



서비스업조사



보도자료

다시 대한민국!  
새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 12. 19.(화) 12:00 배포 2023. 12. 19.(화) 08:30

# 2022년 서비스업조사 결과(잠정)

담당 부서	통계청 경제통계국 산업통계과	책임자	과 장	조운구	(042-481-2133)
		담당자	사무관	송주화	(042-481-2184)



공공누리 공공저작물 자유이용허락



## 일 리 두 기

- 이 자료는 서비스산업에 대한 구조와 경영실태 등을 종합적으로 파악하기 위해 실시한 2022년 서비스업조사 결과를 잠정 집계한 결과임
  - 본 통계는 확정치와 차이가 있을 수 있으며, 확정 결과는 2024년 2월말 '국가통계포털(KOSIS)'과 '2022년 서비스업조사 보고서'에 수록할 예정임
- 조사대상은 한국표준산업분류 상 서비스업 16개 대분류 중 11개 대분류에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 약 25만개 사업체임

### < 조사대상 업종(11개 대분류) >

E 수도·하수·폐기업 G 도매·소매업 I 숙박·음식점업 J 정보통신업  
L 부동산업 M 전문·과학·기술업 N 사업 시설·지원업 P 교육 서비스업  
Q 보건·사회복지업 R 예술·스포츠·여가업 S 수리·개인서비스업

※ 조사제외 업종: H 운수·창고, K 금융·보험, O 행정·국방, T 가구 내 고용, U 국제·외국기관

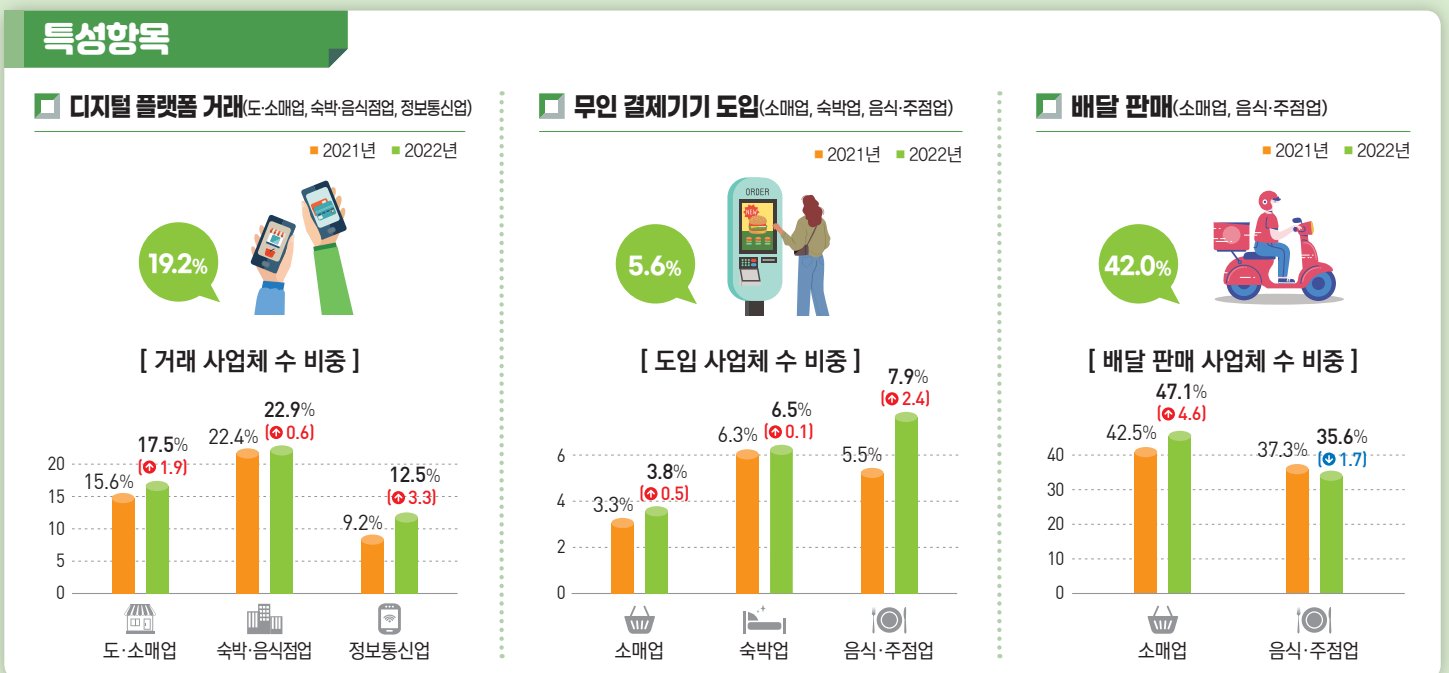
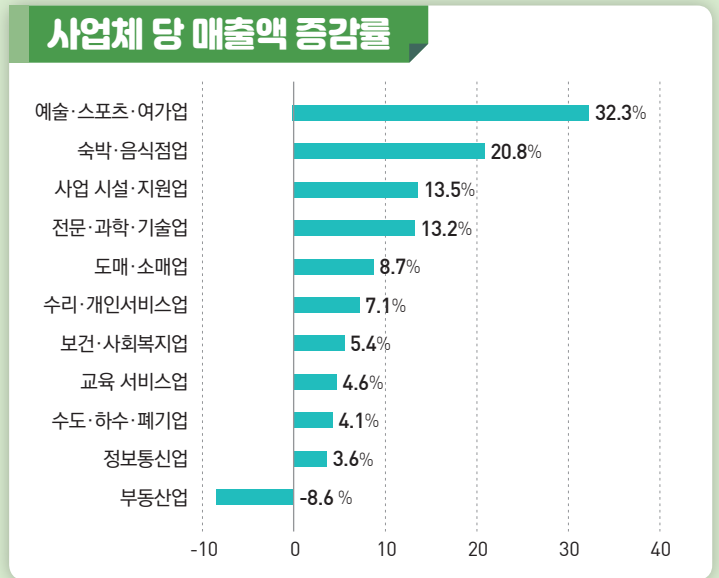
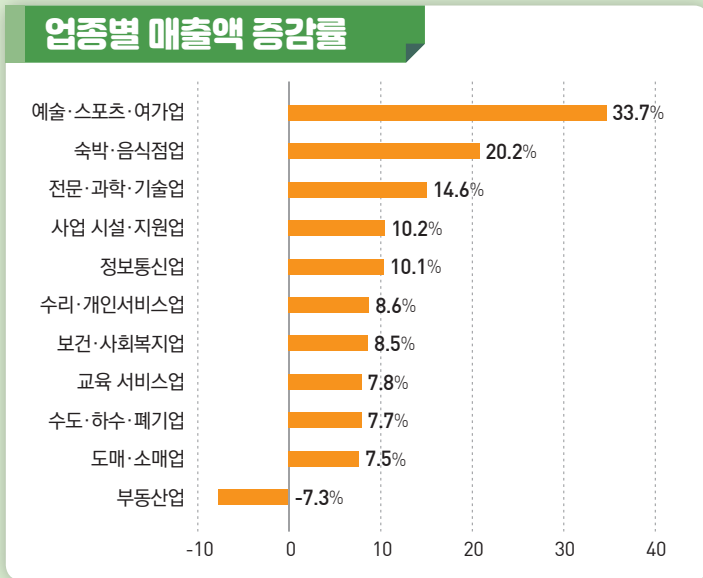
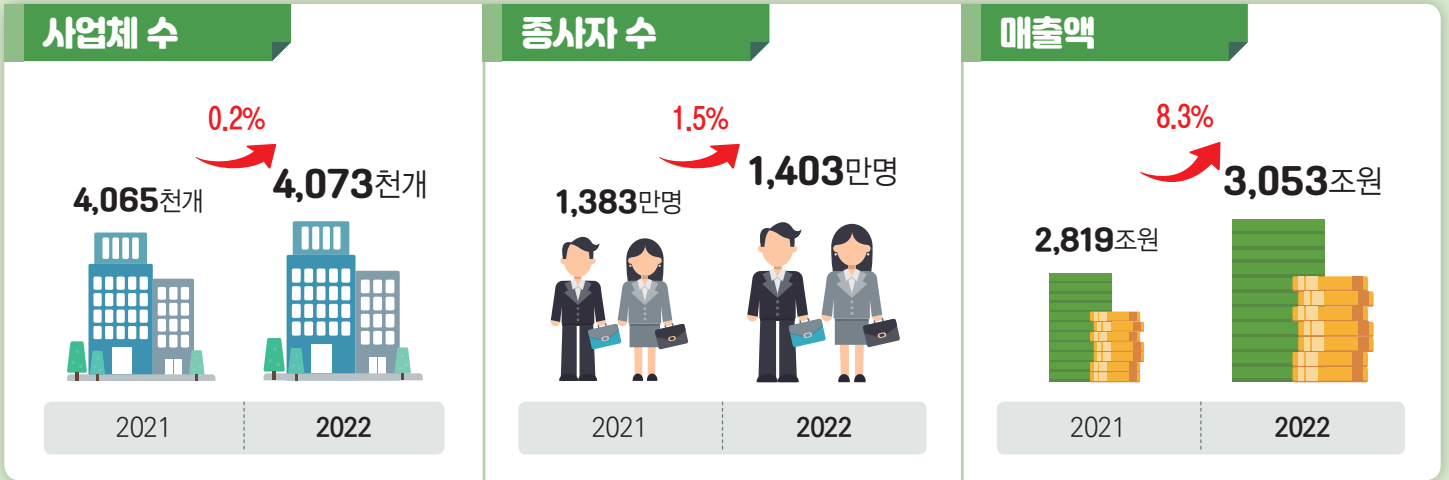
- 조사항목은 사업의 종류, 연간 급여액, 사업실적 등 12개 공통항목과 디지털 플랫폼 거래, 무인 결제기기 도입, 배달 판매 등 16개 업종별 특성항목으로 구성됨
- 사업체 수 및 종사자 수는 연말 기준이며, 매출액은 연간 실적이고 명목금액임
  - ※ 2020년 이후 자료는 기업통계등록부를 이용하여 조사한 결과이며, 2020년은 구계열(조사 기반)을 추가 작성(p.18, 통계표 1. 연도별 서비스업 주요 지표)
- 통계표의 모든 수치는 반올림하여 부분의 합계가 전체와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표 중 '0'은 단위 미만이고, '-' 표시는 해당 숫자 없음임

# 목 차

□ 2022년 서비스업조사 결과(잠정) [요약]	1
□ 조사 결과	3
1. 총괄	3
2. 사업체 수	4
3. 종사자 수	5
4. 매출액	6
5. 디지털 플랫폼 거래 현황	8
6. 무인 결제기기 도입 현황	9
7. 배달(택배) 판매 현황	10
8. 업종별 특징	11
□ 통계표	17
◇ 부 록	
◎ 서비스업조사 개요	23
◎ 보도자료에 수록된 산업분류명 약칭	24
◎ 표본설계 요약	25

# 2022년

# 서비스업조사 결과(잠정)



## 2022년 서비스업조사 결과(잠정)[요약]

◇ 2022년 서비스업 사업체 수는 0.2%, 종사자 수는 1.5%, 매출액은 8.3% 증가

□ (사업체 수) '22년 사업체 수는 407만 3천개로 전년 대비 0.2% 증가

- 도매·소매업 151만 9천개(37.3%), 숙박·음식점업 85만 9천개(21.1%) 순임
- 전년 대비 정보통신업(6.3%), 수도·하수·폐기업(3.5%) 등에서 증가하고, 사업 시설·지원업(-3.0%), 도매·소매업(-1.1%) 등에서 감소

□ (종사자 수) '22년 종사자 수는 1,403만 2천명으로 전년 대비 1.5% 증가

- 도매·소매업 357만 5천명(25.5%), 보건·사회복지업 245만 6천명(17.5%) 순임
- 전년 대비 예술·스포츠·여가업(5.3%), 정보통신업(5.1%) 등에서 증가하고, 도매·소매업(-2.5%), 부동산업(-1.7%)에서 감소

□ (매출액) '22년 매출액은 3,053조원으로 전년 대비 8.3% 증가

- 도매·소매업 1,728조원(56.6%), 전문·과학·기술업 217조원(7.1%) 순임
- 전년 대비 예술·스포츠·여가업(33.7%), 숙박·음식점업(20.2%) 등에서 증가하고, 부동산업(-7.3%)에서 감소
- 사업체당 매출액은 7억 5천만원으로 전년 대비 8.1% 증가
- 종사자 1인당 매출액은 2억 1천8백만원으로 전년 대비 6.7% 증가

### < 서비스업 주요 지표 >

구 분	2021년	2022년	증감	증감률(%)
사업체 수(천개)	4,065	4,073	7	0.2
종사자 수(천명)	13,826	14,032	207	1.5
매출액(조원)	2,819	3,053	234	8.3
사업체당 매출액(백만원)	693	750	56	8.1
종사자 1인당 매출액(백만원)	204	218	14	6.7

◇ 2022년 서비스업은 디지털 플랫폼 거래 사업체 1.5%p, 무인 결제 기기 도입 사업체 1.3%p, 배달(택배) 판매 사업체 1.8%p 증가

- (디지털 플랫폼 거래) 디지털 플랫폼 거래 사업체 수는 47만 9천개이고, 거래 사업체 수 비중은 19.2%로 전년 대비 1.5%p 증가
  - 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 숙박업 47.4%, 정보서비스업 24.5% 순임
  - 전년 대비로는 정보서비스업(7.1%p), 영상업(5.8%p), 방송업(3.3%p) 순임
- (무인 결제기기 도입) 무인 결제기기 도입 사업체 수는 10만 5천개이고, 도입 사업체 수 비중은 5.6%로 전년 대비 1.3%p 증가
  - 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 음식·주점업 7.9%, 숙박업 6.5% 순임
  - 전년 대비로는 음식·주점업(2.4%p), 소매업(0.5%p) 순임
- (배달 판매) 배달 판매 사업체 수는 75만 7천개이고, 판매 비중은 42.0%로 전년 대비 1.8%p 증가
  - 배달(택배) 판매 사업체 비중은 소매업 47.1%, 음식·주점업 35.6% 순임
  - 전년 대비로는 소매업(4.6%p) 증가, 음식·주점업(-1.7%p) 감소

< 디지털 플랫폼 거래, 무인 결제기기 도입, 배달 판매 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2021년			2022년				
	전체 사업체 수	거래 (도입, 판매) 사업체 수	비중	전체 사업체 수	거래 (도입, 판매) 사업체 수	비중	비중 증감	
디지털 플랫폼 거래	전체	2,515	444	17.6	2,501	479	19.2	1.5
	G 도매·소매업	1,536	239	15.6	1,519	266	17.5	1.9
	I 숙박·음식점업	863	193	22.4	859	197	22.9	0.6
	J 정보통신업	116	11	9.2	123	15	12.5	3.3
무인 결제기기 도입	전체	1,849	80	4.3	1,865	105	5.6	1.3
	G47 소매업	986	32	3.3	1,006	38	3.8	0.5
	I55 숙박업	62	4	6.3	63	4	6.5	0.1
	I56 음식·주점업	801	44	5.5	795	63	7.9	2.4
배달 판매	전체	1,786	718	40.2	1,802	757	42.0	1.8
	G47 소매업	986	419	42.5	1,006	474	47.1	4.6
	I56 음식·주점업	801	299	37.3	795	283	35.6	-1.7

# 2022년 서비스업조사 결과(잠정)

## 1 **총괄**

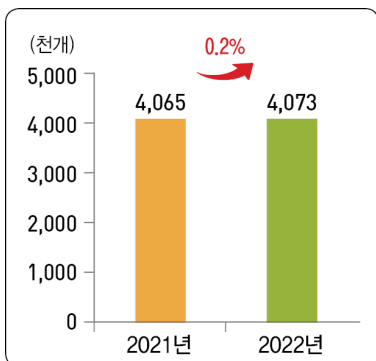
### □ 2022년 서비스업은 전년 대비 사업체 수, 종사자 수, 매출액 모두 증가

- 사업체 수는 407만 3천개로 전년 대비 0.2%(7천개) 증가
- 종사자 수는 1,403만 2천명으로 전년 대비 1.5%(20만 7천명) 증가
- 매출액은 3,053조원으로 전년 대비 8.3%(234조원) 증가
  - 사업체당 매출액은 7억 5천만원으로 전년 대비 8.1% 증가
  - 종사자 1인당 매출액은 2억 1천8백만원으로 전년 대비 6.7% 증가

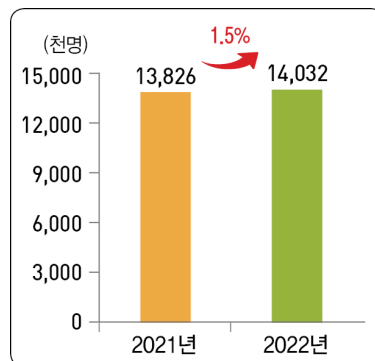
### < 서비스업 주요 지표 >

구 분	2021년	2022년	증감	증감률(%)
사업체 수(천개)	4,065	4,073	7	0.2
종사자 수(천명)	13,826	14,032	207	1.5
매출액(조원)	2,819	3,053	234	8.3
사업체당 매출액(백만원)	693	750	56	8.1
종사자 1인당 매출액(백만원)	204	218	14	6.7

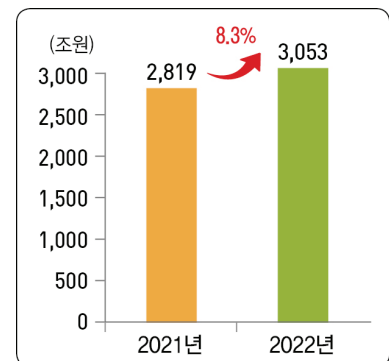
#### < 사업체 수 >



#### < 종사자 수 >



#### < 매출액 >





## 2 사업체 수

□ 서비스업 사업체 수는 407만 3천개로 전년 대비 0.2% 증가

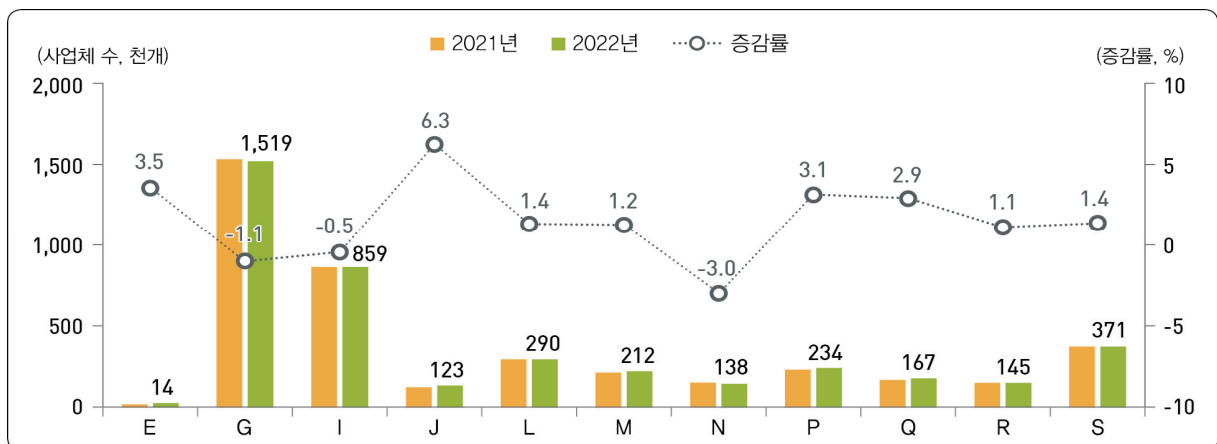
- 업종별로는 도매·소매업 151만 9천개(37.3%), 숙박·음식점업 85만 9천개(21.1%), 수리·개인서비스업 37만 1천개(9.1%) 순임
- 전년 대비 정보통신업(6.3%), 수도·하수·폐기업(3.5%) 등에서 증가하고, 사업 시설·지원업(-3.0%), 도매·소매업(-1.1%) 등에서 감소

### < 서비스 업종별 사업체 수 현황 >

(단위: 천개, %)

업종	2021년	2022년	구성비	증감	증감률
E 수도·하수·폐기업	13	14	0.3	0	3.5
G 도매·소매업	1,536	1,519	37.3	-17	-1.1
I 숙박·음식점업	863	859	21.1	-4	-0.5
J 정보통신업	116	123	3.0	7	6.3
L 부동산업	286	290	7.1	4	1.4
M 전문·과학·기술업	210	212	5.2	3	1.2
N 사업 시설·지원업	142	138	3.4	-4	-3.0
P 교육 서비스업	227	234	5.8	7	3.1
Q 보건·사회복지업	162	167	4.1	5	2.9
R 예술·스포츠·여가업	143	145	3.6	2	1.1
S 수리·개인서비스업	366	371	9.1	5	1.4

### < 서비스 업종별 사업체 수 증감 및 증감률 >



### 3 종사자 수

□ 서비스업 종사자 수는 1,403만 2천명으로 전년 대비 1.5% 증가

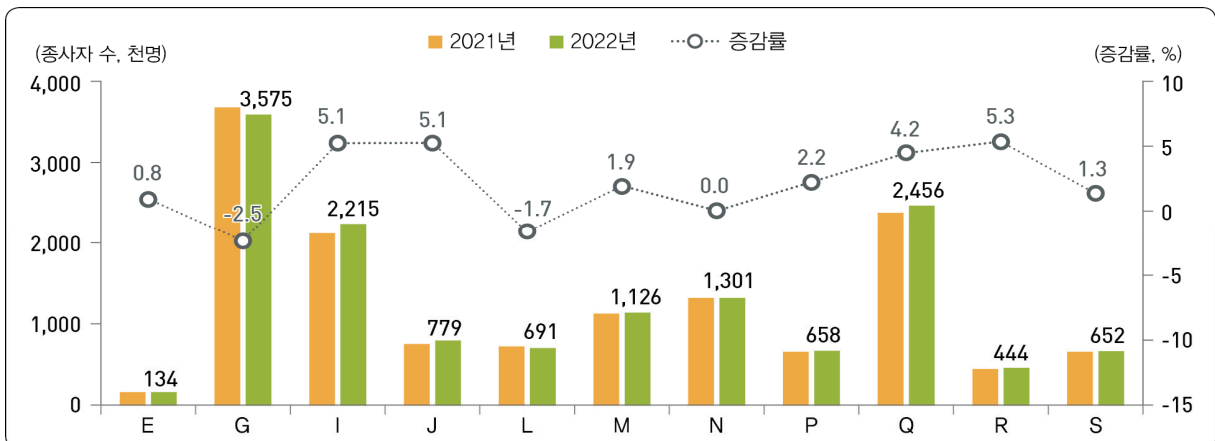
- 업종별로는 도매·소매업 357만 5천명(25.5%), 보건·사회복지업 245만 6천명(17.5%), 숙박·음식점업 221만 5천명(15.8%) 순임
- 전년 대비 예술·스포츠·여가업(5.3%), 정보통신업(5.1%) 등에서 증가하고, 도매·소매업(-2.5%), 부동산업(-1.7%)에서 감소

#### < 서비스업 업종별 종사자 수 현황 >

(단위: 천명, %)

업종	2021년	2022년	증감		
			구성비	증감	증감률
<b>서비스업</b>	<b>13,826</b>	<b>14,032</b>	<b>100.0</b>	<b>207</b>	<b>1.5</b>
E 수도·하수·폐기업	133	134	1.0	1	0.8
G 도매·소매업	3,668	3,575	25.5	-93	-2.5
I 숙박·음식점업	2,108	2,215	15.8	107	5.1
J 정보통신업	741	779	5.6	38	5.1
L 부동산업	703	691	4.9	-12	-1.7
M 전문·과학·기술업	1,105	1,126	8.0	21	1.9
N 사업 시설·지원업	1,301	1,301	9.3	0	0.0
P 교육 서비스업	643	658	4.7	14	2.2
Q 보건·사회복지업	2,357	2,456	17.5	99	4.2
R 예술·스포츠·여가업	422	444	3.2	22	5.3
S 수리·개인서비스업	644	652	4.6	8	1.3

#### < 서비스업 업종별 종사자 수 증감 및 증감률 >



# 4

## 매출액

### □ 서비스업 매출액은 3,053조원으로 전년 대비 8.3% 증가

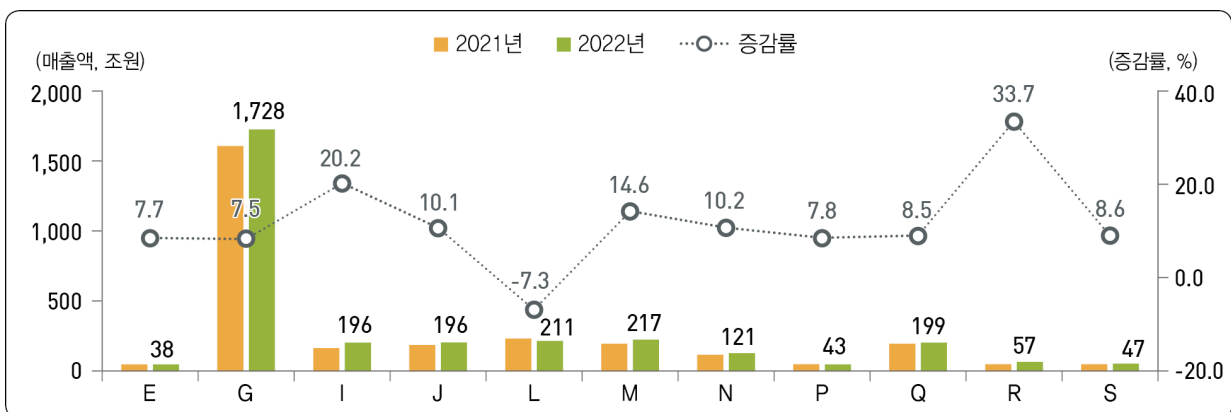
- 업종별로는 도매·소매업 1,728조원(56.6%), 전문·과학·기술업 217조원(7.1%), 부동산업 211조원(6.9%) 순임
- 전년 대비 예술·스포츠·여가업(33.7%), 숙박·음식점업(20.2%), 전문·과학·기술업(14.6%) 등에서 증가하고, 부동산업(-7.3%)에서 감소

### < 서비스 업종별 매출액 현황 >

(단위: 조원, %)

업종	2021년	2022년	구성비	증감	증감률
			(%)		
<b>서비스업</b>	<b>2,819</b>	<b>3,053</b>	<b>100.0</b>	<b>234</b>	<b>8.3</b>
E 수도·하수·폐기업	36	38	1.3	3	7.7
G 도매·소매업	1,606	1,728	56.6	121	7.5
I 숙박·음식점업	163	196	6.4	33	20.2
J 정보통신업	178	196	6.4	18	10.1
L 부동산업	228	211	6.9	-17	-7.3
M 전문·과학·기술업	189	217	7.1	28	14.6
N 사업 시설·지원업	110	121	4.0	11	10.2
P 교육 서비스업	40	43	1.4	3	7.8
Q 보건·사회복지업	184	199	6.5	16	8.5
R 예술·스포츠·여가업	43	57	1.9	14	33.7
S 수리·개인서비스업	43	47	1.5	4	8.6

### < 서비스 업종별 매출액 증감 및 증감률 >



□ 사업체당 매출액은 7억 5천만원으로 전년 대비 8.1% 증가

- 사업체당 매출액은 업종별로는 수도·하수·폐기업 27억 9천1백만원, 정보통신업 15억 9천4백만원, 보건·사회복지업 11억 9천2백만원 순임
- 전년 대비 예술·스포츠·여가업(32.3%), 숙박·음식점업(20.8%) 등에서 증가하고, 부동산업(-8.6%)에서 감소

□ 종사자 1인당 매출액은 2억 1천8백만원으로 전년 대비 6.7% 증가

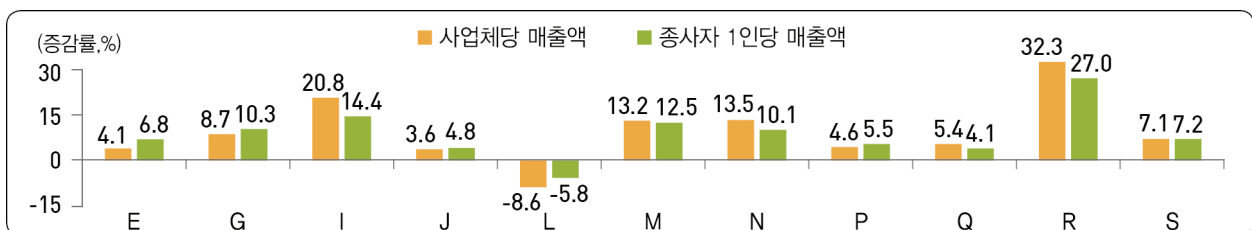
- 종사자 1인당 매출액은 업종별로는 도매·소매업 4억 8천3백만원, 부동산업 3억 5백만원, 수도·하수·폐기업 2억 8천6백만원 순임
- 전년 대비 예술·스포츠·여가업(27.0%), 숙박·음식점업(14.4%) 등에서 증가하고, 부동산업(-5.8%)에서 감소

< 서비스 업종별 사업체당 및 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	사업체당 매출액				종사자 1인당 매출액			
	2021년	2022년	증감	증감률	2021년	2022년	증감	증감률
<b>서비스업</b>	<b>693</b>	<b>750</b>	<b>56</b>	<b>8.1</b>	<b>204</b>	<b>218</b>	<b>14</b>	<b>6.7</b>
E 수도·하수·폐기업	2,681	2,791	110	4.1	268	286	18	6.8
G 도매·소매업	1,046	1,137	91	8.7	438	483	45	10.3
I 숙박·음식점업	189	228	39	20.8	77	88	11	14.4
J 정보통신업	1,539	1,594	55	3.6	240	251	11	4.8
L 부동산업	796	727	-69	-8.6	324	305	-19	-5.8
M 전문·과학·기술업	903	1,022	119	13.2	171	192	21	12.5
N 사업 시설·지원업	771	876	104	13.5	84	93	9	10.1
P 교육 서비스업	176	185	8	4.6	62	66	3	5.5
Q 보건·사회복지업	1,131	1,192	62	5.4	78	81	3	4.1
R 예술·스포츠·여가업	297	392	96	32.3	101	128	27	27.0
S 수리·개인서비스업	118	126	8	7.1	67	72	5	7.2

< 서비스 업종별 사업체당 및 종사자 1인당 매출액 증감률 >



## 5 디지털 플랫폼 거래 현황

□ 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 19.2%로 전년 대비 1.5%p 증가

- 업종별로는 디지털 플랫폼 거래 사업체 수는 소매업 22만 7천개, 음식·주점업 16만 8천개 순이고, 거래 비중은 숙박업 47.4%, 정보서비스업 24.5% 순임
- 전년 대비 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 정보서비스업(7.1%p), 영상업(5.8%p), 방송업(3.3%p) 순으로 증가

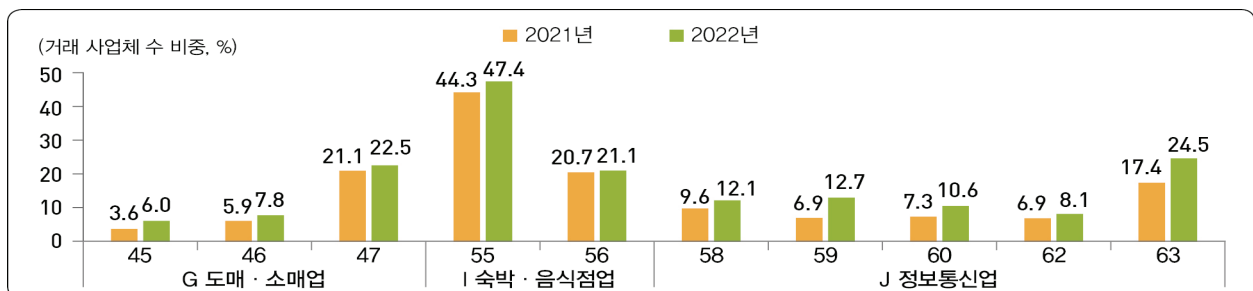
### < 디지털 플랫폼 거래 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2021년			2022년			
	사업체 수	디지털 플랫폼 거래	비중	사업체 수	디지털 플랫폼 거래	비중	비중 증감
<b>전체</b>	<b>2,515</b>	<b>444</b>	<b>17.6</b>	<b>2,501</b>	<b>479</b>	<b>19.2</b>	<b>1.5</b>
<b>G 도매·소매업</b>	1,536	239	15.6	1,519	266	17.5	1.9
45 자동차부품판매업	41	1	3.6	38	2	6.0	2.4
46 도매·상품중개업	510	30	5.9	475	37	7.8	1.9
47 소매업	986	208	21.1	1,006	227	22.5	1.5
<b>I 숙박·음식점업</b>	863	193	22.4	859	197	22.9	0.6
55 숙박업	62	28	44.3	63	30	47.4	3.1
56 음식·주점업	801	166	20.7	795	168	21.1	0.4
<b>J 정보통신업</b>	116	11	9.2	123	15	12.5	3.3
58 출판업	59	6	9.6	64	8	12.1	2.5
59 영상업	22	2	6.9	24	3	12.7	5.8
60 방송업	1	0	7.3	1	0	10.6	3.3
62 시스템관리업	23	2	6.9	24	2	8.1	1.3
63 정보서비스업	10	2	17.4	10	2	24.5	7.1

\* 디지털 플랫폼: 여러 이용자들이 검색으로 연결되어 거래하는 디지털 소통망(네트워크)

### < 디지털 플랫폼 거래 사업체 수 비중 >



## 6

## 무인 결제기기 도입 현황

□ 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 5.6%로 전년 대비 1.3%p 증가

- 업종별로는 무인 결제기기 도입 사업체 수는 음식·주점업 6만 3천개, 소매업 3만 8천개이고, 도입 사업체 비중은 음식·주점업 7.9%, 숙박업 6.5% 순임
- 전년 대비 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 음식·주점업(2.4%p), 소매업(0.5%p) 순으로 증가

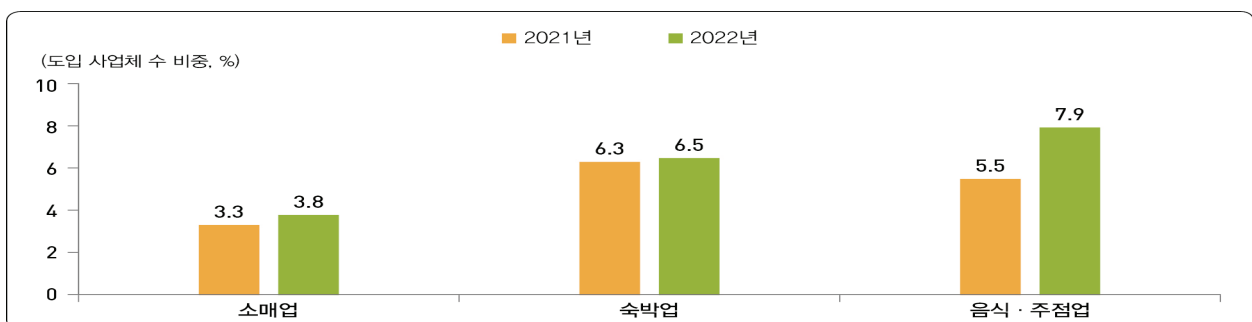
### < 무인 결제기기 도입 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2021년			2022년			
	사업체 수	무인 결제기기 도입	비중	사업체 수	무인 결제기기 도입	비중	비중증감
<b>전체</b>	<b>1,849</b>	<b>80</b>	<b>4.3</b>	<b>1,865</b>	<b>105</b>	<b>5.6</b>	<b>1.3</b>
<b>G 도매·소매업</b>	986	32	3.3	1,006	38	3.8	0.5
47 소매업	986	32	3.3	1,006	38	3.8	0.5
<b>I 숙박·음식점업</b>	863	48	5.6	859	67	7.8	2.2
55 숙박업	62	4	6.3	63	4	6.5	0.1
56 음식·주점업	801	44	5.5	795	63	7.9	2.4

\* 무인 결제기기: 키오스크(무인 정보 단말기) 중 하나로 자동 정산 및 결제 서비스를 제공

### < 무인 결제기기 도입 사업체 수 비중 >



# 7

## 배달(택배) 판매 현황

□ 배달(택배) 판매 사업체 수 비중은 42.0%로 전년 대비 1.8%p 증가

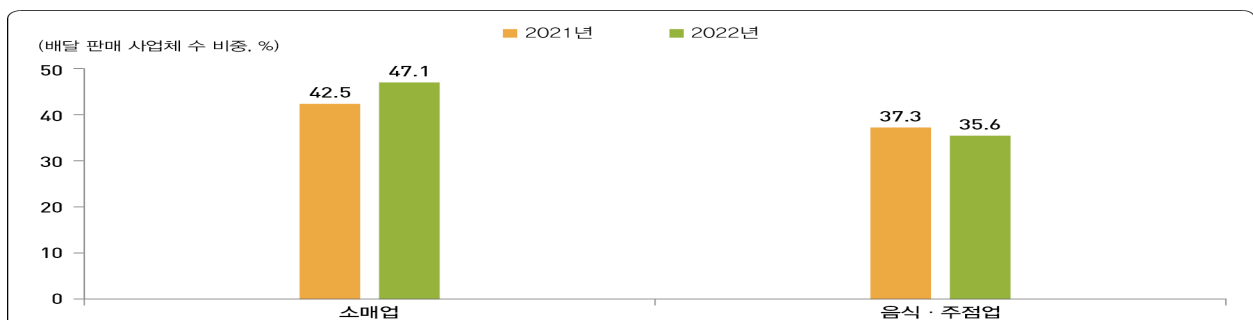
- 업종별로는 배달(택배) 판매 사업체 수는 소매업 47만 4천개, 음식·주점업 28만 3천개 순이고, 판매 사업체 비중은 소매업 47.1%, 음식·주점업 35.6% 순임
- 전년 대비 배달(택배) 판매 사업체 비중은 소매업(4.6%p) 증가하고, 음식·주점업 (-1.7%p) 감소

### < 배달(택배) 판매 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2021년			2022년			
	사업체 수	배달(택배) 판매	비중	사업체 수	배달(택배) 판매	비중	비중 증감
<b>전체</b>	<b>1,786</b>	<b>718</b>	<b>40.2</b>	<b>1,802</b>	<b>757</b>	<b>42.0</b>	<b>1.8</b>
<b>G 도매·소매업</b>	986	419	42.5	1,006	474	47.1	4.6
47 소매업	986	419	42.5	1,006	474	47.1	4.6
<b>I 숙박·음식점업</b>	801	299	37.3	795	283	35.6	-1.7
56 음식·주점업	801	299	37.3	795	283	35.6	-1.7

### < 배달(택배) 판매 사업체 수 비중 >



## 8

## 업종별 특징

□ 수도·하수·폐기업 : 사업체 수(3.5%), 종사자 수(0.8%), 매출액(7.7%) 증가

○ 매출액은 38조원으로 폐기물업(25조원), 수도업(8조원) 순이고, 전년 대비 수도업(8.5%)이 가장 크게 증가

- 택배·배달(포장)음식 이용 및 의료폐기물의 증가, 폐기물 처리를 위한 재생·재활용 확대 등의 영향으로 폐기물업 매출 증가

### < 수도·하수·폐기업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>E 수도·하수·폐기업</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>3.5</b>	<b>133</b>	<b>134</b>	<b>0.8</b>	<b>35,649</b>	<b>38,402</b>	<b>7.7</b>
36 수도업	1	1	0.2	20	20	0.0	7,157	7,768	8.5
37 하수·폐수업	3	3	0.9	23	22	-3.5	4,846	5,033	3.9
38 폐기물업	10	10	4.4	88	90	2.1	23,230	25,157	8.3
39 환경정화복원업	0	0	2.3	2	2	3.8	416	443	6.5

□ 도매·소매업 : 사업체 수(-1.1%)와 종사자 수(-2.5%) 감소, 매출액(7.5%) 증가

○ 매출액은 1,728조원으로 도매·상품중개업(1,106조원), 소매업(504조원) 순이고, 전년 대비 도매·상품중개업(8.8%)이 가장 크게 증가

- 연료 등 기타 전문 도매업, 종합상사 등 상품 종합 도매업 매출 증가
- 코로나19 사회적 거리두기 전면 해제('22.4월)의 영향으로 패션·화장품 소비 증가, 비대면·온라인 쇼핑 성장으로 전자상거래 소매업 매출 증가

### < 도매·소매업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>G 도매·소매업</b>	<b>1,536</b>	<b>1,519</b>	<b>-1.1</b>	<b>3,668</b>	<b>3,575</b>	<b>-2.5</b>	<b>1,606,288</b>	<b>1,727,556</b>	<b>7.5</b>
45 자동차부품 판매업	41	38	-5.5	141	134	-4.6	113,060	117,429	3.9
46 도매상품 중개업	510	475	-6.9	1,563	1,463	-6.4	1,016,740	1,105,953	8.8
47 소매업	986	1,006	2.1	1,965	1,978	0.7	476,487	504,174	5.8



□ 숙박·음식점업 : 사업체 수(-0.5%) 감소, 종사자 수(5.1%)와 매출액(20.2%) 증가

- 매출액은 196조원으로 음식·주점업(179조원), 숙박업(17조원) 순이고, 전년 대비 숙박업(37.6%)이 크게 증가
  - 코로나19 사회적 거리두기 전면 해제('22.4월)로 국내여행 수요 증가에 따라 호텔업·휴양콘도운영업 등 숙박업 매출 증가
  - 커피전문점, 피자·햄버거·샌드위치 등 음식·주점업 매출 증가

< 숙박·음식점업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>I 숙박·음식점업</b>	<b>863</b>	<b>859</b>	<b>-0.5</b>	<b>2,108</b>	<b>2,215</b>	<b>5.1</b>	<b>163,085</b>	<b>195,988</b>	<b>20.2</b>
55 숙박업	62	63	1.2	170	174	2.4	12,322	16,950	37.6
56 음식·주점업	801	795	-0.6	1,938	2,041	5.3	150,763	179,039	18.8

□ 정보통신업 : 사업체 수(6.3%), 종사자 수(5.1%), 매출액(10.1%) 증가

- 매출액은 196조원으로 출판업(91조원), 시스템관리업(47조원) 순이고, 전년 대비 영상업(17.9%)이 가장 크게 증가
  - 게임 산업 성장, 디지털 플랫폼을 활용한 영상 콘텐츠 시장 확대, 비대면·디지털 서비스 수요 급증 등의 영향으로 매출 증가

< 정보통신업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>J 정보통신업</b>	<b>116</b>	<b>123</b>	<b>6.3</b>	<b>741</b>	<b>779</b>	<b>5.1</b>	<b>177,761</b>	<b>195,743</b>	<b>10.1</b>
58 출판업	59	64	7.4	395	421	6.5	84,042	90,604	7.8
59 영상업	22	24	8.8	77	82	7.0	15,032	17,725	17.9
60 방송업	1	1	-9.9	31	30	-3.2	12,445	12,695	2.0
62 시스템관리업	23	24	4.0	165	168	2.2	41,828	47,338	13.2
63 정보서비스업	10	10	1.6	74	78	5.5	24,414	27,381	12.2

□ 부동산업 : 사업체 수(1.4%) 증가, 종사자 수(-1.7%)와 매출액(-7.3%) 감소

○ 매출액은 211조원으로 전년 대비 -7.3% 감소

- 주택(아파트 포함) · 토지 · 건축물 등 부동산 거래량 감소 등의 영향으로 매출 감소

< 부동산업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>L 부동산업</b>	<b>286</b>	<b>290</b>	<b>1.4</b>	<b>703</b>	<b>691</b>	<b>-1.7</b>	<b>227,589</b>	<b>210,939</b>	<b>-7.3</b>

□ 전문·과학·기술업 : 사업체 수(1.2%), 종사자 수(1.9%), 매출액(14.6%) 증가

○ 매출액은 217조원으로 전문 서비스업(134조원), 건축기술·엔지니어링업(64조원) 순이고, 전년 대비 건축기술·엔지니어링업(16.0%)이 가장 크게 증가

- 회계·세무 서비스업, 광고업 산업의 성장 등으로 전문서비스업 매출 증가
- K팝 시장 확대로 매니저업 매출 증가, 기술 검사·분석업 확대 등 기타 전문 서비스업 매출 증가

< 전문·과학·기술업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>M 전문·과학·기술업</b>	<b>210</b>	<b>212</b>	<b>1.2</b>	<b>1,105</b>	<b>1,126</b>	<b>1.9</b>	<b>189,164</b>	<b>216,767</b>	<b>14.6</b>
71 전문서비스업	106	108	2.7	586	606	3.5	116,505	133,628	14.7
72 건축기술엔지니어링업	52	52	0.2	398	400	0.4	55,535	64,417	16.0
73 기타 전문과학기술업	52	51	-0.7	121	120	-1.1	17,124	18,723	9.3

□ 사업 시설·지원업 : 사업체 수(-3.0%) 감소, 종사자 수(0.0%)와 매출액(10.2%) 증가

- 매출액은 121조원으로 사업지원업(75조원), 사업시설관리·조경업(24조원) 순이고, 전년 대비 사업지원업(12.2%)이 가장 크게 증가
- 출입국 규제\* 완화 등의 영향으로 해외 여행 수요 증가 등 여행 관련 서비스업 매출 증가

\* '22.6월 입국자 격리 의무 해제, '22.9월 입국 전 PCR 의무 해제, '22.10월 입국 후 PCR 의무 해제

### < 사업 시설·지원업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>N 사업 시설·지원업</b>	<b>142</b>	<b>138</b>	<b>-3.0</b>	<b>1,301</b>	<b>1,301</b>	<b>0.0</b>	<b>109,826</b>	<b>120,988</b>	<b>10.2</b>
74 사업시설관리·조경업	29	29	0.8	328	330	0.6	21,721	23,807	9.6
75 사업지원업	89	85	-4.0	893	895	0.2	66,991	75,158	12.2
76 임대업	25	24	-3.8	80	76	-4.2	21,114	22,023	4.3

□ 교육 서비스업 : 사업체 수(3.1%), 종사자 수(2.2%), 매출액(7.8%) 증가

- 매출액은 43조원으로 전년 대비 7.8% 증가
- 일반 교과·예체능·외국어 학원 수요 증가, 자기 계발 및 재취업 관련 교육 증가 등의 영향으로 매출 증가

### < 교육 서비스업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>P 교육 서비스업*</b>	<b>227</b>	<b>234</b>	<b>3.1</b>	<b>643</b>	<b>658</b>	<b>2.2</b>	<b>40,133</b>	<b>43,280</b>	<b>7.8</b>

\* 대상 업종: 855(일반 교습학원), 856(기타 교육기관), 857(교육지원 서비스업)

□ 보건·사회복지업 : 사업체 수(2.9%), 종사자 수(4.2%), 매출액(8.5%) 증가

○ 매출액은 199조원으로 보건업(157조원), 사회복지업(42조원) 순이고, 전년 대비 보건업(8.8%)이 가장 크게 증가

- 의료서비스 수요 확대 등의 영향으로 병·의원 등 보건업 매출 증가
- 고령 인구 증가 등 노인 복지·돌봄서비스 관련 사회복지업 매출 증가

< 보건·사회복지업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>Q 보건·사회복지업</b>	<b>162</b>	<b>167</b>	<b>2.9</b>	<b>2,357</b>	<b>2,456</b>	<b>4.2</b>	<b>183,525</b>	<b>199,184</b>	<b>8.5</b>
86 보건업	80	82	1.9	1,122	1,158	3.3	144,516	157,272	8.8
87 사회복지업	82	85	3.9	1,236	1,298	5.1	39,008	41,912	7.4

□ 예술·스포츠·여가업 : 사업체 수(1.1%), 종사자 수(5.3%), 매출액(33.7%) 증가

○ 매출액은 57조원으로 스포츠·오락업(42조원), 창작·예술·여가업(15조원) 순이고, 전년 대비 스포츠·오락업(39.2%)이 가장 크게 증가

- 뮤지컬 등 공연시장 확대, 경마·경륜·경정 등 사행산업 매출 증가, 건강 증시 경향으로 헬스장·수영장 등 스포츠 시설 이용 증가의 영향으로 매출 증가

< 예술·스포츠·여가업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>R 예술·스포츠·여가업</b>	<b>143</b>	<b>145</b>	<b>1.1</b>	<b>422</b>	<b>444</b>	<b>5.3</b>	<b>42,515</b>	<b>56,859</b>	<b>33.7</b>
90 창작·예술·여가업	34	34	2.8	122	123	1.0	12,330	14,846	20.4
91 스포츠·오락업	110	110	0.6	300	321	7.1	30,185	42,013	39.2

□ 수리·개인서비스업 : 사업체 수(1.4%)와 종사자 수(1.3%), 매출액 (8.6%) 증가

- 매출액은 47조원으로 개인·소비용품 수리업(28조원), 기타 개인서비스업 (19조원) 순이고, 전년 대비 기타 개인서비스업(15.2%) 증가
  - 수입차 수요 증가 및 차량 고급화 등의 영향으로 인해 자동차 수리업 매출 증가
  - 피부·네일·속눈썹 관리 수요 증가, 사망자 수 증가에 따라 장례식장·화장터 운영업 매출 증가 등 기타 개인 서비스업 매출 증가

< 수리·개인서비스업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
<b>S 수리·개인서비스업</b>	<b>366</b>	<b>371</b>	<b>1.4</b>	<b>644</b>	<b>652</b>	<b>1.3</b>	<b>43,138</b>	<b>46,836</b>	<b>8.6</b>
95 개인·소비용품 수리업	104	102	-2.5	230	223	-3.4	26,533	27,706	4.4
96 기타 개인서비스업	262	270	2.9	413	429	3.9	16,605	19,130	15.2

## 통 계 표

1. 연도별 서비스업 주요 지표 ..... 18
2. 사업체 수 ..... 19
3. 종사자 수 ..... 20
4. 매출액 ..... 21
5. 사업체당 및 종사자 1인당 매출액 ..... 22

# 1. 연도별 서비스업 주요 지표

(단위: 천개, 천명, 조원, %)

연도	사업체 수		종사자 수		매출액	
		증감률		증감률		증감률
2002	2,159	-	6,934	-	631	-
2003	2,193	1.6	7,036	1.5	637	1.0
2004	2,282	4.0	7,460	6.0	684	7.3
2005	2,136	-6.4	7,296	-2.2	762	11.4
2006	2,201	3.0	7,559	3.6	821	7.8
2007	2,326	5.7	8,248	9.1	938	14.3
2008	2,336	0.4	8,509	3.2	1,052	12.1
2009	2,359	0.9	8,812	3.6	1,093	3.9
2010	2,404	1.9	9,100	3.3	1,289	18.0
2011	2,487	3.4	9,382	3.1	1,396	8.3
2012	2,578	3.6	9,772	4.2	1,428	2.3
2013	2,625	1.8	10,232	4.7	1,440	0.8
2014	2,715	3.5	10,670	4.3	1,478	2.6
2015	2,753	1.4	11,173	4.7	1,819	23.0
2016	2,801	1.7	11,430	2.3	1,900	4.5
2017	2,863	2.2	11,714	2.5	2,042	7.4
2018	2,922	2.1	12,189	4.1	2,140	4.8
2019	2,978	1.9	12,538	2.9	2,189	2.3
2020*(구)	3,089	3.7	11,680	-6.8	2,195	0.2
2020*(신)	4,074	-	13,631	-	2,547	-
2021	4,065	-0.2	13,826	1.4	2,819	10.7
2022	4,073	0.2	14,032	1.5	3,053	8.3

\* 2020년 자료는 이용자 편의를 위해 구계열(조사기반)과 신계열(등록기반)로 구분하여 작성

※ 연도별 적용 한국표준산업분류: 2002년~2006년(제8차), 2007년~2015년(제9차), 2016년~ (제10차)

## 2. 사업체 수

(단위: 천개, %)

업종	2021년	2022년	구성비	증감	증감률
서비스업	4,065	4,073	100.0	7	0.2
E 수도·하수·폐기업	13	14	0.3	0	3.5
36 수도업	1	1	0.0	0	0.2
37 하수·폐수업	3	3	0.1	0	0.9
38 폐기물업	10	10	0.3	0	4.4
39 환경 정화·복원업	0	0	0.0	0	2.3
G 도매·소매업	1,536	1,519	37.3	-17	-1.1
45 자동차·부품 판매업	41	38	0.9	-2	-5.5
46 도매·상품중개업	510	475	11.7	-35	-6.9
47 소매업	986	1,006	24.7	21	2.1
I 숙박·음식점업	863	859	21.1	-4	-0.5
55 숙박업	62	63	1.5	1	1.2
56 음식·주점업	801	795	19.5	-5	-0.6
J 정보통신업	116	123	3.0	7	6.3
58 출판업	59	64	1.6	4	7.4
59 영상업	22	24	0.6	2	8.8
60 방송업	1	1	0.0	0	-9.9
62 시스템관리업	23	24	0.6	1	4.0
63 정보서비스업	10	10	0.2	0	1.6
L 부동산업	286	290	7.1	4	1.4
M 전문·과학·기술업	210	212	5.2	3	1.2
71 전문 서비스업	106	108	2.7	3	2.7
72 건축기술·엔지니어링업	52	52	1.3	0	0.2
73 기타 전문·과학·기술업	52	51	1.3	0	-0.7
N 사업 시설·지원업	142	138	3.4	-4	-3.0
74 사업시설관리·조경업	29	29	0.7	0	0.8
75 사업지원업	89	85	2.1	-4	-4.0
76 임대업	25	24	0.6	-1	-3.8
P 교육 서비스업	227	234	5.8	7	3.1
Q 보건·사회복지업	162	167	4.1	5	2.9
86 보건업	80	82	2.0	2	1.9
87 사회복지업	82	85	2.1	3	3.9
R 예술·스포츠·여가업	143	145	3.6	2	1.1
90 창작·예술·여가업	34	34	0.8	1	2.8
91 스포츠·오락업	110	110	2.7	1	0.6
S 수리·개인서비스업	366	371	9.1	5	1.4
95 개인·소비용품 수리업	104	102	2.5	-3	-2.5
96 기타 개인서비스업	262	270	6.6	8	2.9



### 3. 종사자 수

(단위: 천명, %)

업종	2021년	2022년	증감		
			구성비	증감	증감률
서비스업	13,826	14,032	100.0	207	1.5
E 수도·하수·폐기업	133	134	1.0	1	0.8
36 수도업	20	20	0.1	0	0.0
37 하수·폐수업	23	22	0.2	-1	-3.5
38 폐기물업	88	90	0.6	2	2.1
39 환경 정화·복원업	2	2	0.0	0	3.8
G 도매·소매업	3,668	3,575	25.5	-93	-2.5
45 자동차·부품 판매업	141	134	1.0	-7	-4.6
46 도매·상품중개업	1,563	1,463	10.4	-100	-6.4
47 소매업	1,965	1,978	14.1	13	0.7
I 숙박·음식점업	2,108	2,215	15.8	107	5.1
55 숙박업	170	174	1.2	4	2.4
56 음식·주점업	1,938	2,041	14.5	103	5.3
J 정보통신업	741	779	5.6	38	5.1
58 출판업	395	421	3.0	26	6.5
59 영상업	77	82	0.6	5	7.0
60 방송업	31	30	0.2	-1	-3.2
62 시스템관리업	165	168	1.2	4	2.2
63 정보서비스업	74	78	0.6	4	5.5
L 부동산업	703	691	4.9	-12	-1.7
M 전문·과학·기술업	1,105	1,126	8.0	21	1.9
71 전문 서비스업	586	606	4.3	21	3.5
72 건축기술·엔지니어링업	398	400	2.9	2	0.4
73 기타 전문·과학·기술업	121	120	0.9	-1	-1.1
N 사업 시설·지원업	1,301	1,301	9.3	0	0.0
74 사업시설관리·조경업	328	330	2.4	2	0.6
75 사업지원업	893	895	6.4	2	0.2
76 임대업	80	76	0.5	-3	-4.2
P 교육 서비스업	643	658	4.7	14	2.2
Q 보건·사회복지업	2,357	2,456	17.5	99	4.2
86 보건업	1,122	1,158	8.3	37	3.3
87 사회복지업	1,236	1,298	9.2	62	5.1
R 예술·스포츠·여가업	422	444	3.2	22	5.3
90 창작·예술·여가업	122	123	0.9	1	1.0
91 스포츠·오락업	300	321	2.3	21	7.1
S 수리·개인서비스업	644	652	4.6	8	1.3
95 개인·소비용품 수리업	230	223	1.6	-8	-3.4
96 기타 개인서비스업	413	429	3.1	16	3.9

## 4. 매출액

(단위: 십억원, %)

업종	2021년	2022년	구성비		
			증감	증감률	
서비스업	2,818,672	3,052,541	100.0	233,869	8.3
E 수도·하수·폐기업	35,649	38,402	1.3	2,753	7.7
36 수도업	7,157	7,768	0.3	611	8.5
37 하수·폐수업	4,846	5,033	0.2	187	3.9
38 폐기물업	23,230	25,157	0.8	1,927	8.3
39 환경 정화·복원업	416	443	0.0	27	6.5
G 도매·소매업	1,606,288	1,727,556	56.6	121,268	7.5
45 자동차·부품 판매업	113,060	117,429	3.8	4,369	3.9
46 도매·상품중개업	1,016,740	1,105,953	36.2	89,213	8.8
47 소매업	476,487	504,174	16.5	27,686	5.8
I 숙박·음식점업	163,085	195,988	6.4	32,903	20.2
55 숙박업	12,322	16,950	0.6	4,628	37.6
56 음식·주점업	150,763	179,039	5.9	28,275	18.8
J 정보통신업	177,761	195,743	6.4	17,982	10.1
58 출판업	84,042	90,604	3.0	6,562	7.8
59 영상업	15,032	17,725	0.6	2,693	17.9
60 방송업	12,445	12,695	0.4	250	2.0
62 시스템관리업	41,828	47,338	1.6	5,510	13.2
63 정보서비스업	24,414	27,381	0.9	2,967	12.2
L 부동산업	227,589	210,939	6.9	-16,650	-7.3
M 전문·과학·기술업	189,164	216,767	7.1	27,604	14.6
71 전문 서비스업	116,505	133,628	4.4	17,123	14.7
72 건축기술·엔지니어링업	55,535	64,417	2.1	8,883	16.0
73 기타 전문·과학·기술업	17,124	18,723	0.6	1,598	9.3
N 사업 시설·지원업	109,826	120,988	4.0	11,163	10.2
74 사업시설관리·조경업	21,721	23,807	0.8	2,086	9.6
75 사업지원업	66,991	75,158	2.5	8,168	12.2
76 임대업	21,114	22,023	0.7	909	4.3
P 교육 서비스업	40,133	43,280	1.4	3,147	7.8
Q 보건·사회복지업	183,525	199,184	6.5	15,659	8.5
86 보건업	144,516	157,272	5.2	12,755	8.8
87 사회복지업	39,008	41,912	1.4	2,904	7.4
R 예술·스포츠·여가업	42,515	56,859	1.9	14,343	33.7
90 창작·예술·여가업	12,330	14,846	0.5	2,516	20.4
91 스포츠·오락업	30,185	42,013	1.4	11,828	39.2
S 수리·개인서비스업	43,138	46,836	1.5	3,698	8.6
95 개인·소비용품 수리업	26,533	27,706	0.9	1,172	4.4
96 기타 개인서비스업	16,605	19,130	0.6	2,525	15.2

## 5. 사업체당 및 종사자 1인당 매출액

(단위: 백만원, %)

업종	사업체당 매출액				종사자 1인당 매출액			
	2021년	2022년	증감	증감률	2021년	2022년	증감	증감률
서비스업	693	750	56	8.1	204	218	14	6.7
E 수도·하수·폐기업	2,681	2,791	110	4.1	268	286	18	6.8
36 수도업	13,060	14,150	1090	8.3	354	385	30	8.6
37 하수·폐수업	1,808	1,861	52	2.9	209	225	16	7.6
38 폐기물업	2,348	2,437	89	3.8	264	280	16	6.1
39 환경정화·복원업	2,390	2,488	98	4.1	237	243	6	2.6
G 도매·소매업	1,046	1,137	91	8.7	438	483	45	10.3
45 자동차·부품 판매업	2,783	3,057	275	9.9	803	875	72	8.9
46 도매·상품중개업	1,994	2,330	336	16.8	651	756	105	16.2
47 소매업	483	501	18	3.7	243	255	12	5.1
I 숙박·음식점업	189	228	39	20.8	77	88	11	14.4
55 숙박업	198	269	71	35.9	72	97	25	34.3
56 음식·주점업	188	225	37	19.5	78	88	10	12.8
J 정보통신업	1,539	1,594	55	3.6	240	251	11	4.8
58 출판업	1,420	1,426	5	0.4	213	215	3	1.2
59 영상업	678	734	57	8.3	196	216	20	10.2
60 방송업	10,520	11,909	1389	13.2	402	424	22	5.4
62 시스템관리업	1,811	1,971	160	8.8	254	281	27	10.8
63 정보서비스업	2,466	2,722	256	10.4	331	351	21	6.3
L 부동산업	796	727	-69	-8.6	324	305	-19	-5.8
M 전문·과학·기술업	903	1,022	119	13.2	171	192	21	12.5
71 전문 서비스업	1,103	1,232	129	11.7	199	220	21	10.8
72 건축기술·엔지니어링업	1,063	1,230	167	15.8	139	161	22	15.5
73 기타 전문·과학·기술업	332	365	33	10.1	141	156	15	10.5
N 사업시설·지원업	771	876	104	13.5	84	93	9	10.1
74 사업시설관리·조경업	748	813	65	8.7	66	72	6	9.0
75 사업지원업	754	881	127	16.9	75	84	9	12.0
76 임대업	861	934	72	8.4	266	289	24	8.9
P 교육 서비스업	176	185	8	4.6	62	66	3	5.5
Q 보건·사회복지업	1,131	1,192	62	5.4	78	81	3	4.1
86 보건업	1,803	1,925	122	6.8	129	136	7	5.4
87 사회복지업	475	491	16	3.4	32	32	1	2.3
R 예술·스포츠·여가업	297	392	96	32.3	101	128	27	27.0
90 창작·예술·여가업	367	430	63	17.2	101	121	19	19.2
91 스포츠·오락업	275	380	106	38.4	101	131	30	30.0
S 수리·개인서비스업	118	126	8	7.1	67	72	5	7.2
95 개인·소비용품 수리업	254	272	18	7.1	115	124	9	8.1
96 기타 개인서비스업	63	71	8	11.9	40	45	4	10.9

## 부록 1 서비스업조사 개요

1. 조사목적: 서비스산업에 대한 구조와 경영실태 등을 종합적으로 파악하여 각종 정책수립 및 경영계획 기초자료 등으로 제공
2. 법적근거: 통계법 제17조에 의한 지정통계 (제101027호)
3. 조사연혁: 1988년에 최초 실시, 2023년에 실시한 조사는 제30회 조사임  
(※ 경제총조사를 실시하는 1, 6자 연도에는 미실시)
4. 조사기간: 2023. 6. 15. ~ 2023. 7. 21.
  - 조사기준시점: 2022. 12. 31.
  - 조사대상기간: 2022. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
5. 조사주기: 매년
6. 조사대상: 한국표준산업분류상 11개 산업대분류(일부 업종 제외)에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 사업체

조사 대상 업종	E 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업, G 도매 및 소매업, I 숙박 및 음식점업, J 정보통신업, L 부동산업, M 전문, 과학 및 기술 서비스업, N 사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업, P 교육 서비스업, Q 보건업 및 사회복지 서비스업 R 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 S 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
제외 업종	J 정보통신업 중 61 우편 및 통신업, M 전문, 과학 및 기술 서비스업 중 70 연구개발업, P 교육 서비스업 중 851~854 초·중·고·특수·외국인 학교, S 협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업 중 94 협회 및 단체

7. 조사항목: 공통항목(12개)과 업종별 특성항목(16개), 총 28개 항목

공통 항목	① 사업체명, ② 대표자명, ③ 창설연월, ④ 소재지, ⑤ 사업자등록번호, ⑥ 조직형태, ⑦ 사업의 종류, ⑧ 종사자 수 및 연간 급여액, ⑨ 연간 영업 개월 수, ⑩ 월간 정기 휴무일 수, ⑪ 일일 평균 영업시간, ⑫ 사업실적
특성 항목	① 디지털 플랫폼 거래 여부, ② 사업체 건물 연면적, ③ 무인 결제기기 도입 여부, ④ 배달(택배) 판매 여부, ⑤ 상품 매입처별 구입액 구성비, ⑥ 상품 판매처별 매출액 구성비, ⑦ 상품 판매 유형별 매출액 구성비, ⑧ 온라인 거래 여부, ⑨ 객실 수, ⑩ 월평균 객실 이용건수, ⑪ 편의시설 개수, ⑫ 매출형태별 수입액, ⑬ 객석 수, ⑭ 직능별 종사자 수(정보통신업), ⑮ 직능별 종사자 수(사회복지업), ⑯ 이용인원(고객) 수

8. 조사방법: 대면조사, 비대면조사(인터넷, 팩스, 이메일 등)
9. 결과공표: 잠정('23년 12월, 보도자료), 확정('24년 2월, KOSIS·보고서)

## 부록 2 보도자료에 수록된 산업분류명 약칭

□ 이 자료에서 사용한 산업분류명은 한국표준산업분류명이 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 유의하시기 바랍니다.

이 자료에 수록된 산업분류명	한국표준산업분류명
E 수도·하수·폐기업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
36 수도업	수도업
37 하수·폐수업	하수, 폐수 및 분뇨 처리업
38 폐기물업	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료 재생업
39 환경정화·복원업	환경정화 및 복원업
G 도매·소매업	도매 및 소매업
45 자동차·부품 판매업	자동차 및 부품판매업
46 도매·상품중개업	도매 및 상품 중개업
47 소매업	소매업; 자동차 제외
I 숙박·음식점업	숙박 및 음식점업
55 숙박업	숙박업
56 음식·주점업	음식점 및 주점업
J 정보통신업	정보통신업
58 출판업	출판업
59 영상업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업
60 방송업	방송업
62 시스템관리업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
63 정보서비스업	정보서비스업
L 부동산업	부동산업
M 전문·과학·기술업	전문, 과학 및 기술 서비스업
71 전문 서비스업	전문 서비스업
72 건축기술·엔지니어링업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업
73 기타 전문·과학·기술업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
N 사업시설·지원업	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업
74 사업시설관리·조경업	사업시설 관리 및 조경 서비스업
75 사업지원업	사업지원 서비스업
76 임대업	임대업; 부동산 제외
P 교육 서비스업	교육 서비스업
Q 보건·사회복지업	보건업 및 사회복지 서비스업
86 보건업	보건업
87 사회복지업	사회복지 서비스업
R 예술·스포츠·여가업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
90 창작·예술·여가업	창작, 예술 및 여가관련 서비스업
91 스포츠·오락업	스포츠 및 오락관련 서비스업
S 수리·개인서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
95 개인·소비용품 수리업	개인 및 소비용품 수리업
96 기타 개인서비스업	기타 개인 서비스업

**부록 3** 표본설계 요약

구분	내용												
모집단	<p>조사기준일 현재 11개 산업대분류(E, G, I, J, L, M, N, P, Q, R, S) 중 일부 업종*을 제외한 모든 사업체</p> <p>* J61(우편통신), M70(연구개발), P851~854(초등·중등·고등·특수·외국인 학교), S94(협회·단체)</p>												
표본규모 / 추출률	<p>약 25만개 사업체 / 6.6%</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 45%;">기존(2019년 기준)</th> <th style="width: 45%;">변경(2022년 기준)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>조사대상</td> <td>물리적 장소가 있는 사업체 한정</td> <td>물리적 장소와 상관없이 국내에서 영업활동을 하는 모든 사업체</td> </tr> <tr> <td>모집단수</td> <td>2,636,702개</td> <td><b>3,769,923개</b></td> </tr> <tr> <td>표본규모</td> <td>200,158개(추출률: 7.6%)</td> <td><b>250,315개(추출률: 6.6%)</b></td> </tr> </tbody> </table>		기존(2019년 기준)	변경(2022년 기준)	조사대상	물리적 장소가 있는 사업체 한정	물리적 장소와 상관없이 국내에서 영업활동을 하는 모든 사업체	모집단수	2,636,702개	<b>3,769,923개</b>	표본규모	200,158개(추출률: 7.6%)	<b>250,315개(추출률: 6.6%)</b>
		기존(2019년 기준)	변경(2022년 기준)										
	조사대상	물리적 장소가 있는 사업체 한정	물리적 장소와 상관없이 국내에서 영업활동을 하는 모든 사업체										
	모집단수	2,636,702개	<b>3,769,923개</b>										
표본규모	200,158개(추출률: 7.6%)	<b>250,315개(추출률: 6.6%)</b>											
목표 상대표준오차 (매출액 기준)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 도소매업 15.3%, 서비스업 13.2%</li> <li>▶ 산업대분류별 1.0%, 시·도별 1.2%, 산업세세분류별 5.0%, 시도×산업세세분류별 12.4%</li> </ul>												
표본설계 (층화계통추출)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 부차모집단: 17개 시·도 및 469개 산업세세분류</li> <li>▶ 층화: 시도(17) x 산업세세분류(469) x 종사자규모(5개) 및 전수층, 표본층으로 층화(25,816개층)</li> <li>▶ 표본 배분방법: 네이만 배분방법</li> <li>▶ 표본사업체 선정: 전수층 모두, 표본층은 계통추출</li> </ul>												
표본구조	<table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="vertical-align: middle; padding-right: 10px;">전수조사</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>백화점, 면세점, 종합병원(3개 업종)</li> <li>시도×산업세세분류별 사업체 수 10개 이하인 경우</li> </ul> </td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: middle; padding-right: 10px;">표본조사</td> <td style="border-left: 1px solid black; padding-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>전수층</b>: 전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>전년 고정 전수층: 전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정</li> <li>전수층 경계점 이상: 중견규모 사업체 (종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</li> </ul> </li> <li><b>표본층</b>: 전수경계점 미만 중소기업 중 일부 표본으로 선정</li> </ul> </td> </tr> </table>	전수조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>백화점, 면세점, 종합병원(3개 업종)</li> <li>시도×산업세세분류별 사업체 수 10개 이하인 경우</li> </ul>	표본조사	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>전수층</b>: 전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>전년 고정 전수층: 전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정</li> <li>전수층 경계점 이상: 중견규모 사업체 (종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</li> </ul> </li> <li><b>표본층</b>: 전수경계점 미만 중소기업 중 일부 표본으로 선정</li> </ul>								
전수조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>백화점, 면세점, 종합병원(3개 업종)</li> <li>시도×산업세세분류별 사업체 수 10개 이하인 경우</li> </ul>												
표본조사	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>전수층</b>: 전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정                             <ul style="list-style-type: none"> <li>전년 고정 전수층: 전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정</li> <li>전수층 경계점 이상: 중견규모 사업체 (종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상)</li> </ul> </li> <li><b>표본층</b>: 전수경계점 미만 중소기업 중 일부 표본으로 선정</li> </ul>												
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용												