



대구·경북지역 경제동향



통계청
동북지방통계청

보도자료

다시 대한민국!
새로운 국민의 나라

보도시점 2023. 8. 21.(월) 12:00 배포 2023. 8. 21.(월) 8:30

2023년 2분기 대구·경북지역 경제동향

담당 부서	동북지방통계청 지역통계과	책임자	과 장	서동훈 (053-609-6651)
		담당자	팀 장	안상건 (053-609-6652)
		담당자	주무관	조상우 (053-609-6663)

대한민국
지책브리핑

OPEN

공공누리 공공저작물 자유이용허락

일 러 두 기

□ 『대구·경북지역 경제동향』은 대구, 경북 지역경제에 대한 이해와 지역정책 수립 및 연구에 필요한 기초자료를 제공할 목적으로 매 분기(2, 5, 8, 11월) 보도하고 있습니다.

□ 이 보도자료는 통계청이 작성하고 있는 생산, 소비, 고용, 물가, 건설 및 인구이동과 관세청의 무역통계자료를 대경권(대구, 경북) 지역별로 발췌하여 종합·분석한 것입니다.

* 고용·실업 지표 부문에서 등록센서스 기반 인구추계 결과 및 제10차 한국표준 산업분류, 제7차 한국표준직업분류 개정사항을 반영하였습니다.

* 지수 기준년도는 2020년입니다.

□ 본 보도자료에 사용되는 수출입항목은 관세청의 상품성질별 분류를 통계청 광업제조업동향조사 품목의 근접한 항목으로 변환하여 광업제조업동향조사 항목과 일치하지 않을 수 있습니다.

□ 대경권 자료는 대구와 경북 지역을 통합한 것으로 제공 가능한 지표인 생산, 건설, 무역, 고용에 대한 자료를 종합 분석한 것입니다.

□ 본 자료는 동북지방통계청 홈페이지에서 다운 받으실 수 있습니다.

* 동북지방통계청(<http://kostat.go.kr/dbro>) → 보도자료 → 기획보도자료

※ 통계표 전반에 사용되는 부호의 뜻은 다음과 같습니다.

- : 해당숫자 없음 , p : 잠정값

※ 통계표에 수록된 숫자는 소수점 첫째자리 혹은 둘째자리에서 반올림 되었으므로 총계가 일치하지 않는 경우가 있습니다

목 차

□ 2023년 2분기 대경권·대구·경북지역 경제동향(요약)	1
1. 2023년 2분기 대경권 경제동향	1
2. 2023년 2분기 대구·경북지역 경제동향	2
3. 2023년 2분기 부문별 지역 경제동향	3
I. 2023년 2분기 대경권 경제동향	7
1. 생 산 동 향	7
2. 건 설 동 향	8
3. 수 출 동 향	9
4. 수 입 동 향	10
5. 고 용 동 향	11
II. 2023년 2분기 대구·경북지역 경제동향	12
1. 대 구	12
2. 경 북	22
□ 통 계 표	32
◆ 대경권 ◆	32
◆ 대 구 ◆	36
◆ 경 북 ◆	44

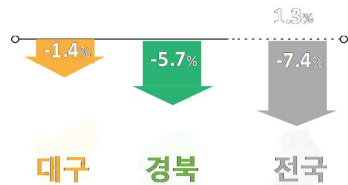
2023년 2분기 대구·경북지역 경제동향



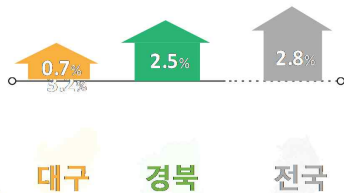
통계청
동북지방통계청



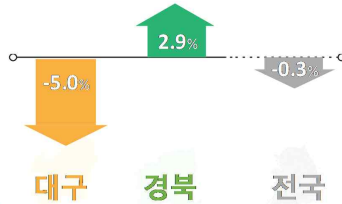
광공업생산
(전년동분기대비)



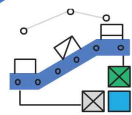
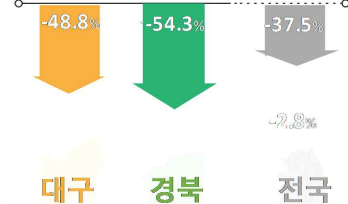
서비스업생산
(전년동분기대비)



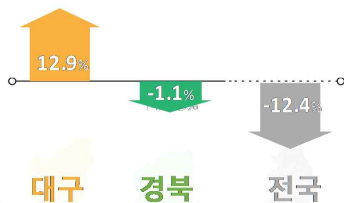
소매판매
(전년동분기대비)



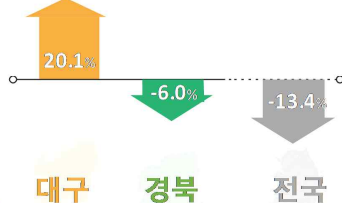
건설수주
(전년동분기대비)



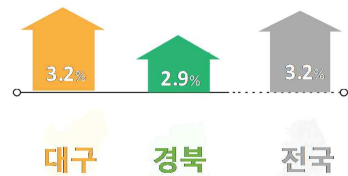
무역 수출
(전년동분기대비)



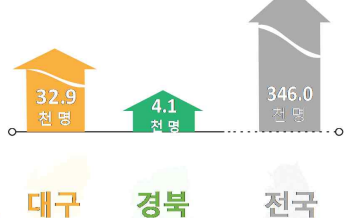
무역 수입
(전년동분기대비)



소비자물가
(전년동분기대비)



취업자 수
(전년동분기대비)



실업자 수
(전년동분기대비)



국내 인구이동
(분기 순이동)



2023년 2분기 대경권 · 대구 · 경북지역 경제동향요약

1. 2023년 2분기 대경권 경제동향

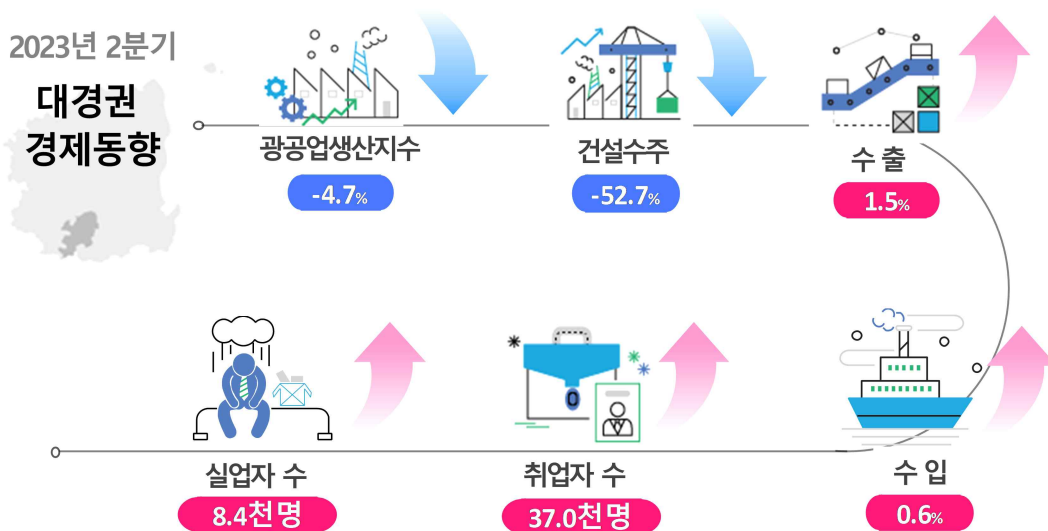
대 경 권

- (증가) 전년동분기대비 수출, 수입, 취업자 수는 증가세 지속, 실업자 수는 증가 전환
- (감소) 전년동분기대비 광공업생산지수, 건설수주는 감소 전환

(전년동분기대비, %, 천 명)

주요지표	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
광공업생산지수*	3.4	4.6	-1.6	0.8	4.4	-3.5	1.1	-4.7
건설수주*	-2.2	13.2	-1.7	8.9	6.7	-47.8	-60.3	-52.7
수출*	20.6	15.4	23.3	17.4	5.9	-2.8	0.0	1.5
수입*	49.3	41.3	36.0	35.9	25.6	-6.0	14.3	0.6
취업자 수 증감(천 명)	29.3	24.6	79.5	78.9	54.1	37.0	25.9	37.0
실업자 수 증감(천 명)	-33.1	-36.4	-50.4	-37.4	-3.9	12.5	2.3	8.4

* 광공업생산지수, 건설수주, 수출, 수입의 '23. 2분기 자료는 잠정치



2. 2023년 2분기 대구 · 경북지역 경제동향

대 구

- (증가) 전년동분기대비 서비스업생산지수, 수출, 수입, 소비자물가, 취업자 수 증가세 지속, 실업자 수 증가 전환
- (감소) 전년동분기대비 소매판매지수, 건설수주 감소세 지속, 인구 순유출 지속, 광공업생산지수 감소 전환

(전년동분기대비, %, 천 명, 명)

주요지표	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
광공업생산지수*	7.6	8.3	3.4	2.8	8.0	5.9	5.2	-1.4
서비스업생산지수*	3.1	5.4	3.2	3.7	5.3	3.2	5.1	0.7
소매판매지수*	1.0	2.1	-0.7	-1.1	2.5	-2.7	-0.1	-5.0
건설수주*	-35.0	30.0	-30.7	-35.0	-48.5	-71.5	-81.5	-48.8
수출*	23.3	24.9	26.5	36.0	46.5	28.1	27.6	12.9
수입*	30.6	38.5	39.8	59.5	65.9	52.6	43.8	20.1
소비자물가	2.7	3.7	4.0	5.5	6.1	5.4	4.8	3.2
취업자 수 증감(천 명)	31.6	18.8	31.4	3.4	7.6	0.7	4.5	32.9
실업자 수 증감(천 명)	-6.6	-13.4	-22.3	-15.8	-5.5	3.0	7.5	0.2
인구 순이동(명)	-4,277	-5,688	-3,091	-3,181	-2,814	-2,433	-3,189	-1,249

* 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 소매판매지수, 건설수주, 수출, 수입의 '23. 2분기 자료는 잠정치
인구 순이동은 해당분기의 국내 순이동(전입자수-전출자수)

경 북

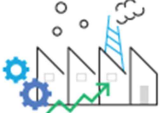
- (증가) 전년동분기대비 서비스업생산지수, 소비자물가, 취업자 수 증가세 지속, 소매판매지수, 실업자 수 증가 전환
- (감소) 전년동분기대비 광공업생산지수, 건설수주, 수출, 수입 감소 전환, 인구 순유출 지속

(전년동분기대비, %, 천 명, 명)

주요지표	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
광공업생산지수*	2.3	3.7	-3.0	0.3	3.5	-6.0	-0.1	-5.7
서비스업생산지수*	5.4	7.2	7.0	6.0	5.1	4.5	6.3	2.5
소매판매지수*	2.6	3.4	-0.7	-1.8	1.2	0.5	10.5	2.9
건설수주*	34.7	3.7	47.8	48.9	36.6	-30.8	-43.4	-54.3
수출*	20.2	13.9	22.8	13.9	-1.1	-8.3	-5.2	-1.1
수입*	55.1	42.0	35.0	29.4	14.9	-21.3	5.6	-6.0
소비자물가	2.9	4.2	4.4	6.5	6.7	5.8	4.8	2.9
취업자 수 증감(천 명)	-2.3	5.8	48.1	75.5	46.5	36.3	21.4	4.1
실업자 수 증감(천 명)	-26.5	-23.0	-28.1	-21.6	1.6	9.5	-5.2	8.2
인구 순이동(명)	-1,836	1,938	-3,010	-1,253	-2,826	-577	-3,665	-890

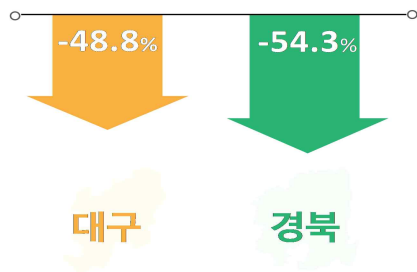
* 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 소매판매지수, 건설수주, 수출, 수입의 '23. 2분기 자료는 잠정치
인구 순이동은 해당분기의 국내 순이동(전입자수-전출자수)

3. 2023년 2분기 부문별 지역 경제동향

 광공업생산 (전년동분기대비) -1.4% -5.7% 대구 경북	○ 대구는 기타 기계 및 장비, 섬유제품 (의복 제외) 등에서 줄어 1.4% 감소하였고, ○ 경북은 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비, 화학물질 및 화학제품(의약품 제외) 등에서 줄어 5.7% 감소
 서비스업생산 (전년동분기대비) 0.7% 2.5% 대구 경북	○ 대구는 금융 및 보험업, 보건업 및 사회복지 서비스업 등에서 늘어 0.7% 증가하였고, ○ 경북은 운수 및 창고업, 금융 및 보험업 등에서 늘어 2.5% 증가
 소매판매액 (전년동분기대비) -5.0% 2.9% 대구 경북	○ 대구는 전문소매점, 승용차 및 연료소매점에서 줄어 5.0% 감소하였고, ○ 경북은 승용차 및 연료소매점, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점에서 늘어 2.9% 증가



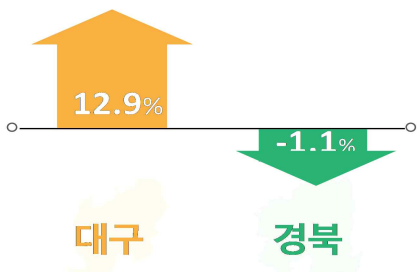
건설수주 (전년동분기대비)



- 대구는 토목은 늘었으나 건축부문이 줄어 48.8% 감소
- 경북은 건축과 토목부문 모두 줄어 54.3% 감소



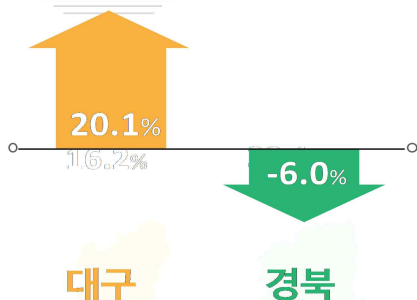
무역수출 (전년동분기대비)



- 대구는 화학물질 및 화학제품(의약품 제외), 기계장비 등에서 늘어 12.9% 증가하였고,
- 경북은 전기장비, 의료·정밀·광학기기 및 시계 등에서 줄어 1.1% 감소



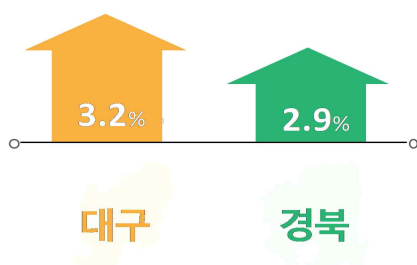
무역수입 (전년동분기대비)



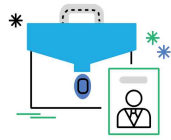
- 대구는 화학물질 및 화학제품(의약품 제외), 코크스, 연탄 및 석유정제품 등에서 늘어 20.1% 증가하였고,
- 경북은 코크스, 연탄 및 석유정제품, 1차 금속 등에서 줄어 6.0% 감소



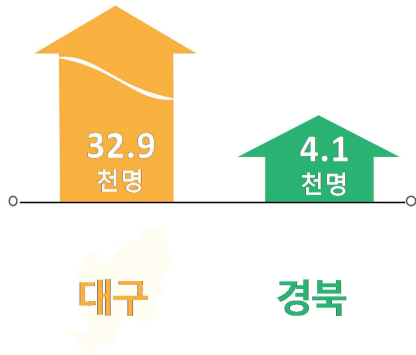
소비자물가 (전년동분기대비)



- 대구, 경북은 주택·수도·전기 및 연료, 음식 및 숙박 등에서 올라 각각 3.2%, 2.9% 상승



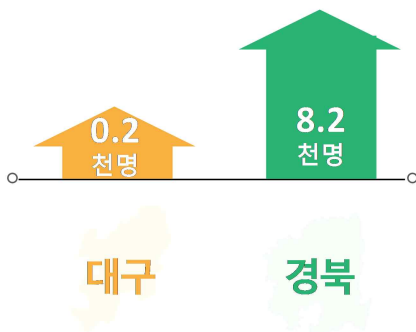
취업자 수 (전년동분기대비)



- 대구는 사업·개인·공공서비스 및 기타, 건설업 등에서 고용이 늘어 32.9천 명 증가하였고,
- 경북은 도소매업·음식숙박업, 농업, 임업 및 어업 등에서 고용이 늘어 4.1천 명 증가



실업자 수 (전년동분기대비)



- 대구는 30세 이상 연령층에서 늘어 0.2천 명 증가하였고,
- 경북은 30~59세 연령층에서 늘어 8.2천 명 증가



국내 인구이동 (분기순이동)



- 대구 2분기 국내인구이동은 1,249명 순유출
 - 연령대별은 20대(-1,552명)에서, 구·군별로는 달서구(-2,420명)에서 순유출이 가장 많았음
- 경북 2분기 국내인구이동은 890명 순유출
 - 연령대별은 20대(-1,570명)에서, 시·군별로는 포항시(-431명)에서 순유출이 가장 많았음

〈 분기별 주요 지역 경제지표 〉

(전년동분기대비, %)

시·도	생 산								소 비				건 설			
	<광공업생산지수 ¹⁾ >				<서비스업생산지수 ²⁾ >				<소매 판매액지수 ³⁾ >				<건설수주>			
	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p
전 국	1.4	-6.4	-9.7	-7.4	8.5	5.8	6.4	2.8	-0.9	-2.3	-0.4	-0.3	30.5	-17.4	-11.1	-37.5
대경권	4.4	-3.5	1.1	-4.7	-	-	-	-	-	-	-	-	6.7	-47.8	-60.3	-52.7
대 구	8.0	5.9	5.2	-1.4	5.3	3.2	5.1	0.7	2.5	-2.7	-0.1	-5.0	-48.5	-71.5	-81.5	-48.8
경 북	3.5	-6.0	-0.1	-5.7	5.1	4.5	6.3	2.5	1.2	0.5	10.5	2.9	36.6	-30.8	-43.4	-54.3

1) 광업, 제조업, 전기·가스업을 포함

2) 도소매, 운수, 음식·숙박업, 출판·영상·방송통신·정보, 금융·보험, 부동산·임대, 전문·과학·기술, 사업시설관리·사업지원, 교육, 보건·사회복지, 예술·스포츠·여가, 협회·수리·개인, 하수·폐기물 처리를 포함(불변지수)

3) 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓 및 편의점, 승용차 및 연료소매점, 전문소매점을 포함(불변지수)

※ 대경권 서비스업생산지수 및 소매판매액지수는 미제공, 대구, 경북 자료를 나누어 사용

(전년동분기대비, %)

시·도	수 출				수 입				소비자물가지수			
	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
전 국	5.8	-10.0	-13.1	-12.4	22.6	3.1	-3.6	-13.4	5.9	5.3	4.7	3.2
대경권	5.9	-2.8	0.0	1.5	25.6	-6.0	14.3	0.6	-	-	-	-
대 구	46.5	28.1	27.6	12.9	65.9	52.6	43.8	20.1	6.1	5.4	4.8	3.2
경 북	-1.1	-8.3	-5.2	-1.1	14.9	-21.3	5.6	-6.0	6.7	5.8	4.8	2.9

※ 대경권 소비자물가지수는 미제공

(전년동분기대비, 천 명, 명)

시·도	취업자 수 증감 (천 명)				실업자 수 증감 (천 명)				인구순이동 ¹⁾ (명)			
	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
전 국	780.0	604.3	397.3	346.0	-88.3	-92.0	-72.3	-80.8	-	-	-	-
대경권	54.1	37.0	25.9	37.0	-3.9	12.5	2.3	8.4	-	-	-	-
대 구	7.6	0.7	4.5	32.9	-5.5	3.0	7.5	0.2	-2,814	-2,433	-3,189	-1,249
경 북	46.5	36.3	21.4	4.1	1.6	9.5	-5.2	8.2	-2,826	-577	-3,665	-890

1) 인구순이동은 해당 분기의 국내 순이동(전입자 수 - 전출자 수)임

1. 생산동향

□ 2023년 2분기 대경지역 광공업생산은 전년동분기대비 4.7% 감소

- 자동차 및 트레일러, 의료, 정밀, 광학기기 및 시계, 산업용 기계 및 장비 수리 등에서 증가
- 전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비, 화학물질 및 화학제품(의약품 제외), 식료품 등에서 감소

< 전년동분기대비 증감률 상위 업종(제조업 기여도순) >

(증가)

- 자동차 및 트레일러 : 15.7% ↑
- 의료·정밀·광학기기 및 시계 : 16.3% ↑
- 산업용 기계 및 장비 수리 : 28.0% ↑

(감소)

- 전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비 : 17.6% ↓
- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외) : 17.4% ↓
- 식료품 : 17.7% ↓

《 광공업생산지수 증감률¹⁾ 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
총지수	3.4	4.6	-1.6	0.8	4.4	-3.5	1.1	-4.7
광업	1.0	5.0	10.5	8.7	5.6	5.3	8.6	-6.1
제조업	3.7	5.0	-1.4	0.2	3.5	-3.9	1.5	-5.2
자동차 및 트레일러	0.7	-3.5	2.3	12.2	20.1	23.9	19.8	15.7
의료·정밀·광학기기 및 시계	23.9	3.1	12.3	7.1	10.1	13.5	12.8	16.3
산업용 기계 및 장비 수리업	15.6	15.8	-0.4	-0.5	-1.0	26.8	11.7	28.0
기타 운송장비	61.3	-10.1	32.9	1.3	-36.9	-19.7	-76.7	56.5
전자부품·컴퓨터·영상·음향 및 통신장비	-0.1	17.2	-7.7	-7.9	-1.7	-8.3	-0.6	-17.6
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	18.6	12.7	3.4	1.7	-7.7	-9.4	-3.7	-17.4
식료품	1.6	7.1	7.1	-2.9	-6.6	-16.3	-17.3	-17.7
기타 기계 및 장비	18.4	13.8	-3.4	0.3	22.8	11.0	23.9	-7.1
전기업 및 가스업	-1.2	-0.3	-5.1	12.8	20.7	2.3	-6.0	3.3

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도 순) 상·하위 4개 업종으로 작성

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 광업제조업동향조사

2. 건설동향

□ 2023년 2분기 대경 지역 건설수주액은 2조 3천 10억 원으로 전년동분기대비 52.7% 감소

- 공종별로는 건축, 토목부문 모두 감소
- 발주자별로는 공공부문 증가, 민간부문 등에서 감소

< 전년동분기대비 건설수주 증감률(공종별, 발주자별) >

(공종별)

· (감소) 건축 : 64.2% ↓
토목 : 12.6% ↓

(발주자별)

· (증가) 공공 : 10.5% ↑
· (감소) 민간 : 63.3% ↓

《 건설수주의 공종별·발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, %)

구분		2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
건설수주		-2.2	13.2	-1.7	8.9	6.7	-47.8	-60.3	-52.7
공종별	건축	7.4	16.3	-5.4	8.1	-12.3	-60.6	-69.3	-64.2
	토목	-32.5	2.7	18.8	11.9	101.8	2.0	-21.3	-12.6
발주자	공공	-35.3	-32.7	61.6	-19.5	64.1	-6.7	-30.6	10.5
	민간	6.1	27.7	-6.6	14.0	-2.8	-54.7	-65.8	-63.3
	국내 외국기관	1,314.0	-	3,059.5	14,401.7	-5.8	-94.6	29.2	-13.3
	민자	134.7	-	-100.0	159.1	-15.5	-100.0	-	-73.7

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 건설경기동향조사

※ '-100%'는 해당분기 건설수주가 없음을 의미

3. 수출동향

□ 2023년 2분기 대경지역 수출액은 146억 5백만 달러로, 전년동분기대비 1.5% 증가

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외), 1차 금속, 기계장비 등에서 증가
- 전기장비, 의료·정밀·광학기기 및 시계, 기타 운송장비 등에서 감소

< 전년동분기대비 수출 증감률 상위 업종(제조업 기여도순) >

(증가)

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외) : 37.7% ↑
- 1차 금속 : 13.5% ↑
- 기계장비 : 8.0% ↑

(감소)

- 전기장비 : 95.0% ↓
- 의료·정밀·광학기기 및 시계 : 46.1% ↓
- 기타 운송장비 : 79.9% ↓

《 수출 증감률¹⁾ 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
수출액	20.6	15.4	23.3	17.4	5.9	-2.8	0.0	1.5
제조업	22.0	15.4	23.5	17.1	5.5	-3.9	-0.5	1.3
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	42.7	38.8	61.7	86.3	89.7	66.3	59.0	37.7
1차 금속	8.9	24.8	42.4	25.5	-8.9	-9.4	5.9	13.5
기계장비	9.4	1.2	12.4	-2.7	6.2	14.9	7.1	8.0
자동차 및 트레일러	24.2	-1.1	-0.1	-7.7	-4.0	-10.6	-2.7	5.6
전기장비	6.9	-21.0	2726.1	1513.7	0.0	16.0	-96.7	-95.0
의료·정밀·광학기기 및 시계	4.6	-19.3	-21.4	5.9	-22.9	-55.9	-55.4	-46.1
기타 운송장비	6.4	6.3	30.1	509.0	20.2	25.9	-18.4	-79.9
섬유제품	29.2	26.6	18.5	2.6	-2.0	-17.6	-12.5	-13.5

주1) 전년동분기대비 제조업 수출 증감률(기여도 순) 상·하위 4개 업종으로 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스

4. 수입동향

□ 2023년 2분기 대경지역 수입액은 82억 3백만 달러로, 전년동분기대비 0.6% 증가

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외), 기타 기계 및 장비, 기타 운송장비 등에서 증가
- 코크스, 연탄 및 석유정제품, 1차 금속, 비금속 광물제품 등에서 감소

< 전년동분기대비 수입 증감률 상위 업종(제조업 기여도순) >

(증가)

(감소)

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외) : 39.1% ↑
- 기타 기계 및 장비 : 19.2% ↑
- 기타 운송장비 : 235.6% ↑
- 코크스, 연탄 및 석유정제품 : 37.3% ↓
- 1차 금속 : 17.3% ↓
- 비금속 광물제품 : 27.7% ↓

《 수입 증감률¹⁾ 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
수입액	49.3	41.3	36.0	35.9	25.6	-6.0	14.3	0.6
제조업	51.1	47.0	34.9	42.0	25.8	-4.1	13.0	-1.8
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	78.8	80.1	103.6	147.2	171.6	112.5	101.7	39.1
기타 기계 및 장비	15.6	11.1	2.8	-4.8	12.1	16.3	32.0	19.2
기타 운송장비	41.4	4.6	-30.4	-29.4	-19.5	-36.2	21.3	235.6
전기장비	-17.9	-11.6	-7.4	15.0	11.5	39.1	27.7	10.6
코크스, 연탄 및 석유정제품	87.5	133.2	121.1	255.6	80.1	-18.3	-0.6	-37.3
1차 금속	93.4	55.8	30.1	3.5	-15.7	-41.9	-23.6	-17.3
비금속 광물제품	35.9	60.8	20.6	35.4	18.2	-27.1	-3.8	-27.7
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	51.2	90.3	27.5	1.9	37.2	-52.2	-39.6	-40.0

주1) 전년동분기대비 제조업 수입 증감률(기여도 순) 상·하위 4개 업종으로 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스

5. 고용동향

□ 2023년 2분기 대경지역 취업자 수는 276만 2천명으로, 전년동분기대비 37천 명 증가

- 사업·개인·공공서비스 및 기타, 농업, 임업 및 어업 등에서 증가
- 광제조업에서 감소

< 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 >

- (증가) 사업·개인·공공서비스 및 기타(24.3천 명), 농업, 임업 및 어업(16.5천 명)
- (감소) 광제조업(-36.2천 명)

□ 2023년 2분기 대경지역 실업자 수는 8만 1천 명으로, 전년동분기대비 8.4천 명 증가

- 30세 이상 연령층에서 증가, 15~29세 연령층에서 감소

< 전년동분기대비 연령계층별 실업자 수 증감 >

- (증가) 30~59세(10.0천 명), 60세 이상(2.6천 명) 순
- (감소) 15~29세(-4.2천 명)

《 취업자 수 및 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 천 명)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
취업자 수	29.3	24.6	79.5	78.9	54.1	37.0	25.9	37.0
농업, 임업 및 어업	-14.5	-28.1	-12.5	-3.2	-1.2	22.0	12.0	16.5
광제조업	7.3	20.3	22.4	13.6	17.9	-10.1	-29.2	-36.2
건설업	-19.1	-18.2	-3.8	-11.9	-6.2	1.3	-7.2	12.6
도소매·음식숙박업	-8.6	5.0	37.6	26.2	2.4	5.4	2.3	14.1
사업·개인·공공서비스 및 기타	55.2	34.5	26.6	43.2	14.7	4.2	35.3	24.3
전기·운수·통신·금융	8.7	10.9	9.5	11.0	26.4	14.4	12.5	5.8
실업자 수	-33.1	-36.4	-50.4	-37.4	-3.9	12.5	2.3	8.4
15 - 29세	-17.4	-12.5	-8.7	-11.0	4.7	8.6	-1.0	-4.2
30 - 59세	-13.2	-23.0	-31.9	-19.8	-5.0	0.4	4.3	10.0
60세 이상	-2.4	-1.1	-9.8	-6.6	-3.6	3.6	-0.9	2.6

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 경제활동인구조사

1. 대 구

1) 생산동향(광공업)

□ 2023년 2분기 대구지역 광공업생산은 전년동분기대비 1.4% 감소

- 자동차 및 트레일러, 의료·정밀·광학기기 및 시계, 금속 가공제품(기계 및 가구 제외) 등에서 증가
- 기타 기계 및 장비, 섬유제품(의복 제외), 고무 및 플라스틱제품 등에서 감소

〈 전년동분기대비 증감률 상위 업종(제조업 기여도순) 〉

(증가)

- 자동차 및 트레일러 : 14.8% ↑
- 의료·정밀·광학기기 및 시계 : 42.0% ↑
- 금속가공제품(기계 및 가구 제외) : 3.8% ↑

(감소)

- 기타 기계 및 장비 : 5.9% ↓
- 섬유제품(의복 제외) : 8.7% ↓
- 고무 및 플라스틱제품 : 9.4% ↓

《 광공업생산지수 증감률¹⁾ 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
총지수	7.6	8.3	3.4	2.8	8.0	5.9	5.2	-1.4
제조업	7.7	8.8	3.8	3.3	8.9	6.3	5.9	0.3
자동차 및 트레일러	3.0	-5.8	-0.5	7.0	15.0	15.3	11.2	14.8
의료·정밀·광학기기 및 시계	2.0	-16.7	24.8	-7.2	43.1	63.9	38.5	42.0
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	7.5	7.2	-4.4	-4.3	-3.8	0.1	2.7	3.8
1차 금속	-0.9	-11.1	-4.0	-16.2	-5.4	5.4	-4.5	7.9
기타 기계 및 장비	27.5	40.9	9.4	9.6	9.8	14.7	14.0	-5.9
섬유제품(의복 제외)	13.2	10.7	0.8	-0.6	4.8	-3.6	-3.9	-8.7
고무 및 플라스틱제품	-3.2	-11.2	-1.7	1.6	4.4	3.8	-3.7	-9.4
펄프, 종이 및 종이제품	7.2	9.2	4.1	4.2	0.9	-10.0	-9.0	-12.9
전기업 및 가스업	7.0	-3.2	-4.7	-11.3	-20.0	-4.5	-9.3	-58.0

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도 순) 상·하위 4개 업종으로 작성

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 광업제조업동향조사

2) 생산동향(서비스업)

□ 2023년 2분기 대구지역 서비스업생산은 전년동분기대비 0.7% 증가

- 금융 및 보험업, 보건업 및 사회복지 서비스업, 숙박 및 음식점업 등에서 증가
- 도매 및 소매업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 정보통신업 등에서 감소

< 전년동분기대비 증감률 상위 업종(서비스업 기여도순) >

(증가)

- 금융 및 보험업 : 7.3% ↑
- 보건업 및 사회복지 서비스업 : 4.1% ↑
- 숙박 및 음식점업 : 4.4% ↑

(감소)

- 도매 및 소매업 : 4.3% ↓
- 전문, 과학 및 기술 서비스업 : 3.2% ↓
- 정보통신업 : 3.8% ↓

《 서비스업생산지수 증감률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
총지수	3.1	5.4	3.2	3.7	5.3	3.2	5.1	0.7
수도·하수 및 폐기물 처리·원료 재생업	0.3	-4.8	-1.1	-5.6	4.5	3.8	-10.0	-9.1
도매 및 소매업	3.1	3.6	2.9	2.7	3.9	0.8	0.8	-4.3
운수 및 창고업	-0.1	4.5	2.3	3.9	-0.2	-6.0	1.3	-2.1
숙박 및 음식점업	-1.9	15.6	14.7	20.3	24.4	7.5	20.3	4.4
정보통신업	2.7	6.6	5.1	6.1	2.8	-0.7	2.0	-3.8
금융 및 보험업	3.6	4.2	-0.2	3.7	6.3	13.5	11.5	7.3
부동산업	2.2	4.3	-5.1	-5.2	-3.4	-11.4	2.2	-1.0
전문·과학 및 기술 서비스업	-4.3	0.1	0.7	1.0	2.2	-2.3	7.5	-3.2
사업시설관리·사업지원 및 임대 서비스업	1.7	2.1	3.3	2.4	1.4	-2.4	0.4	2.1
교육 서비스업	3.4	0.4	4.3	-2.1	-1.4	0.2	-0.9	-1.0
보건업 및 사회복지 서비스업	7.7	9.0	6.6	6.9	7.7	7.6	5.9	4.1
예술·스포츠 및 여가관련 서비스업	18.5	62.3	21.3	23.0	59.4	21.2	14.4	6.8
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-3.0	4.5	1.4	7.9	6.6	8.3	18.9	3.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 서비스업동향조사

3) 소비동향(소매판매)

□ 2023년 2분기 대구지역 소매판매액은 전년동분기대비 5.0% 감소

- 대형마트에서 증가
- 전문소매점, 승용차 및 연료소매점 등에서 감소

< 전년동분기대비 증감률 상위 업종(소매판매 기여도순) >

(증가)

· 대형마트 : 0.2% ↑

(감소)

· 전문소매점 : 9.2% ↓

· 승용차 및 연료소매점 : 3.6% ↓

《 소매판매액지수 증감률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
총지수	1.0	2.1	-0.7	-1.1	2.5	-2.7	-0.1	-5.0
백화점	5.4	14.4	6.3	5.6	6.8	-5.0	-1.3	-1.9
대형마트	-2.8	-4.7	-6.5	-5.1	-3.1	-2.2	-2.1	0.2
슈퍼마켓 잡화점 및 편의점	2.4	-2.2	1.2	0.5	-1.4	-1.2	-2.0	-1.5
승용차 및 연료소매점	-5.8	-7.4	-5.2	-4.1	5.4	0.7	3.8	-3.6
전문소매점	6.4	9.9	1.7	-0.7	1.9	-5.1	-1.6	-9.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 서비스업동향조사

4) 건설동향

□ 2023년 2분기 대구지역 건설수주액은 7천 83억 원으로 전년동분기대비 48.8% 감소

- 공종별로는 토목부문 증가, 건축부문 감소
- 발주자별로는 공공부문 증가, 민간부문 등에서 감소

< 전년동분기대비 건설수주 증감률(공종별, 발주자별) >

(공종별)	(발주자별)
· (증가) 토목 : 225.4% ↑	· (증가) 공공 : 200.0% ↑
· (감소) 건축 : 65.7% ↓	· (감소) 민간 : 64.3% ↓

《 건설수주의 공종별, 발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, %)

구분		2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
건설수주		-35.0	30.0	-30.7	-35.0	-48.5	-71.5	-81.5	-48.8
공종별	건축	-35.1	52.0	-32.5	-23.5	-54.2	-72.8	-82.4	-65.7
	토목	-30.3	-58.1	3.4	-81.1	195.7	-52.8	-70.4	225.4
발주자	공공	-12.2	-58.5	42.0	-81.6	83.8	-46.0	-35.5	200.0
	민간	-37.7	59.3	-33.4	-22.0	-53.8	-73.7	-87.9	-64.3
	국내 외국기관	-100.0	-	3,812.5	14,206.9	-	-47.4	-13.2	-87.0
	민자	-	-	-100.0	-100.0	-88.7	-100.0	-	-

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 건설경기동향조사

※ '-100%'는 해당분기 건설수주가 없음을 의미

5) 수출동향

□ 2023년 2분기 대구지역 수출액은 29억 9천 6백만 달러로, 전년동분기대비 12.9% 증가

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외), 기계장비, 자동차 및 트레일러 등에서 증가
- 섬유제품, 종이제품, 고무 및 플라스틱 등에서 감소

< 전년동분기대비 수출 증감률 상위 업종(제조업 기여도순) >

(증가)

(감소)

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외) : 26.8% ↑
- 기계장비 : 23.8% ↑
- 자동차 및 트레일러 : 15.2% ↑
- 섬유제품 : 16.6% ↓
- 종이제품 : 18.9% ↓
- 고무 및 플라스틱 : 19.6% ↓

《 수출 증감률¹⁾ 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4 ^P	2023 2/4
수출액	23.3	24.9	26.5	36.0	46.5	28.1	27.6	12.9
제조업	26.6	27.7	29.0	38.0	49.7	28.5	28.9	13.0
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	68.0	136.3	158.0	211.2	268.9	126.2	95.7	26.8
기계장비	19.9	-1.8	-0.5	-1.2	-7.1	-0.8	10.0	23.8
자동차 및 트레일러	23.3	16.4	6.9	6.2	15.4	12.6	7.5	15.2
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	14.9	10.8	-13.5	-5.5	-1.8	-5.9	3.3	8.5
섬유제품	46.9	46.0	30.6	4.4	0.9	-18.5	-11.5	-16.6
종이제품	5.7	5.0	14.9	17.7	-2.1	-16.7	-18.0	-18.9
고무 및 플라스틱	-13.1	-17.1	8.0	12.0	13.6	-11.9	-20.5	-19.6
전자부품 · 컴퓨터 · 영상음향통신	5.1	19.2	20.9	23.7	24.1	8.8	15.6	-4.2

주1) 전년동분기대비 제조업 수출 증감률(기여도 순) 상·하위 4개 업종으로 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스

6) 수입동향

□ 2023년 2분기 대구지역 수입액은 25억 8백만 달러로, 전년동분기대비 20.1% 증가

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외), 코크스, 연탄 및 석유정제품, 전기 장비 등에서 증가
- 기타 제품, 1차 금속, 목재 및 나무제품(가구 제외) 등에서 감소

< 전년동분기대비 수입 증감률 상위 업종(제조업 기여도순) >

(증가)

(감소)

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외) : 29.3% ↑
- 코크스, 연탄 및 석유정제품 : 4,649.2% ↑
- 전기장비 : 16.5% ↑
- 기타 제품 : 16.7% ↓
- 1차 금속 : 4.9% ↓
- 목재 및 나무제품(가구 제외) : 31.4% ↓

《 수입 증감률¹⁾ 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
수입액	30.6	38.5	39.8	59.5	65.9	52.6	43.8	20.1
제조업	30.8	39.9	40.3	61.3	67.6	53.7	45.4	20.5
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	137.4	178.9	154.5	228.9	239.4	166.8	117.4	29.3
코크스, 연탄 및 석유정제품	108.2	-17.9	-28.0	36.0	-26.1	3,480.3	16.5	4,649.2
전기장비	-8.8	-6.3	11.9	4.5	21.8	14.0	11.5	16.5
섬유제품(의복 제외)	0.7	21.4	12.4	16.7	22.0	9.8	8.3	19.0
기타 제품	5.0	16.2	12.3	9.8	-5.0	-23.1	-17.9	-16.7
1차 금속	66.3	23.7	20.3	-2.5	-10.6	-13.3	-8.4	-4.9
목재 및 나무제품(가구 제외)	36.5	26.7	4.8	12.3	7.6	9.2	15.6	-31.4
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	21.0	57.9	34.5	9.9	12.2	16.7	23.4	-11.6

주1) 전년동분기대비 제조업 수입 증감률(기여도 순) 상·하위 4개 업종으로 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스

7) 물가동향

□ 2023년 2분기 대구지역 소비자물가는 전년동분기대비 3.2% 상승

○ 교통을 제외한 모든 품목에서 상승

< 전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률(기여도순) >

(상승)

(하락)

- 주택·수도·전기 및 연료 : 6.8% ↑
- 음식 및 숙박 : 6.8% ↑
- 교통 : 9.7% ↓

□ 체감물가를 나타내는 생활물가*는 전년동분기대비 3.0% 상승

* 구입빈도와 가격변동에 대한 민감도가 높은 쌀, 배추 등 144개 생활필수품을 대상으로 작성한 물가지수임

《 소비자물가지수의 지출목적별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
소비자물가	2.7	3.7	4.0	5.5	6.1	5.4	4.8	3.2
식료품·비주류음료	4.2	4.6	4.2	5.4	8.6	6.2	6.4	4.9
주류 및 담배	-0.1	-0.1	0.5	2.2	2.5	2.5	1.9	0.8
의류 및 신발	0.1	1.0	1.7	2.6	3.2	5.0	6.1	7.5
주택·수도·전기 및 연료	2.0	2.4	3.0	4.2	5.3	7.3	8.1	6.8
가정용품 및 가사 서비스	2.6	3.7	4.6	6.1	5.5	5.1	5.9	5.4
보건	0.4	0.3	0.4	0.5	0.9	1.5	1.5	1.4
교통	9.1	12.9	10.4	16.9	11.3	3.8	-1.4	-9.7
통신	-2.9	3.0	0.3	0.8	1.2	1.5	1.1	1.0
오락 및 문화	1.0	0.9	2.0	2.4	3.1	3.7	4.1	4.0
교육	1.9	2.1	3.1	2.7	2.6	2.5	1.7	2.1
음식 및 숙박	2.6	3.9	5.9	7.1	8.9	8.8	7.6	6.8
기타 상품 및 서비스	2.0	2.2	3.9	4.9	6.9	8.4	8.0	7.3
생활물가	3.6	5.2	4.7	6.8	7.3	6.0	5.4	3.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 소비자물가지조사

□ 2023년 2분기 대구지역 소비자 상품물가는 전년동분기대비 2.8% 상승

○ 석유류, 축산물을 제외한 모든 품목에서 상승

□ 2023년 2분기 대구지역 소비자 서비스물가는 전년동분기대비 3.6% 상승

○ 집세를 제외한 모든 서비스 영역에서 상승

< 전년동분기대비 소비자물가 등락률 (상품별, 서비스별 기여도순) >

(상품)

· (상승) 전기·수도·가스 : 25.1% ↑
가공식품 : 7.9% ↑
· (하락) 석유류 : 21.4% ↓
축산물 : 2.6% ↓

(서비스)

· (상승) 외식 : 6.8% ↑
외식제외 개인서비스 : 4.8% ↑
· (하락) 집세 : 0.9% ↓

《 소비자물가지수의 상품 및 서비스 물가 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
총지수	2.7	3.7	4.0	5.5	6.1	5.4	4.8	3.2
상품	3.3	4.6	4.8	7.6	8.1	6.6	5.8	2.8
농축수산물	5.7	5.2	2.1	2.7	7.5	2.6	2.4	1.0
농산물	3.1	2.6	-1.6	-0.4	11.5	2.0	2.7	2.0
축산물	11.9	13.0	10.1	8.4	2.5	0.5	-1.1	-2.6
수산물	1.0	-3.2	-1.7	0.5	4.7	10.4	10.3	6.8
공업제품	2.9	4.8	5.7	8.7	7.6	5.9	4.4	1.0
가공식품	2.0	3.3	6.0	7.9	9.0	9.7	10.2	7.9
내구재	-0.6	0.9	3.1	3.5	3.3	3.1	2.8	3.3
섬유제품	0.1	1.1	1.4	2.5	3.5	5.3	6.4	7.5
출판물	0.6	1.0	2.1	2.6	3.0	2.9	2.9	2.6
석유류	22.0	30.2	22.4	36.4	22.1	5.5	-5.6	-21.4
의약품	0.3	0.3	-0.1	-0.4	0.3	0.8	1.4	1.7
화장품	0.0	0.3	5.2	7.7	11.1	12.2	8.8	4.8
기타 공업제품	0.0	1.0	2.1	3.8	4.7	5.5	5.4	4.3
전기·수도·가스	0.4	1.4	2.5	8.5	15.5	24.2	29.6	25.1
서비스	2.0	2.9	3.2	3.5	4.1	4.2	3.9	3.6
집세	1.7	1.8	1.9	1.3	0.8	0.4	-0.2	-0.9
공공서비스	0.5	2.8	0.8	0.5	0.6	0.7	1.2	1.3
개인서비스	2.8	3.1	4.5	5.2	6.4	6.6	5.9	5.7
외식	2.6	3.9	5.9	7.2	8.9	8.9	7.6	6.8
외식제외 개인서비스	2.9	2.6	3.4	3.8	4.4	4.8	4.6	4.8

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 소비자물가조사

8) 고용동향

□ 2023년 2분기 대구지역 취업자 수는 126만 5천 명으로, 전년동분기대비 32.9천 명 증가

- 사업·개인·공공서비스 및 기타, 건설업 등에서 증가
- 도소매·음식숙박업에서 감소

< 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 >

- (증가) 사업·개인·공공서비스 및 기타(14.5천 명), 건설업(12.9천 명)
- (감소) 도소매·음식숙박업(-4.3천 명)

□ 2023년 2분기 대구지역 실업자 수는 4만 명으로, 전년동분기대비 0.2천 명 증가

- 30세 이상 연령층에서 증가, 15~29세 연령층에서 감소

< 전년동분기대비 연령계층별 실업자 수 증감 >

- (증가) 60세 이상(3.0천 명), 30~59세(1.0천 명) 순
- (감소) 15~29세(3.8천 명)

《 취업자 수 및 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 천 명)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
취업자 수	31.6	18.8	31.4	3.4	7.6	0.7	4.5	32.9
농업, 임업 및 어업	-19.2	-16.1	-13.0	-4.2	-0.6	-0.9	0.0	0.3
광제조업	14.1	2.8	1.4	-7.5	3.3	5.6	2.4	4.2
건설업	-11.1	-11.0	-2.7	-8.4	2.7	3.6	0.8	12.9
도소매·음식숙박업	-0.5	-3.1	15.0	6.4	-0.4	5.5	-2.8	-4.3
사업·개인·공공서비스 및 기타	43.7	39.5	16.5	7.0	-9.1	-17.6	0.5	14.5
전기·운수·통신·금융	4.3	6.7	14.4	10.1	11.7	4.5	3.4	5.3
실업자 수	-6.6	-13.4	-22.3	-15.8	-5.5	3.0	7.5	0.2
15 - 29세	-6.7	-6.0	-6.2	-6.7	2.2	5.7	2.1	-3.8
30 - 59세	-4.0	-8.6	-12.2	-5.2	-3.2	-1.4	0.9	1.0
60세 이상	4.2	1.2	-4.0	-3.9	-4.5	-1.3	4.7	3.0

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 경제활동인구조사

9) 국내인구이동

□ 2023년 2분기 대구지역 인구는 전입인구보다 전출인구가 많아 1,249명 순유출

- (연령대별) 20대(-1,522명), 60대(-365명), 50대(-284명) 순으로 순유출이 많았고, 10대 미만(488명), 30대(257명) 순으로 순유입 되었음
- (구·군별) 달서구(-2,420명), 북구(-1,667명), 수성구(-1,462명) 순으로 순유출이 많았고, 서구(1,658명), 동구(1,435명) 순으로 순유입 되었음

《 국내인구 연령대별 순이동¹⁾ 》

(명)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
순이동	-4,277	-5,688	-3,091	-3,181	-2,814	-2,433	-3,189	-1,249
0~ 9세	132	160	481	327	353	415	695	488
10~19세	-164	13	195	-89	-134	319	-282	-93
20~29세	-1,663	-2,715	-1,085	-1,628	-2,102	-1,718	-2,650	-1,522
30~39세	-370	-607	-209	-224	30	-236	3	257
40~49세	-527	-452	-361	-129	-118	9	120	44
50~59세	-829	-1,007	-900	-741	-438	-545	-393	-284
60~69세	-631	-879	-933	-626	-362	-570	-565	-365
70세 이상	-225	-201	-279	-71	-43	-107	-117	226

1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수(-는 순유출, 이외는 순유입)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 국내인구이동통계

《 관할 구군 순이동 》

(명)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
대 구	-4,277	-5,688	-3,091	-3,181	-2,814	-2,433	-3,189	-1,249
중 구	-675	884	976	3,337	257	1,463	2,659	1,109
동 구	-524	1,700	350	19	-130	-375	-441	1,435
서 구	-1,135	-1,533	-1,090	-1,144	213	-1,001	-995	1,658
남 구	-419	-1,054	-453	-868	944	190	341	-262
북 구	-184	115	491	-1,881	-2,009	-1,451	-2,604	-1,667
수성구	-303	-2,131	-959	-526	-1,294	-933	-1,225	-1,462
달서구	-2,719	-3,512	-2,186	-2,941	-449	-392	-284	-2,420
달성군	1,682	-157	-220	823	-346	66	-640	360

1) 생산동향[광공업]

□ 2023년 2분기 경북지역 광공업생산은 전년동분기대비 5.7% 감소

- 자동차 및 트레일러, 산업용 기계 및 장비 수리, 기타 운송장비 등에서 증가
- 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비, 화학물질 및 화학제품(의약품 제외), 1차 금속 등에서 감소

< 전년동분기대비 증감률 상위 업종(제조업 기여도순) >

(증가)

- 자동차 및 트레일러 : 16.2% ↑
- 산업용 기계 및 장비 수리 : 28.0% ↑
- 기타 운송장비 : 56.5% ↑

(감소)

- 전자부품컴퓨터·영상·음향 및 통신장비 : 18.6% ↓
- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외) : 18.5% ↓
- 1차 금속 : 5.4% ↓

《 광공업생산지수 증감률¹⁾ 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
총지수	2.3	3.7	-3.0	0.3	3.5	-6.0	-0.1	-5.7
광업	1.0	5.0	10.5	8.7	5.6	5.3	8.6	-6.1
제조업	2.6	4.0	-2.8	-0.8	2.1	-6.7	0.4	-6.8
자동차 및 트레일러	-0.3	-2.4	3.4	14.3	22.4	27.4	23.3	16.2
산업용 기계 및 장비 수리	15.6	15.8	-0.4	-0.5	-1.0	26.8	11.7	28.0
기타 운송장비	61.3	-10.1	32.9	1.3	-36.9	-19.7	-76.7	56.5
의료용 물질 및 의약품	-16.9	-9.1	28.5	51.1	30.9	38.1	32.2	46.8
전자부품·컴퓨터·영상·음향 및 통신장비	-0.3	17.4	-8.7	-9.0	-2.5	-9.1	-0.9	-18.6
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	19.1	13.6	3.3	-1.8	-10.8	-12.3	-7.6	-18.5
1차 금속	4.4	-7.7	-3.4	-4.4	-21.0	-39.1	-13.2	-5.4
식품	1.7	8.1	8.4	-2.9	-9.3	-19.3	-20.4	-21.4
전기업 및 가스업	-2.4	0.2	-5.2	16.5	26.8	3.1	-5.4	11.0

주1) 전년동분기대비 제조업 증감률(기여도 순) 상·하위 4개 업종으로 작성

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 광업제조업동향조사

2) 생산동향(서비스업)

□ 2023년 2분기 경북지역 서비스업생산은 전년동분기대비 2.5% 증가

- 운수 및 창고업, 금융 및 보험업, 부동산업 등에서 증가
- 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 정보통신업 등에서 감소

< 전년동분기대비 증감률 상위 업종(서비스업 기여도순) >

(증가)

- 운수 및 창고업 : 20.7% ↑
- 금융 및 보험업 : 4.2% ↑
- 부동산업 : 9.8% ↑

(감소)

- 도매 및 소매업 : 1.6% ↓
- 숙박 및 음식점업 : 3.4% ↓
- 정보통신업 : 6.8% ↓

《 서비스업생산지수 증감률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
총지수	5.4	7.2	7.0	6.0	5.1	4.5	6.3	2.5
수도·하수 및 폐기물 처리·원료 재생업	-1.0	-2.5	-6.9	-4.6	-7.1	-5.4	3.4	0.6
도매 및 소매업	3.8	5.2	4.0	3.1	1.9	-0.7	4.8	-1.6
운수 및 창고업	8.1	11.5	4.3	5.3	3.6	-4.2	23.0	20.7
숙박 및 음식점업	-1.6	17.9	11.8	16.5	17.6	8.7	17.1	-3.4
정보통신업	5.5	2.3	5.2	5.9	-0.3	-3.3	-5.5	-6.8
금융 및 보험업	6.0	6.9	6.3	9.2	9.9	11.9	7.7	4.2
부동산업	39.5	30.2	25.7	28.7	23.0	31.6	23.4	9.8
전문·과학 및 기술 서비스업	2.8	4.5	12.4	-4.1	-2.3	3.6	4.6	4.1
사업시설관리·사업지원 및 임대 서비스업	6.0	-0.5	2.8	1.6	-4.2	-3.5	-3.7	4.1
교육 서비스업	2.4	4.1	4.6	-1.0	-2.4	-1.1	-2.3	0.1
보건업 및 사회복지 서비스업	5.7	3.5	8.8	7.8	4.3	3.3	1.5	1.3
예술·스포츠 및 여가관련 서비스업	4.9	28.2	19.8	17.7	34.5	25.6	19.1	-1.8
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-0.9	6.4	4.0	5.2	4.5	5.2	1.6	-5.7

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 서비스업동향조사

3) 소비동향(소매판매)

□ 2023년 2분기 경북지역 소매판매액은 전년동분기대비 2.9% 증가

- 승용차 및 연료소매점, 슈퍼마켓·잡화점 및 편의점에서 증가
- 대형마트, 전문소매점에서 감소

< 전년동분기대비 증감률 상위 업종(소매판매 기여도순) >

(증가)

(감소)

- 승용차 및 연료소매점 : 11.0% ↑
- 대형마트 : 12.6% ↓
- 슈퍼마켓·잡화점·편의점 : 0.8% ↑
- 전문소매점 : 1.2% ↓

《 소매판매액지수 증감률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
총지수	2.6	3.4	-0.7	-1.8	1.2	0.5	10.5	2.9
백 화점	-	-	-	-	-	-	-	-
대형마트	4.4	-0.8	-3.5	-4.4	-7.6	-8.8	-5.1	-12.6
슈퍼마켓 잡화점 및 편의점	2.0	3.0	1.2	1.1	0.5	-3.5	-1.1	0.8
승용차 및 연료소매점	0.6	-2.1	-8.6	-8.0	1.2	7.4	17.1	11.0
전문소매점	4.6	11.8	8.9	4.0	3.9	-3.6	14.0	-1.2

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 서비스업동향조사

4) 건설동향

□ 2023년 2분기 경북지역 건설수주액은 1조 5천 927억 원으로 전년동분기대비 54.3% 감소

- 공종별로는 건축, 토목부문 모두 감소
- 발주자별로는 민간, 공공부문 등에서 감소

< 전년동분기대비 건설수주 증감률(공종별, 발주자별) >

(공종별)

· (감소) 건축: 63.5% ↓
토목: 31.6% ↓

(발주자별)

· (감소) 민간: 62.8% ↓
공공: 14.3% ↓

《 건설수주의 공종별, 발주자별 증감률 》

(전년동분기대비, %)

구분		2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
건설수주		34.7	3.7	47.8	48.9	36.6	-30.8	-43.4	-54.3
공종별	건축	98.5	-5.2	60.5	38	17.2	-48.9	-55.9	-63.5
	토목	-32.6	31.6	22.6	85	97.1	10.2	-11.1	-31.6
발주자	공공	-37.2	-17.5	71.2	43.7	61.8	4.9	-28.6	-14.3
	민간	91.0	9.9	43.7	45.4	29.3	-39.0	-46.5	-62.8
	국내 외국기관	2,567.4	-	2,336.6	-	-100.0	-99.7	94.6	5,400.0
	민자	-100.0	-	-	696.0	-	-	-	-73.7

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 건설경기동향조사

※ '-100%'는 해당분기 건설수주가 없음을 의미

5) 수출동향

□ 2023년 2분기 경북지역 수출액은 116억 9백만 달러로, 전년동분기대비 1.1% 감소

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외), 1차 금속, 음료 등에서 증가
- 전기장비, 의료, 정밀, 광학기기 및 시계, 기타 운송장비 등에서 감소

< 전년동분기대비 수출 증감률 상위 업종(제조업 기여도순) >

(증가)

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외) : 45.2% ↑
- 1차 금속 : 14.3% ↑
- 음료 : 13.5% ↑

(감소)

- 전기장비 : 97.3% ↓
- 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 : 50.4% ↓
- 기타 운송장비 : 81.4% ↓

《수출 증감률¹⁾》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
수출액	20.2	13.9	22.8	13.9	-1.1	-8.3	-5.2	-1.1
제조업	21.3	13.5	22.6	13.3	-1.7	-9.4	-5.7	-1.3
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	36.4	16.8	35.6	45.7	34.5	38.9	40.1	45.2
1차 금속	8.4	25.4	45.0	26.8	-9.9	-10.1	6.3	14.3
음료	-14.0	19.1	23.1	16.2	2.2	-11.5	-14.4	13.5
가구	-3.4	-22.7	-16.7	2.8	23.3	4.2	6.2	23.0
전기장비	15.3	-12.3	6489.8	3063.7	-4.9	17.8	-98.5	-97.3
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	4.1	-20.8	-21.8	6.9	-24.1	-59.3	-59.1	-50.4
기타 운송장비	2.3	3.6	29.2	547.3	17.4	25.0	-20.6	-81.4
전자부품·컴퓨터·영상음향통신	39.2	17.6	-12.8	-18.6	-0.8	-13.9	6.7	-2.7

주1) 전년동분기대비 제조업 수출 증감률(기여도 순) 상·하위 4개 업종으로 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스

6) 수입동향

□ 2023년 2분기 경북지역 수입액은 56억 9천 5백만 달러로, 전년동분기대비 6.0% 감소

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외), 기타 기계 및 장비, 기타 운송장비 등에서 증가
- 코크스, 연탄 및 석유정제품, 1차금속, 비금속 광물제품 등에서 감소

< 전년동분기대비 수입 증감률 상위 업종(제조업 기여도순) >

(증가)

- 화학물질 및 화학제품(의약품 제외) : 49.4% ↑
- 기타 기계 및 장비 : 28.9% ↑
- 기타 운송장비 : 280.8% ↑

(감소)

- 코크스, 연탄 및 석유정제품 : 45.8% ↓
- 1차 금속 : 18.4% ↓
- 비금속 광물제품 : 29.1% ↓

《수입 증감률¹⁾》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^P
수입액	55.1	42.0	35.0	29.4	14.9	-21.3	5.6	-6.0
제조업	57.6	49.1	33.3	36.4	14.5	-19.7	3.4	-9.4
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	51.7	41.2	75.0	95.7	122.5	70.3	88.9	49.4
기타 기계 및 장비	26.9	4.7	1.0	-8.2	19.7	19.9	55.5	28.9
기타 운송장비	10.8	30.3	4.9	31.9	52.7	-9.6	17.9	280.8
전자부품·컴퓨터·영상음향통신	20.8	14.9	2.5	10.2	23.3	10.9	56.4	29.3
코크스, 연탄 및 석유정제품	87.4	134.2	121.8	256.6	80.6	-25.8	-0.7	-45.8
1차 금속	95.9	58.9	31.0	4.1	-16.1	-44.0	-25.0	-18.4
비금속 광물제품	38.5	64.1	20.1	36.3	18.2	-28.7	-3.6	-29.1
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	62.9	100.3	25.5	-0.9	44.4	-69.0	-57.8	-50.9

주1) 전년동분기대비 제조업 수입 증감률(기여도 순) 상·하위 4개 업종으로 작성

자료: 관세청 한국무역통계서비스

7) 물가동향

□ 2023년 2분기 경북지역 소비자물가는 전년동분기대비 2.9% 상승

○ 교통을 제외한 모든 품목에서 상승

< 전년동분기대비 지출목적별 소비자물가 등락률(기여도순) >

(상승)

· 주택·수도·전기 및 연료 : 7.2% ↑
· 음식 및 숙박 : 6.9% ↑

(하락)

· 교통 : 10.9% ↓

□ 체감물가를 나타내는 생활물가*는 전년동분기대비 2.4% 상승

* 구입빈도와 가격변동에 대한 민감도가 높은 쌀, 배추 등 144개 생활필수품을 대상으로 작성한 물가지수임

《 소비자물가지수의 지출목적별 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
소비자물가	2.9	4.2	4.4	6.5	6.7	5.8	4.8	2.9
식료품·비주류음료	4.1	4.5	4.1	6.3	8.4	6.8	6.2	4.7
주류 및 담배	0.2	-0.1	0.6	2.3	2.5	2.9	2.1	0.5
의류 및 신발	0.1	1.1	1.9	2.8	3.3	4.9	5.9	7.4
주택·수도·전기 및 연료	2.5	3.8	4.8	7.8	9.9	10.4	10.3	7.2
가정용품 및 가사 서비스	2.7	3.6	4.0	5.9	5.3	4.7	6.3	5.7
보건	0.4	0.4	0.7	0.8	0.9	1.3	1.4	1.4
교통	10.8	15.1	12.4	19.3	13.0	4.8	-1.8	-10.9
통신	-2.6	3.5	0.3	0.7	1.0	1.4	1.1	0.9
오락 및 문화	0.6	0.5	2.1	2.9	3.6	4.1	4.3	3.9
교육	0.3	1.0	1.0	0.7	0.9	0.7	0.8	1.8
음식 및 숙박	3.3	4.4	6.3	7.4	8.6	8.6	7.4	6.9
기타 상품 및 서비스	1.6	1.8	3.6	4.7	6.2	8.1	7.6	7.3
생활물가	3.8	5.6	5.0	7.6	7.5	6.1	5.1	2.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 소비자물가조사

- 2023년 2분기 경북지역 소비자 상품물가는 전년동분기대비 1.9% 상승
 - 석유류, 축산물을 제외한 모든 품목에서 상승
- 2023년 2분기 경북지역 소비자 서비스물가는 전년동분기대비 3.9% 상승
 - 모든 서비스 영역에서 상승

< 전년동분기대비 소비자물가 등락률 (상품별, 서비스별 기여도순) >

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| (상품) | (서비스) |
| · (증가) 전기·수도·가스 : 23.7% ↑ | · (증가) 외식 : 6.9% ↑ |
| 가공식품 : 7.5% ↑ | 외식제외 개인서비스 : 4.7% ↑ |
| · (감소) 석유류 : 19.5% ↓ | |
| 축산물 : 3.7% ↓ | |

《 소비자물가지수의 상품 및 서비스 물가 등락률 》

(전년동분기대비, %)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
총지수	2.9	4.2	4.4	6.5	6.7	5.8	4.8	2.9
상품	3.8	5.3	5.5	9.1	9.1	7.1	5.6	1.9
농축수산물	5.5	4.7	2.7	4.4	7.1	3.7	2.1	1.1
농산물	2.4	-0.1	-2.1	0.2	9.9	3.4	2.4	1.7
축산물	11.3	14.2	10.9	11.0	4.9	1.4	-1.7	-3.7
수산물	2.8	0.1	1.8	2.6	3.7	9.7	9.7	10.7
공업제품	3.6	5.8	6.5	10.4	9.1	6.7	4.5	0.2
가공식품	1.8	3.3	5.1	7.9	9.0	9.8	10.0	7.5
내구재	-0.5	0.9	3.1	3.5	3.3	3.2	2.8	3.3
섬유제품	0.0	1.1	1.6	2.8	3.7	5.4	6.5	7.5
출판물	0.6	0.9	1.8	2.3	2.7	2.7	2.9	2.7
석유류	21.3	30.4	23.7	38.5	26.6	9.8	-2.7	-19.5
의약품	0.4	0.2	0.2	0.0	0.0	0.7	1.2	1.7
화장품	0.8	1.8	5.0	7.2	10.5	11.4	8.8	5.5
기타 공업제품	0.3	0.9	2.3	4.1	4.5	5.1	5.4	4.1
전기·수도·가스	0.3	1.6	3.0	9.0	15.6	22.0	28.0	23.7
서비스	2.0	3.0	3.2	3.6	4.2	4.3	3.9	3.9
집세	0.6	0.8	0.9	0.7	0.9	1.0	0.8	1.0
공공서비스	0.8	3.3	1.1	0.6	0.5	0.6	0.7	0.8
개인서비스	2.7	3.2	4.4	5.3	6.2	6.4	5.7	5.7
외식	3.4	4.5	6.4	7.5	8.7	8.7	7.4	6.9
외식제외 개인서비스	2.3	2.4	2.9	3.7	4.4	4.6	4.5	4.7

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 소비자물가지조사

8) 고용동향

□ 2023년 2분기 경북지역 취업자 수는 149만 7천 명으로, 전년동분기대비 4.1천 명 증가

- 도소매·음식숙박업, 농업, 임업 및 어업 등에서 증가
- 광제조업에서 감소

< 전년동분기대비 산업별 취업자 수 증감 >

- (증가) 도소매업·음식숙박업(18.4천 명), 농업, 임업 및 어업(16.2천 명)
- (감소) 광제조업(-40.4천 명)

□ 2023년 2분기 경북지역 실업자 수는 4만 1천 명으로, 전년동분기대비 8.2천 명 증가

- 30~59세 연령층에서 증가, 15~29세, 60세 이상 연령층에서 감소

< 전년동분기대비 연령계층별 실업자 수 증감 >

- (증가) 30~59세(9.0천 명)
- (감소) 15~29세(-0.4천 명), 60세 이상(-0.4천 명) 순

《 취업자 수 및 실업자 수 증감 》

(전년동분기대비, 천 명)

구분	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
취업자 수	-2.3	5.8	48.1	75.5	46.5	36.3	21.4	4.1
농업, 임업 및 어업	4.7	-12.0	0.5	1.0	-0.6	22.9	12.0	16.2
광제조업	-6.8	17.5	21.0	21.1	14.6	-15.7	-31.6	-40.4
건설업	-8.0	-7.2	-1.1	-3.5	-8.9	-2.3	-8.0	-0.3
도소매·음식숙박업	-8.1	8.1	22.6	19.8	2.8	-0.1	5.1	18.4
사업·개인·공공서비스 및 기타	11.5	-5.0	10.1	36.2	23.8	21.8	34.8	9.8
전기·운수·통신·금융	4.4	4.2	-4.9	0.9	14.7	9.9	9.1	0.5
실업자 수	-26.5	-23.0	-28.1	-21.6	1.6	9.5	-5.2	8.2
15 - 29세	-10.7	-6.5	-2.5	-4.3	2.5	2.9	-3.1	-0.4
30 - 59세	-9.2	-14.4	-19.7	-14.6	-1.8	1.8	3.4	9.0
60세 이상	-6.6	-2.3	-5.8	-2.7	0.9	4.9	-5.6	-0.4

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 경제활동인구조사

9) 국내인구이동

□ 2023년 2분기 경북지역 인구는 전입인구보다 전출인구가 많아 890명 순유출

- (연령대별) 20대(-1,570명), 10대 미만(-342명), 10대(-250명) 순으로 순유출이 많았고, 60대(772명), 50대(646명) 순으로 순유입 되었음
- (시·군별) 포항시(-431명), 칠곡군(-358명), 구미시(-316명) 순으로 순유출이 많았고, 의성군(353명), 예천군(136명), 울릉군(98명) 순으로 순유입 되었음

《 국내인구 연령대별 순이동¹⁾ 》

(명)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
순이동	-1,836	1,938	-3,010	-1,253	-2,826	-577	-3,665	-890
0~9세	-137	-139	-754	-357	-418	-386	-819	-342
10~19세	-431	153	-724	-314	-619	-115	-413	-250
20~29세	-3,104	-993	-3,977	-2,448	-2,279	-1,199	-3,489	-1,570
30~39세	-479	107	-555	-435	-729	-161	-629	-222
40~49세	410	436	217	161	-52	-9	-140	108
50~59세	908	1,136	1,177	998	651	691	728	646
60~69세	815	1,163	1,326	1,021	553	752	890	772
70세 이상	182	75	280	121	67	-150	207	-32

1) 순이동 = 전입자 수 - 전출자 수(-는 순유출, 이외는 순유입)

자료: 통계청 국가통계포털(KOSIS) 국내인구이동통계

《 관할 시군 순이동 》

(명)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
경상북도	-1,836	1,938	-3,010	-1,253	-2,826	-577	-3,665	-890
포항시	-273	1,064	-1,842	-1,372	-1,291	-866	-1,868	-431
경주시	117	-166	-287	149	-158	-48	-459	54
김천시	-145	356	-9	99	-77	25	-141	-132
안동시	-214	-117	-433	76	-266	-277	-298	-6
구미시	-921	-1,036	-2,147	-839	-1,232	-119	-1,093	-316
영주시	-198	116	-55	29	-25	7	340	-124
영천시	-318	439	-120	-62	126	185	89	24
상주시	-312	44	503	13	-2	-4	101	57
문경시	-191	247	1,314	-31	-582	-396	-299	-179
경산시	1,582	166	-314	-203	857	-14	153	-256
군위군	-11	186	401	258	5	107	5	37
의성군	-86	17	174	223	-1	165	18	353
청송군	-16	-62	97	55	-102	95	0	13
영양군	-50	63	-20	37	-34	-9	-40	11
영덕군	-142	-66	-16	24	-20	34	-19	-33
청도군	-37	358	50	74	45	254	178	4
고령군	-181	39	1	-29	-58	241	64	-13
성주군	-108	178	190	53	-94	61	96	31
칠곡군	-63	56	-256	-136	-115	-116	-497	-358
예천군	93	29	-56	191	279	192	48	136
봉화군	-148	30	-50	0	-14	-52	16	60
울진군	-124	4	-263	7	-48	-10	-113	80
울릉군	-90	-7	128	131	-19	-32	54	98

통 계 표

대
경
권

◆ 대경권 ◆

1. 광공업생산지수(원지수)

(2020=100.0)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^o
총지수	101.2	111.5	104.0	106.8	105.7	107.6	105.1	101.8
광업	98.6	114.1	91.4	119.2	104.1	120.1	99.3	111.9
제조업	102.4	111.9	103.9	107.3	106.0	107.5	105.5	101.7
식료품	101.9	107.7	104.0	103.6	95.2	90.1	86.0	85.3
음료	88.6	89.2	86.1	96.4	98.3	90.0	87.7	92.8
담배	88.1	95.7	103.0	107.8	113.2	96.2	117.5	101.4
섬유제품(의복 제외)	104.3	114.6	104.7	109.3	103.8	108.1	98.7	98.2
의복, 의복액세서리 및 모피제품	85.4	103.6	141.9	118.1	93.2	107.1	74.2	75.8
목재 및 나무제품(가구 제외)	92.1	102.2	92.5	94.5	85.1	79.4	93.6	98.4
펄프, 종이 및 종이제품	101.5	108.3	103.9	106.6	103.8	101.2	98.0	96.3
인쇄 및 기록매체 복제업	105.4	118.7	100.5	109.4	107.5	118.6	96.9	101.9
코크스, 연탄 및 석유정제품	65.0	172.4	90.8	43.4	48.6	149.8	88.6	41.4
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	113.1	125.6	120.5	120.6	104.4	113.8	116.0	99.6
의료용 물질 및 의약품	70.0	79.5	82.6	94.2	96.3	102.6	105.8	120.1
고무제품 및 플라스틱제품	105.9	112.2	107.4	115.9	104.6	113.4	107.2	102.7
비금속 광물제품	96.9	117.4	83.8	95.7	86.6	92.9	80.9	87.4
1차금속	101.3	98.7	100.3	98.4	80.8	62.3	87.6	93.8
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	98.4	103.8	103.7	110.5	116.2	113.5	104.9	110.2
전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비	104.2	115.8	101.9	92.2	102.4	106.2	101.3	76.0
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	105.2	114.2	106.9	115.1	115.8	129.6	120.6	133.9
전기장비	93.0	111.4	97.2	103.8	116.8	108.5	103.5	96.1
기타 기계 및 장비	108.2	124.5	103.0	127.5	132.9	138.2	127.6	118.5
자동차 및 트레일러	103.9	115.1	114.1	125.2	124.8	142.6	136.7	144.9
기타 운송장비	117.9	123.1	156.1	126.6	74.4	98.8	36.3	198.1
가구	48.7	95.9	92.8	92.7	102.5	74.3	79.8	73.3
기타 제품	60.0	106.0	58.5	85.6	68.8	82.0	66.4	76.2
산업용 기계 및 장비 수리업	111.6	119.7	100.7	110.1	110.5	151.8	112.5	140.9
전기업 및 가스업	84.6	106.5	106.2	99.6	102.1	108.9	99.8	102.9

2. 건설수주액

(단위: 십억 원)

		2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^o
합계		3,882.8	6,160.8	4,623.4	4,867.9	4,141.6	3,216.7	1,835.0	2,301.0
공종별	건축	3,238.6	4,895.8	3,756.0	3,785.1	2,841.5	1,926.9	1,152.5	1,354.5
	토목	644.3	1,265.0	867.4	1,082.8	1,300.2	1,289.9	682.5	946.5
발주자	공공	559.6	898.9	580.6	706.5	918.3	838.4	403.0	780.5
	민간	3,274.3	5,244.8	4,032.0	4,045.8	3,181.3	2,377.4	1,378.6	1,485.1
	국내 외국기관	7.3	17.0	10.8	8.4	6.9	0.9	14.0	7.3
	민자	41.7	0.2	0.0	107.1	35.2	0.0	39.4	28.2

3. 수출액

(단위: 백만US 달러)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ⁹
수출액	13,017.4	14,748.5	15,003.2	14,396.2	13,783.5	14,337.3	14,997.6	14,605.1
제조업	12,402.6	14,029.7	14,288.2	13,696.4	13,090.0	13,485.3	14,222.3	13,871.4
식료품	36.0	42.1	34.6	28.8	24.6	28.4	32.2	33.6
음료	29.7	30.4	38.4	42.3	32.4	28.0	34.4	46.4
담배	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
섬유제품(의복 제외)	675.5	768.7	746.9	731.0	661.7	633.1	653.6	632.0
의복 의복액세서리 및 모피제품	17.3	18.5	17.1	18.2	17.0	21.3	15.5	19.0
가죽, 가방 및 신발	2.0	2.2	1.8	1.7	2.9	2.5	2.6	4.1
목재 및 나무제품(가구 제외)	1.1	1.5	1.2	1.1	1.1	1.3	1.2	1.2
펄프, 종이 및 종이제품	53.6	55.5	56.3	61.7	56.6	46.2	48.0	50.9
인쇄 및 기록매체 복제업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
코크스, 연탄 및 석유정제품	7.8	11.0	10.2	9.7	11.7	10.9	8.1	9.1
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	1,256.3	1,477.4	1,808.7	2,195.2	2,383.3	2,456.4	2,876.7	3,023.0
의료용 물질 및 의약품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고무제품 및 플라스틱제품	81.9	86.0	95.0	95.5	98.0	85.7	86.7	88.3
비금속 광물제품	141.4	137.1	149.9	136.1	120.6	123.5	117.2	116.7
1차금속	3,378.4	3,574.4	4,100.8	3,949.9	3,076.2	3,236.7	4,341.9	4,482.0
금속가공제품기계 및 가구 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전자제품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	4,104.9	5,005.0	3,394.6	3,099.2	4,101.2	4,337.9	3,633.6	3,014.7
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	697.9	736.0	634.2	523.8	538.4	324.4	282.9	282.3
전기장비	41.5	34.5	1,144.0	742.8	41.5	40.1	38.1	36.9
기타 기계 및 장비	949.6	1,007.1	1,041.4	974.4	1,008.7	1,157.6	1,114.9	1,052.0
자동차 및 트레일러	837.3	941.6	866.6	828.3	803.7	841.7	843.2	874.7
기타 운송장비	27.5	30.5	35.5	170.0	33.1	38.4	29.0	34.2
가구	27.4	34.7	29.2	27.1	32.4	34.2	29.4	30.5
기타 제품	35.5	35.5	81.8	59.8	44.8	36.9	33.3	39.9

4. 수입액

(단위: 백만US 달러)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ⁹
수입액	6,250.6	7,192.6	6,999.0	8,150.4	7,851.1	6,760.5	7,999.4	8,202.9
제조업	6,029.4	6,838.1	6,773.5	8,046.0	7,583.6	6,557.7	7,654.4	7,905.0
식료품	210.4	219.8	201.1	225.5	238.3	229.1	211.4	226.3
음료	4.1	5.2	5.2	7.9	7.1	10.9	7.9	5.5
담배	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4
섬유제품(의복 제외)	128.4	146.8	155.0	136.7	146.8	137.8	148.3	143.3
의복 의복액세서리 및 모피제품	43.2	52.3	44.3	48.1	47.9	53.2	47.7	45.8
가죽, 가방 및 신발	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2
목재 및 나무제품(가구 제외)	66.2	66.4	54.0	69.9	63.4	63.6	59.1	50.9
펄프, 종이 및 종이제품	34.3	35.5	37.3	38.6	34.3	36.1	32.4	33.2
인쇄 및 기록매체 복제업	0.9	0.8	0.6	0.8	0.7	0.7	0.7	1.1
코르크, 연탄 및 석유정제품	491.3	820.3	777.9	1,284.8	884.7	670.0	772.9	805.8
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	796.3	983.3	1,296.7	1,989.1	2,162.5	2,089.9	2,615.5	2,766.2
의료용 물질 및 의약품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고무제품 및 플라스틱제품	55.4	60.9	51.6	56.7	53.4	57.3	59.4	60.1
비금속 광물제품	431.0	506.9	488.4	580.5	509.2	369.7	469.9	419.8
1차금속	2,315.1	2,374.0	2,285.6	2,196.3	1,950.7	1,378.6	1,745.6	1,816.0
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	39.2	41.4	34.8	38.5	38.0	29.9	35.1	56.3
전자제품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	157.0	178.2	161.5	194.9	206.7	206.3	236.6	232.6
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	129.6	181.8	133.9	136.2	177.8	86.9	80.9	81.8
전기장비	316.8	334.7	338.3	397.0	353.1	465.6	432.1	439.0
기타 기계 및 장비	369.3	342.8	337.9	317.4	413.9	398.8	445.8	378.3
자동차 및 트레일러	228.5	245.5	174.3	97.8	89.5	85.7	82.5	96.1
기타 운송장비	32.4	38.5	20.3	24.3	26.1	24.6	24.6	81.7
가구	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 제품	179.5	202.5	174.7	204.8	179.1	163.1	145.7	164.7

5. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천 명)

산업이름	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
취업자 수	2,670.2	2,652.8	2,619.8	2,724.9	2,724.3	2,689.8	2,645.7	2,761.9
농업, 임업 및 어업	304.3	281.1	256.5	298.0	303.1	303.1	268.5	314.5
광제 조업	522.5	529.3	537.2	537.2	540.4	519.2	508.0	501.0
건설업	174.8	176.7	180.1	173.9	168.6	178.0	172.9	186.5
도소매·음식숙박업	465.8	464.1	468.7	473.1	468.2	469.5	471.0	487.2
사업·개인·공공서비스 및 기타	964.1	957.7	931.7	990.9	978.8	961.9	967.0	1,015.2
전기·운수·통신·금융	238.6	243.8	245.8	251.8	265.0	258.2	258.3	257.6
실업자 수	62.9	62.5	90.6	72.9	59.0	75.0	92.9	81.3
15-29세	14.7	14.0	29.6	27.8	19.4	22.6	28.6	23.6
30-59세	36.8	29.6	33.1	32.5	31.8	30.0	37.4	42.5
60세 이상	11.5	18.8	27.9	12.6	7.9	22.4	27.0	15.2

1. 광공업생산지수(원지수)

(2020=100.0)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p
총지수	104.3	117.3	112.9	118.5	112.6	124.2	118.8	116.8
제 조 업	105.0	117.7	112.2	119.7	114.3	125.1	118.8	120.0
식료품	96.7	109.5	97.9	97.1	98.2	100.7	90.0	90.8
음료	94.2	92.0	87.1	84.4	71.4	67.6	70.2	72.2
섬유제품(의복 제외)	103.1	120.6	105.1	110.9	108.1	116.3	101.0	101.3
의복, 의복액세서리 및 모피제품	85.4	103.6	141.9	118.1	93.2	107.1	74.2	75.8
목재 및 나무제품(가구 제외)	63.7	82.5	65.5	70.7	68.8	70.2	131.3	134.1
펄프, 종이 및 종이제품	106.7	112.1	105.5	111.2	107.7	100.9	96.0	96.9
인쇄 및 기록매체 복제업	107.5	118.3	106.1	113.5	112.0	117.5	102.0	106.6
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	82.1	127.0	118.9	157.5	121.3	160.6	172.3	145.3
의료용 물질 및 의약품	62.0	80.6	84.6	102.0	102.5	78.1	96.3	65.9
고무제품 및 플라스틱제품	97.4	103.5	104.1	111.2	101.7	107.4	100.2	100.7
비금속 광물제품	97.0	123.7	107.5	91.1	111.5	97.0	81.6	80.8
1차금속	96.6	95.1	100.5	96.3	91.4	100.2	96.0	103.9
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	99.4	104.2	106.1	109.1	95.6	104.3	109.0	113.3
전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	110.8	116.6	127.9	138.6	127.0	127.4	134.3	137.1
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	97.6	104.8	100.8	101.2	139.7	171.8	139.6	143.7
전기장비	108.2	151.1	120.6	129.0	127.7	136.5	135.0	127.8
기타 기계 및 장비	126.1	142.4	130.2	150.2	138.4	163.3	148.4	141.3
자동차 및 트레일러	104.9	113.6	114.3	121.1	120.6	131.0	127.1	139.0
가구	73.2	70.1	76.1	112.0	114.3	117.9	84.4	80.0
기타 제품	92.2	147.3	128.7	167.2	167.6	218.8	166.1	217.1
전기업 및 가스업	88.1	106.2	130.8	90.2	70.5	101.4	118.6	37.9

2. 서비스업생산지수(불변지수)

(2020=100.0)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p
총지수	103.9	109.4	103.5	110.0	109.4	112.9	108.8	110.8
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	101.0	99.7	92.2	97.1	105.5	103.5	83.0	88.3
도매 및 소매업	100.7	108.1	103.2	107.5	104.6	109.0	104.0	102.9
운수 및 창고업	104.6	109.3	98.0	106.5	104.4	102.7	99.3	104.3
숙박 및 음식점업	103.9	123.2	105.5	123.8	129.2	132.5	126.9	129.3
정보통신업	109.9	106.9	99.4	112.0	113.0	106.1	101.4	107.8
금융 및 보험업	106.0	107.6	104.5	109.5	112.7	122.1	116.5	117.5
부동산업	102.4	114.4	98.3	102.6	98.9	101.4	100.5	101.6
전문, 과학 및 기술 서비스업	87.3	100.3	95.3	127.5	89.2	98.0	102.4	123.4
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	100.2	105.8	100.8	103.1	101.6	103.3	101.2	105.3
교육 서비스업	104.5	102.1	105.7	99.4	103.0	102.3	104.8	98.4
보건업 및 사회복지 서비스업	110.0	111.1	111.8	114.8	118.5	119.5	118.4	119.5
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	134.9	169.0	109.4	150.8	215.0	204.9	125.1	161.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	98.6	117.2	91.9	107.0	105.1	126.9	109.3	110.6

3. 소매판매액지수(불변지수)

(2020=100.0)

업태 종류	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^o
총지수	98.8	106.7	99.9	105.1	101.3	103.8	99.8	99.8
백화점	109.9	137.1	119.0	125.3	117.4	130.2	117.4	122.9
대형마트	104.4	94.5	97.1	91.8	101.2	92.4	95.1	92.0
슈퍼마켓편의점	100.7	94.6	91.5	95.8	99.3	93.5	89.7	94.4
승용차연료소매점	90.0	96.2	92.7	103.9	94.9	96.9	96.2	100.2
전문소매점	100.9	115.2	104.9	107.2	102.8	109.3	103.2	97.3

4. 건설수주액

(단위: 십억 원)

		2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^o
합계		1,367.0	2,569.9	2,052.0	1,382.6	703.7	732.4	379.7	708.3
공종별	건축	1,336.0	2,403.7	1,902.8	1,302.4	612.2	653.9	335.5	447.3
	토목	30.9	166.2	149.2	80.2	91.5	78.5	44.1	261.0
발주자	공공	57.8	205.2	167.9	81.7	106.2	110.8	108.2	245.2
	민간	1,267.5	2,362.8	1,877.6	1,292.5	586.0	620.7	226.3	462.0
	국내 외국기관	0.0	1.7	6.6	8.3	6.9	0.9	5.7	1.1
	민자	41.7	0.2	0.0	0.0	4.7	0.0	39.4	0.0

5. 수출액

(단위: 백만US 달러)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p
수출액	1,909.7	2,216.6	2,349.0	2,653.3	2,798.5	2,840.4	2,996.9	2,995.8
제조업	1,749.3	2,045.9	2,175.0	2,469.3	2,617.9	2,629.0	2,803.7	2,789.9
식료품	1.5	2.1	2.0	1.8	1.5	3.1	3.9	2.8
음료	5.4	3.6	7.1	8.0	7.6	4.2	7.6	7.5
담배	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
섬유제품(의복 제외)	210.1	264.9	249.1	245.4	212.0	215.8	220.4	204.6
의복 의복액세서리 및 모피제품	5.1	4.4	4.1	3.7	4.5	4.6	3.2	3.7
가죽, 가방 및 신발	0.8	0.7	0.4	1.0	1.3	1.1	1.1	1.1
목재 및 나무제품(가구 제외)	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
펄프, 종이 및 종이제품	37.3	37.8	36.6	42.0	36.5	31.5	30.0	34.1
인쇄 및 기록매체 복제업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
코르크, 연탄 및 석유정제품	2.2	4.1	3.6	2.4	2.7	2.9	1.6	2.4
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	296.0	464.0	615.7	898.7	1,091.9	1,049.3	1,204.8	1,140.0
의료용 물질 및 의약품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고무제품 및 플라스틱제품	33.3	37.0	39.0	40.4	37.9	32.6	31.0	32.4
비금속 광물제품	12.3	12.9	11.6	12.3	10.6	10.7	9.7	11.5
1차금속	178.4	196.8	190.0	190.1	191.5	199.3	184.1	184.8
금속가공제품기계 및 가구 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전자제품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	113.7	129.0	133.9	146.5	141.1	140.3	154.9	140.4
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	40.4	46.4	37.8	38.1	39.7	43.6	39.0	41.4
전기장비	22.4	19.1	19.1	20.8	23.3	21.9	20.9	17.6
기타 기계 및 장비	402.6	392.2	380.3	370.9	374.2	389.1	418.5	459.4
자동차 및 트레일러	354.9	398.8	413.1	413.0	409.5	448.9	444.1	475.7
기타 운송장비	2.3	2.3	2.5	2.6	3.5	3.2	2.8	3.0
가구	6.9	8.1	7.4	7.7	7.2	6.5	6.3	6.7
기타 제품	23.5	21.5	21.6	23.6	21.2	20.2	19.9	20.5

6. 수입액

(단위: 백만US 달러)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ⁹
수입액	1,309.2	1,484.4	1,588.8	2,089.1	2,171.5	2,265.6	2,284.0	2,508.3
제조업	1,276.3	1,450.5	1,551.1	2,056.4	2,138.9	2,229.7	2,255.7	2,478.2
식료품	65.8	76.0	65.0	74.6	83.0	71.0	71.2	73.6
음료	3.3	3.3	4.0	4.8	4.7	8.7	6.3	3.5
담배	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
섬유제품(의복제외)	49.4	59.7	62.0	55.3	60.2	65.5	67.1	65.9
의복 의복액세서리 및 모피제품	31.7	36.9	31.1	32.2	35.4	38.9	36.9	33.6
가죽, 가방 및 신발	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
목재 및 나무제품(가구제외)	23.9	25.8	20.6	26.6	25.7	28.1	23.8	18.3
펄프, 종이 및 종이제품	16.9	17.3	19.0	20.7	18.4	19.0	17.9	17.2
인쇄 및 기록매체 복제업	0.7	0.6	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6
코르크, 연탄 및 석유정제품	2.4	1.7	1.2	2.3	1.8	62.5	1.4	111.3
화학물질 및 화학제품(의약품제외)	334.3	430.4	582.6	1,022.5	1,134.4	1,148.4	1,266.8	1,322.4
의료용 물질 및 의약품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고무제품 및 플라스틱제품	25.3	28.7	23.9	25.9	25.2	27.2	27.6	28.2
비금속 광물제품	16.0	17.2	18.4	18.0	18.7	20.3	16.7	21.2
1차금속	169.7	163.0	183.4	173.9	151.7	141.3	168.0	165.4
금속가공제품(기계 및 가구제외)	25.8	27.9	24.2	22.9	24.5	19.8	22.3	24.7
전자제품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	47.1	49.3	52.3	71.8	71.1	63.4	65.8	73.5
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	29.1	35.5	30.1	38.0	32.7	41.5	37.2	33.6
전기장비	141.2	153.5	150.6	169.4	171.9	175.1	168.0	197.3
기타 기계 및 장비	127.3	141.2	126.9	123.1	124.1	157.0	117.8	127.9
자동차 및 트레일러	50.2	56.4	54.5	59.4	57.0	52.7	55.2	62.0
기타 운송장비	18.7	16.4	4.5	4.6	5.1	4.6	6.0	6.6
가구	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 제품	97.3	109.4	96.2	109.3	92.4	84.1	79.0	91.1

7. 소비자물가지수

□ 지출목적별

(2020=100.0)

산업이름	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
총지수	102.9	104.0	105.6	107.7	109.2	109.6	110.7	111.2
식료품·비주류음료	106.4	107.5	109.6	110.7	115.5	114.1	116.7	116.2
주류 및 담배	99.9	100.0	100.6	101.9	102.4	102.4	102.5	102.7
의류 및 신발	100.3	101.2	101.9	102.8	103.6	106.3	108.1	110.5
주택·수도·전기 및 연료	100.8	102.6	103.4	105.1	106.2	110.0	111.8	112.2
가정용품 및 가사 서비스	102.4	104.0	105.0	106.9	108.1	109.3	111.3	112.7
보건	100.0	99.9	100.8	100.7	100.9	101.3	102.3	102.1
교통	108.6	111.5	114.0	123.6	120.9	115.7	112.4	111.6
통신	98.8	99.1	99.5	99.7	99.9	100.6	100.7	100.7
오락 및 문화	101.3	101.1	102.3	103.2	104.5	104.8	106.5	107.4
교육	102.0	102.3	103.9	104.4	104.7	104.9	105.7	106.5
음식 및 숙박	103.0	104.4	106.9	109.2	112.1	113.6	115.1	116.6
기타 상품 및 서비스	102.5	102.5	105.5	107.3	109.6	111.1	113.9	115.1
생활물가	103.8	105.2	106.9	109.9	111.4	111.5	112.7	113.2

□ 품목성질별

산업이름	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
총지수	102.9	104.0	105.6	107.7	109.2	109.6	110.7	111.2
상품	103.4	105.2	106.9	110.3	111.8	112.1	113.1	113.3
농축수산물	109.3	109.7	111.3	110.8	117.5	112.5	114.0	111.9
농산물	107.9	108.3	111.8	108.1	120.3	110.5	114.8	110.3
축산물	115.7	116.5	115.0	118.7	118.6	117.0	113.7	115.6
수산물	99.9	99.1	101.0	102.5	104.6	109.4	111.4	109.4
공업제품	102.9	104.6	106.5	110.5	110.7	110.8	111.2	111.7
가공식품	102.2	104.0	106.6	109.3	111.4	114.1	117.4	118.0
내구재	99.9	101.4	102.5	102.7	103.2	104.5	105.4	106.1
섬유제품	100.1	101.2	101.5	102.7	103.6	106.5	107.9	110.4
출판물	100.5	100.9	102.3	102.9	103.5	103.9	105.3	105.5
석유류	119.7	125.4	131.1	154.0	146.1	132.4	123.7	121.0
의약품	100.3	100.1	99.8	99.8	100.6	100.9	101.2	101.5
화장품	101.0	101.8	105.8	109.3	112.2	114.2	115.2	114.5
기타 공업제품	99.8	100.4	101.4	103.3	104.5	105.9	106.9	107.7
전기·수도·가스	94.7	100.3	100.2	106.2	109.4	124.5	129.9	132.8
서비스	102.4	102.8	104.4	105.3	106.6	107.1	108.4	109.2
집세	101.7	102.1	102.4	102.4	102.5	102.5	102.1	101.5
공공서비스	101.0	100.9	101.5	101.5	101.5	101.5	102.7	102.8
개인서비스	103.1	103.8	106.0	107.6	109.7	110.6	112.3	113.7
외식	102.8	104.5	107.1	109.4	112.0	113.7	115.3	116.8
외식제외 개인서비스	103.3	103.3	105.2	106.3	107.9	108.3	110.1	111.5

8. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천 명)

산업이름	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
취업자 수	1,231.2	1,224.8	1,215.1	1,232.5	1,238.8	1,225.5	1,219.6	1,265.4
농업, 임업 및 어업	11.4	10.6	7.9	11.8	10.8	9.7	7.9	12.1
광제 조업	240.8	233.9	237.4	238.7	244.1	239.5	239.8	242.9
건설업	86.0	86.7	90.2	83.6	88.7	90.3	91.0	96.5
도소매·음식숙박업	256.2	250.9	253.3	252.0	255.8	256.4	250.5	247.7
사업·개인·공공서비스 및 기타	516.9	516.6	495.2	517.4	507.8	499.0	495.7	531.9
전기·운수·통신·금융	119.8	126.1	131.3	129.1	131.5	130.6	134.7	134.4
실업자 수	37.0	32.7	41.5	39.8	31.5	35.7	49.0	40.0
15-29세	7.2	7.0	11.9	13.8	9.4	12.7	14.0	10.0
30-59세	21.2	16.1	18.8	19.4	18.0	14.7	19.7	20.4
60세 이상	8.7	9.6	10.7	6.6	4.2	8.3	15.4	9.6

9. 국내 인구이동

□ 연령대별

(단위: 명)

연령 별	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
합계	-4,277	-5,688	-3,091	-3,181	-2,814	-2,433	-3,189	-1,249
0~ 4세	105	94	256	200	180	257	366	313
5~ 9세	27	66	225	127	173	158	329	175
10~14세	-46	-16	-42	54	63	149	113	64
15~19세	-118	29	237	-143	-197	170	-395	-157
20~24세	-710	-1,155	407	-587	-965	-564	-1,235	-632
25~29세	-953	-1,560	-1,492	-1,041	-1,137	-1,154	-1,415	-890
30~34세	-259	-421	-258	-218	-105	-255	-146	-7
35~39세	-111	-186	49	-6	135	19	149	264
40~44세	-212	-217	-28	6	2	57	156	33
45~49세	-315	-235	-333	-135	-120	-48	-36	11
50~54세	-453	-458	-421	-304	-171	-259	-173	-91
55~59세	-376	-549	-479	-437	-267	-286	-220	-193
60~64세	-406	-630	-603	-413	-221	-335	-321	-281
65~69세	-225	-249	-330	-213	-141	-235	-244	-84
70~74세	-124	-121	-139	-96	-51	-70	-118	-14
75~79세	-55	-31	-103	-13	-28	-8	-19	111
80세 이상	-46	-49	-37	38	36	-29	20	129

□ 지역별

대구

(단위: 명)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
대 구	-4,277	-5,688	-3,091	-3,181	-2,814	-2,433	-3,189	-1,249
중 구	-675	884	976	3,337	257	1,463	2,659	1,109
동 구	-524	1,700	350	19	-130	-375	-441	1,435
서 구	-1,135	-1,533	-1,090	-1,144	213	-1,001	-995	1,658
남 구	-419	-1,054	-453	-868	944	190	341	-262
북 구	-184	115	491	-1,881	-2,009	-1,451	-2,604	-1,667
수성구	-303	-2,131	-959	-526	-1,294	-933	-1,225	-1,462
달서구	-2,719	-3,512	-2,186	-2,941	-449	-392	-284	-2,420
달성군	1,682	-157	-220	823	-346	66	-640	360

1. 광공업생산지수(원지수)

(2020=100.0)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p
총지수	100.5	110.1	101.8	103.9	104.0	103.5	101.7	98.0
광업	98.6	114.1	91.4	119.2	104.1	120.1	99.3	111.9
제조업	101.7	110.4	101.7	104.1	103.8	103.0	102.1	97.0
식료품	103.8	107.0	106.2	106.0	94.1	86.3	84.5	83.3
음료	83.5	86.6	85.1	107.5	123.0	110.7	103.8	111.7
담배	88.1	95.7	103.0	107.8	113.2	96.2	117.5	101.4
섬유제품(의복 제외)	105.1	110.7	104.5	108.3	101.0	102.8	97.2	96.2
목재 및 나무제품(가구 제외)	102.2	109.1	102.0	102.9	90.9	82.7	80.2	85.7
펄프, 종이 및 종이제품	97.8	105.5	102.8	103.2	100.8	101.5	99.4	95.9
인쇄 및 기록매체 복제업	84.8	122.9	46.7	69.8	64.7	129.2	46.7	56.1
코크스, 연탄 및 석유정제품	65.0	172.4	90.8	43.4	48.6	149.8	88.6	41.4
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	115.6	125.5	120.6	117.6	103.1	110.1	111.4	95.9
의료용 물질 및 의약품	72.2	79.2	82.0	92.0	94.5	109.4	108.4	135.1
고무제품 및 플라스틱제품	108.8	115.1	108.5	117.5	105.6	115.4	109.6	103.4
비금속 광물제품	96.9	116.8	81.7	96.1	84.4	92.6	80.8	88.0
1차금속	101.6	98.8	100.3	98.5	80.3	60.2	87.1	93.2
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	97.7	103.6	102.2	111.3	128.5	119.0	102.5	108.5
전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	103.9	115.8	100.8	90.2	101.3	105.3	99.9	73.4
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	109.0	118.9	109.9	122.0	103.8	108.5	111.1	129.0
전기장비	88.6	99.8	90.4	96.5	113.6	100.3	94.3	86.9
기타 기계 및 장비	96.1	112.5	84.7	112.3	129.2	121.2	113.7	103.1
자동차 및 트레일러	103.4	115.8	114.0	126.9	126.6	147.5	140.6	147.4
기타 운송장비	117.9	123.1	156.1	126.6	74.4	98.8	36.3	198.1
가구	38.9	106.3	99.5	85.0	97.9	56.9	77.9	70.6
기타 제품	47.9	90.4	31.9	54.8	31.4	30.3	28.6	22.8
산업용 기계 및 장비 수리업	111.6	119.7	100.7	110.1	110.5	151.8	112.5	140.9
전기업 및 가스업	84.0	106.6	102.8	100.8	106.5	109.9	97.2	111.9

2. 서비스업생산지수(불변지수)

(2020=100.0)

경북

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p
총지수	106.2	110.0	105.9	111.9	111.6	114.9	112.6	114.7
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	99.2	100.2	87.1	98.7	92.2	94.8	90.1	99.3
도매 및 소매업	103.0	107.5	103.4	107.2	105.0	106.8	108.4	105.5
운수 및 창고업	109.0	114.3	103.2	116.2	112.9	109.5	126.9	140.3
숙박 및 음식점업	112.8	116.4	96.9	125.2	132.7	126.5	113.5	121.0
정보통신업	105.5	106.2	107.5	103.6	105.2	102.7	101.6	96.6
금융 및 보험업	105.8	109.3	109.9	113.7	116.3	122.3	118.4	118.5
부동산업	137.3	143.5	145.4	161.5	168.9	188.9	179.4	177.3
전문, 과학 및 기술 서비스업	96.0	113.0	102.7	111.6	93.8	117.1	107.4	116.2
사업시설 관리, 사업지원 및 임대 서비스업	102.3	106.9	100.5	101.0	98.0	103.2	96.8	105.1
교육 서비스업	103.8	104.2	107.9	100.2	101.3	103.1	105.4	100.3
보건업 및 사회복지 서비스업	108.2	104.9	108.5	109.6	112.9	108.4	110.1	111.0
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	110.8	123.1	96.9	136.5	149.0	154.6	115.4	134.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	99.0	113.1	98.0	110.6	103.5	119.0	99.6	104.3

3. 소매판매액지수(불변지수)

(2020=100.0)

업태 종류	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^o
총지수	102.4	105.4	96.8	101.1	103.6	105.9	107.0	104.0
백화점	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대형마트	112.9	96.4	98.8	92.8	104.3	87.9	93.8	81.1
슈퍼마켓편의점	103.4	99.2	93.4	98.8	103.9	95.7	92.4	99.6
승용차연료소매점	98.8	104.7	92.0	97.2	100.0	112.4	107.7	107.9
전문소매점	103.6	112.5	104.8	108.8	107.6	108.5	119.5	107.5

4. 건설수주액

(단위: 십억 원)

		2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^o
합계		2,515.9	3,590.9	2,571.4	3,485.3	3,437.9	2,484.4	1,455.3	1,592.7
공종별	건축	1,902.5	2,492.2	1,853.2	2,482.8	2,229.2	1,273.0	817.0	907.1
	토목	613.4	1,098.8	718.2	1,002.5	1,208.7	1,211.4	638.4	685.5
발주자	공공	501.8	693.7	412.7	624.7	812.1	727.6	294.7	535.2
	민간	2,006.8	2,882.0	2,154.5	2,753.3	2,595.3	1,756.7	1,152.3	1,023.1
	국내 외국기관	7.3	15.3	4.3	0.1	0.0	0.0	8.3	6.2
	민자	0.0	0.0	0.0	107.1	30.5	0.0	0.0	28.2

5. 수출액

(단위: 백만US 달러)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ^p
수출액	11,107.7	12,531.9	12,654.3	11,742.9	10,985.0	11,496.9	12,000.7	11,609.3
제조업	10,653.3	11,983.8	12,113.2	11,227.1	10,472.1	10,856.2	11,418.6	11,081.6
식료품	34.4	40.0	32.6	27.0	23.1	25.3	28.3	30.8
음료	24.2	26.8	31.3	34.2	24.8	23.8	26.8	38.9
담배	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
섬유제품(의복 제외)	465.4	503.8	497.9	485.7	449.7	417.3	433.2	427.4
의복 의복액세서리 및 모피제품	12.2	14.1	13.0	14.4	12.4	16.7	12.3	15.3
가죽, 가방 및 신발	1.3	1.6	1.4	0.7	1.5	1.3	1.5	3.0
목재 및 나무제품(가구 제외)	0.9	1.2	1.0	0.8	0.8	1.1	1.0	1.0
펄프, 종이 및 종이제품	16.3	17.7	19.8	19.6	20.1	14.7	18.0	16.8
인쇄 및 기록매체 복제업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
코크스, 연탄 및 석유정제품	5.7	6.9	6.6	7.3	9.0	8.1	6.4	6.7
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	960.4	1,013.4	1,193.0	1,296.5	1,291.4	1,407.1	1,671.9	1,883.0
의료용 물질 및 의약품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고무제품 및 플라스틱제품	48.5	49.0	55.9	55.1	60.1	53.1	55.6	55.8
비금속 광물제품	129.1	124.2	138.3	123.7	110.0	112.8	107.6	105.1
1차금속	3,200.0	3,377.7	3,910.8	3,759.9	2,884.7	3,037.4	4,157.8	4,297.3
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전자제품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	3,991.1	4,876.0	3,260.6	2,952.7	3,960.1	4,197.6	3,478.8	2,874.3
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	657.5	689.6	596.4	485.7	498.8	280.7	243.9	241.0
전기장비	19.1	15.5	1,124.9	722.0	18.2	18.2	17.2	19.3
기타 기계 및 장비	547.0	614.9	661.1	603.4	634.6	768.5	696.4	592.6
자동차 및 트레일러	482.4	542.7	453.5	415.3	394.1	392.8	399.1	399.0
기타 운송장비	25.2	28.2	33.0	167.4	29.6	35.2	26.2	31.2
가구	20.5	26.6	21.7	19.4	25.3	27.7	23.1	23.8
기타 제품	12.0	14.1	60.2	36.2	23.7	16.8	13.4	19.4

6. 수입액

(단위: 백만US 달러)

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4 ⁹
수입액	4,941.4	5,708.1	5,410.2	6,061.3	5,679.6	4,495.0	5,715.4	5,694.7
제조업	4,753.1	5,387.7	5,222.4	5,989.6	5,444.7	4,327.9	5,398.8	5,426.8
식료품	144.6	143.9	136.1	150.8	155.3	158.1	140.2	152.7
음료	0.8	2.0	1.2	3.0	2.4	2.2	1.7	2.1
담배	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
섬유제품(의복 제외)	79.1	87.1	93.0	81.4	86.6	72.2	81.2	77.4
의복 의복액세서리 및 모피제품	11.6	15.4	13.3	15.9	12.5	14.3	10.8	12.2
가죽, 가방 및 신발	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.2
목재 및 나무제품(가구 제외)	42.3	40.6	33.5	43.3	37.7	35.5	35.4	32.6
펄프, 종이 및 종이제품	17.4	18.1	18.3	18.0	15.9	17.1	14.4	15.9
인쇄 및 기록매체 복제업	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.5
코르크, 연탄 및 석유정제품	489.0	818.6	776.7	1,282.4	883.0	607.4	771.5	694.5
화학물질 및 화학제품(의약품 제외)	462.0	553.0	714.1	966.6	1,028.1	941.5	1,348.6	1,443.8
의료용 물질 및 의약품	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고무제품 및 플라스틱제품	30.1	32.1	27.7	30.8	28.3	30.2	31.8	31.9
비금속 광물제품	414.9	489.7	469.9	562.4	490.5	349.3	453.1	398.6
1차금속	2,145.4	2,211.0	2,102.2	2,022.4	1,798.9	1,237.2	1,577.7	1,650.6
금속가공제품(기계 및 가구 제외)	13.3	13.5	10.6	15.6	13.4	10.2	12.8	31.6
전자제품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비	110.0	128.9	109.2	123.1	135.6	142.9	170.8	159.1
의료, 정밀, 광학기기 및 시계	100.5	146.2	103.8	98.3	145.1	45.4	43.8	48.2
전기장비	175.7	181.2	187.6	227.6	181.2	290.5	264.2	241.7
기타 기계 및 장비	242.0	201.6	211.0	194.2	289.7	241.8	328.0	250.3
자동차 및 트레일러	178.3	189.2	119.8	38.4	32.5	33.0	27.3	34.1
기타 운송장비	13.7	22.1	15.8	19.7	20.9	20.0	18.6	75.1
가구	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타 제품	82.2	93.1	78.4	95.5	86.7	78.9	66.6	73.6

7. 소비자물가지수

□ 지출목적별

(2020=100.0)

산업이름	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
총지수	103.0	104.3	106.0	108.7	109.9	110.3	111.1	111.9
식료품·비주류음료	106.0	107.0	109.2	111.2	115.0	114.3	116.0	116.4
주류 및 담배	100.3	99.9	100.7	102.4	102.8	102.8	102.8	102.9
의류 및 신발	100.3	101.3	102.1	103.0	103.7	106.3	108.1	110.6
주택·수도·전기 및 연료	100.6	103.8	105.2	109.0	110.6	114.6	116.0	116.9
가정용품 및 가사 서비스	102.5	103.8	104.6	106.9	107.9	108.7	111.2	112.9
보건	100.1	100.0	101.0	100.9	101.0	101.4	102.4	102.3
교통	110.0	113.3	116.4	127.4	124.4	118.7	114.2	113.4
통신	99.1	99.4	99.7	99.9	100.1	100.8	100.8	100.8
오락 및 문화	101.0	100.6	102.1	103.2	104.7	104.8	106.4	107.2
교육	100.2	100.4	100.7	100.8	101.1	101.1	101.5	102.6
음식 및 숙박	103.5	104.8	107.6	109.7	112.4	113.9	115.5	117.4
기타 상품 및 서비스	101.7	101.7	104.7	106.4	108.0	109.9	112.7	114.1
생활물가	103.8	105.3	107.0	110.6	111.6	111.7	112.4	113.3

□ 품목성질별

산업이름	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
총지수	103.0	104.3	106.0	108.7	109.9	110.3	111.1	111.9
상품	103.7	105.8	107.8	112.0	113.2	113.3	113.8	114.2
농축수산물	109.1	109.0	111.1	111.8	116.8	113.0	113.5	113.0
농산물	107.4	106.2	111.5	108.1	118.0	109.9	114.2	110.0
축산물	115.4	117.0	114.5	120.9	121.0	118.6	112.6	116.5
수산물	101.3	100.7	103.1	103.8	105.0	110.5	113.1	114.9
공업제품	103.3	105.4	107.5	112.5	112.7	112.4	112.4	112.7
가공식품	101.8	103.8	106.0	109.1	110.9	113.9	116.6	117.3
내구재	100.0	101.4	102.6	102.8	103.3	104.6	105.5	106.2
섬유제품	100.2	101.2	101.6	102.9	103.9	106.6	108.2	110.7
출판물	100.5	100.9	102.1	102.6	103.2	103.6	105.1	105.3
석유류	118.4	125.3	131.6	155.1	149.9	137.6	128.1	124.9
의약품	100.5	100.3	100.4	100.3	100.5	101.0	101.7	102.1
화장품	101.6	102.7	106.1	109.1	112.2	114.4	115.5	115.1
기타 공업제품	100.1	100.5	101.5	103.7	104.6	105.6	107.0	108.0
전기·수도·가스	93.9	101.4	101.4	107.3	108.6	123.7	129.8	132.8
서비스	102.2	102.6	104.1	105.2	106.5	107.0	108.2	109.3
집세	100.5	100.8	101.0	101.1	101.4	101.7	101.8	102.1
공공서비스	101.2	101.2	101.8	101.7	101.8	101.8	102.5	102.6
개인서비스	102.9	103.6	105.6	107.4	109.3	110.2	111.7	113.5
외식	103.4	104.9	107.8	110.0	112.3	114.0	115.8	117.6
외식제외 개인서비스	102.6	102.6	104.1	105.5	107.2	107.4	108.7	110.5

8. 취업자 수 및 실업자 수

(단위: 천 명)

산업이름	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
취업자 수	1,439.0	1,428.0	1,404.7	1,492.4	1,485.5	1,464.3	1,426.1	1,496.5
농업, 임업 및 어업	292.9	270.5	248.6	286.2	292.3	293.4	260.6	302.4
광제 조업	281.7	295.4	299.8	298.5	296.3	279.7	268.2	258.1
건설업	88.8	90.0	89.9	90.3	79.9	87.7	81.9	90.0
도소매·음식숙박업	209.6	213.2	215.4	221.1	212.4	213.1	220.5	239.5
사업·개인·공공서비스 및 기타	447.2	441.1	436.5	473.5	471.0	462.9	471.3	483.3
전기·운수·통신·금융	118.8	117.7	114.5	122.7	133.5	127.6	123.6	123.2
실업자 수	25.9	29.8	49.1	33.1	27.5	39.3	43.9	41.3
15-29세	7.5	7.0	17.7	14.0	10.0	9.9	14.6	13.6
30-59세	15.6	13.5	14.3	13.1	13.8	15.3	17.7	22.1
60세 이상	2.8	9.2	17.2	6.0	3.7	14.1	11.6	5.6

9. 국내 인구이동

□ 연령대별

(단위: 명)

연령 별	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
합계	-1,836	1,938	-3,010	-1,253	-2,826	-577	-3,665	-890
0~ 4세	-92	-62	-342	-209	-173	-215	-348	-187
5~ 9세	-45	-77	-412	-148	-245	-171	-471	-155
10~14세	4	-49	-14	-46	-161	-194	-142	-43
15~19세	-435	202	-710	-268	-458	79	-271	-207
20~24세	-1,995	-667	-3,249	-1,398	-1,321	-656	-2,502	-822
25~29세	-1,109	-326	-728	-1,050	-958	-543	-987	-748
30~34세	-406	18	-336	-345	-396	-83	-356	-124
35~39세	-73	89	-219	-90	-333	-78	-273	-98
40~44세	135	159	-99	1	-135	-67	-132	-2
45~49세	275	277	316	160	83	58	-8	110
50~54세	407	552	473	334	308	213	342	262
55~59세	501	584	704	664	343	478	386	384
60~64세	491	837	894	661	327	436	629	501
65~69세	324	326	432	360	226	316	261	271
70~74세	131	119	212	128	110	41	150	126
75~79세	70	69	78	11	19	-49	49	-31
80세 이상	-19	-113	-10	-18	-62	-142	8	-127

□ 지역별

(단위: 명)

경북

	2021 3/4	2021 4/4	2022 1/4	2022 2/4	2022 3/4	2022 4/4	2023 1/4	2023 2/4
경상북도	-1,836	1,938	-3,010	-1,253	-2,826	-577	-3,665	-890
포항시	-273	1,064	-1,842	-1,372	-1,291	-866	-1,868	-431
경주시	117	-166	-287	149	-158	-48	-459	54
김천시	-145	356	-9	99	-77	25	-141	-132
안동시	-214	-117	-433	76	-266	-277	-298	-6
구미시	-921	-1,036	-2,147	-839	-1,232	-119	-1,093	-316
영주시	-198	116	-55	29	-25	7	340	-124
영천시	-318	439	-120	-62	126	185	89	24
상주시	-312	44	503	13	-2	-4	101	57
문경시	-191	247	1,314	-31	-582	-396	-299	-179
경산시	1,582	166	-314	-203	857	-14	153	-256
군위군	-11	186	401	258	5	107	5	37
의성군	-86	17	174	223	-1	165	18	353
청송군	-16	-62	97	55	-102	95	0	13
영양군	-50	63	-20	37	-34	-9	-40	11
영덕군	-142	-66	-16	24	-20	34	-19	-33
청도군	-37	358	50	74	45	254	178	4
고령군	-181	39	1	-29	-58	241	64	-13
성주군	-108	178	190	53	-94	61	96	31
칠곡군	-63	56	-256	-136	-115	-116	-497	-358
예천군	93	29	-56	191	279	192	48	136
봉화군	-148	30	-50	0	-14	-52	16	60
울진군	-124	4	-263	7	-48	-10	-113	80
울릉군	-90	-7	128	131	-19	-32	54	98