



프랜차이즈조사



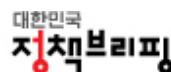
보도자료

다시 대한민국!
새로운 국민의 나라

보도시점 2023.12.26.(화) 12:00 배포 2023.12.26.(화) 08:30

2022년 프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정)

담당 부서	경제통계국 산업통계과	책임자	과 장	조윤구 (042-481-2133)
		담당자	사무관	박성인 (042-481-2187)



일 러 두 기

□ 이 자료는 프랜차이즈 가맹점*의 업종별 규모 및 사업실적 등을 파악하기 위해 공정거래위원회에서 입수한 가맹점 명부를 토대로 추출한 표본 사업체를 대상으로 조사('23. 6. 15. ~ 7. 21.)를 실시하고 잠정 집계한 결과임

* 프랜차이즈 본부 및 직영점은 조사대상이 아님

□ 본 통계는 공정거래위원회의 정보공개서 등록자료에 있는 가맹점 중에서 일부 가맹점을 제외*하여 양 자료간 차이가 발생함

* 교육서비스업, 군부대 내 프랜차이즈, 콜택시, 그 외 영업활동을 하지 않거나 주소불명 등의 가맹점은 조사에 포함되지 않음

□ 프랜차이즈 업종은 제10차 한국표준산업분류를 기준으로 16개로 구분하여 집계하였음(부록4 참조)

□ 사업체수 및 종사자수는 연말기준, 매출액은 연간실적임

□ 프랜차이즈 가맹점 등록여부에 따라 가맹점수가 변동되기 때문에 실제 해당업종의 사업체 증감과는 다를 수 있음

□ 본 통계의 확정결과는 특성항목을 포함하여 2024년 3월말에 국가통계포털(<http://kosis.kr>)과 '2022년 프랜차이즈조사(가맹점 보고서)'에 수록할 예정임

※ 국가통계포털(kosis.kr) ⇒ 주제별통계 ⇒ 도소매·서비스 ⇒ 프랜차이즈조사

□ 통계표에 수록된 자료는 반올림되었으므로 부분의 합계가 전체 수치와 일치하지 않을 수 있음

목 차

□ 2022년 프랜차이즈(가맹점) 조사 결과(요약)	1
I. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황	2
1. 가맹점수	2
2. 종사자수	3
3. 매출액	5
4. 종사자 1인당 매출액	6
II. 프랜차이즈 가맹점당 현황	7
1. 가맹점당 종사자수	7
2. 가맹점당 매출액	8
III. 지역별 프랜차이즈(가맹점) 현황	9
□ 통계표	10
◇ 부 록	
1. 조사개요	13
2. 용어해설	14
3. 이용 시 유의사항	15
4. 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류	16

2022년

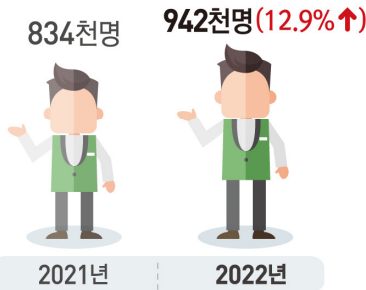
프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정)



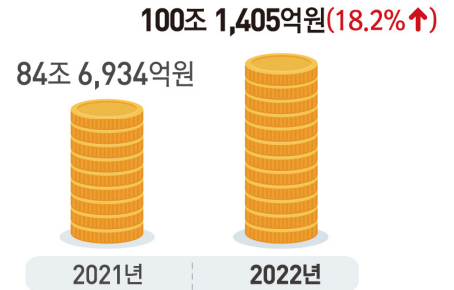
가맹점수



종사자수

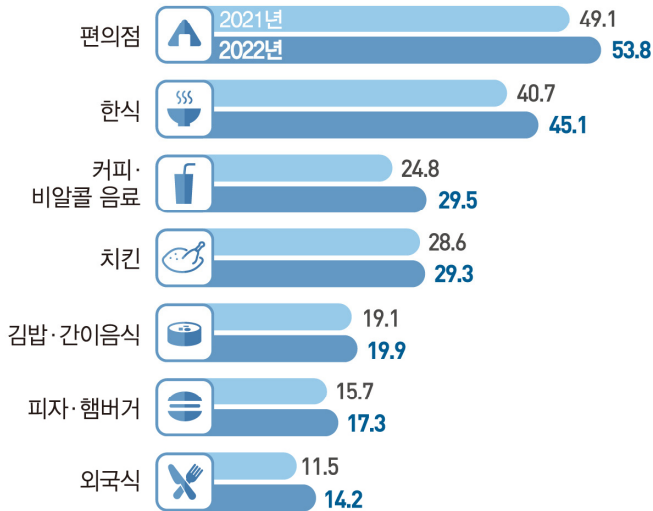


매출액



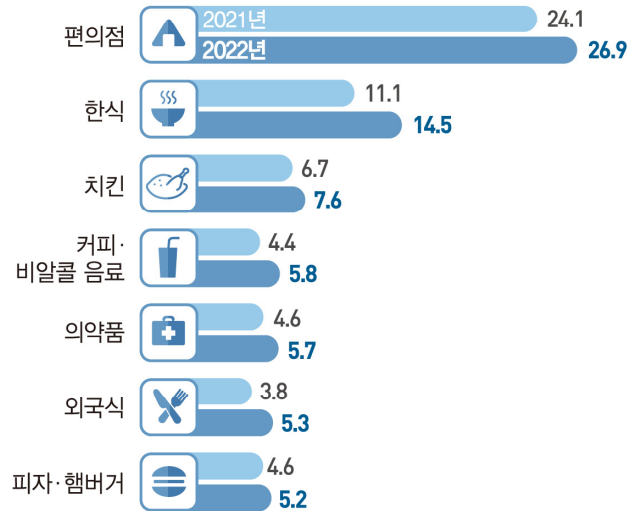
가맹점수 상위 업종

단위: 천개



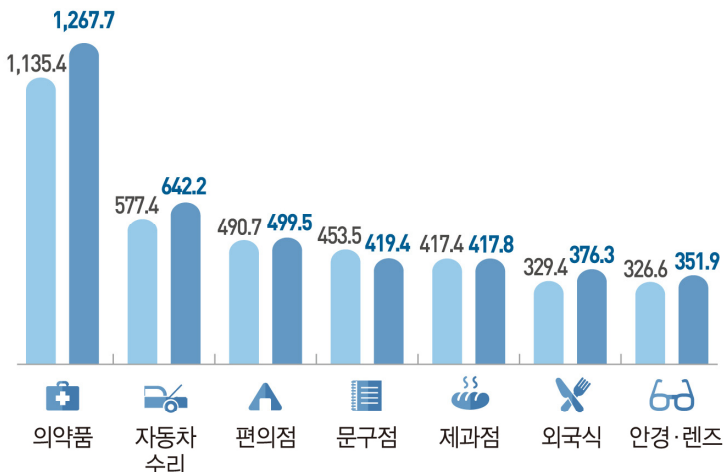
매출액 상위 업종

단위: 조원



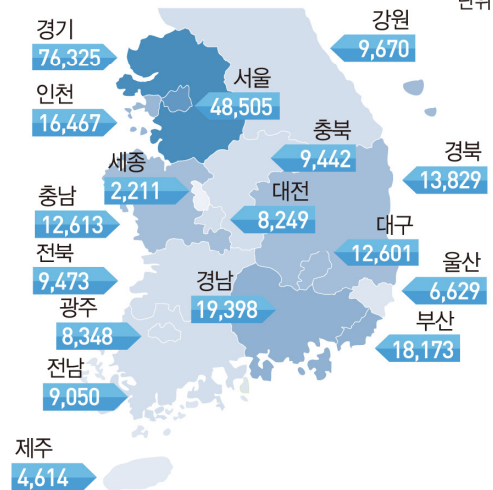
가맹점당 매출액 상위 업종

2021년 2022년 단위: 백만원



지역별 가맹점수

단위: 개



2022년 프랜차이즈(가맹점) 조사 결과(요약)

- 프랜차이즈 가맹점수는 28만 6천개로 전년대비 9.7% 증가
- 전체 종사자는 94만 2천명으로 12.9% 증가, 가맹점당 종사자 수는 3.1% 증가
- 전체 매출액은 100조 1천억으로 18.2% 증가, 가맹점당 매출액은 7.7% 증가

□ 2022년 프랜차이즈 가맹점수는 28만 6천개, 종사자수는 94만 2천명, 매출액은 100조 1천억원으로 전년대비 각각 9.7%(2만 5천개), 12.9%(10만 8천명), 18.2%(15조 4천억원) 증가

- (가맹점수) 편의점, 한식, 커피·비알콜음료가 전체 가맹점의 45.0% 차지
 - 전년대비 문구점(23.9%), 외국식(23.4%), 커피·비알콜음료(18.9%) 등 모든 업종에서 증가
- (종사자수) 편의점, 한식, 커피·비알콜음료가 전체의 48.9% 차지
 - 전년대비 커피·비알콜음료(28.2%), 생맥주·기타주점(27.1%), 외국식(24.0%) 등 가정용 세탁(-3.3%)을 제외한 대부분의 업종에서 증가
- (매출액) 편의점, 한식, 치킨전문점이 전체 매출액의 48.9% 차지
 - 전년대비 생맥주·기타주점(57.7%), 외국식(41.0%), 커피·비알콜음료(33.2%) 등 모든 업종에서 증가

□ 가맹점당 종사자수는 3.3명으로 전년대비 3.1% 증가, 가맹점당 매출액은 평균 3억 5,060만원으로 7.7% 증가

- (가맹점당 종사자수) 생맥주·기타주점(16.7%), 한식(10.3%), 커피·비알콜음료(8.1%) 등은 증가하고, 가정용 세탁(-7.1%), 제과점(-6.8%) 등은 감소
- (가맹점당 매출액) 생맥주·기타주점(43.3%), 한식(17.2%), 외국식(14.2%) 등 문구점(-7.5%)를 제외한 대부분의 업종에서 증가

□ 지역별로 보면 경기도의 가맹점수가 7만 6천개(26.7%)로 가장 많음

< 프랜차이즈(가맹점) 주요 지표 >

구 분	2021년	2022년	증 감	증감률(%)
가맹점수(개)	260,240	285,597	25,357	9.7
종사자수(명)	834,174	941,688	107,514	12.9
가맹점당(명)	3.2	3.3	0.1	3.1
매출액(십억원)	84,693	100,140	15,447	18.2
가맹점당(백만원)	325.4	350.6	25.2	7.7

I. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황

1 가맹점수

□ 2022년 가맹점수는 28만 6천개로 전년에 비해 9.7%(2만 5천개) 증가

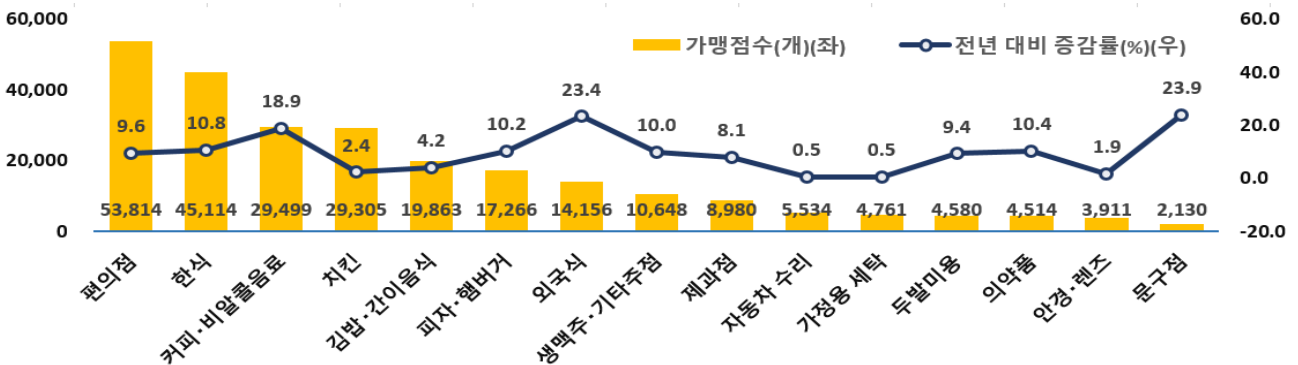
- 가맹점수 상위 3대 업종은 편의점(5.4만개, 18.8%), 한식(4.5만개, 15.8%), 커피·비알콜음료(2.9만개, 10.3%)이며, 전체의 45.0%를 차지
- 전년대비 문구점(0.4천개, 23.9%), 외국식(2.7천개, 23.4%), 커피·비알콜음료(4.7천개, 18.9%) 등 모든 업종에서 증가

< 업종별 가맹점수 현황 >

(단위: 개, %)

업종	2021년	2022년	전년대비 증감		
			구성비	증감률	증감률
전체	260,240	285,597	100.0	25,357	9.7
편의점	49,087	53,814	18.8	4,727	9.6
문구점	1,719	2,130	0.7	411	23.9
의약품	4,090	4,514	1.6	424	10.4
안경·렌즈	3,838	3,911	1.4	73	1.9
한식	40,731	45,114	15.8	4,383	10.8
외국식	11,471	14,156	5.0	2,685	23.4
제과점	8,307	8,980	3.1	673	8.1
피자·햄버거	15,665	17,266	6.0	1,601	10.2
치킨전문점	28,627	29,305	10.3	678	2.4
김밥·간이음식	19,066	19,863	7.0	797	4.2
생맥주·기타주점	9,680	10,648	3.7	968	10.0
커피·비알콜음료	24,820	29,499	10.3	4,679	18.9
자동차수리	5,506	5,534	1.9	28	0.5
두발미용	4,186	4,580	1.6	394	9.4
가정용세탁	4,735	4,761	1.7	26	0.5
기타	28,712	31,522	11.0	2,810	9.8

< 업종별 가맹점수 및 증감률 >



□ 가맹점 종사자수는 94만 2천명으로 전년대비 12.9%(10만 8천명) 증가

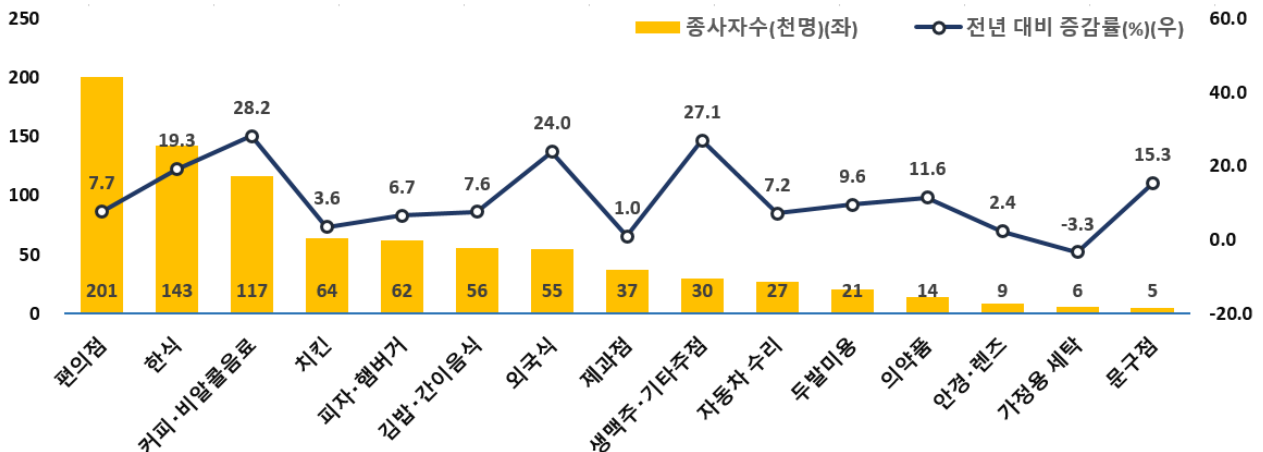
- 종사자수 상위 3대 업종은 편의점(20.1만명, 21.3%), 한식(14.3만명, 15.2%), 커피·비알콜음료(11.7만명, 12.4%)이며, 전체의 48.9%를 차지
- 전년대비 커피·비알콜음료(25.6천명, 28.2%), 생맥주·기타주점(6.3천명, 27.1%), 외국식(10.7천명, 24.0%) 등 대부분의 업종에서 증가
- 가정용 세탁(0.2천명, -3.3%)은 감소

< 업종별 가맹점 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	2021년	2022년	구성비	전년대비	
				증감	증감률
전체	834,174	941,688	100.0	107,514	12.9
편의점	186,728	201,043	21.3	14,315	7.7
문구점	4,381	5,053	0.5	672	15.3
의약품	12,249	13,666	1.5	1,417	11.6
안경·렌즈	9,172	9,390	1.0	218	2.4
한식	120,111	143,233	15.2	23,122	19.3
외국식	44,582	55,279	5.9	10,697	24.0
제과점	36,782	37,142	3.9	360	1.0
피자·햄버거	57,858	61,749	6.6	3,891	6.7
치킨전문점	61,981	64,222	6.8	2,241	3.6
김밥·간이음식	51,662	55,614	5.9	3,952	7.6
생맥주·기타주점	23,325	29,637	3.1	6,312	27.1
커피·비알콜음료	90,909	116,557	12.4	25,648	28.2
자동차수리	25,110	26,919	2.9	1,809	7.2
두발미용	19,448	21,318	2.3	1,870	9.6
가정용세탁	6,558	6,343	0.7	-215	-3.3
기타	83,318	94,523	10.0	11,205	13.4

< 업종별 종사자수 및 증감률 >



□ 성별로는 여성 59.5%(56만 1천명), 남성 40.5%(38만 1천명) 차지

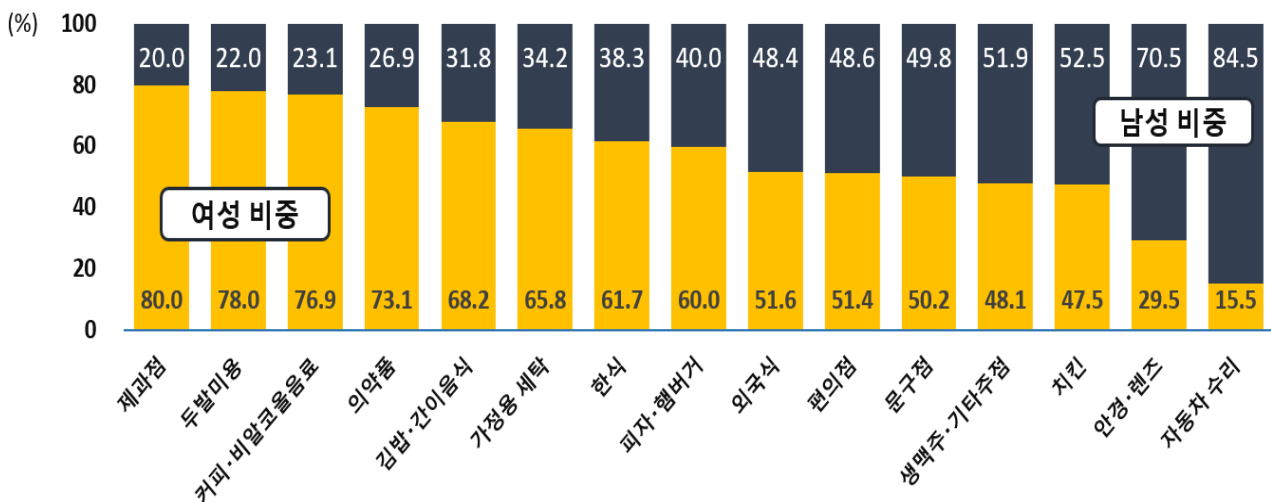
- 여성 종사자 비중이 높은 업종은 제과점(80.0%), 두발미용(78.0%), 커피·비알콜음료(76.9%), 의약품(73.1%) 등임
- 반면, 남성 종사자 비중이 높은 업종은 자동차수리(84.5%), 안경·렌즈(70.5%) 등임

< 업종별 성별 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	계	여성	남성	
		비중	비중	
전체	941,688	560,523	59.5	40.5
편의점	201,043	103,291	51.4	48.6
문구점	5,053	2,539	50.2	49.8
의약품	13,666	9,984	73.1	26.9
안경·렌즈	9,390	2,768	29.5	70.5
한식	143,233	88,401	61.7	38.3
외국식	55,279	28,518	51.6	48.4
제과점	37,142	29,709	80.0	20.0
피자·햄버거	61,749	37,060	60.0	40.0
치킨전문점	64,222	30,526	47.5	52.5
김밥·간이음식	55,614	37,927	68.2	31.8
생맥주·기타주점	29,637	14,260	48.1	51.9
커피·비알콜음료	116,557	89,577	76.9	23.1
자동차 수리	26,919	4,164	15.5	84.5
두발미용	21,318	16,631	78.0	22.0
가정용 세탁	6,343	4,173	65.8	34.2
기타	94,523	60,996	64.5	35.5

< 업종별 종사자 성별 비중 >



□ 가맹점 매출액은 100조 1천억원으로 전년대비 18.2%(15조 4천억원) 증가

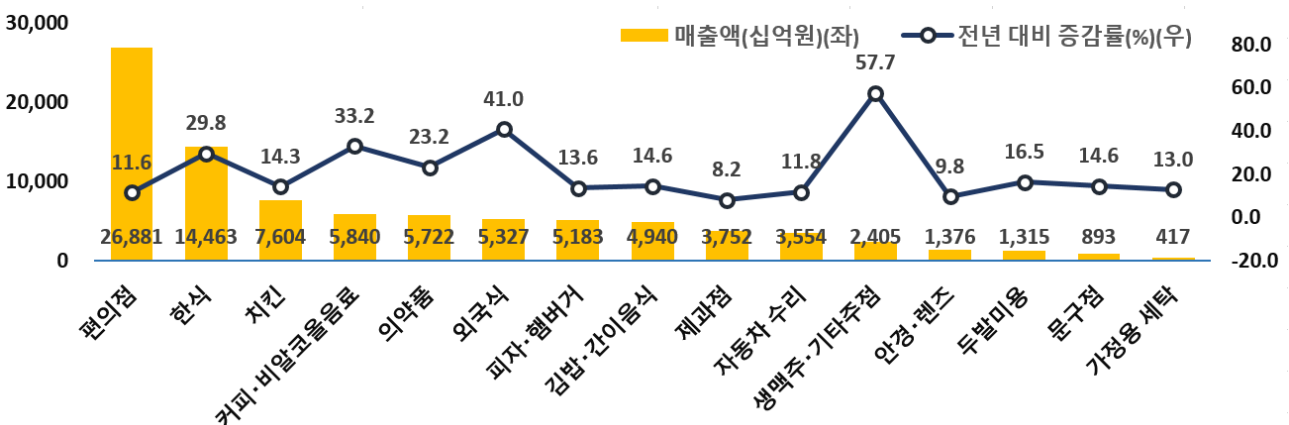
- 매출액 상위 3대 업종은 편의점(26.9조원, 26.8%), 한식(14.5조원, 14.4%), 치킨전문점(7.6조원, 7.6%)이며, 전체의 48.9%를 차지
- 전년대비 생맥주·기타주점(0.9조원, 57.7%), 외국식(1.5조원, 41.0%), 커피·비알콜음료(1.5조원, 33.2%) 등 모든 업종에서 증가

< 업종별 매출액 현황 >

(단위: 십억원, %)

업종	2021년	2022년	구성비	전년대비	
				증감	증감률
전체	84,693	100,140	100.0	15,447	18.2
편의점	24,089	26,881	26.8	2,792	11.6
문구점	780	893	0.9	114	14.6
의약품	4,644	5,722	5.7	1,078	23.2
안경·렌즈	1,254	1,376	1.4	123	9.8
한식	11,144	14,463	14.4	3,319	29.8
외국식	3,779	5,327	5.3	1,549	41.0
제과점	3,467	3,752	3.7	285	8.2
피자·햄버거	4,563	5,183	5.2	620	13.6
치킨전문점	6,651	7,604	7.6	954	14.3
김밥·간이음식	4,309	4,940	4.9	631	14.6
생맥주·기타주점	1,525	2,405	2.4	880	57.7
커피·비알콜음료	4,385	5,840	5.8	1,455	33.2
자동차 수리	3,179	3,554	3.5	375	11.8
두발미용	1,129	1,315	1.3	186	16.5
가정용 세탁	369	417	0.4	48	13.0
기타	9,426	10,465	10.5	1,039	11.0

< 업종별 매출액 및 증감률 >



4

종사자 1인당 매출액

□ 종사자 1인당 매출액은 1억 630만원으로 전년에 비해 4.7%(480만원) 증가

○ 업종별로는 생맥주·기타주점(24.2%), 가정용 세탁(16.9%), 외국식(13.7%) 등은 전년에 비해 증가, 문구점(-0.6%)은 감소

◇ 종사자 1인당 매출액 상위 업종

- 의약품(4억 1,870만원), 문구점(1억 7,680만원), 안경·렌즈(1억 4,660만원)

◇ 종사자 1인당 매출액 하위 업종

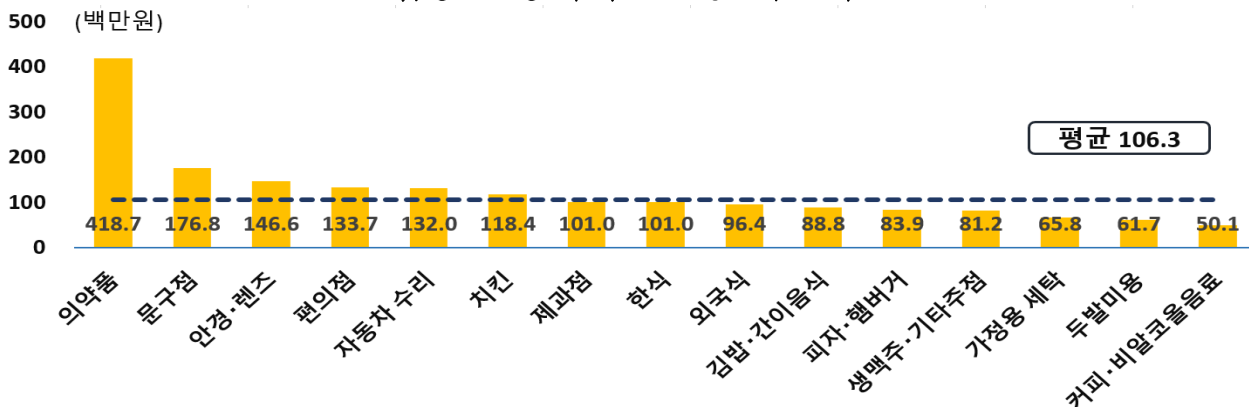
- 커피·비알콜음료(5,010만원), 두발미용(6,170만원), 가정용 세탁(6,580만원)

< 업종별 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	2021년	2022년	전년대비	
			증감	증감률
전체	101.5	106.3	4.8	4.7
편의점	129.0	133.7	4.7	3.6
문구점	177.9	176.8	-1.1	-0.6
의약품	379.1	418.7	39.6	10.4
안경·렌즈	136.7	146.6	9.9	7.2
한식	92.8	101.0	8.2	8.8
외국식	84.8	96.4	11.6	13.7
제과점	94.3	101.0	6.7	7.1
피자·햄버거	78.9	83.9	5.0	6.3
치킨전문점	107.3	118.4	11.1	10.3
김밥·간이음식	83.4	88.8	5.4	6.5
생맥주·기타주점	65.4	81.2	15.8	24.2
커피·비알콜음료	48.2	50.1	1.9	3.9
자동차수리	126.6	132.0	5.4	4.3
두발미용	58.0	61.7	3.7	6.4
가정용세탁	56.3	65.8	9.5	16.9
기타	113.1	110.7	-2.4	-2.1

< 업종별 종사자 1인당 매출액 >



Ⅱ. 프랜차이즈 가맹점당 현황

1 가맹점당 종사자수

□ 가맹점당 종사자수는 3.3명으로 전년에 비해 3.1%(0.1명) 증가

○ 생맥주·기타주점(16.7%), 한식(10.3%), 커피·비알콜음료(8.1%) 등에서 전년에 비해 증가

- 가정용 세탁(-7.1%), 제과점(-6.8%), 문구점(-4.0%) 등에서 감소

◇ 종사자수 상위 업종 : 자동차 수리(4.9명), 두발미용(4.7명), 제과점(4.1명)

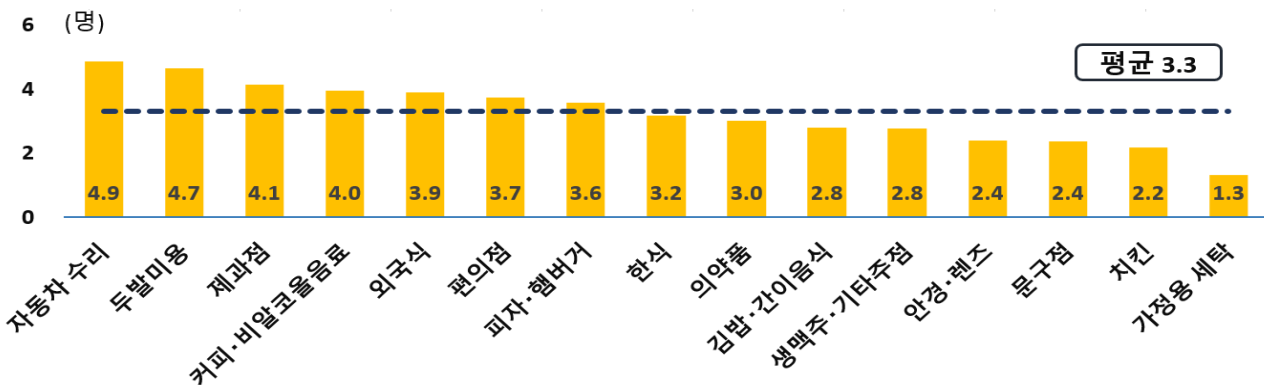
◇ 종사자수 하위 업종 : 가정용 세탁(1.3명), 치킨전문점(2.2명), 문구점(2.4명)

< 업종별 가맹점당 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	2021년	2022년	전년대비	
			증감	증감률
전체	3.2	3.3	0.1	3.1
편의점	3.8	3.7	-0.1	-2.6
문구점	2.5	2.4	-0.1	-4.0
의약품	3.0	3.0	0.0	0.0
안경·렌즈	2.4	2.4	0.0	0.0
한식	2.9	3.2	0.3	10.3
외국식	3.9	3.9	0.0	0.0
제과점	4.4	4.1	-0.3	-6.8
피자·햄버거	3.7	3.6	-0.1	-2.7
치킨전문점	2.2	2.2	0.0	0.0
김밥·간이음식	2.7	2.8	0.1	3.7
생맥주·기타주점	2.4	2.8	0.4	16.7
커피·비알콜음료	3.7	4.0	0.3	8.1
자동차 수리	4.6	4.9	0.3	6.5
두발미용	4.6	4.7	0.1	2.2
가정용 세탁	1.4	1.3	-0.1	-7.1
기타	2.9	3.0	0.1	3.4

< 업종별 가맹점당 종사자수 >



□ 가맹점당 매출액은 3억 5,060만원으로 전년대비 7.7%(2,520만원) 증가

- 생맥주·기타주점(43.3%), 한식(17.2%), 외국식(14.2%) 등은 전년에 비해 증가
- 문구점(-7.5%)은 감소

◇ 매출액 상위 업종 : 의약품(12억 6,770만원), 자동차수리(6억 4,220만원), 편의점(4억 9,950만원)

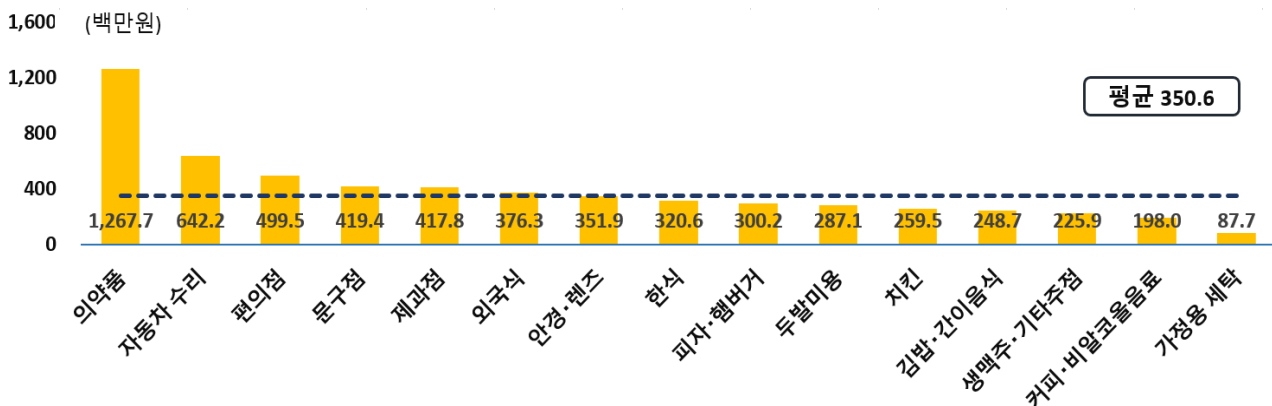
◇ 매출액 하위 업종 : 가정용세탁(8,770만원), 커피·비알콜음료(1억 9,800만원), 생맥주·기타 주점(2억 2,590만원)

< 업종별 가맹점당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	2021년	2022년	전년대비	
			증감	증감률
전체	325.4	350.6	25.2	7.7
편의점	490.7	499.5	8.8	1.8
문구점	453.5	419.4	-34.1	-7.5
의약품	1,135.4	1,267.7	132.3	11.7
안경·렌즈	326.6	351.9	25.3	7.7
한식	273.6	320.6	47.0	17.2
외국식	329.4	376.3	46.9	14.2
제과점	417.4	417.8	0.4	0.1
피자·햄버거	291.3	300.2	8.9	3.1
치킨전문점	232.3	259.5	27.2	11.7
김밥·간이음식	226.0	248.7	22.7	10.0
생맥주·기타주점	157.6	225.9	68.3	43.3
커피·비알콜음료	176.7	198.0	21.3	12.1
자동차수리	577.4	642.2	64.8	11.2
두발미용	269.7	287.1	17.4	6.5
가정용세탁	78.0	87.7	9.7	12.4
기타	328.3	332.0	3.7	1.1

< 업종별 가맹점당 매출액 >



Ⅲ. 지역별 프랜차이즈(가맹점) 현황

□ 프랜차이즈 가맹점수는 경기도가 7만 6천개(26.7%)로 가장 많음

○ 지역별 가맹점수는 경기(7.6만개), 서울(4.9만개), 경남(1.9만개), 부산(1.8만개) 순으로 많으며, 수도권이 전체의 49.5%를 차지

- 인구 만명당 가맹점수*는 제주(68.3개), 강원(63.4개), 울산(59.6개) 등에서 많고, 전남(51.2개), 서울(51.5개) 등은 적음

* 인구 만명당 가맹점수 = (시도별 가맹점수 ÷ (시도별 추계인구/10,000명))

○ 지역별 종사자수는 경기(26.1만명), 서울(18.0만명), 부산(6.1만명), 인천(5.8만명), 경남(5.5만명) 순으로 많음

○ 지역별 매출액은 경기(27.6조원), 서울(20.1조원), 인천(6.0조원), 부산(5.9조원), 경남(5.7조원) 순으로 많음

< 지역별 프랜차이즈 가맹점 주요지표 >

(단위: 개, 명, 십억원, 만명, %)

지 역	가맹점수	구성비	종사자수	매출액	추계인구*	인구 만명당 가맹점수
전 국	285,597	100.0	941,688	100,140	5,163	55.3
수도권	141,297	49.5	498,585	53,650	2,605	54.2
비수도권	144,300	50.5	443,103	46,491	2,558	56.4
서울	48,505	17.0	179,965	20,064	941	51.5
부산	18,173	6.4	61,141	5,947	330	55.1
대구	12,601	4.4	39,739	4,016	236	53.3
인천	16,467	5.8	57,568	5,962	296	55.6
광주	8,348	2.9	27,136	2,790	146	57.0
대전	8,249	2.9	27,753	2,814	147	56.1
울산	6,629	2.3	19,382	2,030	111	59.6
세종	2,211	0.8	7,157	717	38	57.8
경기	76,325	26.7	261,052	27,624	1,368	55.8
강원	9,670	3.4	29,284	3,207	153	63.4
충북	9,442	3.3	28,408	3,100	163	57.8
충남	12,613	4.4	38,331	4,340	218	57.9
전북	9,473	3.3	29,157	3,024	178	53.2
전남	9,050	3.2	26,778	2,927	177	51.2
경북	13,829	4.8	38,781	4,233	263	52.6
경남	19,398	6.8	55,185	5,709	329	59.0
제주	4,614	1.6	14,871	1,637	68	68.3

* 2022년 시도별 추계인구(통계청)

통 계 표

1. 프랜차이즈 업종별 총괄표(가맹점수, 종사자수)

(단위: 개, 명, %)

업 종	가맹점수			종사자수					
	2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률	가맹점당		
							2021년	2022년	증감률
전 체	260,240	285,597	9.7	834,174	941,688	12.9	3.2	3.3	3.1
편의점	49,087	53,814	9.6	186,728	201,043	7.7	3.8	3.7	-2.6
문구점	1,719	2,130	23.9	4,381	5,053	15.3	2.5	2.4	-4.0
의약품	4,090	4,514	10.4	12,249	13,666	11.6	3.0	3.0	0.0
안경.렌즈	3,838	3,911	1.9	9,172	9,390	2.4	2.4	2.4	0.0
한 식	40,731	45,114	10.8	120,111	143,233	19.3	2.9	3.2	10.3
외국식	11,471	14,156	23.4	44,582	55,279	24.0	3.9	3.9	0.0
제과점	8,307	8,980	8.1	36,782	37,142	1.0	4.4	4.1	-6.8
피자.햄버거	15,665	17,266	10.2	57,858	61,749	6.7	3.7	3.6	-2.7
치킨전문점	28,627	29,305	2.4	61,981	64,222	3.6	2.2	2.2	0.0
김밥.간이음식	19,066	19,863	4.2	51,662	55,614	7.6	2.7	2.8	3.7
생맥주.기타주점	9,680	10,648	10.0	23,325	29,637	27.1	2.4	2.8	16.7
커피.비알콜음료	24,820	29,499	18.9	90,909	116,557	28.2	3.7	4.0	8.1
자동차 수리	5,506	5,534	0.5	25,110	26,919	7.2	4.6	4.9	6.5
두발미용	4,186	4,580	9.4	19,448	21,318	9.6	4.6	4.7	2.2
가정용 세탁	4,735	4,761	0.5	6,558	6,343	-3.3	1.4	1.3	-7.1
기 타	28,712	31,522	9.8	83,318	94,523	13.4	2.9	3.0	3.4

2. 프랜차이즈 업종별 총괄표(매출액)

(단위: 백만원, %)

업종	매출액								
	2021년	2022년	증감률	종사자 1인당			가맹점당		
				2021년	2022년	증감률	2021년	2022년	증감률
전체	84,693,392	100,140,492	18.2	101.5	106.3	4.7	325.4	350.6	7.7
편의점	24,088,991	26,881,442	11.6	129.0	133.7	3.6	490.7	499.5	1.8
문구점	779,598	893,268	14.6	177.9	176.8	-0.6	453.5	419.4	-7.5
의약품	4,643,869	5,722,362	23.2	379.1	418.7	10.4	1135.4	1267.7	11.7
안경·렌즈	1,253,502	1,376,451	9.8	136.7	146.6	7.2	326.6	351.9	7.7
한식	11,144,107	14,463,003	29.8	92.8	101.0	8.8	273.6	320.6	17.2
외국식	3,778,673	5,327,239	41.0	84.8	96.4	13.7	329.4	376.3	14.2
제과점	3,467,022	3,752,157	8.2	94.3	101.0	7.1	417.4	417.8	0.1
피자·햄버거	4,563,395	5,183,429	13.6	78.9	83.9	6.3	291.3	300.2	3.1
치킨전문점	6,650,505	7,604,197	14.3	107.3	118.4	10.3	232.3	259.5	11.7
김밥·간이음식	4,309,410	4,940,251	14.6	83.4	88.8	6.5	226.0	248.7	10.0
생맥주·기타주점	1,525,239	2,405,228	57.7	65.4	81.2	24.2	157.6	225.9	43.3
커피·비알콜음료	4,385,300	5,839,816	33.2	48.2	50.1	3.9	176.7	198.0	12.1
자동차 수리	3,179,132	3,554,073	11.8	126.6	132.0	4.3	577.4	642.2	11.2
두발미용	1,128,923	1,315,043	16.5	58.0	61.7	6.4	269.7	287.1	6.5
가정용 세탁	369,389	417,337	13.0	56.3	65.8	16.9	78.0	87.7	12.4
기타	9,426,337	10,465,196	11.0	113.1	110.7	-2.1	328.3	332.0	1.1

3. 지역별 프랜차이즈 가맹점수, 종사자수, 매출액

(단위: 개, 명, 십억원, %)

지 역	2021년						2022년					
	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비
전 국	260,240	100.0	834,174	100.0	84,693	100.0	285,597	100.0	941,688	100.0	100,140	100.0
수도권	129,014	49.6	445,108	53.4	45,743	54.0	141,297	49.5	498,585	52.9	53,650	53.6
비수도권	131,226	50.4	389,066	46.6	38,950	46.0	144,300	50.5	443,103	47.1	46,491	46.4
서울	45,664	17.5	166,360	19.9	17,222	20.3	48,505	17.0	179,965	19.1	20,064	20.0
부산	16,560	6.4	53,141	6.4	4,967	5.9	18,173	6.4	61,141	6.5	5,947	5.9
대구	11,396	4.4	34,327	4.1	3,316	3.9	12,601	4.4	39,739	4.2	4,016	4.0
인천	14,726	5.7	49,383	5.9	5,001	5.9	16,467	5.8	57,568	6.1	5,962	6.0
광주	7,609	2.9	23,485	2.8	2,313	2.7	8,348	2.9	27,136	2.9	2,790	2.8
대전	7,602	2.9	24,329	2.9	2,320	2.7	8,249	2.9	27,753	2.9	2,814	2.8
울산	6,163	2.4	17,630	2.1	1,750	2.1	6,629	2.3	19,382	2.1	2,030	2.0
세종	1,918	0.7	5,992	0.7	578	0.7	2,211	0.8	7,157	0.8	717	0.7
경기	68,624	26.4	229,365	27.5	23,520	27.8	76,325	26.7	261,052	27.7	27,624	27.6
강원	8,744	3.4	26,030	3.1	2,709	3.2	9,670	3.4	29,284	3.1	3,207	3.2
충북	8,587	3.3	24,923	3.0	2,588	3.1	9,442	3.3	28,408	3.0	3,100	3.1
충남	11,440	4.4	33,242	4.0	3,628	4.3	12,613	4.4	38,331	4.1	4,340	4.3
전북	8,564	3.3	25,704	3.1	2,526	3.0	9,473	3.3	29,157	3.1	3,024	3.0
전남	8,177	3.1	23,403	2.8	2,456	2.9	9,050	3.2	26,778	2.8	2,927	2.9
경북	12,484	4.8	34,571	4.1	3,580	4.2	13,829	4.8	38,781	4.1	4,233	4.2
경남	17,840	6.9	49,190	5.9	4,859	5.7	19,398	6.8	55,185	5.9	5,709	5.7
제주	4,142	1.6	13,099	1.6	1,361	1.6	4,614	1.6	14,871	1.6	1,637	1.6

1. 조사목적

- 프랜차이즈(가맹점)조사를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공

2. 조사연혁

- 2013년에 처음 실시하여, 2018년까지는 서비스업조사에 포함
- 2016년은 경제총조사(전수조사)에 프랜차이즈 항목을 추가하여 실시
- 2019년에 별도의 국가승인통계로 분리하여 전수조사 실시
- 2020년부터 표본조사 실시

3. 법적근거

- 통계법 제18조에 의한 국가승인통계(승인번호 제101089호)

4. 조사대상

- 2022년 12월 31일 현재 전국에서 프랜차이즈업을 영위하는 가맹점 중 표본으로 선정된 약 25천개 가맹점
 - ※ 교육서비스업, 군부대 내 프랜차이즈, 콜택시, 그 외 영업활동을 하지 않거나 주소 불명 등의 가맹점은 조사 제외

5. 조사기간

- 조사기준시점: 2022. 12. 31.
- 조사대상기간: 2022. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사실시기간: 2023. 6. 15. ~ 7. 21. (37일간, 경제통계통합조사)

6. 조사방법: 조사원에 의한 면접조사 및 인터넷조사 병행

7. 조사항목

- 가맹점명, 사업내용, 종사자수, 사업실적 등 (17개 항목)

8. 확정결과 국가통계포털(KOSIS) 수록: 2024년 3월 말

프랜차이즈

- 가맹본부가 가맹점 사업자에게 상표 등 브랜드의 사용을 허용하고 영업전반에 대한 각종 지원을 제공하며, 그 대가로 가맹점 사업자로부터 가맹금을 지급받는 거래관계

가맹점

- 가맹본부와 계약을 체결하고 일정한 가맹금 등을 가맹본부에 지불하는 대신 상품, 교육, 경영관리의 노하우 등을 제공받는 사업체 또는 사업자 (계약 단위)

직영점

- 가맹본부가 운영 및 관리를 직접 담당하는 사업체

가맹본부

- 가맹사업과 관련하여 가맹점에게 가맹점 운영권을 부여하는 사업체

매출액

- 사업체가 지난 1년간 영업활동을 통하여 얻어진 총수입

부록 3 이용 시 유의사항

□ 공정거래위원회 정보공개서 기반 『가맹사업현황』 과 비교

- 공정거래위원회 『가맹사업현황』 자료와는 작성목적 및 방법, 포괄범위 등이 달라 가맹점수 등의 차이가 있으므로 이용 시 유의

	프랜차이즈조사(통계청)	가맹사업현황(공정거래위원회)
목적 및 방법	(목적) 프랜차이즈 가맹점 조사를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공 (방법) 현장조사(행정자료 보완)	(목적) 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 정보공개서 등록 (방법) 가맹정보제공시스템에 등록된 정보공개서를 토대로 작성
통계 작성범위	· '22년 공정거래위원회 정보공개서 등록자료 상 가맹점 으로 파악된 사업체 ※ 교육서비스업, 콜택시, 군부대 내 가맹점 제외, 비활동 및 주소불명 등 불포함	· 가맹정보제공시스템에 등록된 가맹본부, 직영점, 가맹점
작성내용	· 가맹점수, 종사자수, 매출액 등	· 브랜드 수, 가맹점 수, 평균 매출액, 개·폐점률 등
통계의 종류	· 국가승인통계	· 행정자료

※ 정보공개서: 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 작성하여 공정거래위원회에 등록하는 일종의 사업설명서로 재무현황, 가맹점수, 영업조건 등을 기재

□ 2022년 프랜차이즈(가맹점)조사 표본설계 요약

구 분	내 용
조사모집단	2022년 현재 대한민국 내에서 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 사업체 - (제외) 교육서비스업(P), 군부대 내 사업체, 콜택시 등 일부 업종
표본틀	2021년 프랜차이즈조사 결과 모집단에 속한 사업체 중 유고사업체 제외
표본규모/추출률/불응률	약 2.5만개 / 10.6% / 0.5%
목표 상대표준오차	시도×업종분류별 매출액 기준 3.5%
표본설계 (층화계통추출 방법)	- (부차모집단) 17개 시도 × 25개 업종분류 - (층화) L-H방법에 의해 매출액 규모별 3개로 층화 - (표본배분방법) \sqrt{Y} 층합비례 배분 - (표본추출) 층화계통추출
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용

부록 4 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류

□ 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 업종(16개)을 한국표준산업분류 세세분류를 기준으로 재분류하였으며, 명칭은 약칭을 사용

프랜차이즈 업종(분류)명	한국표준산업분류(10차 개정) 상 산업분류명	이 자료에서 사용한 업종명(약칭)
체인화 편의점	체인화편의점(47122)	편의점
문구용품 및 회화용품 소매업	문구용품 및 회화용품 소매업(47612)	문구점
의약품 및 의료용품 소매업	의약품 및 의료용품 소매업(47811)	의약품
안경 및 렌즈 소매업	안경 및 렌즈 소매업(47822)	안경·렌즈
한식 음식점업	한식 음식점업(5611) 한식 일반음식점업(56111) 한식 면요리 전문점(56112) 한식 육류요리 전문점(56113) 한식 해산물요리 전문점(56114)	한식
외국식 음식점업	외국식 음식점업(5612) 중식 음식점업(56121) 일식 음식점업(56122) 서양식 음식점업(56123) 기타 외국식 음식점업(56129)	외국식
제과점업	제과점업(56191)	제과점
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56192)	피자·햄버거
치킨전문점	치킨 전문점(56193)	치킨
김밥, 기타 간이음식점 및 포장 판매점	김밥 및 기타 간이 음식점업(56194) 간이음식 포장 판매 전문점(56199)	김밥·간이음식
생맥주 및 기타 주점업	생맥주 전문점(56213) 기타 주점업(56219)	생맥주·기타주점
커피 및 기타 비알코올 음료점업	비알코올 음료점업(5622) 커피 전문점(56221) 기타 비알코올 음료점업(56229)	커피·비알코올음료
자동차 전문 수리업	자동차 전문 수리업(95212)	자동차 수리
두발 미용업	두발 미용업(96112)	두발미용
가정용 세탁업	가정용 세탁업(96912)	가정용 세탁
기타 프랜차이즈	위의 산업분류에 해당하지 않는 산업분류	기타