



서비스업동향조사



보도자료

다시 대한민국!
새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 8. 10.(목) 12:00 배포 2023. 8. 10.(목) 08:30

2023년 2/4분기

시도 서비스업생산 및 소매판매 동향

담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장 정은정 (042-481-2585)
		담당자	사무관 육동형 (2190) 시도 서비스업생산
		담당자	사무관 김성규 (2197) 시도 소매판매

대한민국
지식브리핑



일 러 두 기

- 「 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향 」 은 시도별 경기동향 파악을 위하여 작성한 통계로 시도 간 자료 비교시 주의가 필요합니다.
 - 각 시도 업종 및 업태별 기준액과 가중치가 서로 다릅니다.

- 경상지수는 비교시 매출액을 기준년도(2020년) 평균 매출액(기준액)으로 나누어 작성한 지수이며, 불변지수는 경상지수를 물가디플레이터로 나누어 작성하였습니다.
 - 불변지수는 실질성장을 분석하기 위해 가격변동을 제거하여 작성되는 지표이나 설, 추석 명절의 이동 및 영업일수 변동 등의 효과가 포함되어 있으므로 이용에 유의하시기 바랍니다.

- 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.
 - 통계자료의 최근 수치에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 추후 수정될 수 있습니다.

목 차

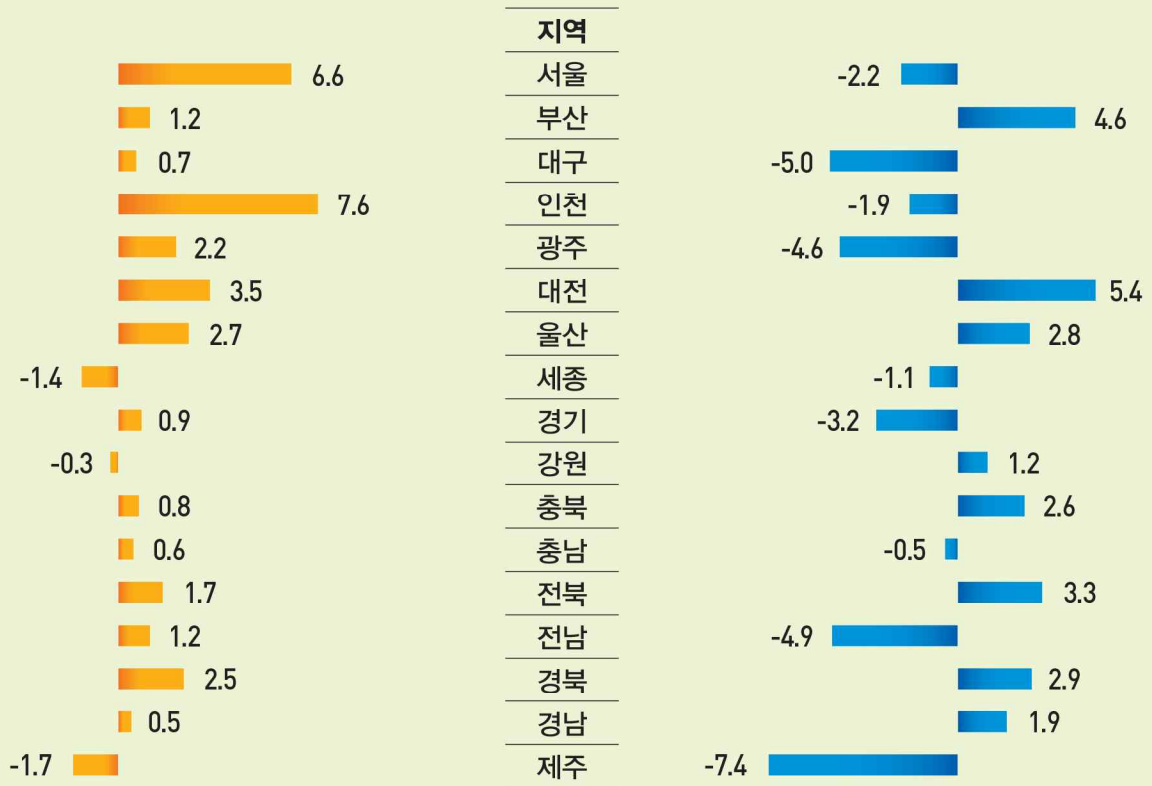
2023년 2/4분기 시도 서비스업동향통계(인포그래픽) ...	1
요약	2
2023년 2/4분기 시도별 동향	4
1. 서울	4
2. 부산	6
3. 대구	8
4. 인천	10
5. 광주	12
6. 대전	14
7. 울산	16
8. 세종	18
9. 경기	20
10. 강원	22
11. 충북	24
12. 충남	26
13. 전북	28
14. 전남	30
15. 경북	32
16. 경남	34
17. 제주	36
시도별 통계표	39
부록	69
1. 통계작성 개요	71
2. 보도자료에 수록된 업종 및 업체 안내	73
3. 공표일정	75

2023년 2분기

시·도 서비스업생산 및 소매판매 동향

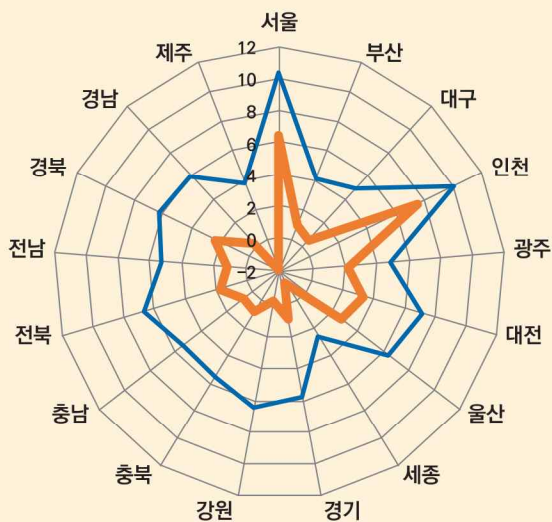
전년동분기대비 증감률 (단위:%)

서비스업 생산 소매 판매

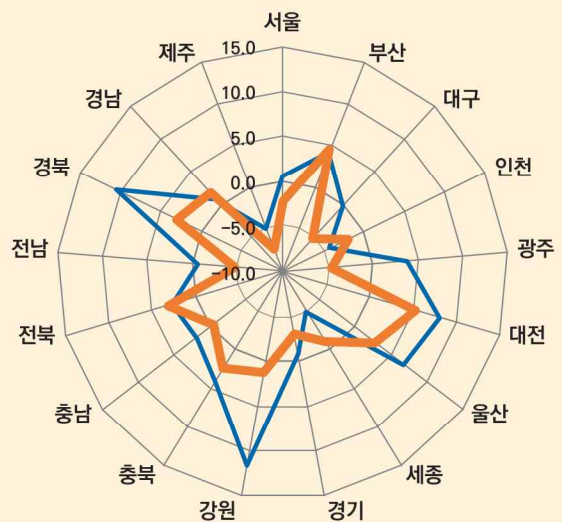


전년동분기대비 증감률 비교 (단위:%)

서비스업 생산



소매 판매



— 23년 2분기
— 23년 1분기

2023년 2/4분기 시도별 동향(요약)

◇ (시도 서비스업생산) 2023년 2/4분기 서비스업생산은 전년동분기대비 14개 시·도에서 증가하였으나, 3개 시·도에서는 감소

- 인천(7.6%), 서울(6.6%), 대전(3.5%) 등은 운수·창고, 금융·보험 등에서 호조를 보여 증가
 - (인천) 운수·창고(40.9%), 보건·사회복지(11.5%) 등에서 생산이 증가
 - (서울) 금융·보험(11.2%), 운수·창고(24.2%) 등에서 생산이 증가
 - (대전) 운수·창고(13.6%), 금융·보험(6.4%) 등에서 생산이 증가
- 제주(-1.7%), 세종(-1.4%), 강원(-0.3%)은 숙박·음식점, 교육, 전문·과학·기술 등에서 상대적으로 부진하여 감소

◇ (시도 소매판매) 2023년 2/4분기 소매판매는 전년동분기대비 8개 시·도에서 증가하였으나, 9개 시·도에서는 감소

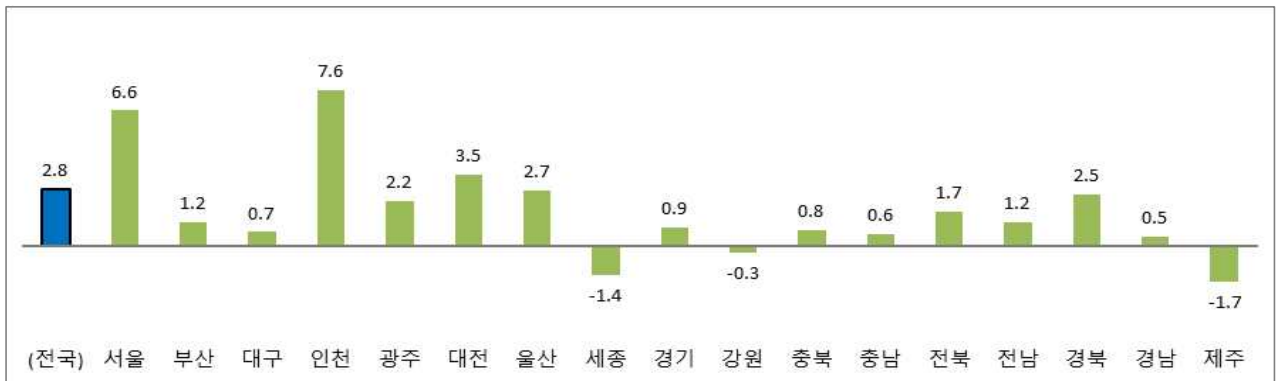
- 대전(5.4%), 부산(4.6%), 전북(3.3%), 경북(2.9%) 등은 승용차·연료소매점 등에서 판매가 늘어 증가
- 제주(-7.4%), 대구(-5.0%), 전남(-4.9%), 광주(-4.6%) 등은 전문소매점, 슈퍼·잡화·편의점 등에서 판매가 줄어 감소
 - (제주) 면세점(-27.5%), 슈퍼·잡화·편의점(-7.5%) 등에서 판매가 감소
 - (대구) 전문소매점(-9.2%), 승용차·연료소매점(-3.6%) 등에서 판매가 감소
 - (전남) 전문소매점(-11.1%), 슈퍼·잡화·편의점(-4.4%)에서 판매가 감소
 - (광주) 전문소매점(-8.7%), 슈퍼·잡화·편의점(-6.1%) 등에서 판매가 감소

□ 2023년 2/4분기 시도별 주요지표

(전년동기비, %)

시도	서비스업생산					소매 판매				
	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P
서울	7.7	8.5	7.2	10.5	6.6	-1.0	-0.8	-5.1	0.7	-2.2
부산	4.8	5.9	3.9	4.3	1.2	-0.4	-0.6	-1.9	4.1	4.6
대구	3.7	5.3	3.2	5.1	0.7	-1.1	2.5	-2.7	-0.1	-5.0
인천	7.7	12.1	8.3	10.2	7.6	2.7	2.7	1.2	-4.2	-1.9
광주	6.0	5.2	3.2	5.0	2.2	-0.3	-2.3	-3.4	4.1	-4.6
대전	7.5	9.3	4.7	7.3	3.5	5.1	1.4	-5.2	8.2	5.4
울산	6.4	6.5	5.6	6.4	2.7	-1.5	-0.5	-1.5	6.8	2.8
세종	8.0	6.2	5.1	2.5	-1.4	-1.0	-1.7	-3.1	-5.2	-1.1
경기	8.1	9.0	4.8	5.8	0.9	-0.7	-0.5	-0.4	-0.7	-3.2
강원	6.2	8.2	5.1	6.4	-0.3	-1.8	0.4	-1.2	11.8	1.2
충북	6.9	5.6	4.7	5.5	0.8	-2.0	-1.9	-1.3	4.1	2.6
충남	5.9	6.0	5.6	5.4	0.6	-1.5	-0.1	0.9	1.8	-0.5
전북	6.6	6.3	6.0	6.7	1.7	-1.5	-1.8	-0.7	2.7	3.3
전남	4.9	7.8	3.8	5.3	1.2	-0.7	-0.9	-2.1	-0.6	-4.9
경북	6.0	5.1	4.5	6.3	2.5	-1.8	1.2	0.5	10.5	2.9
경남	10.0	9.2	5.9	6.2	0.5	1.8	3.0	5.9	1.1	1.9
제주	13.6	10.5	5.7	4.0	-1.7	-0.9	2.8	-4.4	-4.9	-7.4
전국	6.8	8.5	5.8	6.4	2.8	-0.2	-0.9	-2.3	-0.4	-0.3

< 서비스업생산 증감률(%) >



< 소매 판매 증감률(%) >



주) 전국은 무점포소매 포함, 시도는 무점포소매 제외

2023년 2/4분기 시도별 동향

1. 서울

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 서울 서비스업생산은 전년동분기대비 6.6% 증가하였으며, 증가세는 전분기(10.5%)보다 3.9%p 축소

- 도소매 등에서 생산이 감소하였으나, 금융·보험, 운수·창고 등에서 생산이 증가

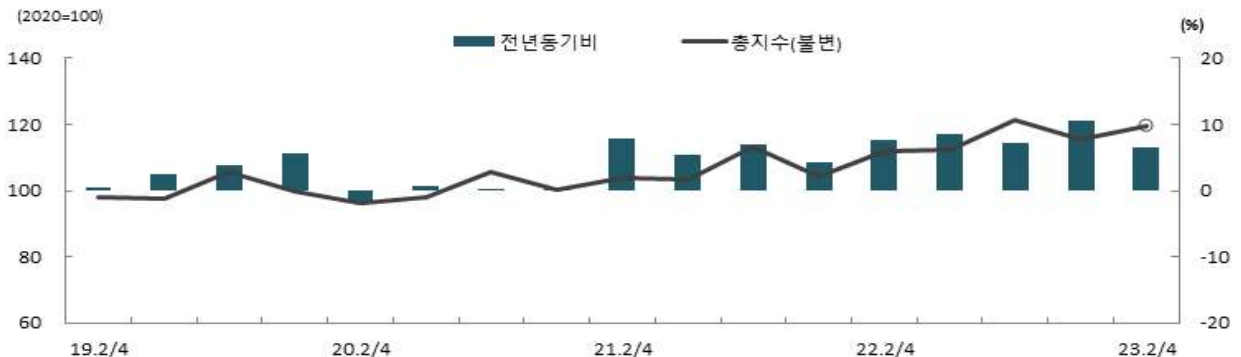
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(11.2%), 운수·창고(24.2%), 부동산(21.2%) 등
- 감소 : 도소매(-1.8%), 사업시설관리·사업지원·임대(-2.2%), 교육(-1.1%)

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	112.0	112.2	121.4	115.3	119.4	-
전년동기비	-	7.7	8.5	7.2	10.5	6.6	-
- 도소매	243.3	2.4	3.8	0.5	2.1	-1.8	-0.41
- 운수·창고	51.7	45.8	50.4	30.6	44.8	24.2	1.73
- 숙박·음식점	25.1	23.2	32.3	15.5	24.1	2.9	0.09
- 정보통신	111.7	10.7	8.0	2.0	3.4	2.1	0.23
- 금융·보험	235.3	3.3	2.9	8.9	12.5	11.2	2.60
- 부동산	56.3	2.9	1.4	10.4	29.2	21.2	1.07
- 전문·과학·기술	91.2	3.1	4.3	0.9	0.6	3.1	0.28
- 사업시설관리·사업지원·임대	53.7	4.7	5.0	3.1	0.2	-2.2	-0.11
- 교육	40.0	1.1	5.9	3.3	4.8	-1.1	-0.04
- 보건·사회복지	62.9	8.5	4.0	10.5	10.3	7.8	0.49
- 예술·스포츠·여가	10.5	67.9	112.2	61.6	29.7	15.7	0.30
- 협회·수리·개인	16.5	8.4	6.0	4.3	27.2	22.3	0.34
- 수도·하수·폐기물처리	1.9	-12.8	-3.8	-7.5	6.5	8.7	0.02

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 서울 소매판매는 전년동분기대비 2.2% 감소하였으며, 전분기 증가(0.7%)에서 감소로 전환
- 승용차·연료소매점(8.3%) 등에서 판매가 증가하였으나, 면세점(-32.9%), 슈퍼·잡화·편의점(-2.4%) 등에서 판매가 감소

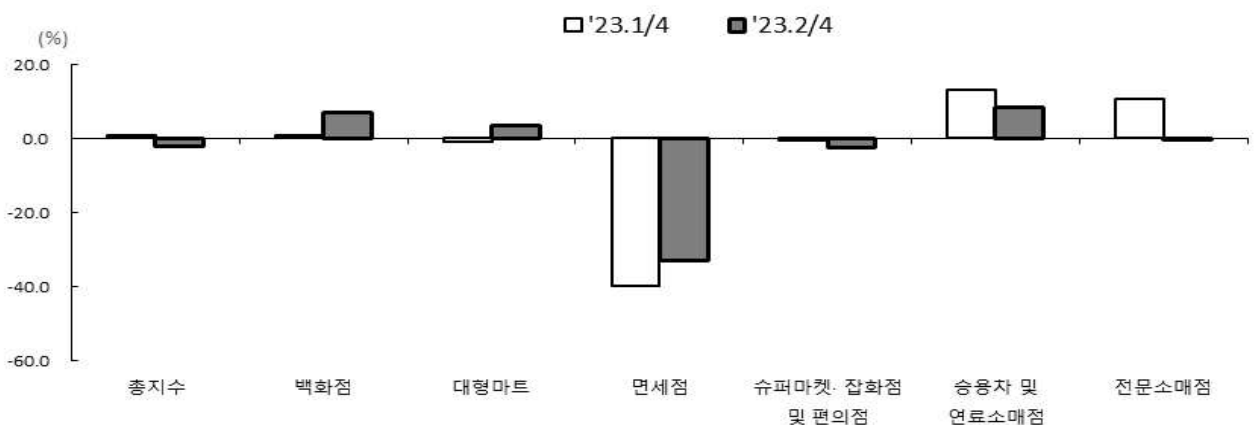
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	106.7	105.1	109.0	102.5	104.3	-
전년동기비	-	-1.0	-0.8	-5.1	0.7	-2.2	-
- 백 화 점	112.6	9.4	9.3	-3.9	0.9	7.1	1.02
- 대형마트	62.8	-6.8	-4.9	-1.6	-1.0	3.6	0.18
- 면세점	128.8	-12.6	-13.3	-14.1	-39.9	-32.9	-4.07
- 슈퍼·잡화·편의점	143.9	-0.1	0.2	-1.5	-0.4	-2.4	-0.31
- 승용차·연료소매점	144.0	-9.5	-0.4	5.1	13.1	8.3	1.09
- 전문소매점	407.9	4.4	1.8	-7.0	10.6	-0.3	-0.11

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



2. 부산

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 부산 서비스업생산은 전년동분기대비 1.2% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.3%)보다 3.1%p 축소

○ 전문·과학·기술 등에서 생산이 감소하였으나, 금융·보험, 부동산 등에서 생산이 증가

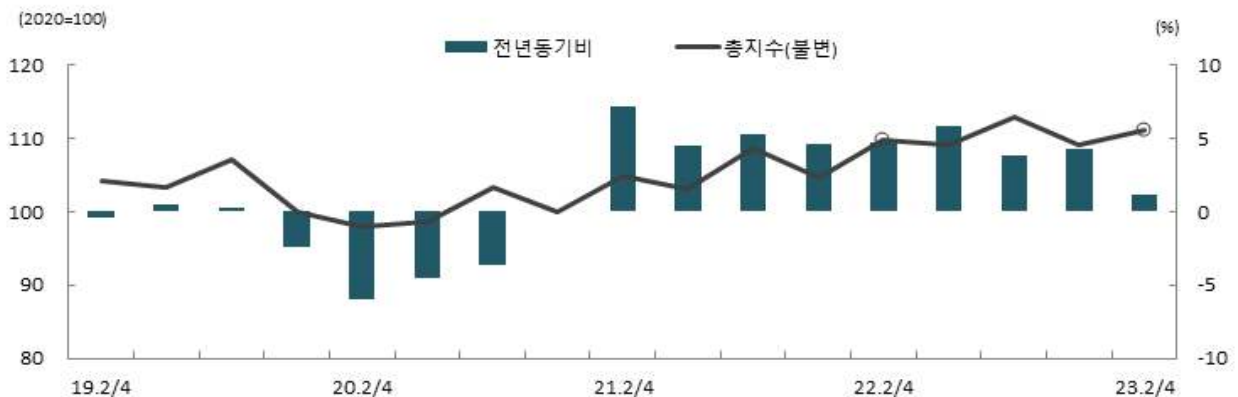
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(9.3%), 부동산(14.4%), 보건·사회복지(4.5%) 등
- 감소 : 전문·과학·기술(-12.2%), 운수·창고(-4.8%), 숙박·음식점(-8.3%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	109.9	109.2	113.0	109.2	111.2	-
전년동기비	-	4.8	5.9	3.9	4.3	1.2	-
- 도소매	215.3	3.5	3.5	1.3	4.2	-0.6	-0.14
- 운수·창고	124.0	5.6	5.1	-3.6	-4.1	-4.8	-0.63
- 숙박·음식점	44.4	27.5	36.1	19.8	16.5	-8.3	-0.44
- 정보통신	37.9	9.6	9.8	3.0	1.6	-2.3	-0.08
- 금융·보험	128.7	1.9	5.7	8.5	14.0	9.3	1.16
- 부동산	73.3	-0.1	-1.3	3.7	15.3	14.4	0.97
- 전문·과학·기술	60.1	0.6	4.6	7.1	-16.9	-12.2	-0.74
- 사업시설관리·사업지원·임대	54.1	1.8	5.0	1.9	8.5	7.4	0.40
- 교육	89.0	-4.2	-1.4	-2.5	-1.4	-0.5	-0.04
- 보건·사회복지	132.6	8.4	7.3	5.5	4.6	4.5	0.60
- 예술·스포츠·여가	10.4	50.9	47.0	43.9	27.4	3.4	0.06
- 협회·수리·개인	20.0	0.0	0.1	-1.1	8.5	2.7	0.05
- 수도·하수·폐기물처리	10.3	-4.7	-1.1	-4.1	1.5	1.4	0.01

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 부산 소매판매는 전년동분기대비 4.6% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.1%)보다 0.5%p 확대
- 슈퍼·잡화·편의점(-7.6%) 등에서 판매가 감소하였으나, 전문소매점(9.7%), 승용차·연료소매점(7.9%) 등에서 판매가 증가

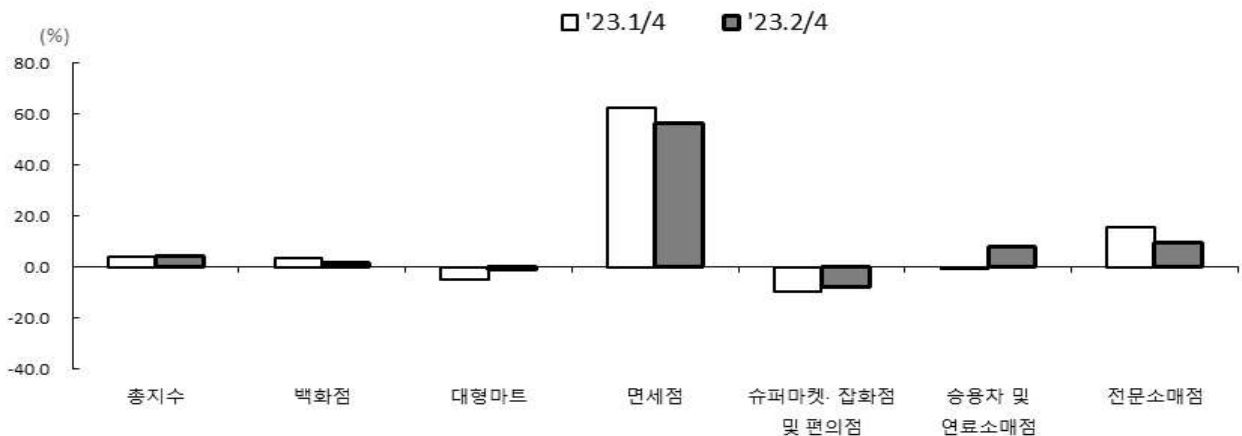
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	107.5	106.1	110.1	106.7	112.4	-
전년동기비	-	-0.4	-0.6	-1.9	4.1	4.6	-
- 백 화 점	106.8	15.5	18.0	0.1	3.3	1.8	0.25
- 대형마트	89.7	-9.7	-9.8	-1.1	-5.0	-0.8	-0.06
- 면세점	11.2	-6.3	10.2	32.7	62.6	56.2	0.37
- 슈퍼·잡화·편의점	160.6	3.3	2.1	-5.3	-9.6	-7.6	-1.12
- 승용차·연료소매점	261.0	-4.9	1.7	6.8	-0.2	7.9	2.16
- 전문소매점	370.7	-0.7	-7.4	-9.8	15.5	9.7	3.45

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



3. 대구

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 대구 서비스업생산은 전년동분기대비 0.7% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.1%)보다 4.4%p 축소

- 도소매 등에서 생산이 감소하였으나, 금융·보험, 보건·사회복지 등에서 생산이 증가

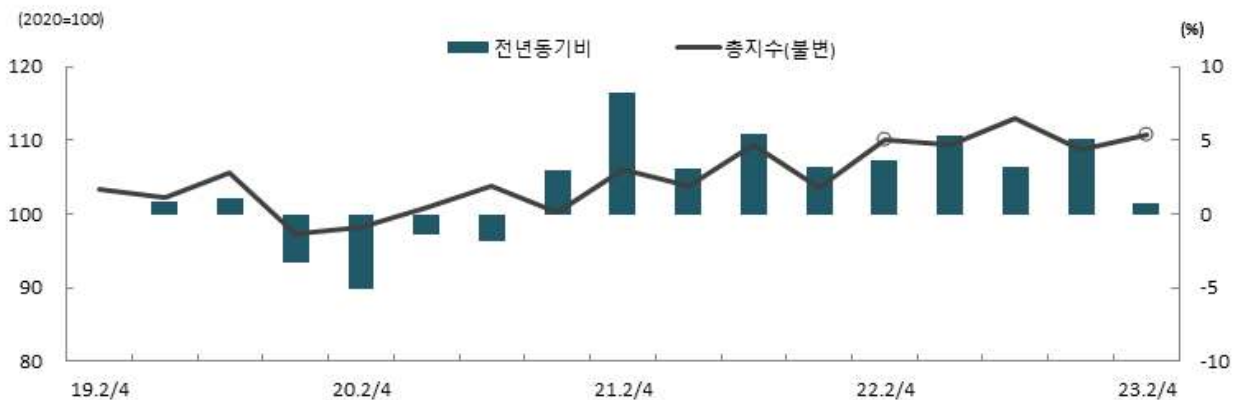
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(7.3%), 보건·사회복지(4.1%), 숙박·음식점(4.4%) 등
- 감소 : 도소매(-4.3%), 전문·과학·기술(-3.2%), 정보통신(-3.8%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	110.0	109.4	112.9	108.8	110.8	-
전년동기비	-	3.7	5.3	3.2	5.1	0.7	-
- 도소매	221.0	2.7	3.9	0.8	0.8	-4.3	-0.92
- 운수·창고	49.8	3.9	-0.2	-6.0	1.3	-2.1	-0.10
- 숙박·음식점	46.4	20.3	24.4	7.5	20.3	4.4	0.23
- 정보통신	41.5	6.1	2.8	-0.7	2.0	-3.8	-0.16
- 금융·보험	154.8	3.7	6.3	13.5	11.5	7.3	1.13
- 부동산	66.8	-5.2	-3.4	-11.4	2.2	-1.0	-0.06
- 전문·과학·기술	53.6	1.0	2.2	-2.3	7.5	-3.2	-0.20
- 사업시설관리·사업지원·임대	51.4	2.4	1.4	-2.4	0.4	2.1	0.10
- 교육	99.1	-2.1	-1.4	0.2	-0.9	-1.0	-0.09
- 보건·사회복지	165.0	6.9	7.7	7.6	5.9	4.1	0.70
- 예술·스포츠·여가	11.3	23.0	59.4	21.2	14.4	6.8	0.10
- 협회·수리·개인	28.1	7.9	6.6	8.3	18.9	3.4	0.09
- 수도·하수·폐기물처리	11.4	-5.6	4.5	3.8	-10.0	-9.1	-0.09

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



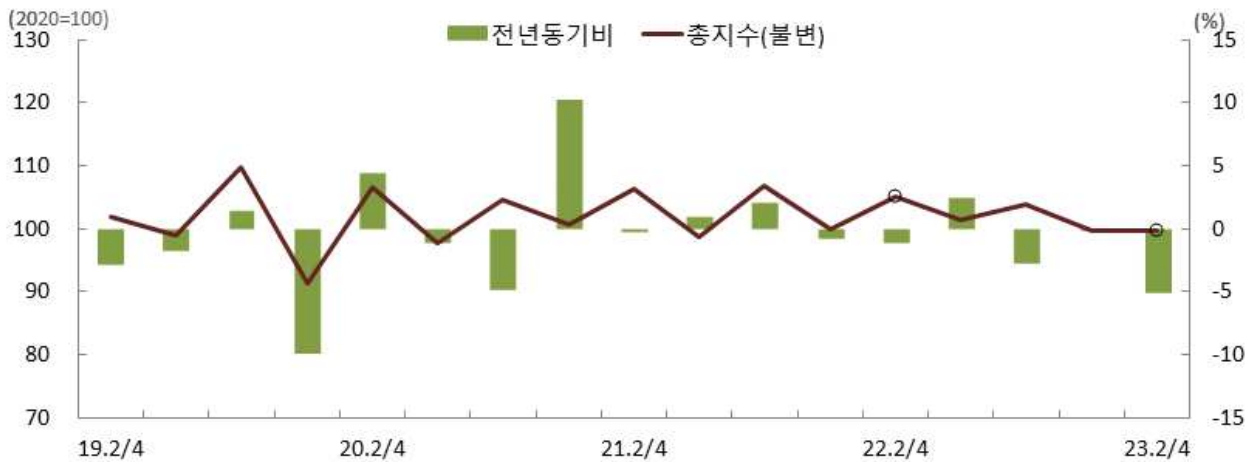
소매판매

- 2023년 2/4분기 대구 소매판매는 전년동분기대비 5.0% 감소하였으며, 감소세는 전분기(-0.1%)보다 4.9%p 확대
- 대형마트(0.2%)에서 판매가 증가하였으나, 전문소매점(-9.2%), 승용차·연료소매점(-3.6%) 등에서 판매가 감소

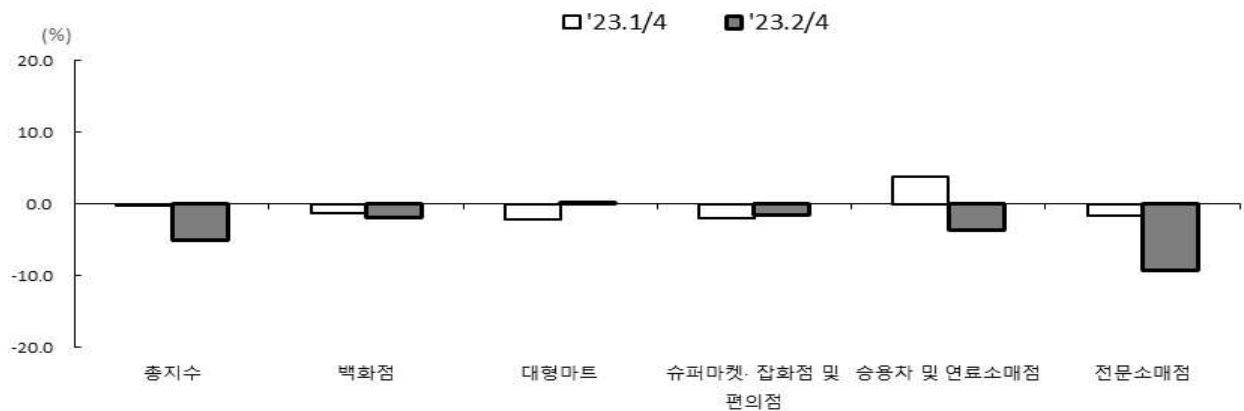
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	105.1	101.3	103.8	99.8	99.8	-
전년동기비	-	-1.1	2.5	-2.7	-0.1	-5.0	-
- 백 화 점	103.3	5.6	6.8	-5.0	-1.3	-1.9	-0.24
- 대형마트	86.4	-5.1	-3.1	-2.2	-2.1	0.2	0.02
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	171.5	0.5	-1.4	-1.2	-2.0	-1.5	-0.23
- 승용차·연료소매점	265.7	-4.1	5.4	0.7	3.8	-3.6	-0.94
- 전문소매점	372.6	-0.7	1.9	-5.1	-1.6	-9.2	-3.51

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



4. 인천

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 인천 서비스업생산은 전년동분기대비 7.6% 증가하였으며, 증가세는 전분기(10.2%)보다 2.6%p 축소

- 부동산 등에서 생산이 감소하였으나, 운수·창고, 보건·사회복지 등에서 생산이 증가

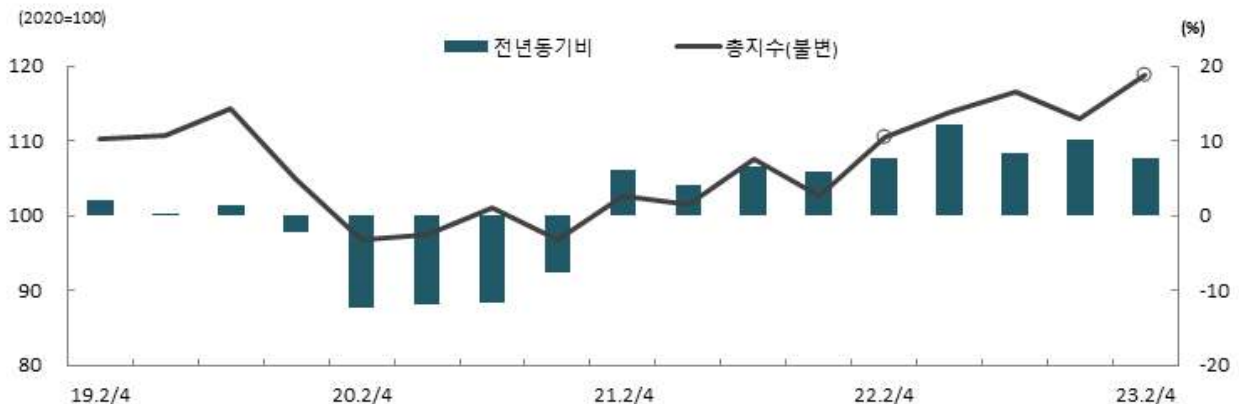
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 운수·창고(40.9%), 보건·사회복지(11.5%), 도소매(4.7%) 등
- 감소 : 부동산(-10.0%), 숙박·음식점(-7.4%), 정보통신(-6.2%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	110.5	113.9	116.5	113.1	118.9	-
전년동기비	-	7.7	12.1	8.3	10.2	7.6	-
- 도소매	238.7	5.8	4.3	5.4	7.3	4.7	1.06
- 운수·창고	121.0	20.2	26.9	30.6	47.8	40.9	5.28
- 숙박·음식점	51.0	16.9	20.4	4.0	3.3	-7.4	-0.41
- 정보통신	23.8	9.3	4.8	-1.7	-7.3	-6.2	-0.15
- 금융·보험	91.2	6.0	8.4	12.5	12.0	7.9	0.70
- 부동산	75.6	6.6	-0.6	-5.7	-4.5	-10.0	-0.82
- 전문·과학·기술	66.0	-1.3	7.2	2.1	-2.0	8.6	0.57
- 사업시설관리·사업지원·임대	54.7	2.1	4.1	4.5	3.3	-2.4	-0.13
- 교육	85.7	-0.8	-0.4	-1.1	0.2	-0.8	-0.06
- 보건·사회복지	129.3	5.4	11.4	9.5	8.4	11.5	1.49
- 예술·스포츠·여가	16.7	69.6	225.4	60.1	49.2	6.8	0.18
- 협회·수리·개인	28.3	4.0	5.2	-2.1	3.8	-1.6	-0.04
- 수도·하수·폐기물처리	18.1	-6.4	-4.4	-4.8	-2.3	-6.7	-0.10

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



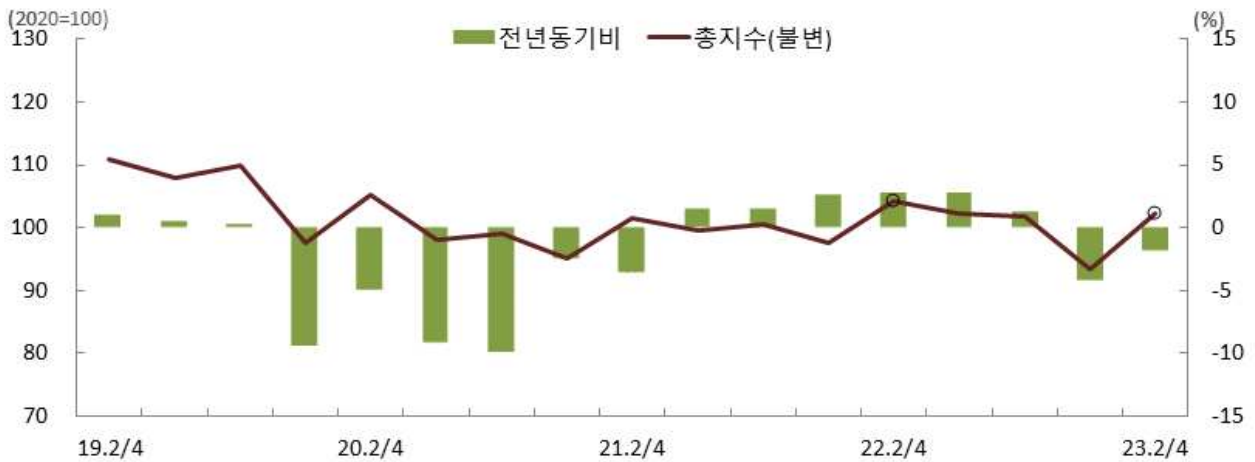
소매판매

- 2023년 2/4분기 인천 소매판매는 전년동분기대비 1.9% 감소하였으며, 감소세는 전분기(-4.2%)보다 2.3%p 축소
- 면세점(199.0%) 등에서 판매가 증가하였으나, 전문소매점(-8.8%), 슈퍼·잡화·편의점(-9.0%) 등에서 판매가 감소

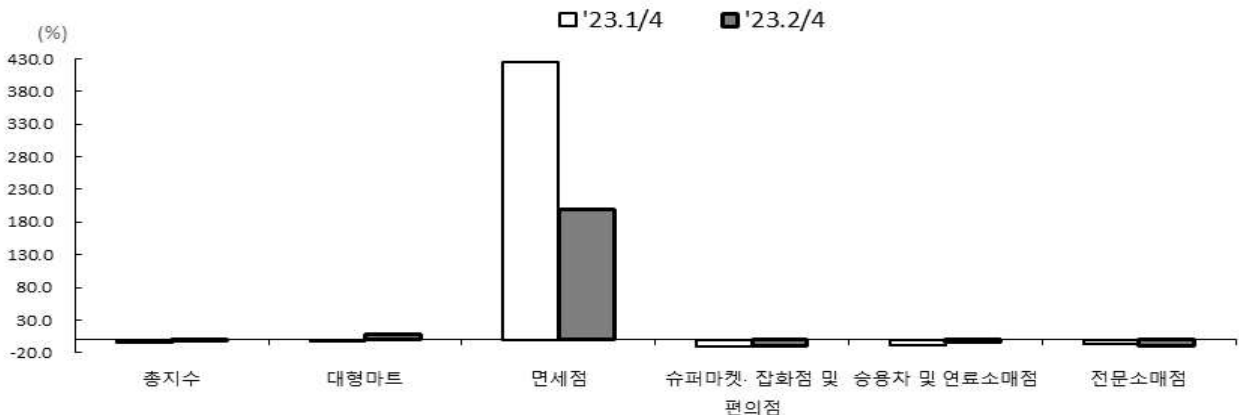
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	104.2	102.2	101.7	93.5	102.2	-
전년동기비	-	2.7	2.7	1.2	-4.2	-1.9	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	75.8	-6.5	-8.4	-6.9	-2.9	7.3	0.47
- 면세점	26.2	275.9	287.5	254.7	424.1	199.0	3.59
- 슈퍼·잡화·편의점	191.9	3.5	-0.9	-0.4	-10.6	-9.0	-1.62
- 승용차·연료소매점	350.4	-0.4	4.5	0.3	-9.6	-2.9	-1.04
- 전문소매점	334.3	2.6	-3.3	-4.1	-6.2	-8.8	-2.99

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



5. 광주

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 광주 서비스업생산은 전년동분기대비 2.2% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.0%)보다 2.8%p 축소

○ 도소매 등에서 생산이 감소하였으나, 부동산, 금융·보험 등에서 생산이 증가

<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 부동산(28.1%), 금융·보험(7.2%), 보건·사회복지(4.3%) 등
- 감소 : 도소매(-3.3%), 교육(-4.9%), 숙박·음식점(-8.7%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	109.7	105.9	111.3	109.2	112.1	-
전년동분기비	-	6.0	5.2	3.2	5.0	2.2	-
- 도소매	195.3	3.9	2.3	0.8	3.1	-3.3	-0.64
- 운수·창고	52.1	5.2	3.7	-1.5	5.8	1.6	0.08
- 숙박·음식점	41.2	15.6	13.9	2.1	13.1	-8.7	-0.41
- 정보통신	58.0	2.4	5.1	3.1	4.1	1.3	0.07
- 금융·보험	126.9	4.1	6.3	9.1	10.6	7.2	0.91
- 부동산	99.0	-0.8	0.3	-6.1	12.9	28.1	2.44
- 전문·과학·기술	50.9	2.0	-0.1	-7.8	-12.4	-2.7	-0.14
- 사업시설관리·사업지원·임대	58.9	3.2	3.8	1.7	-0.1	-0.3	-0.02
- 교육	106.4	6.8	3.0	2.3	-3.0	-4.9	-0.52
- 보건·사회복지	156.5	6.8	6.7	8.7	6.6	4.3	0.67
- 예술·스포츠·여가	16.0	66.1	80.2	44.9	25.0	-10.4	-0.29
- 협회·수리·개인	30.2	13.2	3.2	2.7	18.1	4.5	0.13
- 수도·하수·폐기물처리	8.6	4.9	1.1	-10.2	-13.8	-11.1	-0.09

< 서비스업생산지수(전년동분기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 광주 소매판매는 전년동분기대비 4.6% 감소하였으며, 전분기 증가(4.1%)에서 감소로 전환
- 승용차·연료소매점(4.5%)에서 판매가 증가하였으나, 전문소매점(-8.7%), 슈퍼·잡화·편의점(-6.1%) 등에서 판매가 감소

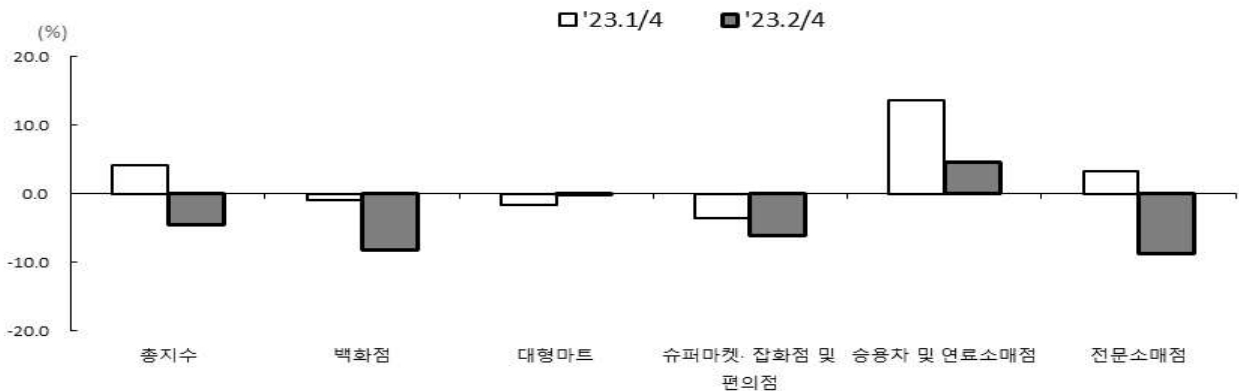
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	103.1	99.8	100.4	100.6	98.4	-
전년동기비	-	-0.3	-2.3	-3.4	4.1	-4.6	-
- 백 화 점	72.1	14.4	12.0	-8.1	-0.9	-8.3	-0.77
- 대형마트	65.8	-7.1	-8.5	-5.2	-1.6	-0.1	-0.01
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	181.6	7.7	-1.5	1.7	-3.6	-6.1	-1.06
- 승용차·연료소매점	230.0	-7.9	1.4	10.6	13.5	4.5	0.96
- 전문소매점	450.5	0.1	-6.7	-12.2	3.3	-8.7	-4.06

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



6. 대전

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 대전 서비스업생산은 전년동분기대비 3.5% 증가하였으며, 증가세는 전분기(7.3%)보다 3.8%p 축소

- 숙박·음식점 등에서 생산이 감소하였으나, 운수·창고, 금융·보험 등에서 생산이 증가

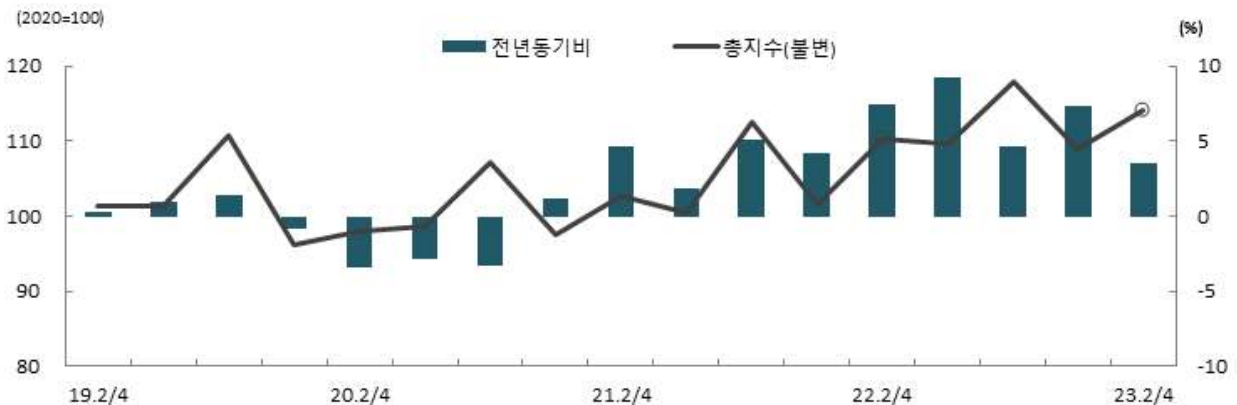
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 운수·창고(13.6%), 금융·보험(6.4%), 부동산(10.5%) 등
- 감소 : 숙박·음식점(-4.4%), 정보통신(-3.2%), 교육(-0.7%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	110.3	109.7	117.9	109.0	114.2	-
전년동기비	-	7.5	9.3	4.7	7.3	3.5	-
- 도소매	180.1	5.2	5.1	2.1	4.4	1.0	0.18
- 운수·창고	51.3	12.0	19.8	10.5	24.1	13.6	0.78
- 숙박·음식점	42.3	21.2	26.1	6.0	15.0	-4.4	-0.21
- 정보통신	65.3	3.6	4.1	4.4	-2.3	-3.2	-0.20
- 금융·보험	115.2	6.7	9.1	11.9	11.1	6.4	0.75
- 부동산	55.4	23.7	25.0	24.6	20.6	10.5	0.66
- 전문·과학·기술	148.2	4.1	2.8	-2.9	2.1	4.3	0.60
- 사업시설관리·사업지원·임대	73.1	3.4	2.6	0.0	3.7	6.1	0.42
- 교육	92.1	0.5	2.1	-3.3	2.0	-0.7	-0.06
- 보건·사회복지	125.0	7.4	7.1	3.1	2.6	0.9	0.11
- 예술·스포츠·여가	11.2	82.4	159.0	73.7	46.1	9.0	0.17
- 협회·수리·개인	26.8	2.1	4.2	-4.8	16.5	13.7	0.35
- 수도·하수·폐기물처리	14.2	-1.9	3.0	1.2	0.7	-2.5	-0.03

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 대전 소매판매는 전년동분기대비 5.4% 증가하였으며, 증가세는 전분기(8.2%)보다 2.8%p 축소
- 전문소매점(6.1%), 승용차·연료소매점(8.6%), 슈퍼·잡화·편의점(6.6%), 백화점(0.9%), 대형마트(1.5%)에서 모두 판매가 증가

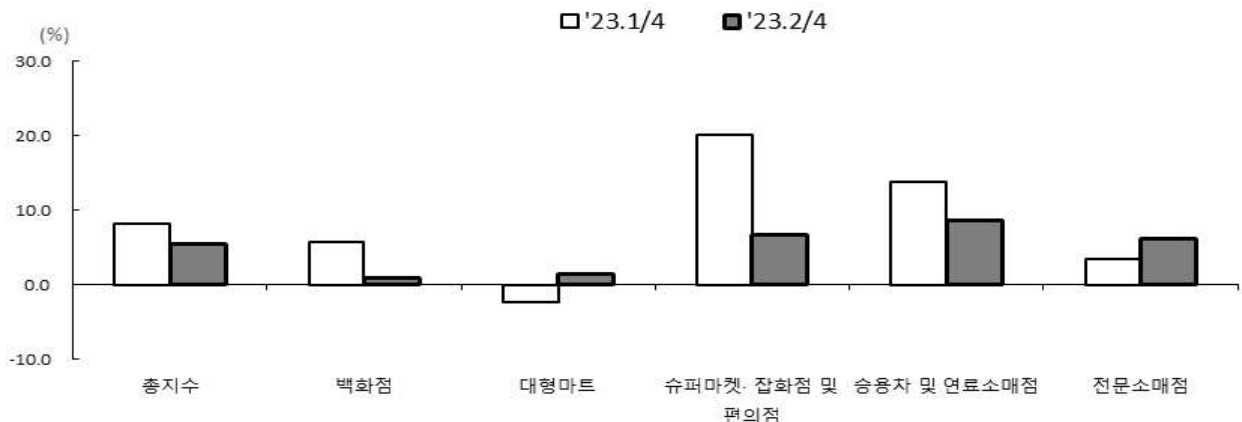
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	107.2	105.6	107.0	108.1	113.0	-
전년동기비	-	5.1	1.4	-5.2	8.2	5.4	-
- 백 화 점	86.4	61.0	29.4	4.7	5.7	0.9	0.14
- 대 형 마 트	91.3	-9.0	-5.7	-1.7	-2.4	1.5	0.11
- 면 세 점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈 퍼 · 잡 화 · 편 의 점	197.7	5.6	-1.0	-1.6	20.1	6.6	1.24
- 승 용 차 · 연 료 소 매 점	233.3	-6.6	3.2	11.3	13.8	8.6	1.81
- 전 문 소 매 점	391.3	1.7	-6.0	-21.3	3.4	6.1	2.34

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



7. 울산

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 울산 서비스업생산은 전년동분기대비 2.7% 증가하였으며, 증가세는 전분기(6.4%)보다 3.7%p 축소

○ 도소매 등에서 생산이 감소하였으나, 운수·창고, 금융·보험 등에서 생산이 증가

<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 운수·창고(10.1%), 금융·보험(6.6%), 보건·사회복지(4.5%) 등
- 감소 : 도소매(-1.4%), 숙박·음식점(-3.5%), 정보통신(-5.8%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	110.3	107.6	113.6	109.8	113.3	-
전년동기비	-	6.4	6.5	5.6	6.4	2.7	-
- 도소매	207.6	0.5	2.7	1.2	3.2	-1.4	-0.26
- 운수·창고	87.1	5.0	6.5	2.4	9.7	10.1	0.87
- 숙박·음식점	60.3	19.1	15.9	8.9	26.6	-3.5	-0.24
- 정보통신	24.3	8.2	-0.4	-0.9	-4.2	-5.8	-0.13
- 금융·보험	108.7	0.8	3.6	13.5	13.1	6.6	0.66
- 부동산	42.7	26.6	18.4	10.2	13.7	5.8	0.31
- 전문·과학·기술	73.0	0.5	14.5	10.1	-11.2	4.5	0.36
- 사업시설관리·사업지원·임대	66.4	4.4	7.1	3.7	3.7	5.2	0.34
- 교육	126.8	1.5	-0.7	-3.2	0.3	-0.6	-0.07
- 보건·사회복지	136.8	9.4	4.3	8.4	8.3	4.5	0.62
- 예술·스포츠·여가	16.4	65.1	65.3	40.6	43.8	10.9	0.27
- 협회·수리·개인	28.8	8.0	7.4	12.0	5.2	-1.7	-0.05
- 수도·하수·폐기물처리	21.4	8.2	0.7	-10.8	2.1	1.8	0.04

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 울산 소매판매는 전년동분기대비 2.8% 증가하였으며, 증가세는 전분기(6.8%)보다 4.0%p 축소
- 전문소매점(-13.1%)에서 판매가 감소하였으나, 승용차·연료소매점(20.0%), 슈퍼·잡화·편의점(9.1%) 등에서 판매가 증가

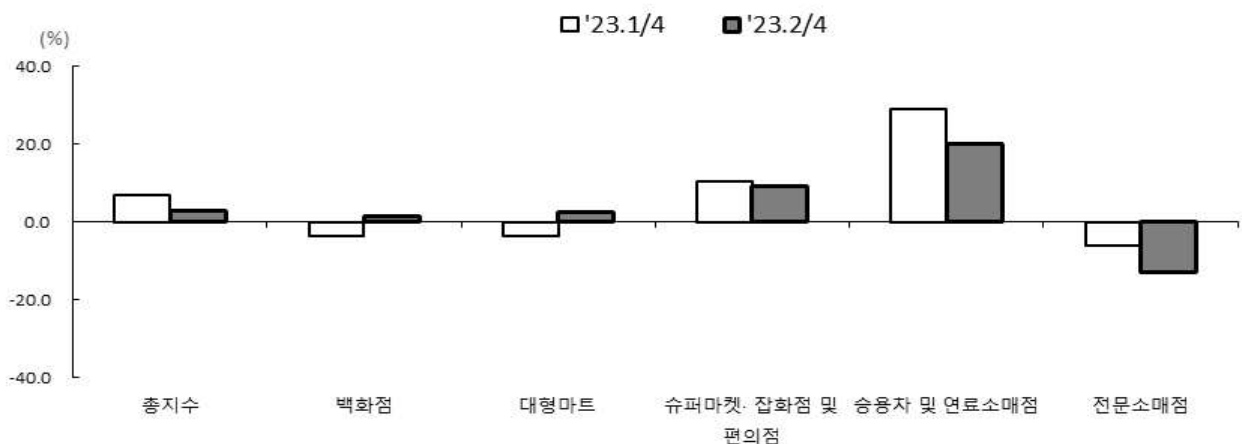
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	97.8	97.1	100.1	102.4	100.5	-
전년동기비	-	-1.5	-0.5	-1.5	6.8	2.8	-
- 백 화 점	81.2	2.0	-4.9	-13.6	-3.6	1.5	0.13
- 대형마트	99.2	-4.4	-7.8	-3.2	-3.5	2.5	0.22
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	218.7	-1.4	-3.1	-4.4	10.4	9.1	1.86
- 승용차·연료소매점	258.7	-6.4	5.0	12.1	29.0	20.0	4.97
- 전문소매점	342.0	3.1	-0.6	-7.6	-6.2	-13.1	-4.86

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



8. 세종

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 세종 서비스업생산은 전년동분기대비 1.4% 감소하였으며, 전분기 증가(2.5%)에서 감소로 전환

- 금융·보험 등에서 생산이 증가하였으나, 부동산, 숙박·음식점 등에서 생산이 감소

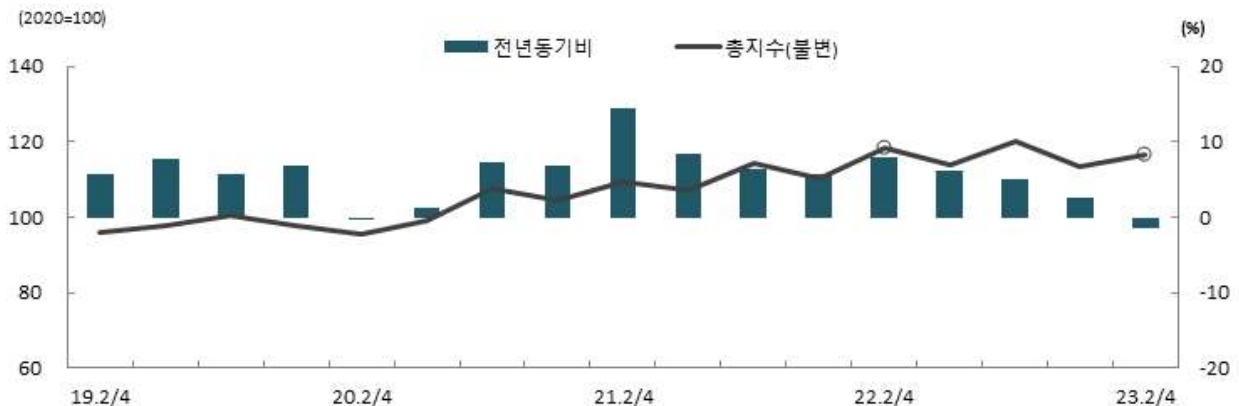
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(8.8%), 사업시설관리·사업지원·임대(8.1%), 정보통신(7.7%) 등
- 감소 : 부동산(-15.8%), 숙박·음식점(-6.3%), 교육(-1.8%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	118.2	114.1	120.3	113.3	116.5	-
전년동기비	-	8.0	6.2	5.1	2.5	-1.4	-
- 도소매	138.3	0.0	-2.3	-3.6	-1.8	0.1	0.01
- 운수·창고	42.8	3.7	4.3	-2.1	5.6	-2.7	-0.11
- 숙박·음식점	49.9	11.3	6.0	-0.7	8.9	-6.3	-0.33
- 정보통신	36.8	5.9	1.0	2.8	-1.9	7.7	0.25
- 금융·보험	78.8	17.4	12.9	8.8	12.3	8.8	0.73
- 부동산	157.3	-21.2	-15.4	-14.2	-14.8	-15.8	-1.78
- 전문·과학·기술	106.4	4.0	2.0	-5.8	-5.2	-1.0	-0.11
- 사업시설관리·사업지원·임대	51.8	5.1	8.0	8.1	4.8	8.1	0.38
- 교육	140.6	6.2	8.6	6.1	-7.5	-1.8	-0.23
- 보건·사회복지	101.2	20.5	18.5	8.9	3.5	-0.9	-0.13
- 예술·스포츠·여가	55.6	76.5	42.4	63.6	67.5	-1.6	-0.15
- 협회·수리·개인	24.4	24.3	14.6	27.6	7.4	2.8	0.08
- 수도·하수·폐기물처리	16.2	5.4	-4.8	2.9	-1.8	-7.1	-0.11

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



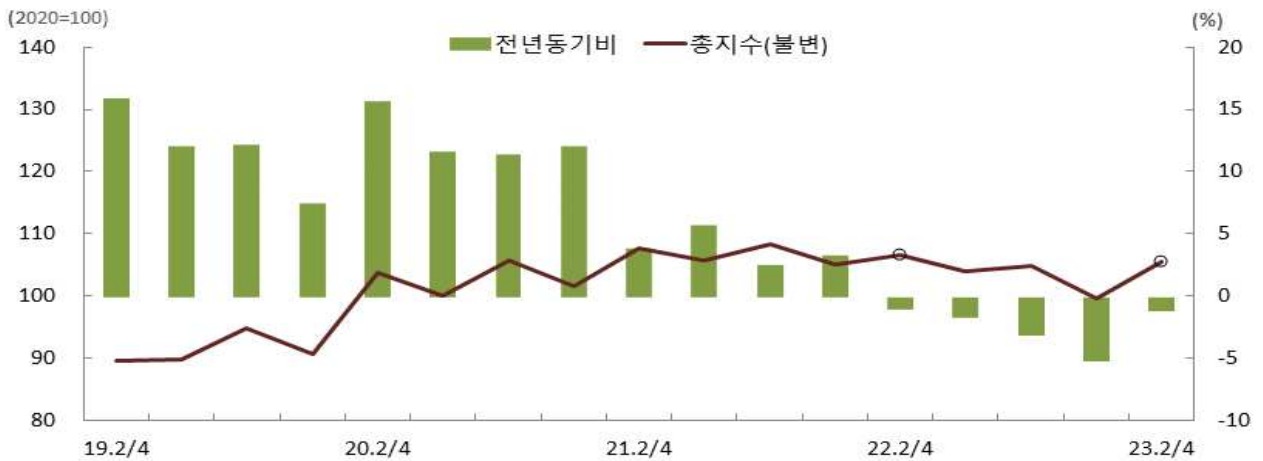
소매 판매

- 2023년 2/4분기 세종 소매 판매는 전년동분기대비 1.1% 감소하였으며, 감소세는 전분기(-5.2%)보다 4.1%p 축소
- 대형마트(2.4%) 등에서 판매가 증가하였으나, 전문소매점(-3.4%), 승용차·연료소매점(-1.3%)에서 판매가 감소

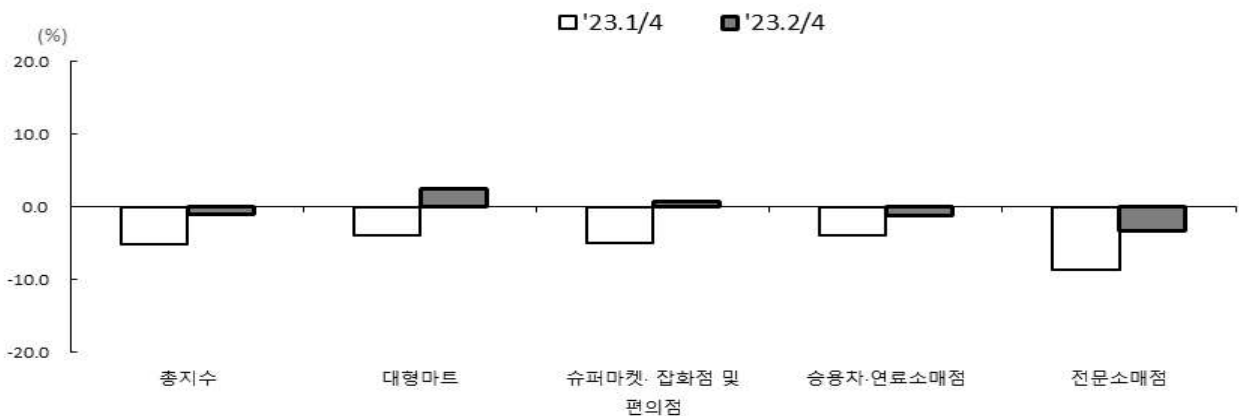
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	106.6	104.0	104.9	99.5	105.4	-
-전년동기비	-	-1.0	-1.7	-3.1	-5.2	-1.1	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	196.9	1.1	-0.8	3.7	-4.0	2.4	0.48
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	234.7	1.1	-6.0	-6.4	-5.0	0.7	0.15
- 승용차·연료소매점	302.2	-4.1	-0.3	-0.5	-4.0	-1.3	-0.40
- 전문소매점	266.2	0.8	-1.4	-12.4	-8.7	-3.4	-0.90

< 소매 판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



9. 경기

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 경기 서비스업생산은 전년동분기대비 0.9% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.8%)보다 4.9%p 감소

- 도소매 등에서 생산이 감소하였으나, 금융·보험, 보건·사회복지 등에서 생산이 증가

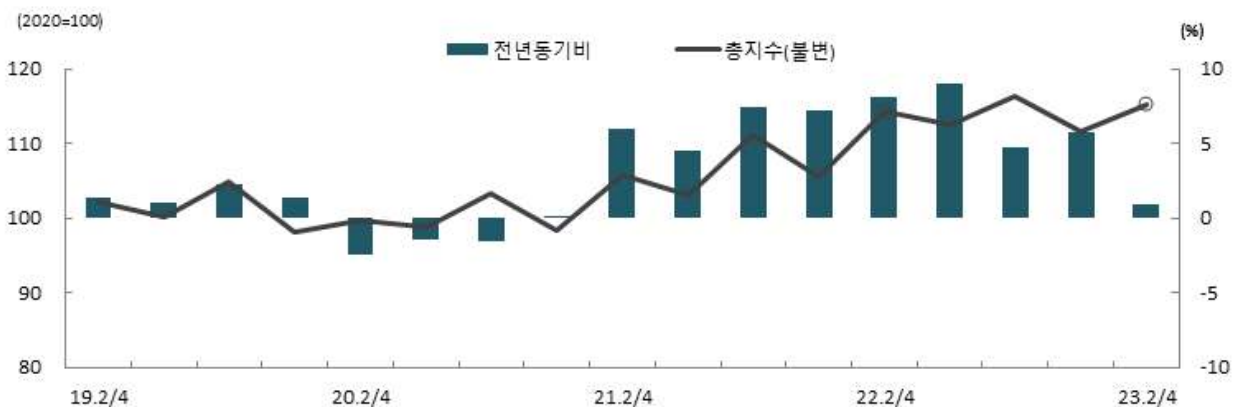
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(8.3%), 보건·사회복지(5.2%), 정보통신(5.1%) 등
- 감소 : 도소매(-3.7%), 예술·스포츠·여가(-10.2%), 숙박·음식점(-5.2%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	114.3	112.5	116.4	111.6	115.3	-
전년동분기비	-	8.1	9.0	4.8	5.8	0.9	-
- 도소매	241.1	3.5	3.4	2.0	1.6	-3.7	-0.84
- 운수·창고	65.4	5.4	3.9	0.0	0.7	0.6	0.04
- 숙박·음식점	46.3	22.1	26.2	9.3	18.3	-5.2	-0.28
- 정보통신	90.0	11.6	10.2	4.8	8.2	5.1	0.46
- 금융·보험	79.1	8.2	9.0	10.3	12.4	8.3	0.65
- 부동산	73.0	15.3	12.3	12.2	12.9	5.2	0.40
- 전문·과학·기술	115.2	3.0	7.2	-1.7	4.2	2.1	0.23
- 사업시설관리·사업지원·임대	54.6	3.0	0.6	-2.3	1.4	1.5	0.08
- 교육	76.4	-0.8	0.5	-0.1	1.2	1.1	0.07
- 보건·사회복지	103.3	11.1	8.9	6.7	5.9	5.2	0.55
- 예술·스포츠·여가	17.1	73.1	113.7	52.8	22.8	-10.2	-0.33
- 협회·수리·개인	24.8	6.2	10.5	7.4	2.4	-7.9	-0.19
- 수도·하수·폐기물처리	13.7	-4.1	-6.4	-3.5	4.1	-2.8	-0.03

< 서비스업생산지수(전년동분기비) 추이 >



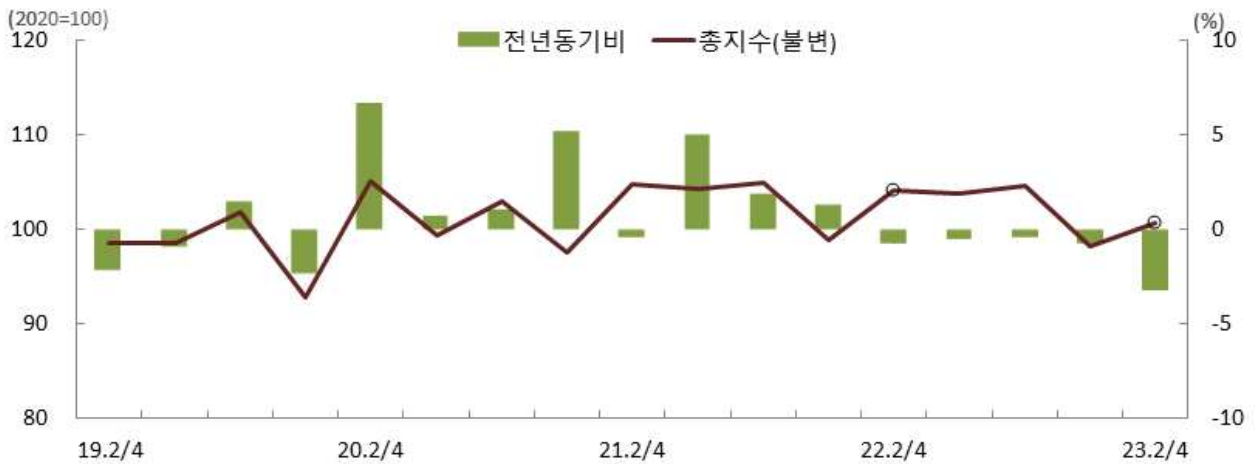
소매판매

- 2023년 2/4분기 경기 소매판매는 전년동분기대비 3.2% 감소하였으며, 감소세는 전분기(-0.7%)보다 2.5%p 확대
- 승용차·연료소매점(11.1%) 등에서 판매가 증가하였으나, 전문소매점(-12.8%), 슈퍼·잡화·편의점(-5.3%)에서 판매가 감소

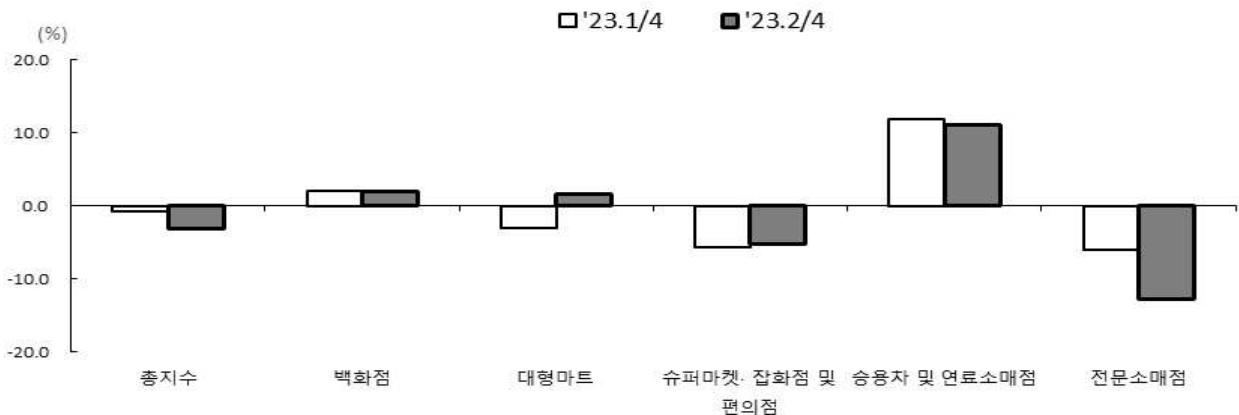
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	104.0	103.8	104.5	98.1	100.7	-
전년동기비	-	-0.7	-0.5	-0.4	-0.7	-3.2	-
- 백 화 점	50.5	13.5	11.6	-4.7	2.1	2.0	0.13
- 대형마트	99.0	-4.1	-4.5	-2.9	-3.1	1.6	0.14
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	222.6	-0.5	-2.3	0.8	-5.6	-5.3	-1.11
- 승용차·연료소매점	231.8	-7.8	1.8	8.0	11.9	11.1	2.45
- 전문소매점	396.1	4.1	-2.4	-6.2	-6.1	-12.8	-5.45

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



10. 강원

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 강원 서비스업생산은 전년동분기대비 0.3% 감소하였으며, 전분기 증가(6.4%)에서 감소로 전환

- 금융·보험 등에서 생산이 증가하였으나, 숙박·음식점, 전문·과학·기술 등에서 생산이 감소

<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(5.4%), 부동산(10.2%), 보건·사회복지(2.3%) 등
- 감소 : 숙박·음식점(-4.9%), 전문·과학·기술(-7.1%), 예술·스포츠·여가(-6.1%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	112.3	114.3	114.0	108.5	112.0	-
전년동기비	-	6.2	8.2	5.1	6.4	-0.3	-
- 도소매	166.8	1.6	1.4	-0.5	8.2	0.1	0.01
- 운수·창고	59.4	9.7	11.1	7.9	12.8	-2.1	-0.12
- 숙박·음식점	90.9	22.8	17.4	10.7	10.6	-4.9	-0.47
- 정보통신	38.1	10.1	1.9	-2.0	-3.4	-6.3	-0.23
- 금융·보험	139.0	4.9	5.7	7.9	8.2	5.4	0.74
- 부동산	37.5	5.7	18.6	11.7	13.5	10.2	0.41
- 전문·과학·기술	53.4	-4.8	6.2	-3.0	-6.5	-7.1	-0.40
- 사업시설관리·사업지원·임대	50.8	3.7	8.9	5.2	1.7	-1.9	-0.10
- 교육	125.2	0.3	0.9	1.7	0.3	-1.3	-0.14
- 보건·사회복지	145.8	8.4	6.3	7.6	6.1	2.3	0.34
- 예술·스포츠·여가	36.8	23.8	44.4	16.6	11.0	-6.1	-0.35
- 협회·수리·개인	32.4	6.2	9.4	3.5	19.1	4.1	0.12
- 수도·하수·폐기물처리	24.1	-8.5	0.1	2.1	2.6	-0.7	-0.02

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매 판매

- 2023년 2/4분기 강원 소매판매는 전년동분기대비 1.2% 증가하였으며, 증가세는 전분기(11.8%)보다 10.6%p 축소
- 전문소매점(-4.3%) 등에서 판매가 감소하였으나, 슈퍼·잡화·편의점(10.4%), 승용차·연료소매점(3.9%)에서 판매가 증가

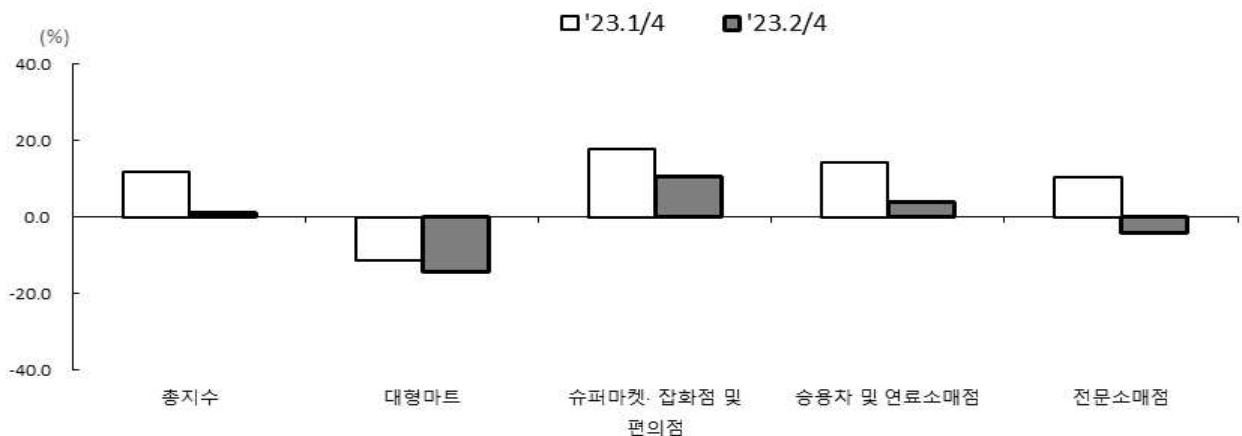
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	102.2	108.3	106.0	105.3	103.4	-
전년동기비	-	-1.8	0.4	-1.2	11.8	1.2	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	69.0	-1.7	-5.8	-6.4	-11.5	-14.3	-0.95
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	323.8	1.7	2.0	1.3	17.7	10.4	3.17
- 승용차·연료소매점	258.7	-6.7	2.7	6.8	14.2	3.9	1.04
- 전문소매점	337.3	-0.1	-2.3	-9.5	10.2	-4.3	-1.49

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



11. 총북

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 총북 서비스업생산은 전년동분기대비 0.8% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.5%)보다 4.7%p 축소

- 사업시설관리·사업지원·임대 등에서 생산이 감소하였으나, 부동산, 금융·보험 등에서 생산이 증가

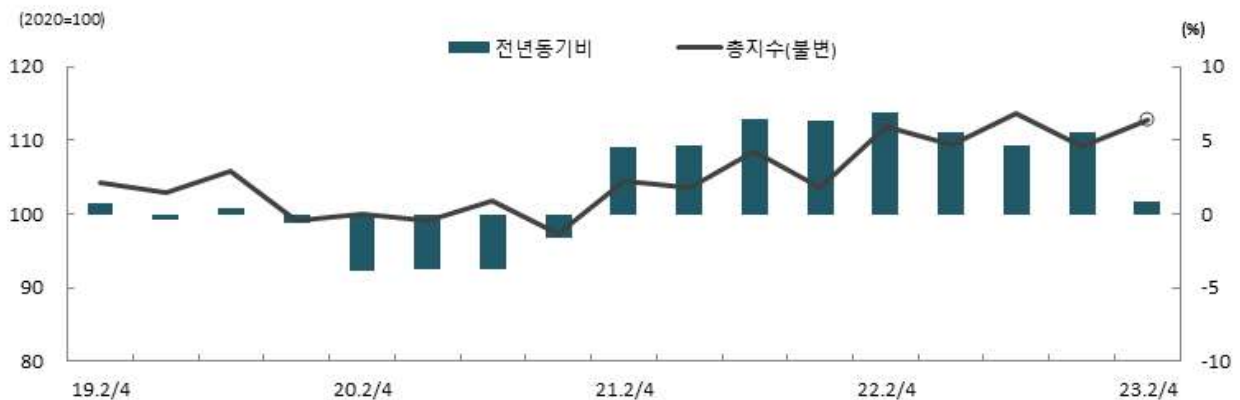
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 부동산(14.3%), 금융·보험(5.1%), 보건·사회복지(3.9%) 등
- 감소 : 사업시설관리·사업지원·임대(-4.6%), 예술·스포츠·여가(-8.1%), 전문·과학·기술(-4.5%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	111.8	109.5	113.6	109.2	112.7	-
전년동기비	-	6.9	5.6	4.7	5.5	0.8	-
- 도소매	183.5	1.5	-0.3	-0.9	3.2	0.1	0.02
- 운수·창고	75.5	6.9	11.1	6.6	8.8	1.1	0.08
- 숙박·음식점	57.0	24.5	31.5	18.4	25.2	-0.1	-0.01
- 정보통신	30.8	5.9	0.5	-2.8	-2.4	-1.9	-0.06
- 금융·보험	106.1	7.2	8.0	11.9	9.4	5.1	0.55
- 부동산	39.1	33.1	27.9	23.2	30.8	14.3	0.72
- 전문·과학·기술	70.4	0.2	-2.5	-5.4	-6.3	-4.5	-0.33
- 사업시설관리·사업지원·임대	91.6	2.1	-0.9	-1.3	-6.3	-4.6	-0.39
- 교육	116.9	0.8	-1.2	-2.0	1.1	-2.1	-0.22
- 보건·사회복지	139.0	9.0	5.3	5.6	4.3	3.9	0.55
- 예술·스포츠·여가	29.8	22.2	3.6	21.2	16.0	-8.1	-0.36
- 협회·수리·개인	30.9	6.4	8.8	8.6	15.7	8.1	0.25
- 수도·하수·폐기물처리	29.5	-1.5	-1.7	-1.5	1.2	0.1	0.00

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 총복 소매판매는 전년동분기대비 2.6% 증가하였으며, 증가세는 전분기(4.1%)보다 1.5%p 축소
- 전문소매점(-1.2%)에서 판매가 감소하였으나, 승용차·연료소매점(5.4%), 슈퍼·잡화·편의점(3.8%) 등에서 판매가 증가

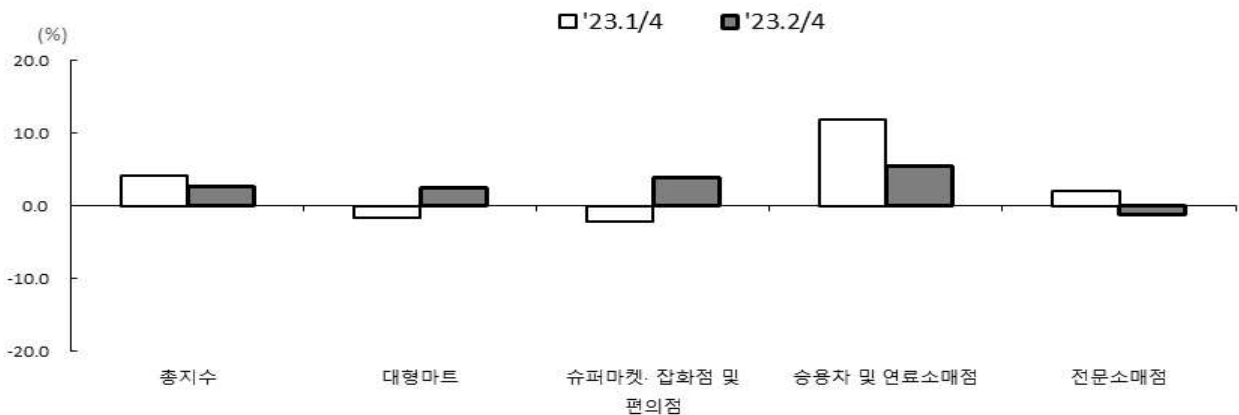
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	100.8	100.6	105.7	99.9	103.4	-
전년동기비	-	-2.0	-1.9	-1.3	4.1	2.6	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	56.4	-8.5	-5.0	-0.1	-1.6	2.5	0.12
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	247.8	0.7	-2.0	-0.9	-2.1	3.8	0.91
- 승용차·연료소매점	298.1	-4.5	3.2	6.5	11.8	5.4	1.60
- 전문소매점	370.5	-0.2	-7.6	-9.8	2.1	-1.2	-0.48

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



12. 총남

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 총남 서비스업생산은 전년동분기대비 0.6% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.4%)보다 4.8%p 축소

- 운수·창고 등에서 생산이 감소하였으나, 금융·보험, 수도·하수·폐기물처리 등에서 생산이 증가

<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(5.9%), 수도·하수·폐기물처리(14.6%), 보건·사회복지(1.5%) 등
- 감소 : 운수·창고(-6.5%), 도소매(-1.7%), 협회·수리·개인(-4.0%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	112.4	111.5	114.6	110.4	113.1	-
전년동기비	-	5.9	6.0	5.6	5.4	0.6	-
- 도소매	177.5	1.9	0.0	-0.6	2.1	-1.7	-0.28
- 운수·창고	88.4	3.3	2.1	-1.7	-4.3	-6.5	-0.58
- 숙박·음식점	61.2	19.7	22.3	19.4	14.0	2.7	0.17
- 정보통신	27.4	5.2	1.7	1.3	-1.3	-0.5	-0.01
- 금융·보험	121.6	11.3	7.1	12.4	9.4	5.9	0.75
- 부동산	34.2	29.7	22.0	23.9	16.8	-0.1	-0.01
- 전문·과학·기술	58.4	-0.4	7.5	4.7	16.9	0.8	0.06
- 사업시설관리·사업지원·임대	68.8	5.1	6.3	9.3	0.3	-0.6	-0.04
- 교육	143.5	-2.5	-0.4	-1.8	-0.6	0.8	0.10
- 보건·사회복지	146.5	7.7	6.9	5.5	5.0	1.5	0.22
- 예술·스포츠·여가	17.5	30.4	44.2	26.1	20.5	0.3	0.01
- 협회·수리·개인	31.6	7.6	11.7	4.7	20.5	-4.0	-0.12
- 수도·하수·폐기물처리	23.5	-9.6	-10.0	-3.4	11.5	14.6	0.34

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 총남 소매판매는 전년동분기대비 0.5% 감소하였으며, 전분기 증가(1.8%)에서 감소로 전환
- 승용차·연료소매점(5.8%) 등에서 판매가 증가하였으나, 전문소매점(-4.9%), 대형마트(-5.4%)에서 판매가 감소

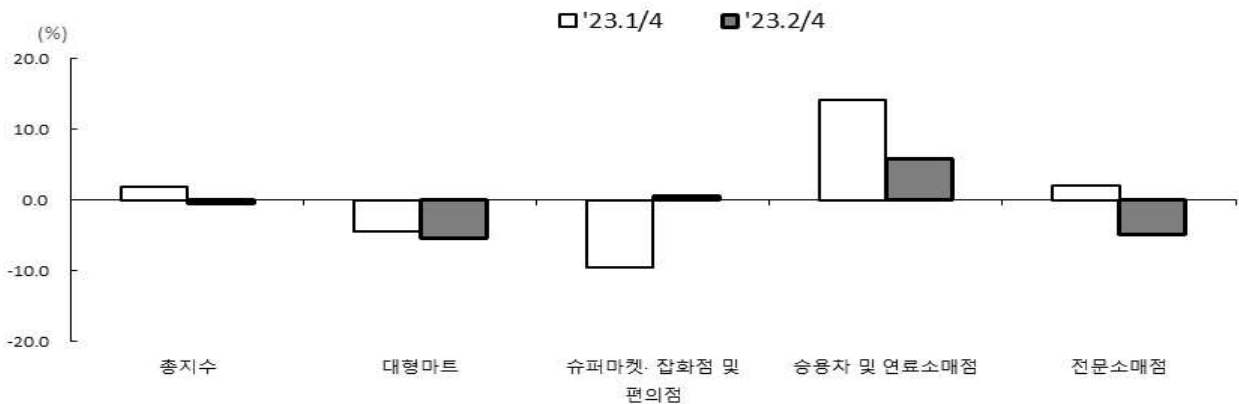
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	101.2	101.9	104.4	95.5	100.7	-
전년동기비	-	-1.5	-0.1	0.9	1.8	-0.5	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	63.8	-4.4	-7.3	1.9	-4.5	-5.4	-0.32
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	282.7	-0.3	-4.0	-2.0	-9.6	0.5	0.14
- 승용차·연료소매점	287.7	-5.5	3.4	6.1	14.1	5.8	1.68
- 전문소매점	341.0	2.3	-0.8	-3.6	2.1	-4.9	-1.75

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



13. 전북

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 전북 서비스업생산은 전년동분기대비 1.7% 증가하였으며, 증가세는 전분기(6.7%)보다 5.0%p 축소

- 교육 등에서 생산이 감소하였으나, 금융·보험, 협회·수리·개인 등에서 생산이 증가

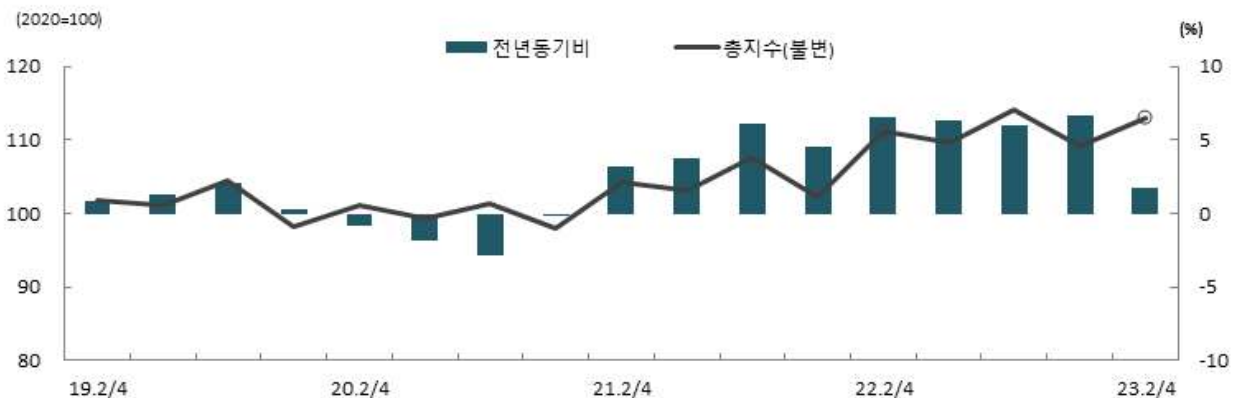
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(6.8%), 협회·수리·개인(18.3%), 운수·창고(8.6%) 등
- 감소 : 교육(-2.0%), 숙박·음식점(-4.9%), 도소매(-0.9%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	111.2	109.7	114.1	109.2	113.1	-
전년동기비	-	6.6	6.3	6.0	6.7	1.7	-
- 도소매	172.2	3.4	1.7	1.3	2.4	-0.9	-0.15
- 운수·창고	52.5	5.6	5.7	3.2	4.9	8.6	0.46
- 숙박·음식점	47.5	22.1	26.7	18.0	23.1	-4.9	-0.26
- 정보통신	28.6	5.2	0.8	-3.3	-6.4	-5.3	-0.14
- 금융·보험	152.1	8.6	9.3	11.7	11.5	6.8	1.05
- 부동산	36.3	26.9	9.7	17.9	25.6	8.6	0.33
- 전문·과학·기술	61.3	1.1	5.4	6.4	3.9	-1.6	-0.10
- 사업시설관리·사업지원·임대	40.0	1.0	-1.8	-1.2	7.3	2.6	0.10
- 교육	169.9	-1.7	2.9	1.1	1.3	-2.0	-0.31
- 보건·사회복지	166.0	8.7	5.9	7.1	6.2	1.2	0.19
- 예술·스포츠·여가	19.6	43.5	29.6	31.7	6.1	-3.7	-0.12
- 협회·수리·개인	33.0	5.4	7.9	0.8	18.0	18.3	0.61
- 수도·하수·폐기물처리	21.0	-4.7	2.3	-7.1	-0.2	-1.0	-0.02

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 전복 소매판매는 전년동분기대비 3.3% 증가하였으며, 증가세는 전분기(2.7%)보다 0.6%p 확대
- 전문소매점(-1.5%) 등에서 판매가 감소하였으나, 승용차·연료소매점(13.8%), 슈퍼·잡화·편의점(0.3%)에서 판매가 증가

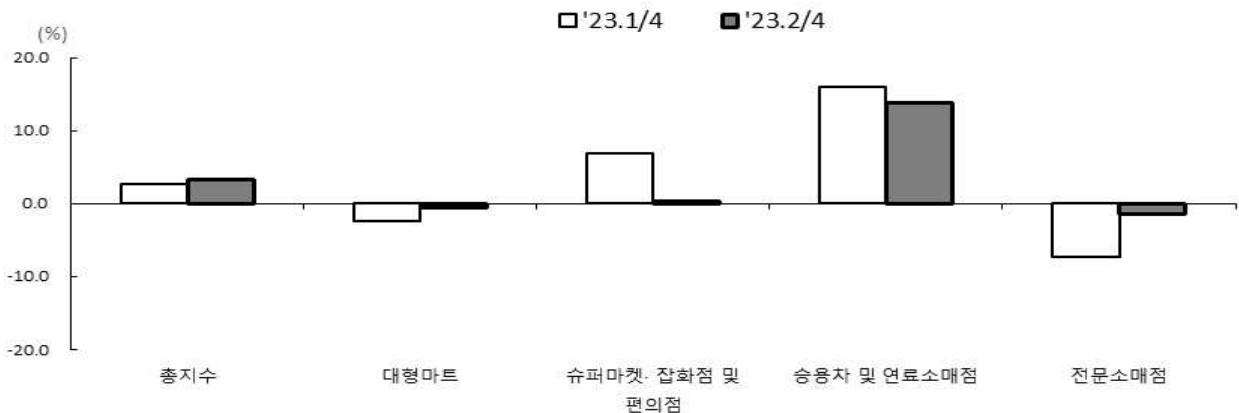
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	100.7	101.7	102.6	98.6	104.0	-
전년동기비	-	-1.5	-1.8	-0.7	2.7	3.3	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	57.0	-7.2	-4.4	-4.9	-2.4	-0.5	-0.02
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	234.3	2.1	-3.9	-3.0	6.8	0.3	0.07
- 승용차·연료소매점	269.8	-7.5	0.8	6.6	16.0	13.8	3.59
- 전문소매점	422.2	2.4	-3.3	-5.3	-7.3	-1.5	-0.67

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



14. 전남

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 전남 서비스업생산은 전년동분기대비 1.2% 증가하였으며, 증가세는 전분기(5.3%)보다 4.1%p 축소

- 숙박·음식점 등에서 생산이 감소하였으나, 금융·보험, 보건·사회복지 등에서 생산이 증가

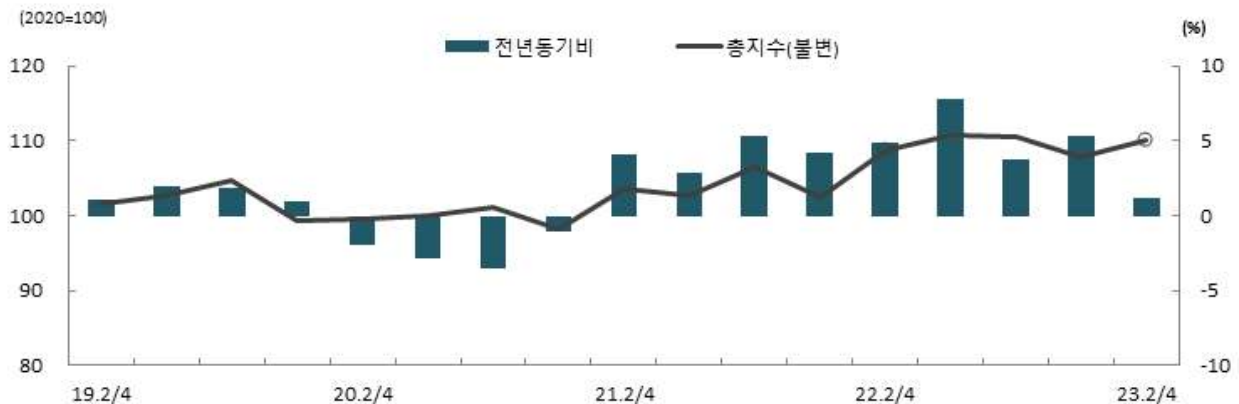
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(6.0%), 보건·사회복지(2.7%), 부동산(9.7%) 등
- 감소 : 숙박·음식점(-7.1%), 도소매(-2.4%), 정보통신(-5.0%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	108.8	110.8	110.6	107.8	110.1	-
전년동기비	-	4.9	7.8	3.8	5.3	1.2	-
- 도소매	183.8	1.6	1.3	-0.3	1.7	-2.4	-0.42
- 운수·창고	83.3	3.0	3.9	-2.7	5.0	2.2	0.18
- 숙박·음식점	53.4	21.4	29.5	16.7	11.5	-7.1	-0.44
- 정보통신	33.2	6.9	1.9	-1.0	-3.5	-5.0	-0.16
- 금융·보험	137.4	10.6	11.2	11.4	11.1	6.0	0.88
- 부동산	36.0	4.9	4.6	2.0	11.8	9.7	0.36
- 전문·과학·기술	49.3	1.9	5.7	2.4	8.3	-2.8	-0.15
- 사업시설관리·사업지원·임대	68.9	1.4	12.3	8.3	9.6	4.7	0.31
- 교육	109.0	-0.6	0.2	-0.5	-1.4	1.2	0.12
- 보건·사회복지	161.5	5.7	4.6	5.5	4.5	2.7	0.43
- 예술·스포츠·여가	28.7	9.5	59.8	8.4	0.5	-2.7	-0.09
- 협회·수리·개인	29.6	10.7	11.4	3.7	13.7	-1.8	-0.05
- 수도·하수·폐기물처리	25.9	-10.8	-6.4	-11.9	1.6	7.5	0.18

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 전담 소매판매는 전년동분기대비 4.9% 감소하였으며, 감소세는 전분기(-0.6%)보다 4.3%p 확대
- 승용차·연료소매점(6.7%) 등에서 판매가 증가하였으나, 전문소매점(-11.1%), 슈퍼·잡화·편의점(-4.4%)에서 판매가 감소

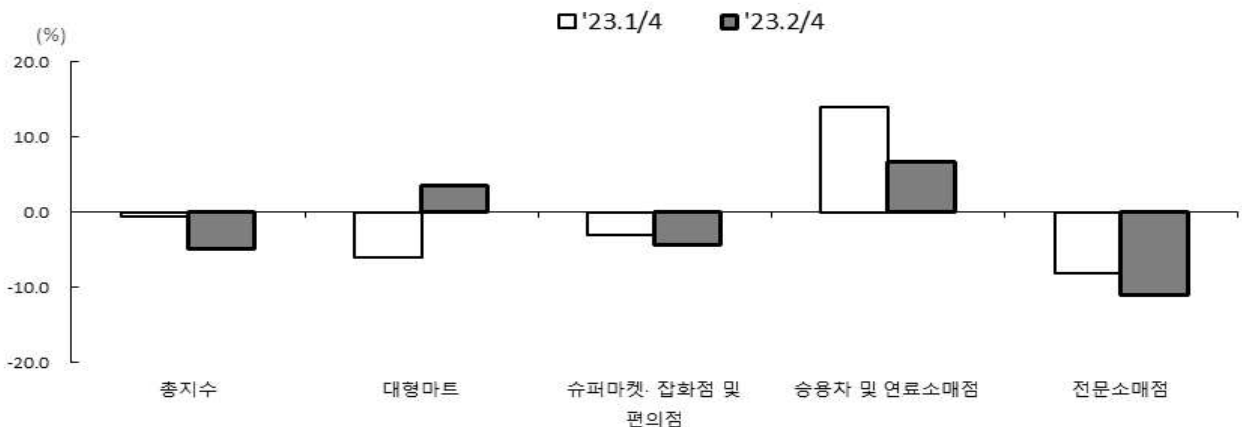
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	104.1	102.9	104.3	98.1	99.0	-
전년동기비	-	-0.7	-0.9	-2.1	-0.6	-4.9	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	47.4	-5.8	-7.1	-8.4	-6.1	3.5	0.15
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	293.9	0.1	-1.8	-7.1	-3.0	-4.4	-1.21
- 승용차·연료소매점	268.3	-1.3	3.8	5.5	14.0	6.7	2.01
- 전문소매점	386.0	0.2	-4.5	-6.7	-8.2	-11.1	-4.00

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



15. 경북

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 경북 서비스업생산은 전년동분기대비 2.5% 증가하였으며, 증가세는 전분기(6.3%)보다 3.8%p 축소

- 도소매 등에서 생산이 감소하였으나, 운수·창고, 금융·보험 등에서 생산이 증가

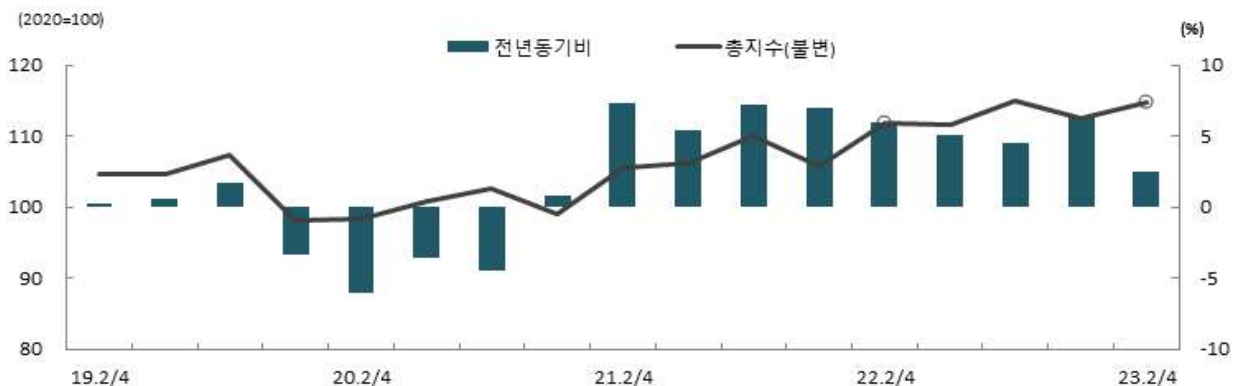
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 운수·창고(20.7%), 금융·보험(4.2%), 부동산(9.8%) 등
- 감소 : 도소매(-1.6%), 숙박·음식점(-3.4%), 정보통신(-6.8%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	111.9	111.6	114.9	112.6	114.7	-
전년동기비	-	6.0	5.1	4.5	6.3	2.5	-
- 도소매	178.9	3.1	1.9	-0.7	4.8	-1.6	-0.27
- 운수·창고	73.8	5.3	3.6	-4.2	23.0	20.7	1.59
- 숙박·음식점	58.4	16.5	17.6	8.7	17.1	-3.4	-0.22
- 정보통신	30.3	5.9	-0.3	-3.3	-5.5	-6.8	-0.19
- 금융·보험	132.7	9.2	9.9	11.9	7.7	4.2	0.57
- 부동산	40.0	28.7	23.0	31.6	23.4	9.8	0.56
- 전문·과학·기술	66.3	-4.1	-2.3	3.6	4.6	4.1	0.27
- 사업시설관리·사업지원·임대	46.7	1.6	-4.2	-3.5	-3.7	4.1	0.17
- 교육	126.8	-1.0	-2.4	-1.1	-2.3	0.1	0.01
- 보건·사회복지	151.5	7.8	4.3	3.3	1.5	1.3	0.19
- 예술·스포츠·여가	26.2	17.7	34.5	25.6	19.1	-1.8	-0.06
- 협회·수리·개인	32.8	5.2	4.5	5.2	1.6	-5.7	-0.18
- 수도·하수·폐기물처리	35.7	-4.6	-7.1	-5.4	3.4	0.6	0.02

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 경북 소매판매는 전년동분기대비 2.9% 증가하였으며, 증가세는 전분기(10.5%)보다 7.6%p 축소
- 대형마트(-12.6%) 등에서 판매가 감소하였으나, 승용차·연료소매점(11.0%), 슈퍼·잡화·편의점(0.8%)에서 판매가 증가

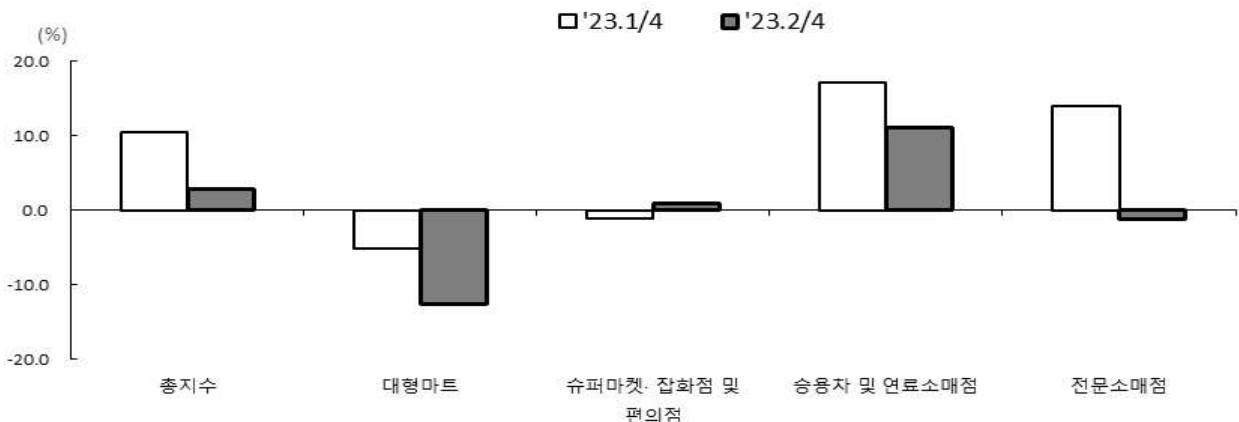
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	101.1	103.6	105.9	107.0	104.0	-
전년동기비	-	-1.8	1.2	0.5	10.5	2.9	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	59.3	-4.4	-7.6	-8.8	-5.1	-12.6	-0.69
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	278.1	1.1	0.5	-3.5	-1.1	0.8	0.22
- 승용차·연료소매점	291.3	-8.0	1.2	7.4	17.1	11.0	3.08
- 전문소매점	363.2	4.0	3.9	-3.6	14.0	-1.2	-0.47

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



16. 경남

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 경남 서비스업생산은 전년동분기대비 0.5% 증가하였으며, 증가세는 전분기(6.2%)보다 5.7%p 축소

- 숙박·음식점 등에서 생산이 감소하였으나, 부동산, 금융·보험 등에서 생산이 증가

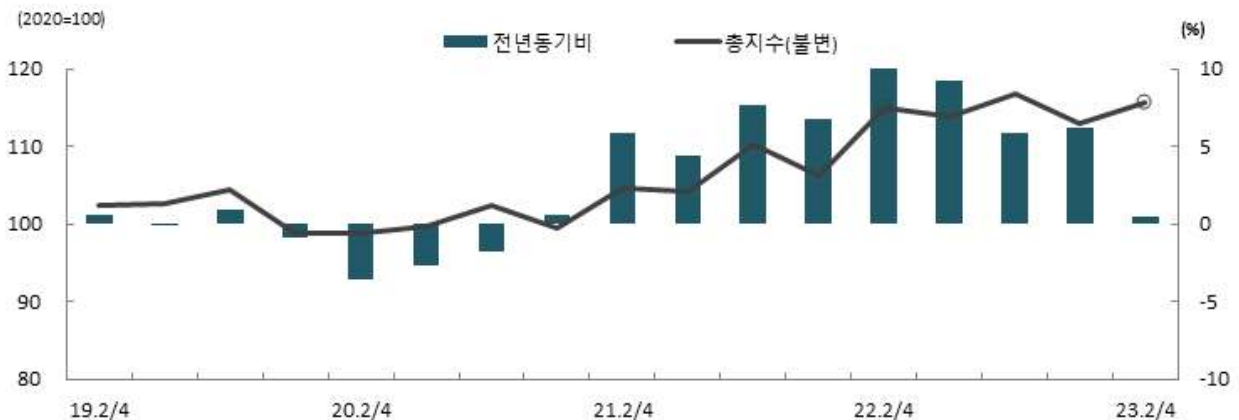
<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 부동산(10.0%), 금융·보험(4.8%), 운수·창고(3.3%) 등
- 감소 : 숙박·음식점(-8.5%), 예술·스포츠·여가(-12.8%), 도소매(-2.1%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	115.1	113.8	116.9	112.9	115.7	-
전년동기비	-	10.0	9.2	5.9	6.2	0.5	-
- 도소매	197.5	3.6	1.2	0.1	1.2	-2.1	-0.39
- 운수·창고	74.1	7.3	6.9	0.0	7.9	3.3	0.24
- 숙박·음식점	55.6	24.0	29.0	9.0	21.7	-8.5	-0.54
- 정보통신	29.5	4.5	-0.8	-3.1	-5.9	-6.7	-0.18
- 금융·보험	126.0	8.1	8.8	10.5	9.0	4.8	0.57
- 부동산	69.5	40.1	36.3	26.1	19.9	10.0	1.03
- 전문·과학·기술	56.1	2.4	7.3	0.4	7.7	-1.3	-0.07
- 사업시설관리·사업지원·임대	47.8	2.0	0.4	-1.4	-0.8	3.0	0.13
- 교육	112.0	2.5	2.1	0.9	-2.6	-2.1	-0.21
- 보건·사회복지	159.8	8.6	4.1	7.8	5.9	1.2	0.18
- 예술·스포츠·여가	19.2	58.7	66.6	19.0	4.8	-12.8	-0.40
- 협회·수리·개인	30.1	6.2	5.1	6.2	9.4	1.1	0.03
- 수도·하수·폐기물처리	22.7	-8.3	-5.6	-5.3	7.9	5.5	0.10

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



소매판매

- 2023년 2/4분기 경남 소매판매는 전년동분기대비 1.9% 증가하였으며, 증가세는 전분기(1.1%)보다 0.8%p 확대
- 전문소매점(-10.2%) 등에서 판매가 감소하였으나, 승용차·연료소매점(17.8%), 대형마트(11.1%)에서 판매가 증가

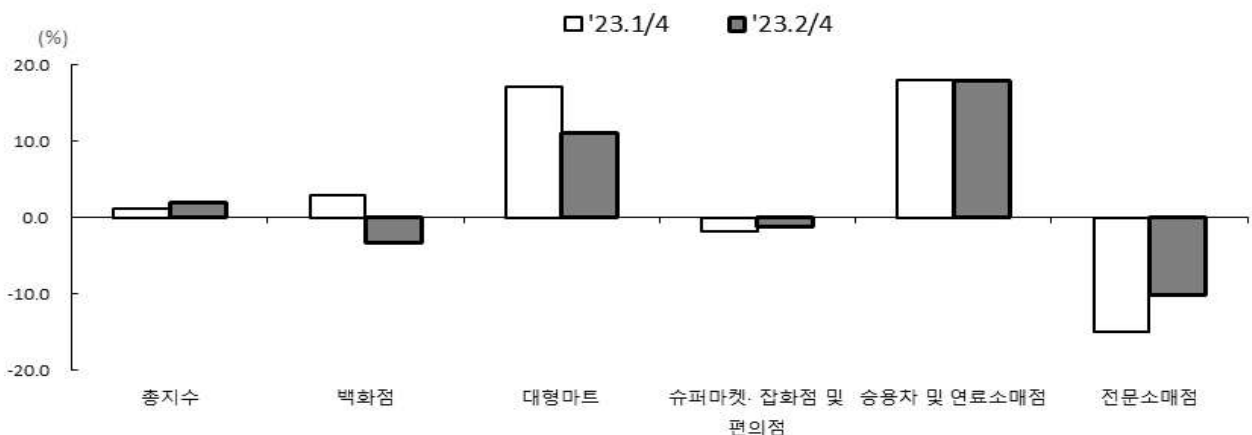
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	101.5	102.9	110.7	98.0	103.4	-
전년동기비	-	1.8	3.0	5.9	1.1	1.9	-
- 백 화 점	27.4	12.8	17.4	0.7	2.9	-3.3	-0.11
- 대형마트	61.1	-4.5	5.8	12.3	17.0	11.1	0.61
- 면세점	-	-	-	-	-	-	-
- 슈퍼·잡화·편의점	238.7	-0.7	-4.5	-4.8	-1.8	-1.2	-0.26
- 승용차·연료소매점	311.6	1.7	8.8	18.3	18.0	17.8	5.56
- 전문소매점	361.2	3.7	-1.1	-4.8	-14.9	-10.2	-3.84

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



17. 제주

서비스업생산

□ 2023년 2/4분기 제주 서비스업생산은 전년동분기대비 1.7% 감소하였으며, 전분기 증가(4.0%)에서 감소로 전환

- 금융·보험 등에서 생산이 증가하였으나, 정보통신, 사업시설관리·사업지원·임대 등에서 생산이 감소

<전년동분기대비 주요 증감업종>

- 증가 : 금융·보험(8.0%), 운수·창고(13.1%), 보건·사회복지(7.7%) 등
- 감소 : 정보통신(-20.0%), 사업시설관리·사업지원·임대(-20.0%), 숙박·음식점(-6.7%) 등

(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	115.3	114.4	115.8	110.5	113.3	-
전년동기비	-	13.6	10.5	5.7	4.0	-1.7	-
- 도소매	166.2	2.3	2.9	0.2	2.1	-1.9	-0.29
- 운수·창고	65.6	14.7	22.7	11.8	26.2	13.1	0.85
- 숙박·음식점	103.0	29.6	25.2	0.7	1.9	-6.7	-0.79
- 정보통신	109.3	30.3	-5.7	16.2	-3.7	-20.0	-2.00
- 금융·보험	129.8	8.9	10.9	13.7	14.0	8.0	1.02
- 부동산	42.7	28.3	20.4	28.5	11.6	8.7	0.40
- 전문·과학·기술	42.0	1.3	-10.1	2.1	7.4	-3.4	-0.14
- 사업시설관리·사업지원·임대	66.2	21.4	18.8	-8.5	-8.8	-20.0	-1.65
- 교육	92.3	-1.9	1.7	-1.6	-1.3	-2.6	-0.20
- 보건·사회복지	108.7	6.5	8.3	-0.1	-0.1	7.7	0.78
- 예술·스포츠·여가	33.1	39.5	54.1	23.2	-0.5	0.4	0.02
- 협회·수리·개인	28.1	12.5	5.7	5.1	10.9	5.3	0.15
- 수도·하수·폐기물처리	13.2	3.8	9.1	10.6	6.7	11.0	0.14

< 서비스업생산지수(전년동기비) 추이 >



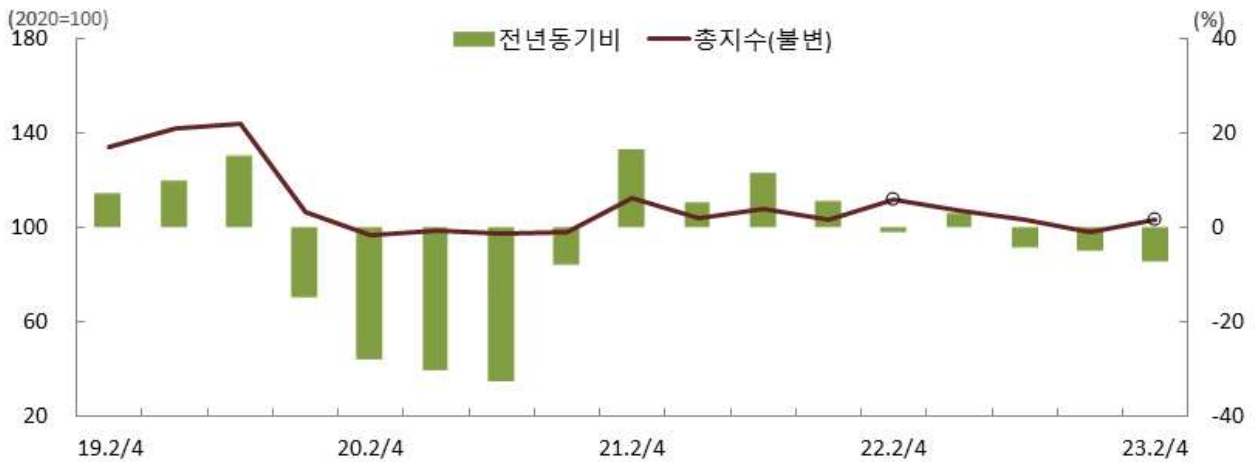
소매판매

- 2023년 2/4분기 제주 소매판매는 전년동분기대비 7.4% 감소하였으며, 감소세는 전분기(-4.9%)보다 2.5%p 확대
- 승용차·연료소매점(4.2%) 등에서 판매가 증가하였으나, 면세점(-27.5%), 슈퍼·잡화·편의점(-7.5%) 등에서 판매가 감소

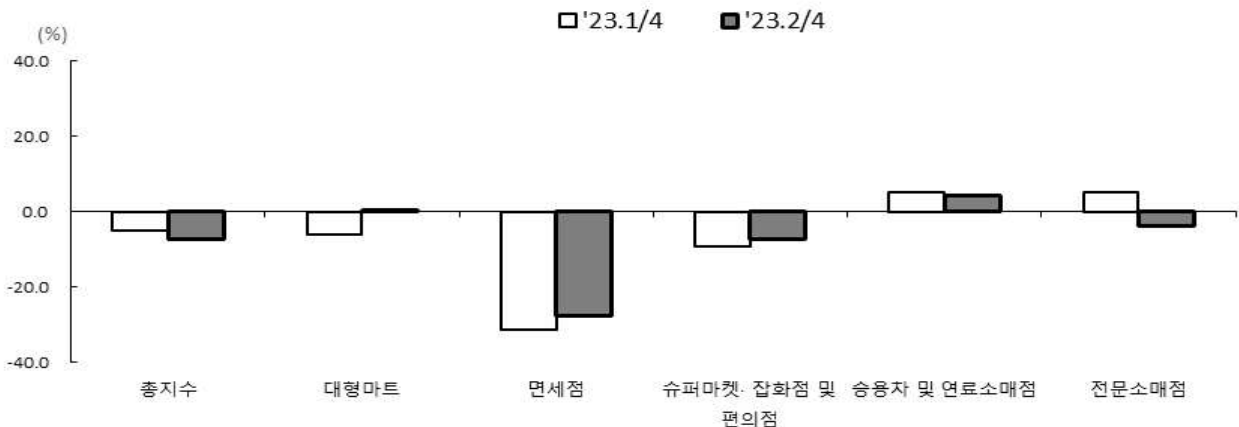
(2020=100, 불변, %, %p)

	가중치	'22.2/4	3/4	4/4	'23.1/4	2/4 ^P	기여도
총 지 수	1000.0	111.8	107.3	103.6	98.3	103.5	-
전년동기비	-	-0.9	2.8	-4.4	-4.9	-7.4	-
- 백 화 점	-	-	-	-	-	-	-
- 대형마트	66.6	-5.2	-2.1	-4.5	-6.2	0.5	0.03
- 면세점	112.3	1.3	6.3	-24.4	-31.3	-27.5	-4.15
- 슈퍼·잡화·편의점	268.1	0.5	-2.1	-5.1	-9.1	-7.5	-1.77
- 승용차·연료소매점	230.0	-6.0	6.1	9.0	5.1	4.2	0.95
- 전문소매점	323.0	3.8	3.2	-3.2	5.1	-3.9	-1.24

< 소매판매액지수(전년동기비) 추이 >



< 소매업태별지수(전년동기비) >



통 계 표

- 17개 시도 총괄지수(불변) 40
- 17개 시도별 서비스업생산지수(불변) 42
- 17개 시도별 소매판매액지수(불변) 60

부 록

1. 통계작성 개요 71
2. 보도자료에 수록된 업종 및 업태 안내 73
3. 공표일정 75

□ 작성목적

- (시도 서비스업생산지수) 시도별 서비스업 부문 경영실태를 파악하여 국가 및 지방자치단체의 정책수립·평가, 기업의 경영계획 수립, GRDP 추계 등에 필요한 기초자료 제공
- (시도 소매판매액지수) 시도별 소비용 상품의 판매동향을 시의성 있게 파악하여 지역의 소비지표로 활용할 수 있는 기초자료 제공

□ 작성범위

- (시도 서비스업생산지수) 17개 시도별, 「한국표준산업분류」의 13개 대분류
 - ※ 세종특별자치시 공표범위 확대(부동산업만 공표 → 13개 대분류 전체 공표)
- (시도 소매판매액지수) 17개 시도별, 「한국표준산업분류」의 소매업(G47) 및 자동차판매업(G45)내 6개* 업태별
 - * 백화점, 대형마트, 면세점, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점, 승용차·연료소매점, 전문소매점 (지역 구분이 곤란한 무점포소매는 제외)
 - ※ 세종특별자치시 공표범위 확대(대형마트, 승용차·연료소매업만 공표 → 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점, 전문소매점 공표 추가)

□ 작성주기: 매분기

□ 표본설계

- 시도 서비스업생산지수
 - 표본틀 : 「2020년 기준 경제총조사」 결과자료*
 - * 한국표준산업분류의 13개 대분류에 해당하는 자료(하수처리업 모집단 명부 포함)
 - 설계단위 : 시도별 대표업종(시도 구분 가능성 등을 고려 총 138개 대표업종 선정)
 - 표본추출 : 약 15,830개 표본(소매업 포함)
- 시도 소매판매액지수
 - 표본틀 : 「2020년 기준 경제총조사」 결과자료*
 - * 한국표준산업분류상 도소매업 중 소매업(G47)과 자동차판매업(G45, 승용차에 한함)
 - 설계단위 : 시도별 대표업종
 - 표본추출 : 약 3,700개 표본

□ 가중치

- 2020년 기준 경제총조사 부가가치 및 매출액
- 시도별 천분비로 산정

□ 지수산식 : 기준(2020년)시점 고정 가중평균법(라스파이레스 산식)

- 작성방법 : 시도 대표업종별 지수를 가중산술평균하여 시도 대분류(업종) 및 업태별 지수 작성

$$\text{대표업종 지수} = \frac{\text{대표업종 비교시 매출액}}{\text{대표업종 기준시(2020년) 평균 매출액}} \times 100$$

$$\text{대분류/업태별 지수} = \frac{\sum(\text{대표업종 지수} \times \text{대표업종 가중치})}{\sum \text{시도별 대표업종 가중치}}$$

□ 이용시 참고사항

- 경상지수 : 비교시 매출액(상품판매액)을 2020년 평균 매출액으로 나누어 작성
- 불변지수 : 경상지수를 물가디플레이터로 나누어 작성(실질성장 분석에 활용)
- 백 화 점 : 사업체수가 3개 미만인 시도는 통계 미공표
- 면 세 점 : 서울, 부산, 인천, 제주 4개 지역만 공표

※ 사업체 연간결산 등 최신자료를 매년 초 보정함에 따라 지수가 수정될 수 있음

2. 보도자료에 수록된 업종 및 업태 안내

이용자의 이해를 돕고자 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향의 업종 및 업태를 다음과 같이 안내하오니, 이용에 참고하시기 바랍니다.

○ 시도 서비스업생산지수

산업분류명	표기명	업종사례
G. 도매 및 소매업	도소매	· 자동차 판매, 도매, 소매(대형할인점, 백화점 등)
H. 운수 및 창고업	운수·창고	· 육상·수상·항공 운송, 여객 및 화물 터미널 운영, 화물운송 중개 등
I. 숙박 및 음식점업	숙박·음식점	· 숙박업 : 호텔, 여관, 휴양콘도 등 · 음식점업 : 접객시설을 갖추고 조리된 음식을 제공(일반음식점, 주점, 커피숍 등)
J. 정보통신업	정보통신	· 출판, 영화상영, 방송, 우편, 유·무선통신, 정보서비스업 등
K. 금융 및 보험업	금융·보험	· 은행 및 저축기관, 신용카드, 할부금융, 보험업 등
L. 부동산업	부동산	· 부동산중개 및 대리, 부동산 관리, 부동산임대 등
M. 전문, 과학 및 기술 서비스업	전문·과학·기술	· 연구개발, 법무, 회계, 광고, 경영컨설팅, 건축기술 및 엔지니어링, 전문디자인 등
N. 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	사업시설관리·사업지원·임대	· 사업시설의 청소·방제·관리, 고용지원, 보안(경비·경호), 사업지원, 임대업(산업용기계, 가정용품 등) 등
P. 교육 서비스업	교육	· 유치원, 정규교육기관(초·중·고, 대학), 사설학원, 기술 및 직업훈련학원 등
Q. 보건업 및 사회복지 서비스업	보건·사회복지	· 보건업 : 종합병원, 치과의원 등 · 사회복지서비스업 : 노인거주복지시설, 심신장애인가주복지시설, 보육시설 등
R. 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	예술·스포츠·여가	· 공연장 운영, 스포츠센터, 박물관, 경마·경륜·경정, 카지노, 복권, 골프장, 스포츠클럽, 유원지 및 테마파크 등
S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	협회·수리·개인	· 산업단체, 자동차수리, 가전제품수리, 이미용실, 목욕탕, 세탁소, 예식장 등
E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업	수도·하수·폐기물처리	· 수도업, 하수처리업, 폐기물 수집운반 및 처리업, 금속원료 재생업

○ 시도 소매판매액 지수

소매업태	내 용	매장면적	산업분류
백화점	다수의 매장으로 구획된 판매시설을 갖추고 각종 상품을 판매하는 종합소매점	3,000㎡ 이상	47111
대형마트	대형매장(백화점 제외)을 갖추고 식료품, 의류 등의 각종 유형의 상품을 판매하는 종합소매점	3,000㎡ 이상	47112 47119
면세점	각종 상품을 종합적으로 취급하고 여행자에게 부과되는 세금(소비세, 주세, 수입품 관세 등)을 면제하여 상품을 판매하는 소매점(공항·항만, 시내, 내국인 면세점 등)	-	47130
슈퍼마켓· 잡화점 및 편의점	단일경영체제하에서 음식료품, 각종 생활잡화 등을 함께 판매하는 소매점과 체인계약을 체결하고 각종 상품을 계속적으로 공급받아 판매하는 소매점	3,000㎡ 미만	47121, 47122 47129, 47190
승용차 및 연료소매점	승용차, 차량연료 등을 판매하는 소매점	-	45110 4771, 4772
전문소매점	일정한 매장을 갖추고 특정상품을 전문적으로 판매하는 소매점	-	472~478 * 477은 제외

보도자료명	공표일자
2023년 1/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2023년 5월
2023년 2/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2023년 8월
2023년 3/4분기 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2023년 11월
2023년 4/4분기 및 연간 시도 서비스업생산 및 소매판매 동향	2024년 2월