 「곡성군청(10.7%)」 순으로 정보를 얻음



❖ (주요 항목) 만족도 높은 귀농·귀촌정책

- 귀농·귀촌가구 중 73.4%는 곡성군으로부터 귀농·귀촌정책을 지원받지 않음



❖ (주요 결과) - 취미활동, 직업, 진로체험 프로그램 운영

활용사례

〈귀농·귀촌 정책홍보〉

- 2019년 전라남도 귀농귀촌 박람회에서 예비 귀농귀촌인들에게 곡성군의 귀농귀촌정책을 소개하고 진입을 유도함

(1) 추진배경

- 지역의 미래를 좌우할 심각한 인구문제에 대응하기 위해 도시민의 귀농·귀촌을 유도하기 위함
- 귀농귀촌실태조사 결과, 전입 시 행정을 통한 정보습득 및 귀농귀촌 정책에 대한 홍보가 부족하다는 응답이 많았음
 - 이를 고려하여 전라남도 귀농귀촌 박람회에 참가해 곡성군 귀농귀촌 정책을 홍보하고 전입희망자 대상으로 정보제공 및 상담을 실시

(2) 사업개요

- (기간) '19. 4. 12.(금) ~ 4. 14.(일), 3일간
- (장소) 광주광역시 아시아문화전당
- (내용) · 2개 부스운영(귀농귀촌 상담, 농특산물 홍보·판매)
· 귀농귀촌 지원정책 설명회 발표(우리군 현황 및 지원정책 소개)



(3) 추진성과(결과)

- 곡성군의 현황 및 지원정책 소개, 상담을 통해 도시민의 귀농귀촌을 유도하고 우리군 농특산물 홍보 및 인지도 제고
- 귀농귀촌 상담부스: 45명 상담
 - 상담카드 작성으로 DB구축 및 향후 지속 관리
 - 상담자는 이주희망자로 관리하여 도시민 농촌유치 프로그램 안내
- 농특산물 홍보부스: 판매실적 1,000천원
- 지자체별 귀농귀촌 지원정책 설명회: 20여명 참석

귀농·귀촌 정착 지원을 위한 마을교류행사

■ 활용 단계 ✓ 정책 집행

■ 기관 전남 곡성군

■ 부서 기획실

■ 통계명칭 곡성군 귀농귀촌실태조사

◆ 활용내용(통계결과)

통계 항목

❖ (주요 항목) 주민과의 갈등요인

- 전입 후 마을주민들과 갈등을 경험한 적이 있는 귀농·귀촌인은 14.5%이며, 주된 갈등 요인은 「선입견과 텃세」가 40.9%로 가장 많음

	합계	갈등 경험 있다	주된 갈등 요인	재산권 침해	생활방식 차이	마을운영 모임참여	영농방식 차이	선입견과 텃세	기타	갈등 경험 없다
곡성군(%)	100.0	14.5	100.0	25.6	21.6	8.5	1.7	40.9	1.7	85.5
귀촌(%)	100.0	12.7	100.0	16.5	23.5	9.4	-	48.2	2.4	87.3
귀농(%)	100.0	16.8	100.0	34.1	19.8	7.7	3.3	34.1	1.1	83.2

❖ (주요 항목) 귀농·귀촌 관련 지역민이 개선해야 할 인식

- 귀농·귀촌인에 대해 지역민이 개선해야 할 인식으로 「선입견과 텃세 제거」가 28.8%로 가장 많음

	합계	영농방식 차이 이해	재산권 존중	선입견과 텃세 제거	도시생활 문화에 대한 존중	마을 일 운영방식에 대한 이해	지역사회 모임 참여문제에 대한 이해	기타
곡성군(%)	100.0	10.7	10.4	28.8	13.9	12.7	13.1	10.3
귀촌(%)	100.0	8.8	10.0	27.4	16.3	12.6	14.1	10.6
귀농(%)	100.0	13.1	10.9	30.6	10.9	12.9	11.8	9.9

◆ 활용사례

〈 귀농·귀촌인 마을교류행사 〉

- 귀농귀촌인 마을교류행사를 추진하여 귀농귀촌인의 성공적인 정착 및 마을 주민들과의 융합을 도모함

(1) 추진배경

- 귀농귀촌실태조사 결과, 귀농귀촌인에 대해 지역민이 개선해야할 인식으로 「선입견과 텃세 제거」라고 응답한 가구가 가장 많았음
- ⇒ 이를 바탕으로 귀농귀촌인 마을교류행사를 추진하여 지역민과 귀농귀촌인의 화합의 장을 마련함

(2) 추진개요

- (일자) '20. 10. 7.(수)
- (장소) 석곡면 월계마을회관
- (내용) 마을청소, 도시락 나눔 행사, 귀농인 농산물로 직접 만든 반찬 나눔 행사 등



국 성 군

"농가소득·효율농업"



수신 내부결재
(결유)
제목 귀농귀촌인 마을교류행사 추진 계획

귀농귀촌인과 마을주민의 융화와 화합을 도모하여 마을 공동체 의식을 고양하기 위해 마을교류행사를 아래와 같이 추진하고자 합니다.

☞ 마을교류행사 추진 계획 ☞

1. 일 시 : 2020. 10. 7.(수) 11:00 ~ 13:00
2. 장 소 : 석곡면 월계마을회관
3. 참 석 : 13명(행정 3, 귀농귀촌협의회 10)
4. 내 용 : 마을 청소, 도시락 나눔 행사, 귀농인 농산물로 직접 만든 반찬 나눔 행사

붙임 세부계획 1부, 끝.

주요한 당행일 비서관실장 행정처 농정국장 2020. 10. 6.

함수자 김재한

서할 농정처-17888 접수

주 07000 전화남조 국장관 국장관 국장관 00 / www.gokseong.go.kr

전화번호 061-080-7179 팩스번호 061-080-8071 / atnana@korea.kr / 대량전송 중지

"하소연·회복은 1400, 모두를 지키는 대한민국"



(3) 추진성과(결과)

- 마을교류 행사를 통해 귀농귀촌인과 마을주민간 대화의 장을 마련하고 장벽을 제거하여 선입견과 텃세에 따른 갈등 방지의 기반 마련

장흥군 특산물실태조사

2017년 장흥군 특산물실태조사 개요

- 1. 통계 작성 목적** 장흥지역 특산물(표고버섯, 한우)의 생산 및 경영실태를 파악하여 지역특성에 맞는 지역경제 활성화 및 개발계획 등 정책의 기초자료 제공 및 활용
- 2. 법적 근거** 승인번호 제742003호(승인일자: 2017. 06. 30.), 일반통계
- 3. 작성 연혁 및 주기** 최초 작성년도: 2017, 작성주기: 3년
- 4. 조사체계** 가구 → 조사원 → 지도공무원 → 장흥군
- 5. 조사대상 규모**
 - 가구
 - 대상 범위: 표본+ 전수로 추출 된 1,040가구
 - 규모(크기): 1,040가구(표고버섯 540호(전수) 한우 500호(표본 405호, 전수 95호))
- 6. 통계시점 및 공표시점**
 - 조사시점: 조사기준년도 1. 1~12. 31.
 - 공표시점: 조사기준 년도 익년 12월
- 7. 조사대상 및 조사항목**
 - 기본사항 포함 총 83개 항목
 - 표고버섯(46항목): 경영주기본(6), 임업경영(24), 상품, 위험요소, 조직(5), 향후 계획 및 교육정책(11)
 - 한우(37항목): 경영주기본(6), 농업경영(17), 조직, 판매유통(7), 교육 및 정책(7)

※ (사례 19) 표고버섯·한우 특산물 품질 차별화

표고버섯·한우 특산물 품질 차별화

■ 활용 단계 ✓ 정책 집행

■ 기관 전남 장흥군

■ 부서 기획홍보실

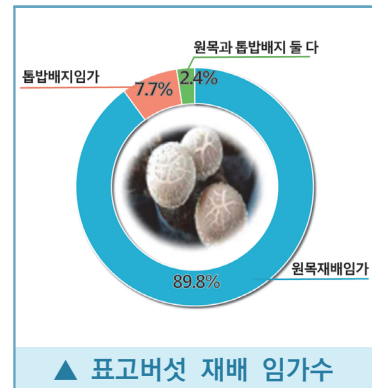
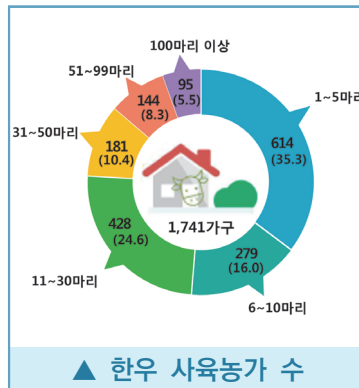
■ 통계명칭 장흥군 특산물실태조사

(1) 추진배경

- 기존 중앙부처·광역단체 단위 행정자료 중심의 통계 활용에 한계
→ 장흥군 대표 특산물 생산에 종사하는 농·임가 현황자료 필요
- 품질차별화 및 소득증대 기여하는 정책수립, 지원방향 설정
→ 경영주·경영사항, 조직·판매·유통에 관한 사항, 교육·지원 희망 분야 등 세분화된 통계 필요성 증대

(2) 사업목적

- 연간 생산량 ‘전국1위 표고버섯’과 ‘전남1위 한우’를 특화하여 다른 지역과의 품질을 차별화하고 소득 증대에 기여하는 정책수립과 지원방향을 설정하고자 과학적 방식의 정책근거를 마련



(3) 추진과정

- ❖ 관련 실과소 담당자 간담회 개최('20. 5.) → 호남지방통계청·장흥군 업무협약('20. 5.) → 조사표확정·표본설계 및 조사 실시('20. 5.~8.) → 조사결과 집계 및 분석('20. 9.~12.) → 결과 공표('20. 12.) → 국가통계포털 통계DB이관 및 보고서 발간·배부('21. 1.~2.)

(4) 추진성과(결과)

- 전국 최초 '표고버섯' 실태조사, 전국 3번째 '한우' 실태조사 개발('17. 7.)
→ 장흥군 조사를 토대로 다른 지역 조사표의 길잡이 역할



○ 표고버섯·한우 품질 차별화 및 소득증대 기여 정책수립의 기초자료로 활용

표고버섯	한 우
* 산림 보조사업 자부담 비율완화로 임업농가의 경제적 부담 경감(종전 60% → 50%)	* 장흥군 명품한우 브랜드 육성 계획 수립 및 추진 - 조사료 생산기반 확충 사업(8,649백만원) - 맞춤형 정액 및 인공 수정료 지원(340백만원) - 고급육 생산기반 조성(40백만원 등)
* 표고버섯 친환경(유기농)인증 202ha 확대 / 재배면적 4,295ha	* 가축 유통시설 현대화사업 (1,700백만원/ 보조 70%, 자담 30%)
* 표고 품질인증제도 구축 완료 - 장흥군 표고버섯 브랜드 고유 인증마크 개발, 관리 도구 개발 및 로드맵 설정 기여(2018. 12.)	* 정남진 장흥한우 고급육 생산기반 확충 지원 * 우량정액공급지원, 한우등록비 지원 * 한우자동목걸림지원, 축산물이력제 지원 등

(5) 향후계획

- 표고 재배 농가 선호 맞춤형 표고종균 개발 및 공급
- 표고자목(원목) 구입 경로를 파악해 원활한 자목공급 방안 마련
- 표고기술 교육 및 지리적 표시제 관리(장흥표고버섯생산자협회)
- 친환경 축산물 인증 추진 및 대책 마련(장흥 한우 아카데미 교육 등)
- 축산 거점 세척, 소득시스템 구축('20~'21(2년간))/586백만원 /차량용 터널식 소독기, 스팀세척기, 자재보관 등

| 2019년 광산구 여성통계 개요 |

- 1. 통계 작성 목적** 광산구 여성의 삶을 다차원적으로 생산·분석하여 삶의 질 향상과 여성친화도시 조성을 위한 기본계획 수립 및 여성 정책 연구 등의 기초자료 제공
- 2. 법적 근거** 승인번호 제585002호(승인일자: 2019. 08. 21.), 일반통계
- 3. 작성 연혁 및 주기** 최초 작성년도: 2019, 작성주기: 3년
- 4. 조사체계** 고용노동부, 국민건강보험공단, 연금관리공단, 통계청 → 광산구 (각 통계작성기관에서 생산한 자료 및 구성 집계를 가공 작성)
- 5. 조사대상 규모** 광산구 여성인구 약 201,000명(외국인 제외))
- 6. 통계시점 및 공표시점**
 - 조사시점: 작성기준년도 12. 31.(항목마다 다름)
 - 공표시점: 작년년도 10월 말
- 7. 조사대상 및 조사항목**
 - 8개 부문 141개 항목
 - 인구(13), 혼인/출산(15), 가구(13), 재산(23), 일자리(41), 복지(12), 연금(6), 건강(18)

✧ (사례 20) 2020 광산구 성인지정책 수립

2020 광산구 성인지정책 수립

- 활용 단계 ✓ 정책 수립 ✓ 정책 집행
- 기관 광주광역시 광산구 ■ 부서 데이터정보과 ■ 통계명칭 광산구 여성통계

(1) 추진배경

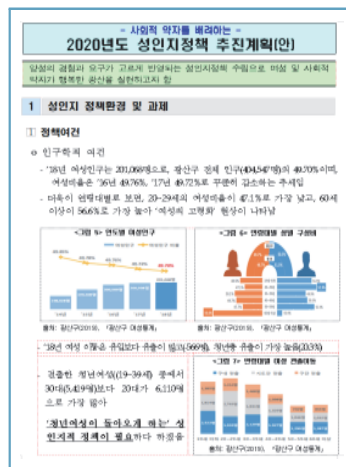
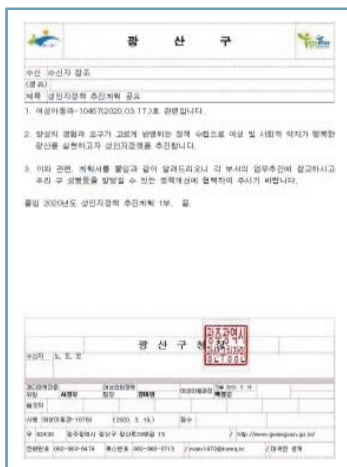
- 여성 생애주기를 다차원적으로 분석하여 저출산·고령화 사회 대응 정책수립 기초 자료 제공 및 광산구 여성 삶의 질 향상에 기여
- 여성친화도시 조성 및 장기적이고 일관성 있는 인구유입정책 수립을 위한 합리적·과학적 근거 마련 필요

(2) 추진근거

- 「광주광역시 광산구 여성친화도시 조성에 관한 기본 조례」

(3) 추진성과

- 광산구 여성통계 발간으로 인해 일자리 정책과 복지 정책 등 우리 실정에 맞는 여성정책 수립의 가이드 라인을 제시하여 광산구 여성 삶의 질 향상에 기여
- 양적지표인 인구·주택 이외에도 질적지표인 복지·건강현황 통계를 제공함으로써 양적·질적 지표 개선 효과
- 2020 광산구 성인지정책 계획수립 시 근거자료로 광산구 여성통계 활용
 - * 연도별 여성인구, 연령대별 성별 구성비, 연령대별 여성 전출이동, 월평균 여성 가구주 가구소득 등의 자료 활용(광산구 여성아동과-10467(2020. 3. 17.)



Ⅲ

정책홍보 사례

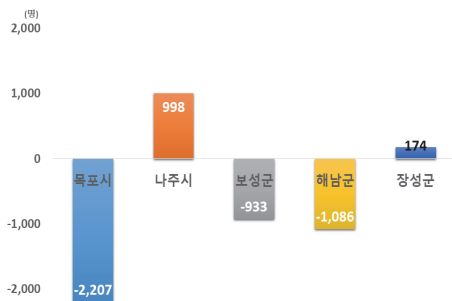
- 1 2000년 이후 광주·전남 인구이동 추이
- 2 2019년 호남·제주 귀농어·귀촌인 현황 및 분석
- 3 2019년 호남·제주 출생현황 및 분석

[기획보도] 2000년 이후 광주·전남 인구이동 추이

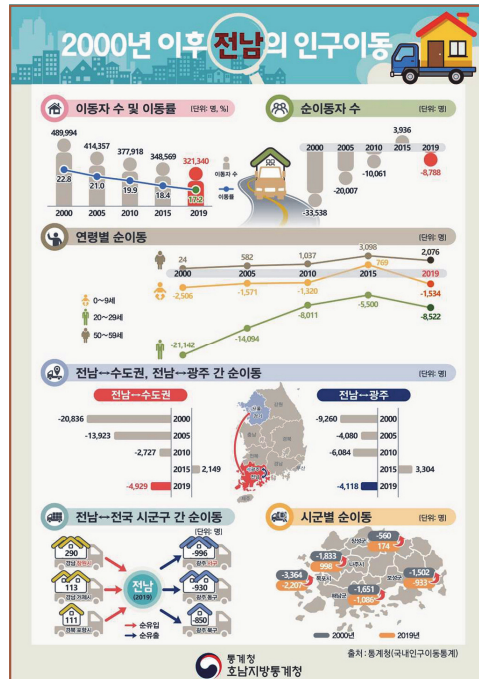
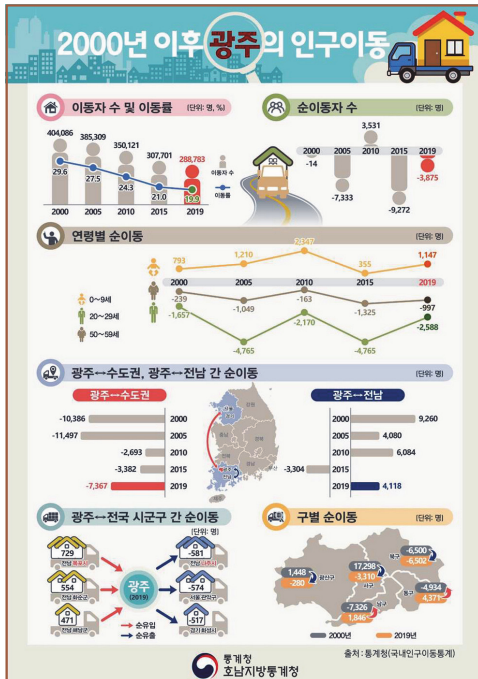
- ◆ **보도일자:** '20. 5. 26.
- ◆ **보도제목:** 2000년 이후 20년간(2000~2019) 광주·전남 인구이동 추이
- ◆ **분석내용:** 이동자수 및 이동률, 전입 및 전출, 성별 순이동, 전입사유별 인구이동
전남 ↔ 수도권, 전남 ↔ 광주 간 순이동, 전남과 전국 시군구 간 인구이동
- ◆ **보도내용**

2019년 순유입이 많은 시군은 나주, **장성** 순이며, 순유출이 많은 시군은 목포, 해남, 보성 순임

- 2019년 순유입이 많은 시군은 나주(998명), **장성** (174명) 순이며, 순유출이 많은 시군은 목포(2,207명), 해남(1,086명), 보성(933명) 순임
- 나주시와 장성군을 제외한 거의 모든 시군은 2000년 이후 지속적으로 순유출이 많았음



◆ 보도자료 인포그래픽



정책홍보사례

- **장성군** 2019년 **인구 순유입** 전라남도 군 단위 중 **가장 높아** <광주매일신문, '20. 6. 1.>
→ **장성군** **고유의 인구유입정책 '연어 프로젝트' 성과**

장성군, 인구 순유입 '연어 프로젝트' 성과 지난해 전입 807명·전출 633명 순유입 174명 기록 전남 郡단위 중 최다... 82개 사업 304억 투입 효과

호남지방통계청 발표, 174명 순유입 전남도 군 단위 중 가장 높아
가장 큰 전입 사유는 '직업'이 550명, 자연환경이 202명으로 그 뒤



장성군이 지난해 인구 순유입을 기록한 것으로 나타났다. 인구 순유입은 전출보다 전입이 많은 전입 초과 상태를 말한다.

호남지방통계청이 최근 발표한 '광주·전남 인구가동 추이'에 따르면 장성군은 지난해 전입 807명, 전출 633명을 기록해 총 174명의 인구 순유입이 발행한 것으로 조사됐다. 전남 22개 시·군 가운데 지난해 순유입을 기록한 자치단체는 장성군을 포함해 3곳 뿐이며 **군 단위 지자체 가운데 많았다**. 또 가장 큰 전입 사유는 '직업'(550명)이었으며 '자연환경'(202명)이 뒤를 이었다.

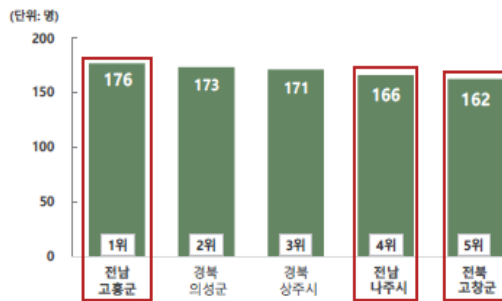
이는 지역 특성을 연구해 수립한 장성군 고유의 인구정책 '연어 프로젝트'가 가시적인 성과를 내고 있는 것으로 풀이된다. 그동안 군은 인구문제 해결을 위해 행정·재정적 역량을 모아 '연어 프로젝트'를 추진해왔다. 지난해 '살고 싶고 가고 싶은 옐로우시티 장성 건설'을 비전으로 새로운 인구 흐름 형성, 청년의 자립·육아 지원, 세대 및 지역 맞춤형 일자리 창출, 정주여건 조성 및 지역 공동체 활성화 등 4개 분야를 설정해 82개 정책사업에 304억4천만원을 투입했다.

올해 장성군은 '청년층'을 인구정책의 주요 대상으로 삼고 사업을 확대 추진하고 있다.

[기획보도] 2019년 호남·제주 귀농어·귀촌인 현황 및 분석

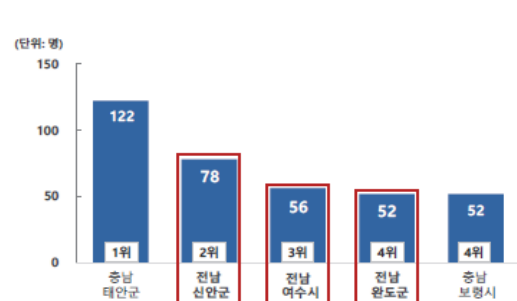
- ◆ **보도일자:** '20. 7. 28.
- ◆ **보도제목:** 통계로 본 2019년 호남·제주 귀농어·귀촌인 현황 및 분석
- ◆ **분석내용:** 2019년 귀농인 현황, 2019년 귀어인 현황, 2019년 귀촌인 현황
- ◆ **보도내용**

귀농가구는 전남이 2,014가구로 전국 2위 전국 시군별 귀농인은 전남 고흥군이 176명으로 전국 1위



〈전국 시군별 귀농인 상위 5순위, 2019〉

귀어가구는 전남이 358가구로 전국 1위 전국 시군별 귀어인은 전남 신안군이 78명으로 전국 2위



〈전국 시군별 귀어인 상위 5순위, 2019〉

◆ 보도자료 인포그래픽



1. 귀농·귀촌편 [정책홍보 사례 ①]

- **고흥군** 인구정책과 신설하여 귀농·귀촌 1위 고흥 <동아일보, '20. 7. 2.>
→ 도시민 정착 돕는 맞춤정책 통했다

귀농귀촌 1위 고흥... 도시민 정착 돕는 맞춤 정책 통했다. 고흥군, '귀농귀촌 1번지 고흥' 브랜드 경영 대상 수상

전국 최초 귀농귀촌 학교 설립... 예비 귀농인에 교육 - 현장체험
유턴 정착 장려금, 창업 지원 등 적극적인 인구 유입정책 성과



1. 귀농·귀촌편 [정책홍보 사례 ②]

- **완주군** 귀농·귀촌인구 전북 내 독보적 1위 자리매김
→ 선도적인 농정정책지원 및 다양한 시책 운영

<지역이 경쟁력이다> 전북의 20% 빨아들이는 '귀농귀촌 1번지' 완주군의 비결은? 완주군, 귀농·귀촌 인구 전북 내 독보적 1위 자리매김

<완주=뉴스핌> 이백수 기자 = 전북 완주군이 호남지방통계청의 '호남지역 귀농·귀촌인 현황과 분석' 자료를 분석한 결과 지난해 완주군으로 귀농·귀촌한 가구와 인구수는 총 2,953가구에 8,955명으로 도시지역인 전주시를 제외한 13개 시·군 중 가장 많은 것으로 나타났다고 30일 밝혔다.

완주군, 서울서 귀농-귀촌 희망자 상담 수도권 거주 귀농·귀촌 희망자 대상 정책설명

완주군, 귀농·귀촌 인구 도내 독보적 1위 귀농·귀촌 1번지 완주군, 지역 주민과 융화 업(UP)에 적극 노력

II. 귀어·귀촌편 [정책홍보 사례]

• 신안군 귀어·귀촌 정착지원사업 총력 <뉴스시스, '20. 8. 3.>

→ 차별화된 귀어·귀촌 정책 발굴 추진

귀어·귀촌은 1000섬 신안군으로

군, “차별화된 귀어·귀촌 정책 발굴 추진”

신안군(군수 박우량)이 도시민 유치 및 귀 어인들의 안정적인 조기 정착을 위해 귀어·귀촌 정착 지원 사업에 총력을 기울이고 있다.

2019년 통계청 전국 시군별 귀어 규모 순위에 따르면 신안군은 귀어인 78명으로 지리적으로 낮은 접근성에도 불구하고 충남 태안군(122명)에 이어 2위를 차지하였으며, 전남에서는 1위를 차지하였다.



신안군 귀어·귀촌 정착지원사업 총력<e미래뉴스> / 전남·광주

2020. 8. 3. 14:40

신안군 귀어·귀촌 정착지원사업 총력
귀어인 전국 2위, 전남 1위... 주택구입 용자지원 등

신안군(군수 박우량)이 도시민 유치 및 귀어인들의 안정적인 조기 정착을 위해 귀어·귀촌 정착 지원사업에 총력을 기울이고 있다.

2019년 통계청 전국 시군별 귀어규모 순위에 따르면 신안군은 귀어인 78명으로 지리적으로 낮은 접근성에도 불구하고 충남 태안군(122명)을 이어 2위를, 전남에서 1위를 차지했다.

(신안=브레이크뉴스) 이학수 기자 = 전남 신안군이 도시민 유치 및 귀어인들의 안정적인 조기 정착을 위해 귀어·귀촌 정착지원사업에 총력을 기울이고 있다.

[기획보도] 2019년 호남·제주 출생현황 및 분석

◆ **보도일자:** '20. 9. 21.

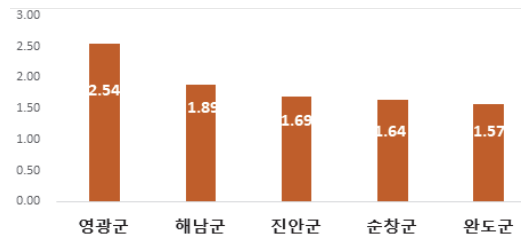
◆ **보도제목:** 통계로 본 2019년 호남·제주 출생 현황 및 분석

◆ **분석내용:** 출생아수 및 조출생률, 합계출산율 및 모의연령별 출산율, 결혼생활기간, 출산 순위별 출생, 출생성비, 다태아 비중 등

◆ **보도내용**

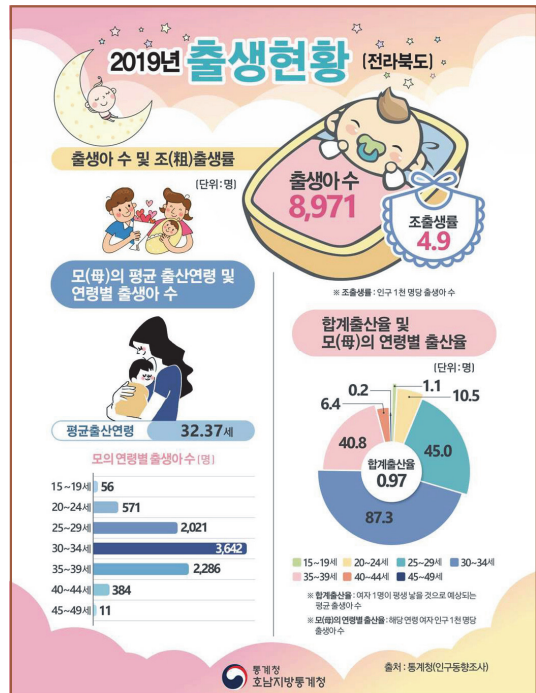
시군구별 합계출산율은 영광군(2.54명)이 전국 1위

- 전남 영광군(2.54명), 해남군(1.89명), 전북 진안군(1.69명), 순창군(1.64명) 순으로 높음



〈전국 시군구별 합계출산율 상위, 2019년〉

◆ **보도자료 인포그래픽**



정책홍보 사례 ①

- **영광군** 합계출산율 2.54명으로 전국 1위... **영광군의 기적** <연합뉴스, '20. 9. 21.>
→ **인구일자리정책실 신설 지역 맞춤형 인프라 확충 총력**

영광군, 합계출산율 2.54명 전국 1위 쾌거

인구일자리정책실 신설 지역 맞춤형 인프라 확충 총력
올해 최초로 인구 증가세 전환... 5만 4천명 지키기 탄력

26일 통계청이 발표한 자료에 따르면 영광군은 2019년 합계출산율 2.54명으로 전국 1위를 기록했다. 이는 7년 연속 합계출산율 1위를 기록했던 해남군(2위, 1.89명)보다 0.65명이 높았다.

또한 통계청이 발표한 인구동향에 따르면 코로나19의 여파로 전국의 출생아 수와 결혼건수가 큰 폭으로 감소했지만 영광군은 2020년 7월말까지 출생아 수 335명으로 전년 동기간 대비 4명이 증가했다.

7년 왕좌 교체... 영광군 '합계출산율' 전국 1위 등극

인구절벽 속 나홀로 출산율 2.5명 넘김 '영광군의 매직'

영광군 합계출산율 전국 '1위'... 해남 제쳤다.

영광군, 합계출산율 2.54명으로 전국 1위

지난해 452그루, 올해 254그루... 영광군 신생아 탄생 기념 식수

합계출산율 2.54명 전국 1위... 영광군의 기적

총 인구도 5만 3,440명으로 올 들어 첫 증가세
출산친화적 분위기 조성 등 맞춤형 정책 주목



정책홍보 사례 ②

- **진안군** 합계출산율 1.69명으로 전북지역 1위 <아시아경제, '20. 9. 3.>
→ 군에서 추진하는 다양한 임신·출산 지원정책이 높은 출산율로 나타나...

“아이 낳기 좋은 진안군”... 합계출산율 전국 4위, 전북 1위

최근 통계청이 발표한 2019년 출생통계에서 진안군의 합계출산율은 1.69명을 기록해 전국 4위, 도내 1위를 달성하였다. 전국 합계출산율은 0.92명, 전북은 0.97명이었다.

진안지역 지난해 합계출산율 전국 4위

진안군은 최근 통계청 발표 자료를 인용해 지난해 기준 진안지역 합계출산율이 전국 4위, 도내 1위에 올랐다고 밝혔다. 합계출산율이란 여성의 출산 가능 나이를 15~49세로 보고 이 나이대의 여성이 평생 낳을 것으로 기대되는 자녀의 수를 말한다.

〈쿠키뉴스〉 박용주 기자 = 전북 진안군이 합계출산율 전국 4위, 도내 1위를 기록했다.

3일 진안군에 따르면 최근 통계청이 발표한 2019년 출생통계에서 합계출산율 1.69명을 기록해 전국 4위, 도내 1위를 달성했다. 전국 합계출산율은 0.92명, 전북은 0.97명에 그쳤다.

전국적인 저출산 속에서도 진안군의 합계출산율이 전국 4위를 기록했다.

진안군은 3일 통계청이 최근 발표한 2019년 출생통계에서 합계출산율 1.69명을 기록해 전국 4위, 도내 1위에 올랐다고 밝혔다.



진안군은 결혼하는 신혼부부를 위해 결혼장려금 500만원을 지원하며 임신 20주 이상의 임신부에게는 100만원 지원한다.

IV

지역통계 우수사례

- 1 부산광역시
- 2 충청남도
- 3 경기도 시흥시
- 4 경북 영덕군
- 5 전북 완주군
- 6 전남 광양시

[부산광역시, 부산항만공사] 부산크루즈 행정통계 개발

■ 주요성과

해외 관광객 감소로 어려움을 겪고 있는 지역 소상공인의 판로개척 및 일자리 창출을 통해 지역 경제 활성화에 기여

◆ 행정통계 개발(행정자료 활용)

- 행정자료: 법무부 출입국관리소, 항만공사, 세관이 보유하는 행정자료
- 사업비: 10백만원
- 주요지표: 3개부문(입항객, 선, 선용품) 26개 통계표로 개발

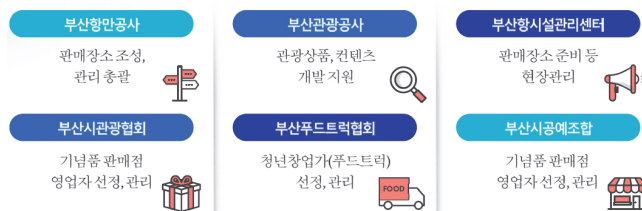
◆ 조사통계 개발(부산크루즈 방문객 실태조사)

- 조사대상: 부산지역 기항방문객, 모항방문객, 승무원
- 사업비: 100백만원
- 조사항목: 부산지역 만족도, 지출금액, 재방문 의향 등 10개 내외 항목



◆ 추진성과

- 1) 6개 기관의 참여와 협력으로 부산항 크루즈 팝업마켓 탄생 ▶ 연간 15억원 매출 증대
- 2) 크루즈 승객의 만족도 제고로 한국 재방문 유도 ▶ 매출 증가로 연계
- 3) 크루즈선원의 부산항 선호도 제고 ▶ 한국 재방문 유도
- 4) 승객과 선원의 편의/ 휴게 공간 확대 ▶ 부산항 만족도 제고



[충청남도] 충남 지역사회조사

■ 주요성과

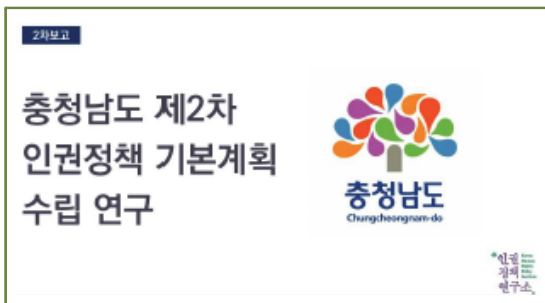
지속가능한 이용자 중심의 지역사회조사 활용체계 구축

◆ 작성기간: 2019년 1월~12월

◆ 조사항목: 12개 영역 220개 지표(행정자료 89개 + 사회조사 131개)

◆ 추진성과

- 1) 「충남형 더 행복한 주택 공급」 추진(건축도시과)
 - 임대주택 공급·수요 및 입주희망자 특성분석으로 수요 집중지역 우선공급
 - 1,000호 공급에 2,330억원 재정 투자('19~'22년)
- 2) 「충남 청년정책」 기본계획 수립(일자리노동청년과)
 - 4대 정책 8개 분야 14개 부서 10개 사업에 활용
(지역주도형 청년일자리 사업, 청년층 문화바우처 사업, 청년프로그램 등)
- 3) 「충남 여성 일자리 네트워크」 구축(여성가족정책관, 소상공기업과)
 - 충남여성새로일하기센터 개소 및 충남일자리진흥원 설립 추진
 - 재정투자: 시군 경력단절여성의 취업지원 서비스 지원 등 28억('20년)
- 4) 「충남 여성어업인 발전 기본계획」 수립(수산자원과)
 - 전국 최초 여성어업인 쉼터 설치, 도 해양수산위원회 여성참여 확대 등
 - 여성 어업인 발전을 위한 1,371억원 재정 투자('19~'23년)
- 5) 「인권 충남 실현」을 위한 근거자료 제공(자치행정과)
 - 인권조례 폐지청구 대응('17년) → 도정과제 성과목표('18년) → 인권정책 수립('19년)
- 6) 「충남 평생교육 중장기계획」 근거자료 제공(충남평생교육진흥원)
 - 충남형 평생교육 전략 수립으로 시민대학 설립·운영 및 교육공동체 활성화
 - 관련 사업추진을 위한 30억원 재정 투자('20년)



[경기도 시흥시] 빅데이터 활용_빅데이터로 시흥을 바꾸고 미래를 엽니다.

■ 주요성과

빅데이터 분석으로 시흥시만의 특색 있고 독창적인 사업 추진

◆ 추진배경

- 인구감소와 산업구조의 변화, 신도시 개발과 인구이동 변화로 대중교통 노선 신설과 조정 필요 및 지역화폐 ‘시루’ 효과성 분석 필요

◆ 추진성과

1) 도시재생! 맞춤 도시재생 분석

- (5대 지표) 인구현황, 주거환경, 경제활성, 생활안전, 기반시설
- (시나리오) 시범지역 구도심에 대한 시나리오별 상세 분석 실시
- (활용성 증대) 자료 활용성을 높이기 위해 분석결과 시각화 및 공간정보 형태로 제공

인구 감소와 산업구조의 변화에 따른 도시기능의 균형 발전 도모

2) 서해선 개통! 대중교통 분석 성과

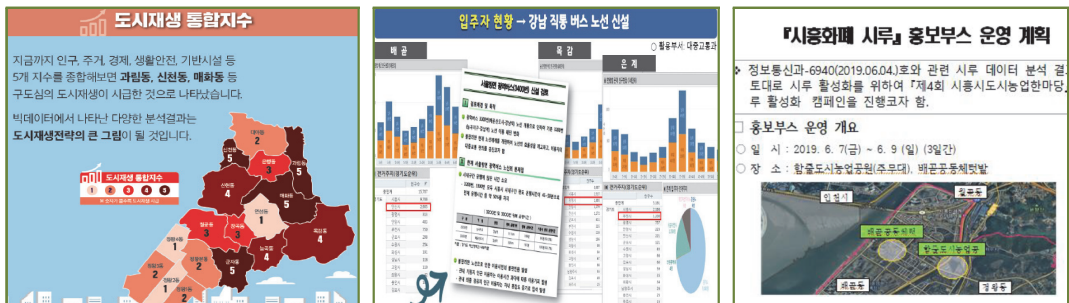
- (분석내용) 시간대별, 요일별, 환승 다발지역 등 이용객 분석 및 혼잡도 분석

- 인승 건수가 높은 정류장 「폭염 대비 에어컨설치」 시 활용
- 4개 신도시 인구 유입에 따른 대중교통 노선 조정시 활용
- 대중교통 서비스 제공을 위한 ‘시흥시 준공영제 계획’ 시 활용

3) 지역공동체 회복! 지역화폐 ‘시루’ 분석

- (분석내용) 업종별 소비와 월별 재구매율 등 소비패턴 분석, 가맹점 분석 등

지역 소비 촉진과 지역공동체 회복으로 건전하고 착한 소비문화 정착



[경북 영덕군] 영덕 노인실태조사

■ 주요성과

노인 생활현황 파악 및 정책 기초자료로 활용

◆ 추진배경

○ 영덕군 노인과 관련된 객관적 통계자료 부족으로 노인복지정책 수립에 한계

◆ 조사개요

- 조사기간: 2018. 1월~12월
- 조사대상: 1,000가구(만 65세 이상 개인)학교 재학생 2,500명
- 조사분야: 보건복지, 경제, 노후생활 등 6개 분야 42개 항목

◆ 추진성과

1) 밥상공동체 확대: 경로당 30개소에 쌀 및 부식비 월 지원



2) 보건소 및 치매안심센터, 치매쉼터 및 치매보듬마을 조성



3) 어르신 마음 돌봄 서비스 실시

- 그림책을 활용한 노인 독서치료 집단 프로그램 운영: 2개소, 32회, 960명
- 노년기 마음건강 프로그램 '마음건강백세' 운영: 2개소, 16회, 560명
- 찾아가는 정신건강 상담 '마음 톡(talk) 톡(talk)' 운영: 7개소, 111명

[전북 완주군] 완주군 아동·청소년사회환경조사

■ 주요성과

아동 및 청소년 친화도시 조성으로 아이들이 살기 좋은 완주군 만들기

◆ 추진배경

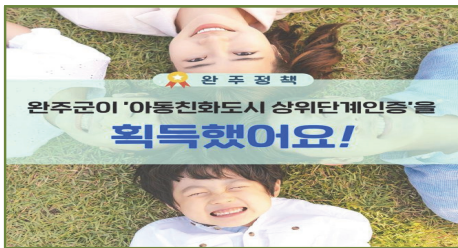
- 군 5대 핵심과제 “출산부터 아동, 청소년까지 미래세대 육성” 관련 정책 개발을 위한 기초자료 및 맞춤 정책 수립자료로 활용

◆ 조사개요

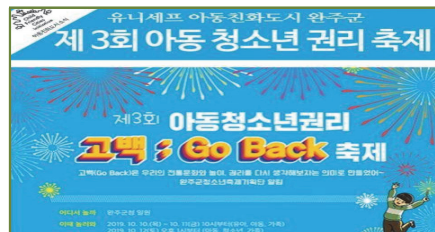
- 조사기간: 2019. 6. 25.~7. 12.(기간 중 14일)
- 조사대상: 완주군 초등학교(4~6학년), 중·고등학교 재학생 2,500명
- 조사항목: 10개 부문 49개 항목(가족, 친구, 건강, 학습, 진로, 안전, 행동 등)

◆ 주요성과

- 1) 2020년 아동친화도시 시행계획 수립 및 재인증 기초자료로 활용
 - 전국 두 번째로 유니세프 아동친화도시 인증('16년) 후 재 인증('20. 1.)



- 2) 2020년 아동청소년 참여예산 사업 확정: 200백만원
 - 청소년 카페 운영사업 및 청소년 물 구축, 문화 다양성 인식개선 교육사업 등
- 3) 2020년부터 찾아가는 학교중심의 권리축제 개최



- 4) 청소년 게임 등 정보화 역기능 예방관리를 위한 학부모교육 실시

[전남 광양시] 광양시 특산물실태조사

■ 주요성과

광양시 특산물(매실, 감)의 품질고급화 및 브랜드 파워 강화로 농촌경제 활성화 및 농업인 삶의 질 향상

◆ **추진배경:** 광양시 대표 특산물인 매실과 감의 가격하락에 따른 매출액 감소

◆ **조사내용:** 매실, 단감, 뽕은감의 생산 및 경영실태 파악 및 분석

◆ **조사항목:** 매실(36개 항목), 단감·뽕은감(3개 항목)

◆ 주요성과

1) 해외시장 수출 판로 개척



2) 광양매실 5년 연속 소비자신뢰 대표브랜드 “대상” 수상

○ 고품질 매실생산, 재배기술 보급 및 지원확대, 가공제품 개발, 마케팅 활성화 분야에서 우수성 인정



3) 통계기반 사업공모로 재원 확보

- (2019년) 테마형 농산물 직거래장터 운영지원(한국농수산식품공사, 20백만원)
- (2020년) 산림작물 생산단지 조성 공모사업 선정(산림청, 104억원 확보)
- (2020년) 로컬푸드 직매장 지원사업 공모 신청(농식품부, 6억원)

4) 전략적 마케팅 홍보 자료로 활용: 직거래장터(38회), 박람회(13회), 홈쇼핑(4개소) 등

V

부 록

- 1 통계정보 제공 사이트
- 2 통계청 주요서비스 소개



[부록 1] 통계정보 제공 사이트

기 관	운영사이트 및 홈페이지 주소	내 용
통계청	국가통계포털(KOSIS) http://kosis.kr	국내, 국제, 북한의 주요 통계
	통계분류포털 http://kssc.kostat.go.kr	한국 표준 산업·직업 분류 등 경제, 사회, 보건부문의 표준분류
행정자치부	내고장 알리미(LAII) http://www.laiis.go.kr	지방자치단체에 대한 정보
한국문화관광연구원	관광지식정보시스템 http://www.tour.go.kr	관광부문 통계정보
고용노동부	고용노동통계 http://laborstat.moel.go.kr	고용노동 통계정보
전력거래소	전력통계정보시스템 http://epsis.kpx.or.kr	전력수급, 발전설비 등 전력관련통계정보
금융감독원	금융통계정보시스템 http://fisis.fss.or.kr	금융 통계정보
행정자치부	자치법규정보시스템(ELIS) http://www.elis.go.kr	자치법규 검색
국토연구원 산업입지정보센터	산업입지정보시스템 http://www.industryland.or.kr	산업단지 현황 및 통계분석
미래창조과학부	과학기술통계서비스 http://www.ntis.go.kr	민간까지 포함한 과학기술 관련 각종 통계 OECD발간 통계
관세청	수출입무역통계 http://unipass.customs.go.kr	수출입무역통계
한국인터넷진흥원	인터넷통계정보검색시스템(KISA) http://www.kisa.or.kr	인터넷통계
한국교육개발원	교육통계서비스 http://kess.kedi.re.kr/index	교육통계

[부록 2] 통계청 주요서비스 소개

1 국가통계포털 KOSIS(http://kosis.kr)



KOSIS 국가통계포털

Korean Statistical Information Service

주요 통계를 한 곳에 모아 이용자가 원하는 통계를 한 번에 찾을 수 있도록 통계청이 제공하는 One-Stop 통계 서비스



1000여 종의
국가승인통계

현재 300여 개 기관이 작성하는
경제·사회·환경에 관한
1,000여 종의
국가승인통계를 수록



쉽고 편리한
검색기능

일반인들도 쉽게 이해할 수 있는
다양한 콘텐츠를 통해
이용자가 원하는 통계자료를
쉽고 빠르고 정확하게 찾기 가능

국내통계

경제·사회·환경 등
16개 분야에 걸쳐
주요 국내통계 제공

국제·북한통계

OECD, UN 등 국제기구
통계와 북한통계를
주제별과 국제기구별로 제공

쉽게 보는 통계

일상생활과 관련한 흥미로운
자료를 선정하여
일반 이용자들이 쉽게
이용할 수 있는 통계 제공

온라인간행물

통계청에서 발간하는
간행물을 주제별과
명칭별로 제공



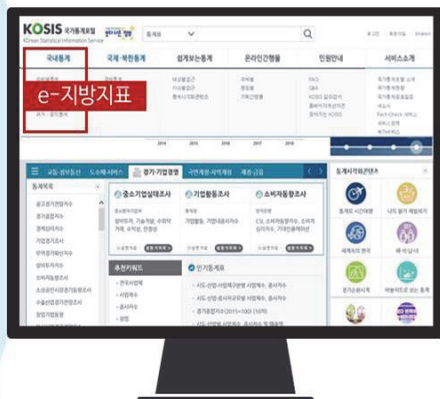
통합검색

통계시각화콘텐츠

시각화기법을 활용하여
딱딱한 통계수치를
다양한 이야기로
풀어내는 서비스

2 e-지방지표(http://kosis.kr/국내통계)

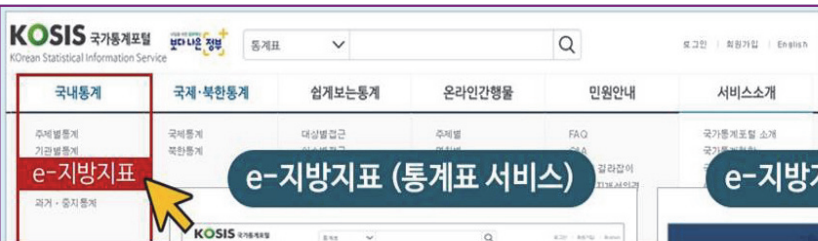
kosis.kr>국내통계



e-지방지표

지역의 사회, 경제, 환경 부문에서 지역의 발전 정도와 주민의 삶의 질을 살펴보기 위하여 12개 분야 222개 지표로 구성

- ✓ 가공이 필요 없는 내가 찾는 특별한 통계
- ✓ 시도 자료는 기본, 시군구 통계까지 확대
- ✓ 자세하고 친절한 설명자료 (주석)
- ✓ 실시간 업데이트되는 우리 지역 통계, 다른 지역과의 비교 가능



e-지방지표 (통계표 서비스)



인구, 가족, 고용 등 12개 분야의 222개 지표를 이용자의 목적에 따라 자유롭게 이용할 수 있는 서비스

e-지방지표 (시각화 서비스)



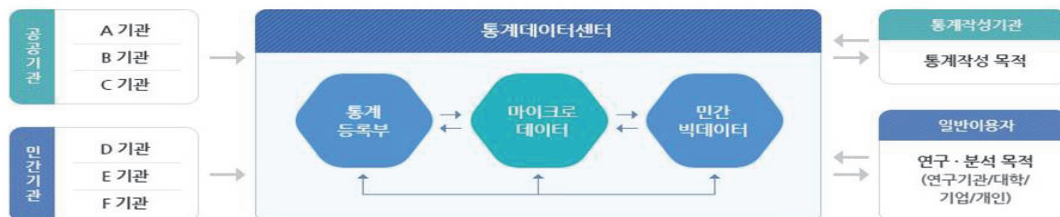
지역통계를 지도와 그래프를 활용하여 한눈에 살펴볼 수 있는 서비스로 '6대지표'와 '지역비교'가 강점

3 통계데이터센터(<http://data.kostat.go.kr>)

통계데이터센터 소개

통계데이터센터

통계데이터센터는 이용자가 통계자료 및 민간자료를 편리하게 이용하고, 연계·융합이 가능하도록 구축된 데이터 플랫폼입니다. 통계데이터센터에서는 행정통계자료 14종, 민간통계자료 25종 합계 39종을 서비스하고 있으며, 대전, 서울, 부산, 광주에 분석센터를 운영 중에 있습니다.

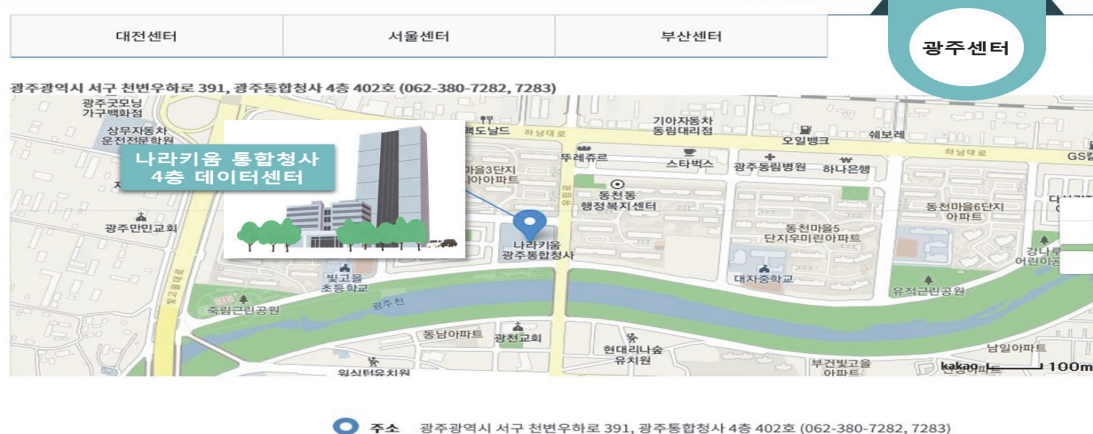


주요서비스

- 분석센터 서비스
 - 통계자료(통계등록부·통계기초자료) 및 민간자료 연계, 분석
 - 센터제공자료 및 이용자 반입자료 연계, 분석
 - 데이터 분석 플랫폼 제공(이용자 반입자료로 데이터 분석)
- 주문형 서비스
 - 이용자가 원하는 형태로 연계, 분석하여 그 결과*를 제공
 - * 통계청 기준에 맞게 비식별화 처리된 형태로 제공
- 분석지원 서비스
 - 자료분석 경험이 없는 이용자를 위한 데이터 분석 지원
 - 자료이용 상담 및 연계, 분석 자문
- 분석도구 및 분석사례 교육

찾아오시는길

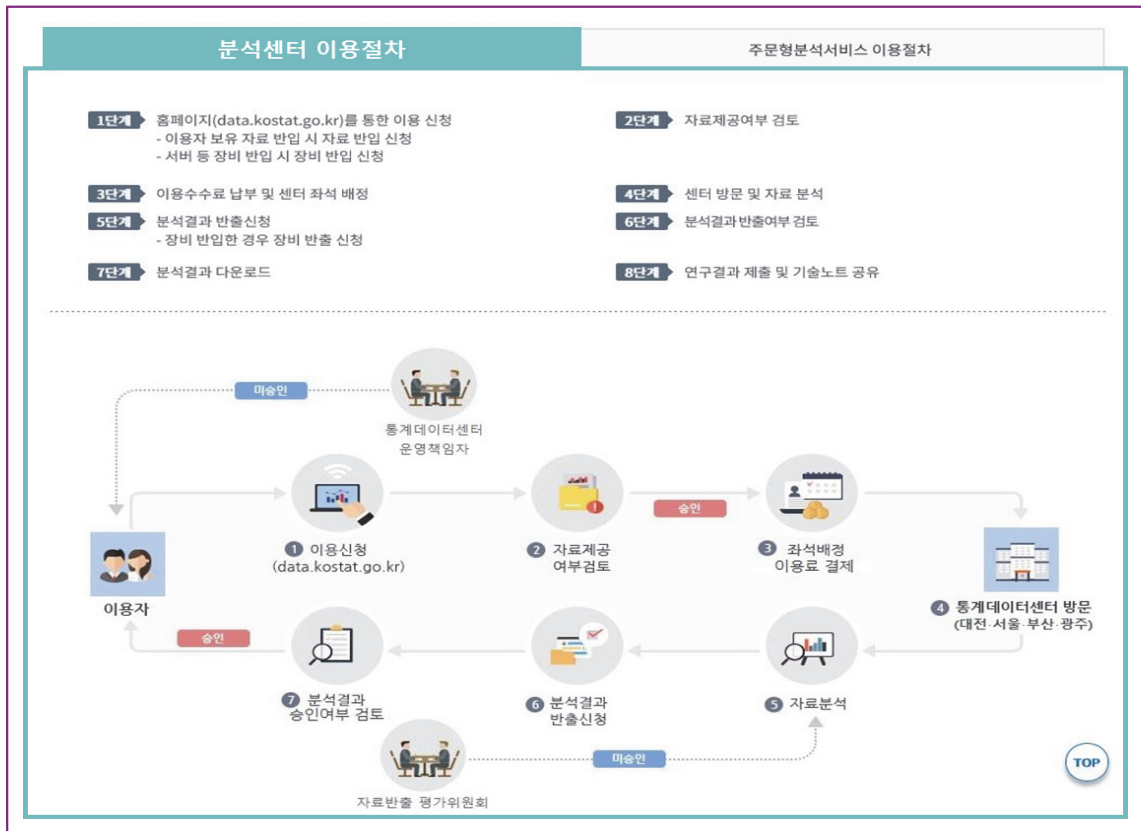
센터 소개 > 찾아오시는길



- 광주종합버스터미널/광천터미널
청단30번, 문흥39번(동천동 행정복지센터 하차)
- 광주역
228번(동천동 행정복지센터 하차)

TOP

4 통계데이터센터_자료이용



5 지역통계 표준매뉴얼(<http://kosis.kr/온라인간행물/지역통계>)

지역통계 표준매뉴얼 사업 개요



추진목적

통계작성에 필요한 기획부터 조사, 자료처리, 통계공표 및 자료관리까지 모든 단계에 대한 방법론을 제시하여 지자체 담당자가 실무에서 바로 활용할 수 있도록 「지역통계 표준매뉴얼」 사업 추진



통계 선정

- 지방통계청의 수요조사를 통하여 지자체별 필요통계 파악
- 중요도, 활용도, 지속성 및 확산가능성 등을 평가하여 사업대상선정 위원회에서 선정



지자체 선정

- 지방통계청의 수요조사를 통하여 지자체별 참여수요 파악
- 수요제출한 지자체 중 표준매뉴얼 참여요건에 충족되는 기관을 대상으로 필요성 및 활용계획 등을 평가하여 사업대상선정위원회에서 선정



참여요건

- 예상 소요예산의 10% 이상을 지자체 예산으로 부담가능한 지자체
 - 자체 예산으로 향후 계속작성 의사가 있는 지자체
 - 최근 3년 이내에 표준매뉴얼 사업에 참여하지 않은 지자체
 - 최근 3년 이내에 지방통계청의 기술지원 또는 생산대행(표준매뉴얼 사업 포함)으로 작성한 통계* 중 중지 또는 취소**가 없는 지자체
- * 2020년 승인통계부터 적용
** 지역통계 기술지원 등에 관한 규정 제63조제2항 참고

• 협업을 통한 지역통계 표준매뉴얼 개발 •



통계청(지역통계총괄과)

- ▶ 사업예산 편성 및 관리
- ▶ 통계 및 지역수요 파악
- ▶ 실행계획 수립
- ▶ 관련기관 협력관계 조율
- ▶ 중간점검회의 및 최종 보고회 개최
- ▶ 표준매뉴얼 발간 및 배포



지방통계청(지역통계과)

- ▶ 세부실시계획 수립
- ▶ 통계별 표준매뉴얼 개발 및 개정
- ▶ 협의체(TF) 구성 및 운영
- ▶ 조사 실시 또는 통계작성



지자체

- ▶ 통계수요 및 정책활용 계획 제출 (특화항목 등)
- ▶ 예산분담 및 계속작성 예산 확보
- ▶ 매뉴얼 활용 통계작성

2017년도 지역통계 표준매뉴얼

총 7종

다운로드 : 국가통계포털 KOSIS - 온라인행렬물 - (주제)지역통계

지역통계 활성화를 위해 통계청과 지자체가 함께 만든 통계개발 표준매뉴얼

복지실태조사

여주
양산

- ✓ 작성 목적
지역민의 생활실태와 복지수요, 복지서비스 이용실태 등을 파악하여 지역 복지정책 수립의 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
주거, 근로상태 및 일자리, 가계지출, 가계소득, 가계부채, 건강상태, 복지시설 만족도 등

관광실태조사

부산 중구
문경

- ✓ 작성 목적
관광지 방문 내외국인의 관광실태 및 관심사 등을 파악하여 관광특징 및 문제점 분석하여 관광정책 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
여행지 방문 경험, 여행 동기 및 목적, 여행 일정 및 형태, 여행소비 구조 등

지역사회조사

서울 은평구
강릉

- ✓ 작성 목적
주관적 의식 및 생활실태를 파악하여 지역정책 수립의 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
지역주민의 인구, 건강, 가구와 가족, 교육, 노동 등 삶의 질 평가

일자리인식실태조사

천안
세종

- ✓ 작성 목적
취업실태, 취업희망 내용 등 일자리에 대한 인식을 종합적으로 파악하여 맞춤형 일자리 정책의 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
일과 전공, 교육수준과의 비교, 고용형태 및 구직방법, 비임금 근로 선택 이유, 희망 직장 유형 등

전통시장 및 상점가조사

인천 남구
아산

- ✓ 작성 목적
재래시장 및 상점가의 경기 동향을 파악하여, 전통시장 활성화를 위한 정책 지원 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
사업체 일반현황, 연간 매출액, 거래수단비중, 일일평균 판매 고객수 등

특산물실태조사

광양
장흥

- ✓ 작성 목적
지역특산물의 생산 및 경영실태를 파악하여 경쟁력제고를 위한 정책지원 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
특산물생산규모, 고정·유동자본 현황, 판매금액 및 판매경로, 경영시 장애요소 등

지역서비스업실태조사

춘천

- ✓ 작성 목적
지역 서비스업실태를 파악하여 지역 경제정책 및 기업 경영 지원 정책의 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
사업체 일반현황, 최근 신규채용 및 인력감축 규모, 연간 매출액, 판매 및 마케팅 경로파악 등



2018년도 지역통계 표준매뉴얼 총 7종

다운로드 : 국가통계포털 KOSIS - 온라인간행물 - (주제)지역통계



지역통계 활성화를 위해 통계청과 지자체가 함께 만든 통계개발 표준매뉴얼



경제지표조사

평택
진천

- ✓ 작성 목적
지역경제 상황과 사업체별 경제변화수준 측정을 통한 지역단위 경제관련 통계자료 제공
- ✓ 작성 항목
사업장 일반현황, 재무상황, 투자 및 연구개발 활동실태, 기업의 경쟁력, 해외거래실태, 업황 전망 등



귀농귀촌실태조사

곡성

- ✓ 작성 목적
귀농·귀촌한 가구의 특성 및 요구 사항을 파악하여 해당 가구에 대한 지원 정책 수립의 기초자료로 활용
- ✓ 작성 항목
전입시기, 전입형태, 귀농귀촌결정 이유, 지역 선택 이유, 정보습득 방법, 귀농·귀촌정책 개선 사항 등



노인실태조사

영덕
함천

- ✓ 작성 목적
노인의 보건복지 및 경제 등 노인 맞춤형 정책 수립의 기초자료로 활용
- ✓ 작성 항목
가구형태, 가족간의 관계, 건강상태, 경제상태 및 경제 활동, 여가 및 사회 참여, 노인복지 서비스, 생활환경 등



청년통계 행정통계

충남
광양

- ✓ 작성 목적
행정자료를 활용하여 청년의 인구 및 경제 현황 등을 파악하여 청년정책수립 및 수행에 활용
- ✓ 작성 항목
청년의 인구, 전입현황, 주택소유현황, 연금 가입현황, 구직현황 등



영유아통계 행정통계

경기

- ✓ 작성 목적
행정자료를 활용하여 부모의 특성 및 보건·사회적 특성이 영유아의 복지에 미치는 영향을 분석하여 영유아정책 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
영유아의 인구, 출생 및 사망원인, 영유아 가구 경제활동상태, 보육비 지출현황, 영유아 건강 상태 등



노인등록통계 행정통계

대구
울산

- ✓ 작성 목적
행정자료를 활용하여 고령화 추이 및 취약 계층을 분석하고 노인복지서비스 접근성을 분석하는 등 노인의 전반적인 실태 파악하여 노인정책에 활용
- ✓ 작성 항목
인구, 복지, 경제능력, 건강상태, 일자리 등



창업통계 행정통계

부산

- ✓ 작성 목적
행정자료를 활용하여 지역 사업체 운영현황 등을 파악하여 창업, 일자리 확대, 청년 지원 사업 등을 뒷받침 하는 초기자료로 활용
- ✓ 작성 항목
사업자수, 창업 사업체수, 폐업 사업체 수, 기술창업 지원 산업, 생활밀접업종 등



2019년도 지역통계 표준매뉴얼 총 5종

다운로드 : 국가통계포털 KOSIS - 온라인간행물 - (주제)지역통계



지역통계 활성화를 위해 통계청과 지자체가 함께 만든 통계개발 표준매뉴얼



일자리종합실태조사

동해
김해

- ✓ 작성 목적
기업체의 인력수급 및 고용현황을 진단하여 일자리 창출 지원 방안을 제시
- ✓ 작성 항목
체감경기 및 매출상황, 근로자 현황, 외국인 근로자 고용 여부 및 이유, 신규 채용 여부 및 규모, 경영 애로사항 등



청년사회경제실태조사

남원
세종
제주

- ✓ 작성 목적
청년의 삶 전반에 대한 실태 파악으로 청년정책의 방향과 과제 제시
- ✓ 작성 항목
출산/육아 대책, 결혼관, 향후 자녀 계획, 취업준비경험, 선호 일자리 유형, 중소기업 취업 의향, 창업에 대한 생각 등



청소년사회환경조사

양평
완주

- ✓ 작성 목적
청소년의 사회환경과 진로 등을 파악하여 청소년 정책방향 모색
- ✓ 작성 항목
청소년의 고민, 진로, 학교생활, 창의적 체험활동, 스마트폰 이용, 유해환경, 청소년정책 등



여성통계 행정통계

광주 광산구
안동
남해

- ✓ 작성 목적
행정자료를 활용하여 여성의 경제·사회적 삶의 수준을 분석하고 여성정책 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
여성의 인구, 가구와 가족, 주거와 복지, 고용, 사회 참여, 건강, 안전 등



다문화·외국인가구통계 행정통계

안산
경산

- ✓ 작성 목적
행정자료를 활용하여 다문화·외국인가구의 실태를 파악하여 관련 정책수립에 필요한 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
다문화·외국인의 인구 및 가구 규모, 주택소유, 복지, 고용, 건강, 다문화 학생 현황 등



2020년도 지역통계 표준매뉴얼 총 4종

다운로드: 국가통계포털 KOSIS - 온라인간행물 - (주제)지역통계



지역통계 활성화를 위해 통계청과 지자체가 함께 만든 통계개발 표준매뉴얼



담양

농업실태조사 2021년 개발 완료 예정

- ✓ 작성 목적
농업 분야 경쟁력 제고를 위해 농업 전반에 대한 실태를 파악하여 미래인력 양성 및 중장기 정책 수립에 필요한 기초자료 확보
- ✓ 작성 항목
기본사항, 소득 및 지출, 농업 일반, 농업 정책 등



제주

어가실태조사 2022년 개발 완료 예정

- ✓ 작성 목적
어가의 경영형태 및 구조 등의 파악으로 어업경영환경을 진단하고 맞춤형 수산 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
- ✓ 작성 항목
기본사항, 생산자 조직, 교육, 판매, 고용, 정책, 어업수입 및 경영비, 부채, 어업 이외 경영 등



성남

장애인통계 행정통계

- ✓ 작성 목적
등록장애인을 대상으로 인구, 복지, 교육, 고용 등을 다차원적으로 분석하여 장애인 삶의 질 향상을 위한 정책수립 기초자료 제공
- ✓ 작성 항목
장애인 인구, 국민기초생활보장 수급자, 특수교육 현황, 고용 및 취업, 지원사업 등



성남

기본통계

- ✓ 작성 목적
통계표별 작성기준 및 수집 방법 등을 표준화한 작성매뉴얼을 개발, 지자체에 보급함으로써 기본 통계 작성 편의 및 통계 품질(정합성, 신뢰성) 제고
- ✓ 작성 항목
통계표별 용어정의 및 기준 제시, 자료출처 및 경로 안내 등('20년 기준)



6 나라통계(http://www.narastat.kr/)

나라통계에서는 통계기획에서 생산, 자료관리까지 일련의 과정을 일원화하여 통계작성 기관이 공동으로 활용할 수 있는 시스템을 구축 국가통계 생산 및 관리체계의 표준화로 통계품질을 제고합니다.

나라통계 소개 **진행중인조사** **나라통계도움방**

로그인
 + 나라통계 운영회원 로그인
 + 모집광고 지원회원 로그인

진행중인 인터넷조사 + 더보기

조사명	기간	조사참여
가계동향조사(2020년 연간)	2018-11-20~2021-12-31	조사참여
가계지출조사(2018년 연간)	2017-11-20~2020-12-31	조사참여
건설경기동향조사(2020년 10월)	2020-11-02~2020-11-30	조사참여
결혼중개업실태조사(2020년)	2020-07-17~2020-12-31	조사참여
경기도사회조사(2020년)	2020-06-25~2020-12-31	조사참여

운영현황

구분	작성통계수	작성방법별		
		조사	기본	가공
합계	463	241	218	4
정부기관	450	228	218	4
지정기관	13	13	0	0

모집광고

조사명	기간	진행
가계금융복지조사 (임해) 가계금융복지조사 가구관리 가...	2020-11-02~2020-11-08	진행
가계금융복지조사 (목포) 2021년 가계금융복지조사를 위...	2020-11-02~2020-11-10	진행
인구주택총조사 2020 인구주택총조사 내장을 위한 기간...	2020-11-02~2020-11-16	진행
가계금융복지조사 [저산] 2021년 가계금융복지조사를 위...	2020-11-02~2020-11-11	진행
가계금융복지조사 (충청사회) 2021년 가계금융복지조사...	2020-11-02~2020-11-09	진행

모집광고 지원 **NARA-PC +**

통계를 생산하고 싶은 국민 누구나 쉽게 사용할 수 있는 범용 패키지가 있습니다.

도움안내
042)489-9361, 9362

통계정책관리 시스템
070-7865-2771

나라통계시스템 빠른메뉴

나라통계시스템을 한눈에 쉽고 빠르게 확인할 수 있습니다.

- 크롬설치
- 원격지원안내
- 통계정책관리 시스템
- 표본추출시스템
- 통계설명자료
- 통계기준분류
- 기본통계
- 사후평가 및 설문조사

1. 작성기관의 통계업무 신규 담당자는 나라통계 포털을 통해 회원가입을 합니다.
2. 통계정책관리시스템 문의번호(☎070-7865-2771)로 문의하여 통계담당자권한 받습니다.
3. 통계정책관리시스템 버튼을 클릭하고 통계정책관리시스템 포털로 이동합니다.

7 통계정책관리시스템(<http://www.narastat.kr/pms/index.do>)

통계정책관리시스템에서는 통계승인, 품질관리, 통계기반정책평가, 통계수요 정책지원서비스

통계정책관리시스템 통계승인 품질관리 통계기반정책평가 통계수요 정책지원서비스

☐ 아이디저장 회원가입 아이디/비밀번호 찾기

도움안내 070-7865-2771

크롬설치다운로드
원활한 이용을 위해 크롬(chrome)브라우저 사용을 권장합니다.

팝업존

통계 때문에 아쉽고 고민이세요?
국가통계대행 및 통계작성컨설팅
제도를 이용해보세요

공지사항

제목	작성일
2020년 자체 통계품질진단 사이버교육...	2020.09.07
제10회 국가통계발전포럼 개최 알림 ...	2020.08.21
"통계작성기관이 지켜야 할 통계법령의 ...	2020.07.21
[통계승인] 통계조정업무 매뉴얼(정오...	2020.07.08

매뉴얼 다운로드

- 서식함 다운로드
- 국가통계승인마크 다운로드
- 상시 통계수요조사 신청하기

통계정책관리시스템 통계승인 품질관리 통계기반정책평가 통계수요 정책지원서비스

통계관리현황 알아보기

- 국가승인통계 작성현황
- 품질진단결과
- 통계수요진행현황

업무담당자 찾아보기

- 통계책임관(실무자)
- 품질관리담당자
- 통계승인담당자
- 통계기반정책평가담당자

통계관리업무 진행하기

- 자체품질진단
- 정기품질진단
- 변경승인[협의]
- 통합개선과제

님 환영합니다.

기관명 : 통계청

도움안내 070-7865-2771

크롬설치다운로드
원활한 이용을 위해 크롬(chrome)브라우저 사용을 권장합니다.

팝업존

2020년 자체통계품질진단 진단서 입력 실시

기간 2020년 12월 31일 까지 통계책임관 결재완료

공지사항

제목	작성일
"통계작성방법 개선안 설문" 우수의견...	2020.11.03
2020년 자체 통계품질진단 사이버교육...	2020.09.07
제10회 국가통계발전포럼 개최 알림 ...	2020.08.21
"통계작성기관이 지켜야 할 통계법령의 ...	2020.07.21

매뉴얼 다운로드

- 서식함 다운로드
- 국가통계승인마크 다운로드
- 상시 통계수요조사 신청하기

사례로 보는 지역통계 정책활용 길라잡이

발행	2020년 12월
발행인	호남지방통계청장 이호석
기획	박병선, 임미향, 강미숙
참여	정자영, 김서현, 임소정, 송수진
발행처	호남지방통계청 지역통계과
주소	광주광역시 서구 천변우하로 391
전화번호	062-370-6322
발간번호	11-1240361-000021-10

