

보도자료	보도일시	2019. 7. 15.(월) 10:00	 <b>통계청</b>
	배포일시	2019. 7. 15.(월) 08:00	
	담당부서	사회통계국 사회통계기획과	
	담당자	과 장: 이재원 (042-481-2233) 사 무 관: 김영란 (042-481-2237)	

## 「2019년 생활시간조사」 실시 알림

- 당신의 **24시간**, 대한민국의 **하루**가 됩니다 -

- 통계청(청장 강신욱)은 전국 12,000 표본가구 내 만 10세 이상 가구원을 대상으로 「2019년 생활시간조사」를 실시한다.
  - 생활시간조사는 국민들이 하루 24시간을 어떻게 사용하는지를 알아서 국민의 일상적인 삶의 모습을 파악하려는 것이다.
  - 이 조사는 5년 주기로 실시하며, 2019년에는 계절요인과 시간활용 형태를 분석하기 위하여 총 3회에 걸쳐 실시한다.

(1차) 7.19.~7.28.    (2차) 9.20.~9.29.    (3차) 11.29.~12.8.
- 조사내용은 가구 및 개인 관련 사항, 그리고 자신의 행동을 2일 동안 일기 쓰듯이 직접 기입하는 시간일지로 구성되어 있다.
  - 특히, 2019년 조사에서는 주관적 웰빙, ICT기기 이용 파악을 위한 문항을 추가하고 국제비교가 가능하도록 행동분류를 개정하였다.
- 조사결과는 2020년 하반기에 공표 예정이며, 일과 생활의 균형, 복지·문화·교통, 가사노동의 가치평가 정책 수립 등의 기초자료로 다양하게 활용된다.
- 강신욱 통계청장은 “응답자의 소중한 정보는 통계 작성 목적으로만 사용되며 통계법에 따라 비밀이 엄격히 보장되므로 성실하고 정확한 응답을 부탁드립니다” 고 말했다.

# 2019년 생활시간조사 개요

## 1. 조사 목적

- 국민들이 하루 24시간을 어떻게 사용하는지를 알아서 국민의 일상적인 삶의 모습과 시간 활용 형태를 파악하기 위함
- 그 결과는 가사노동의 가치평가, 일과 생활의 균형, 복지·문화·교통 정책 수립 등의 기초 자료로 활용함

## 2. 조사 주기 및 연혁

- 조사주기 : 5년
- 1999년 제1회 조사 실시
- 2019년 제5회 조사 실시 (3회 : 7월, 9월, 12월)

## 3. 조사 규모

- 전국 약 12,000 표본 가구내 만 10세 이상 가구원

## 4. 조사 기간

- 1차 : 2019. 7. 19. ~ 7. 28. (10일간)
- 2차 : 2019. 9. 20. ~ 9. 29. (10일간)
- 3차 : 2019. 11. 29. ~ 12. 8. (10일간)

## 5. 조사 방법

- 가구 및 개인 관련 사항 : 조사원 면접조사
- 시간일지(time diary) : 응답자 기입식 조사  
(응답자가 자신이 한 행동을 10분 간격으로 2일 동안 직접 기입)

## 6. 조사 항목

부 문	조 사 문 항 (37개)	
가구 관련사항 (12)	① 성명 ② 가구주와 관계 ③ 성별 ④ 생년월일 ⑤ 혼인상태 ⑥ 돌봄 필요사유	⑦ 재학여부 ⑧ 주간 돌봄 형태 ⑨ 분거가구여부 및 사유 ⑩ 거처종류 및 주거용 연면적 ⑪ 점유형태 ⑫ 가구소득
개인 관련사항 (14)	① 시간압박 여부 및 향후 줄이고 싶은 시간 ② 일과 후 피곤함 정도 및 이유 ③ 주관적 만족감 ④ <u>여가 만족도</u> ⑤ 가사분담 만족도 ⑥ 성 역할에 대한 인식 ⑦ 교육정도	⑧ 경제활동 여부 및 일하지 않는 이유 ⑨ 산업 및 사업체 형태 ⑩ 직업 ⑪ 종사상 지위 및 취업형태 ⑫ 주업 및 부업 시간 ⑬ 정기 휴일 ⑭ 개인소득
시간일지 (11)	① 주행동 ② <u>주행동 시 ICT기기 이용</u> ③ 동시행동 ④ <u>동시행동 시 ICT기기 이용</u> ⑤ 행위장소 또는 이동수단 ⑥ 함께 한 사람	⑦ <u>시간활용 기분상태</u> ⑧ 건강상태 ⑨ 근무(등교)일 여부 ⑩ 시간일지 작성일의 방문자 ⑪ 시간일지 작성자

\* 밑줄 친 항목은 2019년에 추가됨

## 7. 향후 일정

- 조사결과 집계 및 분석 : 2020. 상반기
- 조사결과 공표 : 2020. 하반기
- 자료 제공(보고서, 마이크로데이터 등) : 2020. 하반기

※ 자세한 사항은 홈페이지를 참조하시기 바랍니다.  
( <http://www.narastat.kr/time2019> )