



프랜차이즈조사

 통계청 보 도 자 료 <i>다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라</i>			
보도 일시	2022. 12. 26.(월) 12:00	배포 일시	2022. 12. 26.(월) 08:30
담당 부서	경제통계국 산업통계과	책임자	과 장 박은영 (042-481-2133)
		담당자	사무관 박성인 (042-481-2187)

2021년 프랜차이즈(가맹점)조사 결과[잠정]



일 러 두 기

- 이 자료는 프랜차이즈 가맹점*의 업종별 규모 및 사업실적 등을 파악하기 위해 공정거래위원회에서 입수한 가맹점 명부를 토대로 추출한 표본 사업체를 대상으로 조사('22. 6. 15. ~ 7. 22.)를 실시하고 잠정 집계한 결과임

* 프랜차이즈 본부 및 직영점은 조사대상이 아님

- 본 통계는 공정거래위원회의 정보공개서 등록자료에 있는 가맹점 중에서 일부 가맹점을 제외*하여 양 자료간 차이가 발생함

* 교육서비스업, 군부대 내 프랜차이즈, 콜택시, 그 외 영업활동을 하지 않거나 주소불명 등의 가맹점은 조사에 포함되지 않음

- 프랜차이즈 업종은 제10차 한국표준산업분류를 기준으로 16개로 구분하여 집계하였음(부록4 참조)

- 사업체수 및 종사자수는 연말기준, 매출액은 연간실적임

- 프랜차이즈 가맹점 등록여부에 따라 가맹점수가 변동되기 때문에 실제 해당업종의 사업체 증감과는 다를 수 있음

- 본 통계의 확정결과는 특성항목을 포함하여 2023년 3월말에 국가통계포털(<http://kosis.kr>)과 '2021년 프랜차이즈조사(가맹점) 보고서'에 수록할 예정임

※ 국가통계포털(kosis.kr) ⇒ 주제별통계 ⇒ 도소매·서비스 ⇒ 프랜차이즈조사

- 통계표에 수록된 자료는 반올림되었으므로 부분의 합계가 전체 수치와 일치하지 않을 수 있음

목 차

□ 2021년 프랜차이즈(가맹점) 조사 결과[요약]	1
Ⅰ. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황	2
1. 가맹점수	2
2. 종사자수	3
3. 매출액	5
4. 종사자 1인당 매출액	6
Ⅱ. 프랜차이즈 가맹점당 현황	7
1. 가맹점당 종사자수	7
2. 가맹점당 매출액	8
Ⅲ. 지역별 프랜차이즈(가맹점) 현황	9
□ 통계표	10
◇ 부 록	
1. 조사개요	13
2. 용어해설	14
3. 이용 시 유의사항	15
4. 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류	16

2021년

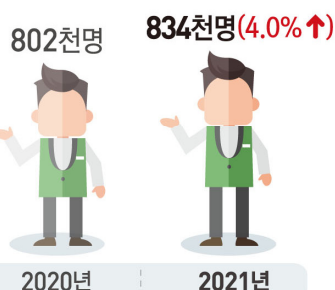
프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정)



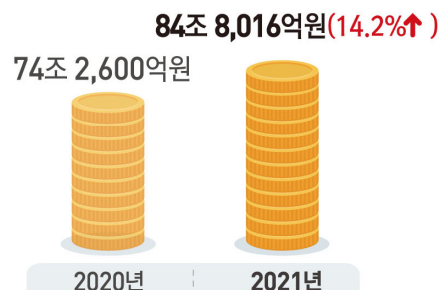
가맹점수



종사자수

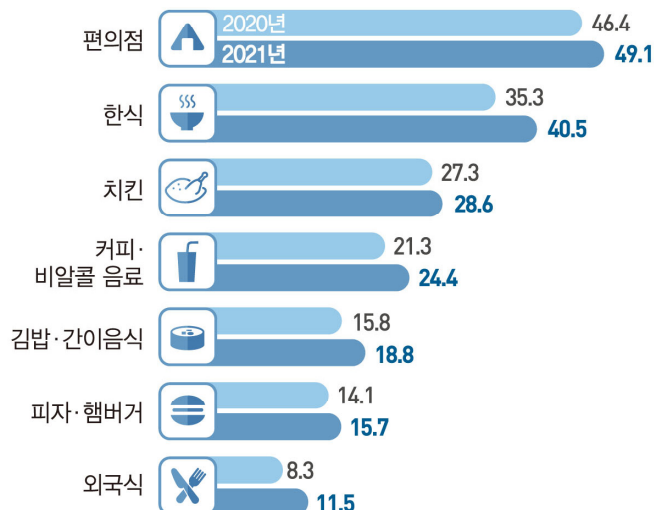


매출액



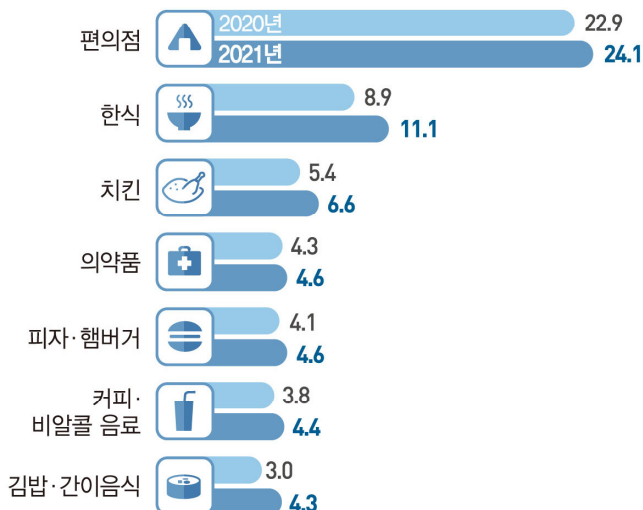
가맹점수 상위 업종

단위 : 천개



매출액 상위 업종

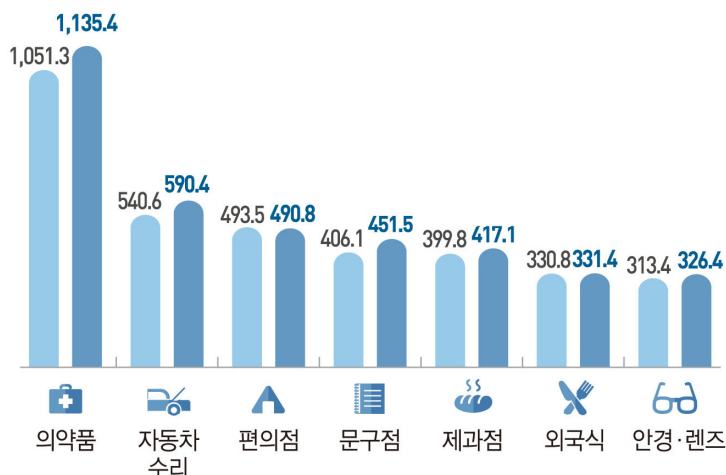
단위 : 조원



가맹점당 매출액 상위 업종

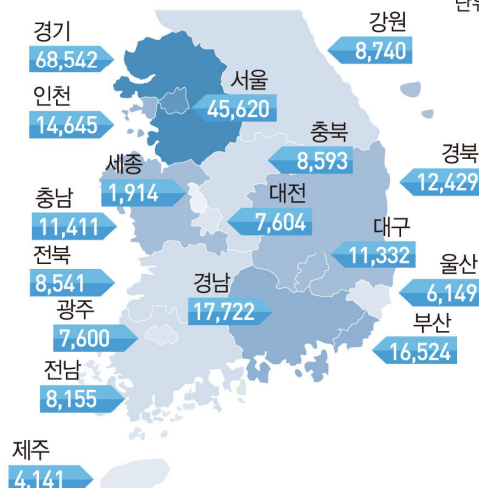
2020년 2021년

단위 : 백만원



지역별 가맹점수

단위 : 개



2021년 프랜차이즈(가맹점) 조사 결과(요약)

- 프랜차이즈 가맹점수는 26만개로 전년대비 10.6% 증가
- 전체 종사자는 83만 4천명으로 4.0% 증가, 가맹점당 종사자 수는 5.9% 감소
- 전체 매출액은 84조 8천억으로 14.2% 증가, 가맹점당 매출액은 3.3% 증가

□ 2021년 프랜차이즈 가맹점수는 26만개, 종사자수는 83만 4천명, 매출액은 84조 8천억원으로 전년대비 각각 10.6%(2만 5천개), 4.0%(3만 2천명), 14.2%(10조 5천억원) 증가

- (가맹점수) 편의점, 한식업, 치킨전문점이 전체 가맹점의 45.5% 차지
 - 전년대비 외국식(38.0%), 김밥·간이음식(19.2%), 안경·렌즈(17.7%) 등 생맥주·기타주점(-2.6%)을 제외한 대부분의 업종에서 증가
- (종사자수) 편의점, 한식업, 커피·비알콜음료점이 전체의 47.6% 차지
 - 전년대비 외국식(20.4%), 커피·비알콜음료(16.6%), 김밥·간이음식(13.0%) 등은 증가하고, 생맥주·기타주점(-6.9%), 가정용 세탁(-6.7%) 등은 감소
- (매출액) 편의점, 한식업, 치킨전문점이 전체 매출액의 49.3% 차지
 - 김밥·간이음식(41.2%), 외국식(38.3%), 한식(24.2%) 등 가정용 세탁업(-12.9%)을 제외한 대부분의 업종에서 증가

□ 가맹점당 종사자수는 3.2명으로 전년대비 5.9% 감소, 가맹점당 매출액은 평균 3억 2,660만원으로 3.3% 증가

- (가맹점당 종사자수) 외국식(-13.3%), 한식(-9.4%), 안경·렌즈(-7.7%) 등은 감소하고, 자동차수리(4.4%), 커피·비알콜음료(2.8%)에서 증가
- (가맹점당 매출액) 김밥·간이음식(18.5%), 치킨전문점(16.9%), 문구점(11.2%) 등은 증가하고, 가정용 세탁(-13.2%), 편의점(-0.5%), 피자·햄버거(-0.1%)는 감소

□ 지역별로 보면 경기도의 가맹점수가 6만 9천개(26.4%)로 가장 많음

< 프랜차이즈(가맹점) 주요 지표 >

구 분	2020년	2021년	증 감	증감률(%)
가맹점수(개)	234,872	259,662	24,790	10.6
종사자수(명)	802,418	834,290	31,872	4.0
가맹점당(명)	3.4	3.2	-0.2	-5.9
매출액(십억원)	74,260	84,802	10,542	14.2
가맹점당(백만원)	316.2	326.6	10.4	3.3

I. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황

1

가맹점수

□ 2021년 가맹점수는 26만개로 전년에 비해 10.6%(2만 5천개) 증가

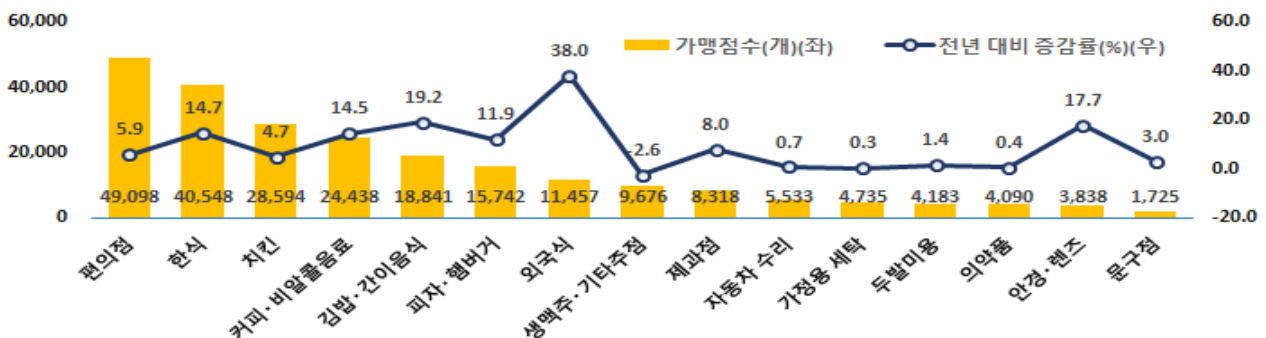
- 가맹점수 상위 3대 업종은 편의점(4.9만개, 18.9%), 한식(4.1만개, 15.6%), 치킨전문점(2.9만개, 11.0%)이며, 전체의 45.5%를 차지
- 전년대비 외국식(3.2천개, 38.0%), 김밥·간이음식(3천개, 19.2%), 안경·렌즈(0.6천개, 17.7%) 등 대부분의 업종에서 증가
 - 생맥주·기타주점(0.3천개, -2.6%)은 감소

< 업종별 가맹점수 현황 >

(단위: 개, %)

업종	2020년	2021년	구성비	전년대비 증감	증감률
전체	234,872	259,662	100.0	24,790	10.6
편의점	46,364	49,098	18.9	2,734	5.9
문구점	1,674	1,725	0.7	51	3.0
의약품	4,072	4,090	1.6	18	0.4
안경·렌즈	3,260	3,838	1.5	578	17.7
한식	35,349	40,548	15.6	5,199	14.7
외국식	8,300	11,457	4.4	3,157	38.0
제과점	7,701	8,318	3.2	617	8.0
피자·햄버거	14,072	15,742	6.1	1,670	11.9
치킨전문점	27,303	28,594	11.0	1,291	4.7
김밥·간이음식	15,812	18,841	7.3	3,029	19.2
생맥주·기타주점	9,937	9,676	3.7	-261	-2.6
커피·비알콜음료	21,342	24,438	9.4	3,096	14.5
자동차 수리	5,494	5,533	2.1	39	0.7
두발미용	4,126	4,183	1.6	57	1.4
가정용 세탁	4,720	4,735	1.8	15	0.3
기타	25,346	28,846	11.1	3,500	13.8

< 업종별 가맹점수 및 증감률 >



□ 2021년 가맹점 종사자수는 83만 4천명으로 전년대비 4.0%(3만 2천명) 증가

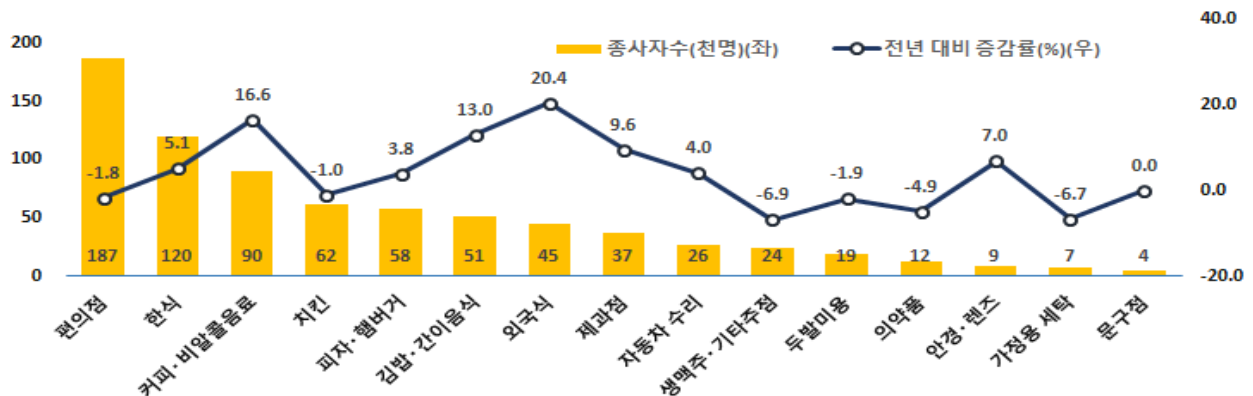
- 종사자수 상위 3대 업종은 편의점(18.7만명, 22.4%), 한식(12만명, 14.3%), 커피·비알콜음료(9만명, 10.8%)이며, 전체의 47.6%를 차지
- 전년대비 외국식(7.6천명, 20.4%), 커피·비알콜음료(12.9천명, 16.6%), 김밥·간이음식(5.9천명, 13.0%) 등에서 증가
- 생맥주·기타주점(1.8천명, -6.9%), 가정용 세탁(0.5천명, -6.7%) 등은 감소

< 업종별 가맹점 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	2020년	2021년	구성비	전년대비 증감	증감률
전체	802,418	834,290	100.0	31,872	4.0
편의점	190,149	186,776	22.4	-3,373	-1.8
문구점	4,378	4,377	0.5	-1	0.0
의약품	12,873	12,239	1.5	-634	-4.9
안경·렌즈	8,566	9,162	1.1	596	7.0
한식	113,788	119,586	14.3	5,798	5.1
외국식	37,068	44,626	5.3	7,558	20.4
제과점	33,604	36,818	4.4	3,214	9.6
피자·햄버거	55,946	58,085	7.0	2,139	3.8
치킨전문점	62,502	61,878	7.4	-624	-1.0
김밥·간이음식	45,411	51,304	6.1	5,893	13.0
생맥주·기타주점	25,387	23,632	2.8	-1,755	-6.9
커피·비알콜음료	77,589	90,440	10.8	12,851	16.6
자동차수리	24,758	25,757	3.1	999	4.0
두발미용	19,790	19,411	2.3	-379	-1.9
가정용세탁	7,013	6,542	0.8	-471	-6.7
기타	83,596	83,657	10.0	61	0.1

< 업종별 종사자수 및 증감률 >



□ 성별로는 여성 58.9%(49만 2천명), 남성 41.1%(34만 3천명) 차지

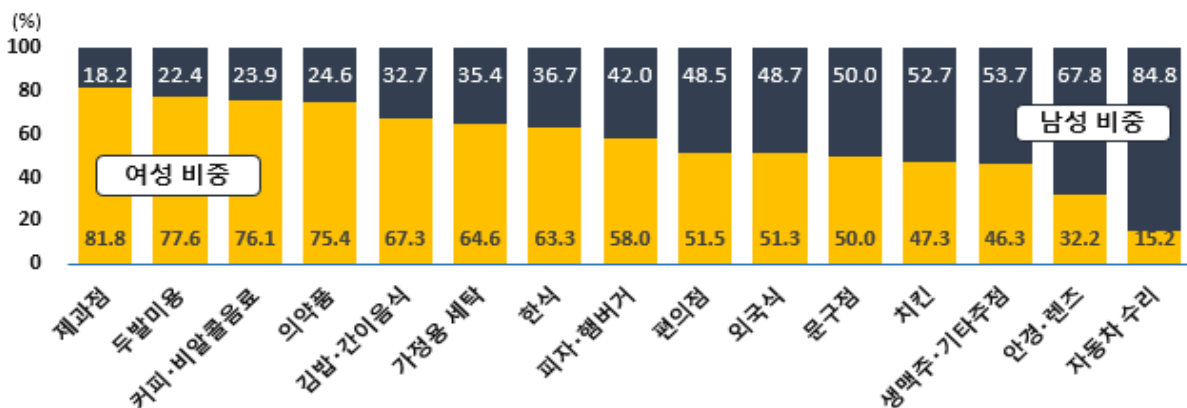
- 여성 종사자 비중이 높은 업종은 제과점(81.8%), 두발미용(77.6%), 커피·비알콜음료(76.1%), 의약품(75.4%) 등임
- 반면, 남성 종사자 비중이 높은 업종은 자동차수리(84.8%), 안경·렌즈(67.8%) 등임

< 업종별 성별 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	계	여성	비중	남성	비중
전체	834,290	491,766	58.9	342,524	41.1
편의점	186,776	96,199	51.5	90,577	48.5
문구점	4,377	2,188	50.0	2,189	50.0
의약품	12,239	9,231	75.4	3,008	24.6
안경·렌즈	9,162	2,948	32.2	6,214	67.8
한식	119,586	75,720	63.3	43,866	36.7
외국식	44,626	22,899	51.3	21,727	48.7
제과점	36,818	30,132	81.8	6,686	18.2
피자·햄버거	58,085	33,678	58.0	24,407	42.0
치킨전문점	61,878	29,238	47.3	32,640	52.7
김밥·간이음식	51,304	34,535	67.3	16,769	32.7
생맥주·기타주점	23,632	10,941	46.3	12,691	53.7
커피·비알콜음료	90,440	68,846	76.1	21,594	23.9
자동차수리	25,757	3,907	15.2	21,850	84.8
두발미용	19,411	15,070	77.6	4,341	22.4
가정용세탁	6,542	4,227	64.6	2,315	35.4
기타	83,657	52,007	62.2	31,650	37.8

< 업종별 종사자 성별 비중 >



□ 2021년 가맹점 매출액은 84조 8천억원으로 전년대비 14.2%(10조 5천억원) 증가

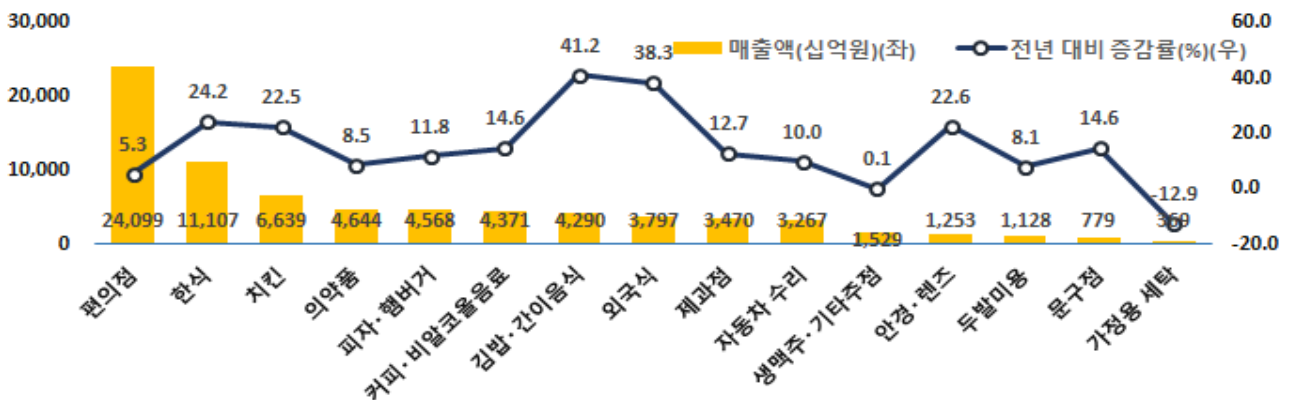
- 매출액 상위 3대 업종은 편의점(24.1조원, 28.4%), 한식(11.1조원, 13.1%), 치킨전문점(6.6조원, 7.8%)이며, 전체의 49.3%를 차지
- 전년대비 김밥·간이음식(1.3조원, 41.2%), 외국식(1.1조원, 38.3%), 한식(2.2조원, 24.2%) 등 대부분의 업종에서 증가
- 가정용 세탁(550억원, -12.9%)은 감소

< 업종별 매출액 현황 >

(단위: 십억원, %)

업종	2020년	2021년	구성비	전년대비 증감	증감률
전체	74,260	84,802	100.0	10,542	14.2
편의점	22,879	24,099	28.4	1,220	5.3
문구점	680	779	0.9	99	14.6
의약품	4,281	4,644	5.5	363	8.5
안경·렌즈	1,022	1,253	1.5	231	22.6
한식	8,940	11,107	13.1	2,167	24.2
외국식	2,745	3,797	4.5	1,052	38.3
제과점	3,079	3,470	4.1	390	12.7
피자·햄버거	4,087	4,568	5.4	481	11.8
치킨전문점	5,421	6,639	7.8	1,218	22.5
김밥·간이음식	3,039	4,290	5.1	1,251	41.2
생맥주·기타주점	1,528	1,529	1.8	2	0.1
커피·비알콜음료	3,815	4,371	5.2	556	14.6
자동차 수리	2,970	3,267	3.9	297	10.0
두발미용	1,043	1,128	1.3	85	8.1
가정용 세탁	424	369	0.4	-55	-12.9
기타	8,307	9,491	11.2	1,184	14.3

< 업종별 매출액 및 증감률 >



□ 종사자 1인당 매출액은 1억 160만원으로 전년에 비해 9.8%(910만원) 증가

○ 업종별로는 김밥·간이음식(25.0%), 치킨전문점(23.8%), 한식(18.2%) 등은 전년에 비해 증가, 가정용 세탁(-6.6%), 커피·비알콜음료(-1.8%)는 감소

◇ 종사자 1인당 매출액 상위 업종

- 의약품(3억 7,940만원), 문구점(1억 7,800만원), 안경·렌즈(1억 3,670만원)

◇ 종사자 1인당 매출액 하위 업종

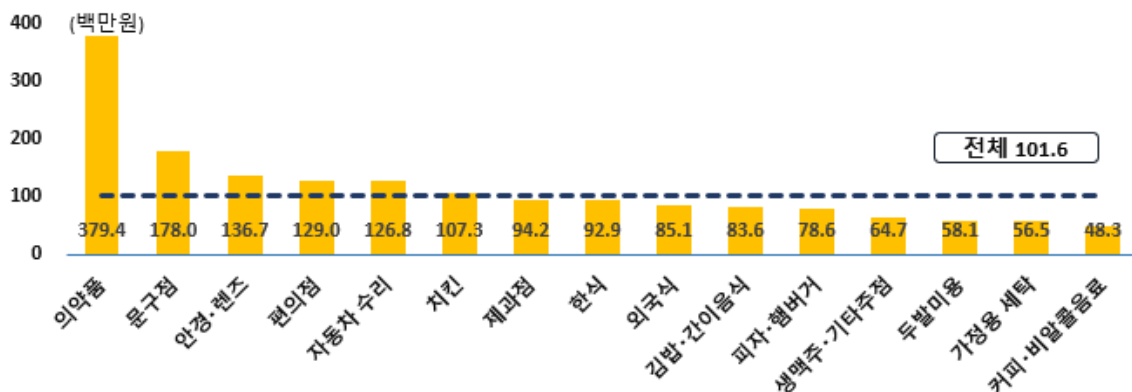
- 커피·비알콜음료(4,830만원), 가정용 세탁(5,650만원), 두발미용(5,810만원)

< 업종별 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	2020년	2021년	전년대비 증감	증감률
전체	92.5	101.6	9.1	9.8
편의점	120.3	129.0	8.7	7.2
문구점	155.3	178.0	22.7	14.6
의약품	332.6	379.4	46.8	14.1
안경·렌즈	119.3	136.7	17.4	14.6
한식	78.6	92.9	14.3	18.2
외국식	74.1	85.1	11.0	14.8
제과점	91.6	94.2	2.6	2.8
피자·햄버거	73.1	78.6	5.5	7.5
치킨전문점	86.7	107.3	20.6	23.8
김밥·간이음식	66.9	83.6	16.7	25.0
생맥주·기타주점	60.2	64.7	4.5	7.5
커피·비알콜음료	49.2	48.3	-0.9	-1.8
자동차수리	120.0	126.8	6.8	5.7
두발미용	52.7	58.1	5.4	10.2
가정용세탁	60.5	56.5	-4.0	-6.6
기타	99.4	113.5	14.1	14.2

< 업종별 종사자 1인당 매출액 >



Ⅱ. 프랜차이즈 가맹점당 현황

1

가맹점당 종사자수

□ 가맹점당 종사자수는 3.2명으로 전년에 비해 5.9%(0.2명) 감소

- 자동차수리(4.4%), 커피·비알콜음료(2.8%)에서 전년에 비해 증가
- 외국식(-13.3%), 한식(-9.4%), 안경·렌즈(-7.7%) 등에서 감소

◇ 종사자수 상위 업종 : 자동차수리(4.7명), 두발미용(4.6명), 제과점(4.4명)

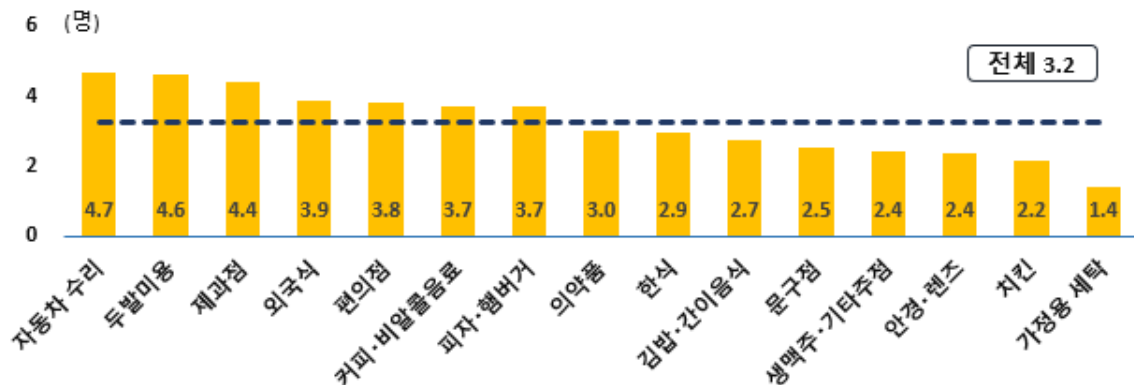
◇ 종사자수 하위 업종 : 가정용세탁(1.4명), 치킨(2.2명), 안경·렌즈(2.4명)

< 업종별 가맹점당 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	2020년	2021년	전년대비 증감	증감률
전체	3.4	3.2	-0.2	-5.9
편의점	4.1	3.8	-0.3	-7.3
문구점	2.6	2.5	-0.1	-3.8
의약품	3.2	3.0	-0.2	-6.3
안경·렌즈	2.6	2.4	-0.2	-7.7
한식	3.2	2.9	-0.3	-9.4
외국식	4.5	3.9	-0.6	-13.3
제과점	4.4	4.4	0.0	0.0
피자·햄버거	4.0	3.7	-0.3	-7.5
치킨전문점	2.3	2.2	-0.1	-4.3
김밥·간이음식	2.9	2.7	-0.2	-6.9
생맥주·기타주점	2.6	2.4	-0.2	-7.7
커피·비알콜음료	3.6	3.7	0.1	2.8
자동차수리	4.5	4.7	0.2	4.4
두발미용	4.8	4.6	-0.2	-4.2
가정용세탁	1.5	1.4	-0.1	-6.7
기타	3.3	2.9	-0.4	-12.1

< 업종별 가맹점당 종사자수 >



□ 가맹점당 매출액은 3억 2,660만원으로 전년대비 3.3%(1,040만원) 증가

- 김밥·간이음식(18.5%), 치킨전문점(16.9%), 문구점(11.2%) 등은 전년에 비해 증가
- 가정용 세탁(-13.2%), 편의점(-0.5%), 피자·햄버거(-0.1%)는 감소

◇ 매출액 상위 업종 : 의약품(11억 3,540만원), 자동차수리(5억 9,040만원), 편의점(4억 9,080만원)

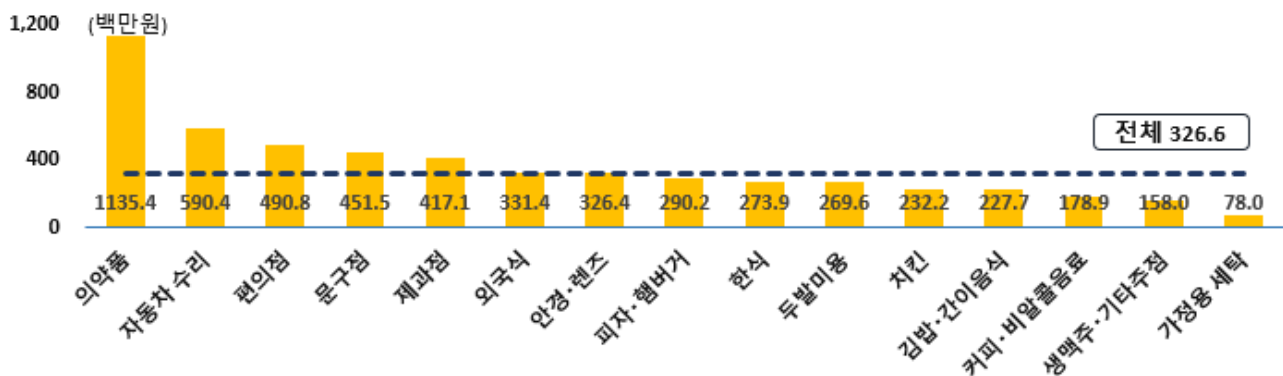
◇ 매출액 하위 업종 : 가정용세탁(7,800만원), 생맥주기타 주점(1억 5,800만원), 커피·비알콜음료(1억 7,890만원)

< 업종별 가맹점당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	2020년	2021년	전년대비 증감	증감률
전체	316.2	326.6	10.4	3.3
편의점	493.5	490.8	-2.7	-0.5
문구점	406.1	451.5	45.4	11.2
의약품	1,051.3	1,135.4	84.1	8.0
안경·렌즈	313.4	326.4	13.0	4.1
한식	252.9	273.9	21.0	8.3
외국식	330.8	331.4	0.6	0.2
제과점	399.8	417.1	17.3	4.3
피자·햄버거	290.5	290.2	-0.3	-0.1
치킨전문점	198.6	232.2	33.6	16.9
김밥·간이음식	192.2	227.7	35.5	18.5
생맥주·기타주점	153.7	158.0	4.3	2.8
커피·비알콜음료	178.8	178.9	0.1	0.1
자동차수리	540.6	590.4	49.8	9.2
두발미용	252.8	269.6	16.8	6.6
가정용세탁	89.9	78.0	-11.9	-13.2
기타	327.8	329.0	1.2	0.4

< 업종별 가맹점당 매출액 >



Ⅲ. 지역별 프랜차이즈(가맹점) 현황

□ 프랜차이즈 가맹점수는 경기도가 6만 9천개(26.4%)로 가장 많음

○ 지역별 가맹점수는 경기(6.9만개), 서울(4.6만개), 경남(1.8만개), 부산(1.7만개) 순으로 많으며, 수도권이 전체의 49.6%를 차지

- 인구 만명당 가맹점수*는 제주(61.5개), 강원(57.5개), 울산(54.7개) 등에서 많고, 전남(45.7개), 경북(47.1개) 등은 적음

* 인구 만명당 가맹점수 = (시도별 가맹점수 ÷ (시도별 추계인구/10,000명))

○ 지역별 종사자수는 경기(23.0만명), 서울(16.7만명), 부산(5.3만명), 인천(4.9만명), 경남(4.9만명) 순으로 많음

○ 지역별 매출액은 경기(23.5조원), 서울(17.3조원), 인천(5.0조원), 부산(5.0조원), 경남(4.9조원) 순으로 많음

< 지역별 프랜차이즈 가맹점 주요지표 >

(단위: 개, 명, 십억원, 만명, %)

지 역	가맹점수	구성비	종사자수	매출액	추계인구*	인구 만명당 가맹점수
전 국	259,662	100.0	834,290	84,802	5,174	50.2
수도권	128,807	49.6	445,381	45,828	2,605	49.4
비수도권	130,855	50.4	388,909	38,974	2,569	50.9
서울	45,620	17.6	166,513	17,272	950	48.0
부산	16,524	6.4	53,118	4,964	333	49.7
대구	11,332	4.4	34,292	3,333	239	47.5
인천	14,645	5.6	49,329	5,008	294	49.8
광주	7,600	2.9	23,498	2,321	147	51.7
대전	7,604	2.9	24,303	2,321	148	51.4
울산	6,149	2.4	17,629	1,743	112	54.7
세종	1,914	0.7	5,984	581	37	52.3
경기	68,542	26.4	229,539	23,548	1,361	50.4
강원	8,740	3.4	26,152	2,723	152	57.5
충북	8,593	3.3	24,965	2,593	163	52.6
충남	11,411	4.4	33,251	3,637	218	52.4
전북	8,541	3.3	25,700	2,519	179	47.6
전남	8,155	3.1	23,382	2,446	178	45.7
경북	12,429	4.8	34,378	3,562	264	47.1
경남	17,722	6.8	49,119	4,866	332	53.4
제주	4,141	1.6	13,138	1,364	67	61.5

* 2021년 시도별 추계인구(통계청)

통 계 표

1. 프랜차이즈 업종별 총괄표(가맹점수, 종사자수)

(단위: 개, 명, %)

업 종	가맹점수			종사자수					
	2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률	가맹점당		
							2020년	2021년	증감률
전 체	234,872	259,662	10.6	802,418	834,290	4.0	3.4	3.2	-5.9
편의점	46,364	49,098	5.9	190,149	186,776	-1.8	4.1	3.8	-7.3
문구점	1,674	1,725	3.0	4,378	4,377	0.0	2.6	2.5	-3.8
의약품	4,072	4,090	0.4	12,873	12,239	-4.9	3.2	3.0	-6.3
안경·렌즈	3,260	3,838	17.7	8,566	9,162	7.0	2.6	2.4	-7.7
한 식	35,349	40,548	14.7	113,788	119,586	5.1	3.2	2.9	-9.4
외국식	8,300	11,457	38.0	37,068	44,626	20.4	4.5	3.9	-13.3
제과점	7,701	8,318	8.0	33,604	36,818	9.6	4.4	4.4	0.0
피자·햄버거	14,072	15,742	11.9	55,946	58,085	3.8	4.0	3.7	-7.5
치킨전문점	27,303	28,594	4.7	62,502	61,878	-1.0	2.3	2.2	-4.3
김밥·간이음식	15,812	18,841	19.2	45,411	51,304	13.0	2.9	2.7	-6.9
생맥주·기타주점	9,937	9,676	-2.6	25,387	23,632	-6.9	2.6	2.4	-7.7
커피·비알콜음료	21,342	24,438	14.5	77,589	90,440	16.6	3.6	3.7	2.8
자동차 수리	5,494	5,533	0.7	24,758	25,757	4.0	4.5	4.7	4.4
두발미용	4,126	4,183	1.4	19,790	19,411	-1.9	4.8	4.6	-4.2
가정용 세탁	4,720	4,735	0.3	7,013	6,542	-6.7	1.5	1.4	-6.7
기 타	25,346	28,846	13.8	83,596	83,657	0.1	3.3	2.9	-12.1

2. 프랜차이즈 업종별 총괄표(매출액)

(단위: 백만원, %)

업 종	매출액								
	2020년	2021년	증감률	종사자 1인당			가맹점당		
				2020년	2021년	증감률	2020년	2021년	증감률
전 체	74,260,003	84,801,612	14.2	92.5	101.6	9.8	316.2	326.6	3.3
편의점	22,878,757	24,098,668	5.3	120.3	129.0	7.2	493.5	490.8	-0.5
문구점	679,804	778,892	14.6	155.3	178.0	14.6	406.1	451.5	11.2
의약품	4,281,044	4,643,869	8.5	332.6	379.4	14.1	1051.3	1135.4	8.0
안경·렌즈	1,021,605	1,252,878	22.6	119.3	136.7	14.6	313.4	326.4	4.1
한 식	8,939,579	11,106,860	24.2	78.6	92.9	18.2	252.9	273.9	8.3
외국식	2,745,232	3,797,349	38.3	74.1	85.1	14.8	330.8	331.4	0.2
제과점	3,079,086	3,469,565	12.7	91.6	94.2	2.8	399.8	417.1	4.3
피자·햄버거	4,087,331	4,568,252	11.8	73.1	78.6	7.5	290.5	290.2	-0.1
치킨전문점	5,421,419	6,638,966	22.5	86.7	107.3	23.8	198.6	232.2	16.9
김밥·간이음식	3,038,957	4,290,314	41.2	66.9	83.6	25.0	192.2	227.7	18.5
생맥주·기타주점	1,527,710	1,529,270	0.1	60.2	64.7	7.5	153.7	158.0	2.8
커피·비알콜음료	3,815,097	4,371,423	14.6	49.2	48.3	-1.8	178.8	178.9	0.1
자동차 수리	2,970,136	3,266,817	10.0	120.0	126.8	5.7	540.6	590.4	9.2
두발미용	1,042,899	1,127,637	8.1	52.7	58.1	10.2	252.8	269.6	6.6
가정용 세탁	424,164	369,495	-12.9	60.5	56.5	-6.6	89.9	78.0	-13.2
기 타	8,307,183	9,491,357	14.3	99.4	113.5	14.2	327.8	329.0	0.4

3. 지역별 프랜차이즈 가맹점수, 종사자수, 매출액

(단위: 개, 명, 십억원, %)

지 역	2020년						2021년					
	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비
전 국	234,872	100.0	802,418	100.0	74,260	100.0	259,662	100.0	834,290	100.0	84,802	100.0
수도권	116,801	49.7	433,469	54.0	40,741	54.9	128,807	49.6	445,381	53.4	45,828	54.0
비수도권	118,071	50.3	368,949	46.0	33,519	45.1	130,855	50.4	388,909	46.6	38,974	46.0
서울	43,207	18.4	169,678	21.1	15,543	20.9	45,620	17.6	166,513	20.0	17,272	20.4
부산	14,752	6.3	50,058	6.2	4,250	5.7	16,524	6.4	53,118	6.4	4,964	5.9
대구	10,290	4.4	32,442	4.0	2,784	3.7	11,332	4.4	34,292	4.1	3,333	3.9
인천	12,887	5.5	46,630	5.8	4,346	5.9	14,645	5.6	49,329	5.9	5,008	5.9
광주	6,968	3.0	23,233	2.9	2,124	2.9	7,600	2.9	23,498	2.8	2,321	2.7
대전	6,940	3.0	23,644	2.9	2,017	2.7	7,604	2.9	24,303	2.9	2,321	2.7
울산	5,538	2.4	16,750	2.1	1,551	2.1	6,149	2.4	17,629	2.1	1,743	2.1
세종	1,684	0.7	5,462	0.7	491	0.7	1,914	0.7	5,984	0.7	581	0.7
경기	60,707	25.8	217,161	27.1	20,851	28.1	68,542	26.4	229,539	27.5	23,548	27.8
강원	7,904	3.4	24,394	3.0	2,418	3.3	8,740	3.4	26,152	3.1	2,723	3.2
충북	7,806	3.3	23,333	2.9	2,178	2.9	8,593	3.3	24,965	3.0	2,593	3.1
충남	10,343	4.4	31,701	4.0	3,084	4.2	11,411	4.4	33,251	4.0	3,637	4.3
전북	7,768	3.3	24,423	3.0	2,127	2.9	8,541	3.3	25,700	3.1	2,519	3.0
전남	7,274	3.1	21,852	2.7	2,051	2.8	8,155	3.1	23,382	2.8	2,446	2.9
경북	11,159	4.8	32,403	4.0	3,044	4.1	12,429	4.8	34,378	4.1	3,562	4.2
경남	15,908	6.8	46,538	5.8	4,212	5.7	17,722	6.8	49,119	5.9	4,866	5.7
제주	3,737	1.6	12,716	1.6	1,186	1.6	4,141	1.6	13,138	1.6	1,364	1.6

1. 조사목적

- 프랜차이즈(가맹점)조사를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공

2. 조사연혁

- 2013년에 처음 실시하여, 2018년까지는 서비스업조사에 포함
- 2016년은 경제총조사(전수조사)에 프랜차이즈 항목을 추가하여 실시
- 2019년에 별도의 국가승인통계로 분리하여 전수조사 실시
- 2020년부터 표본조사 실시

3. 법적근거

- 통계법 제18조에 의한 국가승인통계(승인번호 제101089호)

4. 조사대상

- 2021년 12월 31일 현재 전국에서 프랜차이즈업을 영위하는 가맹점 중 표본으로 선정된 약 25천개 가맹점
 - ※ 교육서비스업, 군부대 내 프랜차이즈, 콜택시, 그 외 영업활동을 하지 않거나 주소 불명 등의 가맹점은 조사 제외

5. 조사기간

- 조사기준시점: 2021. 12. 31.
- 조사대상기간: 2021. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사실시기간: 2022. 6. 15. ~ 7. 22. (38일간, 경제통계통합조사)

6. 조사방법: 조사원에 의한 면접조사 및 인터넷조사 병행

7. 조사항목

- 가맹점명, 사업내용, 종사자수, 사업실적 등 (17개 항목)

8. 확정결과 국가통계포털(KOSIS) 수록: 2023년 3월 말

☐ 프랜차이즈

- 가맹본부가 가맹점 사업자에게 상표 등 브랜드의 사용을 허용하고 영업전반에 대한 각종 지원을 제공하며, 그 대가로 가맹점 사업자로부터 가맹금을 지급받는 거래관계

☐ 가맹점

- 가맹본부와 계약을 체결하고 일정한 가맹금 등을 가맹본부에 지불하는 대신 상품, 교육, 경영관리의 노하우 등을 제공받는 사업체 또는 사업자(계약 단위)

☐ 직영점

- 가맹본부가 운영 및 관리를 직접 담당하는 사업체

☐ 가맹본부

- 가맹사업과 관련하여 가맹점에게 가맹점 운영권을 부여하는 사업체

☐ 매출액

- 사업체가 지난 1년간 영업활동을 통하여 얻어진 총수입

부록 3 이용 시 유의사항

□ 공정거래위원회 정보공개서 기반 『가맹사업현황』과 비교

- 공정거래위원회 『가맹사업현황』 자료와는 작성목적 및 방법, 포괄범위 등이 달라 가맹점수 등의 차이가 있으므로 이용 시 유의

	프랜차이즈조사(통계청)	가맹사업현황(공정거래위원회)
목적 및 방법	(목적) 프랜차이즈 가맹점 조사를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공 (방법) 현장조사(행정자료 보완)	(목적) 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 정보공개서 등록 (방법) 가맹정보제공시스템에 등록된 정보공개서를 토대로 작성
통계 작성범위	· '21년 공정거래위원회 정보공개서 등록자료 상 가맹점 으로 파악된 사업체 ※ 교육서비스업, 콜택시, 군부대 내 가맹점 제외, 비활동 및 주소불명 등 불포함	· 가맹정보제공시스템에 등록된 가맹본부, 직영점, 가맹점
작성내용	· 가맹점수, 종사자수, 매출액 등	· 브랜드 수, 가맹점 수, 평균 매출액, 개·폐점률 등
통계의 종류	· 국가승인통계	· 행정자료

※ 정보공개서: 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 작성하여 공정거래위원회에 등록하는 일종의 사업설명서로 재무현황, 가맹점수, 영업조건 등을 기재

□ 2021년 프랜차이즈(가맹점)조사 표본설계 요약

구 분	내 용
조사모집단	2021년 현재 대한민국 내에서 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 사업체 - (제외) 교육서비스업(P), 군부대 내 사업체, 콜택시 등 일부 업종
표본틀	2020년 프랜차이즈조사 결과 모집단에 속한 사업체 중 유고사업체 제외
표본규모/추출률/불응률	약 2.5만개 / 12.1% / 0.5%
목표 상대표준오차	부차 모집단별 종사자수 기준 3.4%
표본설계 (층화계통추출 방법)	- (부차모집단) 17개 시도 × 25개 업종분류 - (층화) L-H방법에 의해 매출액규모별 3개로 층화 - (표본배분방법) $\sqrt{Y}$ 총합비례 배분 - (표본추출) 층화계통추출
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용

부록 4 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류

□ 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 업종(16개)을 한국표준산업분류 세세분류를 기준으로 재분류하였으며, 명칭은 약칭을 사용

프랜차이즈 업종(분류)명	한국표준산업분류(10차 개정) 상 산업분류명	이 자료에서 사용한 업종명(약칭)
체인화 편의점	체인화편의점(47122)	편의점
문구용품 및 회화용품 소매업	문구용품 및 회화용품 소매업(47612)	문구점
의약품 및 의료용품 소매업	의약품 및 의료용품 소매업(47811)	의약품
안경 및 렌즈 소매업	안경 및 렌즈 소매업(47822)	안경·렌즈
한식 음식점업	한식 음식점업(5611) 한식 일반음식점업(56111) 한식 면요리 전문점(56112) 한식 육류요리 전문점(56113) 한식 해산물요리 전문점(56114)	한식
외국식 음식점업	외국식 음식점업(5612) 중식 음식점업(56121) 일식 음식점업(56122) 서양식 음식점업(56123) 기타 외국식 음식점업(56129)	외국식
제과점업	제과점업(56191)	제과점
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	피자·햄버거
치킨전문점	치킨 전문점(56193)	치킨
김밥, 기타 간이음식점 및 포장 판매점	김밥 및 기타 간이 음식점업(56194) 간이음식 포장 판매 전문점(56199)	김밥·간이음식
생맥주 및 기타 주점업	생맥주 전문점(56213) 기타 주점업(56219)	생맥주·기타주점
커피 및 기타 비알코올 음료점업	비알코올 음료점업(5622) 커피 전문점(56221) 기타 비알코올 음료점업(56229)	커피·비알코올음료
자동차 전문 수리업	자동차 전문 수리업(95212)	자동차 수리
두발 미용업	두발 미용업(96112)	두발미용
가정용 세탁업	가정용 세탁업(96912)	가정용 세탁
기타 프랜차이즈	위의 산업분류에 해당하지 않는 산업분류	기타