



프랜차이즈통계



국가데이터처

보도자료

보도시점 2025.12.24.(수) 12:00 배포 2025.12.23.(화) 15:30

2024년 프랜차이즈(가맹점) 통계 결과(잠정)

담당 부서	경제통계국 산업통계과	책임자	과장	이희정 (042-481-2133)
		담당자	사무관	박병욱 (042-481-2187)



일 러 두 기

□ 이 자료는 프랜차이즈 가맹점*의 업종별 규모 및 사업실적 등을 파악하기 위해 공정거래위원회에서 입수한 가맹점 명부를 토대로 국가데이터처의 전국사업체조사 결과와 국세청의 사업실적 자료를 연계하여 잠정 집계한 결과임

* 프랜차이즈 가맹본부 및 직영점은 대상이 아님

○ 올해부터 조사통계에서 가공통계로 작성 방법이 변경되었으므로 자료 활용 시 유의 바람

○ 공정거래위원회의 정보공개서 등록자료에 있는 가맹점 중에서 일부 가맹점을 제외*하여 양 자료간 차이가 발생함

* 교육서비스업, 콜택시 등은 포함되지 않음

□ 프랜차이즈 업종은 제11차 한국표준산업분류를 기준으로 18개로 구분하여 집계하였음(부록4 참조)

□ 사업체수 및 종사자수는 연말 기준, 매출액은 연간 실적임

□ 프랜차이즈 가맹점등록 여부에 따라 가맹점수가 변동되기 때문에 실제 해당 업종의 사업체 증감과는 다를 수 있음

□ 이번 잠정 결과에 대한 더 많은 통계지표는 국가통계포털 (<http://kosis.kr>) 수록('26년 3월) 및 '2024년 프랜차이즈(가맹점) 통계 보고서 발간 예정('26년 5월)이며, 확정 결과는 통계데이터센터(SDC)를 통해 제공 예정('26년 5월)

※ 국가통계포털(kosis.kr) ⇒ 주제별통계 ⇒ 도소매·서비스 ⇒ 프랜차이즈통계 (https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_FR0001)

□ 통계표에 수록된 자료는 반올림되었으므로 부분의 합계가 전체 수치와 일치하지 않을 수 있음

목 차

□ 2024년 프랜차이즈(가맹점) 통계 결과(요약)	1
I. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황	2
1. 가맹점수	2
2. 종사자수	3
3. 매출액	5
4. 종사자 1인당 매출액	6
II. 프랜차이즈 가맹점당 현황	7
1. 가맹점당 종사자수	7
2. 가맹점당 매출액	8
III. 지역별 프랜차이즈(가맹점) 현황	9
□ 통계표	10
◇ 부 록	
1. 프랜차이즈통계 작성 개요	13
2. 용어 해설	14
3. 이용 시 유의사항	15
4. 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류	16

2024년

프랜차이즈(가맹점) 통계 결과(잠정)



가맹점수



종사자수

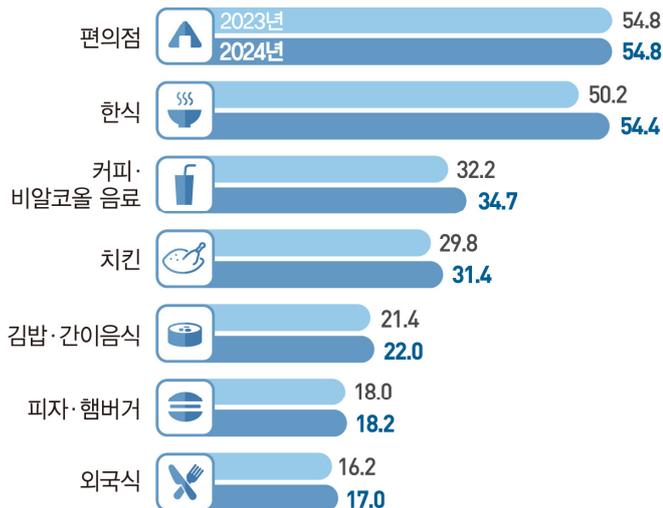


매출액



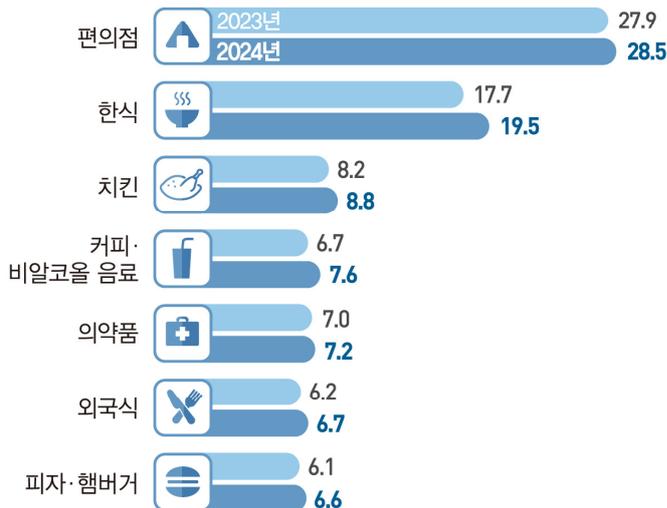
가맹점수 상위 업종

단위: 천개



매출액 상위 업종

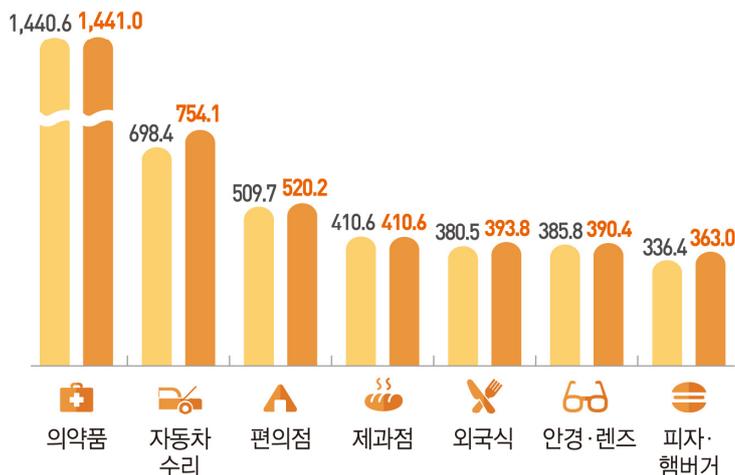
단위: 조원



가맹점당 매출액 상위 업종

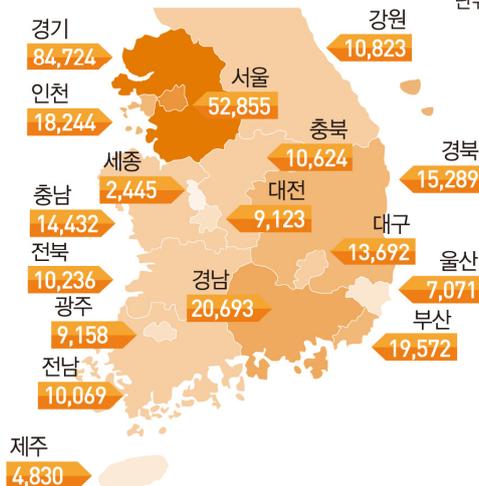
2023년 2024년

단위: 백만원



지역별 가맹점수

단위: 개



2024년 프랜차이즈(가맹점) 통계 결과(요약)

- 프랜차이즈 가맹점수는 31만 4천개로 전년대비 4.0% 증가
- 종사자수는 103만 8천명으로 2.2% 증가, 가맹점당 종사자수는 1.7% 감소
- 매출액은 117조 8천억으로 6.8% 증가, 가맹점당 매출액은 2.7% 증가

- 가맹점수는 전년대비 생맥주·기타주점(9.0%), 한식(8.3%), 커피·비알코올음료(7.7%) 등에서 증가하고, 가공식품(-9.1%), 자동차 수리(-5.1%), 가정용 세탁(-4.6%) 등에서 감소
 - 가맹점수 비중은 편의점(17.5%), 한식(17.3%), 커피·비알코올음료(11.1%) 순임
- 종사자수는 전년대비 커피·비알코올음료(8.4%), 두발 미용(5.1%), 의약품(3.2%) 등에서 증가하고, 가정용 세탁(-10.0%), 문구점(-6.1%) 등에서 감소
 - 종사자수 비중은 편의점(20.5%), 한식(16.7%), 커피·비알코올음료(13.5%) 순임
 - 가맹점당 종사자수는 가공식품(10.4%), 자동차 수리(6.6%) 등에서 증가하고, 치킨(-7.3%), 가정용 세탁(-5.7%) 등에서 감소
- 매출액은 전년대비 커피·비알코올음료(12.8%), 여가·학습공간(11.2%), 한식(10.0%) 등 대부분 업종에서 증가하고, 문구점(-6.8%) 등에서 감소
 - 매출액 비중은 편의점(24.2%), 한식(16.5%), 치킨(7.5%) 순임
 - 가맹점당 매출액은 여가·학습공간(11.4%), 자동차 수리(8.0%) 등 대부분 업종에서 증가하고, 문구점(-3.4%), 생맥주·기타주점(-1.3%) 등에서 감소

< 프랜차이즈(가맹점) 주요 지표 >

구 분	2023년	2024년	증 감	증감률(%)
가맹점수(개)	301,885	313,880	11,995	4.0
종사자수(명)	1,016,364	1,038,462	22,098	2.2
가맹점당(명)	3.37	3.31	-0.06	-1.7
매출액(십억원)	110,279	117,779	7,499	6.8
가맹점당(백만원)	365.3	375.2	9.9	2.7

I. 프랜차이즈(가맹점) 주요 현황

1 가맹점수

□ 가맹점수는 31만 4천개로 전년에 비해 4.0% 증가

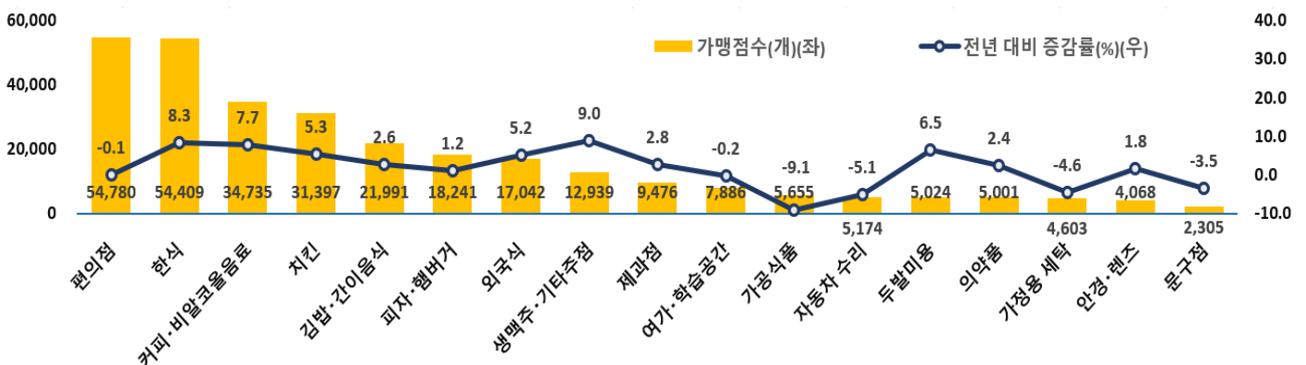
- 가맹점수 비중은 편의점 17.5%(5.5만개), 한식 17.3%(5.4만개), 커피·비알코올음료 11.1%(3.5만개) 순임
- 전년대비 생맥주·기타주점(1.1천개, 9.0%), 한식(4.2천개, 8.3%) 등 대부분 업종에서 증가하고, 가공식품(-0.6천개, -9.1%) 등에서 감소

< 업종별 가맹점수 현황 >

(단위: 개, %)

업종	2023년	2024년	구성비	전년대비	
				증감	증감률
전체	301,885	313,880	100.0	11,995	4.0
편의점	54,828	54,780	17.5	-48	-0.1
가공식품	6,219	5,655	1.8	-564	-9.1
문구점	2,388	2,305	0.7	-83	-3.5
의약품	4,885	5,001	1.6	116	2.4
안경·렌즈	3,998	4,068	1.3	70	1.8
한식	50,227	54,409	17.3	4,182	8.3
외국식	16,196	17,042	5.4	846	5.2
제과점	9,218	9,476	3.0	258	2.8
피자·햄버거	18,021	18,241	5.8	220	1.2
치킨전문점	29,805	31,397	10.0	1,592	5.3
김밥·간이음식	21,433	21,991	7.0	558	2.6
생맥주·기타주점	11,872	12,939	4.1	1,067	9.0
커피·비알코올음료	32,241	34,735	11.1	2,494	7.7
여가·학습공간	7,899	7,886	2.5	-13	-0.2
자동차수리	5,451	5,174	1.6	-277	-5.1
두발미용	4,718	5,024	1.6	306	6.5
가정용세탁	4,824	4,603	1.5	-221	-4.6
기타	17,662	19,154	6.1	1,492	8.4

< 업종별 가맹점수 및 증감률 >



□ 가맹점 종사자수는 103만 8천명으로 전년대비 2.2% 증가

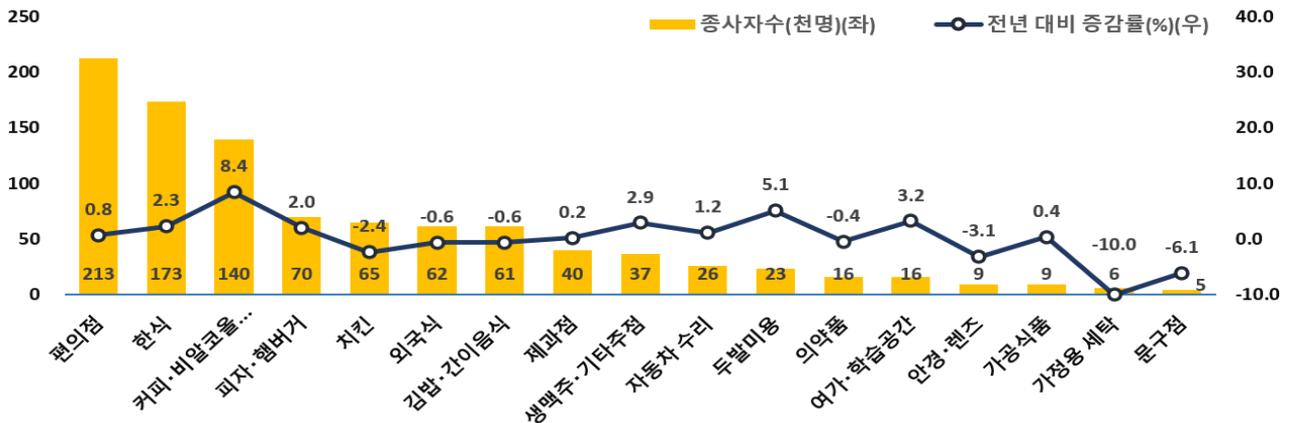
- 종사자수 비중은 편의점 20.5%(21.3만명), 한식 16.7%(17.3만명), 커피·비알코올음료 13.5%(14만명) 순임
- 전년대비 커피·비알코올음료(10.8천명, 8.4%), 두발 미용(1.1천명, 5.1%), 의약품(0.5천명, 3.2%) 등에서 증가
- 가정용 세탁(-0.7천명, -10.0%), 문구점(-0.3천명, -6.1%) 등에서 감소

< 업종별 가맹점 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	2023년	2024년	구성비	전년대비	
				증감	증감률
전체	1,016,364	1,038,462	100.0	22,098	2.2
편의점	210,928	212,523	20.5	1,595	0.8
가공식품	9,067	9,099	0.9	32	0.4
문구점	4,848	4,554	0.4	-294	-6.1
의약품	15,223	15,717	1.5	494	3.2
안경·렌즈	9,548	9,248	0.9	-300	-3.1
한식	169,310	173,176	16.7	3,866	2.3
외국식	62,450	62,054	6.0	-396	-0.6
제과점	40,160	40,235	3.9	75	0.2
피자·햄버거	68,604	69,989	6.7	1,385	2.0
치킨전문점	66,956	65,373	6.3	-1,583	-2.4
김밥·간이음식	61,640	61,253	5.9	-387	-0.6
생맥주·기타주점	35,629	36,667	3.5	1,038	2.9
커피·비알코올음료	128,895	139,711	13.5	10,816	8.4
여가·학습공간	15,983	15,915	1.5	-68	-0.4
자동차수리	25,704	26,002	2.5	298	1.2
두발미용	22,114	23,246	2.2	1,132	5.1
가정용세탁	6,548	5,894	0.6	-654	-10.0
기타	62,757	67,806	6.5	5,049	8.0

< 업종별 종사자수 및 증감률 >



□ 성별 종사자 비중은 여성 60.2%, 남성 39.8% 차지

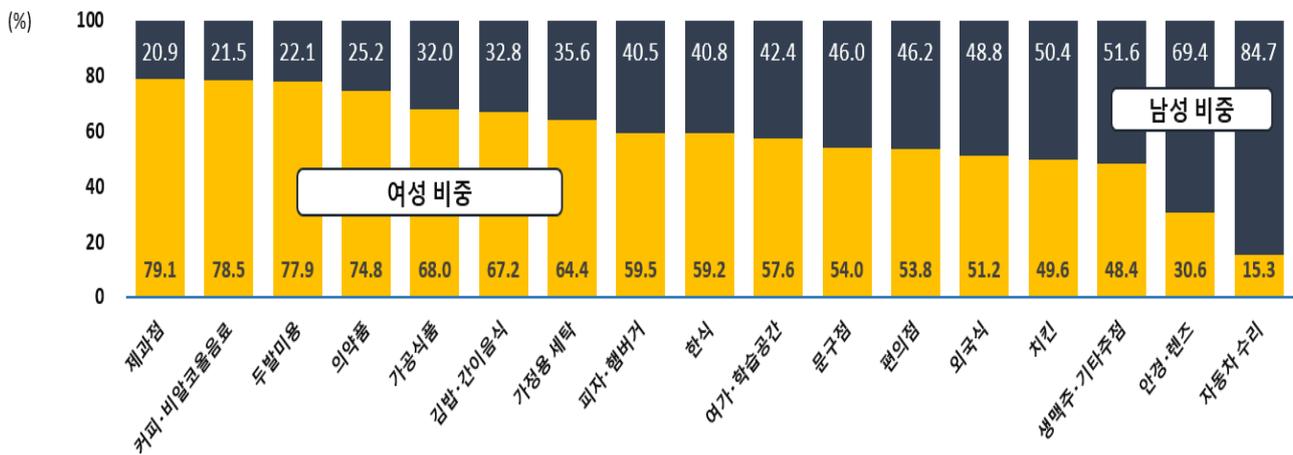
- 여성 종사자 비중은 제과점(79.1%), 커피·비알코올음료(78.5%), 두발미용(77.9%), 의약품(74.8%) 순임
- 반면, 남성 종사자 비중은 자동차 수리(84.7%), 안경·렌즈(69.4%) 순임

< 업종별 성별 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	계	여성	비중		
			여성	남성	비중
전체	1,038,462	624,784	60.2	413,678	39.8
편의점	212,523	114,294	53.8	98,229	46.2
가공식품	9,099	6,187	68.0	2,912	32.0
문구점	4,554	2,458	54.0	2,096	46.0
의약품	15,717	11,764	74.8	3,953	25.2
안경·렌즈	9,248	2,830	30.6	6,418	69.4
한식	173,176	102,479	59.2	70,697	40.8
외국식	62,054	31,802	51.2	30,252	48.8
제과점	40,235	31,827	79.1	8,408	20.9
피자·햄버거	69,989	41,622	59.5	28,367	40.5
치킨전문점	65,373	32,399	49.6	32,974	50.4
김밥·간이음식	61,253	41,169	67.2	20,084	32.8
생맥주·기타주점	36,667	17,734	48.4	18,933	51.6
커피·비알코올음료	139,711	109,736	78.5	29,975	21.5
여가·학습공간	15,915	9,174	57.6	6,741	42.4
자동차 수리	26,002	3,973	15.3	22,029	84.7
두발미용	23,246	18,107	77.9	5,139	22.1
가정용 세탁	5,894	3,793	64.4	2,101	35.6
기타	67,806	43,436	64.1	24,370	35.9

< 업종별 종사자 성별 비중 >



□ 가맹점 매출액은 117조 8천억원으로 전년대비 6.8% 증가

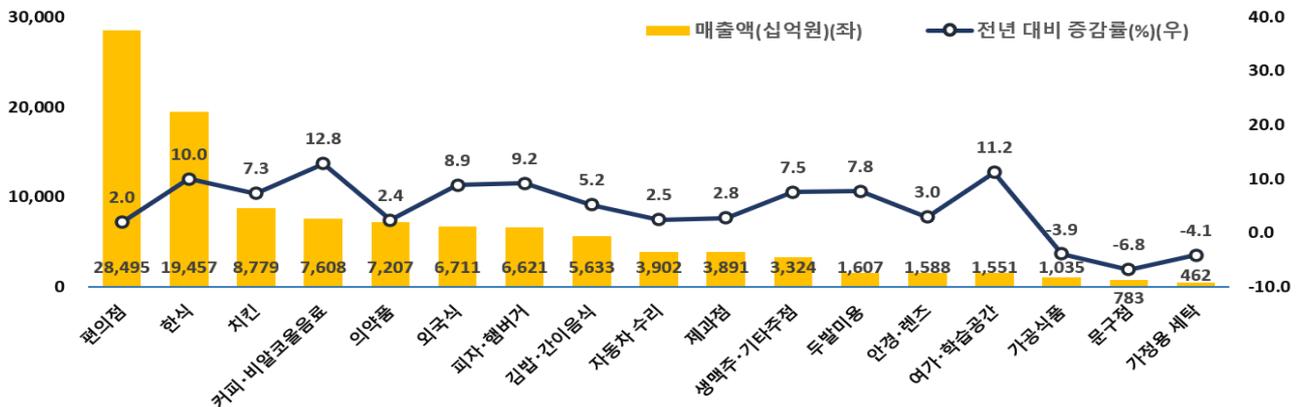
- 매출액 비중은 편의점 24.2%(28.5조원), 한식 16.5%(19.5조원), 치킨 7.5%(8.8조원) 순임
- 전년대비 커피·비알코올음료(0.9조원, 12.8%), 여가·학습공간(0.2조원, 11.2%), 한식(1.8조원, 10.0%) 등 대부분 업종에서 증가하고, 문구점(-6백억원, -6.8%) 등에서 감소

< 업종별 매출액 현황 >

(단위: 십억원, %)

업종	2023년	2024년	구성비	전년대비	
				증감	증감률
전체	110,279	117,779	100.0	7,499	6.8
편의점	27,945	28,495	24.2	550	2.0
가공식품	1,077	1,035	0.9	-42	-3.9
문구점	840	783	0.7	-57	-6.8
의약품	7,037	7,207	6.1	169	2.4
안경·렌즈	1,543	1,588	1.3	46	3.0
한식	17,681	19,457	16.5	1,775	10.0
외국식	6,163	6,711	5.7	548	8.9
제과점	3,785	3,891	3.3	105	2.8
피자·햄버거	6,063	6,621	5.6	558	9.2
치킨전문점	8,180	8,779	7.5	599	7.3
김밥·간이음식	5,355	5,633	4.8	278	5.2
생맥주·기타주점	3,091	3,324	2.8	233	7.5
커피·비알코올음료	6,742	7,608	6.5	865	12.8
여가·학습공간	1,395	1,551	1.3	156	11.2
자동차수리	3,807	3,902	3.3	94	2.5
두발미용	1,491	1,607	1.4	116	7.8
가정용세탁	482	462	0.4	-20	-4.1
기타	7,601	9,126	7.7	1,525	20.1

< 업종별 매출액 및 증감률 >



□ 종사자 1인당 매출액은 1억 1,342만원으로 전년에 비해 4.5% 증가

○ 전년대비 여가·학습공간(11.7%), 치킨(9.9%), 외국식(9.6%) 등에서 증가하고, 가공식품(-4.2%), 의약품(-0.8%), 문구점(-0.8%)에서 감소

◇ 종사자 1인당 매출액 상위 업종

- 의약품(4억 5,852만원), 문구점(1억 7,194만원), 안경·렌즈(1억 7,173만원)

◇ 종사자 1인당 매출액 하위 업종

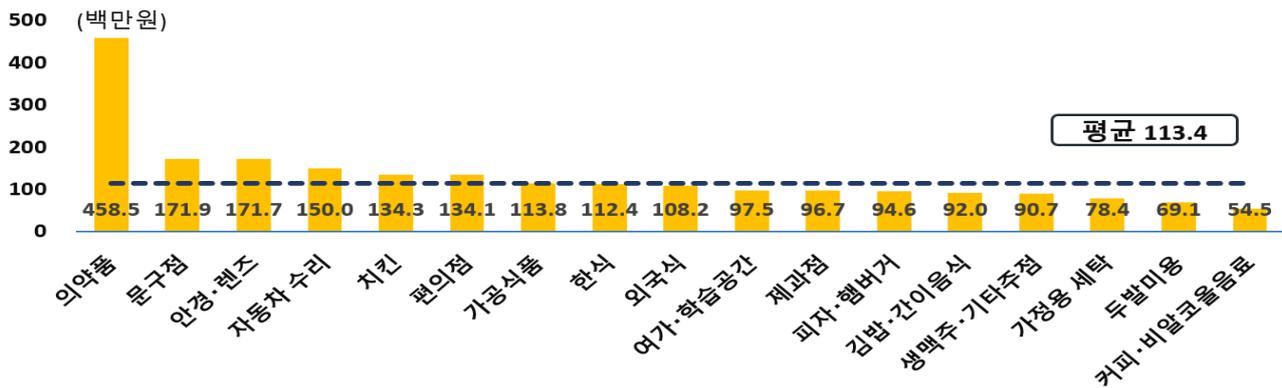
- 커피·비알코올음료(5,445만원), 두발 미용(6,911만원), 가정용 세탁(7,842만원)

< 업종별 종사자 1인당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	2023년	2024년	전년대비	
			증감	증감률
전체	108.5	113.4	4.9	4.5
편의점	132.5	134.1	1.6	1.2
가공식품	118.8	113.8	-5.0	-4.2
문구점	173.2	171.9	-1.3	-0.8
의약품	462.3	458.5	-3.8	-0.8
안경·렌즈	161.6	171.7	10.2	6.3
한식	104.4	112.4	7.9	7.6
외국식	98.7	108.2	9.5	9.6
제과점	94.3	96.7	2.4	2.6
피자·햄버거	88.4	94.6	6.2	7.0
치킨전문점	122.2	134.3	12.1	9.9
김밥·간이음식	86.9	92.0	5.1	5.9
생맥주·기타주점	86.7	90.7	3.9	4.5
커피·비알코올음료	52.3	54.5	2.1	4.1
여가·학습공간	87.3	97.5	10.2	11.7
자동차수리	148.1	150.0	1.9	1.3
두발미용	67.4	69.1	1.7	2.5
가정용세탁	73.6	78.4	4.8	6.6
기타	121.1	134.6	13.5	11.1

< 업종별 종사자 1인당 매출액 >



Ⅱ. 프랜차이즈 가맹점당 현황

1 가맹점당 종사자수

□ 가맹점당 종사자수는 3.31명으로 전년에 비해 1.7% 감소

○ 전년대비 가공식품(10.4%), 자동차 수리(6.6%) 등에서 증가하고, 치킨(-7.3%), 가정용 세탁(-5.7%) 등에서 감소

◇ 종사자수 상위 업종 : 자동차 수리(5.03명), 두발미용(4.63명), 제과점(4.25명)

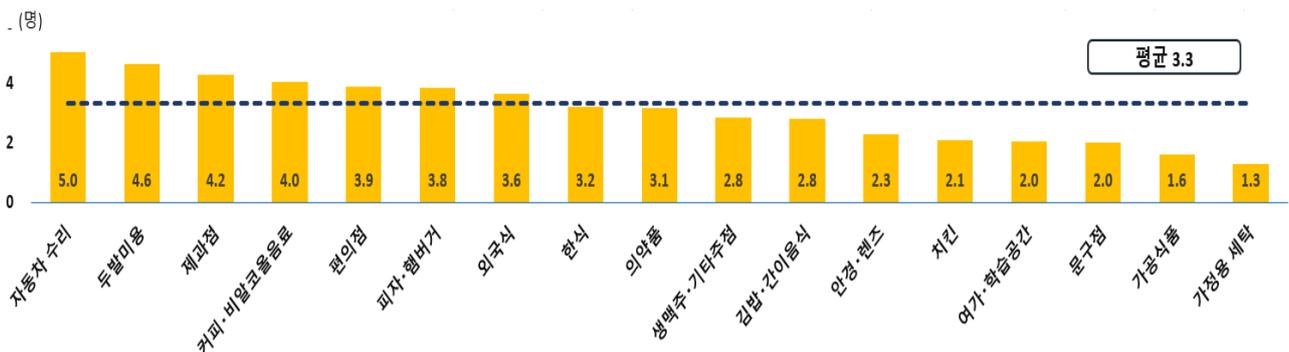
◇ 종사자수 하위 업종 : 가정용 세탁(1.28명), 가공식품(1.61명), 문구점(1.98명)

< 업종별 가맹점당 종사자수 현황 >

(단위: 명, %)

업종	2023년	2024년	전년대비	
			증감	증감률
전체	3.37	3.31	-0.06	-1.7
편의점	3.85	3.88	0.03	0.8
가공식품	1.46	1.61	0.15	10.4
문구점	2.03	1.98	-0.05	-2.7
의약품	3.12	3.14	0.03	0.9
안경·렌즈	2.39	2.27	-0.11	-4.8
한식	3.37	3.18	-0.19	-5.6
외국식	3.86	3.64	-0.21	-5.6
제과점	4.36	4.25	-0.11	-2.5
피자·햄버거	3.81	3.84	0.03	0.8
치킨전문점	2.25	2.08	-0.16	-7.3
김밥·간이음식	2.88	2.79	-0.09	-3.1
생맥주·기타주점	3.00	2.83	-0.17	-5.6
커피·비알코올음료	4.00	4.02	0.02	0.6
여가·학습공간	2.02	2.02	-0.01	-0.3
자동차 수리	4.72	5.03	0.31	6.6
두발미용	4.69	4.63	-0.06	-1.3
가정용 세탁	1.36	1.28	-0.08	-5.7
기타	3.55	3.54	-0.01	-0.4

< 업종별 가맹점당 종사자수 >



□ 가맹점당 매출액은 3억 7,523만원으로 전년대비 2.7% 증가

○ 전년대비 여가·학습공간(11.4%), 자동차 수리(8.0%), 피자·햄버거(7.9%) 등에서 증가하고, 문구점(-3.4%), 생맥주·기타주점(-1.3%) 등에서 감소

◇ 매출액 상위 업종 : 의약품(14억 4,102만원), 자동차수리(7억 5,407만원), 편의점(5억 2,018만원)

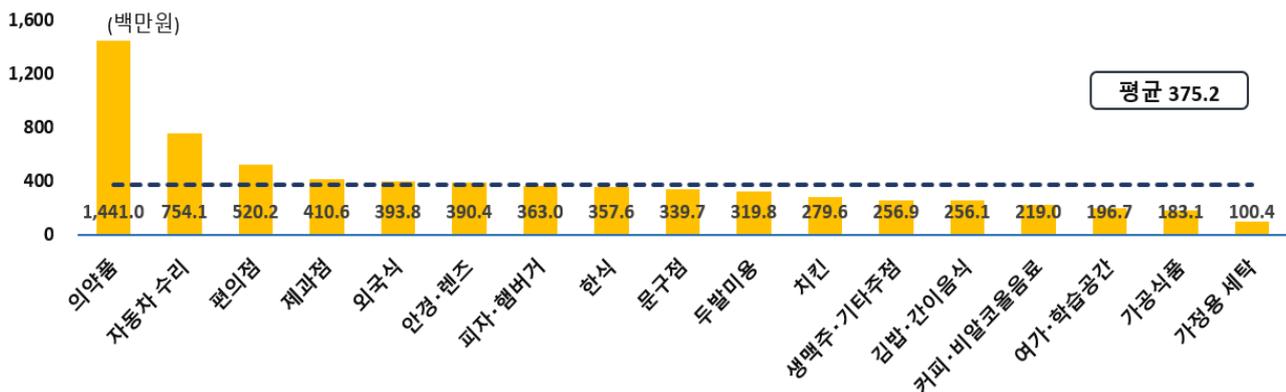
◇ 매출액 하위 업종 : 가정용세탁(1억 41만원), 가공식품(1억 8,306만원), 여가·학습공간(1억 9,668만원)

< 업종별 가맹점당 매출액 현황 >

(단위: 백만원, %)

업종	2023년	2024년	전년대비	
			증감	증감률
전체	365.3	375.2	9.9	2.7
편의점	509.7	520.2	10.5	2.1
가공식품	173.2	183.1	9.9	5.7
문구점	351.7	339.7	-12.0	-3.4
의약품	1,440.6	1,441.0	0.4	0.0
안경·렌즈	385.8	390.4	4.5	1.2
한식	352.0	357.6	5.6	1.6
외국식	380.5	393.8	13.3	3.5
제과점	410.6	410.6	-0.1	0.0
피자·햄버거	336.4	363.0	26.5	7.9
치킨전문점	274.5	279.6	5.1	1.9
김밥·간이음식	249.8	256.1	6.3	2.5
생맥주·기타주점	260.3	256.9	-3.5	-1.3
커피·비알코올음료	209.1	219.0	9.9	4.7
여가·학습공간	176.6	196.7	20.1	11.4
자동차 수리	698.4	754.1	55.6	8.0
두발미용	316.0	319.8	3.8	1.2
가정용 세탁	99.9	100.4	0.5	0.5
기타	430.4	476.5	46.1	10.7

< 업종별 가맹점당 매출액 >



Ⅲ. 지역별 프랜차이즈(가맹점) 현황

□ 프랜차이즈 가맹점수는 경기도가 8.5만개로 27.0%를 차지

- 지역별 가맹점수는 경기(8.5만개), 서울(5.3만개), 경남(2.1만개), 부산(2만개) 순으로 많으며, 수도권이 전체의 49.6%를 차지
 - 인구 만명당 가맹점수*는 제주(71.6개), 강원(71.3개), 충북(65.2개) 등에서 많고, 서울(56.3개), 전남(57.3개) 등에서 적음
- * 인구 만명당 가맹점수 = (시도별 가맹점수 ÷ (시도별 추계인구/10,000명))
- 지역별 종사자수는 경기(28.8만명), 서울(20.1만명), 부산(6.7만명), 인천(6.3만명), 경남(5.9만명) 순으로 많음
- 지역별 매출액은 경기(32.6조원), 서울(23.6조원), 인천(7.1조원), 부산(6.9조원), 경남(6.7조원) 순으로 많음

< 지역별 프랜차이즈 가맹점 주요지표 >

(단위: 개, 명, 십억원, 만명, %)

지 역	가맹점수	구성비	종사자수	매출액	추계인구*	인구 만명당 가맹점수
전 국	313,880	100.0	1,038,462	117,779	5,175	60.7
수도권	155,823	49.6	552,017	63,273	2,630	59.2
비수도권	158,057	50.4	486,445	54,505	2,545	62.1
서울	52,855	16.8	200,796	23,593	939	56.3
부산	19,572	6.2	66,521	6,931	326	60.0
대구	13,692	4.4	43,852	4,652	235	58.2
인천	18,244	5.8	63,492	7,086	305	59.8
광주	9,158	2.9	29,867	3,314	146	62.9
대전	9,123	2.9	31,300	3,265	147	61.9
울산	7,071	2.3	21,277	2,372	110	64.1
세종	2,445	0.8	8,086	875	39	62.8
경기	84,724	27.0	287,729	32,595	1,386	61.1
강원	10,823	3.4	32,005	3,647	152	71.3
충북	10,624	3.4	32,744	3,737	163	65.2
충남	14,432	4.6	43,508	5,210	222	64.9
전북	10,236	3.3	30,878	3,557	176	58.2
전남	10,069	3.2	29,726	3,517	176	57.3
경북	15,289	4.9	42,715	4,924	260	58.9
경남	20,693	6.6	58,790	6,716	325	63.7
제주	4,830	1.5	15,176	1,790	67	71.6

* 2024년 시도별 추계인구(국가데이터처 장래인구추계)

통 계 표

1. 프랜차이즈 업종별 총괄표(가맹점수, 종사자수)

(단위: 개, 명, %)

업 종	가맹점수			종사자수					
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률	가맹점당		
							2023년	2024년	증감률
전 체	301,885	313,880	4.0	1,016,364	1,038,462	2.2	3.4	3.3	-1.7
편의점	54,828	54,780	-0.1	210,928	212,523	0.8	3.8	3.9	0.8
가공식품	6,219	5,655	-9.1	9,067	9,099	0.4	1.5	1.6	10.4
문구점	2,388	2,305	-3.5	4,848	4,554	-6.1	2.0	2.0	-2.7
의약품	4,885	5,001	2.4	15,223	15,717	3.2	3.1	3.1	0.9
안경-렌즈	3,998	4,068	1.8	9,548	9,248	-3.1	2.4	2.3	-4.8
한 식	50,227	54,409	8.3	169,310	173,176	2.3	3.4	3.2	-5.6
외국식	16,196	17,042	5.2	62,450	62,054	-0.6	3.9	3.6	-5.6
제과점	9,218	9,476	2.8	40,160	40,235	0.2	4.4	4.2	-2.5
피자·햄버거	18,021	18,241	1.2	68,604	69,989	2.0	3.8	3.8	0.8
치킨전문점	29,805	31,397	5.3	66,956	65,373	-2.4	2.2	2.1	-7.3
김밥·간이음식	21,433	21,991	2.6	61,640	61,253	-0.6	2.9	2.8	-3.1
생맥주·기타주점	11,872	12,939	9.0	35,629	36,667	2.9	3.0	2.8	-5.6
커피·비알코올음료	32,241	34,735	7.7	128,895	139,711	8.4	4.0	4.0	0.6
여가·학습공간	7,899	7,886	-0.2	15,983	15,915	-0.4	2.0	2.0	-0.3
자동차 수리	5,451	5,174	-5.1	25,704	26,002	1.2	4.7	5.0	6.6
두발미용	4,718	5,024	6.5	22,114	23,246	5.1	4.7	4.6	-1.3
가정용 세탁	4,824	4,603	-4.6	6,548	5,894	-10.0	1.4	1.3	-5.7
기 타	17,662	19,154	8.4	62,757	67,806	8.0	3.6	3.5	-0.4

2. 프랜차이즈 업종별 총괄표(매출액)

(단위: 백만원, %)

업종	매출액								
	2023년	2024년	증감률	종사자 1인당			가맹점당		
				2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
전체	110,279,391	117,778,714	6.8	108.5	113.4	4.5	365.3	375.2	2.7
편의점	27,945,303	28,495,415	2.0	132.5	134.1	1.2	509.7	520.2	2.1
가공식품	1,077,131	1,035,183	-3.9	118.8	113.8	-4.2	173.2	183.1	5.7
문구점	839,904	783,035	-6.8	173.2	171.9	-0.8	351.7	339.7	-3.4
의약품	7,037,246	7,206,544	2.4	462.3	458.5	-0.8	1440.6	1441.0	0.0
안경·렌즈	1,542,626	1,588,139	3.0	161.6	171.7	6.3	385.8	390.4	1.2
한식	17,681,342	19,456,503	10.0	104.4	112.4	7.6	352.0	357.6	1.6
외국식	6,163,111	6,711,303	8.9	98.7	108.2	9.6	380.5	393.8	3.5
제과점	3,785,357	3,890,720	2.8	94.3	96.7	2.6	410.6	410.6	0.0
피자·햄버거	6,063,110	6,621,013	9.2	88.4	94.6	7.0	336.4	363.0	7.9
치킨전문점	8,180,413	8,779,000	7.3	122.2	134.3	9.9	274.5	279.6	1.9
김밥·간이음식	5,354,770	5,632,906	5.2	86.9	92.0	5.9	249.8	256.1	2.5
생맥주·기타주점	3,090,789	3,323,886	7.5	86.7	90.7	4.5	260.3	256.9	-1.3
커피·비알코올음료	6,742,102	7,607,504	12.8	52.3	54.5	4.1	209.1	219.0	4.7
여가·학습공간	1,394,964	1,550,996	11.2	87.3	97.5	11.7	176.6	196.7	11.4
자동차수리	3,807,243	3,901,555	2.5	148.1	150.0	1.3	698.4	754.1	8.0
두발미용	1,490,913	1,606,545	7.8	67.4	69.1	2.5	316.0	319.8	1.2
가정용세탁	481,905	462,198	-4.1	73.6	78.4	6.6	99.9	100.4	0.5
기타	7,601,162	9,126,269	20.1	121.1	134.6	11.1	430.4	476.5	10.7

3. 지역별 프랜차이즈 가맹점수, 종사자수, 매출액

(단위: 개, 명, 십억원, %)

지 역	2023년						2024년					
	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비	가맹점수	구성비	종사자수	구성비	매출액	구성비
전 국	301,885	100.0	1,016,364	100.0	110,279	100.0	313,880	100.0	1,038,462	100.0	117,779	100.0
수도권	148,625	49.2	537,280	52.9	59,383	53.8	155,823	49.6	552,017	53.2	63,273	53.7
비수도권	153,260	50.8	479,084	47.1	50,896	46.2	158,057	50.4	486,445	46.8	54,505	46.3
서울	50,533	16.7	195,247	19.2	22,346	20.3	52,855	16.8	200,796	19.3	23,593	20.0
부산	19,109	6.3	65,978	6.5	6,490	5.9	19,572	6.2	66,521	6.4	6,931	5.9
대구	13,356	4.4	43,425	4.3	4,396	4.0	13,692	4.4	43,852	4.2	4,652	3.9
인천	17,434	5.8	61,559	6.1	6,564	6.0	18,244	5.8	63,492	6.1	7,086	6.0
광주	8,966	3.0	29,752	2.9	3,087	2.8	9,158	2.9	29,867	2.9	3,314	2.8
대전	8,882	2.9	31,188	3.1	3,057	2.8	9,123	2.9	31,300	3.0	3,265	2.8
울산	7,003	2.3	20,766	2.0	2,250	2.0	7,071	2.3	21,277	2.0	2,372	2.0
세종	2,351	0.8	7,748	0.8	791	0.7	2,445	0.8	8,086	0.8	875	0.7
경기	80,658	26.7	280,474	27.6	30,473	27.6	84,724	27.0	287,729	27.7	32,595	27.7
강원	10,339	3.4	31,653	3.1	3,391	3.1	10,823	3.4	32,005	3.1	3,647	3.1
충북	10,143	3.4	30,886	3.0	3,458	3.1	10,624	3.4	32,744	3.2	3,737	3.2
충남	13,681	4.5	42,749	4.2	4,876	4.4	14,432	4.6	43,508	4.2	5,210	4.4
전북	9,986	3.3	30,690	3.0	3,308	3.0	10,236	3.3	30,878	3.0	3,557	3.0
전남	9,755	3.2	28,895	2.8	3,291	3.0	10,069	3.2	29,726	2.9	3,517	3.0
경북	14,742	4.9	41,693	4.1	4,597	4.2	15,289	4.9	42,715	4.1	4,924	4.2
경남	20,210	6.7	58,612	5.8	6,219	5.6	20,693	6.6	58,790	5.7	6,716	5.7
제주	4,737	1.6	15,049	1.5	1,686	1.5	4,830	1.5	15,176	1.5	1,790	1.5

부록 1 프랜차이즈통계 작성 개요

1. 작성 목적

- 프랜차이즈(가맹점) 통계를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공

2. 작성 연혁

- 2013년에 처음 실시하여, 2018년까지는 서비스업조사에 포함
- 2019년에 별도의 국가승인통계로 분리하여 실시
- 2025년 행정자료 등을 활용하여 가공통계 전환

3. 법적근거

- 통계법 제18조에 의해 승인된 일반·가공통계(승인번호 제101089호)

4. 작성대상

- 2024년 12월 31일 현재 전국에서 프랜차이즈업을 영위하는 가맹점
※ 교육서비스업, 콜택시 등은 제외

5. 작성 주기 및 대상 기간

- 작성 주기: 1년
- 기준 시점: 2024. 12. 31.
- 대상 기간: 2024. 1. 1. ~ 12. 31.

6. 작성 방법 및 과정

- 공정거래위원회의 브랜드별 가맹점리스트 자료를 취합 후 국가데이터처의 전국사업체조사 자료와 국세청 사업실적 자료를 연계하여 작성

7. 확정 결과: 통계데이터센터(SDC) 제공 (2026년 5월)

- 국가통계포털(<http://kosis.kr>) 제공 (2026년 3월)
- '2024년 프랜차이즈(가맹점) 통계 보고서' 발간 (2026년 5월)
※ 영업이익, 영업비용 등 포함하여 수록 예정

□ 프랜차이즈

- 가맹본부가 가맹점 사업자에게 상표 등 브랜드의 사용을 허용하고 영업 전반에 대한 각종 지원을 제공하며, 그 대가로 가맹점 사업자로부터 가맹금을 지급받는 거래관계

□ 가맹점

- 가맹본부와 계약을 체결하고 일정한 가맹금 등을 가맹본부에 지불하는 대신 상품, 교육, 경영관리의 노하우 등을 제공받는 사업체 또는 사업자 (계약 단위)

□ 직영점

- 가맹본부가 운영 및 관리를 직접 담당하는 사업체

□ 가맹본부

- 가맹사업과 관련하여 가맹점에게 가맹점 운영권을 부여하는 사업체

□ 매출액

- 사업체가 지난 1년간 영업활동을 통하여 얻어진 총수입

부록 3 이용 시 유의사항

□ 공정거래위원회 정보공개서 기반 『가맹사업현황』 과 비교

- 공정거래위원회 『가맹사업현황』 자료와는 작성목적 및 방법, 포괄범위 등이 달라 가맹점수 등의 차이가 있으므로 이용 시 유의

	프랜차이즈통계(국가데이터처)	가맹사업현황(공정거래위원회)
목적 및 방법	(목적) 프랜차이즈 가맹점 데이터를 통한 프랜차이즈 구조 및 현황을 파악하여 정책수립 기초자료 제공 (방법) 행정자료와 조사자료 연계	(목적) 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 정보공개서 등록 (방법) 가맹정보제공시스템에 등록된 정보공개서를 토대로 작성
통계 작성범위	· '24년 공정거래위원회 정보공개서 등록자료 상 가맹점 으로 파악된 사업체 ※ 교육서비스업, 콜택시 등 제외	· 가맹정보제공시스템에 등록된 가맹본부, 직영점, 가맹점
작성내용	· 가맹점수, 종사자수, 매출액 등	· 브랜드 수, 가맹점 수, 평균 매출액, 개·폐점률 등
통계의 종류	· 국가승인통계	· 행정자료

※ 정보공개서: 가맹본부가 가맹희망자에게 제공할 목적으로 작성하여 공정거래위원회에 등록하는 일종의 사업설명서로 재무현황, 가맹점수, 영업조건 등을 기재

□ 유의 및 제약사항

- 프랜차이즈통계는 올해부터 '가공식품 소매업'과 '여가 및 학습공간 운영업'을 기존 프랜차이즈조사의 '기타 업종'에서 분리하였음

부록 4 보도자료에 수록된 프랜차이즈 업종 분류

□ 프랜차이즈 가맹사업을 영위하는 업종(18개)을 한국표준산업분류 세세분류를 기준으로 재분류하였으며, 명칭은 약칭을 사용

프랜차이즈 업종(분류)명	한국표준산업분류(11차 개정) 상 산업분류명	이 자료에서 사용한 업종명(약칭)
체인화 편의점	체인화 편의점(47122)	편의점
가공식품 소매업	가공식품 소매업(47221) 빵류, 과자류 및 당류 소매업(47221) 건강보조식품 소매업(47222) 조리 반찬류 소매업(47223) 기타 가공식품 소매업(47229)	가공식품
문구용품 및 회화용품 소매업	문구용품 및 회화용품 소매업(47612)	문구점
의약품 및 의료용품 소매업	의약품 및 의료용품 소매업(47811)	의약품
안경 및 렌즈 소매업	안경 및 렌즈 소매업(47822)	안경·렌즈
한식 음식점업	한식 음식점업(5611) 한식 일반 음식점업(56111) 한식 면 요리 전문점(56112) 한식 육류 요리 전문점(56113) 한식 해산물 요리 전문점(56114)	한식
외국식 음식점업	외국식 음식점업(5612) 중식 음식점업(56121) 일식 음식점업(56122) 서양식 음식점업(56123) 기타 외국식 음식점업(56129)	외국식
제과점업	제과점업(56150)	제과점
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업(56161)	피자·햄버거
치킨 전문점	치킨 전문점(56162)	치킨
김밥, 기타 간이 음식점 및 포장 판매점	김밥 및 기타 간이 음식점업(56191) 간이 음식 포장 판매 전문점(56199)	김밥·간이음식
생맥주 및 기타 주점업	생맥주 전문점(56213) 기타 주점업(56219)	생맥주·기타주점
커피 및 기타 비알코올 음료점업	비알코올 음료점업(5622) 커피 전문점(56221) 기타 비알코올 음료점업(56229)	커피·비알코올음료
여가 및 학습공간 운영업	여가 및 학습공간 운영업(7330, R) 인물사진 및 행사용 영상 촬영업(73301) 독서실 운영업(90212) 골프연습장 운영업(91136)	여가·학습공간
자동차 전문 수리업	자동차 전문 수리업(95212)	자동차 수리
두발 미용업	두발 미용업(96112)	두발 미용
가정용 세탁업	가정용 세탁업(96912)	가정용 세탁
기타 프랜차이즈	위의 산업분류에 해당하지 않는 산업분류	기타