



프랜차이즈조사



보도자료

다시 대한민국!  
새로운 국민의 나라

보도시점 2024.12.24.(화) 12:00 배포 2024.12.24.(화) 08:30

# 2023년 프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정)

담당 부서	경제통계국	책임자	과장	조윤구 (042-481-2133)
	산업통계과	담당자	사무관	박병욱 (042-481-2187)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다  
**가벼운 증상은 동네 병·의원으로**



## 일 러 두 기

□ 이 자료는 프랜차이즈 가맹점\*의 업종별 규모 및 사업실적 등을 파악하기 위해 공정거래위원회에서 입수한 가맹점 명부를 토대로 추출한 표본 사업체를 대상으로 조사('24. 6. 18. ~ 7. 23.)를 실시하고 잠정 집계한 결과임

\* 프랜차이즈 본부 및 직영점은 조사대상이 아님

□ 본 통계는 공정거래위원회의 정보공개서 등록자료에 있는 가맹점 중에서 일부 가맹점을 제외\*하여 양 자료간 차이가 발생함

\* 교육서비스업, 군부대 내 프랜차이즈, 콜택시, 그 외 영업활동을 하지 않거나 주소불명 등의 가맹점은 조사에 포함되지 않음

□ 프랜차이즈 업종은 제11차 한국표준산업분류를 기준으로 16개로 구분하여 집계하였음(부록4 참조)

□ 사업체수 및 종사자수는 연말기준, 매출액은 연간실적임

□ 프랜차이즈 가맹점등록 여부에 따라 가맹점수가 변동되기 때문에 실제 해당업종의 사업체 증감과는 다를 수 있음

□ 본 통계의 확정결과는 특성항목을 포함하여 2025년 3월말에 국가통계포털(<http://kosis.kr>)과 '2023년 프랜차이즈조사(가맹점 보고서)'에 수록할 예정임

※ 국가통계포털(kosis.kr) ⇒ 주제별통계 ⇒ 도소매·서비스 ⇒ 프랜차이즈조사 ([https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_FR0001](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_FR0001))

□ 통계표에 수록된 자료는 반올림되었으므로 부분의 합계가 전체 수치와 일치하지 않을 수 있음

# 목 차

□ 2023년 프랜차이즈(가맹점) 조사 결과(요약) .....	1
<b>I. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황 .....</b>	<b>2</b>
1. 가맹점수 .....	2
2. 종사자수 .....	3
3. 매출액 .....	5
4. 종사자 1인당 매출액 .....	6
<b>II. 프랜차이즈 가맹점당 현황 .....</b>	<b>7</b>
1. 가맹점당 종사자수 .....	7
2. 가맹점당 매출액 .....	8
<b>III. 지역별 프랜차이즈(가맹점) 현황 .....</b>	<b>9</b>
□ 통계표 .....	10
<b>◇ 부 록</b>	
1. 조사개요 .....	13
2. 용어해설 .....	14
3. 이용 시 유의사항 .....	15
4. 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류 .....	16

# 2023년

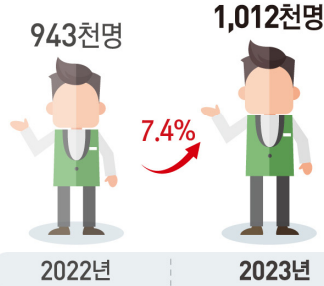
## 프랜차이즈(가맹점)조사 결과(잠정)



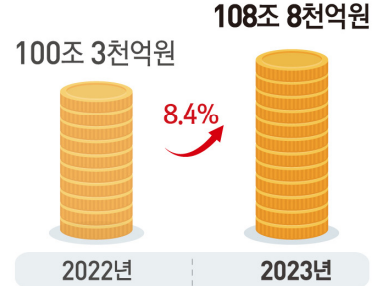
### 가맹점수



### 종사자수

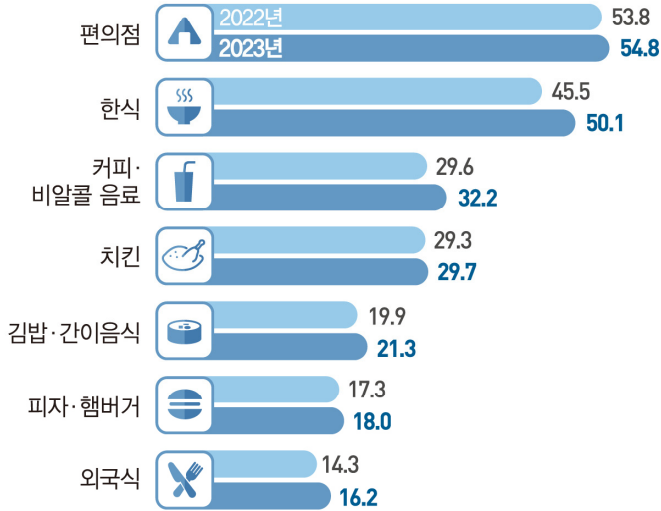


### 매출액



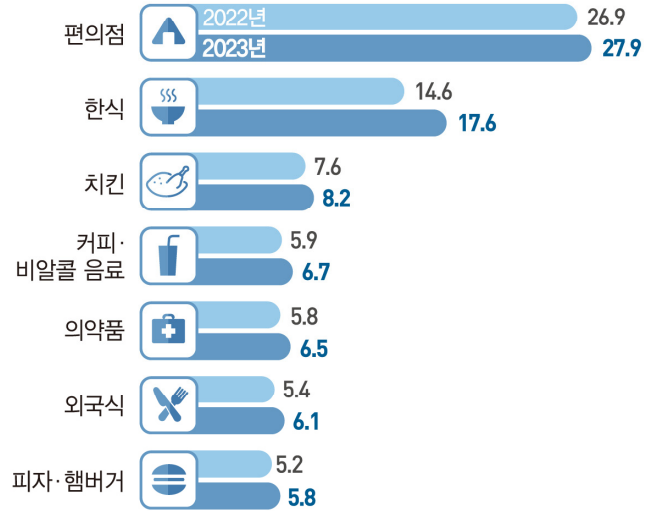
### 가맹점수 상위 업종

단위: 천개



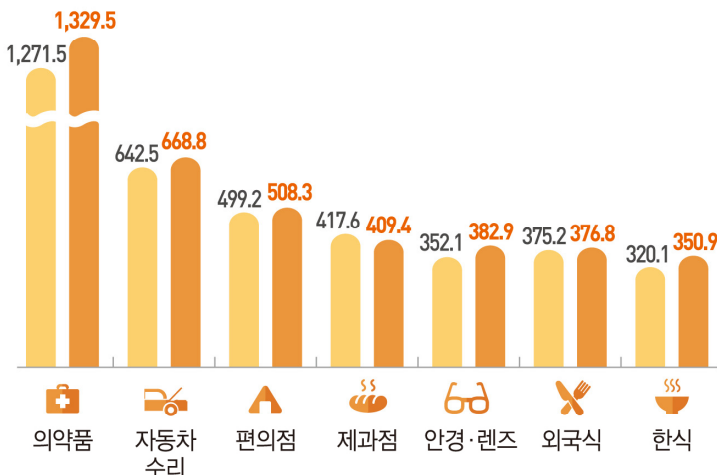
### 매출액 상위 업종

단위: 조원



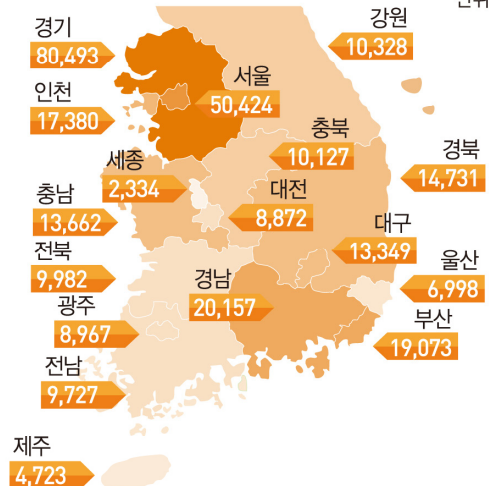
### 가맹점당 매출액 상위 업종

단위: 백만원



### 지역별 가맹점수

단위: 개



## 2023년 프랜차이즈(가맹점) 조사 결과(요약)

- 프랜차이즈 가맹점수는 30만 1천개로 전년대비 5.2% 증가
- 전체 종사자는 101만 2천명으로 7.4% 증가, 가맹점당 종사자수는 2.0% 증가
- 전체 매출액은 108조 8천억으로 8.4% 증가, 가맹점당 매출액은 3.0% 증가

- 가맹점수는 전년대비 외국식(13.6%), 문구점(11.6%), 한식(10.3%) 등 대부분 업종에서 증가하고, 자동차 수리(-2.3%)에서 감소
  - 가맹점수 비중은 편의점(18.2%), 한식(16.6%), 커피·비알콜음료(10.7%) 순임
- 종사자수는 전년대비 한식(17.2%), 생맥주·기타주점(17.0%), 외국식(12.4%) 등 대부분 업종에서 증가하고, 자동차 수리(-7.6%), 문구점(-4.1%) 등에서 감소
  - 종사자수 비중은 편의점(20.9%), 한식(16.7%), 커피·비알콜음료(12.7%) 순임
  - 가맹점당 종사자수는 생맥주·기타주점(7.0%), 한식(6.3%), 제과점(5.5%) 등에서 증가하고, 문구점(-14.1%), 자동차 수리(-5.4%) 등에서 감소
- 매출액은 전년대비 생맥주·기타주점(24.7%), 한식(20.9%), 커피·비알콜음료(14.2%) 등 대부분 업종에서 증가하고, 문구점(-7.0%) 등에서 감소
  - 매출액 비중은 편의점(25.6%), 한식(16.2%), 치킨전문점(7.5%) 순임
  - 가맹점당 매출액은 생맥주·기타주점(14.1%), 가정용 세탁(11.7%), 두발미용(9.9%) 등에서 증가하고, 문구점(-16.7%), 제과점(-2.0%) 등에서 감소

### < 프랜차이즈(가맹점) 주요 지표 >

구 분	2022년	2023년	증 감	증감률(%)
가맹점수(개)	286,314	301,327	15,013	5.2
종사자수(명)	942,705	1,012,452	69,747	7.4
가맹점당(명)	3.3	3.4	0.1	2.0
매출액(십억원)	100,324	108,754	8,430	8.4
가맹점당(백만원)	350.4	360.9	10.5	3.0

# I. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황

## 1 가맹점수

□ 가맹점수는 30만 1천개로 전년에 비해 5.2% 증가

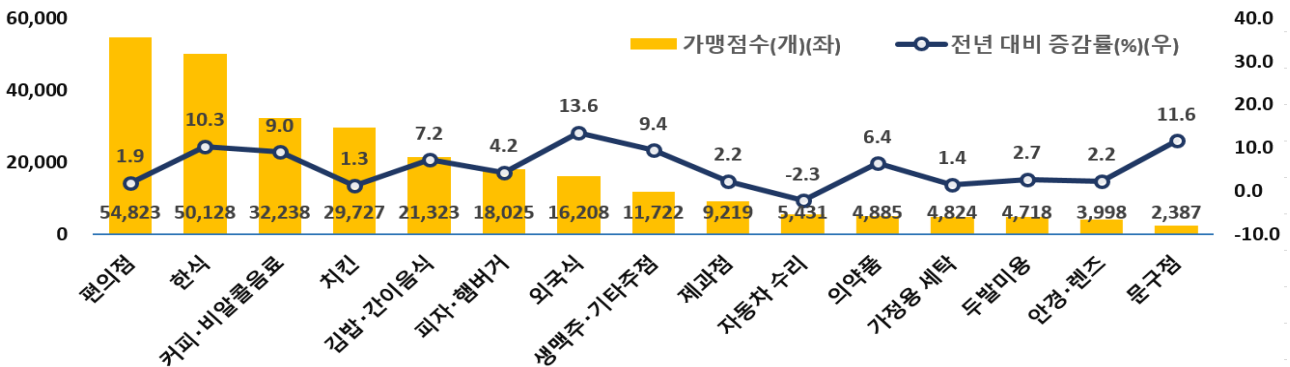
- 가맹점수 비중은 편의점 18.2%(5.5만개), 한식 16.6%(5만개), 커피·비알콜 음료 10.7%(3.2만개) 순임
- 전년대비 외국식(1.9천개, 13.6%), 문구점(0.2천개, 11.6%), 한식(4.7천개, 10.3%) 등 대부분 업종에서 증가하고, 자동차 수리(-0.1천개, -2.3%)에서 감소

### < 업종별 가맹점수 현황 >

(단위: 개, %)

업종	2022년	2023년	구성비	전년대비 증감	
				증감	증감률
전체	286,314	301,327	100.0	15,013	5.2
편의점	53,827	54,823	18.2	996	1.9
문구점	2,138	2,387	0.8	249	11.6
의약품	4,591	4,885	1.6	294	6.4
안경·렌즈	3,911	3,998	1.3	87	2.2
한식	45,465	50,128	16.6	4,663	10.3
외국식	14,273	16,208	5.4	1,935	13.6
제과점	9,020	9,219	3.1	199	2.2
피자·햄버거	17,295	18,025	6.0	730	4.2
치킨전문점	29,348	29,727	9.9	379	1.3
김밥·간이음식	19,900	21,323	7.1	1,423	7.2
생맥주·기타주점	10,719	11,722	3.9	1,003	9.4
커피·비알콜음료	29,581	32,238	10.7	2,657	9.0
자동차 수리	5,558	5,431	1.8	-127	-2.3
두발미용	4,596	4,718	1.6	122	2.7
가정용 세탁	4,757	4,824	1.6	67	1.4
기타	31,335	31,671	10.5	336	1.1

### < 업종별 가맹점수 및 증감률 >



### □ 가맹점 종사자수는 101만 2천명으로 전년대비 7.4% 증가

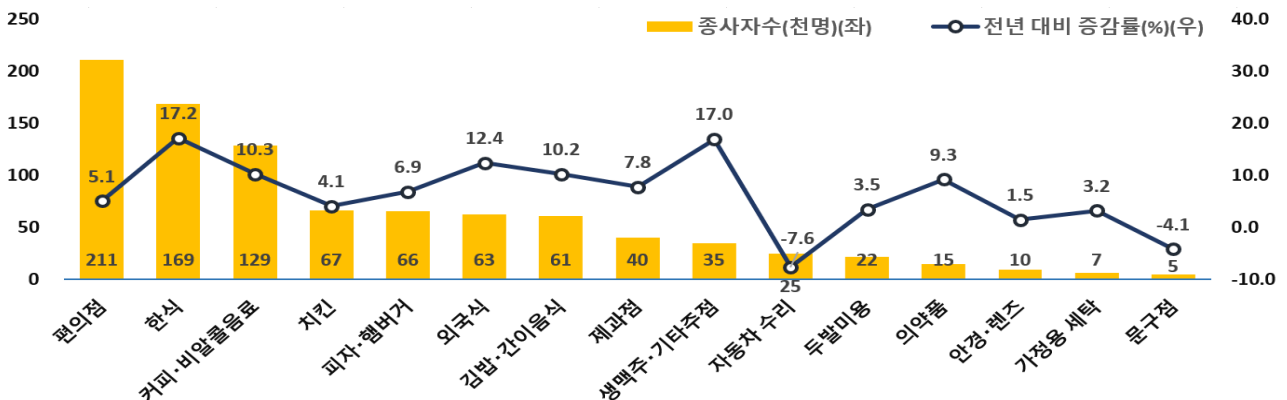
- 종사자수 비중은 편의점 20.9%(21.1만명), 한식 16.7%(16.9만명), 커피·비알콜 음료 12.7%(12.9만명) 순임
- 전년대비 한식(24.8천명, 17.2%), 생맥주·기타주점(5.1천명, 17.0%), 외국식(6.9천명, 12.4%) 등 대부분 업종에서 증가
  - 자동차 수리(-2.1천명, -7.6%), 문구점(-0.2천명, -4.1%) 등에서 감소

#### < 업종별 가맹점 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	2022년	2023년	구성비	전년대비	
				증감	증감률
전체	942,705	1,012,452	100.0	69,747	7.4
편의점	200,882	211,131	20.9	10,249	5.1
문구점	5,048	4,839	0.5	-209	-4.1
의약품	13,933	15,223	1.5	1,290	9.3
안경·렌즈	9,390	9,529	0.9	139	1.5
한식	144,155	168,964	16.7	24,809	17.2
외국식	55,616	62,511	6.2	6,895	12.4
제과점	37,316	40,232	4.0	2,916	7.8
피자·햄버거	61,829	66,074	6.5	4,245	6.9
치킨전문점	64,195	66,816	6.6	2,621	4.1
김밥·간이음식	55,662	61,357	6.1	5,695	10.2
생맥주·기타주점	29,889	34,966	3.5	5,077	17.0
커피·비알콜음료	116,831	128,850	12.7	12,019	10.3
자동차 수리	27,072	25,016	2.5	-2,056	-7.6
두발미용	21,389	22,137	2.2	748	3.5
가정용 세탁	6,343	6,548	0.6	205	3.2
기타	93,155	88,259	8.7	-4,896	-5.3

#### < 업종별 종사자수 및 증감률 >



□ 성별 종사자 비중은 여성 60.4%, 남성 39.6% 차지

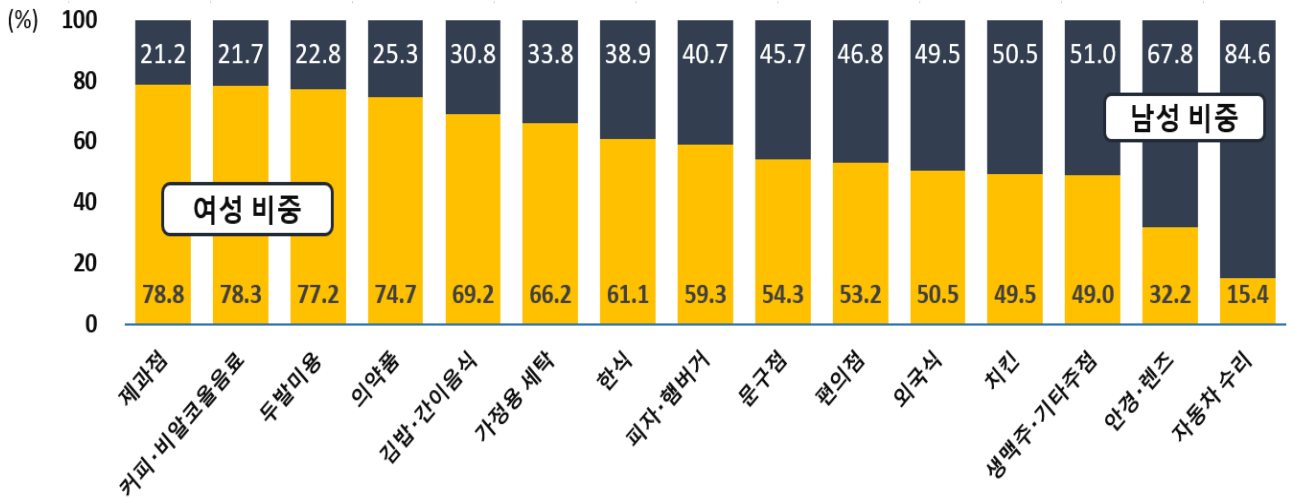
- 여성 종사자 비중은 제과점(78.8%), 커피·비알콜음료(78.3%), 두발미용(77.2%), 의약품(74.7%) 순임
- 반면, 남성 종사자 비중은 자동차 수리(84.6%), 안경·렌즈(67.8%) 순임

< 업종별 성별 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	계	여성	비중		
			남성	비중	비중
전체	1,012,452	611,045	60.4	401,407	39.6
편의점	211,131	112,297	53.2	98,834	46.8
문구점	4,839	2,627	54.3	2,212	45.7
의약품	15,223	11,373	74.7	3,850	25.3
안경·렌즈	9,529	3,065	32.2	6,464	67.8
한식	168,964	103,314	61.1	65,650	38.9
외국식	62,511	31,591	50.5	30,920	49.5
제과점	40,232	31,709	78.8	8,523	21.2
피자·햄버거	66,074	39,200	59.3	26,874	40.7
치킨전문점	66,816	33,041	49.5	33,775	50.5
김밥·간이음식	61,357	42,430	69.2	18,927	30.8
생맥주·기타주점	34,966	17,134	49.0	17,832	51.0
커피·비알콜음료	128,850	100,894	78.3	27,956	21.7
자동차 수리	25,016	3,843	15.4	21,173	84.6
두발미용	22,137	17,099	77.2	5,038	22.8
가정용 세탁	6,548	4,332	66.2	2,216	33.8
기타	88,259	57,096	64.7	31,163	35.3

< 업종별 종사자 성별 비중 >





□ 가맹점 매출액은 108조 8천억원으로 전년대비 8.4% 증가

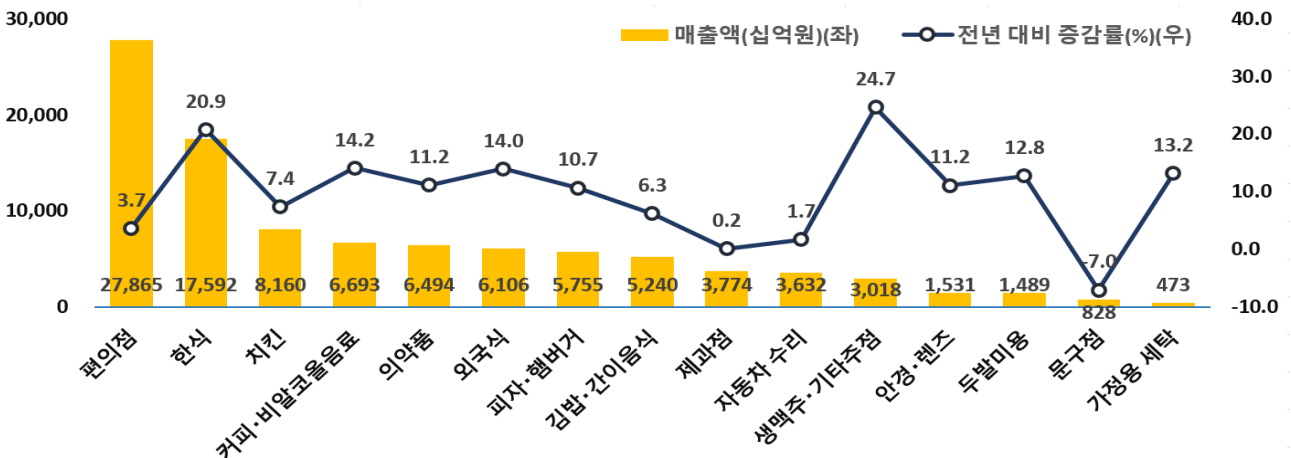
- 매출액 비중은 편의점 25.6%(27.9조원), 한식 16.2%(17.6조원), 치킨전문점 7.5%(8.2조원) 순임
- 전년대비 생맥주·기타주점(0.6조원, 24.7%), 한식(3조원, 20.9%), 커피·비알콜음료 (0.8조원, 14.2%) 등 대부분 업종에서 증가하고, 문구점(-6백억원, -7.0%) 등에서 감소

### < 업종별 매출액 현황 >

(단위: 십억원, %)

업종	2022년	2023년	구성비	전년대비	
				증감	증감률
전체	100,324	108,754	100.0	8,430	8.4
편의점	26,868	27,865	25.6	996	3.7
문구점	891	828	0.8	-63	-7.0
의약품	5,838	6,494	6.0	657	11.2
안경·렌즈	1,377	1,531	1.4	154	11.2
한식	14,551	17,592	16.2	3,041	20.9
외국식	5,355	6,106	5.6	752	14.0
제과점	3,767	3,774	3.5	7	0.2
피자·햄버거	5,198	5,755	5.3	558	10.7
치킨전문점	7,596	8,160	7.5	565	7.4
김밥·간이음식	4,931	5,240	4.8	309	6.3
생맥주·기타주점	2,419	3,018	2.8	598	24.7
커피·비알콜음료	5,861	6,693	6.2	832	14.2
자동차 수리	3,571	3,632	3.3	62	1.7
두발미용	1,320	1,489	1.4	169	12.8
가정용 세탁	418	473	0.4	55	13.2
기타	10,363	10,103	9.3	-260	-2.5

### < 업종별 매출액 및 증감률 >



## 4

## 종사자 1인당 매출액

□ 종사자 1인당 매출액은 1억 742만원으로 전년에 비해 0.9% 증가

○ 전년대비 자동차 수리(10.1%), 가정용 세탁(9.7%), 안경·렌즈(9.6%) 등에서 증가하고, 제과점(-7.1%), 김밥·간이음식(-3.6%), 문구점(-3.0%) 등에서 감소

◇ 종사자 1인당 매출액 상위 업종

- 의약품(4억 2,662만원), 문구점(1억 7,119만원), 안경·렌즈(1억 6,064만원)

◇ 종사자 1인당 매출액 하위 업종

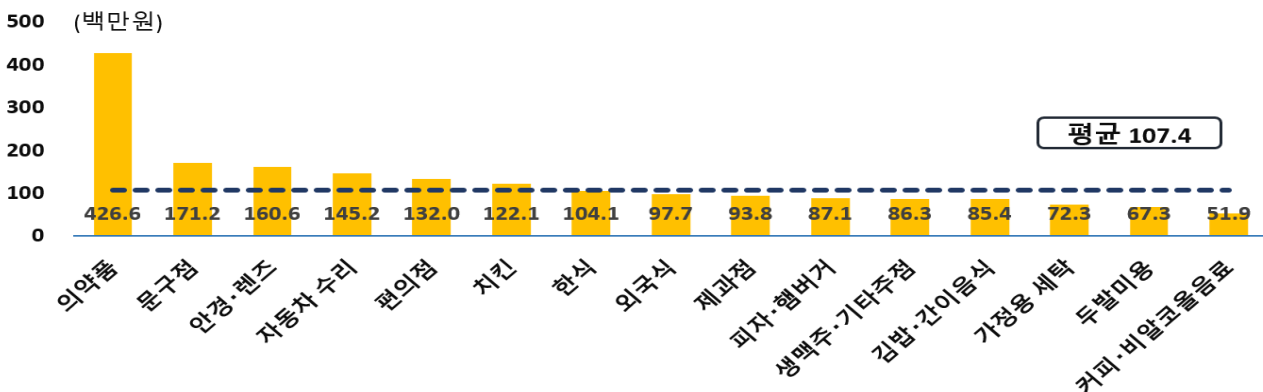
- 커피·비알콜음료(5,194만원), 두발 미용(6,728만원), 가정용 세탁(7,231만원)

### < 업종별 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	2022년	2023년	전년대비 증감	
			증감률	증감률
전체	106.4	107.4	1.0	0.9
편의점	133.8	132.0	-1.8	-1.3
문구점	176.5	171.2	-5.3	-3.0
의약품	419.0	426.6	7.6	1.8
안경·렌즈	146.6	160.6	14.0	9.6
한식	100.9	104.1	3.2	3.1
외국식	96.3	97.7	1.4	1.5
제과점	100.9	93.8	-7.1	-7.1
피자·햄버거	84.1	87.1	3.0	3.6
치킨전문점	118.3	122.1	3.8	3.2
김밥·간이음식	88.6	85.4	-3.2	-3.6
생맥주·기타주점	80.9	86.3	5.4	6.6
커피·비알콜음료	50.2	51.9	1.8	3.5
자동차 수리	131.9	145.2	13.3	10.1
두발미용	61.7	67.3	5.6	9.0
가정용 세탁	65.9	72.3	6.4	9.7
기타	111.2	114.5	3.2	2.9

### < 업종별 종사자 1인당 매출액 >



## Ⅱ. 프랜차이즈 가맹점당 현황

### 1 가맹점당 종사자수

□ 가맹점당 종사자수는 3.4명으로 전년에 비해 2.0% 증가

○ 전년대비 생맥주·기타주점(7.0%), 한식(6.3%), 제과점(5.5%) 등에서 증가하고, 문구점(-14.1%), 자동차 수리(-5.4%), 외국식(-1.0%) 등에서 감소

◇ 종사자수 상위 업종 : 두발미용(4.7명), 자동차 수리(4.6명), 제과점(4.4명)

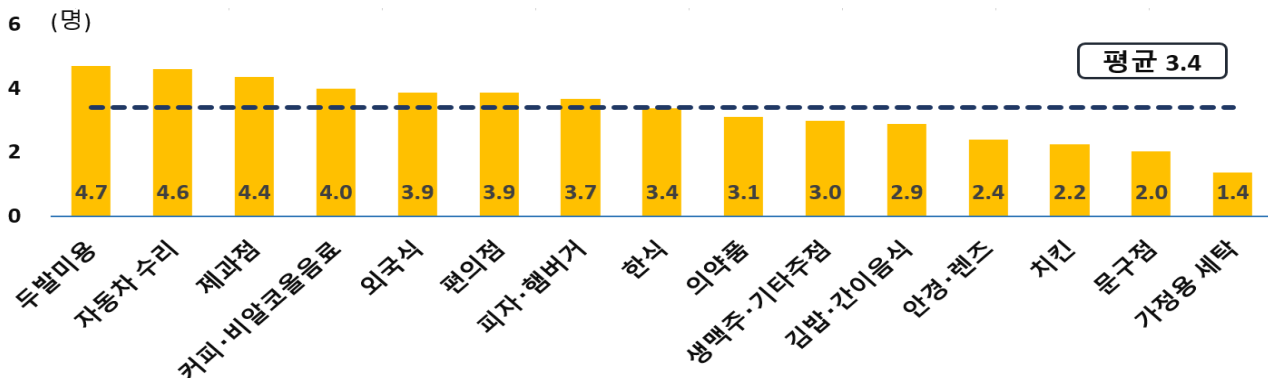
◇ 종사자수 하위 업종 : 가정용 세탁(1.4명), 문구점(2.0명), 치킨전문점(2.2명)

#### < 업종별 가맹점당 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	2022년	2023년	전년대비 증감	증감률
				(%)
전체	3.3	3.4	0.1	2.0
편의점	3.7	3.9	0.1	3.2
문구점	2.4	2.0	-0.3	-14.1
의약품	3.0	3.1	0.1	2.7
안경·렌즈	2.4	2.4	0.0	-0.7
한식	3.2	3.4	0.2	6.3
외국식	3.9	3.9	0.0	-1.0
제과점	4.1	4.4	0.2	5.5
피자·햄버거	3.6	3.7	0.1	2.5
치킨전문점	2.2	2.2	0.1	2.8
김밥·간이음식	2.8	2.9	0.1	2.9
생맥주·기타주점	2.8	3.0	0.2	7.0
커피·비알콜음료	3.9	4.0	0.0	1.2
자동차 수리	4.9	4.6	-0.3	-5.4
두발미용	4.7	4.7	0.0	0.8
가정용 세탁	1.3	1.4	0.0	1.8
기타	3.0	2.8	-0.2	-6.3

#### < 업종별 가맹점당 종사자수 >



## 2

## 가맹점당 매출액

□ 가맹점당 매출액은 3억 6,092만원으로 전년대비 3.0% 증가

○ 전년대비 생맥주·기타주점(14.1%), 가정용 세탁(11.7%), 두발미용(9.9%) 등에서 증가하고, 문구점(-16.7%), 제과점(-2.0%), 김밥·간이음식(-0.8%) 등에서 감소

◇ 매출액 상위 업종 : 의약품(13억 2,945만원), 자동차수리(6억 6,882만원), 편의점(5억 827만원)

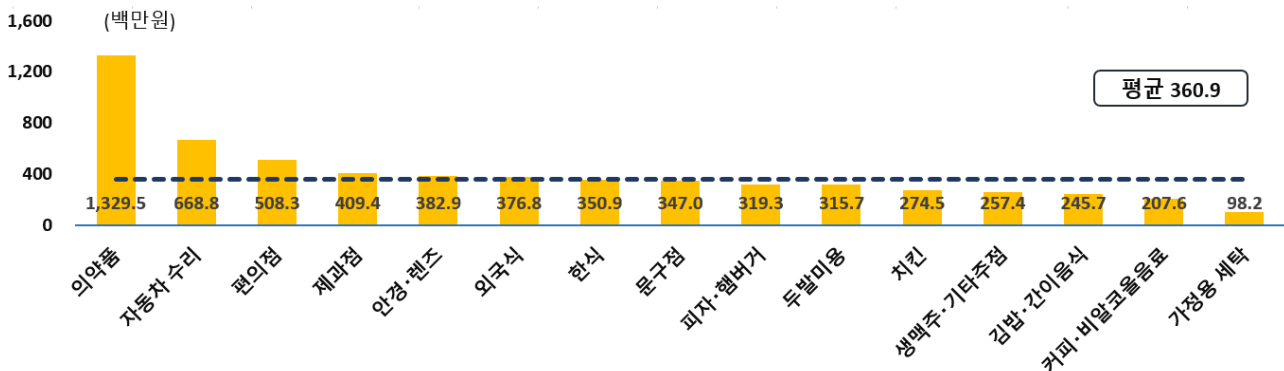
◇ 매출액 하위 업종 : 가정용세탁(9,815만원), 커피·비알콜음료(2억 761만원), 김밥·간이음식(2억 4,573만원)

### < 업종별 가맹점당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	2022년	2023년	전년대비	
			증감	증감률
전체	350.4	360.9	10.5	3.0
편의점	499.2	508.3	9.1	1.8
문구점	416.7	347.0	-69.7	-16.7
의약품	1,271.5	1,329.5	57.9	4.6
안경·렌즈	352.1	382.9	30.8	8.8
한식	320.1	350.9	30.9	9.6
외국식	375.2	376.8	1.6	0.4
제과점	417.6	409.4	-8.2	-2.0
피자·햄버거	300.5	319.3	18.8	6.2
치킨전문점	258.8	274.5	15.7	6.1
김밥·간이음식	247.8	245.7	-2.1	-0.8
생맥주·기타주점	225.7	257.4	31.7	14.1
커피·비알콜음료	198.1	207.6	9.5	4.8
자동차수리	642.5	668.8	26.4	4.1
두발미용	287.2	315.7	28.4	9.9
가정용세탁	87.9	98.2	10.2	11.7
기타	330.7	319.0	-11.7	-3.5

### < 업종별 가맹점당 매출액 >



### Ⅲ. 지역별 프랜차이즈(가맹점) 현황

□ 프랜차이즈 가맹점수는 경기도가 8만개로 26.7%를 차지

- 지역별 가맹점수는 경기(8만개), 서울(5만개), 경남(2만개), 부산(1.9만개) 순으로 많으며, 수도권이 전체의 49.2%를 차지
  - 인구 만명당 가맹점수\*는 제주(69.8개), 강원(67.7개), 울산(63.3개) 등에서 많고, 서울(53.6개), 전남(55.0개) 등에서 적음
  - \* 인구 만명당 가맹점수 = (시도별 가맹점수 ÷ (시도별 추계인구/10,000명))
- 지역별 종사자수는 경기(27.9만명), 서울(19.4만명), 부산(6.6만명), 인천(6.1만명), 경남(5.8만명) 순으로 많음
- 지역별 매출액은 경기(30.1조원), 서울(21.9조원), 인천(6.5조원), 부산(6.4조원), 경남(6.1조원) 순으로 많음

#### < 지역별 프랜차이즈 가맹점 주요지표 >

(단위: 개, 명, 십억원, 만명, %)

지 역	가맹점수	구성비	종사자수	매출액	추계인구*	인구 만명당 가맹점수
전 국	301,327	100.0	1,012,452	108,754	5,171	58.3
수도권	148,297	49.2	534,645	58,547	2,619	56.6
비수도권	153,030	50.8	477,807	50,207	2,552	60.0
서울	50,424	16.7	194,062	21,943	940	53.6
부산	19,073	6.3	65,781	6,370	328	58.1
대구	13,349	4.4	43,314	4,317	236	56.6
인천	17,380	5.8	61,290	6,462	301	57.8
광주	8,967	3.0	29,899	3,047	146	61.3
대전	8,872	2.9	31,002	2,998	147	60.2
울산	6,998	2.3	20,703	2,216	111	63.3
세종	2,334	0.8	7,667	776	39	60.3
경기	80,493	26.7	279,293	30,143	1,378	58.4
강원	10,328	3.4	31,619	3,382	153	67.7
충북	10,127	3.4	30,841	3,425	163	62.2
충남	13,662	4.5	42,650	4,857	220	62.0
전북	9,982	3.3	30,640	3,279	177	56.4
전남	9,727	3.2	28,789	3,245	177	55.0
경북	14,731	4.9	41,635	4,531	261	56.4
경남	20,157	6.7	58,304	6,102	327	61.7
제주	4,723	1.6	14,963	1,662	68	69.8

\* 2023년 시도별 추계인구(통계청 장래인구추계)

# 통 계 표

## 1. 프랜차이즈 업종별 총괄표(가맹점수, 종사자수)

(단위: 개, 명, %)

업 종	가맹점수			종사자수					
	2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률	가맹점당		
							2022년	2023년	증감률
전 체	286,314	301,327	5.2	942,705	1,012,452	7.4	3.3	3.4	2.0
편의점	53,827	54,823	1.9	200,882	211,131	5.1	3.7	3.9	3.2
문구점	2,138	2,387	11.6	5,048	4,839	-4.1	2.4	2.0	-14.1
의약품	4,591	4,885	6.4	13,933	15,223	9.3	3.0	3.1	2.7
안경·렌즈	3,911	3,998	2.2	9,390	9,529	1.5	2.4	2.4	-0.7
한 식	45,465	50,128	10.3	144,155	168,964	17.2	3.2	3.4	6.3
외국식	14,273	16,208	13.6	55,616	62,511	12.4	3.9	3.9	-1.0
제과점	9,020	9,219	2.2	37,316	40,232	7.8	4.1	4.4	5.5
피자·햄버거	17,295	18,025	4.2	61,829	66,074	6.9	3.6	3.7	2.5
치킨전문점	29,348	29,727	1.3	64,195	66,816	4.1	2.2	2.2	2.8
김밥·간이음식	19,900	21,323	7.2	55,662	61,357	10.2	2.8	2.9	2.9
생맥주·기타주점	10,719	11,722	9.4	29,889	34,966	17.0	2.8	3.0	7.0
커피·비알콜음료	29,581	32,238	9.0	116,831	128,850	10.3	3.9	4.0	1.2
자동차 수리	5,558	5,431	-2.3	27,072	25,016	-7.6	4.9	4.6	-5.4
두발미용	4,596	4,718	2.7	21,389	22,137	3.5	4.7	4.7	0.8
가정용 세탁	4,757	4,824	1.4	6,343	6,548	3.2	1.3	1.4	1.8
기 타	31,335	31,671	1.1	93,155	88,259	-5.3	3.0	2.8	-6.3

## 2. 프랜차이즈 업종별 총괄표(매출액)

(단위: 백만원, %)

업종	매출액								
	2022년	2023년	증감률	종사자 1인당			가맹점당		
				2022년	2023년	증감률	2022년	2023년	증감률
전체	100,324,303	108,754,270	8.4	106.4	107.4	0.9	350.4	360.9	3.0
편의점	26,868,483	27,864,753	3.7	133.8	132.0	-1.3	499.2	508.3	1.8
문구점	890,998	828,398	-7.0	176.5	171.2	-3.0	416.7	347.0	-16.7
의약품	5,837,681	6,494,382	11.2	419.0	426.6	1.8	1,271.5	1329.5	4.6
안경·렌즈	1,376,916	1,530,750	11.2	146.6	160.6	9.6	352.1	382.9	8.8
한식	14,551,323	17,591,861	20.9	100.9	104.1	3.1	320.1	350.9	9.6
외국식	5,354,864	6,106,497	14.0	96.3	97.7	1.5	375.2	376.8	0.4
제과점	3,766,975	3,774,104	0.2	100.9	93.8	-7.1	417.6	409.4	-2.0
피자·햄버거	5,197,742	5,755,242	10.7	84.1	87.1	3.6	300.5	319.3	6.2
치킨전문점	7,595,676	8,160,399	7.4	118.3	122.1	3.2	258.8	274.5	6.1
김밥·간이음식	4,930,998	5,239,714	6.3	88.6	85.4	-3.6	247.8	245.7	-0.8
생맥주·기타주점	2,419,346	3,017,524	24.7	80.9	86.3	6.6	225.7	257.4	14.1
커피·비알콜음료	5,861,312	6,692,924	14.2	50.2	51.9	3.5	198.1	207.6	4.8
자동차 수리	3,570,850	3,632,387	1.7	131.9	145.2	10.1	642.5	668.8	4.1
두발미용	1,320,124	1,489,337	12.8	61.7	67.3	9.0	287.2	315.7	9.9
가정용 세탁	418,186	473,483	13.2	65.9	72.3	9.7	87.9	98.2	11.7
기타	10,362,829	10,102,515	-2.5	111.2	114.5	2.9	330.7	319.0	-3.5

### 3. 지역별 프랜차이즈 가맹점수, 종사자수, 매출액

(단위: 개, 명, 십억원, %)

지 역	2022년						2023년					
	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비
전 국	286,314	100.0	942,705	100.0	100,324	100.0	301,327	100.0	1,012,452	100.0	108,754	100.0
수도권	141,589	49.5	498,385	52.9	53,682	53.5	148,297	49.2	534,645	52.8	58,547	53.8
비수도권	144,725	50.5	444,320	47.1	46,642	46.5	153,030	50.8	477,807	47.2	50,207	46.2
서울	48,628	17.0	180,318	19.1	20,112	20.0	50,424	16.7	194,062	19.2	21,943	20.2
부산	18,245	6.4	61,417	6.5	5,977	6.0	19,073	6.3	65,781	6.5	6,370	5.9
대구	12,632	4.4	39,845	4.2	4,030	4.0	13,349	4.4	43,314	4.3	4,317	4.0
인천	16,508	5.8	57,650	6.1	5,974	6.0	17,380	5.8	61,290	6.1	6,462	5.9
광주	8,370	2.9	27,198	2.9	2,796	2.8	8,967	3.0	29,899	3.0	3,047	2.8
대전	8,278	2.9	27,806	2.9	2,817	2.8	8,872	2.9	31,002	3.1	2,998	2.8
울산	6,662	2.3	19,501	2.1	2,045	2.0	6,998	2.3	20,703	2.0	2,216	2.0
세종	2,223	0.8	7,183	0.8	719	0.7	2,334	0.8	7,667	0.8	776	0.7
경기	76,453	26.7	260,417	27.6	27,596	27.5	80,493	26.7	279,293	27.6	30,143	27.7
강원	9,673	3.4	29,292	3.1	3,218	3.2	10,328	3.4	31,619	3.1	3,382	3.1
충북	9,481	3.3	28,555	3.0	3,114	3.1	10,127	3.4	30,841	3.0	3,425	3.1
충남	12,663	4.4	38,493	4.1	4,359	4.3	13,662	4.5	42,650	4.2	4,857	4.5
전북	9,490	3.3	29,202	3.1	3,039	3.0	9,982	3.3	30,640	3.0	3,279	3.0
전남	9,068	3.2	26,695	2.8	2,924	2.9	9,727	3.2	28,789	2.8	3,245	3.0
경북	13,844	4.8	38,819	4.1	4,233	4.2	14,731	4.9	41,635	4.1	4,531	4.2
경남	19,462	6.8	55,399	5.9	5,727	5.7	20,157	6.7	58,304	5.8	6,102	5.6
제주	4,634	1.6	14,915	1.6	1,643	1.6	4,723	1.6	14,963	1.5	1,662	1.5



## 부록 1 조사개요

---

### 1. 조사목적

- 프랜차이즈(가맹점)조사를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공

### 2. 조사연혁

- 2013년에 처음 실시하여, 2018년까지는 서비스업조사에 포함
- 2016년은 경제총조사(전수조사)에 프랜차이즈 항목을 추가하여 실시
- 2019년에 별도의 국가승인통계로 분리하여 전수조사 실시
- 2020년부터 표본조사 실시

### 3. 법적근거

- 통계법 제18조에 의한 국가승인통계(승인번호 제101089호)

### 4. 조사대상

- 2023년 12월 31일 현재 전국에서 프랜차이즈업을 영위하는 가맹점 중 표본으로 선정된 약 25천개 가맹점
  - ※ 교육서비스업, 군부대 내 프랜차이즈, 콜택시, 그 외 영업활동을 하지 않거나 주소 불명 등의 가맹점은 조사 제외

### 5. 조사기간

- 조사기준시점: 2023. 12. 31.
- 조사대상기간: 2023. 1. 1. ~ 12. 31.
- 조사실시기간: 2024. 6. 18. ~ 7. 23. (36일간, 경제통계통합조사)

### 6. 조사방법: 조사원에 의한 면접조사 및 인터넷조사 병행

### 7. 조사항목

- 가맹점명, 사업내용, 종사자수, 사업실적 등 (17개 항목)

### 8. 확정 결과: 국가통계포털(KOSIS) 수록 (2025년 3월 말)

- ※ 영업이익, 영업비용 등 포함하여 수록 예정

### □ 프랜차이즈

- 가맹본부가 가맹점 사업자에게 상표 등 브랜드의 사용을 허용하고 영업전반에 대한 각종 지원을 제공하며, 그 대가로 가맹점 사업자로부터 가맹금을 지급받는 거래관계

### □ 가맹점

- 가맹본부와 계약을 체결하고 일정한 가맹금 등을 가맹본부에 지불하는 대신 상품, 교육, 경영관리의 노하우 등을 제공받는 사업체 또는 사업자 (계약 단위)

### □ 직영점

- 가맹본부가 운영 및 관리를 직접 담당하는 사업체

### □ 가맹본부

- 가맹사업과 관련하여 가맹점에게 가맹점 운영권을 부여하는 사업체

### □ 매출액

- 사업체가 지난 1년간 영업활동을 통하여 얻어진 총수입

### 부록 3 이용 시 유의사항

#### □ 공정거래위원회 정보공개서 기반 『가맹사업현황』 과 비교

- 공정거래위원회 『가맹사업현황』 자료와는 작성목적 및 방법, 포괄범위 등이 달라 가맹점수 등의 차이가 있으므로 이용 시 유의

	프랜차이즈조사(통계청)	가맹사업현황(공정거래위원회)
<b>목적 및 방법</b>	(목적) 프랜차이즈 가맹점 조사를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공 (방법) 현장조사(행정자료 보완)	(목적) 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 정보공개서 등록 (방법) 가맹정보제공시스템에 등록된 정보공개서를 토대로 작성
<b>통계 작성범위</b>	· '23년 공정거래위원회 정보공개서 등록자료 상 <b>가맹점</b> 으로 파악된 사업체 ※ 교육서비스업, 콜택시, 군부대 내 가맹점 제외, 비활동 및 주소불명 등 불포함	· 가맹정보제공시스템에 등록된 <b>가맹본부, 직영점, 가맹점</b>
<b>작성내용</b>	· 가맹점수, 종사자수, 매출액 등	· 브랜드 수, 가맹점 수, 평균 매출액, 개·폐점률 등
<b>통계의 종류</b>	· 국가승인통계	· 행정자료

※ 정보공개서: 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 작성하여 공정거래위원회에 등록하는 일종의 사업설명서로 재무현황, 가맹점수, 영업조건 등을 기재

#### □ 2023년 프랜차이즈(가맹점)조사 표본설계 요약

구 분	내 용
조사모집단	2023년 현재 대한민국 내에서 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 사업체 - (제외) 교육서비스업(P), 군부대 내 사업체, 콜택시 등 일부 업종
표본틀	2022년 프랜차이즈조사 결과 모집단에 속한 사업체 중 유고사업체 제외
표본규모/추출률/불응률	약 2.5만개 / 10.5% / 0.4%
목표 상대표준오차	시도×업종분류별 매출액 기준 3.5%
표본설계 (층화계통추출 방법)	- (부차모집단) 17개 시도 × 25개 업종분류 - (층화) L-H방법에 의해 매출액 규모별 3개로 층화 - (표본배분방법) $\sqrt{Y}$ 층합비례 배분 - (표본추출) 층화계통추출
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용

## 부록 4 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류

□ 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 업종(16개)을 한국표준산업분류 세세분류를 기준으로 재분류하였으며, 명칭은 약칭을 사용

프랜차이즈 업종(분류)명	한국표준산업분류(11차 개정) 상 산업분류명	이 자료에서 사용한 업종명(약칭)
체인화 편의점	체인화 편의점(47122)	편의점
문구용품 및 회화용품 소매업	문구용품 및 회화용품 소매업(47612)	문구점
의약품 및 의료용품 소매업	의약품 및 의료용품 소매업(47811)	의약품
안경 및 렌즈 소매업	안경 및 렌즈 소매업(47822)	안경·렌즈
한식 음식점업	한식 음식점업(5611) 한식 일반 음식점업(56111) 한식 면 요리 전문점(56112) 한식 육류 요리 전문점(56113) 한식 해산물 요리 전문점(56114)	한식
외국식 음식점업	외국식 음식점업(5612) 중식 음식점업(56121) 일식 음식점업(56122) 서양식 음식점업(56123) 기타 외국식 음식점업(56129)	외국식
제과점업	제과점업(56150)	제과점
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56161)	피자·햄버거
치킨 전문점	치킨 전문점(56162)	치킨
김밥, 기타 간이 음식점 및 포장 판매점	김밥 및 기타 간이 음식점업(56191) 간이 음식 포장 판매 전문점(56199)	김밥·간이음식
생맥주 및 기타 주점업	생맥주 전문점(56213) 기타 주점업(56219)	생맥주·기타주점
커피 및 기타 비알코올 음료점업	비알코올 음료점업(5622) 커피 전문점(56221) 기타 비알코올 음료점업(56229)	커피·비알코올음료
자동차 전문 수리업	자동차 전문 수리업(95212)	자동차 수리
두발 미용업	두발 미용업(96112)	두발 미용
가정용 세탁업	가정용 세탁업(96912)	가정용 세탁
기타 프랜차이즈	위의 산업분류에 해당하지 않는 산업분류	기타