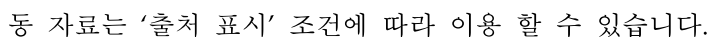


보도자료	보도일시	2020. 12. 24.(목) 12:00	 통계청 서울지방통계청
	배포일시	2020. 12. 24.(목) 08:30	
	담당부서	경제통계국 산업통계과	
	담 당 자	과 장: 이진석(042-481-2133) 서 기 관: 이복현(042-481-2187)	

2019년
프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정)



일 러 두 기

- 이 자료는 프랜차이즈 가맹점*의 업종별 규모 및 사업실적 등을 파악하기 위해 관련 가맹사업체를 대상으로 표본조사를 실시('20. 7. 6. ~ 8. 14.)하고 잠정 집계한 결과임

* 교육서비스업, 군부대 내 프랜차이즈, 콜택시 등은 조사대상에서 제외

- 2018년 프랜차이즈 통계는 전수조사로 작성되었으나, 2019년 통계는 표본조사(약 2.5만개 가맹점)로 작성되어 표본오차가 발생함
- 프랜차이즈 가맹본부와 직영점은 조사대상이 아님
- 공정거래위원회 가맹점수는 정보공개서 등록 자료를 통해 작성한 행정자료로써 조사를 통해 작성한 본 통계와는 차이가 날 수 있음
 - 「가맹사업법」에 따른 정보공개서 등록 의무가 없는 프랜차이즈 가맹점은 포함되며, 정보공개서에 등록된 가맹점 중 영업활동을 하지 않거나 주소불명 등 가맹점은 포함되지 않음
- 프랜차이즈 업종은 총 16개로 구분하였으며, 제10차 한국표준산업분류에 따라 집계하였음(부록4 참조)
- 사업체수 및 종사자수는 연말기준, 매출액은 연간실적임
- 본 통계는 잠정 집계결과로 확정결과와 차이가 발생할 수 있으며, 확정결과는 2021년 1월말에 국가통계포털(KOSIS)과 '2019년 프랜차이즈(가맹점)조사 보고서'에 수록 예정임
- 통계표에 수록된 자료는 반올림되었으므로 부분의 합계가 전체 수치와 일치하지 않을 수 있으며, 단위미만은 "0"으로 표시하였음

목 차

□ 2019년 프랜차이즈(가맹점)조사 결과(요약)	1
Ⅰ. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황	2
1. 가맹점수	2
2. 종사자수	3
3. 매출액	6
Ⅱ. 프랜차이즈 가맹점당 현황	8
1. 가맹점당 종사자수	8
2. 가맹점당 매출액	9
Ⅲ. 지역별 프랜차이즈 현황	10
□ 통계표	11
◇ 부 록	
1. 조사개요	14
2. 용어해설	15
3. 이용 시 유의사항	17
4. 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류	18

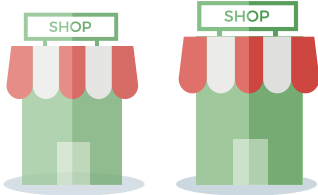
2019년

프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정)



가맹점수

210,099개 215,587개 (2.6% ↑)



2018년

2019년

종사자수

816천명 848천명 (3.9% ↑)



2018년

2019년

매출액

68조 2,600억원 74조 2,130억원 (8.7% ↑)

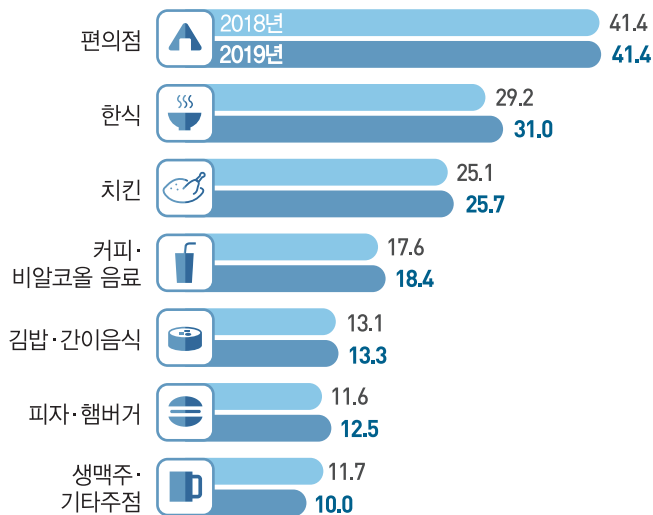


2018년

2019년

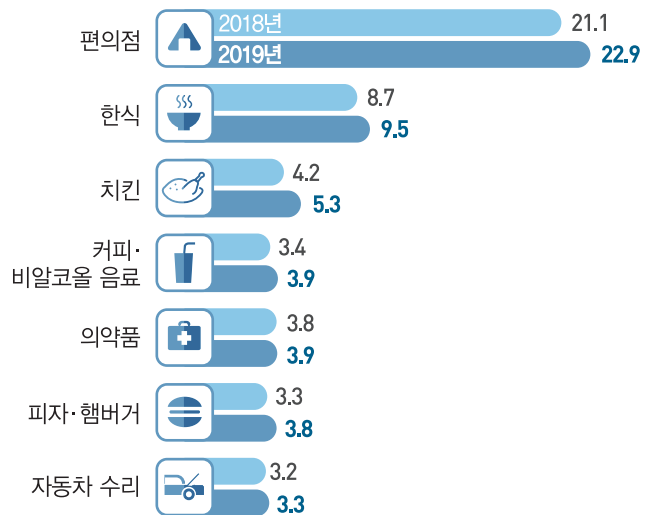
가맹점수 상위 업종

단위 : 천개



매출액 상위 업종

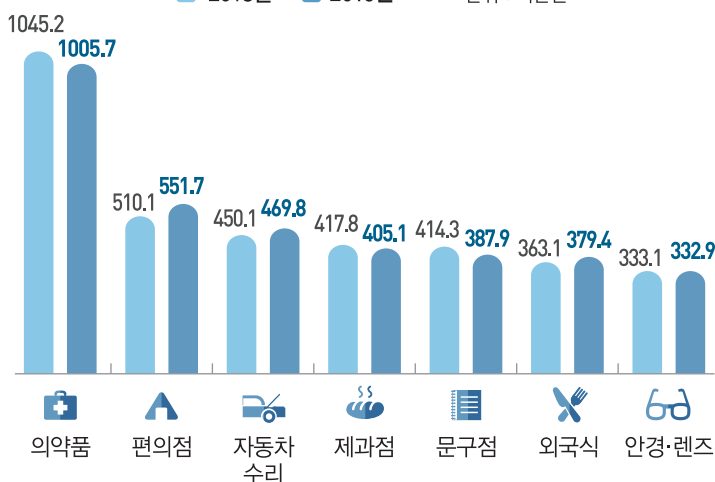
단위 : 조원



가맹점당 매출액 상위 업종

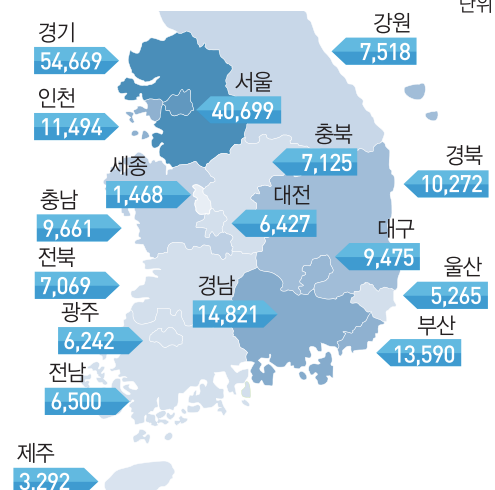
2018년 2019년

단위 : 백만원



지역별 가맹점수

단위 : 개



2019년 프랜차이즈(가맹점)조사 결과(요약)

프랜차이즈 가맹점수(26%), 종사자수(3.9%), 매출액(8.7%) 모두 전년대비 증가

- 가맹점수는 피자·햄버거(7.9%), 한식(6.2%) 등은 증가, 생맥주·기타주점(-14.4%) 등은 감소
- 가맹점당 매출액은 치킨(21.7%), 김밥·간이음식(12.1%), 가정용세탁(10.7%) 등에서 크게 증가

□ 2019년 프랜차이즈 가맹점수는 21만 6천개, 종사자수는 84만 8천명으로 전년대비 각각 2.6%(5천개), 3.9%(3만 2천명) 증가

- (가맹점수) 편의점, 한식, 치킨이 전체의 45.6% 차지
 - － 피자·햄버거, 한식, 가정용세탁 등은 증가, 생맥주·기타주점 등은 감소
- (종사자수) 편의점, 한식, 커피·비알코올음료가 전체의 47.2% 차지
 - － 피자·햄버거, 편의점 등은 증가, 생맥주·기타주점, 외국식 등은 감소
- (가맹점당 종사자수) 3.9명으로 전년대비 1.2% 증가
 - － 편의점, 자동차수리 등은 증가, 외국식, 한식 등은 감소

□ 가맹점 매출액은 74조 2천억원으로 전년 대비 8.7%(6조원) 증가

- (매출액) 편의점, 한식, 치킨이 전체의 50.7% 차지
 - － 치킨, 가정용세탁 등은 증가, 생맥주·기타주점, 문구점 등은 감소
- (가맹점당 매출액) 3억 4,420만원으로 전년대비 6.0%(1,930만원) 증가
 - － 치킨, 김밥·간이음식, 가정용세탁 등은 증가, 문구점, 의약품, 제과점은 감소

< 프랜차이즈(가맹점) 주요 지표 >

구 분	2018년	2019년	증감	증감률(%)
가맹점수(개)	210,099	215,587	5,488	2.6
종사자수(명)	816,420	848,027	31,607	3.9
가맹점당(명)	3.9	3.9	0.0	1.2
매출액(십억원)	68,260	74,213	5,953	8.7
가맹점당(백만원)	324.9	344.2	19.3	6.0

I. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황

1

가맹점수

□ 2019년 가맹점수는 21만 6천개로 전년대비 2.6%(5천개) 증가

- 가맹점수 상위 3대 업종은 편의점(19.2%, 4.1만개), 한식(14.4%, 3.1만개), 치킨(11.9%, 2.6만개)이며, 전체의 45.6%를 차지
- 전년대비 피자·햄버거(7.9%), 한식(6.2%), 가정용세탁(5.7%) 등에서 증가, 생맥주·기타주점(-14.4%)은 크게 감소

< 업종별 가맹점수 현황 >

(단위: 개, %)

업종별	2018년	2019년	구성비	전년대비 증감	증감률
전체 업종	210,099	215,587	100.0	5,488	2.6
편의점	41,359	41,444	19.2	85	0.2
문구점	1,688	1,676	0.8	-12	-0.7
의약품	3,632	3,839	1.8	207	5.7
안경·렌즈	3,184	3,171	1.5	-13	-0.4
한식	29,209	31,025	14.4	1,816	6.2
외국식	7,561	7,508	3.5	-53	-0.7
제과점	7,354	7,397	3.4	43	0.6
피자·햄버거	11,576	12,486	5.8	910	7.9
치킨	25,110	25,741	11.9	631	2.5
김밥·간이음식	13,077	13,344	6.2	267	2.0
생맥주·기타주점	11,676	9,994	4.6	-1,682	-14.4
커피·비알코올음료	17,615	18,380	8.5	765	4.3
자동차 수리	7,038	7,068	3.3	30	0.4
두발미용	3,897	3,934	1.8	37	0.9
가정용 세탁	4,575	4,836	2.2	261	5.7
기타	21,548	23,744	11.0	2,196	10.2

< 업종별 가맹점수 및 증감률 >



□ 2019년 가맹점 종사자수는 84만 8천명으로 전년대비 3.9%(3만 2천명) 증가

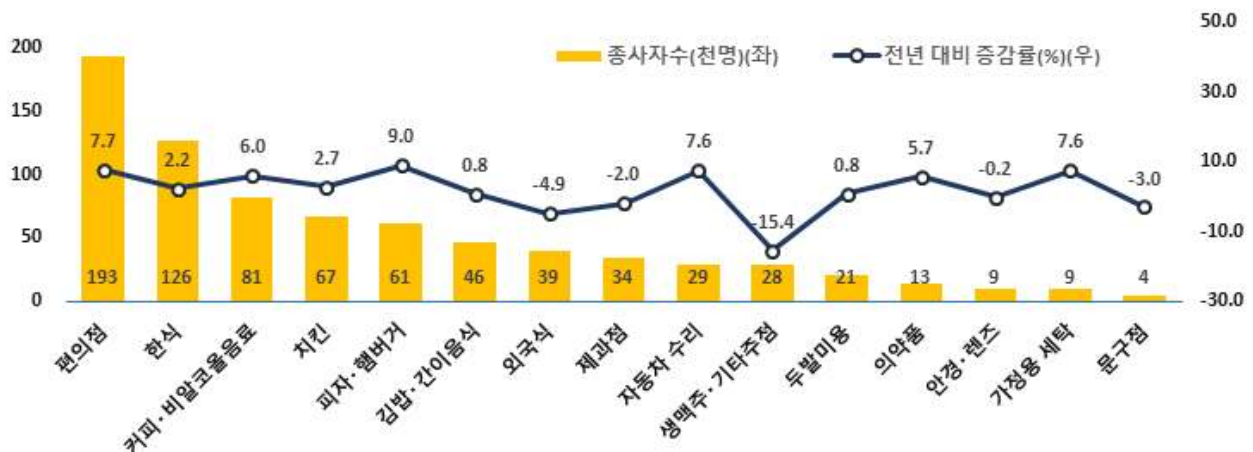
- 종사자수 상위 3대 업종은 편의점(22.7%, 19.3만명), 한식(14.9%, 12.6만명), 커피·비알코올음료(9.6%, 8.1만명)이며, 전체의 47.2%를 차지
- 전년대비 피자·햄버거(9.0%), 편의점(7.7%), 자동차 수리(7.6%) 등은 증가하고, 생맥주·기타주점(-15.4%), 외국식(-4.9%) 등은 감소

< 업종별 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종별	2018년	2019년	구성비	전년대비 증감	증감률
전체 업종	816,420	848,027	100.0	31,607	3.9
편의점	179,096	192,856	22.7	13,760	7.7
문구점	4,571	4,433	0.5	-138	-3.0
의약품	12,173	12,871	1.5	698	5.7
안경·렌즈	9,008	8,989	1.1	-19	-0.2
한식	123,697	126,364	14.9	2,667	2.2
외국식	41,452	39,422	4.6	-2,030	-4.9
제과점	34,989	34,305	4.0	-684	-2.0
피자·햄버거	55,678	60,682	7.2	5,004	9.0
치킨	65,241	67,000	7.9	1,759	2.7
김밥·간이음식	45,900	46,249	5.5	349	0.8
생맥주·기타주점	33,516	28,361	3.3	-5,155	-15.4
커피·비알코올음료	76,842	81,471	9.6	4,629	6.0
자동차 수리	26,895	28,944	3.4	2,049	7.6
두발미용	21,176	21,345	2.5	169	0.8
가정용 세탁	8,490	9,132	1.1	642	7.6
기타	77,696	85,601	10.1	7,905	10.2

< 업종별 종사자수 및 증감률 >



성별 종사자수

□ 가맹점 종사자 중 여성 59.8%(50만 7천명), 남성 40.2%(34만 1천명) 차지

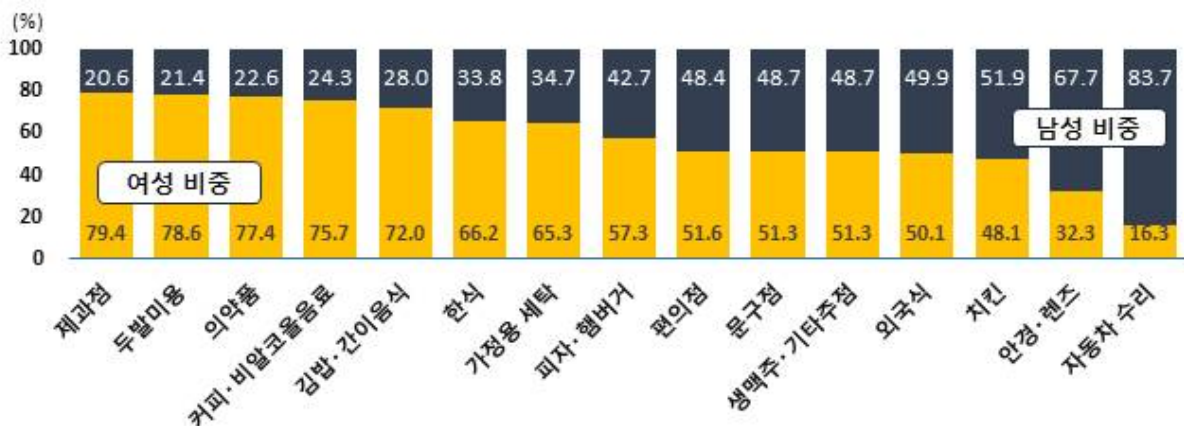
- 여성 종사자 비중이 높은 업종은 제과점(79.4%), 두발미용(78.6%), 의약품(77.4%), 커피·비알코올음료(75.7%), 김밥·간이음식(72.0%) 등임
- 남성 종사자 비중이 높은 업종은 자동차 수리(83.7%), 안경렌즈(67.7%) 등임

< 2019년 업종별 성별 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종별	계	여성	비중	남성	비중
전체 업종	848,027	507,017	59.8	341,009	40.2
편의점	192,856	99,595	51.6	93,261	48.4
문구점	4,433	2,272	51.3	2,161	48.7
의약품	12,871	9,961	77.4	2,911	22.6
안경·렌즈	8,989	2,907	32.3	6,082	67.7
한식	126,364	83,695	66.2	42,669	33.8
외국식	39,422	19,766	50.1	19,656	49.9
제과점	34,305	27,254	79.4	7,051	20.6
피자·햄버거	60,682	34,776	57.3	25,906	42.7
치킨	67,000	32,259	48.1	34,741	51.9
김밥·간이음식	46,267	33,311	72.0	12,956	28.0
생맥주·기타주점	28,361	14,548	51.3	13,813	48.7
커피·비알코올음료	81,471	61,659	75.7	19,811	24.3
자동차 수리	28,944	4,728	16.3	24,216	83.7
두발미용	21,345	16,787	78.6	4,558	21.4
가정용 세탁	9,132	5,961	65.3	3,171	34.7
기타	85,584	57,537	67.2	28,046	32.8

< 2019년 업종별 종사자 성별 비중 >



종사상 지위별 종사자수

□ 가맹점 종사자 중 임금근로자는 65.0%(55만 1천명), 비임금근로자는 35.0%(29만 7천명) 차지

- 임금근로자 비중이 높은 업종은 외국식(75.9%), 커피·비알코올음료(73.6%), 자동차 수리(73.1%), 제과점(72.1%), 피자·햄버거(71.7%) 등임
- 비임금근로자 비중이 높은 업종은 가정용세탁(70.1%), 치킨(62.2%)임

< 2019년 업종별 종사상 지위별 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종별	종사자수			종사상 지위별 비중			
	계	임금근로자	비임금근로자	임금근로자	상용	암시·일용	비임금근로자
전체 업종	848,027	550,932	297,095	65.0	25.5	39.5	35.0
편의점	192,856	135,549	57,307	70.3	11.0	59.3	29.7
문구점	4,433	2,177	2,256	49.1	39.0	10.1	50.9
의약품	12,871	8,696	4,175	67.6	60.0	7.6	32.4
안경·렌즈	8,989	5,539	3,450	61.6	57.2	4.4	38.4
한식	126,364	82,105	44,259	65.0	34.7	30.3	35.0
외국식	39,422	29,919	9,503	75.9	41.0	34.9	24.1
제과점	34,305	24,750	9,555	72.1	22.6	49.5	27.9
피자·햄버거	60,682	43,496	17,186	71.7	22.4	49.3	28.3
치킨	67,000	25,314	41,686	37.8	11.6	26.2	62.2
김밥·간이음식	46,267	28,471	17,796	61.5	21.9	39.6	38.5
생맥주·기타주점	28,361	15,738	12,624	55.5	17.5	38.0	44.5
커피·비알코올음료	81,471	59,942	21,529	73.6	21.2	52.4	26.4
자동차 수리	28,944	21,144	7,800	73.1	71.3	1.8	26.9
두발미용	21,345	11,724	9,621	54.9	41.0	13.9	45.1
가정용 세탁	9,132	2,733	6,399	29.9	22.3	7.6	70.1
기타	85,584	53,635	31,949	62.7	32.5	30.2	37.3

< 2019년 업종별 종사자의 종사상 지위별 비중 >



□ 2019년 가맹점 매출액은 74조 2천억원으로 전년대비 8.7%(6조원) 증가

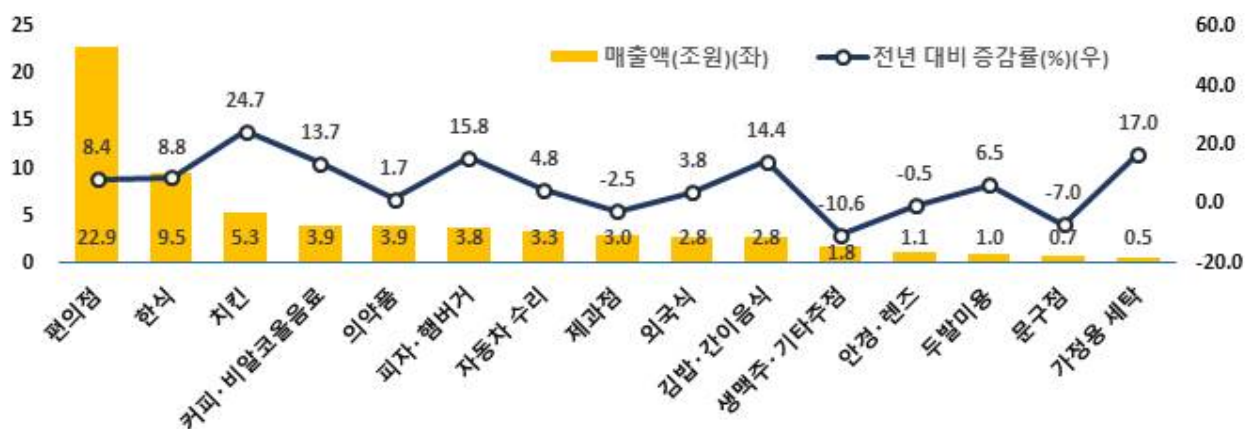
- 매출액 상위 3대 업종은 편의점(30.8%, 22.9조원), 한식(12.8%, 9.5조원), 치킨(7.1%, 5.3조원)이며, 전체의 50.7%를 차지
- 전년대비 치킨(24.7%), 가정용세탁(17.0%), 피자햄버거(15.8%) 등은 증가하고, 생맥주·기타주점(-10.6%), 문구점(-7.0%) 등은 감소

< 업종별 매출액 현황 >

(단위: 십억원, %)

업종별	2018년	2019년	구성비	전년대비 증감	증감률
전체 업종	68,260	74,213	100.0	5,953	8.7
편의점	21,096	22,863	30.8	1,768	8.4
문구점	699	650	0.9	-49	-7.0
의약품	3,796	3,861	5.2	65	1.7
안경·렌즈	1,060	1,056	1.4	-5	-0.5
한식	8,712	9,480	12.8	767	8.8
외국식	2,745	2,849	3.8	103	3.8
제과점	3,073	2,996	4.0	-76	-2.5
피자·햄버거	3,254	3,768	5.1	514	15.8
치킨	4,247	5,297	7.1	1,051	24.7
김밥·간이음식	2,457	2,810	3.8	353	14.4
생맥주·기타주점	2,028	1,812	2.4	-216	-10.6
커피·비알코올음료	3,409	3,875	5.2	467	13.7
자동차 수리	3,168	3,321	4.5	152	4.8
두발미용	980	1,044	1.4	64	6.5
가정용 세탁	442	518	0.7	75	17.0
기타	7,093	8,013	10.8	920	13.0

< 업종별 매출액 및 증감률 >



종사자 1인당 매출액

□ 종사자 1인당 매출액은 8,750만원으로 전년대비 4.7%(390만원) 증가

○ 업종별로는 치킨(21.5%), 김밥·간이음식(13.5%), 외국식(9.1%) 등은 전년에 비해 증가하고, 문구점(-4.1%), 의약품(-3.8%) 등은 감소

◇ 종사자 1인당 매출액 상위 업종

- 의약품(3억), 문구점(1억 4,670만원), 편의점(1억 1,860만원)

◇ 종사자 1인당 매출액 하위 업종

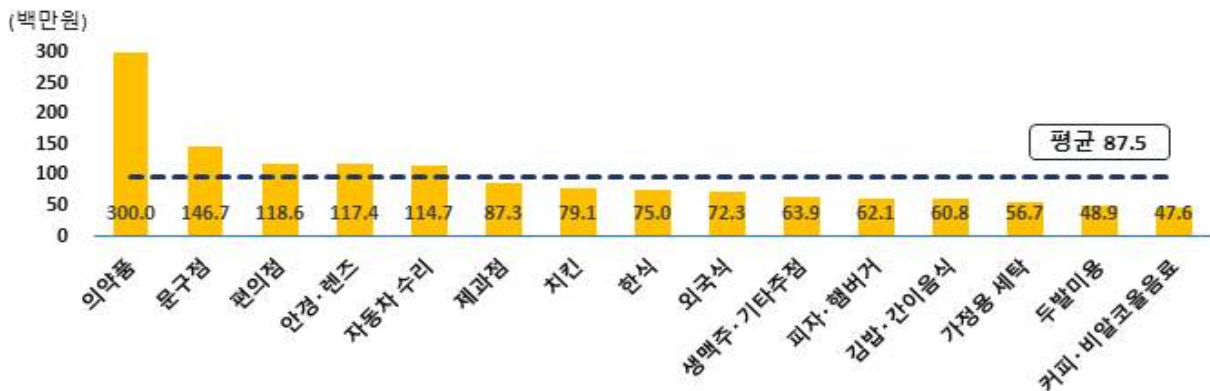
- 커피·비알코올음료(4,760만원), 두발미용(4,890만원), 가정용세탁(5,670만원)

< 업종별 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종별	2018년	2019년	전년대비 증감	증감률
전체 업종	83.6	87.5	3.9	4.7
편의점	117.8	118.6	0.8	0.6
문구점	153.0	146.7	-6.3	-4.1
의약품	311.9	300.0	-11.9	-3.8
안경·렌즈	117.7	117.4	-0.3	-0.2
한식	70.4	75.0	4.6	6.5
외국식	66.2	72.3	6.0	9.1
제과점	87.8	87.3	-0.5	-0.5
피자·햄버거	58.4	62.1	3.7	6.3
치킨	65.1	79.1	14.0	21.5
김밥·간이음식	53.5	60.8	7.2	13.5
생맥주·기타주점	60.5	63.9	3.4	5.6
커피·비알코올음료	44.4	47.6	3.2	7.2
자동차 수리	117.8	114.7	-3.1	-2.6
두발미용	46.3	48.9	2.6	5.7
가정용 세탁	52.1	56.7	4.6	8.8
기타	91.3	93.6	2.3	2.5

< 업종별 종사자 1인당 매출액 >



Ⅱ. 프랜차이즈 가맹점당 현황

1

가맹점당 종사자수

□ 가맹점당 종사자수는 3.9명으로 전년대비 1.2% 증가

○ 업종별로는 편의점(7.5%), 자동차 수리(7.2%) 등은 전년에 비해 증가하고, 외국식(-4.2%), 한식(-3.8%) 등은 감소

◇ 가맹점당 종사자수 상위 업종

- 두발미용(5.4명), 외국식(5.3명), 피자·햄버거(4.9명), 편의점(4.7명)

◇ 가맹점당 종사자수 하위 업종

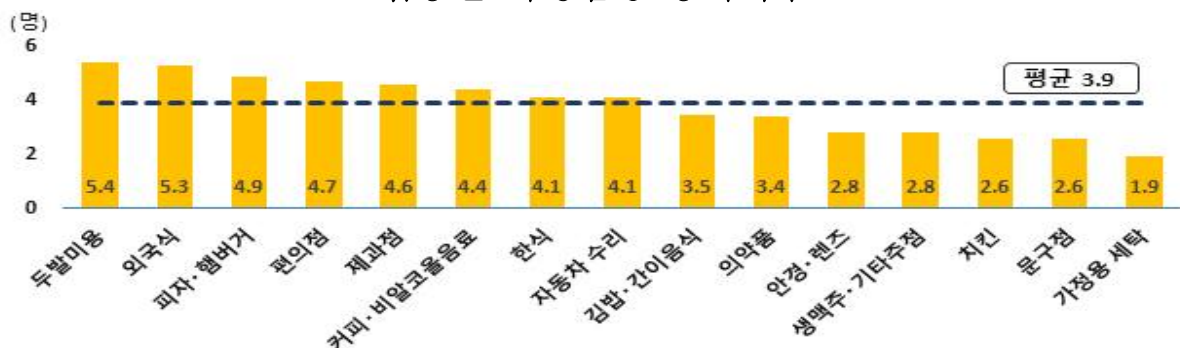
- 가정용세탁(1.9명), 문구점(2.6명), 치킨(2.6명)

< 업종별 가맹점당 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종별	2018년	2019년	전년대비 증감	증감률
전체 업종	3.9	3.9	0.0	1.2
편의점	4.3	4.7	0.3	7.5
문구점	2.7	2.6	-0.1	-2.3
의약품	3.4	3.4	0.0	0.0
안경·렌즈	2.8	2.8	0.0	0.2
한식	4.2	4.1	-0.2	-3.8
외국식	5.5	5.3	-0.2	-4.2
제과점	4.8	4.6	-0.1	-2.5
피자·햄버거	4.8	4.9	0.1	1.0
치킨	2.6	2.6	0.0	0.2
김밥·간이음식	3.5	3.5	0.0	-1.3
생맥주·기타주점	2.9	2.8	0.0	-1.1
커피·비알코올음료	4.4	4.4	0.1	1.6
자동차 수리	3.8	4.1	0.3	7.2
두발미용	5.4	5.4	0.0	-0.1
가정용 세탁	1.9	1.9	0.0	1.8
기타	3.6	3.6	0.0	0.0

< 업종별 가맹점당 종사자수 >



□ 가맹점당 매출액은 3억 4,420만원으로 전년대비 6.0%(1,930만원) 증가

- 업종별로는 치킨(21.7%), 김밥·간이음식(12.1%), 가정용세탁(10.7%) 등은 전년에 비해 증가하고, 문구점(-6.4%), 의약품(-3.8%) 등은 감소

◇ 가맹점당 매출액 상위 업종

- 의약품(10억 570만원), 편의점(5억 5,170만원), 자동차수리(4억 6,980만원)

◇ 가맹점당 매출액 하위 업종

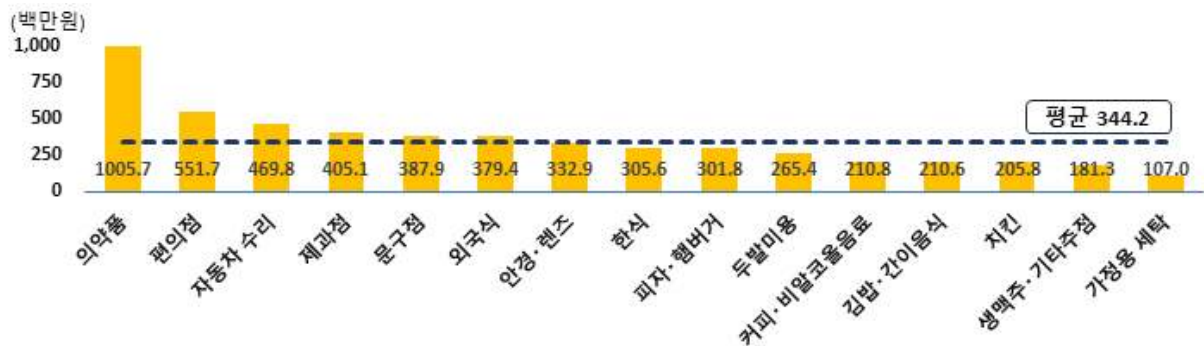
- 가정용 세탁(1억 700만원), 생맥주·기타주점(1억 8,130만원), 치킨(2억 580만원)

< 업종별 가맹점당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종별	2018년	2019년	전년대비 증감	증감률
전체 업종	324.9	344.2	19.3	6.0
편의점	510.1	551.7	41.6	8.2
문구점	414.3	387.9	-26.4	-6.4
의약품	1045.2	1005.7	-39.5	-3.8
안경·렌즈	333.1	332.9	-0.2	0.0
한식	298.3	305.6	7.3	2.4
외국식	363.1	379.4	16.3	4.5
제과점	417.8	405.1	-12.7	-3.0
피자·햄버거	281.1	301.8	20.7	7.4
치킨	169.1	205.8	36.7	21.7
김밥·간이음식	187.9	210.6	22.7	12.1
생맥주·기타주점	173.7	181.3	7.6	4.4
커피·비알코올음료	193.5	210.8	17.3	9.0
자동차 수리	450.1	469.8	19.7	4.4
두발미용	251.5	265.4	13.9	5.5
가정용 세탁	96.7	107.0	10.4	10.7
기타	329.2	337.5	8.3	2.5

< 업종별 가맹점당 매출액 >



Ⅲ. 지역별 프랜차이즈 현황

□ 프랜차이즈 가맹점수는 경기도가 5만 5천개(25.4%)로 가장 많음

- 지역별 가맹점수는 경기(5.5만개), 서울(4.1만개), 경남(1.5만개), 부산(1.4만개) 순으로 많으며, 수도권이 전체의 49.6%를 차지
- 인구 만명당 가맹점수*는 제주(49.9개), 강원(49.6개), 울산(45.9개) 등에서 많고, 전남(36.7개), 경북(38.5개) 등은 적음
- * 인구 만명당 가맹점수 = (시도별 가맹점수 ÷ (시도별 추계인구/10,000명))
- 지역별 종사자수는 경기(22.9만명), 서울(18.1만명), 부산(5.3만명), 인천(4.9만명), 경남(4.9만명) 순으로 많음
- 지역별 매출액은 경기(20.5조원), 서울(15.5조원), 인천(4.4조원), 부산(4.3조원), 경남(4.3조원) 순으로 많음

< 지역별 프랜차이즈 가맹점 주요 지표 >

(단위: 개, 명, 십억원, 만명, %)

지역별	가맹점수 (개)	구성비	종사자수 (명)	매출액 (십억원)	추계인구* (만명)	인구 만명당 가맹점수(개)
전 체	215,587	100.0	848,027	74,213	5,171	41.7
수도권	106,862	49.6	459,525	40,460	2,584	41.3
비수도권	108,725	50.4	388,501	33,754	2,587	42.0
서울	40,699	18.9	180,906	15,496	966	42.1
부산	13,590	6.3	53,147	4,270	337	40.3
대구	9,475	4.4	34,566	2,794	243	39.0
인천	11,494	5.3	49,127	4,423	294	39.0
광주	6,242	2.9	24,393	2,138	149	41.8
대전	6,427	3.0	25,232	2,037	151	42.6
울산	5,265	2.4	17,917	1,628	115	45.9
세종	1,468	0.7	5,536	480	33	44.3
경기	54,669	25.4	229,492	20,540	1,324	41.3
강원	7,518	3.5	25,694	2,420	152	49.6
충북	7,125	3.3	24,376	2,190	163	43.8
충남	9,661	4.5	33,836	3,118	219	44.2
전북	7,069	3.3	25,625	2,141	180	39.2
전남	6,500	3.0	22,540	2,050	177	36.7
경북	10,272	4.8	33,898	3,047	266	38.5
경남	14,821	6.9	48,940	4,262	335	44.2
제주	3,292	1.5	12,801	1,179	66	49.9

* 통계청 시도별 장래인구추계의 2019년 각 시도별 추계인구

통 계 표

1. 프랜차이즈 업종별 총괄표(가맹점수, 종사자수)

(단위: 개, 명, %)

업종별	가맹점수			종사자수					
	2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률	가맹점당		
							2018년	2019년	증감률
전 체	210,099	215,587	2.6	816,420	848,027	3.9	3.9	3.9	1.2
편의점	41,359	41,444	0.2	179,096	192,856	7.7	4.3	4.7	7.5
문구점	1,688	1,676	-0.7	4,571	4,433	-3.0	2.7	2.6	-2.3
의약품	3,632	3,839	5.7	12,173	12,871	5.7	3.4	3.4	0.0
안경·렌즈	3,184	3,171	-0.4	9,008	8,989	-0.2	2.8	2.8	0.2
한식	29,209	31,025	6.2	123,697	126,364	2.2	4.2	4.1	-3.8
외국식	7,561	7,508	-0.7	41,452	39,422	-4.9	5.5	5.3	-4.2
제과점	7,354	7,397	0.6	34,989	34,305	-2.0	4.8	4.6	-2.5
피자·햄버거	11,576	12,486	7.9	55,678	60,682	9.0	4.8	4.9	1.0
치킨	25,110	25,741	2.5	65,241	67,000	2.7	2.6	2.6	0.2
김밥·간이음식	13,077	13,344	2.0	45,900	46,249	0.8	3.5	3.5	-1.3
생맥주·기타주점	11,676	9,994	-14.4	33,516	28,361	-15.4	2.9	2.8	-1.1
커피·비알코올음료	17,615	18,380	4.3	76,842	81,471	6.0	4.4	4.4	1.6
자동차 수리	7,038	7,068	0.4	26,895	28,944	7.6	3.8	4.1	7.2
두발미용	3,897	3,934	0.9	21,176	21,345	0.8	5.4	5.4	-0.1
가정용 세탁	4,575	4,836	5.7	8,490	9,132	7.6	1.9	1.9	1.8
기타	21,548	23,744	10.2	77,696	85,601	10.2	3.6	3.6	0.0

2. 프랜차이즈 업종별 총괄표(매출액)

(단위: 백만원, %)

업종별	매출액								
	2018년	2019년	증감률	종사자 1인당			가맹점당		
				2018년	2019년	증감률	2018년	2019년	증감률
전 체	68,260,005	74,213,382	8.7	83.6	87.5	4.7	324.9	344.2	6.0
편의점	21,095,543	22,863,300	8.4	117.8	118.6	0.6	510.1	551.7	8.2
문구점	699,391	650,137	-7.0	153.0	146.7	-4.1	414.3	387.9	-6.4
의약품	3,796,266	3,860,870	1.7	311.9	300.0	-3.8	1045.2	1005.7	-3.8
안경·렌즈	1,060,499	1,055,649	-0.5	117.7	117.4	-0.2	333.1	332.9	0.0
한식	8,712,414	9,479,726	8.8	70.4	75.0	6.5	298.3	305.6	2.4
외국식	2,745,234	2,848,625	3.8	66.2	72.3	9.1	363.1	379.4	4.5
제과점	3,072,550	2,996,402	-2.5	87.8	87.3	-0.5	417.8	405.1	-3.0
피자·햄버거	3,253,841	3,768,238	15.8	58.4	62.1	6.3	281.1	301.8	7.4
치킨	4,246,638	5,297,213	24.7	65.1	79.1	21.5	169.1	205.8	21.7
김밥·간이음식	2,457,266	2,810,252	14.4	53.5	60.8	13.5	187.9	210.6	12.1
생맥주·기타주점	2,028,194	1,812,209	-10.6	60.5	63.9	5.6	173.7	181.3	4.4
커피·비알코올음료	3,408,506	3,875,296	13.7	44.4	47.6	7.2	193.5	210.8	9.0
자동차 수리	3,168,154	3,320,567	4.8	117.8	114.7	-2.6	450.1	469.8	4.4
두발미용	980,272	1,044,210	6.5	46.3	48.9	5.7	251.5	265.4	5.5
가정용 세탁	442,240	517,621	17.0	52.1	56.7	8.8	96.7	107.0	10.7
기타	7,092,997	8,013,068	13.0	91.3	93.6	2.5	329.2	337.5	2.5

3. 지역별 프랜차이즈 가맹점수, 종사자수, 매출액

(단위: 개, 명, 십억원, %)

지역별	2018년						2019년					
	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비
전 체	210,099	100.0	816,420	100.0	68,260	100.0	215,587	100.0	848,027	100.0	74,213	100.0
수도권	103,343	49.2	438,959	53.8	36,912	54.1	106,862	49.6	459,525	54.2	40,460	54.5
비수도권	106,756	50.8	377,461	46.2	31,348	45.9	108,725	50.4	388,501	45.8	33,754	45.5
서울	39,658	18.9	177,535	21.7	15,100	22.1	40,699	18.9	180,906	21.3	15,496	20.9
부산	13,257	6.3	53,075	6.5	4,103	6.0	13,590	6.3	53,147	6.3	4,270	5.8
대구	9,311	4.4	34,803	4.3	2,649	3.9	9,475	4.4	34,566	4.1	2,794	3.8
인천	11,295	5.4	46,066	5.6	3,969	5.8	11,494	5.3	49,127	5.8	4,423	6.0
광주	6,183	2.9	23,296	2.9	1,890	2.8	6,242	2.9	24,393	2.9	2,138	2.9
대전	6,552	3.1	25,140	3.1	1,942	2.8	6,427	3.0	25,232	3.0	2,037	2.7
울산	5,165	2.5	17,914	2.2	1,468	2.2	5,265	2.4	17,917	2.1	1,628	2.2
세종	1,402	0.7	5,401	0.7	402	0.6	1,468	0.7	5,536	0.7	480	0.6
경기	52,390	24.9	215,358	26.4	17,844	26.1	54,669	25.4	229,492	27.1	20,540	27.7
강원	7,117	3.4	23,774	2.9	2,139	3.1	7,518	3.5	25,694	3.0	2,420	3.3
충북	6,799	3.2	23,228	2.8	2,035	3.0	7,125	3.3	24,376	2.9	2,190	3.0
충남	9,606	4.6	33,194	4.1	2,910	4.3	9,661	4.5	33,836	4.0	3,118	4.2
전북	7,018	3.3	24,564	3.0	1,996	2.9	7,069	3.3	25,625	3.0	2,141	2.9
전남	6,598	3.1	21,568	2.6	1,904	2.8	6,500	3.0	22,540	2.7	2,050	2.8
경북	10,144	4.8	32,193	3.9	2,770	4.1	10,272	4.8	33,898	4.0	3,047	4.1
경남	14,582	6.9	47,844	5.9	4,080	6.0	14,821	6.9	48,940	5.8	4,262	5.7
제주	3,022	1.4	11,467	1.4	1,061	1.6	3,292	1.5	12,801	1.5	1,179	1.6

1. 조사목적

- 프랜차이즈(가맹점)조사를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공

2. 조사연혁

- 2013년에 처음 실시하여, 2018년까지는 서비스업조사에 포함
- 2016년은 경제총조사에 프랜차이즈 항목을 추가하여 조사(전수)
- 2019년에 별도의 국가승인통계로 분리하여 조사 실시(전수 조사)
- 2020년에 약 25천개 표본조사

3. 법적근거

- 통계법 제18조에 의한 국가승인통계(승인번호 제101089호)

4. 조사대상

- 2019년 12월 31일 현재 전국에서 프랜차이즈업을 영위하는 가맹점 중 표본으로 선정된 약 25천개 가맹점
- ※ 교육서비스업, 군부대 내 프랜차이즈, 콜택시 등 일부 업종은 조사 제외

5. 조사기간

- 조사기준시점: 2019. 12. 31.
- 조사대상기간: 2019. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사실시기간: 2020. 7. 6. ~ 8. 14. (40일간, 경제통계통합조사)

6. 조사방법: 조사원에 의한 면접조사

7. 조사항목

- 가맹점명, 사업내용, 종사자수, 사업실적 등 (18개 항목)

8. 확정결과 국가통계포털(KOSIS) 수록: 2021년 1월 말

□ 사업체

- 일정한 물리적 장소에서 단일 소유권 또는 단일 경영체제 하에 서비스 제공 등을 주된 활동으로 하는 개개의 경제단위(장소 단위)

□ 프랜차이즈

- 가맹본부가 가맹점 사업자에게 상표 등 브랜드의 사용을 허용하고 영업전반에 대한 각종 지원을 제공하며, 그 대가로 가맹점 사업자로부터 가맹금을 지급받는 거래관계

□ 가맹점

- 가맹본부와 계약을 체결하고 일정한 가맹금 등을 가맹본부에 지불하는 대신 상품, 교육, 경영관리의 노하우 등을 제공받는 사업체 또는 사업자(계약 단위)

□ 직영점

- 가맹본부가 운영 및 관리를 직접 담당하는 사업체

□ 가맹본부

- 가맹사업과 관련하여 가맹점에게 가맹점 운영권을 부여하는 사업체

□ 매출액

- 사업체가 지난 1년간 영업활동을 통하여 얻어진 총수입

□ 종사상 지위

◇ 임금근로자 : 상용근로자 + 임시 및 일용근로자

- 상용근로자 : 고용계약기간이 1년 이상인 근로자 또는 고용계약 기간을 정하지 않고 1년 이상 근무하기로 하고 고정급여 등을 받는 사람
- 임시 및 일용근로자 : 고용계약기간이 1년 미만, 1개월 이상 기간을 정하여 고용된 사람(임시근로자)과 1개월 미만으로 일당 등을 지급받고 일하는 사람(일용근로자)

◇ 비임금근로자 : 자영업자 + 무급가족종사자 + 기타종사자

- 자영업자 : 개인사업체를 소유하며 자신의 책임 하에 사업체를 직접 경영하는 사람
- 무급가족종사자 : 자영업자의 가족이나 친인척으로서 임금을 받지 않고 해당 사업체 정규 근무시간의 1/3이상 종사하는 사람
- 기타종사자 : 일정한 급여를 받지 않고 주로 실적에 따라 수수료 또는 봉사료 등을 받는 사람

부록 3 이용 시 유의사항

□ 공정거래위원회 정보공개서 기반 『가맹거래현황』 과 비교

- 공정거래위원회 『가맹거래현황』 자료와는 작성목적 및 방법, 포괄범위 등이 달라 가맹점수 등의 차이가 있으므로 이용 시 유의

	프랜차이즈 조사(통계청)	가맹거래현황(공정거래위원회)
목적 및 방법	(목적) 프랜차이즈 가맹점 조사를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공 (방법) 현장조사(행정자료 보완)	(목적) 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 정보공개서 등록 (방법) 가맹정보제공시스템에 등록된 정보공개서를 토대로 작성
통계 작성범위	· '19년 공정거래위원회 정보공개서 등록자료 및 '19년 전국사업체조사 결과 프랜차이즈 가맹점 으로 파악된 사업체 ※ 교육서비스업, 콜택시, 군부대 내 가맹점 제외, 주소불명 등 불포함	· 가맹정보제공시스템에 등록된 가맹본부, 직영점, 가맹점 ※ 가맹사업법 상 적용배제, 등록거부 및 취소된 경우 제외
작성내용	· 가맹점수, 종사자수, 매출액 등	· 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수, 평균 사업기간 등
통계의 종류	· 국가승인통계	· 행정자료

※ 정보공개서: 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 작성하여 공정거래위원회에 등록하는 일종의 사업설명서로 재무현황, 가맹점수, 영업조건 등을 기재

□ 2018년 자료는 전수조사 결과이며 2019년 자료는 표본조사 결과로 작성 방법이 변경

- 2019년 프랜차이즈(가맹점)조사 표본설계 요약

구 분	내 용
조사모집단	2019년 현재 대한민국 내에서 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 사업체 - (제외) 교육서비스업(P), 군부대 내 사업체, 콜택시 등 일부 업종
표본틀	2018년 프랜차이즈조사 결과 모집단에 속한 사업체 중 유고사업체 제외
표본규모/추출률/불응률	약 2.5만개 / 6.3% / 1.2%
목표 상대표준오차	부차 모집단별 종사자수 기준 2.42%
표본설계 (층화계통추출 방법)	- (부차모집단) 17개 시도 × 25개 업종분류 - (층화) L-H방법에 의해 종사자규모별 3개로 층화 - (표본배분방법) Y-총합 역배분방법 적용 - (표본추출) 층화계통추출
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용

부록 4 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류

□ 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 업종(16개)을 한국표준산업분류 세세분류를 기준으로 재분류하였으며, 명칭은 약칭을 사용

프랜차이즈 업종(분류)명	한국표준산업분류(10차 개정) 상 산업분류명	이 자료에서 사용한 업종명(약칭)
체인화 편의점	체인화편의점(47122)	편의점
문구용품 및 회화용품 소매업	문구용품 및 회화용품 소매업(47612)	문구점
의약품 및 의료용품 소매업	의약품 및 의료용품 소매업(47811)	의약품
안경 및 렌즈 소매업	안경 및 렌즈 소매업(47822)	안경·렌즈
한식 음식점업	한식 음식점업(5611) 한식 일반음식점업(56111) 한식 면요리 전문점(56112) 한식 육류요리 전문점(56113) 한식 해산물요리 전문점(56114)	한식
외국식 음식점업	외국식 음식점업(5612) 중식 음식점업(56121) 일식 음식점업(56122) 서양식 음식점업(56123) 기타 외국식 음식점업(56129)	외국식
제과점업	제과점업(56191)	제과점
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	피자·햄버거
치킨전문점	치킨 전문점(56193)	치킨
김밥, 기타 간이음식점 및 포장 판매점	김밥 및 기타 간이 음식점업(56194) 간이음식 포장 판매 전문점(56199)	김밥·간이음식
생맥주 및 기타 주점업	생맥주 전문점(56213) 기타 주점업(56219)	생맥주·기타주점
커피 및 기타 비알코올 음료점업	비알코올 음료점업(5622) 커피 전문점(56221) 기타 비알코올 음료점업(56229)	커피·비알코올음료
자동차 전문 수리업	자동차 전문 수리업(95212)	자동차 수리
두발 미용업	두발 미용업(96112)	두발미용
가정용 세탁업	가정용 세탁업(96912)	가정용 세탁
기타 프랜차이즈	위의 산업분류에 해당하지 않는 산업분류	기타