



보도자료	보도일시	2021. 12. 27.(월) 12:00	 통계청
	배포일시	2021. 12. 27.(월) 08:30	
	담당부서	경제통계국 산업통계과	
	담당자	과 장: 이진석(042-481-2133) 사 무 관: 박성인(042-481-2187)	

2020년 프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정)

일 러 두 기

□ 이 자료는 프랜차이즈 가맹점*의 업종별 규모 및 사업실적 등을 파악하기 위해 공정거래위원회에서 입수한 가맹점 명부를 토대로 추출한 표본 사업체를 대상으로 조사('21. 6. 16. ~ 7. 30.)를 실시하고 잠정 집계한 결과임

* 프랜차이즈 본부 및 직영점은 조사대상이 아님

□ 본 통계는 공정거래위원회의 정보공개서 등록자료에 있는 가맹점 중에서 일부 가맹점을 제외*하여 양 자료간 차이가 발생함

* 교육서비스업, 군부대 내 프랜차이즈, 콜택시, 그 외 영업활동을 하지 않거나 주소불명 등의 가맹점은 조사에 포함되지 않음

□ 프랜차이즈 업종은 제10차 한국표준산업분류를 기준으로 16개로 구분하여 집계하였음(부록4 참조)

□ 사업체수 및 종사자수는 연말기준, 매출액은 연간실적임

□ 프랜차이즈 가맹점 등록여부에 따라 가맹점수가 변동되기 때문에 실제 해당업종의 사업체 증감과는 다를 수 있음

□ 본 통계의 확정결과는 특성항목을 포함하여 2022년 3월말에 국가통계포털(<http://kosis.kr>)과 '2020년 프랜차이즈조사(가맹점 보고서)'에 수록할 예정임

※ 국가통계포털(kosis.kr) ⇒ 주제별통계 ⇒ 도소매·서비스 ⇒ 프랜차이즈조사

□ 통계표에 수록된 자료는 반올림되었으므로 부분의 합계가 전체 수치와 일치하지 않을 수 있음

목 차

□ 2020년 프랜차이즈(가맹점) 조사 결과(요약)	1
I. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황	2
1. 가맹점수	2
2. 종사자수	3
3. 매출액	5
II. 프랜차이즈 가맹점당 현황	7
1. 가맹점당 종사자수	7
2. 가맹점당 매출액	8
III. 지역별 프랜차이즈 현황	9
□ 통계표	10
◇ 부 록	
1. 조사개요	13
2. 용어해설	14
3. 이용 시 유의사항	15
4. 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류	16

2020년

프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정)



가맹점수



종사자수



매출액



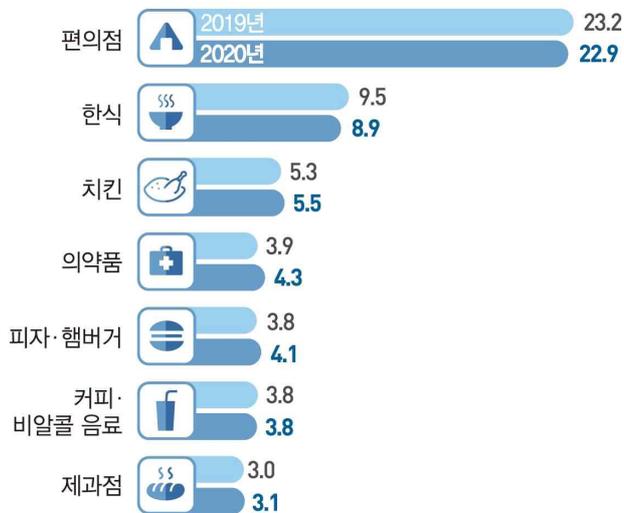
가맹점수 상위 업종

단위 : 천개



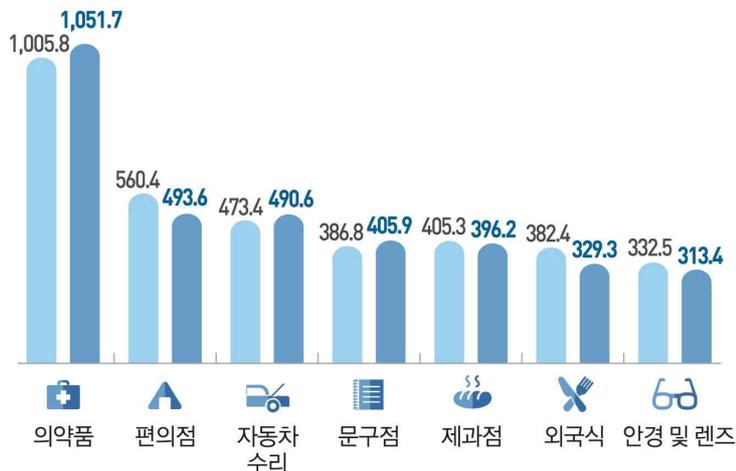
매출액 상위 업종

단위 : 조원



가맹점당 매출액 상위 업종

단위 : 백만원



지역별 가맹점수

단위 : 개



2020년 프랜차이즈(가맹점) 조사 결과(요약)

- 프랜차이즈 가맹점수는 23만 6천개로 전년대비 9.5% 증가
- 전체 매출액은 74조 4천억으로 0.3% 감소, 가맹점당 매출액은 9.0% 감소
- 전체 종사자는 80만 3천명으로 5.2% 감소, 가맹점당 종사자 수는 12.8% 감소

□ 2020년 프랜차이즈 가맹점수는 23만 6천개, 종사자수는 80만 3천명으로 전년대비 각각 9.5%(2만1천개) 증가, 5.2%(4만4천명) 감소

- (가맹점수) 편의점, 한식업, 치킨전문점이 전체 가맹점의 46.7% 차지
 - 전년대비 김밥·간이음식(18.5%), 한식(16.5%), 커피·비알콜음료(16.4%) 등 대부분의 음식업 및 편의점(12.0%)에서 증가
- (종사자수) 편의점, 한식업, 커피·비알콜음료점이 전체의 47.6% 차지
 - 전년대비 한식(-9.4%), 피자·햄버거(-7.6%), 커피·비알콜음료(-4.4%) 등 음식업에서 감소
- (가맹점당 종사자수) 평균 3.4명으로 전년대비 12.8% 감소
 - 특히, 한식(-22.0%), 가정용세탁(-21.1%), 피자·햄버거(-20.4%) 커피비알콜음료(-18.2%) 등 음식업에서 감소

□ 전체 매출액은 74조 4천억원으로 전년대비 0.3%(2천6백억원) 감소

- (매출액) 편의점, 한식업, 치킨전문점이 전체 매출액의 50.2% 차지
 - 의약품(11.7%), 김밥·간이음식(8.4%) 등은 증가하고, 생맥주기타주점(-15.4%), 한식(-5.4%) 등은 감소
- (가맹점당 매출액) 평균 3억 1,550만원으로 전년대비 9.0% 감소
 - 한식(-18.7%), 생맥주·기타주점(-15.9%), 커피·비알콜음료(-14.7%) 등에서 감소하고, 문구점(4.9%), 의약품(4.6%), 자동차수리(3.6%)는 증가

< 프랜차이즈(가맹점) 주요 지표 >

업종별	2019	2020	증감	증감률(%)
가맹점수(개)	215,188	235,709	20,521	9.5
종사자수(명)	846,832	802,501	-44,331	-5.2
가맹점당(명)	3.9	3.4	-0.5	-12.8
매출액(십억원)	74,620	74,365	-255	-0.3
가맹점당(백만원)	346.8	315.5	-31.3	-9.0

I. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황

1 가맹점수

□ 2020년 가맹점수는 23만 6천개로 전년에 비해 9.5%(2.1만개) 증가

- 가맹점수 상위 3대 업종은 편의점(4.6만개, 19.7%), 한식(3.6만개, 15.3%), 치킨(2.8만개, 11.7%)이며, 전체의 46.7%를 차지
- 전년대비 김밥·간이음식(2.5천개, 18.5%), 한식 (5.1천개, 16.5%), 커피·비알콜음료 (3천개, 16.4%) 등 대부분의 음식업 및 편의점(5천개, 12.0%)에서 증가
- 자동차수리*(1.5천개, -21.9%), 가정용세탁*(0.1천개, -2.7%)은 감소

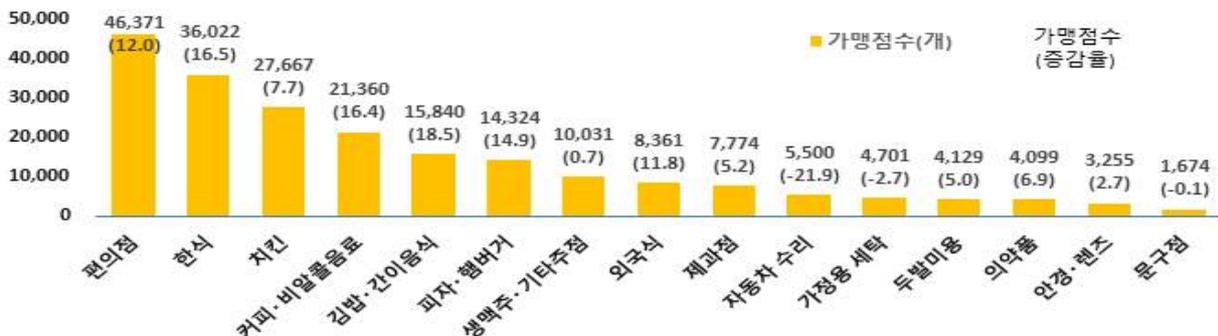
* 자동차 수리업, 가정용 세탁업은 일부 브랜드의 프랜차이즈 등록취소로 인해 감소

< 업종별 가맹점수 현황 >

(단위: 개, %)

업종별	2019	2020	구성비	전년대비	
				증감	증감률
전체 업종	215,188	235,709	100.0	20,521	9.5
편의점	41,394	46,371	19.7	4,977	12.0
문구점	1,675	1,674	0.7	-1	-0.1
의약품	3,836	4,099	1.7	263	6.9
안경·렌즈	3,169	3,255	1.4	86	2.7
한식	30,927	36,022	15.3	5,095	16.5
외국식	7,476	8,361	3.5	885	11.8
제과점	7,390	7,774	3.3	384	5.2
피자·햄버거	12,468	14,324	6.1	1,856	14.9
치킨	25,687	27,667	11.7	1,980	7.7
김밥·간이음식	13,371	15,840	6.7	2,469	18.5
생맥주·기타주점	9,965	10,031	4.3	66	0.7
커피·비알콜음료	18,350	21,360	9.1	3,010	16.4
자동차 수리	7,044	5,500	2.3	-1,544	-21.9
두발미용	3,933	4,129	1.8	196	5.0
가정용 세탁	4,832	4,701	2.0	-131	-2.7
기타	23,671	24,601	10.4	930	3.9

< 업종별 가맹점수 및 증감률 >



□ 2020년 가맹점 종사자수는 80만 3천명으로 전년대비 5.2%(4.4만명) 감소

- 종사자수 상위 3대 업종은 편의점(19만명, 23.7%), 한식(11.4만명, 14.2%), 커피·비알콜음료(7.8만명, 9.7%)이며, 전체의 47.6%를 차지
- 전년대비 한식(11.9천명, -9.4%), 피자·햄버거(4.6천명, -7.6%), 커피·비알콜음료(3.6천명, -4.4%) 등 음식업에서 감소

< 업종별 가맹점 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종별	2019	2020	구성비	전년대비	
				증감	증감률
전체 업종	846,832	802,501	100.0	-44,331	-5.2
편의점	192,616	190,364	23.7	-2,252	-1.2
문구점	4,412	4,379	0.5	-33	-0.7
의약품	12,862	12,952	1.6	90	0.7
안경·렌즈	8,985	8,563	1.1	-422	-4.7
한식	126,022	114,161	14.2	-11,861	-9.4
외국식	39,233	37,031	4.6	-2,202	-5.6
제과점	34,267	33,560	4.2	-707	-2.1
피자·햄버거	60,572	55,941	7.0	-4,631	-7.6
치킨	66,854	63,331	7.9	-3,523	-5.3
김밥·간이음식	46,342	45,513	5.7	-829	-1.8
생맥주·기타주점	28,272	25,391	3.2	-2,881	-10.2
커피·비알콜음료	81,303	77,695	9.7	-3,608	-4.4
자동차 수리 ¹⁾	29,349	22,057	2.7	-7,292	-24.8
두발미용	21,339	19,656	2.4	-1,683	-7.9
가정용 세탁 ¹⁾	9,113	7,031	0.9	-2,082	-22.8
기타	85,295	84,876	10.6	-419	-0.5

< 업종별 종사자수 및 증감률 >



1) 자동차수리업, 가정용세탁업 종사자 감소는 일부 브랜드 등록취소로 인한 것으로 설명부분에서 생략함

성별 종사자수

□ 가맹점 종사자 중 여성 59.3%(47만 6천명), 남성 40.7%(32만 7천명) 차지

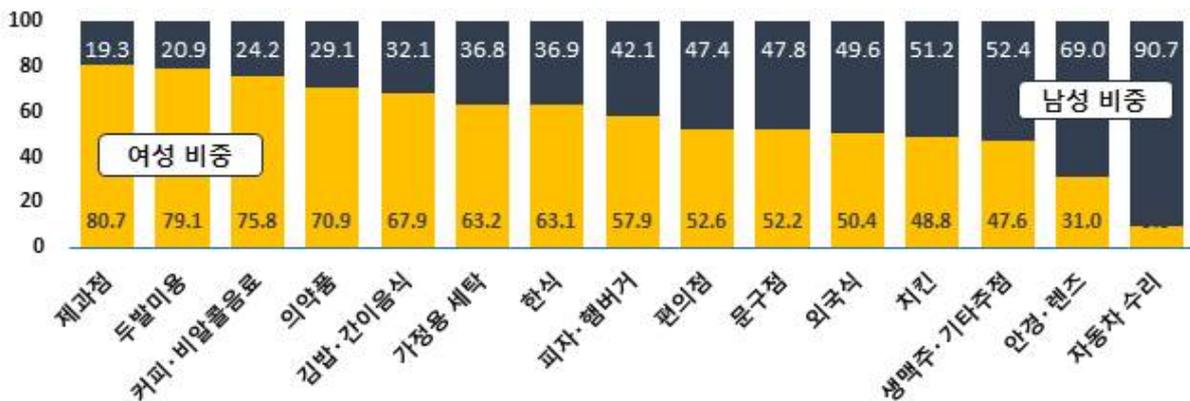
- 여성 종사자 비중이 높은 업종은 제과점(80.7%), 두발미용(79.1%), 커피·비알콜음료(75.8%), 의약품(70.9%) 등임
- 반면, 남성 종사자 비중이 높은 업종은 자동차수리(90.7%), 안경·렌즈(69.0%) 등임

< 2020년 업종별 성별 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종별	계	여성	비중		남성	비중	
		명	명	%	명	%	
전체 업종	802,501	475,892	59.3	326,609	40.7		
편의점	190,364	100,182	52.6	90,182	47.4		
문구점	4,379	2,285	52.2	2,094	47.8		
의약품	12,952	9,183	70.9	3,769	29.1		
안경·렌즈	8,563	2,658	31.0	5,905	69.0		
한식	114,161	72,015	63.1	42,146	36.9		
외국식	37,031	18,649	50.4	18,382	49.6		
제과점	33,560	27,098	80.7	6,462	19.3		
피자·햄버거	55,941	32,391	57.9	23,550	42.1		
치킨	63,331	30,936	48.8	32,395	51.2		
김밥·간이음식	45,513	30,909	67.9	14,604	32.1		
생맥주·기타주점	25,391	12,089	47.6	13,302	52.4		
커피·비알콜음료	77,695	58,918	75.8	18,777	24.2		
자동차 수리	22,057	2,051	9.3	20,006	90.7		
두발미용	19,656	15,555	79.1	4,101	20.9		
가정용 세탁	7,031	4,447	63.2	2,584	36.8		
기타	84,876	56,527	66.6	28,349	33.4		

< 2020년 업종별 종사자 성별 비중 >



□ 2020년 가맹점 매출액은 74조 4천억원으로 전년대비 0.3%(2천6백억원) 감소

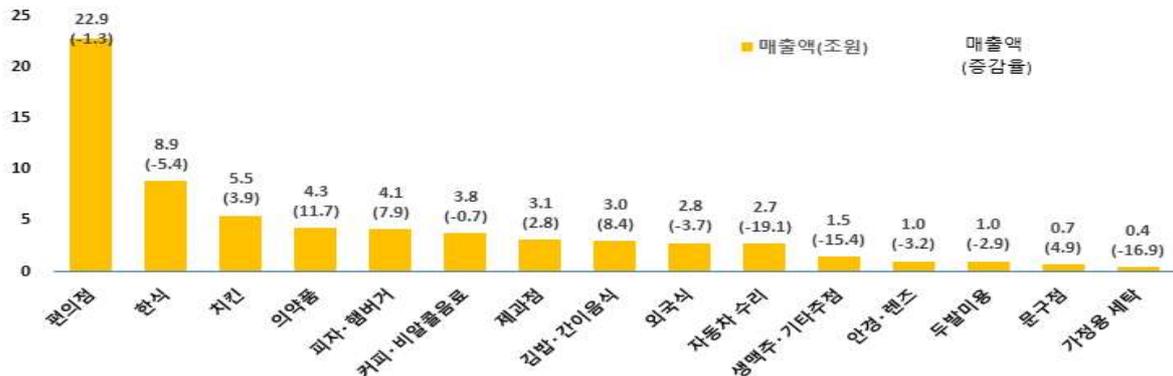
- 매출액 상위 3대 업종은 편의점(22.9조원, 30.8%), 한식(8.9조원, 12.0%), 치킨(5.5조원, 7.4%)이며, 전체의 50.2%를 차지
- 전년대비 의약품(4,530억원, 11.7%), 김밥·간이음식(2,370억원, 8.4%), 피자·햄버거(2,980억원, 7.9%) 등은 증가
 - 생맥주·기타주점(2,770억원, -15.4%), 한식(5,070억원, -5.4%), 외국식(1,050억원, -3.7%) 등은 감소

< 업종별 매출액 현황 >

(단위: 십억원, %)

업종별	2019	2020	구성비	전년대비	
				증감	증감률
전체 업종	74,620	74,365	100.0	-255	-0.3
편의점	23,198	22,888	30.8	-310	-1.3
문구점	648	679	0.9	32	4.9
의약품	3,858	4,311	5.8	453	11.7
안경·렌즈	1,054	1,020	1.4	-34	-3.2
한식	9,456	8,949	12.0	-507	-5.4
외국식	2,859	2,754	3.7	-105	-3.7
제과점	2,995	3,080	4.1	85	2.8
피자·햄버거	3,787	4,085	5.5	298	7.9
치킨	5,288	5,493	7.4	206	3.9
김밥·간이음식	2,813	3,049	4.1	237	8.4
생맥주·기타주점	1,806	1,529	2.1	-277	-15.4
커피·비알콜음료	3,845	3,817	5.1	-28	-0.7
자동차 수리 ²⁾	3,335	2,698	3.6	-636	-19.1
두발미용	1,052	1,022	1.4	-30	-2.9
가정용 세탁 ²⁾	517	430	0.6	-87	-16.9
기타	8,109	8,561	11.5	451	5.6

< 업종별 매출액 및 증감률 >



2) 자동차수리업, 가정용세탁업 매출액 감소는 일부 브랜드 등록취소로 인한 것으로 설명부분에서 생략함

종사자 1인당 매출액

□ 종사자 1인당 매출액은 9,270만원으로 전년에 비해 5.2%(460만원) 증가

- 업종별로는 피자·햄버거(16.8%), 의약품(10.9%), 김밥·간이음식(10.4%) 등은 전년에 비해 증가하고, 생맥주·기타주점(-5.8%) 등은 감소

◇ 종사자 1인당 매출액 상위 업종

- 의약품(3억3,280만원), 문구점(1억 5,520만원), 자동차수리(1억 2,230만원)

◇ 종사자 1인당 매출액 하위 업종

- 커피·비알콜음료(4,910만원), 두발미용(5,200만원), 생맥주·기타주점(6,020만원)

< 업종별 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종별	2019	2020	전년대비 증감	증감률
전체 업종	88.1	92.7	4.6	5.2
편의점	120.4	120.2	-0.2	-0.2
문구점	146.8	155.2	8.4	5.7
의약품	300.0	332.8	32.8	10.9
안경·렌즈	117.3	119.1	1.8	1.5
한식	75.0	78.4	3.4	4.5
외국식	72.9	74.4	1.5	2.1
제과점	87.4	91.8	4.4	5.0
피자·햄버거	62.5	73.0	10.5	16.8
치킨	79.1	86.7	7.6	9.6
김밥·간이음식	60.7	67.0	6.3	10.4
생맥주·기타주점	63.9	60.2	-3.7	-5.8
커피·비알콜음료	47.3	49.1	1.8	3.8
자동차 수리	113.6	122.3	8.7	7.7
두발미용	49.3	52.0	2.7	5.5
가정용 세탁	56.7	61.1	4.4	7.8
기타	95.1	100.9	5.8	6.1

< 업종별 종사자 1인당 매출액 >



II. 프랜차이즈 가맹점당 현황

1 가맹점당 종사자수

□ 가맹점당 종사자수는 3.4명으로 전년에 비해 12.8%(0.5명) 감소

- 문구점(0.0%)을 제외한 대부분의 업종에서 가맹점당 종사자수 감소
 - 특히, 한식(-22.0%), 가정용세탁(-21.1%), 피자·햄버거(-20.4%), 커피비알콜음료(-18.2%), 김밥·간이음식(-17.1%) 등에서 감소

◇ 종사자수 상위 업종 : 두발미용(4.8명), 외국식(4.4명), 제과점(4.3명)

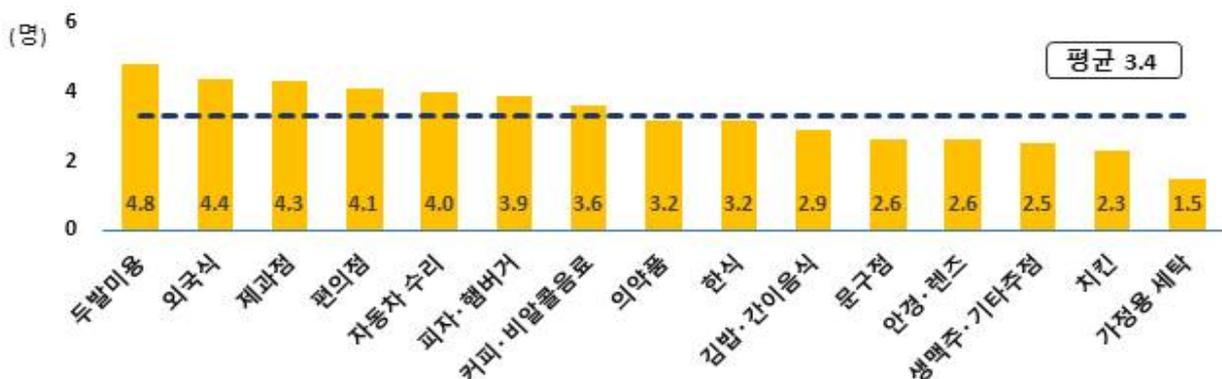
◇ 종사자수 하위 업종 : 가정용세탁(1.5명), 치킨(2.3명), 생맥주·기타주점(2.5명)

< 업종별 가맹점당 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종별	2019	2020	전년대비	
			증감	증감률
전체 업종	3.9	3.4	-0.5	-12.8
편의점	4.7	4.1	-0.6	-12.8
문구점	2.6	2.6	0.0	0.0
의약품	3.4	3.2	-0.2	-5.9
안경·렌즈	2.8	2.6	-0.2	-7.1
한식	4.1	3.2	-0.9	-22.0
외국식	5.2	4.4	-0.8	-15.4
제과점	4.6	4.3	-0.3	-6.5
피자·햄버거	4.9	3.9	-1.0	-20.4
치킨	2.6	2.3	-0.3	-11.5
김밥·간이음식	3.5	2.9	-0.6	-17.1
생맥주·기타주점	2.8	2.5	-0.3	-10.7
커피·비알콜음료	4.4	3.6	-0.8	-18.2
자동차 수리	4.2	4.0	-0.2	-4.8
두발미용	5.4	4.8	-0.6	-11.1
가정용 세탁	1.9	1.5	-0.4	-21.1
기타	3.6	3.5	-0.1	-2.8

< 업종별 가맹점당 종사자수 >



2

가맹점당 매출액

□ 가맹점당 매출액은 3억 1,550만원으로 전년에 비해 9.0%(3,130만원)감소

○ 문구점(4.9%), 의약품(4.6%), 자동차수리(3.6%) 등은 전년에 비해 증가,
그 외 업종은 모두 가맹점당 매출액 감소

- 특히, 한식(-18.7%), 생맥주·기타주점(-15.9%), 커피·비알콜음료(-14.7%) 등이 감소

◇ 매출액 상위 업종 :

의약품(10억 5,170만원), 편의점(4억 9,360만원), 자동차수리(4억 9,060만원)

◇ 매출액 하위 업종 :

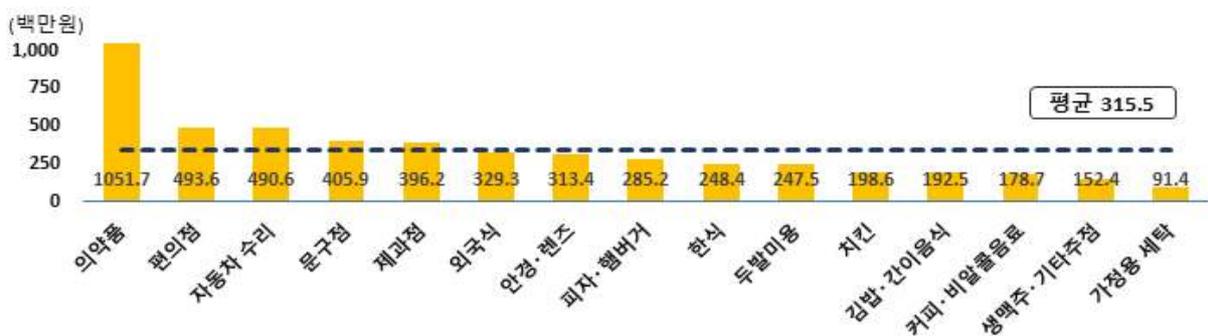
가정용세탁(9,140만원), 생맥주·기타주점(1억 5,240만원), 커피·비알콜음료(1억 7,870만원)

< 주요 업종별 가맹점당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종별	2019	2020	전년대비		
			증감	증감률	
전체 업종	346.8	315.5	-31.3	-9.0	
주요 업종	편의점	560.4	493.6	-66.8	-11.9
	문구점	386.8	405.9	19.1	4.9
	의약품	1,005.8	1,051.7	45.9	4.6
	안경·렌즈	332.5	313.4	-19.1	-5.7
	한식	305.7	248.4	-57.3	-18.7
	외국식	382.4	329.3	-53.1	-13.9
	제과점	405.3	396.2	-9.1	-2.2
	피자·햄버거	303.7	285.2	-18.5	-6.1
	치킨	205.9	198.6	-7.3	-3.5
	김밥·간이음식	210.4	192.5	-17.9	-8.5
	생맥주·기타주점	181.3	152.4	-28.9	-15.9
	커피·비알콜음료	209.5	178.7	-30.8	-14.7
	자동차 수리	473.4	490.6	17.2	3.6
	두발미용	267.6	247.5	-20.1	-7.5
	가정용 세탁	107.0	91.4	-15.6	-14.6
	기타	342.6	348.0	5.4	1.6

< 주요 업종별 가맹점당 매출액 >



Ⅲ. 지역별 프랜차이즈 현황

□ 프랜차이즈 가맹점수는 경기도가 6.1만개(25.8%)로 가장 많음

- 지역별 가맹점수는 경기(6.1만개), 서울(4.3만개), 경남(1.6만개), 부산(1.5만개) 순으로 많으며, 수도권이 전체의 49.8%를 차지
 - 인구 만명당 가맹점수*는 제주(55.9개), 강원(51.9개), 울산(48.6개) 등에서 많고, 전남(41.5개), 경북(42.1개) 등은 적음
 - * 인구 만명당 가맹점수 = (시도별 가맹점수 ÷ (시도별 추계인구/10,000명))
- 지역별 종사자수는 경기(21.7만명), 서울(17.0만명), 부산(5.1만명), 인천(4.7만명), 경남(4.6만명) 순으로 많음
- 지역별 매출액은 경기(21조원), 서울(15.6조원), 인천(4.4조원), 부산(4.3조원), 경남(4.2조원) 순으로 많음

< 지역별 프랜차이즈 가맹점 주요지표 >

(단위: 개, 명, 십억원, 만명, %)

시도별	가맹점수	구성비	종사자수	매출액	추계인구*	인구 만명당 가맹점수
전 체	235,709	100.0	802,501	74,365	5,178	45.5
수도권	117,325	49.8	433,925	40,878	2,596	45.2
비수도권	118,384	50.2	368,576	33,487	2,582	45.8
서울	43,452	18.4	170,248	15,598	960	45.3
부산	14,865	6.3	50,934	4,290	334	44.5
대구	10,333	4.4	32,457	2,786	242	42.7
인천	12,944	5.5	46,535	4,385	295	43.9
광주	6,984	3.0	23,204	2,112	149	46.9
대전	6,933	2.9	23,534	2,022	150	46.2
울산	5,543	2.4	16,571	1,540	114	48.6
세종	1,675	0.7	5,439	493	35	47.9
경기	60,929	25.8	217,142	20,894	1,341	45.4
강원	7,886	3.3	23,804	2,404	152	51.9
충북	7,805	3.3	23,280	2,168	163	47.9
충남	10,365	4.4	31,743	3,060	220	47.1
전북	7,798	3.3	24,387	2,129	179	43.6
전남	7,302	3.1	21,780	2,057	176	41.5
경북	11,192	4.7	32,314	3,047	266	42.1
경남	15,956	6.8	46,316	4,180	335	47.6
제주	3,747	1.6	12,813	1,199	67	55.9

* 2020년 시도별 추계인구(통계청)

통 계 표

1. 프랜차이즈 업종별 총괄표(가맹점수, 종사자수)

(단위: 개, 명, %)

업종별	가맹점수			종사자수					
	2019년	2020년	증감률	2019년	2020년	증감률	가맹점당		
							2019년	2020년	증감률
전 체	215,188	235,709	9.5	846,832	802,501	-5.2	3.9	3.4	-12.8
편의점	41,394	46,371	12.0	192,616	190,364	-1.2	4.7	4.1	-12.8
문구점	1,675	1,674	-0.1	4,412	4,379	-0.7	2.6	2.6	0.0
의약품	3,836	4,099	6.9	12,862	12,952	0.7	3.4	3.2	-5.9
안경-렌즈	3,169	3,255	2.7	8,985	8,563	-4.7	2.8	2.6	-7.1
한식	30,927	36,022	16.5	126,022	114,161	-9.4	4.1	3.2	-22.0
외국식	7,476	8,361	11.8	39,233	37,031	-5.6	5.2	4.4	-15.4
제과점	7,390	7,774	5.2	34,267	33,560	-2.1	4.6	4.3	-6.5
피자·햄버거	12,468	14,324	14.9	60,572	55,941	-7.6	4.9	3.9	-20.4
치킨	25,687	27,667	7.7	66,854	63,331	-5.3	2.6	2.3	-11.5
김밥·간이음식	13,371	15,840	18.5	46,342	45,513	-1.8	3.5	2.9	-17.1
생맥주·기타주점	9,965	10,031	0.7	28,272	25,391	-10.2	2.8	2.5	-10.7
커피·비알코올음료	18,350	21,360	16.4	81,303	77,695	-4.4	4.4	3.6	-18.2
자동차 수리	7,044	5,500	-21.9	29,349	22,057	-24.8	4.2	4.0	-4.8
두발미용	3,933	4,129	5.0	21,339	19,656	-7.9	5.4	4.8	-11.1
가정용 세탁	4,832	4,701	-2.7	9,113	7,031	-22.8	1.9	1.5	-21.1
기타	23,671	24,601	3.9	85,295	84,876	-0.5	3.6	3.5	-2.8

2. 프랜차이즈 업종별 총괄표(매출액)

(단위: 백만원, %)

업종별	매출액								
	2019년	2020년	증감률	종사자 1인당			가맹점당		
				2019년	2020년	증감률	2019년	2020년	증감률
전 체	74,619,821	74,365,296	-0.3	88.1	92.7	5.2	346.8	315.5	-9.0
편의점	23,198,015	22,887,549	-1.3	120.4	120.2	-0.2	560.4	493.6	-11.9
문구점	647,894	679,422	4.9	146.8	155.2	5.7	386.8	405.9	4.9
의약품	3,858,214	4,310,721	11.7	300	332.8	10.9	1,005.8	1,051.7	4.6
안경·렌즈	1,053,773	1,020,100	-3.2	117.3	119.1	1.5	332.5	313.4	-5.7
한식	9,455,563	8,949,062	-5.4	75.0	78.4	4.5	305.7	248.4	-18.7
외국식	2,858,719	2,753,623	-3.7	72.9	74.4	2.1	382.4	329.3	-13.9
제과점	2,995,384	3,080,039	2.8	87.4	91.8	5.0	405.3	396.2	-2.2
피자·햄버거	3,786,656	4,084,939	7.9	62.5	73.0	16.8	303.7	285.2	-6.1
치킨	5,287,802	5,493,497	3.9	79.1	86.7	9.6	205.9	198.6	-3.5
김밥·간이음식	2,812,782	3,049,325	8.4	60.7	67.0	10.4	210.4	192.5	-8.5
생맥주·기타주점	1,806,288	1,528,816	-15.4	63.9	60.2	-5.8	181.3	152.4	-15.9
커피·비알코올음료	3,845,082	3,817,386	-0.7	47.3	49.1	3.8	209.5	178.7	-14.7
자동차 수리	3,334,833	2,698,445	-19.1	113.6	122.3	7.7	473.4	490.6	3.6
두발미용	1,052,276	1,021,918	-2.9	49.3	52.0	5.5	267.6	247.5	-7.5
가정용 세탁	517,096	429,727	-16.9	56.7	61.1	7.8	107	91.4	-14.6
기타	8,109,443	8,560,727	5.6	95.1	100.9	6.1	342.6	348	1.6

3. 지역별 프랜차이즈 가맹점수, 종사자수, 매출액

(단위: 개, 명, 십억원, %)

지역별	2019년						2020년					
	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비
전 체	215,188	100.0	846,832	100.0	74,620	100.0	235,709	100.0	802,501	100.0	74,365	100.0
수도권	106,683	49.6	458,921	54.2	40,795	54.7	117,325	49.8	433,925	54.1	40,878	55.0
비수도권	108,505	50.4	387,911	45.8	33,825	45.3	118,384	50.2	368,576	45.9	33,487	45.0
서울	40,615	18.9	180,558	21.3	15,501	20.8	43,452	18.4	170,248	21.2	15,598	21.0
부산	13,558	6.3	53,029	6.3	4,251	5.7	14,865	6.3	50,934	6.3	4,290	5.8
대구	9,456	4.4	34,440	4.1	2,784	3.7	10,333	4.4	32,457	4.0	2,786	3.7
인천	11,482	5.3	49,113	5.8	4,423	5.9	12,944	5.5	46,535	5.8	4,385	5.9
광주	6,234	2.9	24,373	2.9	2,138	2.9	6,984	3.0	23,204	2.9	2,112	2.8
대전	6,415	3.0	25,190	3.0	2,049	2.7	6,933	2.9	23,534	2.9	2,022	2.7
울산	5,258	2.4	17,894	2.1	1,627	2.2	5,543	2.4	16,571	2.1	1,540	2.1
세종	1,463	0.7	5,519	0.7	483	0.6	1,675	0.7	5,439	0.7	493	0.7
경기	54,586	25.4	229,250	27.1	20,872	28.0	60,929	25.8	217,142	27.1	20,894	28.1
강원	7,509	3.5	25,680	3.0	2,489	3.3	7,886	3.3	23,804	3.0	2,404	3.2
충북	7,116	3.3	24,370	2.9	2,192	2.9	7,805	3.3	23,280	2.9	2,168	2.9
충남	9,636	4.5	33,793	4.0	3,118	4.2	10,365	4.4	31,743	4.0	3,060	4.1
전북	7,060	3.3	25,599	3.0	2,138	2.9	7,798	3.3	24,387	3.0	2,129	2.9
전남	6,488	3.0	22,551	2.7	2,050	2.7	7,302	3.1	21,780	2.7	2,057	2.8
경북	10,248	4.8	33,847	4.0	3,083	4.1	11,192	4.7	32,314	4.0	3,047	4.1
경남	14,776	6.9	48,827	5.8	4,257	5.7	15,956	6.8	46,316	5.8	4,180	5.6
제주	3,288	1.5	12,800	1.5	1,166	1.6	3,747	1.6	12,813	1.6	1,199	1.6

부록 1 조사개요

1. 조사목적

- 프랜차이즈(가맹점)조사를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공

2. 조사연혁

- 2013년에 처음 실시하여, 2018년까지는 서비스업조사에 포함
- 2016년은 경제총조사(전수조사)에 프랜차이즈 항목을 추가하여 실시
- 2019년에 별도의 국가승인통계로 분리하여 전수조사 실시
- 2020년부터 표본조사 실시

3. 법적근거

- 통계법 제18조에 의한 국가승인통계(승인번호 제101089호)

4. 조사대상

- 2020년 12월 31일 현재 전국에서 프랜차이즈업을 영위하는 가맹점 중 표본으로 선정된 약 25천개 가맹점
 - ※ 교육서비스업, 군부대 내 프랜차이즈, 콜택시, 그 외 영업활동을 하지 않거나 주소 불명 등의 가맹점은 조사 제외

5. 조사기간

- 조사기준시점: 2020. 12. 31.
- 조사대상기간: 2020. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사실시기간: 2021. 6. 14. ~ 7. 30. (47일간, 경제통계통합조사)

6. 조사방법: 조사원에 의한 면접조사 및 인터넷조사 병행

7. 조사항목

- 가맹점명, 사업내용, 종사자수, 사업실적 등 (17개 항목)

8. 확정결과 국가통계포털(KOSIS) 수록: 2022년 3월 말

□ 프랜차이즈

- 가맹본부가 가맹점 사업자에게 상표 등 브랜드의 사용을 허용하고 영업전반에 대한 각종 지원을 제공하며, 그 대가로 가맹점 사업자로부터 가맹금을 지급받는 거래관계

□ 가맹점

- 가맹본부와 계약을 체결하고 일정한 가맹금 등을 가맹본부에 지불하는 대신 상품, 교육, 경영관리의 노하우 등을 제공받는 사업체 또는 사업자(계약 단위)

□ 직영점

- 가맹본부가 운영 및 관리를 직접 담당하는 사업체

□ 가맹본부

- 가맹사업과 관련하여 가맹점에게 가맹점 운영권을 부여하는 사업체

□ 매출액

- 사업체가 지난 1년간 영업활동을 통하여 얻어진 총수입

부록 3 이용 시 유의사항

□ 공정거래위원회 정보공개서 기반 『가맹거래현황』 과 비교

- 공정거래위원회 『가맹거래현황』 자료와는 작성목적 및 방법, 포괄범위 등이 달라 가맹점수 등의 차이가 있으므로 이용 시 유의

	프랜차이즈조사(통계청)	가맹거래현황(공정거래위원회)
목적 및 방법	(목적) 프랜차이즈 가맹점 조사를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공 (방법) 현장조사(행정자료 보완)	(목적) 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 정보공개서 등록 (방법) 가맹정보제공시스템에 등록된 정보공개서를 토대로 작성
통계 작성범위	· '20년 공정거래위원회 정보공개서 등록자료 상 가맹점 으로 파악된 사업체 ※ 교육서비스업, 콜택시, 군부대 내 가맹점 제외, 비활동 및 주소불명 등 불포함	· 가맹정보제공시스템에 등록된 가맹본부, 직영점, 가맹점
작성내용	· 가맹점수, 종사자수, 매출액 등	· 가맹본부, 브랜드, 가맹점 수, 평균 사업기간 등
통계의 종류	· 국가승인통계	· 행정자료

※ 정보공개서: 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 작성하여 공정거래위원회에 등록하는 일종의 사업설명서로 재무현황, 가맹점수, 영업조건 등을 기재

□ 2020년 프랜차이즈(가맹점)조사 표본설계 요약

구 분	내 용
조사모집단	2020년 현재 대한민국 내에서 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 사업체 - (제외) 교육서비스업(P), 군부대 내 사업체, 콜택시 등 일부 업종
표본틀	2019년 프랜차이즈조사 결과 모집단에 속한 사업체 중 유고사업체 제외
표본규모/추출률/불응률	약 2.5만개 / 12.9% / 0.6%
목표 상대표준오차	부차 모집단별 종사자수 기준 2.58%
표본설계 (층화계통추출 방법)	- (부차모집단) 17개 시도 × 25개 업종분류 - (층화) L-H방법에 의해 종사자규모별 3개로 층화 - (표본배분방법) Y-총합 역배분방법 적용 - (표본추출) 층화계통추출
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용

부록 4 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류

□ 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 업종(16개)을 한국표준산업분류 세세 분류를 기준으로 재분류하였으며, 명칭은 약칭을 사용

프랜차이즈 업종(분류)명	한국표준산업분류(10차 개정) 상 산업분류명	이 자료에서 사용한 업종명(약칭)
체인화 편의점	체인화편의점(47122)	편의점
문구용품 및 회화용품 소매업	문구용품 및 회화용품 소매업(47612)	문구점
의약품 및 의료용품 소매업	의약품 및 의료용품 소매업(47811)	의약품
안경 및 렌즈 소매업	안경 및 렌즈 소매업(47822)	안경·렌즈
한식 음식점업	한식 음식점업(5611) 한식 일반음식점업(56111) 한식 면요리 전문점(56112) 한식 육류요리 전문점(56113) 한식 해산물요리 전문점(56114)	한식
외국식 음식점업	외국식 음식점업(5612) 중식 음식점업(56121) 일식 음식점업(56122) 서양식 음식점업(56123) 기타 외국식 음식점업(56129)	외국식
제과점업	제과점업(56191)	제과점
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	피자·햄버거
치킨전문점	치킨 전문점(56193)	치킨
김밥, 기타 간이음식점 및 포장 판매점	김밥 및 기타 간이 음식점업(56194) 간이음식 포장 판매 전문점(56199)	김밥·간이음식
생맥주 및 기타 주점업	생맥주 전문점(56213) 기타 주점업(56219)	생맥주·기타주점
커피 및 기타 비알코올 음료점업	비알코올 음료점업(5622) 커피 전문점(56221) 기타 비알코올 음료점업(56229)	커피·비알코올음료
자동차 전문 수리업	자동차 전문 수리업(95212)	자동차 수리
두발 미용업	두발 미용업(96112)	두발미용
가정용 세탁업	가정용 세탁업(96912)	가정용 세탁
기타 프랜차이즈	위의 산업분류에 해당하지 않는 산업분류	기타