



서비스업조사



국가데이터처

보도자료

보도시점 2025. 12. 18.(목) 12:00 배포 2025. 12. 18.(목) 08:30

2024년 서비스업조사 결과(잠정)

담당 부서	경제 통계국 산업 통계과	책임자	과 장	이희정	(042-481-2133)
		담당자	사무관	전상범	(042-481-2184)



공공누리 공공저작물 자유이용허락

일 러 두 기

- 이 자료는 서비스산업에 대한 구조와 경영실태 등을 종합적으로 파악하기 위해 실시한 2024년 서비스업조사 결과를 잠정 집계한 결과임
 - 잠정 결과는 확정치와 차이가 있을 수 있으며, 이번 결과에 대한 더 많은 통계자료는 2026년 2월말 '국가통계포털(KOSIS)'에 수록할 예정이며, 2026년 5월말 '마이크로데이터 통합서비스(MDIS)'를 통해 확정치를 제공할 예정임.
- 조사대상은 한국표준산업분류 상 서비스업 16개 대분류 중 11개 대분류에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 약 25만개 사업체임

< 조사대상 업종(11개 대분류) >

E 수도·하수·폐기물업 G 도매·소매업 I 숙박·음식점업 J 정보통신업
L 부동산업 M 전문·과학·기술업 N 사업 시설·지원업 P 교육 서비스업
Q 보건·사회복지업 R 예술·스포츠·여가업 S 수리·개인서비스업

※ 제외 업종: H 운수·창고(별도조사), K 금융·보험, O 행정·국방, T 가구 내 고용, U 국제·외국기관

- 조사항목은 사업의 종류, 연간 급여액, 사업실적 등 12개 공통항목과 디지털 플랫폼 거래, 무인 결제기기 도입, 배달 판매 등 16개 업종별 특성항목으로 구성됨
- 사업체 수 및 종사자 수는 연말 기준이며, 매출액은 연간 실적이고 명목금액임

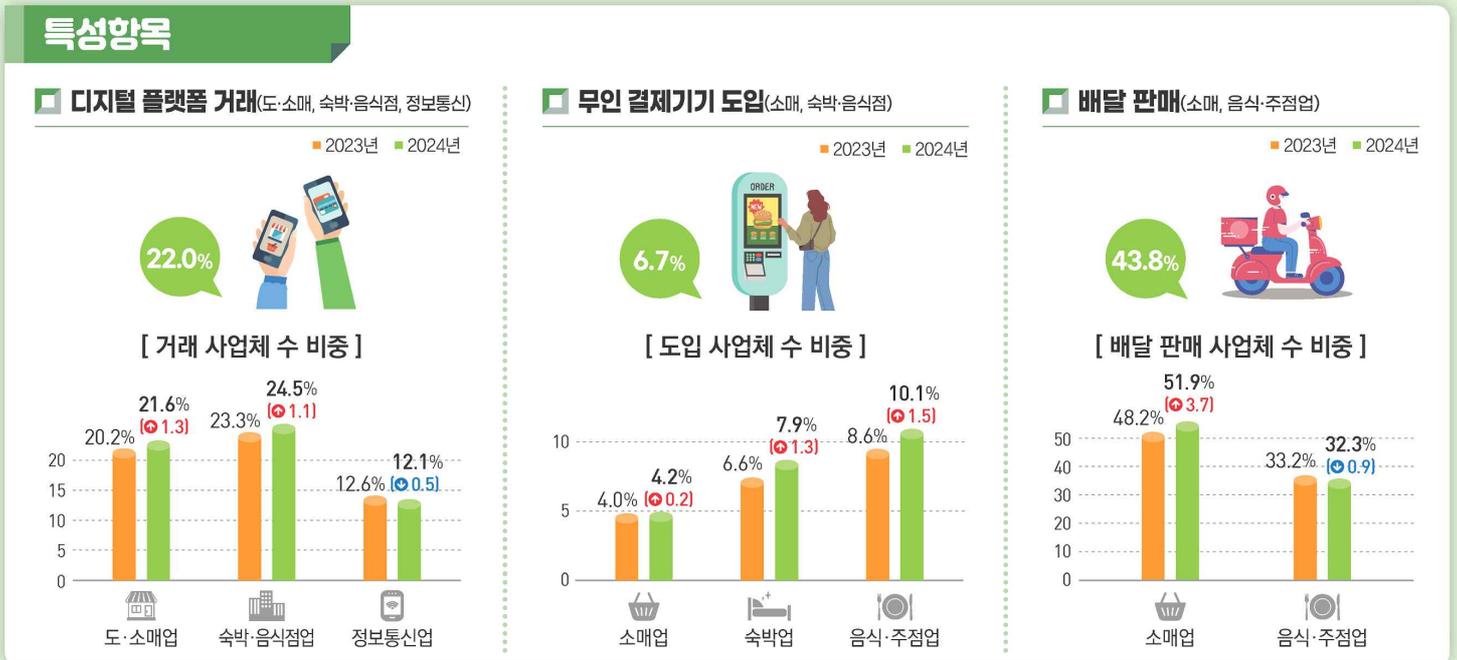
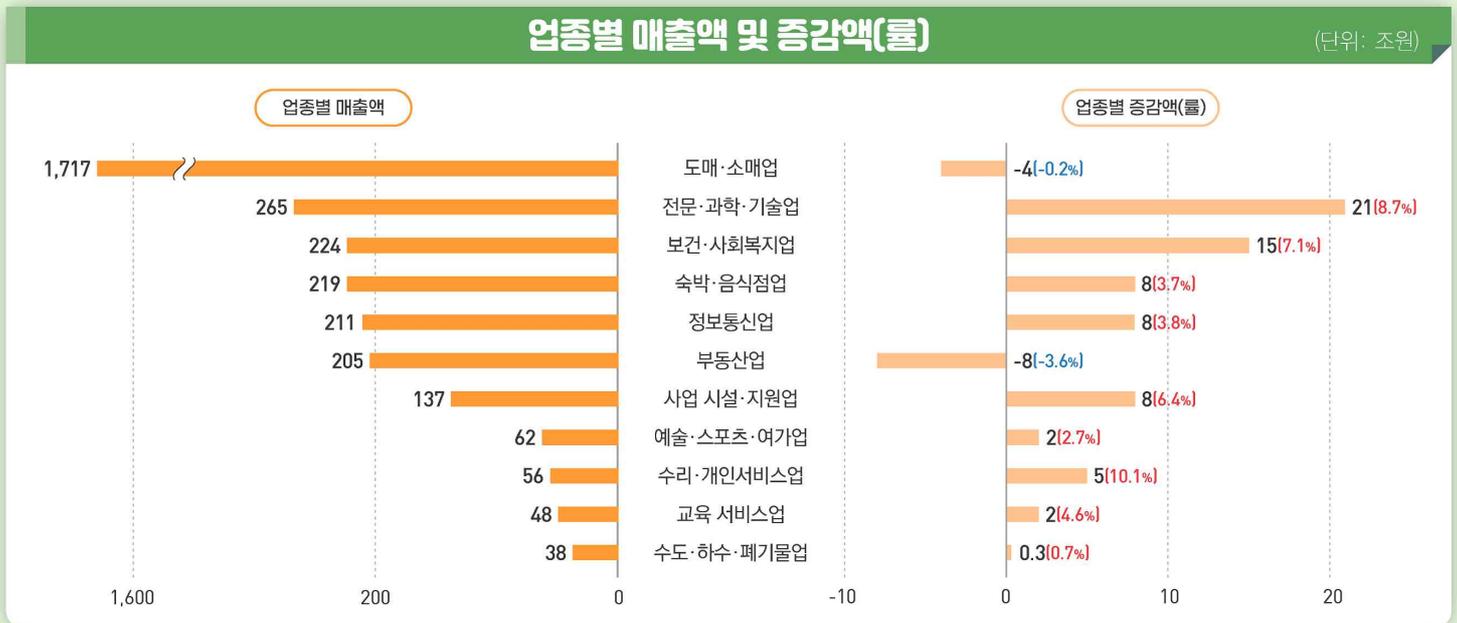
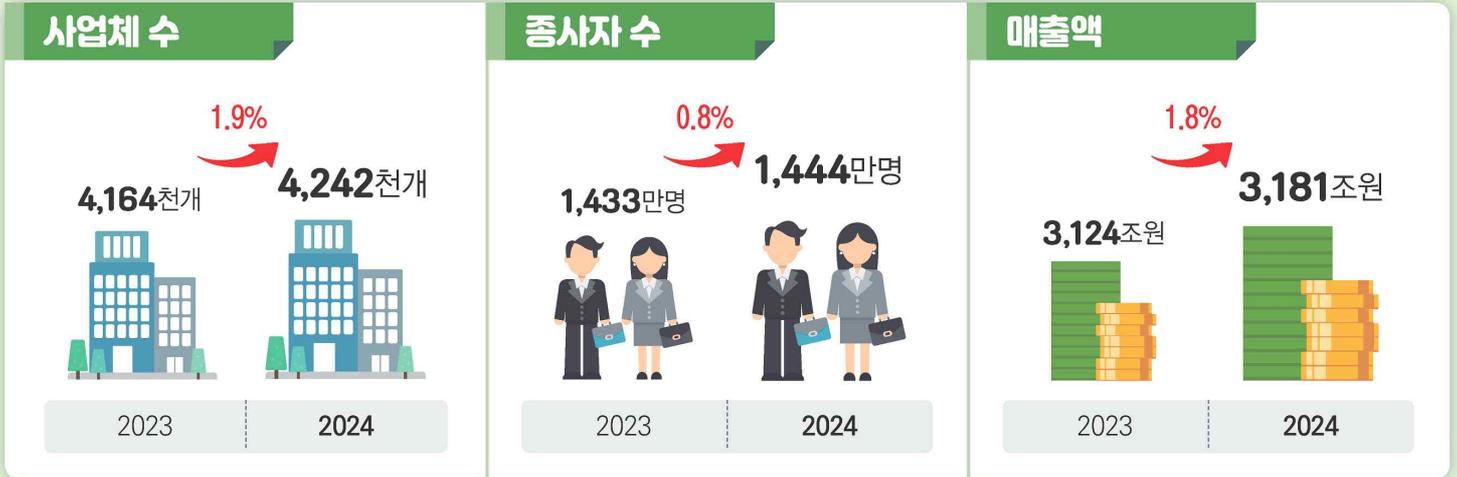
※ 2020년 이후 자료는 기업통계등록부를 이용하여 조사한 결과이며, 2020년은 구계열(조사 기반)을 추가 작성(p.17, 통계표 1. 연도별 서비스업 주요 지표)

- 통계표의 모든 수치는 반올림하여 부분의 합계가 전체와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표 중 '0'은 단위 미만이고, '-' 표시는 해당 숫자 없음임

목 차

□ 2024년 서비스업조사 결과[잠정] [요약]	1
□ 조사 결과	3
1. 사업체 수	3
2. 종사자 수	4
3. 매출액	5
4. 디지털 플랫폼 거래 현황	7
5. 무인 결제기기 도입 현황	8
6. 배달(택배) 판매 현황	9
7. 업종별 특징	10
□ 통계표	16
◇ 부 록	
◎ 서비스업조사 개요	22
◎ 보도자료에 수록된 산업분류명 약칭	23
◎ 표본설계 요약	24

서비스업조사 결과(잠정)



2024년 서비스업조사 결과(잠정) [요약]

◇ 2024년 서비스업 사업체 수는 1.9%, 종사자 수는 0.8%, 매출액은 1.8% 증가

□ (사업체수) 424만 2천개로 전년 대비 7만 7천개(1.9%) 증가

○ 전년 대비 전문·과학·기술업(1만 2천개, 5.6%), 정보통신업(6천개, 5.0%) 등에서 증가하고, 부동산업(-1만 1천개, -3.9%), 사업시설·지원업(-1천개, -0.7%) 등에서 감소

□ (종사자수) 1,443만 8천명으로 전년 대비 11만명(0.8%) 증가

○ 전년 대비 보건·사회복지업(15만 9천명, 6.2%), 수리·개인서비스업(2만 3천명, 3.5%) 등에서 증가하고, 숙박·음식점업(-6만 5천명, -2.8%), 부동산업(-1만 9천명, -2.8%) 등에서 감소

□ (매출액) 3,181조원으로 전년 대비 57조원(1.8%) 증가

○ 전년 대비 수리·개인서비스업(5조원, 10.1%), 전문·과학·기술업(21조원, 8.7%) 등에서 증가하고, 부동산업(-8조원, -3.6%), 도매·소매업(-4조원, -0.2%)에서 감소

- 사업체당 매출액은 7억 5천만원으로 전년과 동일

- 종사자 1인당 매출액은 2억 2천만원으로 전년 대비 2백만원(1.1%) 증가

< 서비스업 주요 지표 >

구 분	2023년	2024년	증감	증감률(%)
사업체 수(천개)	4,164	4,242	77	1.9
종사자 수(천명)	14,328	14,438	110	0.8
매출액(조원)	3,124	3,181	57	1.8
사업체당 매출액(백만원)	750	750	0	0.0
종사자 1인당 매출액(백만원)	218	220	2	1.1

◇ 2024년 서비스업은 디지털 플랫폼 거래 사업체 1.1%p, 무인 결제기기 도입 사업체 0.7%p, 배달(택배) 판매 사업체는 2.0%p 증가

- (디지털 플랫폼 거래) 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 22.0%로 전년 대비 1.1%p 증가
 - 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 숙박업 55.7%, 소매업 28.1% 순임
 - 전년 대비 방송업(4.4%p), 숙박업(2.9%p) 등에서 증가하고, 시스템관리업(-4.0%p), 정보서비스업(-4.0%p) 등에서 감소

- (무인 결제기기 도입) 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 6.7%로 전년 대비 0.7%p 증가
 - 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 음식·주점업 10.1%, 숙박업 7.9% 순임
 - 전년 대비 음식·주점업(1.5%p), 숙박업(1.3%p) 순으로 증가

- (배달 판매) 배달(택배) 판매 사업체 비중은 43.8%로 전년 대비 2.0%p 증가
 - 배달(택배) 판매 사업체 비중은 소매업 51.9%, 음식·주점업 32.3% 순임
 - 전년 대비 소매업(3.7%p) 증가하고, 음식·주점업(-0.9%p) 감소

< 디지털 플랫폼 거래, 무인 결제기기 도입, 배달(택배) 판매 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

구분*	2023년			2024년			비중 증감
	전체 사업체 수	거래·도입·판매 사업체 수	비중	전체 사업체 수	거래·도입·판매 사업체 수	비중	
디지털 플랫폼 거래	2,563	536	20.9	2,604	574	22.0	1.1
무인 결제기기 도입	1,920	114	6.0	1,964	131	6.7	0.7
배달(택배) 판매	1,853	775	41.8	1,895	829	43.8	2.0

* 대상 업종: [디지털 플랫폼 거래] G 도매·소매업, I 숙박·음식점업, J 정보통신업
 [무인 결제기기 도입] 47 소매업, 55 숙박업, 56 음식·주점업
 [배달(택배) 판매] 47 소매업, 56 음식·주점업

2024년 서비스업조사 결과(잠정)

1 사업체 수

◇ 사업체 수는 424만 2천개로 전년 대비 7만 7천개(1.9%) 증가

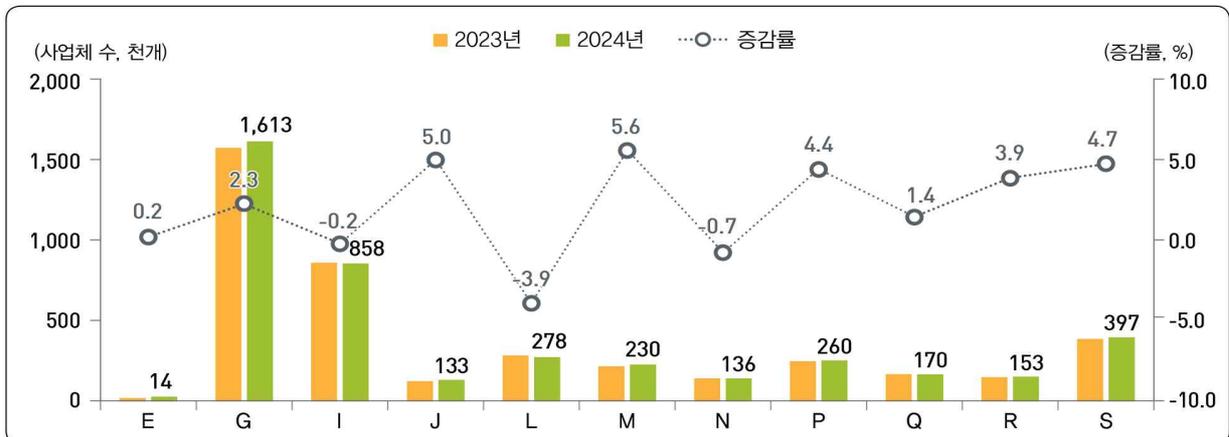
- (구성비) 도매·소매업 38.0%(161만 3천개), 숙박·음식점업 20.2%(85만 8천개), 수리·개인서비스업 9.4%(39만 7천개) 순임
- (증감률) 전년 대비 전문·과학·기술업(1만 2천개, 5.6%), 정보통신업(6천개, 5.0%) 등에서 증가하고, 부동산업(-1만 1천개, -3.9%), 사업시설·지원업(-1천개, -0.7%) 등에서 감소

< 서비스 업종별 사업체 수 현황 >

(단위: 천개, %)

업종	2023년	2024년	구성비	증감	증감률
서비스업	4,164	4,242	100.0	77	1.9
E 수도·하수·폐기물업	14	14	0.3	0	0.2
G 도매·소매업	1,576	1,613	38.0	36	2.3
I 숙박·음식점업	860	858	20.2	-2	-0.2
J 정보통신업	126	133	3.1	6	5.0
L 부동산업	289	278	6.5	-11	-3.9
M 전문·과학·기술업	218	230	5.4	12	5.6
N 사업 시설·지원업	137	136	3.2	-1	-0.7
P 교육 서비스업	249	260	6.1	11	4.4
Q 보건·사회복지업	168	170	4.0	2	1.4
R 예술·스포츠·여가업	147	153	3.6	6	3.9
S 수리·개인서비스업	379	397	9.4	18	4.7

< 서비스 업종별 사업체 수 증감 및 증감률 >



2 종사자 수

◇ 종사자 수는 1,443만 8천명으로 전년 대비 11만명(0.8%) 증가

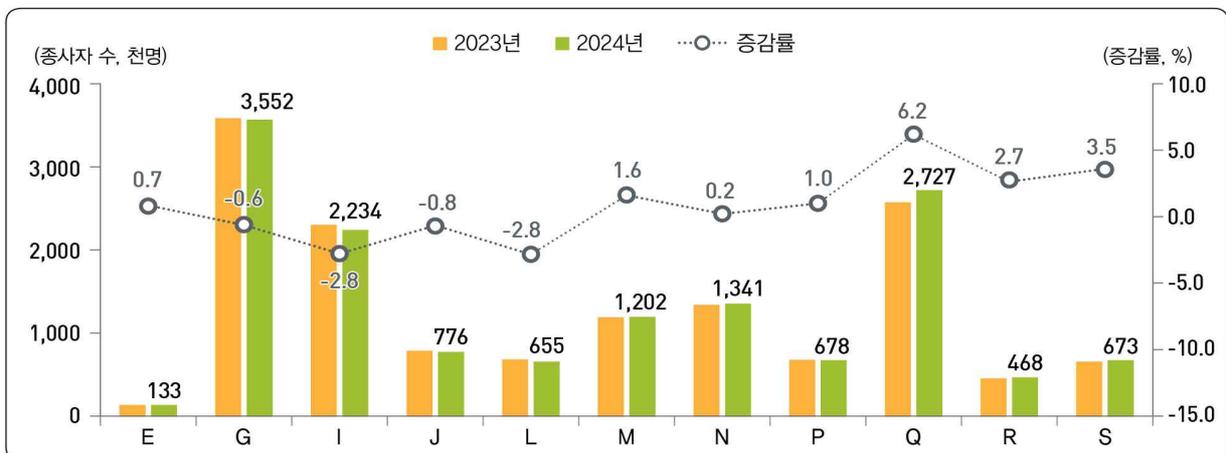
- (구성비) 도매·소매업 24.6%(355만 2천명), 보건·사회복지업 18.9%(272만 7천명), 숙박·음식점업 15.5%(223만 4천명) 순임
- (증감률) 전년 대비 보건·사회복지업(15만 9천명, 6.2%), 수리·개인서비스업(2만 3천명, 3.5%) 등에서 증가하고, 숙박·음식점업(-6만 5천명, -2.8%) 및 부동산업(-1만 9천명, -2.8%) 등에서 감소

< 서비스 업종별 종사자 수 현황 >

(단위: 천명, %)

업종	2023년	2024년	구성비	증감	증감률
			(%)		
서비스업	14,328	14,438	100.0	110	0.8
E 수도·하수·폐기물업	132	133	0.9	1	0.7
G 도매·소매업	3,575	3,552	24.6	-23	-0.6
I 숙박·음식점업	2,299	2,234	15.5	-65	-2.8
J 정보통신업	782	776	5.4	-7	-0.8
L 부동산업	675	655	4.5	-19	-2.8
M 전문·과학·기술업	1,182	1,202	8.3	19	1.6
N 사업 시설·지원업	1,339	1,341	9.3	3	0.2
P 교육 서비스업	671	678	4.7	7	1.0
Q 보건·사회복지업	2,568	2,727	18.9	159	6.2
R 예술·스포츠·여가업	455	468	3.2	12	2.7
S 수리·개인서비스업	650	673	4.7	23	3.5

< 서비스 업종별 종사자 수 증감 및 증감률 >



◇ 서비스업 매출액은 3,181조원으로 전년 대비 57조원(1.8%) 증가

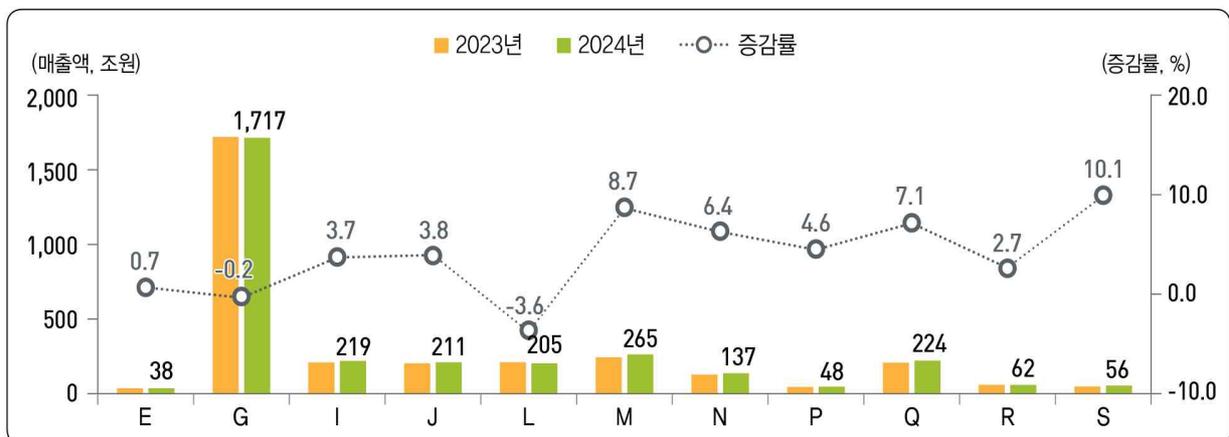
- (구성비) 도매·소매업 54.0%(1,717조원), 전문·과학·기술업 8.3%(265조원), 보건·사회복지업 7.0%(224조원) 순임
- (증감률) 전년 대비 수리·개인서비스업(5조원, 10.1%), 전문·과학·기술업(21조원, 8.7%) 등에서 증가하고, 부동산업(-8조원, -3.6%), 도매·소매업(-4조원, -0.2%)에서 감소

< 서비스업 종별 매출액 현황 >

(단위: 조원, %)

업종	2023년	2024년	구성비	증감	증감률
서비스업	3,124	3,181	100.0	57	1.8
E 수도·하수·폐기물업	38	38	1.2	0	0.7
G 도매·소매업	1,721	1,717	54.0	-4	-0.2
I 숙박·음식점업	211	219	6.9	8	3.7
J 정보통신업	204	211	6.6	8	3.8
L 부동산업	212	205	6.4	-8	-3.6
M 전문·과학·기술업	244	265	8.3	21	8.7
N 사업 시설·지원업	129	137	4.3	8	6.4
P 교육 서비스업	46	48	1.5	2	4.6
Q 보건·사회복지업	209	224	7.0	15	7.1
R 예술·스포츠·여가업	60	62	1.9	2	2.7
S 수리·개인서비스업	51	56	1.8	5	10.1

< 서비스업 종별 매출액 증감 및 증감률 >



◇ 사업체당 매출액은 7억 5천만원으로 전년과 동일

◇ 종사자 1인당 매출액은 2억 2천만원으로 전년 대비 2백만원(1.1%) 증가

○ (사업체당 매출액) 수도·하수·폐기물업 27억 6천4백만원, 정보통신업 15억 9천3백만원, 보건·사회복지업 13억 1천8백만원 순임

- (증감률) 전년 대비 사업 시설·지원업(6천7백만원, 7.1%), 보건·사회복지업(7천만원, 5.6%) 등에서 증가하고, 도매·소매업(-2천7백만원, -2.5%), 정보통신업(-1천9백만원, -1.2%)에서 감소

○ (종사자 1인당 매출액) 도매·소매업 4억 8천3백만원, 부동산업 3억 1천 2백만원, 수도·하수·폐기물업 2억 8천6백만원 순임

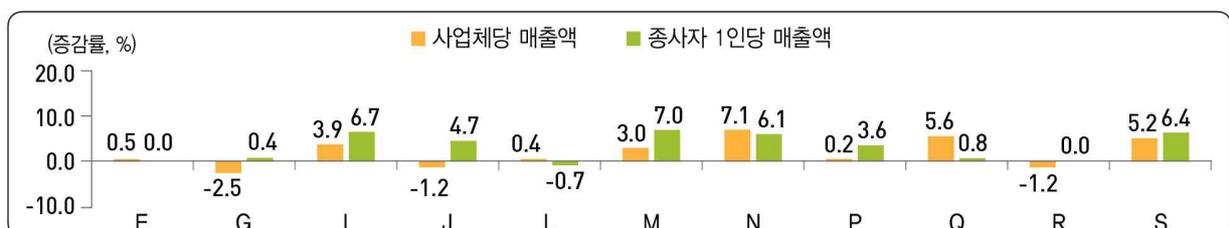
- (증감률) 전문·과학·기술업(1천4백만원, 7.0%), 숙박·음식점업(6백만원, 6.7%) 등에서 증가하고, 부동산업(-2백만원, -0.7%)에서 감소

< 서비스 업종별 사업체당 및 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	사업체당 매출액				종사자 1인당 매출액			
	2023년	2024년	증감	증감률	2023년	2024년	증감	증감률
서비스업	750	750	0	0.0	218	220	2	1.1
E 수도·하수·폐기물업	2,750	2,764	13	0.5	286	286	0	0.0
G 도매·소매업	1,092	1,064	-27	-2.5	481	483	2	0.4
I 숙박·음식점업	246	255	10	3.9	92	98	6	6.7
J 정보통신업	1,612	1,593	-19	-1.2	260	272	12	4.7
L 부동산업	734	737	3	0.4	314	312	-2	-0.7
M 전문·과학·기술업	1,120	1,154	34	3.0	206	221	14	7.0
N 사업 시설·지원업	939	1,006	67	7.1	96	102	6	6.1
P 교육 서비스업	183	183	0	0.2	68	70	2	3.6
Q 보건·사회복지업	1,248	1,318	70	5.6	82	82	1	0.8
R 예술·스포츠·여가업	406	402	-5	-1.2	132	132	0	0.0
S 수리·개인서비스업	134	141	7	5.2	78	83	5	6.4

< 서비스 업종별 사업체당 및 종사자 1인당 매출액 증감률 >



4 디지털 플랫폼 거래 현황

◇ 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 22.0%로 전년 대비 1.1%p 증가

- (비중) 디지털 플랫폼 거래 사업체 비중은 숙박업 55.7%, 소매업 28.1% 순임
- (증감) 전년 대비 방송업(4.4%p), 숙박업(2.9%p) 등에서 증가하고, 시스템 관리업(-4.0%p), 정보서비스업(-4.0%p) 등에서 감소

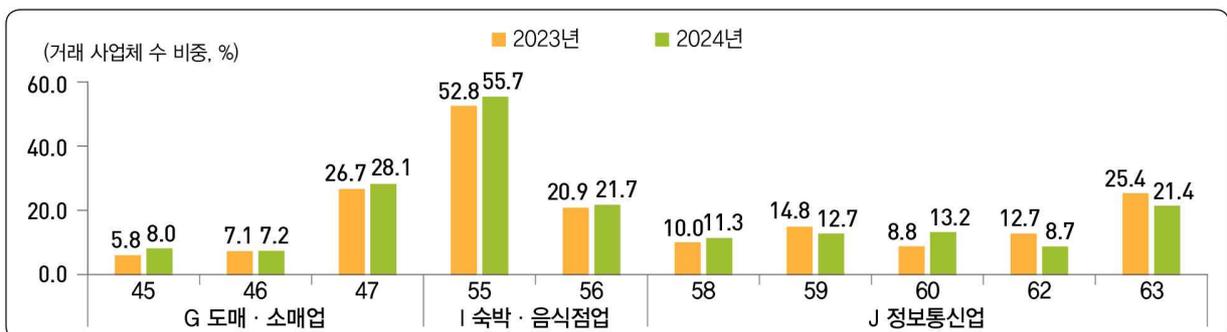
< 디지털 플랫폼 거래 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2023년			2024년			비중 증감
	사업체 수	디지털 플랫폼 거래	비중	사업체 수	디지털 플랫폼 거래	비중	
전체	2,563	536	20.9	2,604	574	22.0	1.1
G 도매·소매업	1,576	319	20.2	1,613	348	21.6	1.3
45 자동차·부품판매업	40	2	5.8	40	3	8.0	2.2
46 도매·상품중개업	477	34	7.1	467	34	7.2	0.1
47 소매업	1,059	283	26.7	1,106	311	28.1	1.4
I 숙박·음식점업	861	201	23.3	858	210	24.5	1.1
55 숙박업	67	35	52.8	69	39	55.7	2.9
56 음식·주점업	794	166	20.9	789	171	21.7	0.8
J 정보통신업	127	16	12.6	132	16	12.1	-0.5
58 출판업	63	6	10.0	67	8	11.3	1.3
59 영상업	30	4	14.8	31	4	12.7	-2.1
60 방송업	1	0	8.8	1	0	13.2	4.4
62 시스템관리업	23	3	12.7	23	2	8.7	-4.0
63 정보서비스업	10	3	25.4	10	2	21.4	-4.0

* 디지털 플랫폼: 여러 이용자들이 검색으로 연결되어 거래하는 디지털 소통망(네트워크)

< 디지털 플랫폼 거래 사업체 수 비중 >



5 무인 결제기기 도입 현황

◇ 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 6.7%로 전년 대비 0.7%p 증가

- (비중) 무인 결제기기 도입 사업체 비중은 음식·주점업 10.1%, 숙박업 7.9% 순임
- (증감) 전년 대비 음식·주점업(1.5%p), 숙박업(1.3%p) 순으로 증가

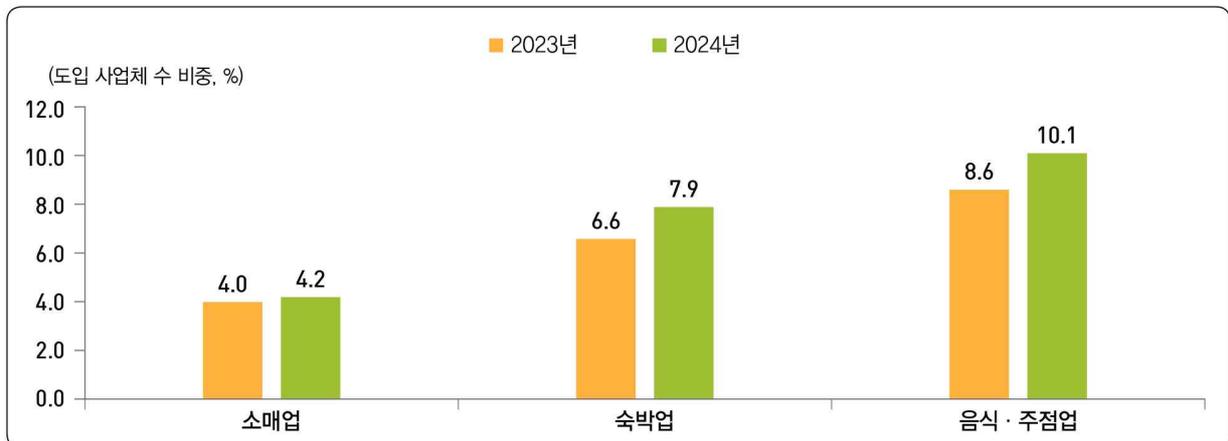
< 무인 결제기기 도입 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2023년			2024년			비중증감
	사업체 수	무인 결제기기 도입	비중	사업체 수	무인 결제기기 도입	비중	
전체	1,920	114	6.0	1,964	131	6.7	0.7
G47 소매업	1,059	42	4.0	1,106	46	4.2	0.2
I55 숙박업	67	4	6.6	69	5	7.9	1.3
I56 음식·주점업	794	68	8.6	789	80	10.1	1.5

* 무인 결제기기: 무인 정보 단말기(키오스크) 중 하나로 자동 정산 및 결제 서비스를 제공

< 무인 결제기기 도입 사업체 수 비중 >



6

배달(택배) 판매 현황

◇ 배달(택배) 판매 사업체 비중은 43.8%로 전년 대비 2.0%p 증가

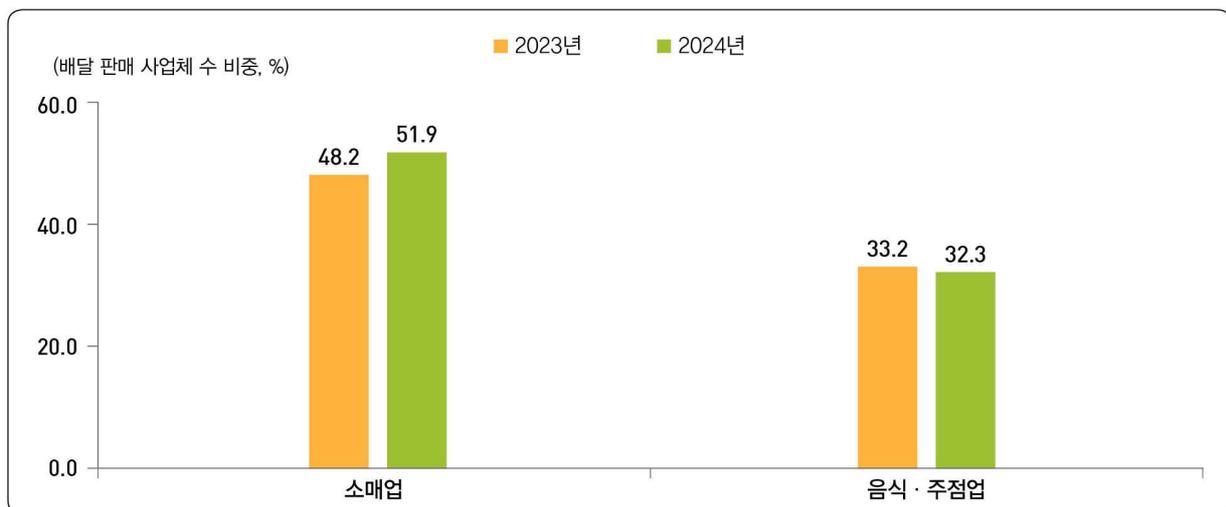
- (비중) 배달(택배) 판매 사업체 비중은 소매업 51.9%, 음식·주점업 32.3% 순임
- (증감) 전년 대비 소매업(3.7%p)에서 증가하고, 음식·주점업(-0.9%p)은 감소

< 배달(택배) 판매 현황 >

(단위: 천개, %, %p)

업종	2023년			2024년			비중감
	사업체 수	배달(택배) 판매	비중	사업체 수	배달(택배) 판매	비중	
전체	1,853	775	41.8	1,895	829	43.8	2.0
G47 소매업	1,059	511	48.2	1,106	574	51.9	3.7
156 음식·주점업	794	264	33.2	789	255	32.3	-0.9

< 배달(택배) 판매 사업체 수 비중 >



7

업종별 특징

◇ 수도·하수·폐기물업: 사업체 수(0.2%), 종사자 수(0.7%), 매출액(0.7%) 증가

○ 매출액은 38조원으로 폐기물업(24조원), 수도업(8조원) 순이고, 전년 대비 하수·폐수업(4.0%) 및 수도업(3.4%) 순으로 증가

- 수도업, 하수·폐수업, 환경 정화·복원업 매출 증가

< 수도·하수·폐기물업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
E 수도·하수·폐기물업	14	14	0.2	132	133	0.7	37,670	37,946	0.7
36 수도업	1	1	0.2	20	20	-0.5	7,709	7,971	3.4
37 하수·폐수업	3	3	-0.1	22	22	1.9	5,229	5,436	4.0
38 폐기물업	10	10	0.3	89	89	0.6	24,223	24,030	-0.8
39 환경 정화·복원업	0	0	3.8	2	2	1.6	508	510	0.3

◇ 도매·소매업: 사업체 수(23%) 증가, 종사자 수(-0.6%)와 매출액(-0.2%) 감소

○ 매출액은 1,717조원으로 도매·상품중개업(1,074조원), 소매업(524조원) 순이고, 전년 대비 자동차·부품 판매업(-1.4%), 도매·상품중개업(-0.9%)이 감소

- 자동차 판매 감소, 종합상사 등 상품 종합 도매업 등 매출 감소

- 비대면 소비 증가, 온라인 쇼핑 성장으로 전자상거래 소매업 매출 증가

< 도매·소매업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
G 도매·소매업	1,576	1,613	2.3	3,575	3,552	-0.6	1,720,692	1,716,623	-0.2
45 자동차·부품 판매업	40	40	0.3	133	131	-1.4	120,824	119,097	-1.4
46 도매·상품 중개업	477	467	-2.2	1,449	1,397	-3.6	1,082,735	1,073,505	-0.9
47 소매업	1,059	1,106	4.4	1,993	2,023	1.5	517,133	524,021	1.3

◇ 숙박·음식점업: 사업체 수(-0.2%)와 종사자 수(-2.8%) 감소, 매출액(3.7%) 증가

- 매출액은 219조원으로 음식·주점업(199조원), 숙박업(20조원) 순이고, 전년 대비 음식·주점업(3.7%), 숙박업(3.3%) 순으로 증가
 - 국내 여행객 증가에 따라 호텔업 등 숙박업 매출 증가
 - 한식·외국식 일반 음식점과 구내식당업, 커피전문점 등 매출 증가

< 숙박·음식점업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
I 숙박·음식점업	860	858	-0.2	2,299	2,234	-2.8	211,358	219,153	3.7
55 숙박업	67	69	4.0	182	180	-1.0	19,616	20,272	3.3
56 음식·주점업	794	789	-0.6	2,117	2,054	-3.0	191,741	198,881	3.7

◇ 정보통신업: 사업체 수(5.0%) 증가, 종사자 수(-0.8%) 감소, 매출액 (3.8%) 증가

- 매출액은 211조원으로 출판업(100조원), 시스템관리업(51조원) 순이고, 전년 대비 방송업(24.1%)이 크게 증가
 - 고품질 영상 콘텐츠 시장 확대, 디지털 산업 및 AI 등 첨단 기술 기반 IT 서비스 산업 성장 등의 영향으로 매출 증가

< 정보통신업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
J 정보통신업	126	133	5.0	782	776	-0.8	203,587	211,297	3.8
58 출판업	63	67	6.9	421	419	-0.6	95,155	99,692	4.8
59 영상업	30	31	6.3	85	82	-3.3	19,123	18,582	-2.8
60 방송업	1	1	1.2	30	33	9.5	11,926	14,801	24.1
62 시스템관리업	23	23	-0.4	170	172	0.8	49,017	51,492	5.1
63 정보서비스업	10	10	2.7	76	70	-7.5	28,366	26,730	-5.8

◇ 부동산업: 사업체 수(-3.9%), 종사자 수(-2.8%), 매출액(-3.6%) 감소

○ 매출액은 205조원으로 전년 대비 - 3.6% 감소

- 공사·자재비 상승, 수요 위축에 따른 미분양 증가 등으로 부동산 개발 및 공급업 매출 감소

< 부동산업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
L 부동산업	289	278	-3.9	675	655	-2.8	212,142	204,592	-3.6

◇ 전문·과학·기술업: 사업체 수(5.6%), 종사자 수(1.6%), 매출액(8.7%) 증가

○ 매출액은 265조원으로 전문서비스업(178조원), 건축기술·엔지니어링업 (66조원) 순이고, 전년 대비 전문서비스업(12.2%)이 크게 증가

- 회사 본부·경영 컨설팅업 등 전문서비스업 매출 증가
- 기술 시험, 검사 및 분석업 수요 증가 등의 영향으로 건축기술·엔지니어링업 매출 증가

< 전문·과학·기술업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
M 전문·과학·기술업	218	230	5.6	1,182	1,202	1.6	243,783	265,056	8.7
71 전문서비스업	111	118	6.6	642	659	2.7	158,762	178,167	12.2
72 건축기술엔지니어링업	53	54	2.1	422	421	-0.2	64,437	65,888	2.3
73 기타 전문·과학·기술업	54	57	6.8	119	121	2.4	20,584	21,001	2.0

◇ 사업 시설·지원업: 사업체 수(-0.7%) 감소, 종사자 수(0.2%)와 매출액(6.4%) 증가

- 매출액은 137조원으로 사업지원업(86조원), 사업시설관리·조경업(28조원) 순이고, 전년 대비 사업지원업(7.8%)이 크게 증가
 - 시설관리 현장 증가, 조경 서비스 수요 증가로 사업시설 관리·조경업 매출 증가
 - 여행업 수요 증가 등의 영향으로 사업지원업 매출 증가

< 사업 시설·지원업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
N 사업 시설·지원업	137	136	-0.7	1,339	1,341	0.2	129,014	137,219	6.4
74 사업시설관리·조경업	35	39	13.1	354	354	-0.1	26,197	27,874	6.4
75 사업지원업	78	71	-8.1	904	906	0.2	80,004	86,265	7.8
76 임대업	25	26	3.2	80	81	1.7	22,813	23,080	1.2

◇ 교육 서비스업: 사업체 수(4.4%), 종사자 수(1.0%), 매출액(4.6%) 증가

- 매출액은 48조원으로 전년 대비 4.6% 증가
 - 일반 교과 학원 수요 증가, 건강·자기 계발 및 재취업 관련 교육 증가 등의 영향으로 매출 증가

< 교육 서비스업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
P 교육 서비스업*	249	260	4.4	671	678	1.0	45,516	47,619	4.6

* 대상 업종: 855(일반 교습학원), 856(기타 교육기관), 857(교육지원 서비스업)

◇ 보건·사회복지업: 사업체 수(1.4%), 종사자 수(6.2%), 매출액(7.1%) 증가

○ 매출액은 224조원으로 보건업(174조원), 사회복지업(50조원) 순이고, 전년 대비 사회복지업(10.9%)이 크게 증가

- 의료서비스 수요 확대 등의 영향으로 병·의원 등 보건업 매출 증가
- 고령 인구 증가에 따른 노인 돌봄 및 방문 복지서비스 등 사회복지업 매출 증가

< 보건·사회복지업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
Q 보건·사회복지업	168	170	1.4	2,568	2,727	6.2	209,435	224,243	7.1
86 보건업	82	83	1.1	1,181	1,213	2.7	163,927	173,767	6.0
87 사회복지업	86	87	1.7	1,387	1,514	9.1	45,508	50,476	10.9

◇ 예술·스포츠·여가업: 사업체 수(3.9%), 종사자 수(2.7%), 매출액(2.7%) 증가

○ 매출액은 62조원으로 스포츠·오락업(45조원), 창작·예술·여가업(16조원) 순이고, 전년 대비 창작·예술·여가업(6.1%)이 크게 증가

- 공연시장 확대의 영향으로 공연 기획업 등 창작·예술·여가업 매출 증가
- 스포츠시설 이용 증가, 운동 및 건강 관련 산업 수요 증가 등의 영향으로 스포츠·오락업 매출 증가

< 예술·스포츠·여가업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
R 예술·스포츠·여가업	147	153	3.9	455	468	2.7	59,926	61,556	2.7
90 창작·예술·여가업	37	39	7.1	128	129	1.0	15,331	16,264	6.1
91 스포츠·오락업	111	114	2.9	328	339	3.4	44,595	45,293	1.6

◇ 수리·개인서비스업: 사업체 수(4.7%), 종사자 수(3.5%), 매출액(10.1%) 증가

○ 매출액은 56조원으로 개인·소비용품 수리업(33조원), 기타 개인서비스업(23조원) 순이고, 전년 대비 개인·소비용품 수리업(10.3%)이 크게 증가

- 가전제품 및 자동차 수리업 등 개인·소비용품 수리업 매출 증가
- 장례식장·예식장업 매출 증가, 미용·육탕 유사 서비스 수요 증가 등의 영향으로 기타 개인서비스업 매출 증가

< 수리·개인서비스업 주요 지표 >

(단위: 천개, 천명, 십억원, %)

업종별	사업체 수			종사자 수			매출액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
S 수리·개인서비스업	379	397	4.7	650	673	3.5	50,772	55,920	10.1
95 개인·소비용품 수리업	102	104	2.0	219	221	1.2	29,681	32,749	10.3
96 기타 개인서비스업	277	293	5.6	431	451	4.7	21,091	23,171	9.9

통 계 표

1. 연도별 서비스업 주요 지표	17
2. 사업체 수	18
3. 종사자 수	19
4. 매출액	20
5. 사업체당 및 종사자 1인당 매출액	21

1. 연도별 서비스업 주요 지표

(단위: 천개, 천명, 조원, %)

연도	사업체 수		종사자 수		매출액	
		증감률		증감률		증감률
2003	2,193	1.6	7,036	1.5	637	1.0
2004	2,282	4.0	7,460	6.0	684	7.3
2005	2,136	-6.4	7,296	-2.2	762	11.4
2006	2,201	3.0	7,559	3.6	821	7.8
2007	2,326	5.7	8,248	9.1	938	14.3
2008	2,336	0.4	8,509	3.2	1,052	12.1
2009	2,359	0.9	8,812	3.6	1,093	3.9
2010	2,404	1.9	9,100	3.3	1,289	18.0
2011	2,487	3.4	9,382	3.1	1,396	8.3
2012	2,578	3.6	9,772	4.2	1,428	2.3
2013	2,625	1.8	10,232	4.7	1,440	0.8
2014	2,715	3.5	10,670	4.3	1,478	2.6
2015	2,753	1.4	11,173	4.7	1,819	23.0
2016	2,801	1.7	11,430	2.3	1,900	4.5
2017	2,863	2.2	11,714	2.5	2,042	7.4
2018	2,922	2.1	12,189	4.1	2,140	4.8
2019	2,978	1.9	12,538	2.9	2,189	2.3
2020*(구)	3,089	3.7	11,680	-6.8	2,195	0.2
2020*(신)	4,074	-	13,631	-	2,547	-
2021	4,065	-0.2	13,826	1.4	2,819	10.7
2022	4,073	0.2	14,036	1.5	3,054	8.3
2023	4,164	2.2	14,328	2.1	3,124	2.3
2024	4,242	1.9	14,438	0.8	3,181	1.8

* 2020년 자료는 이용자 편의를 위해 구계열(조사기반)과 신계열(등록기반)로 구분하여 작성
 ※ 연도별 적용 한국표준산업분류: 2007년~2015년(제9차), 2016년~2023년(제10차), 2024년~(11차)

2. 사업체 수

(단위: 천개, %)

업종	2023년	2024년	구성비	증감	증감률
서비스업	4,164	4,242	100.0	77	1.9
E 수도·하수·폐기물업	14	14	0.3	0	0.2
36 수도업	1	1	0.0	0	0.2
37 하수·폐수업	3	3	0.1	0	-0.1
38 폐기물업	10	10	0.2	0	0.3
39 환경 정화·복원업	0	0	0.0	0	3.8
G 도매·소매업	1,576	1,613	38.0	36	2.3
45 자동차·부품 판매업	40	40	0.9	0	0.3
46 도매·상품중개업	477	467	11.0	-10	-2.2
47 소매업	1,059	1,106	26.1	47	4.4
I 숙박·음식점업	860	858	20.2	-2	-0.2
55 숙박업	67	69	1.6	3	4.0
56 음식·주점업	794	789	18.6	-5	-0.6
J 정보통신업	126	133	3.1	6	5.0
58 출판업	63	67	1.6	4	6.9
59 영상업	30	31	0.7	2	6.3
60 방송업	1	1	0.0	0	1.2
62 시스템관리업	23	23	0.5	0	-0.4
63 정보서비스업	10	10	0.2	0	2.7
L 부동산업	289	278	6.5	-11	-3.9
M 전문·과학·기술업	218	230	5.4	12	5.6
71 전문 서비스업	111	118	2.8	7	6.6
72 건축기술·엔지니어링업	53	54	1.3	1	2.1
73 기타 전문·과학·기술업	54	57	1.4	4	6.8
N 사업 시설·지원업	137	136	3.2	-1	-0.7
74 사업시설관리·조경업	35	39	0.9	5	13.1
75 사업지원업	78	71	1.7	-6	-8.1
76 임대업	25	26	0.6	1	3.2
P 교육 서비스업	249	260	6.1	11	4.4
Q 보건·사회복지업	168	170	4.0	2	1.4
86 보건업	82	83	2.0	1	1.1
87 사회복지업	86	87	2.1	1	1.7
R 예술·스포츠·여가업	147	153	3.6	6	3.9
90 창작·예술·여가업	37	39	0.9	3	7.1
91 스포츠·오락업	111	114	2.7	3	2.9
S 수리·개인서비스업	379	397	9.4	18	4.7
95 개인·소비용품 수리업	102	104	2.5	2	2.0
96 기타 개인서비스업	277	293	6.9	16	5.6

3. 종사자 수

(단위: 천명, %)

업종	2023년	2024년	구성비	증감	증감률
서비스업	14,328	14,438	100.0	110	0.8
E 수도·하수·폐기물업	132	133	0.9	1	0.7
36 수도업	20	20	0.1	0	-0.5
37 하수·폐수업	22	22	0.2	0	1.9
38 폐기물업	89	89	0.6	1	0.6
39 환경 정화·복원업	2	2	0.0	0	1.6
G 도매·소매업	3,575	3,552	24.6	-23	-0.6
45 자동차·부품 판매업	133	131	0.9	-2	-1.4
46 도매·상품중개업	1,449	1,397	9.7	-52	-3.6
47 소매업	1,993	2,023	14.0	30	1.5
I 숙박·음식점업	2,299	2,234	15.5	-65	-2.8
55 숙박업	182	180	1.2	-2	-1.0
56 음식·주점업	2,117	2,054	14.2	-63	-3.0
J 정보통신업	782	776	5.4	-7	-0.8
58 출판업	421	419	2.9	-2	-0.6
59 영상업	85	82	0.6	-3	-3.3
60 방송업	30	33	0.2	3	9.5
62 시스템관리업	170	172	1.2	1	0.8
63 정보서비스업	76	70	0.5	-6	-7.5
L 부동산업	675	655	4.5	-19	-2.8
M 전문·과학·기술업	1,182	1,202	8.3	19	1.6
71 전문 서비스업	642	659	4.6	17	2.7
72 건축기술·엔지니어링업	422	421	2.9	-1	-0.2
73 기타 전문·과학·기술업	119	121	0.8	3	2.4
N 사업 시설·지원업	1,339	1,341	9.3	3	0.2
74 사업시설관리·조경업	354	354	2.5	0	-0.1
75 사업지원업	904	906	6.3	2	0.2
76 임대업	80	81	0.6	1	1.7
P 교육 서비스업	671	678	4.7	7	1.0
Q 보건·사회복지업	2,568	2,727	18.9	159	6.2
86 보건업	1,181	1,213	8.4	32	2.7
87 사회복지업	1,387	1,514	10.5	127	9.1
R 예술·스포츠·여가업	455	468	3.2	12	2.7
90 창작·예술·여가업	128	129	0.9	1	1.0
91 스포츠·오락업	328	339	2.3	11	3.4
S 수리·개인서비스업	650	673	4.7	23	3.5
95 개인·소비용품 수리업	219	221	1.5	3	1.2
96 기타 개인서비스업	431	451	3.1	20	4.7

4. 매출액

(단위: 십억원, %)

업종	2023년	2024년	구성비	증감	증감률
서비스업	3,123,893	3,181,225	100.0	57,333	1.8
E 수도·하수·폐기물업	37,670	37,946	1.2	277	0.7
36 수도업	7,709	7,971	0.3	262	3.4
37 하수·폐수업	5,229	5,436	0.2	207	4.0
38 폐기물업	24,223	24,030	0.8	-194	-0.8
39 환경 정화·복원업	508	510	0.0	2	0.3
G 도매·소매업	1,720,692	1,716,623	54.0	-4,068	-0.2
45 자동차·부품 판매업	120,824	119,097	3.7	-1,727	-1.4
46 도매·상품중개업	1,082,735	1,073,505	33.7	-9,230	-0.9
47 소매업	517,133	524,021	16.5	6,889	1.3
I 숙박·음식점업	211,358	219,153	6.9	7,796	3.7
55 숙박업	19,616	20,272	0.6	655	3.3
56 음식·주점업	191,741	198,881	6.3	7,140	3.7
J 정보통신업	203,587	211,297	6.6	7,710	3.8
58 출판업	95,155	99,692	3.1	4,537	4.8
59 영상업	19,123	18,582	0.6	-541	-2.8
60 방송업	11,926	14,801	0.5	2,874	24.1
62 시스템관리업	49,017	51,492	1.6	2,476	5.1
63 정보서비스업	28,366	26,730	0.8	-1,636	-5.8
L 부동산업	212,142	204,592	6.4	-7,550	-3.6
M 전문·과학·기술업	243,783	265,056	8.3	21,273	8.7
71 전문 서비스업	158,762	178,167	5.6	19,405	12.2
72 건축기술·엔지니어링업	64,437	65,888	2.1	1,451	2.3
73 기타 전문·과학·기술업	20,584	21,001	0.7	416	2.0
N 사업 시설·지원업	129,014	137,219	4.3	8,205	6.4
74 사업시설관리·조경업	26,197	27,874	0.9	1,677	6.4
75 사업지원업	80,004	86,265	2.7	6,261	7.8
76 임대업	22,813	23,080	0.7	267	1.2
P 교육 서비스업	45,516	47,619	1.5	2,103	4.6
Q 보건·사회복지업	209,435	224,243	7.0	14,809	7.1
86 보건업	163,927	173,767	5.5	9,841	6.0
87 사회복지업	45,508	50,476	1.6	4,968	10.9
R 예술·스포츠·여가업	59,926	61,556	1.9	1,631	2.7
90 창작·예술·여가업	15,331	16,264	0.5	933	6.1
91 스포츠·오락업	44,595	45,293	1.4	698	1.6
S 수리·개인서비스업	50,772	55,920	1.8	5,148	10.1
95 개인·소비용품 수리업	29,681	32,749	1.0	3,068	10.3
96 기타 개인서비스업	21,091	23,171	0.7	2,080	9.9

5. 사업체당 및 종사자 1인당 매출액

(단위: 백만원, %)

업종	사업체당 매출액				종사자 1인당 매출액			
	2023년	2024년	증감	증감률	2023년	2024년	증감	증감률
서비스업	750	750	0	0.0	218	220	2	1.1
E 수도·하수·폐기물업	2,750	2,764	13	0.5	286	286	0	0.0
36 수도업	14,145	14,598	453	3.2	389	404	15	3.9
37 하수·폐수업	1,919	1,996	77	4.0	241	245	5	2.0
38 폐기물업	2,365	2,340	-25	-1.1	274	270	-4	-1.4
39 환경 정화·복원업	2,763	2,671	-92	-3.3	295	291	-4	-1.2
G 도매·소매업	1,092	1,064	-27	-2.5	481	483	2	0.4
45 자동차·부품 판매업	3,050	2,998	-52	-1.7	907	907	0	0.0
46 도매·상품중개업	2,268	2,299	31	1.4	747	768	21	2.8
47 소매업	488	474	-14	-2.9	260	259	-1	-0.2
I 숙박·음식점업	246	255	10	3.9	92	98	6	6.7
55 숙박업	294	293	-2	-0.6	108	113	5	4.4
56 음식·주점업	242	252	10	4.3	91	97	6	6.9
J 정보통신업	1,612	1,593	-19	-1.2	260	272	12	4.7
58 출판업	1,522	1,492	-30	-2.0	226	238	12	5.4
59 영상업	647	591	-56	-8.6	225	226	1	0.5
60 방송업	11,084	13,591	2,507	22.6	401	454	53	13.3
62 시스템관리업	2,116	2,232	117	5.5	288	300	12	4.2
63 정보서비스업	2,838	2,603	-235	-8.3	375	382	7	1.8
L 부동산업	734	737	3	0.4	314	312	-2	-0.7
M 전문·과학·기술업	1,120	1,154	34	3.0	206	221	14	7.0
71 전문 서비스업	1,432	1,507	75	5.2	247	270	23	9.3
72 건축기술·엔지니어링업	1,215	1,217	2	0.1	153	156	4	2.4
73 기타 전문·과학·기술업	383	366	-17	-4.4	174	173	-1	-0.4
N 사업 시설·지원업	939	1,006	67	7.1	96	102	6	6.1
74 사업시설관리·조경업	757	712	-45	-6.0	74	79	5	6.5
75 사업지원업	1,030	1,209	179	17.3	88	95	7	7.6
76 임대업	909	891	-18	-1.9	285	283	-1	-0.5
P 교육 서비스업	183	183	0	0.2	68	70	2	3.6
Q 보건·사회복지업	1,248	1,318	70	5.6	82	82	1	0.8
86 보건업	1,995	2,091	96	4.8	139	143	4	3.2
87 사회복지업	532	580	48	9.1	33	33	1	1.6
R 예술·스포츠·여가업	406	402	-5	-1.2	132	132	0	0.0
90 창작·예술·여가업	418	414	-4	-1.0	120	126	6	5.1
91 스포츠·오락업	403	397	-5	-1.3	136	134	-2	-1.8
S 수리·개인서비스업	134	141	7	5.2	78	83	5	6.4
95 개인·소비용품 수리업	290	314	24	8.1	136	148	12	9.1
96 기타 개인서비스업	76	79	3	4.0	49	51	2	4.9

부록 1 서비스업조사 개요

1. 조사목적: 서비스산업에 대한 구조와 경영실태 등을 종합적으로 파악하여 각종 정책수립 및 경영계획 기초자료 등으로 제공
2. 법적근거: 통계법 제17조에 의한 지정통계 (제101027호)
3. 조사연혁: 1988년에 최초 실시, 2025년에 실시한 조사는 제32회 조사임
(※ 경제총조사를 실시하는 1, 6차 연도에는 미 실시)
4. 조사기간: 2025. 6. 17. ~ 2025. 7. 21.
 - 조사기준시점: 2024. 12. 31.
 - 조사대상기간: 2024. 1. 1. ~ 2024. 12. 31.
5. 조사주기: 매년
6. 조사대상: 한국표준산업분류상 11개 산업대분류(일부 업종 제외)에 해당하는 사업체 중 표본으로 선정된 사업체

조사 대상 업종	E 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업, G 도매 및 소매업, I 숙박 및 음식점업, J 정보통신업, L 부동산업, M 전문, 과학 및 기술 서비스업, N 사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업, P 교육 서비스업, Q 보건업 및 사회복지 서비스업 R 예술 스포츠 및 여가 관련 서비스업 S 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
제외 업종	J 정보통신업 중 61 우편 및 통신업, M 전문, 과학 및 기술 서비스업 중 70 연구개발업, P 교육 서비스업 중 851~854 초등·중등·고등·특수·외국인 학교, S 협회 및 단체 수리 및 기타 개인 서비스업 중 94 협회 및 단체

7. 조사항목: 공통항목(12개)과 업종별 특성항목(16개), 총 28개 항목

공통 항목	① 사업체명, ② 대표자명, ③ 창설연월, ④ 소재지, ⑤ 사업자등록번호, ⑥ 조직형태, ⑦ 사업의 종류, ⑧ 종사자 수 및 연간 급여액, ⑨ 연간 영업 개월 수, ⑩ 월간 정기 휴무일 수, ⑪ 일일 평균 영업시간, ⑫ 사업실적
특성 항목	① 디지털 플랫폼 거래 여부, ② 사업체 건물 연면적, ③ 무인 결제기기 도입 여부, ④ 배달(택배) 판매 여부, ⑤ 상품 매입처별 구입액 구성비, ⑥ 상품 판매처별 매출액 구성비, ⑦ 상품 판매 유형별 매출액 구성비, ⑧ 온라인 거래 여부, ⑨ 객실 수, ⑩ 월평균 객실 이용건수, ⑪ 편의시설 개수, ⑫ 매출형태별 수입액, ⑬ 객석 수, ⑭ 직능별 종사자 수(정보통신업), ⑮ 직능별 종사자 수(사회복지업), ⑯ 이용인원(고객) 수

8. 조사방법: 면접조사, 스마트조사(인터넷, 팩스, 이메일 등)
9. 결과공표: 잠정('25년 12월 보도자료, '26년 2월 KOSIS),
확정('26년 5월 말 마이크로데이터)

부록 2 보도자료에 수록된 산업분류명 약칭

□ 이 자료에서 사용한 산업분류명은 한국표준산업분류명이 길어 아래와 같이 약칭을 사용하였으니 이용에 유의하시기 바랍니다.

이 자료에 수록된 산업분류명	한국표준산업분류명
E 수도·하수·폐기물업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
36 수도업	수도업
37 하수·폐수업	하수, 폐수 및 분뇨 처리업
38 폐기물업	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료 재생업
39 환경 정화·복원업	환경 정화 및 복원업
G 도매·소매업	도매 및 소매업
45 자동차·부품 판매업	자동차 및 부품판매업
46 도매·상품중개업	도매 및 상품 중개업
47 소매업	소매업; 자동차 제외
I 숙박·음식점업	숙박 및 음식점업
55 숙박업	숙박업
56 음식·주점업	음식점 및 주점업
J 정보통신업	정보통신업
58 출판업	출판업
59 영상업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업
60 방송업	방송업
62 시스템관리업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
63 정보서비스업	정보서비스업
L 부동산업	부동산업
M 전문·과학·기술업	전문, 과학 및 기술 서비스업
71 전문 서비스업	전문 서비스업
72 건축기술·엔지니어링업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업
73 기타 전문·과학·기술업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
N 사업 시설·지원업	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업
74 사업시설관리·조경업	사업시설 관리 및 조경 서비스업
75 사업지원업	사업지원 서비스업
76 임대업	임대업; 부동산 제외
P 교육 서비스업	교육 서비스업
Q 보건·사회복지업	보건업 및 사회복지 서비스업
86 보건업	보건업
87 사회복지업	사회복지 서비스업
R 예술·스포츠·여가업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
90 창작·예술·여가업	창작, 예술 및 여가관련 서비스업
91 스포츠·오락업	스포츠 및 오락관련 서비스업
S 수리·개인서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
95 개인·소비용품 수리업	개인 및 소비용품 수리업
96 기타 개인서비스업	기타 개인 서비스업

부록 3 표본설계 요약

구분	내용
모집단	<p>조사기준일 현재 11개 산업대분류(E, G, I, J, L, M, N, P, Q, R, S) 중 일부 업종*을 제외한 모든 사업체</p> <p>* J61(우편통신), M70(연구개발), P851~854(초등·중등·고등·특수·외국인 학교), S94(협회·단체)</p>
표본규모 / 추출률	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 조사대상: 물리적 장소와 상관없이 국내에서 영업활동을 하는 모든 사업체 ▶ 모집단수: 3,939,434개 ▶ 표본규모: 250,914개(추출률: 6.4%)
목표 상대표준오차 (매출액 기준)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 도소매업 15.3%, 서비스업 13.9% ▶ 산업대분류별 1.0%, 시·도별 1.3%, 산업세세분류별 5.2%, 시도×산업세세분류별 12.9%
표본설계 (층화계통추출)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부차모집단: 17개 시·도 및 475개 산업세세분류 ▶ 층화: 시도(17) x 산업세세분류(475) x 종사자규모(5개) 및 전수층, 표본층으로 층화(26,016개층) ▶ 표본 배분방법: 네이만 배분방법 ▶ 표본사업체 선정: 전수층 모두, 표본층은 계통추출
표본구조	<ul style="list-style-type: none"> — 전수조사 — 백화점, 면세점, 종합병원(3개 업종) — 전수조사 — 시도×산업세세분류별 사업체 수 10개 이하인 경우 — 표본조사 — 전수층: 전수경계점 이상 중견 규모 이상 사업체는 모두 표본으로 선정 <ul style="list-style-type: none"> — 전년 고정 전수층: 전년 전수 사업체를 고정 표본으로 지정 — 전수층 경계점 이상: 중견규모 이상 사업체 (종사자 50인 이상 또는 매출액 100억 이상) — 표본층: 전수경계점 미만 중소규모 사업체 중 일부 표본으로 선정
추정식	가중값을 이용하여 표본설계에 적합한 모수 추정식 적용