



서비스업조사



보도자료

다시 정상화민족!
새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 12. 19.(목) 12:00 배포 2024. 12. 19.(목) 08:30

2023년 서비스업조사 결과(잠정)

담당 부서	경제 통계국 산업 통계과	책임자	과 장	조윤구	(042-481-2133)
		담당자	사무관	조혜진	(042-481-2184)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



일 러 두 기

- 이 자료는 서비스산업에 대한 구조와 경영실태 등을 종합적으로 파악하기 위해 실시한 2023년 서비스업조사 결과를 잠정 집계한 결과임
 - 본 통계는 확정치와 차이가 있을 수 있으며, 확정 결과는 2025년 2월말 '국가통계포털(KOSIS)'에 수록할 예정임
- 조사대상은 한국표준산업분류 상 서비스업 16개 대분류 중 11개 대분류에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 약 25만개 사업체임

< 조사대상 업종(11개 대분류) >

E 수도·하수·폐기물업 G 도매·소매업 I 숙박·음식점업 J 정보통신업
L 부동산업 M 전문·과학·기술업 N 사업 시설·지원업 P 교육 서비스업
Q 보건·사회복지업 R 예술·스포츠·여가업 S 수리·개인서비스업

※ 제외 업종: H 운수·창고, K 금융·보험, O 행정·국방, T 가구 내 고용, U 국제·외국기관

- 조사항목은 사업의 종류, 연간 급여액, 사업실적 등 12개 공통항목과 디지털 플랫폼 거래, 무인 결제기기 도입, 배달 판매 등 16개 업종별 특성항목으로 구성됨
- 사업체 수 및 종사자 수는 연말 기준이며, 매출액은 연간 실적이고 명목금액임

※ 2020년 이후 자료는 기업통계등록부를 이용하여 조사한 결과이며, 2020년은 구계열(조사 기반)을 추가 작성(p.17, 통계표 1. 연도별 서비스업 주요 지표)

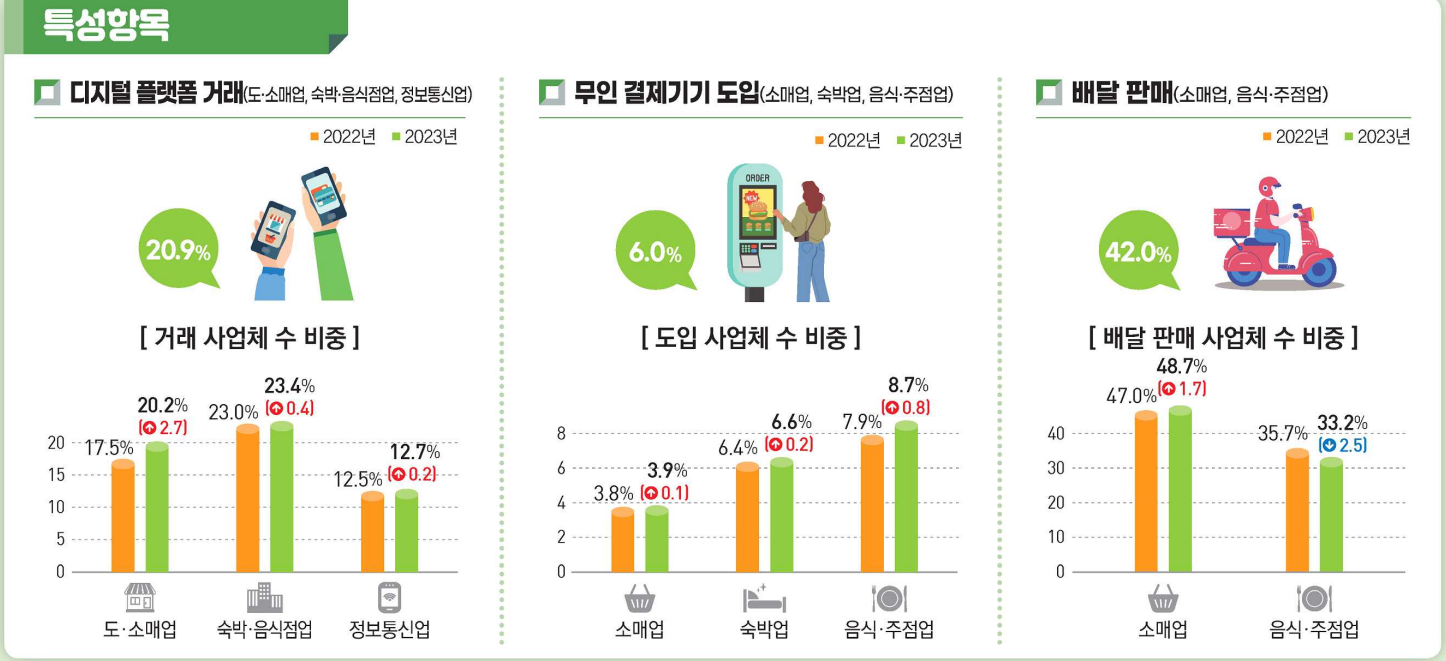
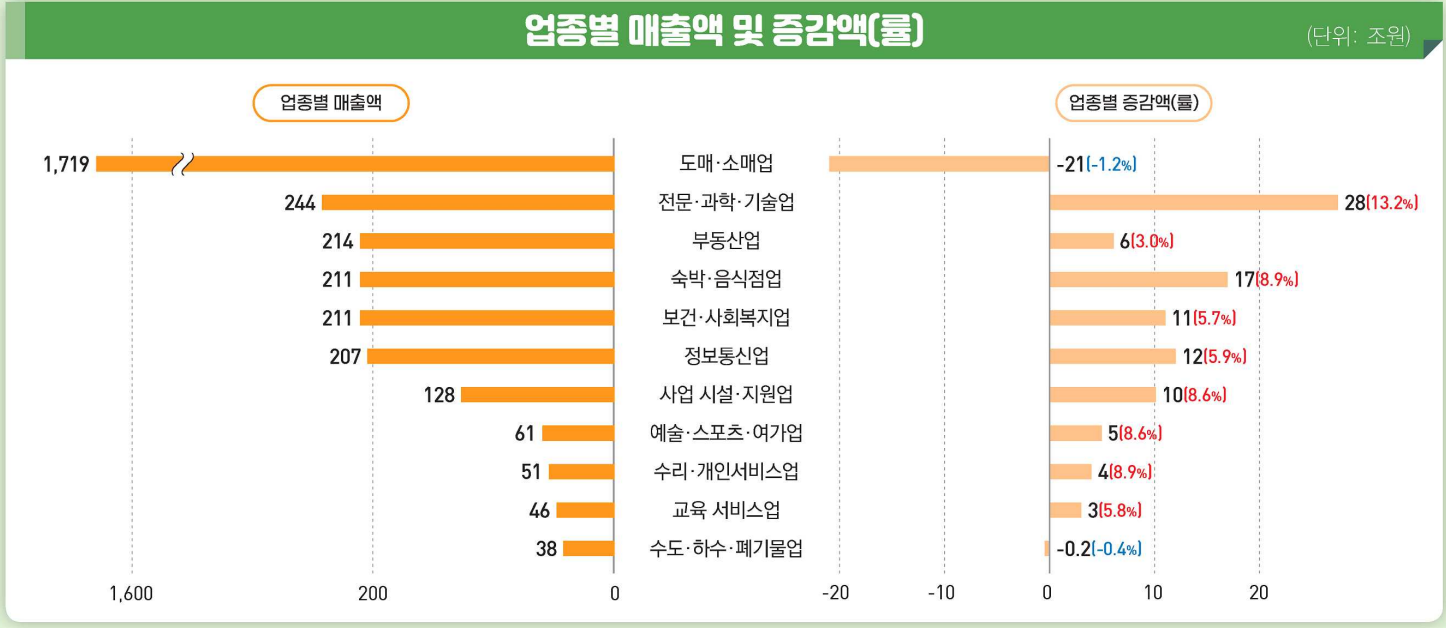
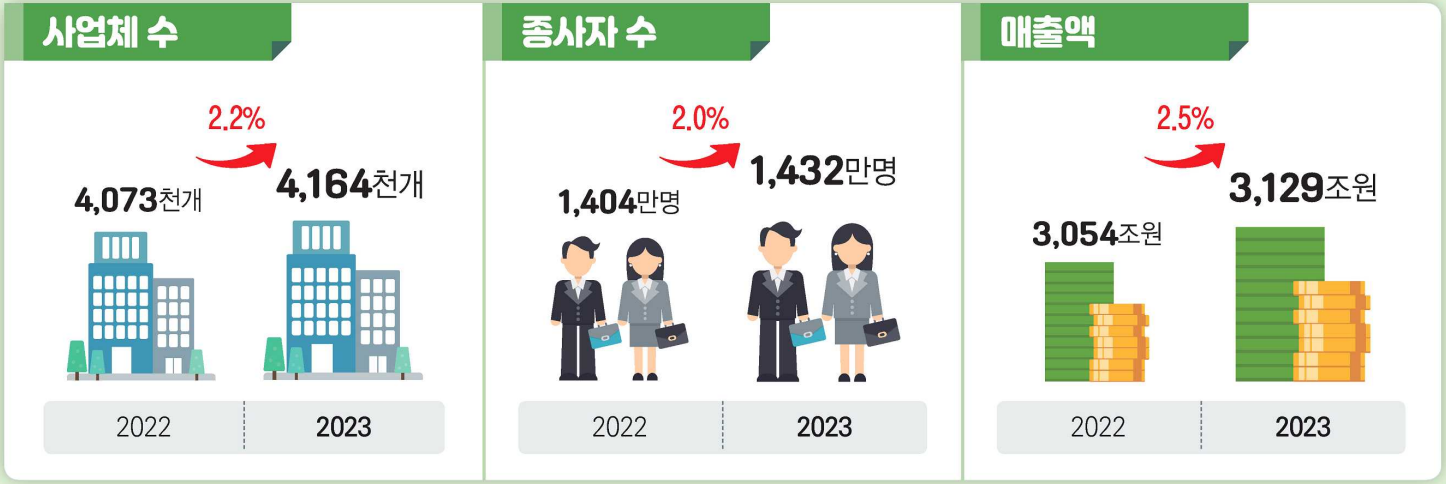
- 통계표의 모든 수치는 반올림하여 부분의 합계가 전체와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표 중 '0'은 단위 미만이고, '-' 표시는 해당 숫자 없음임

목 차

□ 2023년 서비스업조사 결과[잠정] [요약]	1
□ 조사 결과	3
1. 사업체 수	3
2. 종사자 수	4
3. 매출액	5
4. 디지털 플랫폼 거래 현황	7
5. 무인 결제기기 도입 현황	8
6. 배달(택배) 판매 현황	9
7. 업종별 특징	10
□ 통계표	16
◇ 부 록	
◎ 서비스업조사 개요	22
◎ 보도자료에 수록된 산업분류명 약칭	23
◎ 표본설계 요약	24

2023년

서비스업조사 결과(잠정)



2023년 서비스업조사 결과(잠정) [요약]

◇ 2023년 서비스업 사업체 수는 2.2%, 종사자 수는 2.0%, 매출액은 2.5% 증가

□ (사업체수) 416만 4천개로 전년 대비 9만 1천개(2.2%) 증가

○ 전년 대비 도매·소매업(5만 7천개, 3.7%), 교육 서비스업(1만 4천개, 6.1%) 등에서 증가하고, 사업시설·지원업(-1천개, -0.6%), 부동산업(-1천개, -0.4%) 등에서 감소

□ (종사자수) 1,431만 6천명으로 전년 대비 28만명(2.0%) 증가

○ 전년 대비 보건·사회복지업(11만 1천명, 4.5%), 숙박·음식점업(8만 3천명, 3.8%) 등에서 증가하고, 부동산업(-1만 8천명, -2.6%), 도매·소매업(-6천명, -0.2%) 등에서 감소

□ (매출액) 3,129조원으로 전년 대비 75조원(2.5%) 증가

○ 전년 대비 전문·과학·기술업(28조원, 13.2%), 숙박·음식점업(17조원, 8.9%) 등에서 증가하고, 도매·소매업(-21조원, -1.2%), 수도·하수·폐기물업(-2천억원, -0.4%) 등에서 감소

- 사업체당 매출액은 7억 5천2백만원으로 전년 대비 2백만원(0.2%) 증가

- 종사자 1인당 매출액은 2억 1천9백만원으로 전년 대비 1백만원(0.5%) 증가

< 서비스업 주요 지표 >

구 분	2022년	2023년	증감	증감률(%)
사업체 수(천개)	4,073	4,164	91	2.2
종사자 수(천명)	14,036	14,316	280	2.0
매출액(조원)	3,054	3,129	75	2.5
사업체당 매출액(백만원)	750	752	2	0.2
종사자 1인당 매출액(백만원)	218	219	1	0.5

◇ 2023년 서비스업은 디지털 플랫폼 거래 사업체 1.7%p, 무인 결제기기 도입 사업체 0.4%p 증가, 배달(택배) 판매 사업체는 보합

- (디지털 플랫폼 거래) 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 20.9%로 전년 대비 1.7%p 증가
 - 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 숙박업 52.8%, 소매업 26.6% 순임
 - 전년 대비 숙박업(5.7%p), 시스템관리업(4.6%p) 등에서 증가하고, 출판업 (-2.2%p), 도매·상품중개업(-0.7%p) 등에서 감소

- (무인 결제기기 도입) 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 6.0%로 전년 대비 0.4%p 증가
 - 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 음식·주점업 8.7%, 숙박업 6.6% 순임
 - 전년 대비 음식·주점업(0.8%p), 숙박업(0.2%p) 순으로 증가

- (배달 판매) 배달(택배) 판매 사업체 비중은 42.0%로 전년 대비 보합
 - 배달(택배) 판매 사업체 비중은 소매업 48.7%, 음식·주점업 33.2% 순임
 - 전년 대비 소매업(1.7%p) 증가하고, 음식·주점업(-2.5%p) 감소

< 디지털 플랫폼 거래, 무인 결제기기 도입, 배달(택배) 판매 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

구분*	2022년			2023년			비중 증감
	전체 사업체 수	거래·도입·판매 사업체 수	비중	전체 사업체 수	거래·도입·판매 사업체 수	비중	
디지털 플랫폼 거래	2,501	479	19.2	2,563	535	20.9	1.7
무인 결제기기 도입	1,865	105	5.6	1,920	115	6.0	0.4
배달(택배) 판매	1,802	757	42.0	1,853	779	42.0	0.0

* 대상 업종: [디지털 플랫폼 거래] G 도매·소매업, I 숙박·음식점업, J 정보통신업
 [무인 결제기기 도입] 47 소매업, 55 숙박업, 56 음식·주점업
 [배달(택배) 판매] 47 소매업, 56 음식·주점업

2023년 서비스업조사 결과(잠정)

1 사업체 수

◇ 사업체 수는 416만 4천개로 전년 대비 9만 1천개(2.2%) 증가

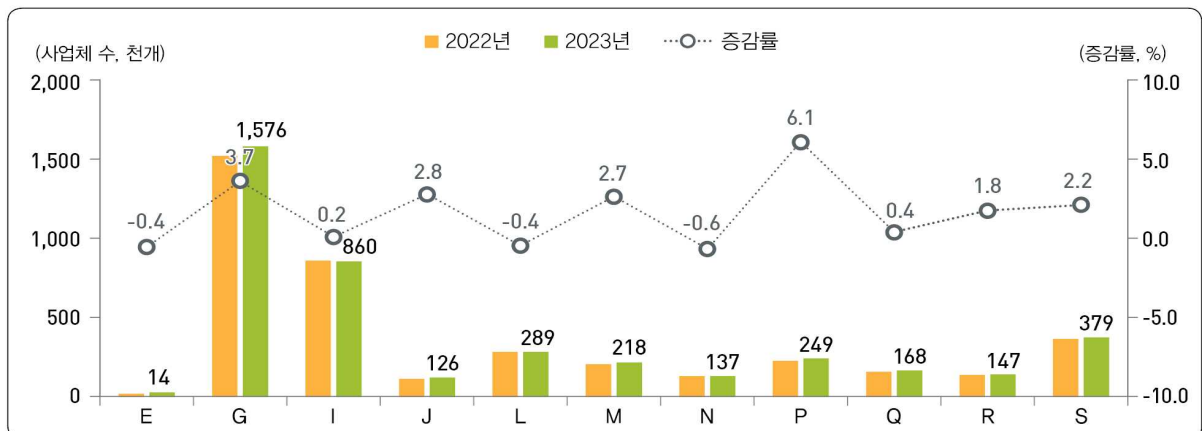
- (구성비) 도매·소매업 37.9%(157만 6천개), 숙박·음식점업 20.7%(86만개), 수리·개인서비스업 9.1%(37만 9천개) 순임
- (증감) 전년 대비 도매·소매업(5만 7천개, 3.7%), 교육 서비스업(1만 4천개, 6.1%) 등에서 증가하고, 사업시설·지원업(-1천개, -0.6%), 부동산업(-1천개, -0.4%) 등에서 감소

< 서비스 업종별 사업체 수 현황 >

(단위: 천개, %)

업종	2022년	2023년	구성비	증감	증감률
서비스업	4,073	4,164	100.0	91	2.2
E 수도·하수·폐기물업	14	14	0.3	0	-0.4
G 도매·소매업	1,520	1,576	37.9	57	3.7
I 숙박·음식점업	859	860	20.7	2	0.2
J 정보통신업	123	126	3.0	3	2.8
L 부동산업	290	289	6.9	-1	-0.4
M 전문·과학·기술업	212	218	5.2	6	2.7
N 사업 시설·지원업	138	137	3.3	-1	-0.6
P 교육 서비스업	234	249	6.0	14	6.1
Q 보건·사회복지업	167	168	4.0	1	0.4
R 예술·스포츠·여가업	145	147	3.5	3	1.8
S 수리·개인서비스업	371	379	9.1	8	2.2

< 서비스 업종별 사업체 수 증감 및 증감률 >



2 종사자 수

◇ 종사자 수는 1,431만 6천명으로 전년 대비 28만명(2.0%) 증가

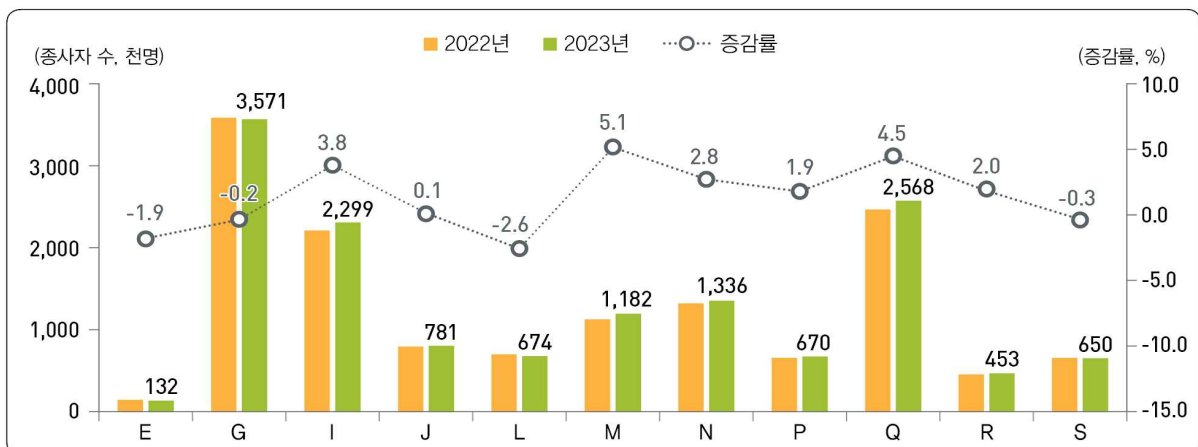
- (구성비) 도매·소매업 24.9%(357만 1천명), 보건·사회복지업 17.9%(256만 8천명), 숙박·음식점업 16.1%(229만 9천명) 순임
- (증감) 전년 대비 보건·사회복지업(11만 1천명, 4.5%), 숙박·음식점업(8만 3천명, 3.8%) 등에서 증가하고, 부동산업(-1만 8천명, -2.6%), 도매·소매업(-6천명, -0.2%) 등에서 감소

< 서비스 업종별 종사자 수 현황 >

(단위: 천명, %)

업종	2022년	2023년	구성비	증감	증감률
			(%)		
서비스업	14,036	14,316	100.0	280	2.0
E 수도·하수·폐기물업	134	132	0.9	-3	-1.9
G 도매·소매업	3,577	3,571	24.9	-6	-0.2
I 숙박·음식점업	2,215	2,299	16.1	83	3.8
J 정보통신업	780	781	5.5	0	0.1
L 부동산업	692	674	4.7	-18	-2.6
M 전문·과학·기술업	1,125	1,182	8.3	57	5.1
N 사업 시설·지원업	1,300	1,336	9.3	36	2.8
P 교육 서비스업	658	670	4.7	12	1.9
Q 보건·사회복지업	2,458	2,568	17.9	111	4.5
R 예술·스포츠·여가업	444	453	3.2	9	2.0
S 수리·개인서비스업	652	650	4.5	-2	-0.3

< 서비스 업종별 종사자 수 증감 및 증감률 >



3 매출액

◇ 서비스업 매출액은 3,129조원으로 전년 대비 75조원(2.5%) 증가

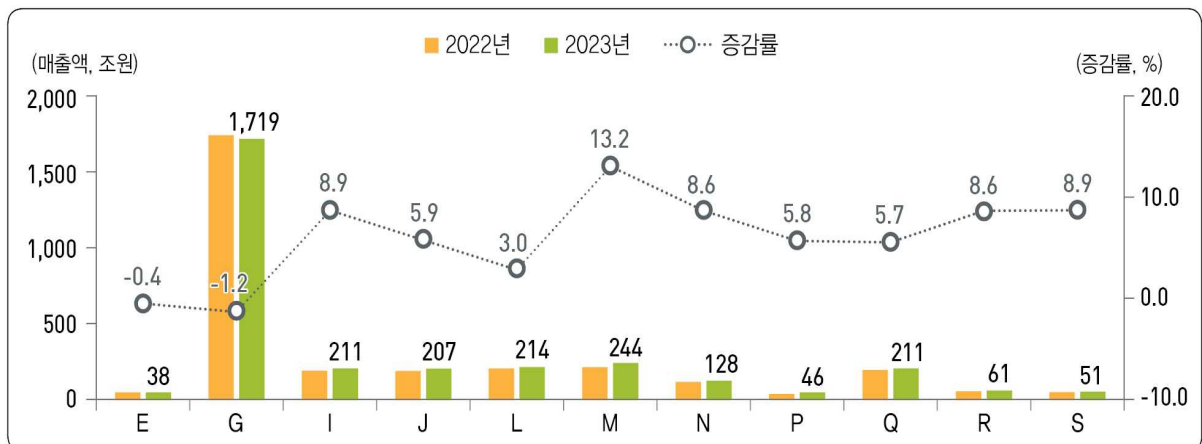
- (구성비) 도매·소매업 54.9%(1,719조원), 전문·과학·기술업 7.8%(244조원), 부동산업 6.8%(214조원) 순임
- (증감) 전년 대비 전문·과학·기술업(28조원, 13.2%), 숙박·음식점업(17조원, 8.9%) 등에서 증가하고, 도매·소매업(-21조원, -1.2%), 수도·하수·폐기물업(-2천억원, -0.4%)에서 감소

< 서비스 업종별 매출액 현황 >

(단위: 조원, %)

업종	2022년	2023년	구성비	증감	증감률
서비스업	3,054	3,129	100	75	2.5
E 수도·하수·폐기물업	38	38	1.2	0	-0.4
G 도매·소매업	1,740	1,719	54.9	-21	-1.2
I 숙박·음식점업	194	211	6.7	17	8.9
J 정보통신업	195	207	6.6	12	5.9
L 부동산업	208	214	6.8	6	3.0
M 전문·과학·기술업	215	244	7.8	28	13.2
N 사업 시설·지원업	118	128	4.1	10	8.6
P 교육 서비스업	43	46	1.5	3	5.8
Q 보건·사회복지업	199	211	6.7	11	5.7
R 예술·스포츠·여가업	56	61	1.9	5	8.6
S 수리·개인서비스업	47	51	1.6	4	8.9

< 서비스 업종별 매출액 증감 및 증감률 >



- ◇ 사업체당 매출액은 7억 5천2백만원으로 전년 대비 2백만원(0.2%) 증가
- ◇ 종사자 1인당 매출액은 2억 1천9백만원으로 전년 대비 1백만원(0.5%) 증가

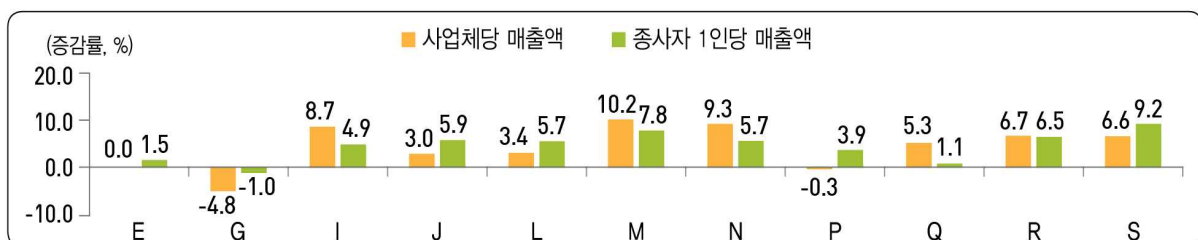
- (사업체당 매출액) 수도·하수·폐기물업 27억 4천8백만원, 정보통신업 16억 4천만원, 보건·사회복지업 12억 5천7백만원 순임
 - (증감) 전년 대비 전문·과학·기술업(1억 4백만원, 10.2%), 사업시설·지원업(7천 9백만원, 9.3%) 등에서 증가하고, 도매·소매업(-5천 5백만원, -4.8%), 교육 서비스업(-1천만원, -0.3%)에서 감소
- (종사자 1인당 매출액) 도매·소매업 4억 8천1백만원, 부동산업 3억 1천8백만원, 수도·하수·폐기물업 2억 8천6백만원 순임
 - (증감) 전년 대비 부동산업(1천 7백만원, 5.7%), 전문·과학·기술업(1천 5백만원, 7.8%) 등에서 증가하고, 도매·소매업(-5백만원, -1.0%)에서 감소

< 서비스 업종별 사업체당 및 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	사업체당 매출액				종사자 1인당 매출액			
	2022년	2023년	증감	증감률	2022년	2023년	증감	증감률
서비스업	750	752	2	0.2	218	219	1	0.5
E 수도·하수·폐기물업	2,747	2,748	1	0.0	281	286	4	1.5
G 도매·소매업	1,145	1,091	-55	-4.8	486	481	-5	-1.0
I 숙박·음식점업	226	245	20	8.7	88	92	4	4.9
J 정보통신업	1,591	1,640	48	3.0	250	265	15	5.9
L 부동산업	717	741	24	3.4	301	318	17	5.7
M 전문·과학·기술업	1,016	1,120	104	10.2	191	206	15	7.8
N 사업 시설·지원업	855	934	79	9.3	91	96	5	5.7
P 교육 서비스업	184	184	-1	-0.3	66	68	3	3.9
Q 보건·사회복지업	1,194	1,257	63	5.3	81	82	1	1.1
R 예술·스포츠·여가업	386	412	26	6.7	126	134	8	6.5
S 수리·개인서비스업	126	134	8	6.6	72	78	7	9.2

< 서비스 업종별 사업체당 및 종사자 1인당 매출액 증감률 >



4 디지털 플랫폼 거래 현황

◇ 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 20.9%로 전년 대비 1.7%p 증가

- (비중) 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 숙박업 52.8%, 소매업 26.6% 순임
- (증감) 전년 대비 숙박업(5.7%p), 시스템관리업(4.6%p) 등에서 증가하고, 출판업(-2.2%p), 도매·상품중개업(-0.7%p) 등에서 감소

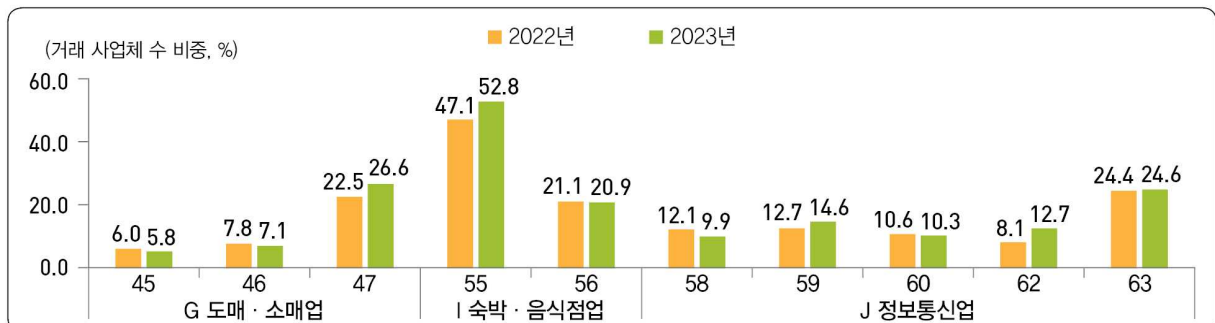
< 디지털 플랫폼 거래 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2022년			2023년			비중 증감
	사업체 수	디지털 플랫폼 거래	비중	사업체 수	디지털 플랫폼 거래	비중	
전체	2,501	479	19.2	2,563	535	20.9	1.7
G 도매·소매업	1,520	266	17.5	1,576	318	20.2	2.7
45 자동차·부품판매업	38	2	6.0	40	2	5.8	-0.2
46 도매·상품중개업	475	37	7.8	477	34	7.1	-0.7
47 소매업	1,006	227	22.5	1,059	281	26.6	4.1
I 숙박·음식점업	859	198	23.0	860	201	23.4	0.4
55 숙박업	63	30	47.1	67	35	52.8	5.7
56 음식·주점업	795	168	21.1	794	166	20.9	-0.2
J 정보통신업	123	15	12.5	126	16	12.7	0.2
58 출판업	64	8	12.1	63	6	9.9	-2.2
59 영상업	24	3	12.7	30	4	14.6	1.9
60 방송업	1	0	10.6	1	0	10.3	-0.3
62 시스템관리업	24	2	8.1	23	3	12.7	4.6
63 정보서비스업	10	2	24.4	10	2	24.6	0.2

* 디지털 플랫폼: 여러 이용자들이 검색으로 연결되어 거래하는 디지털 소통망(네트워크)

< 디지털 플랫폼 거래 사업체 수 비중 >



5 무인 결제기기 도입 현황

◇ 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 6.0%로 전년 대비 0.4%p 증가

- (비중) 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 음식·주점업 8.7%, 숙박업 6.6% 순임
- (증감) 전년 대비 음식·주점업(0.8%p), 숙박업(0.2%p) 순으로 증가

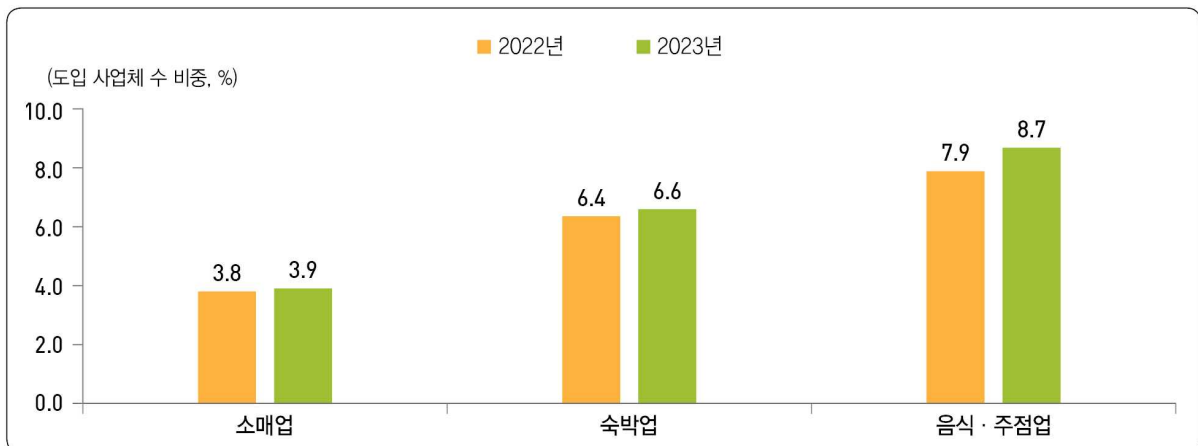
< 무인 결제기기 도입 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2022년			2023년			비중 증감
	사업체 수	무인 결제기기 도입	비중	사업체 수	무인 결제기기 도입	비중	
전체	1,865	105	5.6	1,920	115	6.0	0.4
G47 소매업	1,006	38	3.8	1,059	41	3.9	0.1
I55 숙박업	63	4	6.4	67	4	6.6	0.2
I56 음식·주점업	795	63	7.9	794	69	8.7	0.8

* 무인 결제기기: 무인 정보 단말기(키오스크) 중 하나로 자동 정산 및 결제 서비스를 제공

< 무인 결제기기 도입 사업체 수 비중 >



6

배달(택배) 판매 현황

◇ 배달(택배) 판매 사업체 비중은 42.0%로 전년 대비 보합

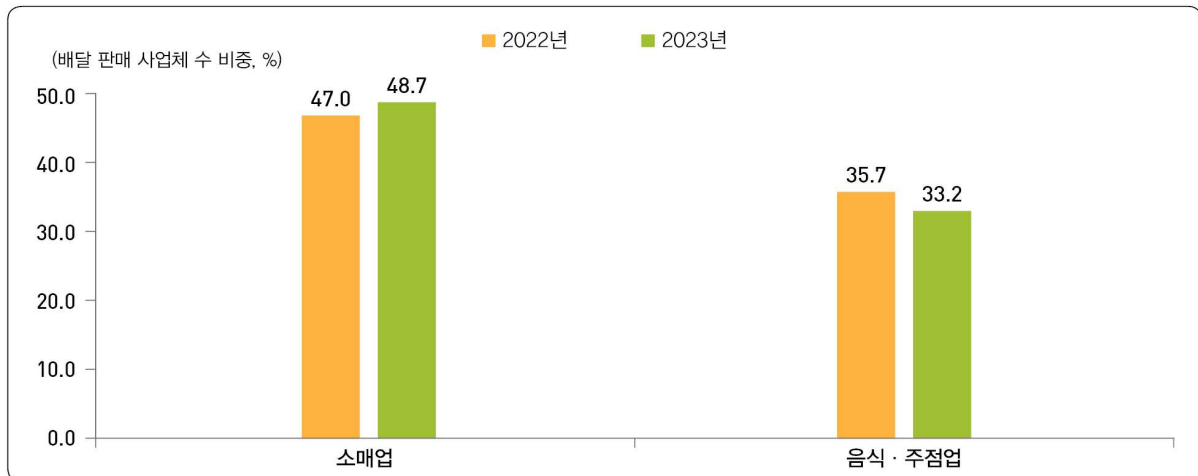
- (비중) 배달(택배) 판매 사업체 비중은 소매업 48.7%, 음식·주점업 33.2% 순임
- (증감) 전년 대비 소매업(1.7%p)은 증가하고, 음식·주점업(-2.5%p)에서 감소

< 배달(택배) 판매 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2022년			2023년			비중증감
	사업체 수	배달(택배) 판매	비중	사업체 수	배달(택배) 판매	비중	
전체	1,802	757	42.0	1,853	779	42.0	0.0
G47 소매업	1,006	473	47.0	1,059	515	48.7	1.7
156 음식·주점업	795	284	35.7	794	264	33.2	-2.5

< 배달(택배) 판매 사업체 수 비중 >



7

업종별 특징

◇ 수도권·하수 폐기물업: 사업체 수(-0.4%), 종사자 수(-1.9%), 매출액(-0.4%) 감소

○ 매출액은 38조원으로 폐기물업(24조원), 수도업(8조원) 순이고, 전년 대비 폐기물업(-2.0%)이 감소

- 폐기물 금속류·비금속류 해체·선별 및 처리업 등 폐기물업 매출 감소

< 수도권·하수·폐기물업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
E 수도권·하수·폐기물업	14	14	-0.4	134	132	-1.9	37,791	37,637	-0.4
36 수도업	1	1	-0.5	20	20	-2.0	7,648	7,723	1.0
37 하수·폐수업	3	3	0.8	22	22	-3.1	4,986	5,208	4.5
38 폐기물업	10	10	-0.8	90	89	-1.5	24,685	24,200	-2.0
39 환경 정화·복원업	0	0	3.4	2	2	-5.3	472	506	7.2

◇ 도매·소매업: 사업체 수(3.7%) 증가, 종사자 수(-0.2%)와 매출액(-1.2%) 감소

○ 매출액은 1,719조원으로 도매·상품중개업(1,080조원), 소매업(520조원) 순이고, 전년 대비 도매·상품중개업(-2.8%)이 감소

- 금속제품 도매업, 종합상사 등 상품 종합 도매업 등 매출 감소

- 비대면 소비 증가, 온라인 쇼핑 성장으로 전자상거래 소매업 매출 증가

< 도매·소매업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
G 도매·소매업	1,520	1,576	3.7	3,577	3,571	-0.2	1,740,084	1,719,221	-1.2
45 자동차·부품 판매업	38	40	3.1	134	133	-0.6	118,277	119,818	1.3
46 도매·상품 중개업	475	477	0.5	1,465	1,445	-1.3	1,110,457	1,079,591	-2.8
47 소매업	1,006	1,059	5.3	1,979	1,993	0.7	511,350	519,812	1.7

◇ 숙박·음식점업: 사업체 수(0.2%), 종사자 수(3.8%), 매출액(8.9%) 증가

○ 매출액은 211조원으로 음식·주점업(191조원), 숙박업(20조원) 순이고, 전년 대비 숙박업(17.2%)이 크게 증가

- 국내 여행객 증가에 따라 호텔업·휴양콘도운영업 등 숙박업 매출 증가
- 한식·외국식 일반 음식점, 커피전문점 등 음식·주점업 매출 증가

< 숙박·음식점업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
I 숙박·음식점업	859	860	0.2	2,215	2,299	3.8	193,891	211,120	8.9
55 숙박업	63	67	5.6	174	182	4.2	16,769	19,649	17.2
56 음식·주점업	795	794	-0.2	2,041	2,117	3.7	177,123	191,471	8.1

◇ 정보통신업: 사업체 수(2.8%), 종사자 수(0.1%), 매출액(5.9%) 증가

○ 매출액은 207조원으로 출판업(94조원), 시스템관리업(53조원) 순이고, 전년 대비 시스템관리업(12.3%)이 크게 증가

- 고품질 영상 콘텐츠 시장 확대, 디지털 산업 및 AI 등 첨단 기술 기반 IT 서비스 산업 성장 등의 영향으로 매출 증가

< 정보통신업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
J 정보통신업	123	126	2.8	780	781	0.1	195,493	207,081	5.9
58 출판업	64	63	-1.6	421	420	-0.2	91,173	93,583	2.6
59 영상업	24	30	22.4	82	85	3.3	17,526	19,089	8.9
60 방송업	1	1	0.8	30	30	-0.7	12,629	12,199	-3.4
62 시스템관리업	24	23	-3.6	169	170	0.6	47,408	53,242	12.3
63 정보서비스업	10	10	-0.7	78	76	-3.0	26,756	28,968	8.3

◇ 부동산산업: 사업체 수(-0.4%)와 종사자 수(-2.6%) 감소, 매출액(3.0%) 증가

○ 매출액은 214조원으로 전년 대비 3.0% 증가

- 비주거용 건물임대업, 공사·자재비 상승에 따른 주거용 건물 개발 및 공급업 등 매출 증가

< 부동산산업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
L 부동산업	290	289	-0.4	692	674	-2.6	208,039	214,179	3.0

◇ 전문·과학·기술업: 사업체 수(2.7%), 종사자 수(5.1%), 매출액(13.2%) 증가

○ 매출액은 244조원으로 전문 서비스업(158조원), 건축기술·엔지니어링업(65조원) 순이고, 전년 대비 전문서비스업(18.2%)이 크게 증가

- 회사 본부·경영 컨설팅 서비스업 등 전문 서비스업 매출 증가
- K팝 호황에 따른 매니저업 성장 등의 영향으로 기타 전문·과학·기술업 매출 증가

< 전문·과학·기술업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
M 전문·과학·기술업	212	218	2.7	1,125	1,182	5.1	215,212	243,704	13.2
71 전문서비스업	108	111	2.5	602	642	6.5	133,844	158,196	18.2
72 건축기술엔지니어링업	52	53	1.2	402	421	4.7	62,487	65,218	4.4
73 기타 전문·과학·기술업	51	54	4.8	120	119	-1.0	18,882	20,290	7.5

◇ 사업 시설·지원업: 사업체 수(-0.6%) 감소, 종사자 수(2.8%)와 매출액(8.6%) 증가

- 매출액은 128조원으로 사업지원업(79조원), 사업시설관리·조경업(26조원) 순이고, 전년 대비 사업시설관리·조경업(12.2%)이 크게 증가
 - 시설관리 현장 증가, 청소·방제 및 조경 서비스 수요 증가로 사업시설 관리·조경업 매출 증가
 - 행사 재개에 따른 전시산업 수요 증가 등의 영향으로 사업지원업 매출 증가

< 사업 시설·지원업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
N 사업 시설·지원업	138	137	-0.6	1,300	1,336	2.8	118,124	128,268	8.6
74 사업시설관리·조경업	29	35	18.2	330	353	7.1	23,373	26,229	12.2
75 사업지원업	85	78	-9.0	894	902	0.9	73,377	79,348	8.1
76 임대업	24	25	6.4	76	81	5.8	21,374	22,691	6.2

◇ 교육 서비스업: 사업체 수(6.1%), 종사자 수(1.9%), 매출액(5.8%) 증가

- 매출액은 46조원으로 전년 대비 5.8% 증가
 - 일반 교과·외국어 학원 수요 증가, 건강·자기 계발 및 재취업 관련 교육 증가 등의 영향으로 매출 증가

< 교육 서비스업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
P 교육 서비스업*	234	249	6.1	658	670	1.9	43,163	45,670	5.8

* 대상 업종: 855(일반 교습학원), 856(기타 교육기관), 857(교육지원 서비스업)

◇ 보건·사회복지업: 사업체 수(0.4%), 종사자 수(4.5%), 매출액(5.7%) 증가

○ 매출액은 211조원으로 보건업(165조원), 사회복지업(46조원) 순이고, 전년 대비 사회복지업(10.2%)이 크게 증가

- 의료서비스 수요 확대 등의 영향으로 병·의원 등 보건업 매출 증가
- 고령 인구 증가에 따른 노인 돌봄 및 방문 복지서비스 등 사회복지업 매출 증가

< 보건·사회복지업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
Q 보건·사회복지업	167	168	0.4	2,458	2,568	4.5	199,491	210,842	5.7
86 보건업	82	82	0.6	1,158	1,181	1.9	158,146	165,294	4.5
87 사회복지업	85	86	0.3	1,299	1,387	6.8	41,344	45,548	10.2

◇ 예술·스포츠·여가업: 사업체 수(1.8%), 종사자 수(2.0%), 매출액(8.6%) 증가

○ 매출액은 61조원으로 스포츠·오락업(45조원), 창작·예술·여가업(16조원) 순이고, 전년 대비 창작·예술·여가업(13.7%)이 크게 증가

- 공연시장 확대의 영향으로 공연 기획업 등 창작·예술·여가업 매출 증가
- 사행산업 매출 증가, 스포츠 시설 이용 증가 등의 영향으로 스포츠·오락업 매출 증가

< 예술·스포츠·여가업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
R 예술·스포츠·여가업	145	147	1.8	444	453	2.0	55,936	60,757	8.6
90 창작·예술·여가업	34	37	6.4	123	128	3.7	14,206	16,146	13.7
91 스포츠·오락업	110	111	0.3	321	326	1.3	41,730	44,611	6.9

◇ 수리·개인서비스업: 사업체 수(2.2%)증가, 종사자 수(-0.3%)감소, 매출액(8.9%) 증가

○ 매출액은 51조원으로 개인·소비용품 수리업(30조원), 기타 개인서비스업 (21조원) 순이고, 전년 대비 기타 개인서비스업(11.1%)이 크게 증가

- 가전제품 및 자동차 수리업 등 개인·소비용품 수리업 매출 증가
- 장례식장·예식장업 매출 증가, 미용·육탕 유사 서비스 수요 증가 등의 영향으로 기타 개인서비스업 매출 증가

< 수리·개인서비스업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
S 수리·개인서비스업	371	379	2.2	652	650	-0.3	46,658	50,812	8.9
95 개인·소비용품 수리업	102	102	0.6	223	219	-1.6	27,641	29,679	7.4
96 기타 개인서비스업	270	277	2.8	429	431	0.4	19,017	21,133	11.1

통 계 표

1. 연도별 서비스업 주요 지표	17
2. 사업체 수	18
3. 종사자 수	19
4. 매출액	20
5. 사업체당 및 종사자 1인당 매출액	21

1. 연도별 서비스업 주요 지표

(단위: 천개, 천명, 조원, %)

연도	사업체 수		종사자 수		매출액	
		증감률		증감률		증감률
2002	2,159	-	6,934	-	631	-
2003	2,193	1.6	7,036	1.5	637	1.0
2004	2,282	4.0	7,460	6.0	684	7.3
2005	2,136	-6.4	7,296	-2.2	762	11.4
2006	2,201	3.0	7,559	3.6	821	7.8
2007	2,326	5.7	8,248	9.1	938	14.3
2008	2,336	0.4	8,509	3.2	1,052	12.1
2009	2,359	0.9	8,812	3.6	1,093	3.9
2010	2,404	1.9	9,100	3.3	1,289	18.0
2011	2,487	3.4	9,382	3.1	1,396	8.3
2012	2,578	3.6	9,772	4.2	1,428	2.3
2013	2,625	1.8	10,232	4.7	1,440	0.8
2014	2,715	3.5	10,670	4.3	1,478	2.6
2015	2,753	1.4	11,173	4.7	1,819	23.0
2016	2,801	1.7	11,430	2.3	1,900	4.5
2017	2,863	2.2	11,714	2.5	2,042	7.4
2018	2,922	2.1	12,189	4.1	2,140	4.8
2019	2,978	1.9	12,538	2.9	2,189	2.3
2020*(구)	3,089	3.7	11,680	-6.8	2,195	0.2
2020*(신)	4,074	-	13,631	-	2,547	-
2021	4,065	-0.2	13,826	1.4	2,819	10.7
2022	4,073	0.2	14,036	1.5	3,054	8.3
2023	4,164	2.2	14,316	2.0	3,129	2.5

* 2020년 자료는 이용자 편의를 위해 구계열(조사기반)과 신계열(등록기반)로 구분하여 작성
 ※ 연도별 적용 한국표준산업분류: 2002년~2006년(제8차), 2007년~2015년(제9차), 2016년~ (제10차)

2. 사업체 수

(단위: 천개, %)

업종	2022년	2023년	구성비	증감	증감률
서비스업	4,073	4,164	100.0	91	2.2
E 수도·하수·폐기물업	14	14	0.3	0	-0.4
36 수도업	1	1	0.0	0	-0.5
37 하수·폐수업	3	3	0.1	0	0.8
38 폐기물업	10	10	0.2	0	-0.8
39 환경 정화·복원업	0	0	0.0	0	3.4
G 도매·소매업	1,520	1,576	37.9	57	3.7
45 자동차·부품 판매업	38	40	1.0	1	3.1
46 도매·상품중개업	475	477	11.5	3	0.5
47 소매업	1,006	1,059	25.4	53	5.3
I 숙박·음식점업	859	860	20.7	2	0.2
55 숙박업	63	67	1.6	4	5.6
56 음식·주점업	795	794	19.1	-2	-0.2
J 정보통신업	123	126	3.0	3	2.8
58 출판업	64	63	1.5	-1	-1.6
59 영상업	24	30	0.7	5	22.4
60 방송업	1	1	0.0	0	0.8
62 시스템관리업	24	23	0.6	-1	-3.6
63 정보서비스업	10	10	0.2	0	-0.7
L 부동산업	290	289	6.9	-1	-0.4
M 전문·과학·기술업	212	218	5.2	6	2.7
71 전문 서비스업	108	111	2.7	3	2.5
72 건축기술·엔지니어링업	52	53	1.3	1	1.2
73 기타 전문·과학·기술업	51	54	1.3	2	4.8
N 사업 시설·지원업	138	137	3.3	-1	-0.6
74 사업시설관리·조경업	29	35	0.8	5	18.2
75 사업지원업	85	78	1.9	-8	-9.0
76 임대업	24	25	0.6	2	6.4
P 교육 서비스업	234	249	6.0	14	6.1
Q 보건·사회복지업	167	168	4.0	1	0.4
86 보건업	82	82	2.0	0	0.6
87 사회복지업	85	86	2.1	0	0.3
R 예술·스포츠·여가업	145	147	3.5	3	1.8
90 창작·예술·여가업	34	37	0.9	2	6.4
91 스포츠·오락업	110	111	2.7	0	0.3
S 수리·개인서비스업	371	379	9.1	8	2.2
95 개인·소비용품 수리업	102	102	2.5	1	0.6
96 기타 개인서비스업	270	277	6.7	7	2.8

3. 종사자 수

(단위: 천명, %)

업종	2022년	2023년	구성비	증감	증감률
서비스업	14,036	14,316	100	280	2.0
E 수도·하수·폐기물업	134	132	0.9	-3	-1.9
36 수도업	20	20	0.1	0	-2.0
37 하수·폐수업	22	22	0.2	-1	-3.1
38 폐기물업	90	89	0.6	-1	-1.5
39 환경 정화·복원업	2	2	0.0	0	-5.3
G 도매·소매업	3,577	3,571	24.9	-6	-0.2
45 자동차·부품 판매업	134	133	0.9	-1	-0.6
46 도매·상품중개업	1,465	1,445	10.1	-19	-1.3
47 소매업	1,979	1,993	13.9	14	0.7
I 숙박·음식점업	2,215	2,299	16.1	83	3.8
55 숙박업	174	182	1.3	7	4.2
56 음식·주점업	2,041	2,117	14.8	76	3.7
J 정보통신업	780	781	5.5	0	0.1
58 출판업	421	420	2.9	-1	-0.2
59 영상업	82	85	0.6	3	3.3
60 방송업	30	30	0.2	0	-0.7
62 시스템관리업	169	170	1.2	1	0.6
63 정보서비스업	78	76	0.5	-2	-3.0
L 부동산업	692	674	4.7	-18	-2.6
M 전문·과학·기술업	1,125	1,182	8.3	57	5.1
71 전문 서비스업	602	642	4.5	39	6.5
72 건축기술·엔지니어링업	402	421	2.9	19	4.7
73 기타 전문·과학·기술업	120	119	0.8	-1	-1.0
N 사업 시설·지원업	1,300	1,336	9.3	36	2.8
74 사업시설관리·조경업	330	353	2.5	23	7.1
75 사업지원업	894	902	6.3	8	0.9
76 임대업	76	81	0.6	4	5.8
P 교육 서비스업	658	670	4.7	12	1.9
Q 보건·사회복지업	2,458	2,568	17.9	111	4.5
86 보건업	1,158	1,181	8.2	23	1.9
87 사회복지업	1,299	1,387	9.7	88	6.8
R 예술·스포츠·여가업	444	453	3.2	9	2.0
90 창작·예술·여가업	123	128	0.9	5	3.7
91 스포츠·오락업	321	326	2.3	4	1.3
S 수리·개인서비스업	652	650	4.5	-2	-0.3
95 개인·소비용품 수리업	223	219	1.5	-4	-1.6
96 기타 개인서비스업	429	431	3.0	2	0.4

4. 매출액

(단위: 십억원, %)

업종	2022년	2023년	구성비	증감	증감률
서비스업	3,053,882	3,129,292	100	75,411	2.5
E 수도·하수·폐기물업	37,791	37,637	1.2	-154	-0.4
36 수도업	7,648	7,723	0.2	75	1.0
37 하수·폐수업	4,986	5,208	0.2	222	4.5
38 폐기물업	24,685	24,200	0.8	-485	-2.0
39 환경 정화·복원업	472	506	0.0	34	7.2
G 도매·소매업	1,740,084	1,719,221	54.9	-20,862	-1.2
45 자동차·부품 판매업	118,277	119,818	3.8	1,542	1.3
46 도매·상품중개업	1,110,457	1,079,591	34.5	-30,865	-2.8
47 소매업	511,350	519,812	16.6	8,461	1.7
I 숙박·음식점업	193,891	211,120	6.7	17,229	8.9
55 숙박업	16,769	19,649	0.6	2,881	17.2
56 음식·주점업	177,123	191,471	6.1	14,348	8.1
J 정보통신업	195,493	207,081	6.6	11,588	5.9
58 출판업	91,173	93,583	3.0	2,410	2.6
59 영상업	17,526	19,089	0.6	1,563	8.9
60 방송업	12,629	12,199	0.4	-430	-3.4
62 시스템관리업	47,408	53,242	1.7	5,834	12.3
63 정보서비스업	26,756	28,968	0.9	2,212	8.3
L 부동산업	208,039	214,179	6.8	6,141	3.0
M 전문·과학·기술업	215,212	243,704	7.8	28,492	13.2
71 전문 서비스업	133,844	158,196	5.1	24,352	18.2
72 건축기술·엔지니어링업	62,487	65,218	2.1	2,731	4.4
73 기타 전문·과학·기술업	18,882	20,290	0.6	1,409	7.5
N 사업 시설·지원업	118,124	128,268	4.1	10,144	8.6
74 사업시설관리·조경업	23,373	26,229	0.8	2,857	12.2
75 사업지원업	73,377	79,348	2.5	5,970	8.1
76 임대업	21,374	22,691	0.7	1,317	6.2
P 교육 서비스업	43,163	45,670	1.5	2,507	5.8
Q 보건·사회복지업	199,491	210,842	6.7	11,352	5.7
86 보건업	158,146	165,294	5.3	7,148	4.5
87 사회복지업	41,344	45,548	1.5	4,203	10.2
R 예술·스포츠·여가업	55,936	60,757	1.9	4,820	8.6
90 창작·예술·여가업	14,206	16,146	0.5	1,939	13.7
91 스포츠·오락업	41,730	44,611	1.4	2,881	6.9
S 수리·개인서비스업	46,658	50,812	1.6	4,154	8.9
95 개인·소비용품 수리업	27,641	29,679	0.9	2,038	7.4
96 기타 개인서비스업	19,017	21,133	0.7	2,116	11.1

5. 사업체당 및 종사자 1인당 매출액

(단위: 백만원, %)

업종	사업체당 매출액				종사자 1인당 매출액			
	2022년	2023년	증감	증감률	2022년	2023년	증감	증감률
서비스업	750	752	2	0.2	218	219	1	0.5
E 수도·하수·폐기물업	2,747	2,748	1	0.0	281	286	4	1.5
36 수도업	13,956	14,170	214	1.5	378	390	11	3.0
37 하수·폐수업	1,845	1,911	67	3.6	223	240	17	7.8
38 폐기물업	2,390	2,363	-28	-1.2	275	273	-1	-0.5
39 환경정화·복원업	2,651	2,749	99	3.7	259	293	34	13.2
G 도매·소매업	1,145	1,091	-55	-4.8	486	481	-5	-1.0
45 자동차·부품 판매업	3,079	3,024	-55	-1.8	883	900	17	1.9
46 도매·상품중개업	2,339	2,262	-77	-3.3	758	747	-11	-1.5
47 소매업	508	491	-17	-3.4	258	261	2	0.9
I 숙박·음식점업	226	245	20	8.7	88	92	4	4.9
55 숙박업	266	295	29	11.0	96	108	12	12.4
56 음식·주점업	223	241	19	8.4	87	90	4	4.2
J 정보통신업	1,591	1,640	48	3.0	250	265	15	5.9
58 출판업	1,434	1,497	62	4.4	217	223	6	2.9
59 영상업	726	646	-80	-11.0	213	224	11	5.4
60 방송업	11,848	11,348	-499	-4.2	422	410	-12	-2.8
62 시스템관리업	1,974	2,298	325	16.5	280	313	33	11.6
63 정보서비스업	2,659	2,900	241	9.0	343	383	40	11.6
L 부동산업	717	741	24	3.4	301	318	17	5.7
M 전문·과학·기술업	1,016	1,120	104	10.2	191	206	15	7.8
71 전문 서비스업	1,237	1,427	190	15.3	222	247	24	11.0
72 건축기술·엔지니어링업	1,192	1,230	37	3.1	155	155	-1	-0.4
73 기타 전문·과학·기술업	369	378	9	2.5	158	171	13	8.5
N 사업시설·지원업	855	934	79	9.3	91	96	5	5.7
74 사업시설관리·조경업	799	758	-40	-5.0	71	74	3	4.8
75 사업지원업	860	1,022	162	18.9	82	88	6	7.2
76 임대업	906	904	-2	-0.2	281	282	1	0.3
P 교육 서비스업	184	184	-1	-0.3	66	68	3	3.9
Q 보건·사회복지업	1,194	1,257	63	5.3	81	82	1	1.1
86 보건업	1,936	2,012	76	3.9	137	140	3	2.5
87 사회복지업	484	532	48	9.9	32	33	1	3.2
R 예술·스포츠·여가업	386	412	26	6.7	126	134	8	6.5
90 창작·예술·여가업	412	440	28	6.8	116	127	11	9.6
91 스포츠·오락업	378	403	25	6.6	130	137	7	5.5
S 수리·개인서비스업	126	134	8	6.6	72	78	7	9.2
95 개인·소비용품 수리업	272	290	18	6.8	124	135	11	9.1
96 기타 개인서비스업	71	76	6	8.1	44	49	5	10.7

부록 1 서비스업조사 개요

1. 조사목적: 서비스산업에 대한 구조와 경영실태 등을 종합적으로 파악하여 각종 정책수립 및 경영계획 기초자료 등으로 제공
2. 법적근거: 통계법 제17조에 의한 지정통계 (제101027호)
3. 조사연혁: 1988년에 최초 실시, 2024년에 실시한 조사는 제31회 조사임 (※ 경제총조사를 실시하는 1, 6자 연도에는 미실시)
4. 조사기간: 2024. 6. 18. ~ 2024. 7. 23.
 - 조사기준시점: 2023. 12. 31.
 - 조사대상기간: 2023. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.
5. 조사주기: 매년
6. 조사대상: 한국표준산업분류상 11개 산업대분류(일부 업종 제외)에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 사업체

조사 대상 업종	E 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업, G 도매 및 소매업, I 숙박 및 음식점업, J 정보통신업, L 부동산업, M 전문, 과학 및 기술 서비스업, N 사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업, P 교육 서비스업, Q 보건업 및 사회복지 서비스업 R 예술 스포츠 및 여가 관련 서비스업 S 협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업
제외 업종	J 정보통신업 중 61 우편 및 통신업, M 전문, 과학 및 기술 서비스업 중 70 연구개발업, P 교육 서비스업 중 851~854 초등·중등·고등·특수·외국인 학교, S 협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업 중 94 협회 및 단체

7. 조사항목: 공통항목(12개)과 업종별 특성항목(16개), 총 28개 항목

공통 항목	① 사업체명, ② 대표자명, ③ 창설연월, ④ 소재지, ⑤ 사업자등록번호, ⑥ 조직형태, ⑦ 사업의 종류, ⑧ 종사자 수 및 연간 급여액, ⑨ 연간 영업 개월 수, ⑩ 월간 정기 휴무일 수, ⑪ 일일 평균 영업시간, ⑫ 사업실적
특성 항목	① 디지털 플랫폼 거래 여부, ② 사업체 건물 연면적, ③ 무인 결제기기 도입 여부, ④ 배달(택배) 판매 여부, ⑤ 상품 매입처별 구입액 구성비, ⑥ 상품 판매처별 매출액 구성비, ⑦ 상품 판매 유형별 매출액 구성비, ⑧ 온라인 거래 여부, ⑨ 객실 수, ⑩ 월평균 객실 이용건수, ⑪ 편의시설 개수, ⑫ 매출형태별 수입액, ⑬ 객석 수, ⑭ 직능별 종사자 수(정보통신업), ⑮ 직능별 종사자 수(사회복지업), ⑯ 이용인원(고객) 수

8. 조사방법: 면접조사, 스마트조사(인터넷, 팩스, 이메일 등)
9. 결과공표: 잠정('24년 12월, 보도자료), 확정('25년 2월, KOSIS)

부록 2 보도자료에 수록된 산업분류명 약칭

□ 이 자료에서 사용한 산업분류명은 한국표준산업분류명이 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 유의하시기 바랍니다.

이 자료에 수록된 산업분류명	한국표준산업분류명
E 수도·하수·폐기물업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
36 수도업	수도업
37 하수·폐수업	하수, 폐수 및 분뇨 처리업
38 폐기물업	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료 재생업
39 환경 정화·복원업	환경 정화 및 복원업
G 도매·소매업	도매 및 소매업
45 자동차·부품 판매업	자동차 및 부품판매업
46 도매·상품중개업	도매 및 상품 중개업
47 소매업	소매업; 자동차 제외
I 숙박·음식점업	숙박 및 음식점업
55 숙박업	숙박업
56 음식·주점업	음식점 및 주점업
J 정보통신업	정보통신업
58 출판업	출판업
59 영상업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업
60 방송업	방송업
62 시스템관리업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
63 정보서비스업	정보서비스업
L 부동산업	부동산업
M 전문·과학·기술업	전문, 과학 및 기술 서비스업
71 전문 서비스업	전문 서비스업
72 건축기술·엔지니어링업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업
73 기타 전문·과학·기술업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
N 사업 시설·지원업	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업
74 사업시설관리·조경업	사업시설 관리 및 조경 서비스업
75 사업지원업	사업지원 서비스업
76 임대업	임대업; 부동산 제외
P 교육 서비스업	교육 서비스업
Q 보건·사회복지업	보건업 및 사회복지 서비스업
86 보건업	보건업
87 사회복지업	사회복지 서비스업
R 예술·스포츠·여가업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
90 창작·예술·여가업	창작, 예술 및 여가관련 서비스업
91 스포츠·오락업	스포츠 및 오락관련 서비스업
S 수리·개인서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
95 개인·소비용품 수리업	개인 및 소비용품 수리업
96 기타 개인서비스업	기타 개인 서비스업

부록 3 표본설계 요약

구분	내용
모집단	조사기준일 현재 11개 산업대분류(E, G, I, J, L, M, N, P, Q, R, S) 중 일부 업종*을 제외한 모든 사업체 * J61(우편통신), M70(연구개발), P851~854(초등·중등·고등·특수·외국인 학교), S94(협회·단체)
표본규모 / 추출률	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 조사대상: 물리적 장소와 상관없이 국내에서 영업활동을 하는 모든 사업체 ▶ 모집단수: 3,967,955개 ▶ 표본규모: 250,533개(추출률: 6.3%)
목표 상대표준오차 (매출액 기준)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도소매업 15.3%, 서비스업 14.1% ▶ 산업대분류별 1.0%, 시·도별 1.3%, 산업세세분류별 5.2%, 시도×산업세세분류별 12.9%
표본설계 (층화계통추출)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부차모집단: 17개 시·도 및 469개 산업세세분류 ▶ 층화: 시도(17) x 산업세세분류(469) x 종사자규모(5개) 및 전수층, 표본층으로 층화(25,968개층) ▶ 표본 배분방법: 네이만 배분방법 ▶ 표본사업체 선정: 전수층 모두, 표본층은 계통추출
표본구조	<ul style="list-style-type: none"> 전수조사 <ul style="list-style-type: none"> 백화점, 면세점, 종합병원(3개 업종) 시도×산업세세분류별 사업체 수 10개 이하인 경우 표본조사 <ul style="list-style-type: none"> 전수층: 전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정 <ul style="list-style-type: none"> 전년 고정 전수층: 전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정 전수층 경계점 이상: 중견규모 사업체 (종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상) 표본층: 전수경계점 미만 중소기업 중 일부 표본으로 선정
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용