



광업·제조업조사



통계청

보도자료

다시 대한민국!  
새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 12. 12.(화) 12:00 배포 2023. 12. 12.(화) 08:30

## 2022년 광업·제조업조사 결과(잠정)

|       |                    |     |     |     |                |
|-------|--------------------|-----|-----|-----|----------------|
| 담당 부서 | 통계청 경제통계국<br>산업통계과 | 책임자 | 과 장 | 조윤구 | (042-481-2133) |
|       |                    | 담당자 | 사무관 | 최기재 | (042-481-2138) |



## 일 러 두 기

- 이 자료는 광업·제조업에 대한 구조와 산업활동 실태 등을 종합적으로 파악하기 위해 광업·제조업을 영위하는 사업체를 대상(종사자 10인 이상)으로 광업·제조업조사를 실시하고 집계한 잠정 결과이며, 이후에 공표하는 확정치\*와 차이가 있을 수 있음

\* 국가통계포털(KOSIS), 『2022년 광업·제조업조사 보고서』에 수록 예정('24년 1월)

\*\* 2020년 이후 자료는 기업통계등록부를 이용하여 조사한 결과이며, 2020년은 구계열(조사 기반)을 추가 작성(p.11, 통계표 1. 연도별 광업제조업 주요지표)

- 조사 단위는 공장 등 개별 사업체이며, 사업실적의 경우 결산자료를 기초로 명목 금액 기준으로 작성하였음

- 생산액 및 부가가치는 직접 조사하지 않고 출하액\*, 재고액, 주요 생산비용(주요 중간투입비\*\*) 등을 조사하여 이를 토대로 산출함

\* 출하액: 생산된 제품을 판매 등을 위해 사업체에서 출고된 금액으로 제품출하액 외에도 부산물·폐품판매액, 임가공 수입액, 수리수입액 포함

\*\* 주요 중간투입비: 제조과정에서 직접 투입되는 비용으로 원·재료비, 연료비, 전력비, 용수비, 외주가공비, 수선비가 해당됨

○  $\text{생산액} = \text{출하액} + (\text{완제품 재고증감액} + \text{반제품 및 재공품 재고증감액})$

○  $\text{부가가치} = \text{생산액} - \text{주요 중간투입비}$

- 통계표의 수치는 반올림되었으므로 부분의 합계가 전체 수치와 일치하지 않을 수 있으며, 단위 미만은 “0”으로 표시하였음

- 산업분류 약칭으로 수록하였으니, 이용 시 부록(p.19) 참고 요망

## 목 차

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| □ 2022년 광업·제조업조사 결과(잠정) [요약] ..... | 1  |
| □ 2022년 광업·제조업조사 결과(잠정) .....      | 2  |
| 1. 사업체 수 .....                     | 2  |
| 2. 종사자 수 .....                     | 3  |
| 3. 출하액 .....                       | 4  |
| 4. 부가가치 .....                      | 6  |
| 5. 주요 업종별 출하액 및 부가가치 .....         | 8  |
| □ 통계표 .....                        | 11 |
| ◇ 부 록                              |    |
| ◎ 광업·제조업조사 개요 .....                | 18 |
| ◎ 보도자료에 수록된 산업분류 약칭 .....          | 19 |

# 2022년 광업·제조업조사 결과(잠정)



1.0%↑  
73,595개



사업체수

1.4%↑  
299만 1천명



종사자수

15.6%↑  
2,044조 2천억원



출하액

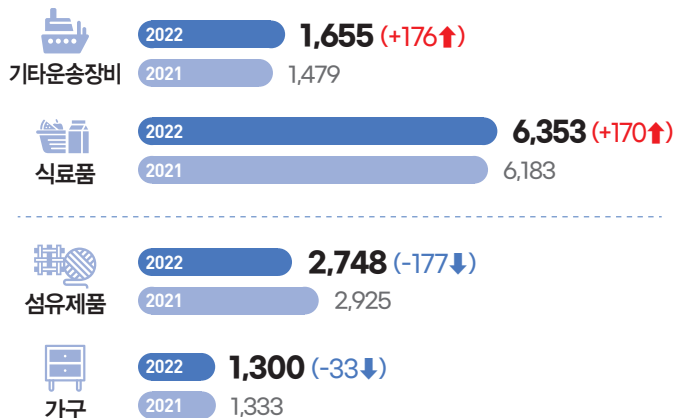
12.9%↑  
726조 5천억원



부가가치

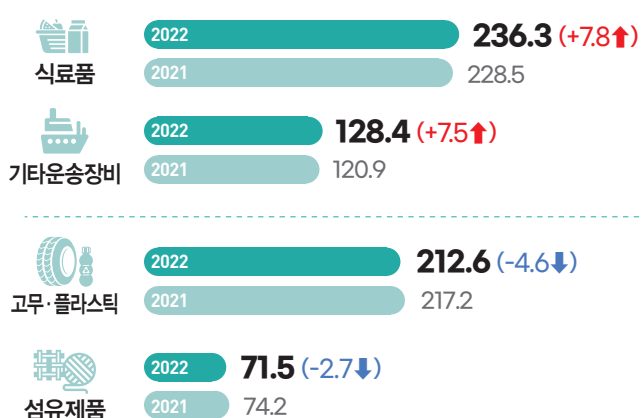
## 사업체수

단위 : 개



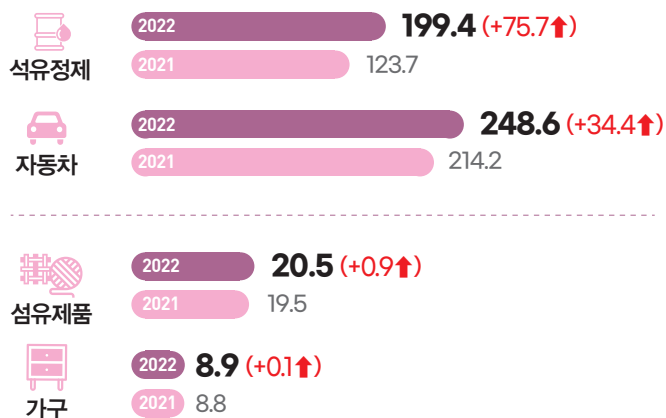
## 종사자수

단위 : 천명



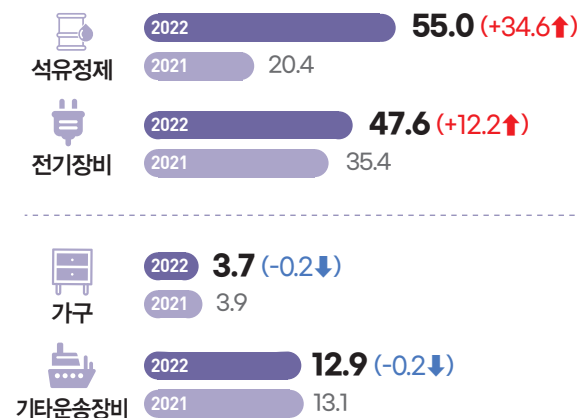
## 출하액

단위 : 조원



## 부가가치

단위 : 조원



## 2022년 광업·제조업조사 결과(잠정) [요약]

◇ 2022년 광업·제조업(10인 이상) 사업체 수는 1.0%, 종사자 수는 1.4%, 출하액은 15.6%, 부가가치는 12.9% 증가

- 광업·제조업(10인 이상) 사업체 수는 7만 3,595개로 전년 대비 731개(1.0%) 증가, 종사자 수는 299만 1천명으로 전년 대비 4만 3천명(1.4%) 증가
  - (사업체 수) 기타운송장비 176개(11.9%), 식료품 170개(2.7%), 금속가공 103개(1.1%) 등에서 증가, 섬유제품 177개(-6.1%), 가구 33개(-2.5%) 등은 감소
  - (종사자 수) 식료품 7.8천명(3.4%), 기타운송장비 7.5천명(6.2%), 자동차 6.8천명(2.1%) 등은 증가하였으며, 고무·플라스틱 4.6천명(-2.1%), 섬유제품 2.7천명(-3.6%) 등에서 감소
- 광업·제조업(10인 이상) 출하액은 2,044.2조원으로 전년에 비해 275.2조원(15.6%) 증가, 부가가치는 726.5조원으로 전년 대비 82.8조원(12.9%) 증가
  - (출하액) 석유정제 75.7조원(61.2%), 자동차 34.4조원(16.1%), 전기장비 33.0조원(29.2%), 화학제품 31.0조원(16.6%) 등은 대폭 증가, 섬유제품 0.9조원(4.6%), 가구 0.1조원(0.8%) 등에서는 소폭 증가
  - (부가가치) 석유정제 34.6조원(169.4%), 전기장비 12.2조원(34.3%), 자동차 10.0조원(16.2%) 등에서 증가, 가구 0.2조원(-4.2%), 기타운송장비 0.2조원(-1.6%) 등은 감소
- 사업체당 출하액은 278억원으로 전년 대비 35억원(14.4%) 증가, 사업체당 부가가치도 99억으로 전년보다 10억원(11.7%) 증가

### < 광업·제조업 주요지표 >

| 구 분           | 2021년  | 2022년  | 증감  | 증감률(%) |
|---------------|--------|--------|-----|--------|
| 사업체수(개)       | 72,864 | 73,595 | 731 | 1.0    |
| 종사자수(천명)      | 2,949  | 2,991  | 43  | 1.4    |
| 출 하 액(조원)     | 1,769  | 2,044  | 275 | 15.6   |
| 사업체당 출하액(억원)  | 243    | 278    | 35  | 14.4   |
| 부가가치(조원)      | 644    | 726    | 83  | 12.9   |
| 사업체당 부가가치(억원) | 88     | 99     | 10  | 11.7   |

## 2022년 광업·제조업조사 결과잠정

### 1. 사업체 수

◇ 사업체 수는 섬유제품, 가구에서 감소하였으나, 기타운송장비, 식료품, 금속가공, 전기장비 등에서 늘어 전년 대비 1.0% 증가

○ 2022년 광업·제조업(종사자 10인 이상) 사업체 수는 7만 3,595개로 전년에 비해 731개(1.0%) 증가

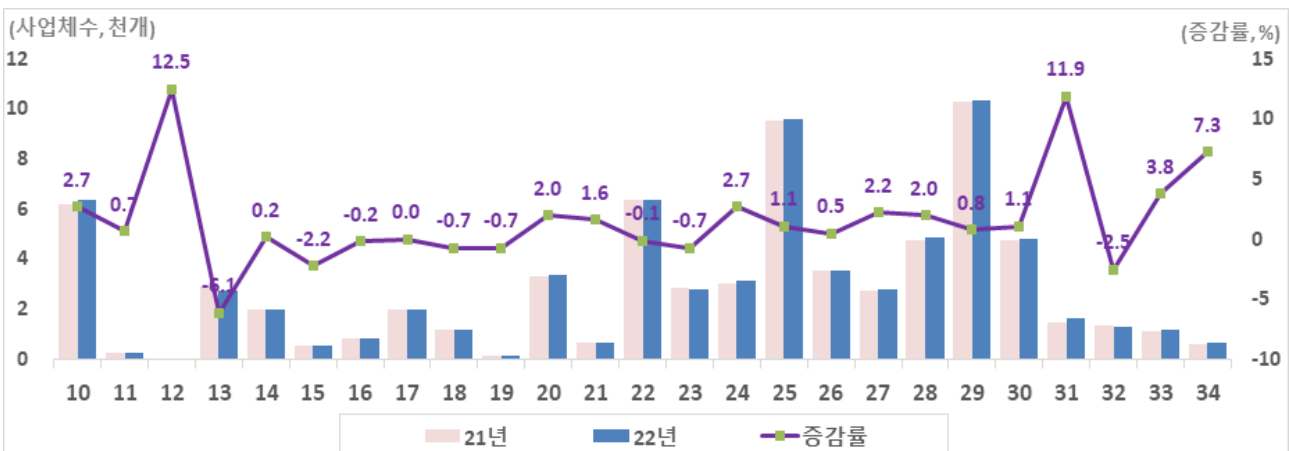
- 기타운송장비 176개(11.9%), 식료품 170개(2.7%), 금속가공 103개(1.1%) 등에서 증가, 섬유제품 177개(-6.1%), 가구 33개(-2.5%) 등은 감소

#### < 광업·제조업 업종별 사업체 수 >

(단위 : 개, %)

| 업종         | 2021년  | 2022년  | 증감   | 증감률  | 업종          | 2021년  | 2022년  | 증감  | 증감률  |
|------------|--------|--------|------|------|-------------|--------|--------|-----|------|
| 광업·제조업     | 72,864 | 73,595 | 731  | 1.0  | 21 의약품      | 674    | 685    | 11  | 1.6  |
| 광업         | 354    | 332    | -22  | -6.2 | 22 고무·플라스틱  | 6,393  | 6,387  | -6  | -0.1 |
| 제조업        | 72,510 | 73,263 | 753  | 1.0  | 23 비금속광물    | 2,832  | 2,811  | -21 | -0.7 |
| 10 식료품     | 6,183  | 6,353  | 170  | 2.7  | 24 1차금속     | 3,045  | 3,128  | 83  | 2.7  |
| 11 음료      | 279    | 281    | 2    | 0.7  | 25 금속가공     | 9,518  | 9,621  | 103 | 1.1  |
| 12 담배      | 8      | 9      | 1    | 12.5 | 26 전자·통신    | 3,542  | 3,560  | 18  | 0.5  |
| 13 섬유제품    | 2,925  | 2,748  | -177 | -6.1 | 27 의료정밀광학   | 2,712  | 2,772  | 60  | 2.2  |
| 14 의복·모피   | 1,995  | 1,998  | 3    | 0.2  | 28 전기장비     | 4,756  | 4,853  | 97  | 2.0  |
| 15 가죽·신발   | 541    | 529    | -12  | -2.2 | 29 기계장비     | 10,288 | 10,371 | 83  | 0.8  |
| 16 나무제품    | 844    | 842    | -2   | -0.2 | 30 자동차      | 4,769  | 4,822  | 53  | 1.1  |
| 17 종이제품    | 1,965  | 1,965  | 0    | 0.0  | 31 기타운송장비   | 1,479  | 1,655  | 176 | 11.9 |
| 18 인쇄·기록매체 | 1,210  | 1,202  | -8   | -0.7 | 32 가구       | 1,333  | 1,300  | -33 | -2.5 |
| 19 석유정제    | 151    | 150    | -1   | -0.7 | 33 기타제품     | 1,118  | 1,160  | 42  | 3.8  |
| 20 화학제품    | 3,330  | 3,396  | 66   | 2.0  | 34 기계장비 수리업 | 620    | 665    | 45  | 7.3  |

#### < 제조업 사업체 수 >



## 2. 종사자 수

◇ 종사자 수는 고무·플라스틱, 섬유제품 등에서는 감소하였으나, 식료품, 기타운송장비, 자동차 등은 증가하여 전년 대비 1.4% 증가

○ 2022년 광업·제조업 종사자 수는 299만 1천명으로 전년에 비해 4만 3천명(1.4%) 증가

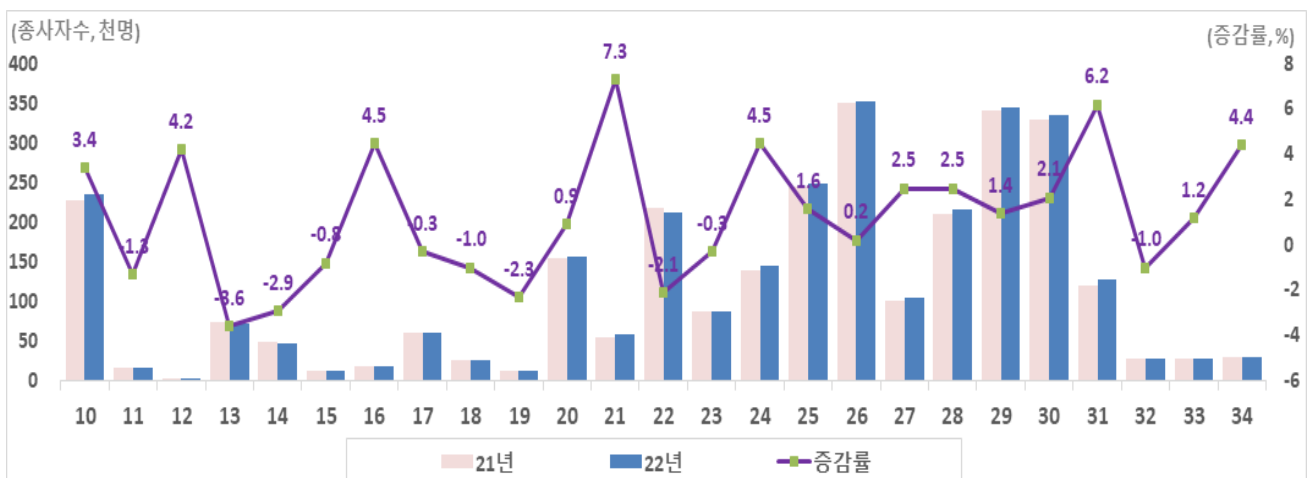
- 식료품 7.8천명(3.4%), 기타운송장비 7.5천명(6.2%), 자동차 6.8천명(2.1%) 등은 증가, 고무·플라스틱 4.6천명(-2.1%), 섬유제품 2.7천명(-3.6%) 등에서 감소

### < 광업·제조업 업종별 종사자 수 >

(단위: 천명, %)

| 업종         | 2021년   | 2022년          | 증감   | 증감률  | 업종          | 2021년 | 2022년        | 증감   | 증감률  |
|------------|---------|----------------|------|------|-------------|-------|--------------|------|------|
| 광업·제조업     | 2,948.7 | <b>2,991.2</b> | 42.6 | 1.4  | 21 의약품      | 55.0  | <b>59.0</b>  | 4.0  | 7.3  |
| 광업         | 10.7    | <b>9.8</b>     | -0.9 | -8.7 | 22 고무·플라스틱  | 217.2 | <b>212.6</b> | -4.6 | -2.1 |
| 제조업        | 2,937.9 | <b>2,981.4</b> | 43.5 | 1.5  | 23 비금속광물    | 87.6  | <b>87.4</b>  | -0.2 | -0.3 |
| 10 식료품     | 228.5   | <b>236.3</b>   | 7.8  | 3.4  | 24 1차금속     | 139.3 | <b>145.7</b> | 6.3  | 4.5  |
| 11 음료      | 16.3    | <b>16.1</b>    | -0.2 | -1.3 | 25 금속가공     | 245.7 | <b>249.5</b> | 3.9  | 1.6  |
| 12 담배      | 2.6     | <b>2.7</b>     | 0.1  | 4.2  | 26 전자·통신    | 350.9 | <b>351.6</b> | 0.7  | 0.2  |
| 13 섬유제품    | 74.2    | <b>71.5</b>    | -2.7 | -3.6 | 27 의료정밀광학   | 101.7 | <b>104.3</b> | 2.5  | 2.5  |
| 14 의복·모피   | 48.4    | <b>47.0</b>    | -1.4 | -2.9 | 28 전기장비     | 210.7 | <b>216.0</b> | 5.3  | 2.5  |
| 15 가죽·신발   | 12.9    | <b>12.8</b>    | -0.1 | -0.8 | 29 기계장비     | 340.5 | <b>345.4</b> | 4.9  | 1.4  |
| 16 나무제품    | 18.1    | <b>18.9</b>    | 0.8  | 4.5  | 30 자동차      | 328.9 | <b>335.8</b> | 6.8  | 2.1  |
| 17 종이제품    | 60.1    | <b>59.9</b>    | -0.2 | -0.3 | 31 기타운송장비   | 120.9 | <b>128.4</b> | 7.5  | 6.2  |
| 18 인쇄·기록매체 | 26.8    | <b>26.5</b>    | -0.3 | -1.0 | 32 가구       | 28.7  | <b>28.4</b>  | -0.3 | -1.0 |
| 19 석유정제    | 12.1    | <b>11.9</b>    | -0.3 | -2.3 | 33 기타제품     | 27.1  | <b>27.4</b>  | 0.3  | 1.2  |
| 20 화학제품    | 154.6   | <b>156.0</b>   | 1.4  | 0.9  | 34 기계장비 수리업 | 29.3  | <b>30.5</b>  | 1.3  | 4.4  |

### < 제조업 종사자 수 >



### 3. 출하액

◇ 출하액은 섬유제품, 가구 등은 소폭 증가하였으나, 석유정제, 자동차, 전기장비, 화학제품 등은 대폭 증가로 전년 대비 15.6% 증가

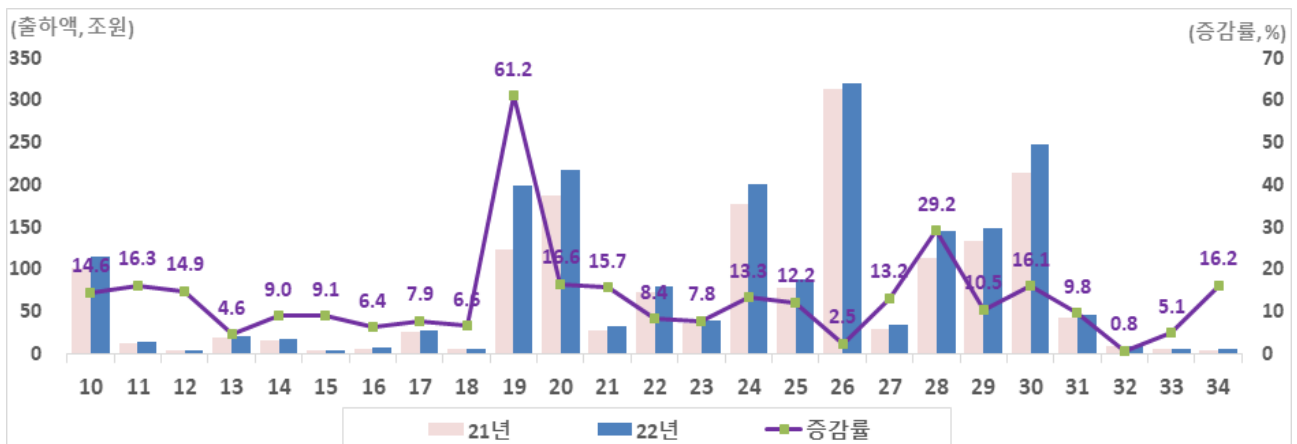
- 2022년 광업·제조업 출하액은 2,044.2조원으로 전년에 비해 275.2조원 (15.6%) 증가
  - 석유정제 75.7조원(61.2%), 자동차 34.4조원(16.1%), 전기장비 33.0조원(29.2%), 화학제품 31.0조원(16.6%) 등은 대폭 증가, 섬유제품 0.9조원(4.6%), 가구 0.1조원(0.8%) 등에서는 소폭 증가

#### < 광업·제조업 업종별 출하액 >

(단위: 조원, %)

| 업종         | 2021년   | 2022년          | 증감    | 증감률  | 업종          | 2021년 | 2022년        | 증감   | 증감률  |
|------------|---------|----------------|-------|------|-------------|-------|--------------|------|------|
| 광업·제조업     | 1,769.0 | <b>2,044.2</b> | 275.2 | 15.6 | 21 의약품      | 27.8  | <b>32.2</b>  | 4.4  | 15.7 |
| 광업         | 3.3     | <b>3.5</b>     | 0.2   | 6.4  | 22 고무·플라스틱  | 73.6  | <b>79.8</b>  | 6.2  | 8.4  |
| 제조업        | 1,765.7 | <b>2,040.6</b> | 275.0 | 15.6 | 23 비금속광물    | 36.1  | <b>38.9</b>  | 2.8  | 7.8  |
| 10 식료품     | 101.0   | <b>115.7</b>   | 14.8  | 14.6 | 24 1차금속     | 178.0 | <b>201.7</b> | 23.7 | 13.3 |
| 11 음료      | 12.2    | <b>14.1</b>    | 2.0   | 16.3 | 25 금속가공     | 78.6  | <b>88.1</b>  | 9.6  | 12.2 |
| 12 담배      | 3.5     | <b>4.1</b>     | 0.5   | 14.9 | 26 전자·통신    | 312.7 | <b>320.6</b> | 7.9  | 2.5  |
| 13 섬유제품    | 19.5    | <b>20.5</b>    | 0.9   | 4.6  | 27 의료정밀광학   | 29.8  | <b>33.7</b>  | 3.9  | 13.2 |
| 14 의복·모피   | 16.7    | <b>18.2</b>    | 1.5   | 9.0  | 28 전기장비     | 113.2 | <b>146.2</b> | 33.0 | 29.2 |
| 15 가죽·신발   | 3.7     | <b>4.1</b>     | 0.3   | 9.1  | 29 기계장비     | 134.3 | <b>148.5</b> | 14.1 | 10.5 |
| 16 나무제품    | 6.6     | <b>7.0</b>     | 0.4   | 6.4  | 30 자동차      | 214.2 | <b>248.6</b> | 34.4 | 16.1 |
| 17 종이제품    | 26.1    | <b>28.1</b>    | 2.0   | 7.9  | 31 기타운송장비   | 42.7  | <b>46.9</b>  | 4.2  | 9.8  |
| 18 인쇄·기록매체 | 5.3     | <b>5.6</b>     | 0.3   | 6.6  | 32 가구       | 8.8   | <b>8.9</b>   | 0.1  | 0.8  |
| 19 석유정제    | 123.7   | <b>199.4</b>   | 75.7  | 61.2 | 33 기타제품     | 6.0   | <b>6.4</b>   | 0.3  | 5.1  |
| 20 화학제품    | 186.8   | <b>217.9</b>   | 31.0  | 16.6 | 34 기계장비 수리업 | 4.7   | <b>5.5</b>   | 0.8  | 16.2 |

#### < 제조업 출하액 >





○ 제조업 출하액을 중화학공업과 경공업으로 나누어 보면

- 중화학공업은 1,750.8조원으로 전년대비 16.4% 증가하였으며, 경공업은 289.8조원으로 전년에 비하여 10.7% 증가
- 중화학공업의 비중(85.8%)은 석유정제, 전기장비, 화학제품 등의 출하액 대폭 증가로 전년 대비 0.6%p 증가, 경공업 비중(14.2%)은 가구, 섬유제품 등의 출하액 소폭 증가와 중화학공업의 대폭 증가로 인해 0.6%p 감소

< 중화학공업 및 경공업 출하액 >

(단위: 조원, %, %p)

| 구 분       | 출 하 액   |         |      | 구 성 비 |       |      |
|-----------|---------|---------|------|-------|-------|------|
|           | 2021년   | 2022년   | 증감률  | 2021년 | 2022년 | 증감   |
| 제 조 업     | 1,765.7 | 2,040.6 | 15.6 | 100.0 | 100.0 |      |
| 중 화 학 공 업 | 1,504.0 | 1,750.8 | 16.4 | 85.2  | 85.8  | 0.6  |
| 경 공 업     | 261.7   | 289.8   | 10.7 | 14.8  | 14.2  | -0.6 |

※ 중화학공업: 17, 19~21, 23~31 경공업: 10~16, 18, 22, 32~34

○ 제조업 전체 사업체당 출하액은 278억원, 전년 대비 35억원(14.4%) 증가

- 상위 3개 업종: 석유정제 13,293억원(5,102억원, 62.3% ↑), 담배 4,503억원(93억원, 2.1% ↑), 전자·통신 900억원(18억원, 2.0% ↑)
- 하위 3개 업종: 인쇄·기록매체 47억원(3억원, 7.3% ↑), 기타제품 55억원(1억원, 1.3% ↑), 가구 68억원(2억원, 3.3% ↑)

< 제조업 사업체당 출하액 >

(단위: 억원, %)

| 구 분              |           | 2021년 | 2022년  | 증감    | 증감률  |
|------------------|-----------|-------|--------|-------|------|
| 제조업 사업체당 출하액*    |           | 243   | 278    | 35    | 14.4 |
| 상<br>위<br>업<br>종 | · 석유정제    | 8,192 | 13,293 | 5,102 | 62.3 |
|                  | · 담배      | 4,410 | 4,503  | 93    | 2.1  |
|                  | · 전자·통신   | 883   | 900    | 18    | 2.0  |
| 하<br>위<br>업<br>종 | · 인쇄·기록매체 | 43    | 47     | 3     | 7.3  |
|                  | · 기타제품    | 54    | 55     | 1     | 1.3  |
|                  | · 가구      | 66    | 68     | 2     | 3.3  |

\* 제조업 사업체당 출하액=제조업 출하액/제조업 사업체 수

## 4. 부가가치

◇ 부가가치는 가구, 기타운송장비에서는 감소하였으며, 석유정제, 전기장비, 자동차 등은 증가하여 전년 대비 12.9% 증가

○ 2022년 광업·제조업 부가가치는 726.5조원으로 전년 대비 82.8조원 (12.9%) 증가

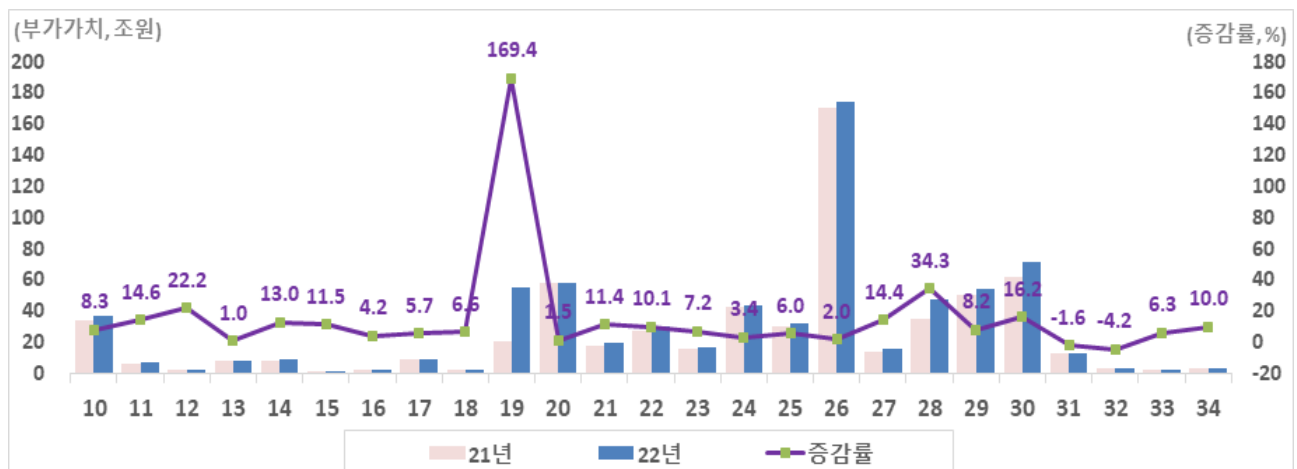
- 석유정제 34.6조원(169.4%), 전기장비 12.2조원(34.3%), 자동차 10.0조원 (16.2%) 등은 증가, 가구 0.2조원(-4.2%), 기타운송장비 0.2조원(-1.6%) 감소

### < 광업·제조업 업종별 부가가치 >

(단위: 조원, %)

| 업종         | 2021년 | 2022년        | 증감   | 증감률   | 업종          | 2021년 | 2022년        | 증감   | 증감률  |
|------------|-------|--------------|------|-------|-------------|-------|--------------|------|------|
| 광업·제조업     | 643.7 | <b>726.5</b> | 82.8 | 12.9  | 21 의약품      | 18.1  | <b>20.1</b>  | 2.1  | 11.4 |
| 광업         | 2.4   | <b>2.4</b>   | 0.0  | 1.1   | 22 고무·플라스틱  | 27.2  | <b>30.0</b>  | 2.8  | 10.1 |
| 제조업        | 641.3 | <b>724.0</b> | 82.8 | 12.9  | 23 비금속광물    | 15.7  | <b>16.9</b>  | 1.1  | 7.2  |
| 10 식료품     | 34.4  | <b>37.2</b>  | 2.9  | 8.3   | 24 1차금속     | 42.3  | <b>43.8</b>  | 1.4  | 3.4  |
| 11 음료      | 6.6   | <b>7.5</b>   | 1.0  | 14.6  | 25 금속가공     | 30.0  | <b>31.8</b>  | 1.8  | 6.0  |
| 12 담배      | 2.0   | <b>2.5</b>   | 0.5  | 22.2  | 26 전자·통신    | 171.0 | <b>174.3</b> | 3.3  | 2.0  |
| 13 섬유제품    | 7.9   | <b>7.9</b>   | 0.1  | 1.0   | 27 의료정밀광학   | 13.9  | <b>15.9</b>  | 2.0  | 14.4 |
| 14 의복·모피   | 8.2   | <b>9.3</b>   | 1.1  | 13.0  | 28 전기장비     | 35.4  | <b>47.6</b>  | 12.2 | 34.3 |
| 15 가죽·신발   | 1.4   | <b>1.6</b>   | 0.2  | 11.5  | 29 기계장비     | 50.6  | <b>54.7</b>  | 4.2  | 8.2  |
| 16 나무제품    | 2.3   | <b>2.4</b>   | 0.1  | 4.2   | 30 자동차      | 61.8  | <b>71.8</b>  | 10.0 | 16.2 |
| 17 종이제품    | 8.8   | <b>9.3</b>   | 0.5  | 5.7   | 31 기타운송장비   | 13.1  | <b>12.9</b>  | -0.2 | -1.6 |
| 18 인쇄·기록매체 | 2.5   | <b>2.7</b>   | 0.2  | 6.6   | 32 가구       | 3.9   | <b>3.7</b>   | -0.2 | -4.2 |
| 19 석유정제    | 20.4  | <b>55.0</b>  | 34.6 | 169.4 | 33 기타제품     | 2.6   | <b>2.8</b>   | 0.2  | 6.3  |
| 20 화학제품    | 57.7  | <b>58.6</b>  | 0.9  | 1.5   | 34 기계장비 수리업 | 3.5   | <b>3.8</b>   | 0.3  | 10.0 |

### < 제조업 부가가치 >



○ 제조업 부가가치를 중화학공업과 경공업으로 나누어 보면

- 중화학공업은 612.5조원으로 전년 대비 13.7% 증가하였고, 경공업은 111.5조원으로 8.7% 증가
- 중화학공업의 비중은 84.6%이며, 석유정제, 전기장비 등의 출하액이 대폭 증가하여 전년 대비 0.6%p 증가, 경공업 비중은 15.4%이며, 중화학공업의 일부 업종이 대폭 증가하여 경공업 구성비는 0.6%p 감소

< 중화학공업 및 경공업 부가가치 >

(단위: 조원, %, %p)

| 구 분       | 부가가치  |       |      | 구 성 비 |       |      |
|-----------|-------|-------|------|-------|-------|------|
|           | 2021년 | 2022년 | 증감률  | 2021년 | 2022년 | 증감   |
| 제 조 업     | 641.3 | 724.0 | 12.9 | 100.0 | 100.0 |      |
| 중 화 학 공 업 | 538.7 | 612.5 | 13.7 | 84.0  | 84.6  | 0.6  |
| 경 공 업     | 102.6 | 111.5 | 8.7  | 16.0  | 15.4  | -0.6 |

○ 제조업 사업체당 부가가치는 99억원으로 전년 대비 10억원(11.7%) 증가

- 상위 3개 업종: 석유정제 3,668억원(2,315억원, 171.2% ↑), 담배 2,770억원(220억원, 8.6% ↑), 전자·통신 490억원(7억원, 1.4% ↑)
- 하위 3개 업종: 인쇄·기록매체 22.2억원(1.5억원, 7.3% ↑), 기타제품 24.3억원(0.6억원, 2.5% ↑), 가구 28.5억원(-0.5억원, -1.8% ↓)

< 제조업 사업체당 부가가치 >

(단위: 억원, %)

| 구 분            |           | 2021년 | 2022년 | 증감    | 증감률   |
|----------------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 제조업 사업체당 부가가치* |           | 88    | 99    | 10    | 11.7  |
| 상 위 업 종        | · 석유정제    | 1,353 | 3,668 | 2,315 | 171.2 |
|                | · 담배      | 2,550 | 2,770 | 220   | 8.6   |
|                | · 전자·통신   | 483   | 490   | 7     | 1.4   |
| 하 위 업 종        | · 인쇄·기록매체 | 20.7  | 22.2  | 1.5   | 7.3   |
|                | · 기타제품    | 23.7  | 24.3  | 0.6   | 2.5   |
|                | · 가구      | 29.0  | 28.5  | -0.5  | -1.8  |

\* 제조업 사업체당 부가가치=제조업 부가가치/제조업 사업체 수

## 5. 주요 업종별 출하액 및 부가가치

### ◇ 전자·통신: 출하액 2.5%, 부가가치 2.0% 증가

- 전자·통신 제조업 출하액은 320.6조원, 부가가치는 174.3조원이며, 각각 7.9조원(2.5%), 3.3조원(2.0%) 증가
- 영상·음향기기 감소, 유기 발광 표시장치(OLED) 패널의 출하 증가와 카메라 모듈, 휴대용 저장장치 등 수출 증가의 영향

(단위: 조원, %)

| 구 분      |       | 2021년 | 2022년 | 증감  | 증감률 |
|----------|-------|-------|-------|-----|-----|
| 26 전자·통신 | 출 하 액 | 312.7 | 320.6 | 7.9 | 2.5 |
|          | 부가가치  | 171.0 | 174.3 | 3.3 | 2.0 |

### ◇ 자동차: 출하액 16.1%, 부가가치 16.2% 증가

- 자동차 제조업 출하액은 248.6조원, 부가가치는 71.8조원이며, 각각 34.4조원(16.1%), 10.0조원(16.2%) 증가
- 차량용 반도체 수급난 완화, 친환경차 내수·수출 최고치 갱신 등 고가 차량 판매(수출) 증가의 영향

(단위: 조원, %)

| 구 분    |       | 2021년 | 2022년 | 증감   | 증감률  |
|--------|-------|-------|-------|------|------|
| 30 자동차 | 출 하 액 | 214.2 | 248.6 | 34.4 | 16.1 |
|        | 부가가치  | 61.8  | 71.8  | 10.0 | 16.2 |

### ◇ 화학제품: 출하액 16.6%, 부가가치 1.5% 증가

- 화학제품 출하액은 217.9조원, 부가가치는 58.6조원이며, 각각 31.0조원(16.6%), 0.9조원(1.5%) 증가
- 합성고무·플라스틱 물질 감소, 기초화학물질과 기타 화학제품 증가의 영향

(단위: 조원, %)

| 구 분     |       | 2021년 | 2022년 | 증감   | 증감률  |
|---------|-------|-------|-------|------|------|
| 20 화학제품 | 출 하 액 | 186.8 | 217.9 | 31.0 | 16.6 |
|         | 부가가치  | 57.7  | 58.6  | 0.9  | 1.5  |

### ◇ 1차 금속: 출하액 13.3%, 부가가치 3.4% 증가

○ 1차금속 제조업 출하액은 201.7조원, 부가가치는 43.8조원이며, 출하액은 23.7조(13.3%), 부가가치는 1.4조원(3.4%) 증가

- 철스크랩 및 철강제품 등 주요 원자재 가격상승과 수요 증가의 영향

(단위: 조원, %)

| 구 분     |       | 2021년 | 2022년 | 증감   | 증감률  |
|---------|-------|-------|-------|------|------|
| 24 1차금속 | 출 하 액 | 178.0 | 201.7 | 23.7 | 13.3 |
|         | 부가가치  | 42.3  | 43.8  | 1.4  | 3.4  |

### ◇ 석유정제: 출하액 61.2%, 부가가치 169.4% 증가

○ 석유정제업 출하액은 199.4조원, 부가가치는 55.0조원이며, 각각 75.7조원 (61.2%), 34.6조원(169.4%) 증가

- 석유 정제품 가격상승으로 출하액과 부가가치 등에 영향

(단위: 조원, %)

| 구 분     |       | 2021년 | 2022년 | 증감   | 증감률   |
|---------|-------|-------|-------|------|-------|
| 19 석유정제 | 출 하 액 | 123.7 | 199.4 | 75.7 | 61.2  |
|         | 부가가치  | 20.4  | 55.0  | 34.6 | 169.4 |

### ◇ 기계장비: 출하액 10.5%, 부가가치 8.2% 증가

○ 기계장비 제조업 출하액은 148.5조원, 부가가치는 54.7조원이며, 각각 14.1조원(10.5%), 4.2조원(8.2%) 증가

- 건설 및 채광용 장비 등 특수목적용 기계, 공기조화 장치 등의 증가 영향

(단위: 조원, %)

| 구 분     |       | 2021년 | 2022년 | 증감   | 증감률  |
|---------|-------|-------|-------|------|------|
| 29 기계장비 | 출 하 액 | 134.3 | 148.5 | 14.1 | 10.5 |
|         | 부가가치  | 50.6  | 54.7  | 4.2  | 8.2  |

### ◇ 전기장비: 출하액 29.2%, 부가가치 34.3% 증가

○ 전기장비 제조업 출하액은 146.2조원, 부가가치는 47.6조원이며, 각각 33.0조원(29.2%), 12.2조원(34.3%) 증가

- 전기차 등에 필요한 전동기, 이차전지, 전기 변환장치 등의 증가 영향

(단위: 조원, %)

| 구 분     |       | 2021년 | 2022년 | 증감   | 증감률  |
|---------|-------|-------|-------|------|------|
| 28 전기장비 | 출 하 액 | 113.2 | 146.2 | 33.0 | 29.2 |
|         | 부가가치  | 35.4  | 47.6  | 12.2 | 34.3 |

### ◇ 식료품: 출하액 14.6%, 부가가치 8.3% 증가

○ 식료품 제조업 출하액은 115.7조원, 부가가치는 37.2조원이며, 각각 14.8조원(14.6%), 2.9조원(8.3%) 증가

- 육류 가공, 도시락, 건강식품, 동물용 사료 등의 증가 영향

(단위: 조원, %)

| 구 분    |       | 2021년 | 2022년 | 증감   | 증감률  |
|--------|-------|-------|-------|------|------|
| 10 식료품 | 출 하 액 | 101.0 | 115.7 | 14.8 | 14.6 |
|        | 부가가치  | 34.4  | 37.2  | 2.9  | 8.3  |

# 통 계 표

## 1. 연도별 광업·제조업 주요 지표

(단위: 개, 천명, 조원, %)

| 연도       | 사업체 수  | 증감률  | 종사자 수 | 증감률  | 출하액   | 증감률  | 부가가치 | 증감률  |
|----------|--------|------|-------|------|-------|------|------|------|
| 2003     | 55,297 | 0.6  | 2,339 | 0.2  | 632   | 6.5  | 238  | 5.3  |
| 2004     | 55,203 | -0.2 | 2,400 | 2.6  | 745   | 17.9 | 283  | 18.8 |
| 2005     | 57,591 | 4.3  | 2,457 | 2.4  | 801   | 7.5  | 293  | 3.4  |
| 2006     | 59,306 | 3.0  | 2,498 | 1.7  | 858   | 7.2  | 306  | 4.4  |
| 2007     | 62,160 | 4.8  | 2,521 | 0.9  | 947   | 10.3 | 331  | 8.1  |
| 2008     | 58,823 | -5.4 | 2,467 | -2.1 | 1,116 | 17.8 | 369  | 11.7 |
| 2009     | 58,377 | -0.8 | 2,465 | -0.1 | 1,126 | 0.9  | 376  | 1.9  |
| 2010     | 62,751 | 7.5  | 2,648 | 7.4  | 1,329 | 18.0 | 437  | 16.1 |
| 2011     | 63,406 | 1.0  | 2,706 | 2.2  | 1,494 | 12.4 | 482  | 10.3 |
| 2012     | 64,235 | 1.3  | 2,764 | 2.1  | 1,511 | 1.1  | 483  | 0.1  |
| 2013     | 65,742 | 2.3  | 2,824 | 2.2  | 1,495 | -1.0 | 481  | -0.3 |
| 2014     | 68,989 | 4.9  | 2,916 | 3.2  | 1,490 | -0.3 | 487  | 1.1  |
| 2015     | 69,269 | 0.4  | 2,958 | 1.5  | 1,433 | -3.8 | 498  | 2.3  |
| 2016     | 69,126 | -0.2 | 2,969 | 0.4  | 1,417 | -1.1 | 507  | 1.8  |
| 2017     | 69,790 | 1.0  | 2,966 | -0.1 | 1,515 | 6.9  | 546  | 7.7  |
| 2018     | 69,835 | 0.1  | 2,968 | 0.1  | 1,567 | 3.4  | 568  | 4.0  |
| 2019     | 69,975 | 0.2  | 2,940 | -0.9 | 1,546 | -1.4 | 560  | -1.4 |
| 2020*(구) | 70,081 | 0.2  | 2,896 | -1.5 | 1,502 | -2.8 | 554  | -1.0 |
| 2020(신)  | 71,116 | 1.6  | 2,922 | -0.6 | 1,507 | -2.5 | 557  | -0.5 |
| 2021     | 72,864 | 2.5  | 2,949 | 0.9  | 1,769 | 17.4 | 644  | 15.6 |
| 2022     | 73,595 | 1.0  | 2,991 | 1.4  | 2,044 | 15.6 | 726  | 12.9 |

\* 2020년 자료는 이용자 편의를 위해 구계열(조사기반)과 신계열(등록기반)로 구분하여 작성

## 2. 사업체 수

(단위: 개, %)

| 산 업 분 류       | 2021년  | 구성비  | 2022년  | 구성비   | 증감률  |
|---------------|--------|------|--------|-------|------|
| B, C 광업 및 제조업 | 72,864 | 100  | 73,595 | 100.0 | 1.0  |
| B 광업          | 354    | 0.5  | 332    | 0.5   | -6.2 |
| C 제조업         | 72,510 | 99.5 | 73,263 | 99.5  | 1.0  |
| 10 식료품        | 6,183  | 8.5  | 6,353  | 8.6   | 2.7  |
| 11 음료         | 279    | 0.4  | 281    | 0.4   | 0.7  |
| 12 담배         | 8      | 0.0  | 9      | 0.0   | 12.5 |
| 13 섬유제품       | 2,925  | 4.0  | 2,748  | 3.7   | -6.1 |
| 14 의복·모피      | 1,995  | 2.7  | 1,998  | 2.7   | 0.2  |
| 15 가죽·신발      | 541    | 0.7  | 529    | 0.7   | -2.2 |
| 16 나무제품       | 844    | 1.2  | 842    | 1.1   | -0.2 |
| 17 종이제품       | 1,965  | 2.7  | 1,965  | 2.7   | 0.0  |
| 18 인쇄·기록매체    | 1,210  | 1.7  | 1,202  | 1.6   | -0.7 |
| 19 석유정제       | 151    | 0.2  | 150    | 0.2   | -0.7 |
| 20 화학제품       | 3,330  | 4.6  | 3,396  | 4.6   | 2.0  |
| 21 의약품        | 674    | 0.9  | 685    | 0.9   | 1.6  |
| 22 고무·플라스틱    | 6,393  | 8.8  | 6,387  | 8.7   | -0.1 |
| 23 비금속광물      | 2,832  | 3.9  | 2,811  | 3.8   | -0.7 |
| 24 1차금속       | 3,045  | 4.2  | 3,128  | 4.3   | 2.7  |
| 25 금속가공       | 9,518  | 13.1 | 9,621  | 13.1  | 1.1  |
| 26 전자·통신      | 3,542  | 4.9  | 3,560  | 4.8   | 0.5  |
| 27 의료정밀광학     | 2,712  | 3.7  | 2,772  | 3.8   | 2.2  |
| 28 전기장비       | 4,756  | 6.5  | 4,853  | 6.6   | 2.0  |
| 29 기계장비       | 10,288 | 14.1 | 10,371 | 14.1  | 0.8  |
| 30 자동차        | 4,769  | 6.5  | 4,822  | 6.6   | 1.1  |
| 31 기타운송장비     | 1,479  | 2.0  | 1,655  | 2.2   | 11.9 |
| 32 가구         | 1,333  | 1.8  | 1,300  | 1.8   | -2.5 |
| 33 기타제품       | 1,118  | 1.5  | 1,160  | 1.6   | 3.8  |
| 34 기계장비 수리업   | 620    | 0.9  | 665    | 0.9   | 7.3  |



### 3. 종사자 수

(단위: 천명, %)

| 산 업 분 류       | 2021년  | 구성비   | 2022년  | 구성비   | 증감률  |
|---------------|--------|-------|--------|-------|------|
| B, C 광업 및 제조업 | 2948.7 | 100.0 | 2991.2 | 100.0 | 1.4  |
| B 광업          | 10.7   | 0.4   | 9.8    | 0.3   | -8.7 |
| C 제조업         | 2937.9 | 99.6  | 2981.4 | 99.7  | 1.5  |
| 10 식료품        | 228.5  | 7.7   | 236.3  | 7.9   | 3.4  |
| 11 음료         | 16.3   | 0.6   | 16.1   | 0.5   | -1.3 |
| 12 담배         | 2.6    | 0.1   | 2.7    | 0.1   | 4.2  |
| 13 섬유제품       | 74.2   | 2.5   | 71.5   | 2.4   | -3.6 |
| 14 의복·모피      | 48.4   | 1.6   | 47.0   | 1.6   | -2.9 |
| 15 가죽·신발      | 12.9   | 0.4   | 12.8   | 0.4   | -0.8 |
| 16 나무제품       | 18.1   | 0.6   | 18.9   | 0.6   | 4.5  |
| 17 종이제품       | 60.1   | 2.0   | 59.9   | 2.0   | -0.3 |
| 18 인쇄·기록매체    | 26.8   | 0.9   | 26.5   | 0.9   | -1.0 |
| 19 석유정제       | 12.1   | 0.4   | 11.9   | 0.4   | -2.3 |
| 20 화학제품       | 154.6  | 5.2   | 156.0  | 5.2   | 0.9  |
| 21 의약품        | 55.0   | 1.9   | 59.0   | 2.0   | 7.3  |
| 22 고무·플라스틱    | 217.2  | 7.4   | 212.6  | 7.1   | -2.1 |
| 23 비금속광물      | 87.6   | 3.0   | 87.4   | 2.9   | -0.3 |
| 24 1차금속       | 139.3  | 4.7   | 145.7  | 4.9   | 4.5  |
| 25 금속가공       | 245.7  | 8.3   | 249.5  | 8.3   | 1.6  |
| 26 전자·통신      | 350.9  | 11.9  | 351.6  | 11.8  | 0.2  |
| 27 의료정밀광학     | 101.7  | 3.4   | 104.3  | 3.5   | 2.5  |
| 28 전기장비       | 210.7  | 7.1   | 216.0  | 7.2   | 2.5  |
| 29 기계장비       | 340.5  | 11.5  | 345.4  | 11.5  | 1.4  |
| 30 자동차        | 328.9  | 11.2  | 335.8  | 11.2  | 2.1  |
| 31 기타운송장비     | 120.9  | 4.1   | 128.4  | 4.3   | 6.2  |
| 32 가구         | 28.7   | 1.0   | 28.4   | 0.9   | -1.0 |
| 33 기타제품       | 27.1   | 0.9   | 27.4   | 0.9   | 1.2  |
| 34 기계장비 수리업   | 29.3   | 1.0   | 30.5   | 1.0   | 4.4  |

#### 4. 출하액

(단위: 조원, %)

| 산 업 분 류       | 2021년  | 구성비   | 2022년  | 구성비   | 증감률  |
|---------------|--------|-------|--------|-------|------|
| B, C 광업 및 제조업 | 1769.0 | 100.0 | 2044.2 | 100.0 | 15.6 |
| B 광업          | 3.3    | 0.2   | 3.5    | 0.2   | 6.4  |
| C 제조업         | 1765.7 | 99.8  | 2040.6 | 99.8  | 15.6 |
| 10 식료품        | 101.0  | 5.7   | 115.7  | 5.7   | 14.6 |
| 11 음료         | 12.2   | 0.7   | 14.1   | 0.7   | 16.3 |
| 12 담배         | 3.5    | 0.2   | 4.1    | 0.2   | 14.9 |
| 13 섬유제품       | 19.5   | 1.1   | 20.5   | 1.0   | 4.6  |
| 14 의복·모피      | 16.7   | 0.9   | 18.2   | 0.9   | 9.0  |
| 15 가죽·신발      | 3.7    | 0.2   | 4.1    | 0.2   | 9.1  |
| 16 나무제품       | 6.6    | 0.4   | 7.0    | 0.3   | 6.4  |
| 17 종이제품       | 26.1   | 1.5   | 28.1   | 1.4   | 7.9  |
| 18 인쇄·기록매체    | 5.3    | 0.3   | 5.6    | 0.3   | 6.6  |
| 19 석유정제       | 123.7  | 7.0   | 199.4  | 9.8   | 61.2 |
| 20 화학제품       | 186.8  | 10.6  | 217.9  | 10.7  | 16.6 |
| 21 의약품        | 27.8   | 1.6   | 32.2   | 1.6   | 15.7 |
| 22 고무·플라스틱    | 73.6   | 4.2   | 79.8   | 3.9   | 8.4  |
| 23 비금속광물      | 36.1   | 2.0   | 38.9   | 1.9   | 7.8  |
| 24 1차금속       | 178.0  | 10.1  | 201.7  | 9.9   | 13.3 |
| 25 금속가공       | 78.6   | 4.4   | 88.1   | 4.3   | 12.2 |
| 26 전자·통신      | 312.7  | 17.7  | 320.6  | 15.7  | 2.5  |
| 27 의료정밀광학     | 29.8   | 1.7   | 33.7   | 1.7   | 13.2 |
| 28 전기장비       | 113.2  | 6.4   | 146.2  | 7.2   | 29.2 |
| 29 기계장비       | 134.3  | 7.6   | 148.5  | 7.3   | 10.5 |
| 30 자동차        | 214.2  | 12.1  | 248.6  | 12.2  | 16.1 |
| 31 기타운송장비     | 42.7   | 2.4   | 46.9   | 2.3   | 9.8  |
| 32 가구         | 8.8    | 0.5   | 8.9    | 0.4   | 0.8  |
| 33 기타제품       | 6.0    | 0.3   | 6.4    | 0.3   | 5.1  |
| 34 기계장비 수리업   | 4.7    | 0.3   | 5.5    | 0.3   | 16.2 |

## 5. 부가가치

(단위: 조원, %)

| 산 업 분 류       | 2021년 | 구성비   | 2022년 | 구성비   | 증감률   |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| B, C 광업 및 제조업 | 643.7 | 100.0 | 726.5 | 100.0 | 12.9  |
| B 광업          | 2.4   | 0.4   | 2.4   | 0.3   | 1.1   |
| C 제조업         | 641.3 | 99.6  | 724.0 | 99.7  | 12.9  |
| 10 식료품        | 34.4  | 5.3   | 37.2  | 5.1   | 8.3   |
| 11 음료         | 6.6   | 1.0   | 7.5   | 1.0   | 14.6  |
| 12 담배         | 2.0   | 0.3   | 2.5   | 0.3   | 22.2  |
| 13 섬유제품       | 7.9   | 1.2   | 7.9   | 1.1   | 1.0   |
| 14 의복·모피      | 8.2   | 1.3   | 9.3   | 1.3   | 13.0  |
| 15 가죽·신발      | 1.4   | 0.2   | 1.6   | 0.2   | 11.5  |
| 16 나무제품       | 2.3   | 0.4   | 2.4   | 0.3   | 4.2   |
| 17 종이제품       | 8.8   | 1.4   | 9.3   | 1.3   | 5.7   |
| 18 인쇄·기록매체    | 2.5   | 0.4   | 2.7   | 0.4   | 6.6   |
| 19 석유정제       | 20.4  | 3.2   | 55.0  | 7.6   | 169.4 |
| 20 화학제품       | 57.7  | 9.0   | 58.6  | 8.1   | 1.5   |
| 21 의약품        | 18.1  | 2.8   | 20.1  | 2.8   | 11.4  |
| 22 고무·플라스틱    | 27.2  | 4.2   | 30.0  | 4.1   | 10.1  |
| 23 비금속광물      | 15.7  | 2.4   | 16.9  | 2.3   | 7.2   |
| 24 1차금속       | 42.3  | 6.6   | 43.8  | 6.0   | 3.4   |
| 25 금속가공       | 30.0  | 4.7   | 31.8  | 4.4   | 6.0   |
| 26 전자·통신      | 171.0 | 26.6  | 174.3 | 24.0  | 2.0   |
| 27 의료정밀광학     | 13.9  | 2.2   | 15.9  | 2.2   | 14.4  |
| 28 전기장비       | 35.4  | 5.5   | 47.6  | 6.5   | 34.3  |
| 29 기계장비       | 50.6  | 7.9   | 54.7  | 7.5   | 8.2   |
| 30 자동차        | 61.8  | 9.6   | 71.8  | 9.9   | 16.2  |
| 31 기타운송장비     | 13.1  | 2.0   | 12.9  | 1.8   | -1.6  |
| 32 가구         | 3.9   | 0.6   | 3.7   | 0.5   | -4.2  |
| 33 기타제품       | 2.6   | 0.4   | 2.8   | 0.4   | 6.3   |
| 34 기계장비 수리업   | 3.5   | 0.5   | 3.8   | 0.5   | 10.0  |

## 6. 사업체당 출하액

(단위: 백만원, %)

| 산 업 분 류       | 2021년   | 2022년     | 증감률  |
|---------------|---------|-----------|------|
| B, C 광업 및 제조업 | 24,278  | 27,776    | 14.4 |
| B 광업          | 9,377   | 10,636    | 13.4 |
| C 제조업         | 24,351  | 27,854    | 14.4 |
| 10 식료품        | 16,331  | 18,216    | 11.5 |
| 11 음료         | 43,584  | 50,310    | 15.4 |
| 12 담배         | 441,030 | 450,299   | 2.1  |
| 13 섬유제품       | 6,682   | 7,442     | 11.4 |
| 14 의복·모피      | 8,370   | 9,112     | 8.9  |
| 15 가죽·신발      | 6,907   | 7,707     | 11.6 |
| 16 나무제품       | 7,823   | 8,343     | 6.6  |
| 17 종이제품       | 13,272  | 14,315    | 7.9  |
| 18 인쇄·기록매체    | 4,349   | 4,667     | 7.3  |
| 19 석유정제       | 819,154 | 1,329,320 | 62.3 |
| 20 화학제품       | 56,109  | 64,157    | 14.3 |
| 21 의약품        | 41,316  | 47,038    | 13.9 |
| 22 고무·플라스틱    | 11,513  | 12,494    | 8.5  |
| 23 비금속광물      | 12,744  | 13,837    | 8.6  |
| 24 1차금속       | 58,453  | 64,486    | 10.3 |
| 25 금속가공       | 8,255   | 9,160     | 11.0 |
| 26 전자·통신      | 88,278  | 90,047    | 2.0  |
| 27 의료정밀광학     | 10,986  | 12,172    | 10.8 |
| 28 전기장비       | 23,795  | 30,123    | 26.6 |
| 29 기계장비       | 13,059  | 14,318    | 9.6  |
| 30 자동차        | 44,908  | 51,555    | 14.8 |
| 31 기타운송장비     | 28,879  | 28,325    | -1.9 |
| 32 가구         | 6,596   | 6,814     | 3.3  |
| 33 기타제품       | 5,405   | 5,478     | 1.3  |
| 34 기계장비 수리업   | 7,647   | 8,285     | 8.3  |

## 7. 사업체당 부가가치

(단위: 백만원, %)

| 산 업 분 류       | 2021년   | 2022년   | 증감률   |
|---------------|---------|---------|-------|
| B, C 광업 및 제조업 | 8,834   | 9,871   | 11.7  |
| B 광업          | 6,764   | 7,289   | 7.8   |
| C 제조업         | 8,844   | 9,883   | 11.7  |
| 10 식료품        | 5,558   | 5,859   | 5.4   |
| 11 음료         | 23,547  | 26,792  | 13.8  |
| 12 담배         | 254,982 | 276,962 | 8.6   |
| 13 섬유제품       | 2,692   | 2,893   | 7.5   |
| 14 의복·모피      | 4,113   | 4,642   | 12.8  |
| 15 가죽·신발      | 2,625   | 2,994   | 14.1  |
| 16 나무제품       | 2,783   | 2,908   | 4.5   |
| 17 종이제품       | 4,472   | 4,725   | 5.7   |
| 18 인쇄·기록매체    | 2,072   | 2,223   | 7.3   |
| 19 석유정제       | 135,252 | 366,772 | 171.2 |
| 20 화학제품       | 17,326  | 17,246  | -0.5  |
| 21 의약품        | 26,836  | 29,408  | 9.6   |
| 22 고무·플라스틱    | 4,261   | 4,696   | 10.2  |
| 23 비금속광물      | 5,554   | 6,000   | 8.0   |
| 24 1차금속       | 13,901  | 13,989  | 0.6   |
| 25 금속가공       | 3,147   | 3,300   | 4.9   |
| 26 전자·통신      | 48,265  | 48,960  | 1.4   |
| 27 의료정밀광학     | 5,129   | 5,739   | 11.9  |
| 28 전기장비       | 7,444   | 9,799   | 31.6  |
| 29 기계장비       | 4,916   | 5,278   | 7.4   |
| 30 자동차        | 12,949  | 14,882  | 14.9  |
| 31 기타운송장비     | 8,856   | 7,792   | -12.0 |
| 32 가구         | 2,899   | 2,848   | -1.8  |
| 33 기타제품       | 2,367   | 2,425   | 2.5   |
| 34 기계장비 수리업   | 5,619   | 5,762   | 2.5   |

## 1. 조사목적

- 광업·제조업 부문에 대한 구조와 분포 및 산업활동 실태를 파악하여 정부정책 수립 및 민간에서의 활용에 필요한 기초자료 생산

## 2. 법적근거

- 통계법 제17조 및 제18조에 의거한 지정통계(승인번호 제101009호)
- 광업·제조업조사규칙(기획재정부령 제868호)

## 3. 조사대상

- 한국표준산업분류 『B 광업』, 『C 제조업』을 영위하고, 국내 소재 사업체이고, 2022년 중 1개월 이상 조업실적이 있으며, 2022. 12. 31. 현재 종사자 수가 10인\* 이상인 사업체  
\* 광업·제조업 부문 파견받은 종사자 포함

## 4. 조사기간

- 기준시점 : 2022. 12. 31. 기준
- 대상기간 : 2022. 1. 1.~12. 31. (1년간)
- 실시기간 : 2023. 6. 15. ~ 7. 21.

## 5. 조사방법

- 면접조사, 인터넷조사, 기타(팩스, E-mail, 우편 등)

## 6. 조사항목

- ①사업체명, ②사업체대표자, ③소재지, ④창설연월, ⑤사업자등록번호, ⑥조직형태, ⑦종사자수 및 연간급여액, ⑧연간 출하액 및 수입액, ⑨영업비용, ⑩연간 제품별 출하액 및 재고액, ⑪연간 품목별 임가공 수입액, ⑫재고액, ⑬유형자산(사업체)

## 7. 결과공표

- 확정결과 공표(통계표 및 보고서)
  - 시기 : 2024년 1월말

## 부록

## 보도자료에 수록된 산업분류 약칭

이 자료에서 사용한 제조업 산업분류 명칭은 한국표준산업분류상의 산업분류명이 너무 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 유의하시기 바랍니다.

| 산 업 별<br>분류부호 | 이 자료에서 사용한<br>산업분류명(약칭) | 한국표준산업분류상<br>산업분류명           |
|---------------|-------------------------|------------------------------|
| 10            | 식료품                     | 식료품 제조업                      |
| 11            | 음료                      | 음료 제조업                       |
| 12            | 담배                      | 담배 제조업                       |
| 13            | 섬유제품                    | 섬유제품 제조업; 의복 제외              |
| 14            | 의복·모피                   | 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업        |
| 15            | 가죽·신발                   | 가죽, 가방 및 신발제조업               |
| 16            | 나무제품                    | 목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외         |
| 17            | 종이제품                    | 펄프, 종이 및 종이제품 제조업            |
| 18            | 인쇄·기록매체                 | 인쇄 및 기록매체 복제업                |
| 19            | 석유정제                    | 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업          |
| 20            | 화학제품                    | 화학 물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외     |
| 21            | 의약품                     | 의료용 물질 및 의약품 제조업             |
| 22            | 고무·플라스틱                 | 고무 및 플라스틱제품 제조업              |
| 23            | 비금속광물                   | 비금속 광물제품 제조업                 |
| 24            | 1차금속                    | 1차 금속 제조업                    |
| 25            | 금속가공                    | 금속 가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외      |
| 26            | 전자·통신                   | 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업 |
| 27            | 의료정밀광학                  | 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업        |
| 28            | 전기장비                    | 전기장비 제조업                     |
| 29            | 기계장비                    | 기타 기계 및 장비 제조업               |
| 30            | 자동차                     | 자동차 및 트레일러 제조업               |
| 31            | 기타운송장비                  | 기타 운송장비 제조업                  |
| 32            | 가구                      | 가구 제조업                       |
| 33            | 기타제품                    | 기타 제품 제조업                    |
| 34            | 기계장비 수리업                | 산업용 기계 및 장비 수리업              |