



서비스업조사



통계청

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국
함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 12. 23.(금) 12:00	배포 일시	2022. 12. 23.(금) 08:30
담당 부서	경제통계국 산업통계과	책임자	과 장 박은영 (042-481-2133)
		담당자	사무관 임주원 (042-481-2184)

2021년 서비스업조사 결과 [잠정]

일 리 두 기

- 이 자료는 서비스산업에 대한 구조와 경영실태 등을 종합적으로 파악하기 위해 실시한 2021년 서비스업조사 결과를 잠정 집계한 결과임
 - 본 통계는 확정치와 차이가 있을 수 있으며, 확정 결과는 2023년 2월말 '국가통계포털(KOSIS)'과 '2021년 서비스업조사 보고서'에 수록할 예정임
- 조사대상은 한국표준산업분류 상 서비스업 16개 대분류 중 11개 대분류에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 약 25만개 사업체임

< 조사대상 업종(11개 대분류) >

E 수도·하수·폐기업 G 도매·소매업 I 숙박·음식점업 J 정보통신업
L 부동산업 M 전문·과학·기술업 N 사업 시설·지원업 P 교육 서비스업
Q 보건·사회복지업 R 예술·스포츠·여가업 S 수리·개인서비스업

※ 조사제외 업종: H 운수·창고, K 금융·보험, O 행정·국방, T 가구 내 고용, U 국제·외국기관

- 조사항목은 사업의 종류, 연간 급여액, 사업실적 등 12개 공통항목과 디지털 플랫폼 거래, 무인 결제기기 도입, 배달 판매 등 16개 업종별 특성항목으로 구성됨
- 사업체 수 및 종사자 수는 연말 기준이고, 매출액은 연간 실적이고 명목금액임

※ 2020년 이후 자료는 기업통계등록부를 이용하여 조사한 결과이며, 2020년은 구계열(조사 기반)을 추가 작성(p.18, 통계표 1. 연도별 서비스업 주요 지표)

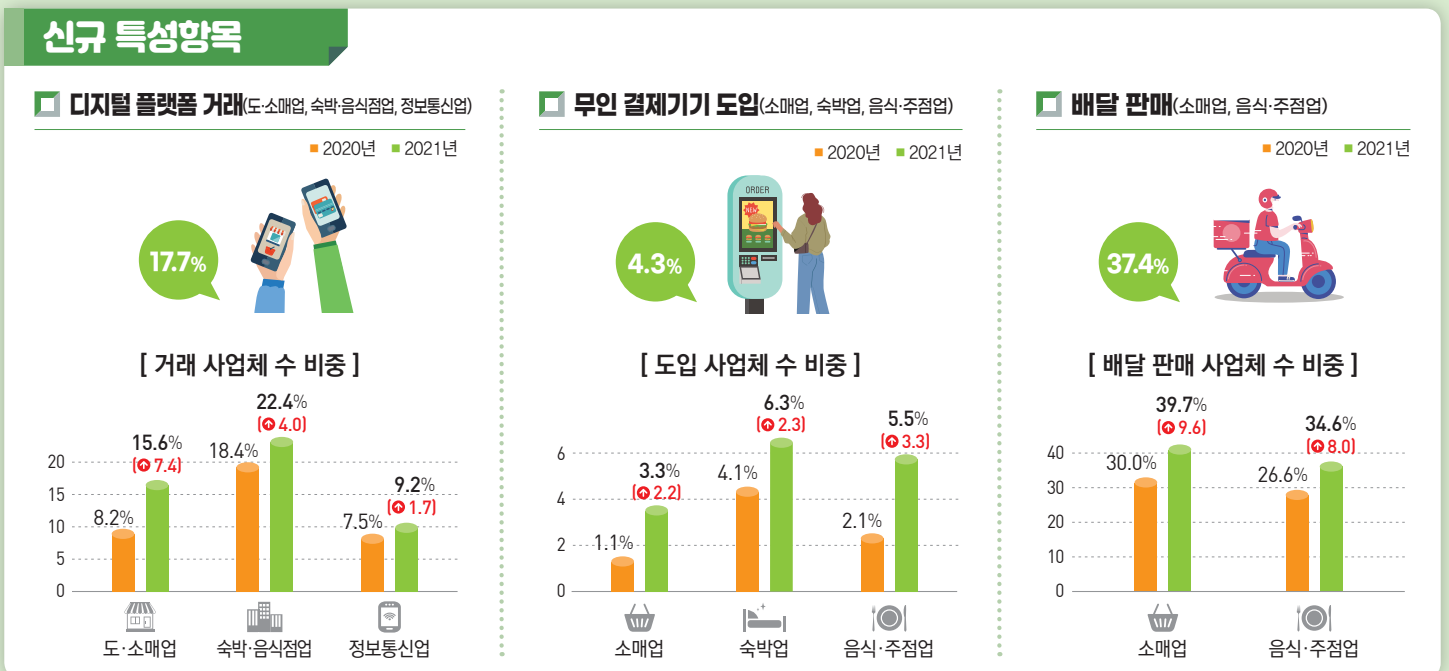
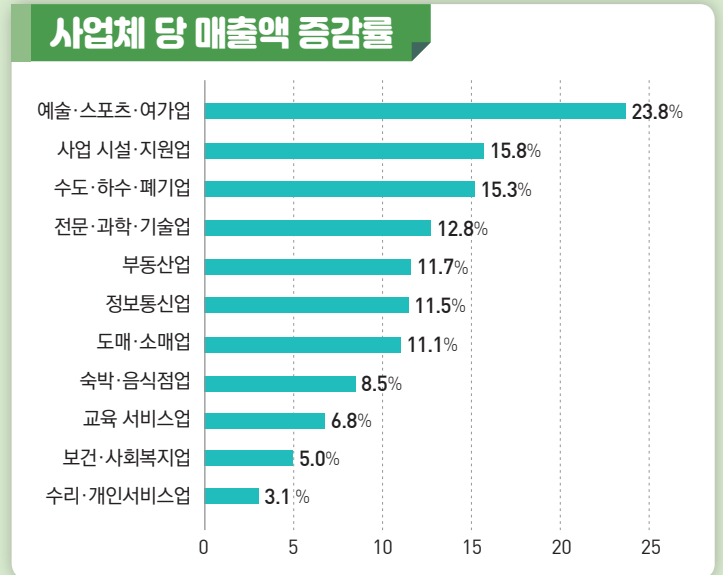
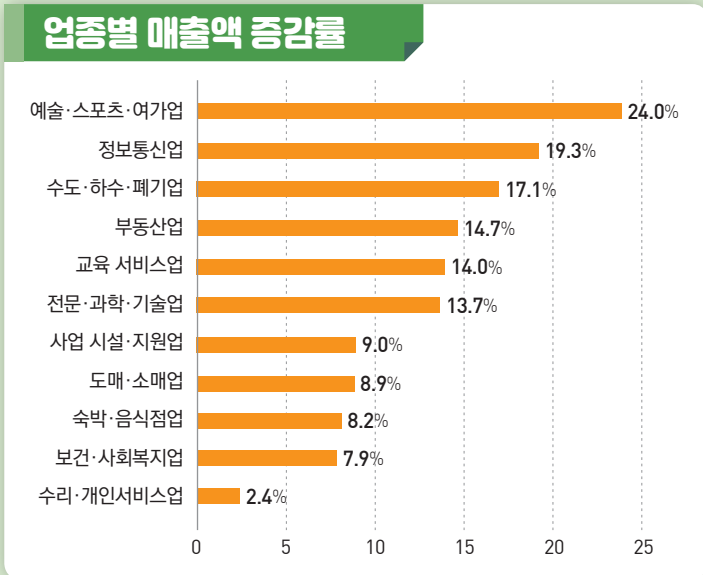
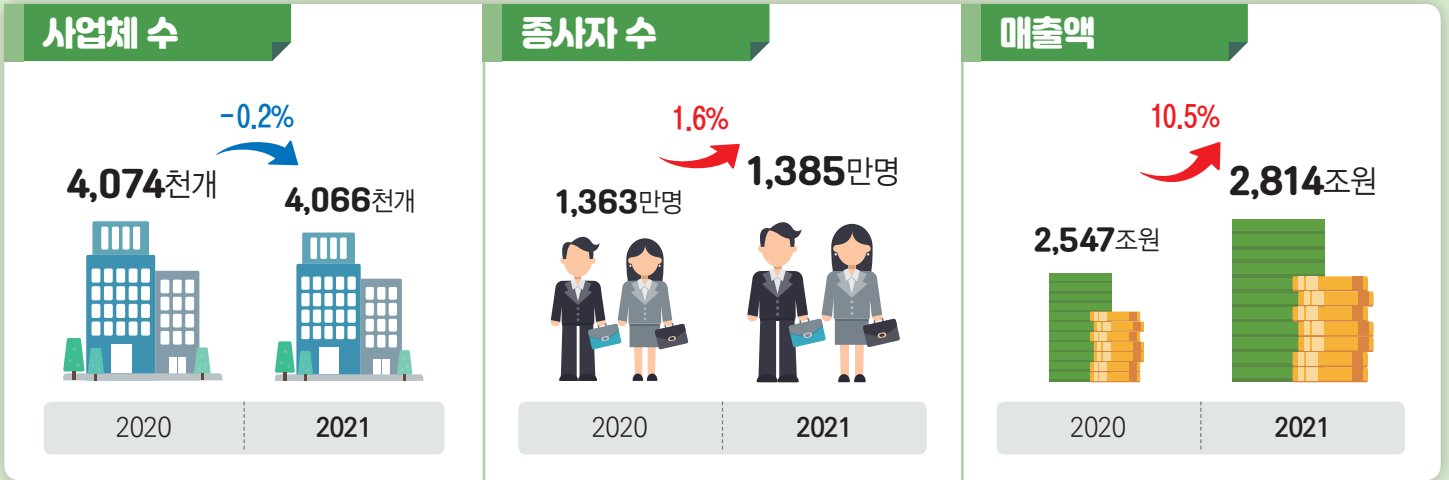
- 통계표의 모든 수치는 반올림하여 부분의 합계가 전체와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표 중 '0'은 단위 미만이고, '-' 표시는 해당 숫자 없음임

목 차

□ 2021년 서비스업조사 결과(잠정) [요약]	1
□ 조사 결과	3
1. 총괄	3
2. 사업체 수	4
3. 종사자 수	5
4. 매출액	6
5. 디지털 플랫폼 거래 현황	8
6. 무인 결제기기 도입 현황	9
7. 배달(택배 포함) 판매 현황	10
8. 업종별 특징	11
□ 통계표	17
◇ 부 록	
◎ 서비스업조사 개요	23
◎ 보도자료에 수록된 산업분류명 약칭	24
◎ 표본설계 요약	25

2021년

서비스업조사 결과(잠정)



2021년 서비스업조사 결과(잠정) [요약]

- ◇ 2021년 서비스업은 전년 대비 사업체 수 감소, 종사자 수와 매출액 증가
- 사업체 수 -0.2%, 종사자 수 1.6%, 매출액 10.5%

- (사업체 수) '21년 사업체 수는 406만 6천개로 전년 대비 0.2% 감소
- 도매·소매업 153만 6천개(37.8%), 숙박·음식점업 86만 3천개(21.2%) 순임
 - 전년 대비 정보통신업(7.0%), 교육 서비스업(6.8%)에서 증가하고, 사업 시설·지원업(-5.8%), 도매·소매업(-2.0%) 등에서 감소
- (종사자 수) '21년 종사자 수는 1,385만 3천명으로 전년 대비 1.6% 증가
- 도매·소매업 367만 2천명(26.5%), 보건·사회복지업 235만명(17.0%) 순임
 - 전년 대비 정보통신업(8.8%), 수도·하수·폐기업(4.6%)에서 증가하고, 수리·개인 서비스업(-1.9%), 도매·소매업(-0.5%)에서 감소
- (매출액) '21년 매출액은 2,814조원으로 전년 대비 10.5% 증가
- 도매·소매업 1,592조원(56.6%), 부동산업 233조원(8.3%) 순임
 - 전년 대비 예술·스포츠·여가업(24.0%), 정보통신업(19.3%), 수도·하수·폐기업(17.1%) 순으로 증가
 - 사업체당 매출액은 6억 9천2백만원으로 전년 대비 10.7% 증가
 - 종사자 1인당 매출액은 2억 3백만원으로 전년 대비 8.7% 증가

< 서비스업 주요 지표 >

구 분	2020년	2021년	증감	증감률(%)
사업체 수(천개)	4,074	4,066	-9	-0.2
종사자 수(천명)	13,631	13,853	222	1.6
매출액(조원)	2,547	2,814	267	10.5
사업체당 매출액(백만원)	625	692	67	10.7
종사자 1인당 매출액(백만원)	187	203	16	8.7

◇ 2021년 서비스업은 전년 대비 디지털 플랫폼 거래, 무인 결제기기 도입, 배달 판매 사업체 수 모두 증가

- 디지털 플랫폼 거래 6.0%p, 무인 결제기기 도입 2.7%p, 배달 판매 8.9%p

□ (디지털 플랫폼 거래) 디지털 플랫폼 거래 사업체 수는 44만 4천개이고, 거래 사업체 수 비중은 17.7%로 전년 대비 6.0%p 증가

- 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 숙박·음식점업 22.4%, 도매·소매업 15.6% 순임
- 전년 대비로는 도매·소매업(7.4%p), 숙박·음식점업(4.0%p) 순임

□ (무인 결제기기 도입) 무인 결제기기 도입 사업체 수는 8만개이고, 도입 사업체 수 비중은 4.3%로 전년 대비 2.7%p 증가

- 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 숙박업 6.3%, 음식·주점업 5.5% 순임
- 전년 대비로는 음식·주점업(3.3%p), 숙박업(2.3%p), 소매업(2.2%p) 순임

□ (배달 판매) 배달 판매 사업체 수는 66만 8천개이고, 도입 비중은 37.4%로 전년 대비 8.9%p 증가

- 배달 판매 사업체 비중은 소매업 39.7%이고, 음식·주점업 34.6% 순임
- 전년 대비로는 소매업(9.6%p), 음식·주점업(8.0%p) 순임

< 디지털 플랫폼 거래, 무인 결제기기 도입, 배달 판매 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2020년			2021년				
	전체 사업체 수	거래 (도입, 판매) 사업체 수	비중	전체 사업체 수	거래 (도입, 판매) 사업체 수	비중	비중 증감	
디지털 플랫폼 거래	전체	2,541	296	11.7	2,515	444	17.7	6.0
	G 도매·소매업	1,567	129	8.2	1,536	240	15.6	7.4
	I 숙박·음식점업	865	159	18.4	863	194	22.4	4.0
	J 정보통신업	108	8	7.5	116	11	9.2	1.7
무인 결제기기 도입	전체	1,839	30	1.6	1,849	80	4.3	2.7
	G47 소매업	974	10	1.1	986	32	3.3	2.2
	I55 숙박업	61	2	4.1	62	4	6.3	2.3
	I56 음식·주점업	804	17	2.1	801	44	5.5	3.3
배달 판매	전체	1,778	507	28.5	1,786	668	37.4	8.9
	G47 소매업	974	293	30.0	986	391	39.7	9.6
	I56 음식·주점업	804	214	26.6	801	277	34.6	8.0

2021년 서비스업조사 결과(잠정)

1 **총괄**

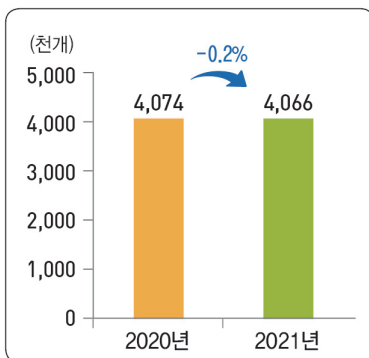
□ 2021년 서비스업은 전년 대비 사업체 수 감소, 종사자 수와 매출액은 증가

- 사업체 수는 406만 6천개로 전년 대비 0.2%(9천개) 감소
- 종사자 수는 1,385만 3천명으로 전년 대비 1.6%(22만 2천명) 증가
- 매출액은 2,814조원으로 전년 대비 10.5%(267조원) 증가
 - 사업체당 매출액은 6억 9천 2백만원으로 전년 대비 10.7%(67백만원) 증가
 - 종사자 1인당 매출액은 2억 3백만원으로 전년 대비 8.7%(16백만원) 증가

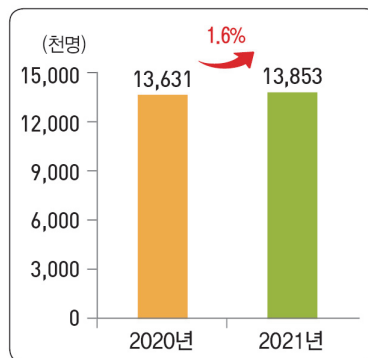
< 서비스업 주요 지표 >

구 분	2020년	2021년	증감	
			증감	증감률(%)
사업체 수(천개)	4,074	4,066	-9	-0.2
종사자 수(천명)	13,631	13,853	222	1.6
매출액(조원)	2,547	2,814	267	10.5
사업체당 매출액(백만원)	625	692	67	10.7
종사자 1인당 매출액(백만원)	187	203	16	8.7

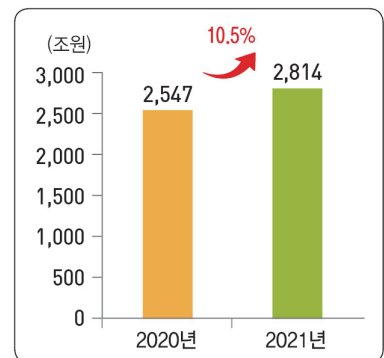
< 사업체 수 >



< 종사자 수 >



< 매출액 >



2 사업체 수

□ 서비스업 사업체 수는 406만 6천개로 전년 대비 0.2% 감소

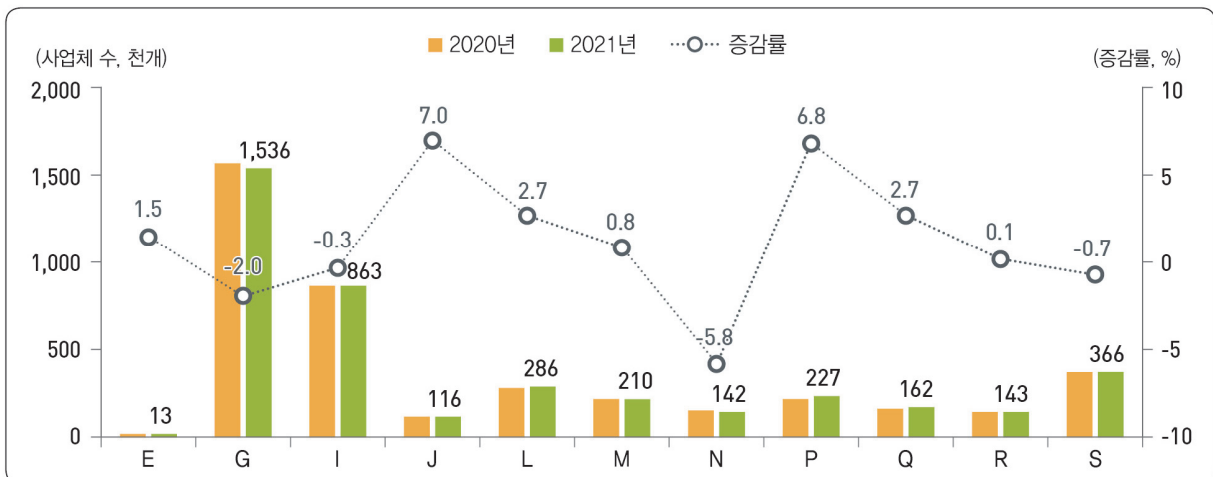
- 업종별로는 도매·소매업 153만 6천개(37.8%), 숙박·음식점업 86만 3천개(21.2%), 수리·개인서비스업 36만 6천개(9.0%) 순임
- 전년 결과와 비교하면 정보통신업(7.0%), 교육 서비스업(6.8%), 부동산업(2.7%) 등에서 증가하고, 사업 시설·지원업(-5.8%), 도매·소매업(-2.0%) 등에서 감소

< 서비스 업종별 사업체 수 현황 >

(단위: 천개, %)

업종	2020년	2021년	구성비	증감	증감률
서비스업	4,074	4,066	100.0	-9	-0.2
E 수도·하수·폐기업	13	13	0.3	0	1.5
G 도매·소매업	1,567	1,536	37.8	-31	-2.0
I 숙박·음식점업	865	863	21.2	-2	-0.3
J 정보통신업	108	116	2.8	8	7.0
L 부동산업	278	286	7.0	8	2.7
M 전문·과학·기술업	208	210	5.2	2	0.8
N 사업 시설·지원업	151	142	3.5	-9	-5.8
P 교육 서비스업	213	227	5.6	14	6.8
Q 보건·사회복지업	158	162	4.0	4	2.7
R 예술·스포츠·여가업	143	143	3.5	0	0.1
S 수리·개인서비스업	369	366	9.0	-2	-0.7

< 서비스 업종별 사업체 수 증감 및 증감률 >



3 종사자 수

□ 서비스업 종사자 수는 1,385만 3천명으로 전년 대비 1.6% 증가

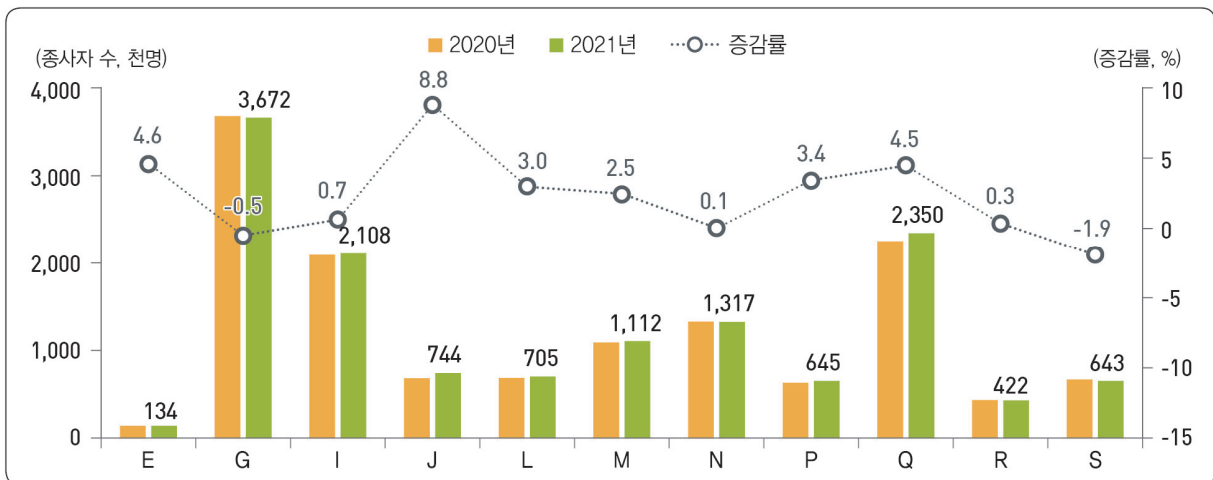
- 업종별로는 도매·소매업 367만 2천명(26.5%), 보건·사회복지업 235만명(17.0%), 숙박·음식점업 210만 8천명(15.2%) 순임
- 전년 결과와 비교하면 정보통신업(8.8%), 수도·하수·폐기업(4.6%) 등에서 증가하고, 수리·개인서비스업(-1.9%), 도매·소매업(-0.5%)에서 감소

< 서비스 업종별 종사자 수 현황 >

(단위: 천명, %)

업종	2020년	2021년	구성비	증감	증감률
서비스업	13,631	13,853	100.0	222	1.6
E 수도·하수·폐기업	128	134	1.0	6	4.6
G 도매·소매업	3,689	3,672	26.5	-17	-0.5
I 숙박·음식점업	2,093	2,108	15.2	15	0.7
J 정보통신업	684	744	5.4	60	8.8
L 부동산업	685	705	5.1	20	3.0
M 전문·과학·기술업	1,085	1,112	8.0	27	2.5
N 사업 시설·지원업	1,316	1,317	9.5	1	0.1
P 교육 서비스업	624	645	4.7	21	3.4
Q 보건·사회복지업	2,250	2,350	17.0	101	4.5
R 예술·스포츠·여가업	421	422	3.0	1	0.3
S 수리·개인서비스업	656	643	4.6	-12	-1.9

< 서비스 업종별 종사자 수 증감 및 증감률 >



□ 서비스업 매출액은 2,814조원으로 전년 대비 10.5% 증가

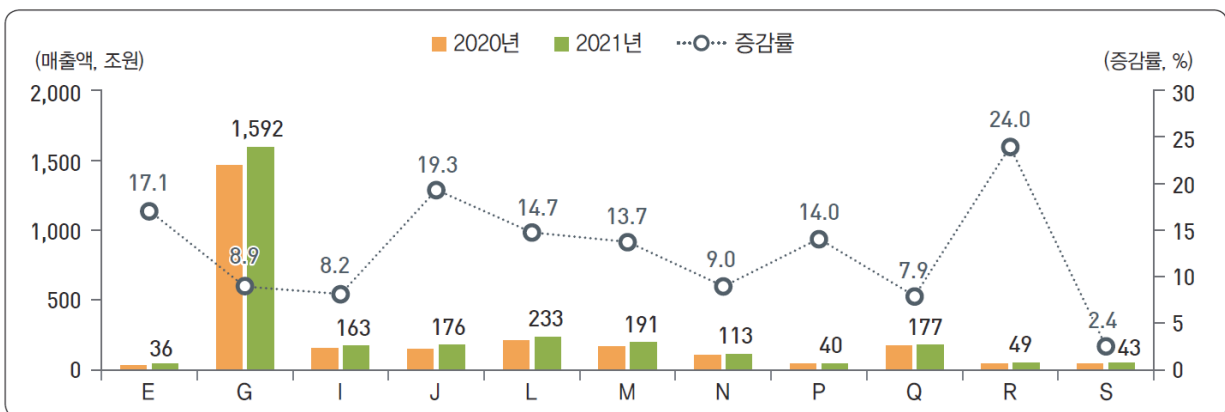
- 업종별로는 도매·소매업 1,592조원(56.6%), 부동산업 233조원(8.3%), 전문·과학·기술업 191조원(6.8%) 순임
- 전년 결과와 비교하면 예술·스포츠·여가업(24.0%), 정보통신업(19.3%), 수도·하수·폐기업(17.1%), 부동산업(14.7%) 순으로 모든 업종에서 증가

< 서비스 업종별 매출액 현황 >

(단위: 조원, %)

업종	2020년	2021년	구성비	증감	증감률
서비스업	2,547	2,814	100.0	267	10.5
E 수도·하수·폐기업	30	36	1.3	5	17.1
G 도매·소매업	1,462	1,592	56.6	130	8.9
I 숙박·음식점업	151	163	5.8	12	8.2
J 정보통신업	147	176	6.3	28	19.3
L 부동산업	203	233	8.3	30	14.7
M 전문·과학·기술업	168	191	6.8	23	13.7
N 사업 시설·지원업	104	113	4.0	9	9.0
P 교육 서비스업	35	40	1.4	5	14.0
Q 보건·사회복지업	164	177	6.3	13	7.9
R 예술·스포츠·여가업	40	49	1.8	10	24.0
S 수리·개인서비스업	42	43	1.5	1	2.4

< 서비스 업종별 매출액 증감 및 증감률 >



□ 사업체당 매출액은 6억 9천2백만원으로 전년 대비 10.7% 증가

- 사업체당 매출액은 업종별로는 수도·하수·폐기업 26억 7천5백만원, 정보통신업 15억 2천2백만원, 보건·사회복지업 10억 8천9백만원 순임
- 전년 결과와 비교하면 예술·스포츠·여가업(23.8%), 사업 시설·지원업(15.8%), 수도·하수·폐기업(15.3%) 순으로 증가

□ 종사자 1인당 매출액은 2억 3백만원으로 전년 대비 8.7% 증가

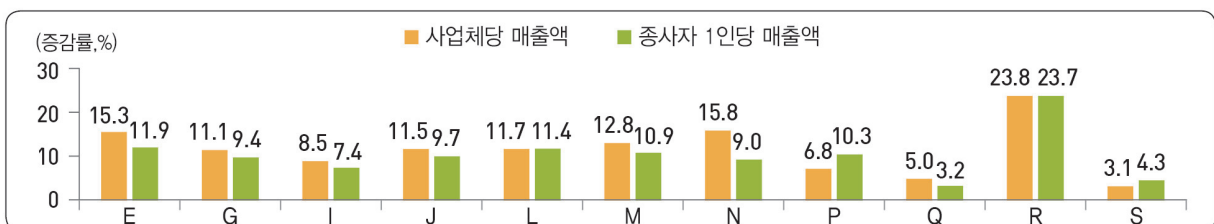
- 종사자 1인당 매출액은 업종별로는 도매·소매업 4억 3천4백만원, 부동산업 3억 3천만원, 수도·하수·폐기업 2억 6천6백만원 순임
- 전년 결과와 비교하면 예술·스포츠·여가업(23.7%), 수도·하수·폐기업(11.9%), 부동산업(11.4%) 순으로 증가

< 서비스 업종별 사업체당 및 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	사업체당 매출액				종사자 1인당 매출액			
	2020년	2021년	증감	증감률	2020년	2021년	증감	증감률
서비스업	625	692	67	10.7	187	203	16	8.7
E 수도·하수·폐기업	2,320	2,675	355	15.3	238	266	28	11.9
G 도매·소매업	933	1,037	104	11.1	396	434	37	9.4
I 숙박·음식점업	175	189	15	8.5	72	78	5	7.4
J 정보통신업	1,365	1,522	157	11.5	215	236	21	9.7
L 부동산업	728	813	85	11.7	296	330	34	11.4
M 전문·과학·기술업	808	912	104	12.8	155	172	17	10.9
N 사업 시설·지원업	688	797	109	15.8	79	86	7	9.0
P 교육 서비스업	166	177	11	6.8	57	62	6	10.3
Q 보건·사회복지업	1,037	1,089	52	5.0	73	75	2	3.2
R 예술·스포츠·여가업	277	344	66	23.8	94	117	22	23.7
S 수리·개인서비스업	113	117	3	3.1	64	67	3	4.3

< 서비스 업종별 사업체당 및 종사자 1인당 매출액 증감률 >



5

디지털 플랫폼 거래 현황

□ 디지털 플랫폼 거래 사업체 수는 44만 4천개이고, 거래 비중은 17.7%로 전년 대비 6%p 증가

- 업종별로는 디지털 플랫폼 거래 사업체 수는 소매업 20만 8천개, 음식·주점업 16만 6천개 순이고, 거래 비중은 숙박업 44.3%, 소매업 21.1% 순임
- 전년 결과와 비교하면 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 숙박업(15.2%p), 소매업(10.2%p), 방송업(5.9%p) 순으로 증가

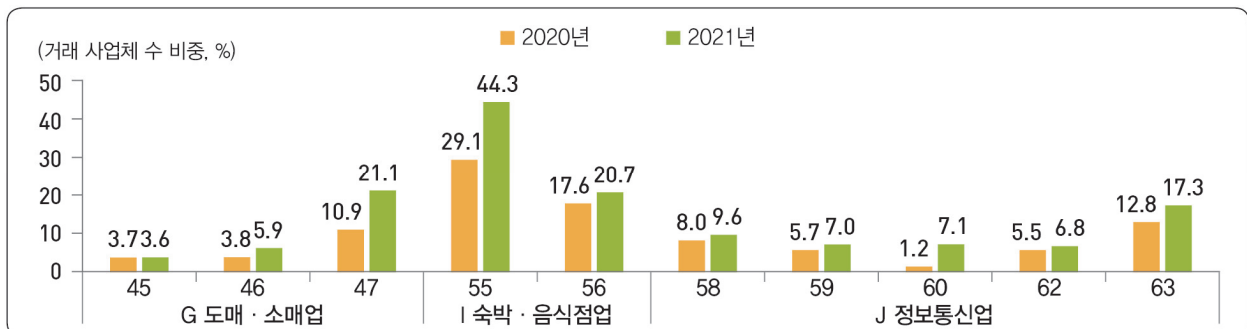
< 디지털 플랫폼 거래 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2020년			2021년			
	사업체 수	디지털 플랫폼 거래	비중	사업체 수	디지털 플랫폼 거래	비중	비중 증감
전체	2,541	296	11.7	2,515	444	17.7	6.0
G 도매·소매업	1,567	129	8.2	1,536	240	15.6	7.4
45 자동차·부품판매업	41	2	3.7	41	1	3.6	0.0
46 도매·상품중개업	552	21	3.8	510	30	5.9	2.2
47 소매업	974	106	10.9	986	208	21.1	10.2
I 숙박·음식점업	865	159	18.4	863	194	22.4	4.0
55 숙박업	61	18	29.1	62	28	44.3	15.2
56 음식·주점업	804	142	17.6	801	166	20.7	3.1
J 정보통신업	108	8	7.5	116	11	9.2	1.7
58 출판업	57	5	8.0	59	6	9.6	1.6
59 영상업	19	1	5.7	22	2	7.0	1.3
60 방송업	1	0	1.2	1	0	7.1	5.9
62 시스템관리업	22	1	5.5	23	2	6.8	1.3
63 정보서비스업	9	1	12.8	10	2	17.3	4.5

* 디지털 플랫폼: 여러 이용자들이 검색으로 연결되어 거래하는 디지털 소통망(네트워크)

< 디지털 플랫폼 거래 사업체 수 비중 >



6 무인 결제기기 도입 현황

□ 무인 결제기기 도입 사업체 수는 8만개이고, 도입 비중은 4.3%로 전년 대비 2.7%p 증가

- 업종별로는 무인 결제기기 도입 사업체 수는 음식·주점업 4만 4천개, 소매업 3만 2천개이고, 도입 사업체 비중은 숙박업 6.3%, 음식·주점업 5.5% 순임
- 전년 결과와 비교하면 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 음식·주점업(3.3%p), 숙박업(2.3%p), 소매업(2.2%p) 순으로 증가

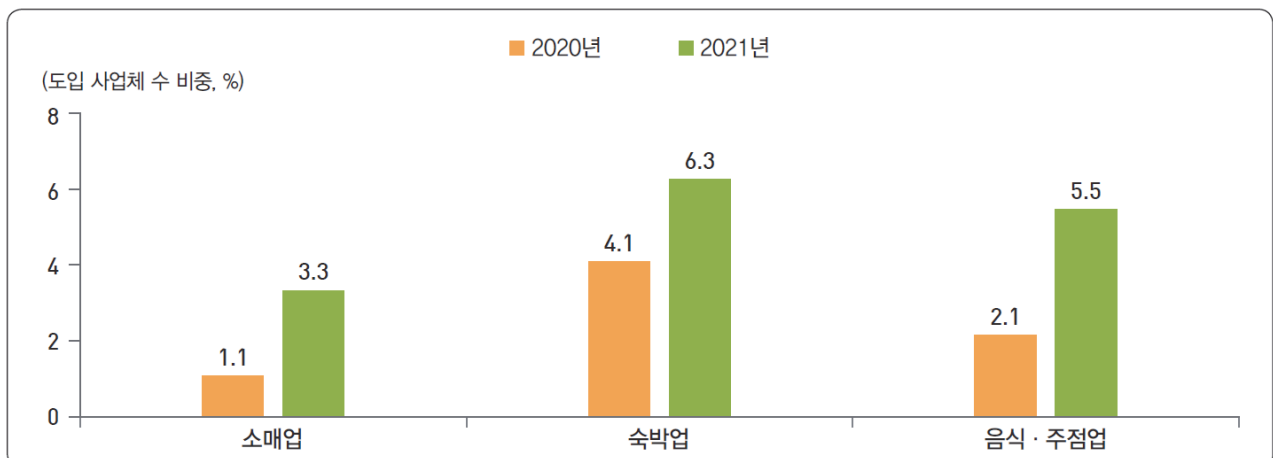
< 무인 결제기기 도입 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2020년			2021년			
	사업체 수	무인 결제기기 도입	비중	사업체 수	무인 결제기기 도입	비중	비중증감
전체	1,839	30	1.6	1,849	80	4.3	2.7
G 도매·소매업	974	10	1.1	986	32	3.3	2.2
47 소매업	974	10	1.1	986	32	3.3	2.2
I 숙박·음식점업	865	20	2.3	863	48	5.5	3.3
55 숙박업	61	2	4.1	62	4	6.3	2.3
56 음식·주점업	804	17	2.1	801	44	5.5	3.3

* 무인 결제기기: 키오스크(무인 정보 단말기) 중 하나로 자동 정산 및 결제 서비스를 제공

< 무인 결제기기 도입 사업체 수 비중 >



7

배달(택배 포함) 판매 현황

□ 배달 판매 사업체 수는 66만 8천개이고, 도입 비중은 37.4%로 전년 대비 8.9%p 증가

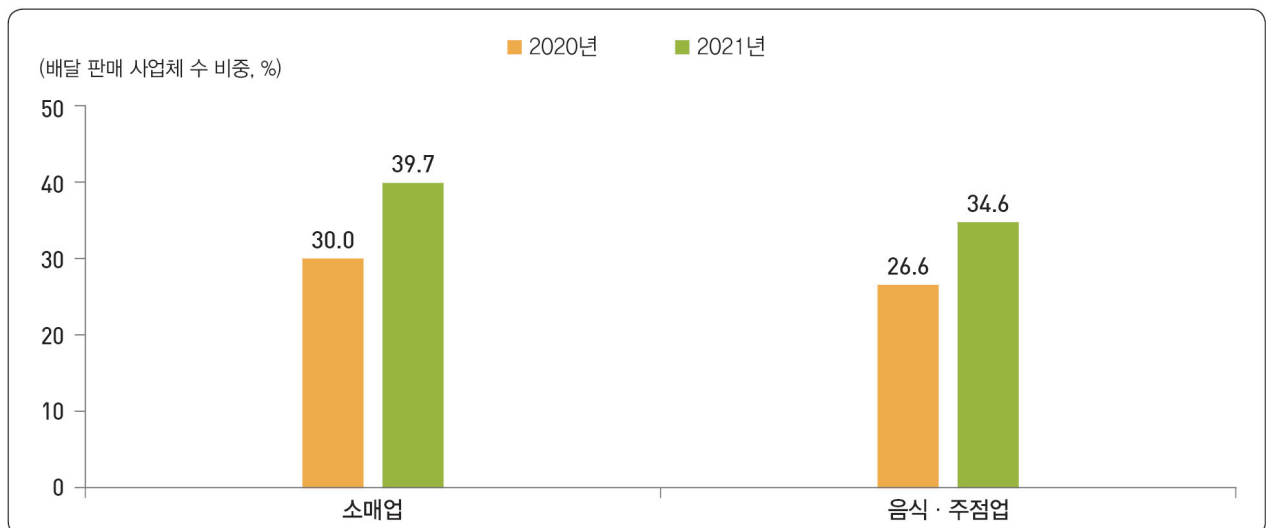
- 업종별로는 배달 판매 사업체 수는 소매업 39만 1천개이고, 음식·주점업 27만 7천개, 판매 사업체 비중은 소매업 39.7%이고, 음식·주점업 34.6% 순임
- 전년 결과와 비교하면 배달 판매 사업체 비중은 소매업(9.6%p), 음식·주점업(8.0%p) 순으로 증가

< 배달(택배 포함) 판매 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2020년			2021년			
	사업체 수	배달 판매	비중	사업체 수	배달 판매	비중	비중감
전체	1,778	507	28.5	1,786	668	37.4	8.9
G 도매·소매업	974	293	30.0	986	391	39.7	9.6
47 소매업	974	293	30.0	986	391	39.7	9.6
I 숙박·음식점업	804	214	26.6	801	277	34.6	8.0
56 음식·주점업	804	214	26.6	801	277	34.6	8.0

< 배달(택배 포함) 판매 사업체 수 비중 >



□ 수도·하수·폐기업 : 사업체 수(1.5%), 종사자 수(4.6%), 매출액(17.1%) 증가

○ 매출액은 36조원으로 폐기물업(23.2조원), 수도업(7.2조원) 순이고, 전년 대비 폐기물업(22.2%)이 가장 크게 증가

- 코로나19 장기화로 택배나 배달음식 이용 및 의료폐기물의 증가, 재활용 폐기물 증가 등으로 폐기물 수집·처리업 매출 증가

< 수도·하수·폐기업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
E 수도·하수·폐기업	13	13	1.5	128	134	4.6	30,382	35,563	17.1
36 수도업	1	1	-1.1	20	20	2.6	6,716	7,155	6.5
37 하수·폐수업	3	3	-4.0	22	23	5.5	4,339	4,817	11.0
38 폐기물업	10	10	3.3	84	88	4.9	18,963	23,176	22.2
39 환경 정화·복원업	0	0	2.4	2	2	5.5	364	416	14.2

□ 도매·소매업 : 사업체 수(-2.0%)와 종사자 수(-0.5%) 감소, 매출액(8.9%) 증가

○ 매출액은 1,592조원으로 도매·상품중개업(1,018.0조원), 소매업(474.2조원) 순이고, 전년 대비 도매·상품중개업(10.3%)이 가장 크게 증가

- 금속제품 도매업, 재생용 재료 판매업, 상품 종합 도매업 매출 증가
- 비대면 소비 증가, 온라인 쇼핑 성장으로 전자상거래 소매업 매출 증가

< 도매·소매업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
G 도매·소매업	1,567	1,536	-2.0	3,689	3,672	-0.5	1,462,010	1,592,329	8.9
45 자동차·부품 판매업	41	41	-1.0	139	140	0.8	96,233	100,137	4.1
46 도매·상품 중개업	552	510	-7.7	1,637	1,568	-4.2	922,631	1,018,007	10.3
47 소매업	974	986	1.2	1,914	1,964	2.6	443,146	474,186	7.0

□ 숙박·음식점업 : 사업체 수(-0.3%) 감소, 종사자 수(0.7%)와 매출액(8.2%) 증가

- 매출액은 163조원으로 음식·주점업(151.0조원), 숙박업(12.5조원) 순이고, 전년 대비 숙박업(11.6%)이 가장 크게 증가
- 국내 여행 수요 증가로 숙박업 매출이 증가하고, 커피 전문점, 피자햄버거·샌드위치 음식점 매출 증가

< 숙박·음식점업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
I 숙박·음식점업	865	863	-0.3	2,093	2,108	0.7	151,058	163,434	8.2
55 숙박업	61	62	2.0	174	170	-2.0	11,168	12,464	11.6
56 음식·주점업	804	801	-0.4	1,920	1,938	1.0	139,890	150,969	7.9

□ 정보통신업 : 사업체 수(7.0%), 종사자 수(8.8%), 매출액(19.3%) 증가

- 매출액은 176조원으로 출판업(82.7조원), 시스템관리업(41.8조원) 순이고, 전년 대비 정보서비스업(41.5%)이 가장 크게 증가
- 유선 온라인 및 모바일 게임 수요 증가로 소프트웨어 개발 및 공급업 매출 증가, 영상 콘텐츠 시장 활성화로 비디오물 제작업 매출 증가

< 정보통신업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
J 정보통신업	108	116	7.0	684	744	8.8	147,463	175,886	19.3
58 출판업	57	59	4.1	368	396	7.5	69,306	82,732	19.4
59 영상업	19	22	17.2	66	78	17.4	11,698	15,036	28.5
60 방송업	1	1	-1.9	29	31	5.7	11,392	11,571	1.6
62 시스템관리업	22	23	6.5	153	165	7.6	37,589	41,812	11.2
63 정보서비스업	9	10	5.5	67	75	11.1	17,478	24,735	41.5

□ 부동산업 : 사업체 수(2.7%), 종사자 수(3.0%), 매출액(14.7%) 증가

○ 매출액은 233조원으로 전년 대비 14.7% 증가

- 전·월세 거래량 증가와 부동산 개발 및 공급 증가로 부동산 임대 및 공급업 매출 증가

< 부동산업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
L 부동산업	278	286	2.7	685	705	3.0	202,700	232,585	14.7

□ 전문·과학·기술업 : 사업체 수(0.8%), 종사자 수(2.5%), 매출액(13.7%) 증가

○ 매출액은 191조원으로 전문 서비스업(118.6조원), 건축기술·엔지니어링업 (55.5조원) 순이고, 전년 대비 기타 전문·과학·기술업(20.8%)이 가장 크게 증가

- 디지털 광고 시장 성장 및 경영 컨설팅 증가로 전문서비스업 매출이 증가하고, K팝 시장 확대로 매니저업 매출 증가

< 전문·과학·기술업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
M 전문·과학·기술업	208	210	0.8	1,085	1,112	2.5	168,249	191,257	13.7
71 전문서비스업	104	106	2.2	583	590	1.3	104,653	118,553	13.3
72 건축기술엔지니어링업	53	52	-1.8	384	400	4.3	49,335	55,475	12.4
73 기타 전문과학기술업	51	52	0.6	118	121	2.7	14,261	17,229	20.8

□ 사업 시설·지원업 : 사업체 수(-5.8%) 감소, 종사자 수(0.1%)와 매출액(9.0%) 증가

- 매출액은 113조원으로 사업지원업(70.3조원), 임대업(21.8조원) 순이고, 전년 대비 사업지원업(9.6%)이 가장 크게 증가
 - 코로나19로 인한 건물 방역 및 소독 수요 증가로 사업시설 유지 및 관리업 매출 증가, 콜센터 업무 증가로 콜센터 및 텔레마케팅 매출 증가

< 사업 시설·지원업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
N 사업 시설·지원업	151	142	-5.8	1,316	1,317	0.1	104,080	113,493	9.0
74 사업시설관리·조경업	27	29	7.2	332	334	0.8	19,860	21,454	8.0
75 사업지원업	100	89	-11.1	906	903	-0.4	64,122	70,254	9.6
76 임대업	24	25	1.5	78	80	1.7	20,098	21,785	8.4

□ 교육 서비스업 : 사업체 수(6.8%), 종사자 수(3.4%), 매출액(14.0%) 증가

- 매출액은 40조원으로 전년 대비 14.0% 증가
 - 온라인 학습과 개인 과외 증가, 건강 및 취미에 대한 수요 확대, 직장인들의 자기 계발 및 재취업 관련 교육 증가로 매출 증가

< 교육 서비스업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
P 교육 서비스업*	213	227	6.8	624	645	3.4	35,311	40,270	14.0

* 대상 업종: 855(일반 교습학원), 856(기타 교육기관), 857(교육지원 서비스업)

□ 보건·사회복지업 : 사업체 수(2.7%), 종사자 수(4.5%), 매출액(7.9%) 증가

- 매출액은 177조원으로 보건업(138.3조원), 사회복지업(38.4조원) 순이고, 전년 대비 보건업(8.3%)이 가장 크게 증가
- 의료서비스 수요 확대로 병·의원 매출 증가, 고령 인구 증가로 사회 복지시설 운영업 매출 증가

< 보건·사회복지업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
Q 보건·사회복지업	158	162	2.7	2,250	2,350	4.5	163,818	176,693	7.9
86 보건업	79	80	1.7	1,092	1,122	2.8	127,754	138,314	8.3
87 사회복지업	79	82	3.7	1,158	1,228	6.0	36,064	38,380	6.4

□ 예술·스포츠·여가업 : 사업체 수(0.1%), 종사자 수(0.3%), 매출액(24.0%) 증가

- 매출액은 49조원으로 스포츠·오락업(36.9조원), 창작·예술·여가업(12.4조원) 순이고, 전년 대비 스포츠·오락업(31.0%)이 가장 크게 증가
- 코로나19 사회적 거리두기 완화로 공연 관람 수요 증대, 헬스장 및 스포츠 시설 이용 증가로 인해 매출 증가

< 예술·스포츠·여가업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
R 예술·스포츠·여가업	143	143	0.1	421	422	0.3	39,727	49,263	24.0
90 창작·예술·여가업	32	34	4.9	122	122	0.1	11,560	12,359	6.9
91 스포츠·오락업	111	110	-1.2	299	300	0.3	28,167	36,904	31.0

□ 수리·개인서비스업 : 사업체 수(-0.7%)와 종사자 수(-1.9%)감소, 매출액(2.4%) 증가

○ 매출액은 43조원으로 개인·소비용품 수리업(26.2조원), 기타 개인서비스업 (16.6조원) 순이고, 전년 대비 개인·소비용품 수리업(3.4%) 증가

- 수입차 수요 증가 및 차량 고급화로 인해 자동차 수리업 매출 증가

< 수리·개인서비스업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
S 수리·개인서비스업	369	366	-0.7	656	643	-1.9	41,828	42,823	2.4
95 개인·소비용품 수리업	106	104	-1.6	239	231	-3.4	25,385	26,238	3.4
96 기타 개인서비스업	263	262	-0.3	417	413	-1.0	16,443	16,585	0.9

통 계 표

1. 연도별 서비스업 주요 지표	18
2. 사업체 수	19
3. 종사자 수	20
4. 매출액	21
5. 사업체당 및 종사자 1인당 매출액	22

1. 연도별 서비스업 주요 지표

(단위: 천개, 천명, 조원, %)

연도	사업체 수	증감률		종사자 수	증감률		매출액	증감률
2002	2,159	-		6,934	-		631	-
2003	2,193	1.6		7,036	1.5		637	1.0
2004	2,282	4.0		7,460	6.0		684	7.3
2005	2,136	-6.4		7,296	-2.2		762	11.4
2006	2,201	3.0		7,559	3.6		821	7.8
2007	2,326	5.7		8,248	9.1		938	14.3
2008	2,336	0.4		8,509	3.2		1,052	12.1
2009	2,359	0.9		8,812	3.6		1,093	3.9
2010	2,404	1.9		9,100	3.3		1,289	18.0
2011	2,487	3.4		9,382	3.1		1,396	8.3
2012	2,578	3.6		9,772	4.2		1,428	2.3
2013	2,625	1.8		10,232	4.7		1,440	0.8
2014	2,715	3.5		10,670	4.3		1,478	2.6
2015	2,753	1.4		11,173	4.7		1,819	23.0
2016	2,801	1.7		11,430	2.3		1,900	4.5
2017	2,863	2.2		11,714	2.5		2,042	7.4
2018	2,922	2.1		12,189	4.1		2,140	4.8
2019	2,978	1.9		12,538	2.9		2,189	2.3
2020*(구)	3,089	3.7		11,680	-6.8		2,195	0.2
2020*(신)	4,074	-		13,631	-		2,547	-
2021	4,066	-0.2		13,853	1.6		2,814	10.5

* 2020년 자료는 이용자 편의를 위해 구계열(조사기반)과 신계열(등록기반)로 구분하여 작성

※ 연도별 적용 한국표준산업분류: 2002년~2006년(제8차), 2007년~2015년(제9차), 2016년~ (제10차)

2. 사업체 수

(단위: 천개, %)

업종	2020년	2021년	구성비	증감	증감률
서비스업	4,074	4,066	100.0	-9	-0.2
E 수도·하수·폐기업	13	13	0.3	0	1.5
36 수도업	1	1	0.0	0	-1.1
37 하수·폐수업	3	3	0.1	0	-4.0
38 폐기물업	10	10	0.2	0	3.3
39 환경 정화·복원업	0	0	0.0	0	2.4
G 도매·소매업	1,567	1,536	37.8	-31	-2.0
45 자동차·부품 판매업	41	41	1.0	0	-1.0
46 도매·상품중개업	552	510	12.5	-43	-7.7
47 소매업	974	986	24.2	12	1.2
I 숙박·음식점업	865	863	21.2	-2	-0.3
55 숙박업	61	62	1.5	1	2.0
56 음식·주점업	804	801	19.7	-4	-0.4
J 정보통신업	108	116	2.8	8	7.0
58 출판업	57	59	1.5	2	4.1
59 영상업	19	22	0.5	3	17.2
60 방송업	1	1	0.0	0	-1.9
62 시스템관리업	22	23	0.6	1	6.5
63 정보서비스업	9	10	0.2	1	5.5
L 부동산업	278	286	7.0	8	2.7
M 전문·과학·기술업	208	210	5.2	2	0.8
71 전문 서비스업	104	106	2.6	2	2.2
72 건축기술·엔지니어링업	53	52	1.3	-1	-1.8
73 기타 전문·과학·기술업	51	52	1.3	0	0.6
N 사업 시설·지원업	151	142	3.5	-9	-5.8
74 사업시설관리·조경업	27	29	0.7	2	7.2
75 사업지원업	100	89	2.2	-11	-11.1
76 임대업	24	25	0.6	0	1.5
P 교육 서비스업	213	227	5.6	14	6.8
Q 보건·사회복지업	158	162	4.0	4	2.7
86 보건업	79	80	2.0	1	1.7
87 사회복지업	79	82	2.0	3	3.7
R 예술·스포츠·여가업	143	143	3.5	0	0.1
90 창작·예술·여가업	32	34	0.8	2	4.9
91 스포츠·오락업	111	110	2.7	-1	-1.2
S 수리·개인서비스업	369	366	9.0	-2	-0.7
95 개인·소비용품 수리업	106	104	2.6	-2	-1.6
96 기타 개인서비스업	263	262	6.4	-1	-0.3

3. 종사자 수

(단위: 천명, %)

업종	2020년	2021년	구성비	증감	증감률
서비스업	13,631	13,853	100.0	222	1.6
E 수도·하수·폐기업	128	134	1.0	6	4.6
36 수도업	20	20	0.1	1	2.6
37 하수·폐수업	22	23	0.2	1	5.5
38 폐기물업	84	88	0.6	4	4.9
39 환경 정화·복원업	2	2	0.0	0	5.5
G 도매·소매업	3,689	3,672	26.5	-17	-0.5
45 자동차·부품 판매업	139	140	1.0	1	0.8
46 도매·상품중개업	1,637	1,568	11.3	-69	-4.2
47 소매업	1,914	1,964	14.2	50	2.6
I 숙박·음식점업	2,093	2,108	15.2	15	0.7
55 숙박업	174	170	1.2	-3	-2.0
56 음식·주점업	1,920	1,938	14.0	19	1.0
J 정보통신업	684	744	5.4	60	8.8
58 출판업	368	396	2.9	28	7.5
59 영상업	66	78	0.6	12	17.4
60 방송업	29	31	0.2	2	5.7
62 시스템관리업	153	165	1.2	12	7.6
63 정보서비스업	67	75	0.5	7	11.1
L 부동산업	685	705	5.1	20	3.0
M 전문·과학·기술업	1,085	1,112	8.0	27	2.5
71 전문 서비스업	583	590	4.3	7	1.3
72 건축기술·엔지니어링업	384	400	2.9	16	4.3
73 기타 전문·과학·기술업	118	121	0.9	3	2.7
N 사업 시설·지원업	1,316	1,317	9.5	1	0.1
74 사업시설관리·조경업	332	334	2.4	3	0.8
75 사업지원업	906	903	6.5	-3	-0.4
76 임대업	78	80	0.6	1	1.7
P 교육 서비스업	624	645	4.7	21	3.4
Q 보건·사회복지업	2,250	2,350	17.0	101	4.5
86 보건업	1,092	1,122	8.1	31	2.8
87 사회복지업	1,158	1,228	8.9	70	6.0
R 예술·스포츠·여가업	421	422	3.0	1	0.3
90 창작·예술·여가업	122	122	0.9	0	0.1
91 스포츠·오락업	299	300	2.2	1	0.3
S 수리·개인서비스업	656	643	4.6	-12	-1.9
95 개인·소비용품 수리업	239	231	1.7	-8	-3.4
96 기타 개인서비스업	417	413	3.0	-4	-1.0

4. 매출액

(단위: 십억원, %)

업종	2020년	2021년	구성비			증감	증감률
서비스업	2,546,625	2,813,596	100.0		266,971	10.5	
E 수도·하수·폐기업	30,382	35,563	1.3		5,181	17.1	
36 수도업	6,716	7,155	0.3		439	6.5	
37 하수·폐수업	4,339	4,817	0.2		477	11.0	
38 폐기물업	18,963	23,176	0.8		4,213	22.2	
39 환경 정화·복원업	364	416	0.0		52	14.2	
G 도매·소매업	1,462,010	1,592,329	56.6		130,319	8.9	
45 자동차·부품 판매업	96,233	100,137	3.6		3,903	4.1	
46 도매·상품중개업	922,631	1,018,007	36.2		95,376	10.3	
47 소매업	443,146	474,186	16.9		31,040	7.0	
I 숙박·음식점업	151,058	163,434	5.8		12,376	8.2	
55 숙박업	11,168	12,464	0.4		1,296	11.6	
56 음식·주점업	139,890	150,969	5.4		11,080	7.9	
J 정보통신업	147,463	175,886	6.3		28,423	19.3	
58 출판업	69,306	82,732	2.9		13,426	19.4	
59 영상업	11,698	15,036	0.5		3,337	28.5	
60 방송업	11,392	11,571	0.4		179	1.6	
62 시스템관리업	37,589	41,812	1.5		4,223	11.2	
63 정보서비스업	17,478	24,735	0.9		7,257	41.5	
L 부동산업	202,700	232,585	8.3		29,885	14.7	
M 전문·과학·기술업	168,249	191,257	6.8		23,008	13.7	
71 전문 서비스업	104,653	118,553	4.2		13,899	13.3	
72 건축기술·엔지니어링업	49,335	55,475	2.0		6,141	12.4	
73 기타 전문·과학·기술업	14,261	17,229	0.6		2,968	20.8	
N 사업 시설·지원업	104,080	113,493	4.0		9,413	9.0	
74 사업시설관리·조경업	19,860	21,454	0.8		1,594	8.0	
75 사업지원업	64,122	70,254	2.5		6,132	9.6	
76 임대업	20,098	21,785	0.8		1,687	8.4	
P 교육 서비스업	35,311	40,270	1.4		4,960	14.0	
Q 보건·사회복지업	163,818	176,693	6.3		12,875	7.9	
86 보건업	127,754	138,314	4.9		10,560	8.3	
87 사회복지업	36,064	38,380	1.4		2,315	6.4	
R 예술·스포츠·여가업	39,727	49,263	1.8		9,536	24.0	
90 창작·예술·여가업	11,560	12,359	0.4		799	6.9	
91 스포츠·오락업	28,167	36,904	1.3		8,737	31.0	
S 수리·개인서비스업	41,828	42,823	1.5		995	2.4	
95 개인·소비용품 수리업	25,385	26,238	0.9		853	3.4	
96 기타 개인서비스업	16,443	16,585	0.6		142	0.9	

5. 사업체당 및 종사자 1인당 매출액

(단위: 백만원, %)

업종	사업체당 매출액				종사자 1인당 매출액			
	2020년	2021년	증감	증감률	2020년	2021년	증감	증감률
서비스업	625	692	67	10.7	187	203	16	8.7
E 수도·하수·폐기업	2,320	2,675	355	15.3	238	266	28	11.9
36 수도업	12,122	13,056	933	7.7	341	354	13	3.9
37 하수·폐수업	1,555	1,797	242	15.6	195	206	10	5.2
38 폐기물업	1,979	2,342	363	18.4	226	263	37	16.5
39 환경정화·복원업	2,141	2,390	249	11.6	218	237	18	8.3
G 도매·소매업	933	1,037	104	11.1	396	434	37	9.4
45 자동차·부품 판매업	2,345	2,465	120	5.1	694	716	22	3.2
46 도매·상품중개업	1,670	1,997	327	19.6	564	649	85	15.2
47 소매업	455	481	26	5.7	232	241	10	4.3
I 숙박·음식점업	175	189	15	8.5	72	78	5	7.4
55 숙박업	183	200	17	9.5	64	73	9	13.9
56 음식·주점업	174	189	15	8.4	73	78	5	6.9
J 정보통신업	1,365	1,522	157	11.5	215	236	21	9.7
58 출판업	1,221	1,399	179	14.6	188	209	21	11.0
59 영상업	618	678	60	9.7	177	194	17	9.5
60 방송업	9,430	9,765	334	3.5	389	374	-15	-3.9
62 시스템관리업	1,734	1,811	77	4.4	245	253	8	3.4
63 정보서비스업	1,855	2,487	632	34.1	259	330	71	27.4
L 부동산업	728	813	85	11.7	296	330	34	11.4
M 전문·과학·기술업	808	912	104	12.8	155	172	17	10.9
71 전문 서비스업	1,010	1,120	110	10.9	180	201	21	11.8
72 건축기술·엔지니어링업	927	1,062	135	14.6	129	139	10	7.9
73 기타 전문·과학·기술업	278	334	56	20.1	121	142	21	17.7
N 사업시설·지원업	688	797	109	15.8	79	86	7	9.0
74 사업시설관리·조경업	733	739	6	0.8	60	64	4	7.2
75 사업지원업	641	790	149	23.3	71	78	7	10.0
76 임대업	832	889	56	6.8	256	273	17	6.6
P 교육 서비스업	166	177	11	6.8	57	62	6	10.3
Q 보건·사회복지업	1,037	1,089	52	5.0	73	75	2	3.2
86 보건업	1,621	1,726	105	6.5	117	123	6	5.3
87 사회복지업	455	467	12	2.6	31	31	0	0.4
R 예술·스포츠·여가업	277	344	66	23.8	94	117	22	23.7
90 창작·예술·여가업	361	368	7	2.0	95	101	6	6.8
91 스포츠·오락업	253	336	83	32.6	94	123	29	30.6
S 수리·개인서비스업	113	117	3	3.1	64	67	3	4.3
95 개인·소비용품 수리업	239	251	12	5.0	106	114	7	7.0
96 기타 개인서비스업	63	63	1	1.2	39	40	1	1.9

부록 1 서비스업조사 개요

1. 조사목적: 서비스산업에 대한 구조와 경영실태 등을 종합적으로 파악하여 각종 정책수립 및 경영계획 기초자료 등으로 제공
2. 법적근거: 통계법 제17조에 의한 지정통계 (제101027호)
3. 조사연혁: 1988년에 최초 실시, 2022년에 실시한 조사는 제29회 조사임
(※ 경제총조사를 실시하는 1, 6자 연도에는 미 실시)
4. 조사기간: 2022. 6. 15. ~ 2022. 7. 22.
 - 조사기준시점: 2021. 12. 31.
 - 조사대상기간: 2021. 1. 1. ~ 2021. 12. 31.
5. 조사주기: 매년
6. 조사대상: 한국표준산업분류상 11개 산업대분류(일부 업종 제외)에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 사업체

조사 대상 업종	E 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업, G 도매 및 소매업, I 숙박 및 음식점업, J 정보통신업, L 부동산업, M 전문, 과학 및 기술 서비스업, N 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업, P 교육 서비스업, Q 보건업 및 사회복지 서비스업 R 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 S 협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업
제외 업종	J 정보통신업 중 61 우편 및 통신업, M 전문, 과학 및 기술 서비스업 중 70 연구개발업, P 교육 서비스업 중 851~854 초·중·고·특수·외국인 학교, S 협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업 중 94 협회 및 단체

7. 조사항목: 공통항목(12개)과 업종별 특성항목(16개), 총 28개 항목

공통 항목	① 사업체명, ② 대표자명, ③ 창설연월, ④ 소재지, ⑤ 사업자등록번호, ⑥ 조직형태, ⑦ 사업의 종류, ⑧ 종사자 수 및 연간 급여액, ⑨ 연간 영업 개월 수, ⑩ 월간 정기 휴무일 수, ⑪ 일일 평균 영업시간, ⑫ 사업실적
특성 항목	① 디지털 플랫폼 거래 여부, ② 사업체 건물 연면적, ③ 무인 결제기기 도입 여부, ④ 배달(택배) 판매 여부, ⑤ 상품 매입처별 구입액 구성비, ⑥ 상품 판매처별 매출액 구성비, ⑦ 상품 판매 유형별 매출액 구성비, ⑧ 온라인 거래 여부, ⑨ 객실 수, ⑩ 월평균 객실 이용건수, ⑪ 편의시설 개수, ⑫ 매출형태별 수입액, ⑬ 객석 수, ⑭ 직능별 종사자 수(정보통신업), ⑮ 직능별 종사자 수(사회복지업), ⑯ 이용인원(고객) 수

8. 조사방법: 대면조사, 비대면조사(인터넷, 팩스, 이메일 등)
9. 결과공표: 잠정('22년 12월, 보도자료), 확정('23년 2월, KOSIS·보고서)

부록 2 보도자료에 수록된 산업분류명 약칭

□ 이 자료에서 사용한 산업분류명은 한국표준산업분류명이 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 유의하시기 바랍니다.

이 자료에 수록된 산업분류명	한국표준산업분류명
E 수도·하수·폐기업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
36 수도업	수도업
37 하수·폐수업	하수, 폐수 및 분뇨 처리업
38 폐기물업	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료 재생업
39 환경정화·복원업	환경정화 및 복원업
G 도매·소매업	도매 및 소매업
45 자동차·부품 판매업	자동차 및 부품판매업
46 도매·상품중개업	도매 및 상품 중개업
47 소매업	소매업; 자동차 제외
I 숙박·음식점업	숙박 및 음식점업
55 숙박업	숙박업
56 음식·주점업	음식점 및 주점업
J 정보통신업	정보통신업
58 출판업	출판업
59 영상업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업
60 방송업	방송업
62 시스템관리업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
63 정보서비스업	정보서비스업
L 부동산업	부동산업
M 전문·과학·기술업	전문, 과학 및 기술 서비스업
71 전문 서비스업	전문 서비스업
72 건축기술·엔지니어링업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업
73 기타 전문·과학·기술업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
N 사업시설·지원업	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업
74 사업시설관리·조경업	사업시설 관리 및 조경 서비스업
75 사업지원업	사업지원 서비스업
76 임대업	임대업; 부동산 제외
P 교육 서비스업	교육 서비스업
Q 보건·사회복지업	보건업 및 사회복지 서비스업
86 보건업	보건업
87 사회복지업	사회복지 서비스업
R 예술·스포츠·여가업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
90 창작·예술·여가업	창작, 예술 및 여가관련 서비스업
91 스포츠·오락업	스포츠 및 오락관련 서비스업
S 수리·개인서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
95 개인·소비용품 수리업	개인 및 소비용품 수리업
96 기타 개인서비스업	기타 개인 서비스업

부록 3 표본설계 요약

구분	내용																
모집단	조사기준일 현재 11개 산업대분류(E, G, I, J, L, M, N, P, Q, R, S) 중 일부 업종*을 제외한 모든 사업체 * J61(우편통신), M70(연구개발), P851~854(초등·중등·고등·특수·외국인 학교), S94(협회·단체)																
표본규모 / 추출률	약 25만개 사업체 / 6.8% <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">기존(2019년 기준)</th> <th style="text-align: center;">변경(2021년 기준)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">조사대상</td> <td style="text-align: center;">물리적 장소가 있는 사업체 한정</td> <td style="text-align: center;">물리적 장소와 상관없이 국내에서 영업활동을 하는 모든 사업체</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">모집단수</td> <td style="text-align: center;">2,636,702개</td> <td style="text-align: center;">3,655,591개</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">표본규모</td> <td style="text-align: center;">200,158개(추출률: 7.6%)</td> <td style="text-align: center;">250,151개(추출률: 6.8%)</td> </tr> </tbody> </table>		기존(2019년 기준)	변경(2021년 기준)	조사대상	물리적 장소가 있는 사업체 한정	물리적 장소와 상관없이 국내에서 영업활동을 하는 모든 사업체	모집단수	2,636,702개	3,655,591개	표본규모	200,158개(추출률: 7.6%)	250,151개(추출률: 6.8%)				
	기존(2019년 기준)	변경(2021년 기준)															
조사대상	물리적 장소가 있는 사업체 한정	물리적 장소와 상관없이 국내에서 영업활동을 하는 모든 사업체															
모집단수	2,636,702개	3,655,591개															
표본규모	200,158개(추출률: 7.6%)	250,151개(추출률: 6.8%)															
목표 상대표준오차 (매출액 기준)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도소매업 14.8%, 서비스업 12.8%(전문·과학·기술서비스업 9.5%) ▶ 산업대분류별 1.0%, 시·도별 1.2%, 산업세세분류별 4.9%, 시도×산업세세분류별 12.1% 																
표본설계 (층화계통추출)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부차모집단: 17개 시·도 및 470개 산업세세분류 ▶ 층화: 시도(17) x 산업세세분류(470) x 종사자규모(5개) 및 전수층, 표본층으로 층화(25,779개층) ▶ 표본 배분방법: 네이만 배분방법 ▶ 표본사업체 선정: 전수층 모두, 표본층은 계통추출 																
표본구조	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: middle; padding-right: 10px;">전수조사</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;"> 백화점, 대형마트, 면세점, 호텔업, 종합병원, 골프장 운영업(6개 업종) 시도×산업세세분류별 사업체 수 10개 이하인 경우 </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: middle; padding-right: 10px;">표본조사</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전수층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전수층 경계점 이상</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전년 고정 전수층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">중견규모 사업체</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">중견규모 사업체</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">표본층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전수경계점 미만 중소기업 중 일부 표본으로 선정</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	전수조사	백화점, 대형마트, 면세점, 호텔업, 종합병원, 골프장 운영업(6개 업종) 시도×산업세세분류별 사업체 수 10개 이하인 경우	표본조사	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전수층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전수층 경계점 이상</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전년 고정 전수층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">중견규모 사업체</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">중견규모 사업체</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">표본층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전수경계점 미만 중소기업 중 일부 표본으로 선정</td> </tr> </table>	전수층	전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정	전수층 경계점 이상	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전년 고정 전수층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">중견규모 사업체</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">중견규모 사업체</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> </tr> </table>	전년 고정 전수층	전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정	중견규모 사업체	중견규모 사업체	(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)	(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)	표본층	전수경계점 미만 중소기업 중 일부 표본으로 선정
전수조사	백화점, 대형마트, 면세점, 호텔업, 종합병원, 골프장 운영업(6개 업종) 시도×산업세세분류별 사업체 수 10개 이하인 경우																
표본조사	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전수층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전수층 경계점 이상</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;"> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전년 고정 전수층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">중견규모 사업체</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">중견규모 사업체</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">표본층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전수경계점 미만 중소기업 중 일부 표본으로 선정</td> </tr> </table>	전수층	전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정	전수층 경계점 이상	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전년 고정 전수층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">중견규모 사업체</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">중견규모 사업체</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> </tr> </table>	전년 고정 전수층	전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정	중견규모 사업체	중견규모 사업체	(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)	(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)	표본층	전수경계점 미만 중소기업 중 일부 표본으로 선정				
전수층	전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정																
전수층 경계점 이상	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">전년 고정 전수층</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">중견규모 사업체</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">중견규모 사업체</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top; padding-right: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;">(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</td> </tr> </table>	전년 고정 전수층	전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정	중견규모 사업체	중견규모 사업체	(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)	(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)										
전년 고정 전수층	전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정																
중견규모 사업체	중견규모 사업체																
(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)	(종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)																
표본층	전수경계점 미만 중소기업 중 일부 표본으로 선정																
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용																

