

보도일시 2023. 5. 11.(목) 12:00 배포일시 2023. 5. 11.(목) 08:30

## 2020년 기준 시도 서비스업동향통계 개편 결과 (서비스업생산지수 및 소매판매액지수)

- 통계청(청장 한훈)은 최근의 시·도별 서비스업 구조변화를 반영하기 위하여 시도 서비스업동향 통계의 지수 기준연도를 현행 2015년에서 2020년으로 변경·공표하였습니다.
  - 금번 지수개편으로 조사대상 업종(업태) 및 가중치(기준액)를 갱신하고, 공표범위를 확대하여 서비스업동향 통계의 현실반영도와 활용성을 강화 하였습니다.
  - 또한, 관련 경제지표와의 기준년을 일치시켜 통계의 비교성과 이용자의 편의성을 높이고자 하였습니다.
  - 지수개편은 통상 5년 주기(0차, 5차 연도)로 실시하는데, 시도 서비스업 생산지수와 소매판매액지수는 각각 2차 개편에 해당됩니다.
- ※ 시도 서비스업동향 통계 개편 결과는 통계청 홈페이지(<https://kostat.go.kr>) 및 국가 통계포털(<https://kosis.kr>)을 통해 5월 11일부터 이용하실 수 있습니다.

담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장	김서영 (042-481-2585)
		담당자	사무관	나창엽 (042-481-6944)

## ① 시도 서비스업 구조변화 반영

- (대표업종 변경) '15년 이후 변화된 시·도별 경제구조를 반영하여 '20년 경제총조사 결과를 기준으로 대표업종 추가·세분
  - 서비스업생산지수 시·도별 대표업종은 138개로 '15년 대비 4개 순증(서비스 103개, 도소매 35개)

(단위 : 개)

시 도	2020년			변동내역				재선정	포괄범위 조정	2015년
	전체	서비스업	도소매업	신규	세분	통합	탈락			
서울	131	96	35	4	2(2→4)	-	-	125	3	125
부산	127	92	35	2	2(2→4)	-	-	123	3	123
대구	121	86	35	2	2(2→4)	-	-	117	3	117
인천	125	90	35	3	2(2→4)	-	△2	120	3	122
광주	121	87	34	2	2(2→4)	-	△1	117	3	118
대전	118	84	34	3	2(2→4)	-	△1	113	3	114
울산	120	85	35	2	2(2→4)	-	-	116	3	116
세종	105	72	33	9	2(2→4)	-	△2	94	3	96
경기	129	94	35	6	2(2→4)	-	-	121	3	121
강원	122	88	34	2	2(2→4)	-	△1	118	3	119
충북	119	85	34	2	2(2→4)	-	△1	115	3	116
충남	120	86	34	3	2(2→4)	-	△1	115	3	116
전북	123	88	35	2	2(2→4)	-	-	119	3	119
전남	122	87	35	2	2(2→4)	-	-	118	3	118
경북	119	85	34	2	2(2→4)	-	△1	115	3	116
경남	123	89	34	2	2(2→4)	-	△1	119	3	120
제주	117	83	34	3	2(2→4)	△1	△1	112	3	114

- (가중치 및 기준액 갱신) '20년 경제총조사, GRDP, 행정자료를 활용하여 시도·업종(업태)별 가중치 및 기준액 작성
  - 서비스업 대분류×시도별 평균 가중치는 금융·보험<sup>35.02%p</sup>, 부동산<sup>30.12%p</sup> 등에서 증가, 교육<sup>-33.49%p</sup>, 운수·창고<sup>-25.37%p</sup> 등에서 감소
  - 소매업태별 기준액은 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점은 모든 시도에서 증가, 백화점은 모든 시도에서 감소

### < 시·도 대분류별 평균 신·구 가중치 차이 >

(단위 : %p)

대분류	수도·하수	도소매	운수·창고	숙박·음식점	정보통신	금융·보험	부동산	전문·과학기술	사업시설관리	교육	보건·사회복지	예술·스포츠·여가	협회·기타
가중치차	0.14	1.31	-25.37	-21.69	-6.36	35.02	30.12	9.94	8.87	-33.49	17.49	-5.74	-10.25

## ② 세종특별자치시 지수 공표 범위 확대

- 세종시의 서비스업<sup>1개→13개</sup> 대분류 및 소매판매<sup>2개→4개</sup> 업태 지수작성 범위를 다른 시도와 동일한 수준으로 확대하여 이용자 편의성 제고

구 분	'15년 기준	'20년 기준
서비스업생산지수 (1개→13개 대분류)	부동산	수도·하수, 도소매, 운수·창고, 숙박·음식점, 정보통신, 금융·보험, 부동산, 전문·과학·기술, 사업시설관리, 교육, 보건·사회복지, 예술·스포츠·여가, 협회·단체·기타
소매 판매액지수 (2개→4개 업태)	대형마트, 승용차 및 연료소매점	대형마트, 승용차 및 연료소매점, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점, 전문소매점

## ③ 2020년 기준 시·도별 지수작성 결과

- (서비스업) '22년 신·구지수 증감률 차이는 -0.8%p~3.4%p 범위이며, 가중치 구조 및 조사계열 변경, 신규업종 추가 등에 기인
- (소매판매) '22년 세종시를 제외한 타시도의 신·구지수 증감률은 차이가 없으며, 세종시는 -0.6%p로 작성범위(업태) 확대에 기인

### < 시·도별 불변 총지수 및 전년비 >

(2020=100.0, p, %, %p)

구 분	서비스업생산지수						소매 판매액지수					
	2022년			전년비(2022년)			2022년			전년비(2022년)		
	구지수 (a)	신지수 (b)	차이 (b-a)									
서울	110.4	112.5	2.1	4.3	6.9	2.7	105.6	105.6	0.0	-1.0	-1.0	0.0
부산	110.1	109.2	-0.9	5.6	4.8	-0.8	106.6	106.6	0.0	-0.2	-0.2	0.0
대구	106.6	108.9	2.4	3.3	3.8	0.5	102.5	102.5	0.0	-0.6	-0.6	0.0
인천	109.5	110.9	1.4	6.7	8.6	1.8	101.4	101.4	0.0	2.2	2.2	0.0
광주	106.0	107.7	1.7	2.9	4.9	2.0	100.0	100.0	0.0	-2.1	-2.1	0.0
대전	107.5	109.9	2.4	4.5	6.4	1.9	104.9	104.9	0.0	0.5	0.5	0.0
울산	106.2	108.7	2.5	4.1	5.6	1.5	97.7	97.7	0.0	-1.5	-1.5	0.0
세종	113.4	115.8	2.3	6.0	6.3	0.2	106.8	105.1	-1.7	-0.1	-0.7	-0.6
경기	110.3	112.2	1.9	5.8	7.2	1.5	102.8	102.8	0.0	-0.1	-0.1	0.0
강원	109.6	110.7	1.1	5.5	6.4	0.9	102.7	102.7	0.0	-0.7	-0.7	0.0
충북	107.1	109.6	2.5	4.0	5.9	1.8	100.8	100.8	0.0	-1.9	-1.9	0.0
충남	108.0	110.8	2.8	4.0	5.8	1.8	100.3	100.3	0.0	-0.8	-0.8	0.0
전북	106.6	109.3	2.8	3.9	5.9	2.0	100.2	100.2	0.0	-0.9	-0.9	0.0
전남	106.2	108.2	2.0	3.6	5.2	1.6	102.5	102.5	0.0	-1.5	-1.5	0.0
경북	106.2	111.1	4.8	2.6	5.6	3.0	101.9	101.9	0.0	-0.2	-0.2	0.0
경남	107.1	113.0	5.9	4.5	8.0	3.4	103.0	103.0	0.0	2.5	2.5	0.0
제주	111.7	112.9	1.2	8.8	10.4	1.6	106.5	106.5	0.0	0.6	0.6	0.0

## 【붙임】 2020년 기준 시도 서비스업동향통계 개편 관련 Q & A

Q> 5년 주기로 지수개편을 하는 이유는?

- 현행 서비스업동향 통계는 2015년을 기준시점으로 설정하여 작성함에 따라, 성장업종의 확대와 사양업종의 축소, 서비스업 세부 업종 간 구조변화 등의 경제 현실을 반영할 필요성이 있습니다.
- GDP, CPI 등 주요 경제지표들은 5년 주기 개편을 실시하고 있으며, 서비스업 동향 통계도 국제권고안 준수 및 관련 지표와 기준년 일치 등을 통한 비교성과 이용자 편의성을 높이기 위하여 5년 주기로 개편을 실시하였습니다.

※ 지수(Index)는 시간의 흐름에 따른 수량, 가격 등의 변화를 비율(백분비)로 표현한 것으로 통상 비교의 기준이 되는 시점의 값을 100.0으로 설정합니다.

Q> 서비스업동향 통계의 대표업종 및 업태 선정기준은?

- 대표업종(업태)은 최근 경제총조사 결과를 기초로 업종(업태)의 대표도, 모집단의 특성을 고려하고, 예산 및 인력 등의 한계도 종합적으로 검토하여 선정하였습니다.
- 구체적인 시도 서비스업 대표업종·업태 선정기준은 아래와 같습니다.
  - 전국 대표업종·업태를 기본으로 시·도별 특성, 표본수 및 조사 가능성을 고려하여 전국 대표업종·업태를 통합, 세분 또는 제외하여 선정
  - (서비스업생산지수) '20년 경제총조사 결과 시·도별 서비스업(13개 대분류) 총매출액 대비 1/1,000(0.1%) 이상인 산업 등
  - (소매판매액지수) '20년 경제총조사 결과 시·도별 소매업 총매출액 대비 30/1,000 이상인 산업 등

Q> 지수개편에 따라 신·구지수 차이가 발생하는 이유는?

- 지수개편에 따라 대표업종, 가중치 및 디플레이터 등이 변경되었고, 통계작성에 이용하는 기초자료(조사계열) 변경 등에 따라 신·구지수에 차이가 발생하였습니다.