



보도시점 2023. 6. 15.(목) 10:00 배포 2023. 6. 15.(목) 09:00

2022년 기준 경제통계 통합조사 실시

- 6.15. ~ 7.21. 실시하는 통계조사에 성실한 응답을 부탁 -

□ 호남지방통계청(청장 김대호)은 전국 및 지역경제에 대한 구조와 분포, 경영활동 실태 등을 파악하기 위하여 2023년 6월 15일부터 7월 21일까지 광주·전남·전북·제주지역의 약 69천개 사업(기업)체를 대상으로 2022년 기준 경제통계 통합조사를 실시한다.

□ 경제통계 통합조사는 6종의 연간 경제통계조사*를 동시에 실시함으로써 응답 부담을 경감하는 원스톱 조사(one-stop survey) 방식이며, 인터넷**등 비대면 응답도 가능하다.

* 광업·제조업조사, 서비스업조사, 운수업조사, 소상공인실태조사, 프랜차이즈조사, 기업활동조사

** 인터넷조사 참여: <https://www.narastat.kr/ieco>

○ 조사내용은 사업의 종류, 종사자 수, 사업실적 등과 매장면적, 객실(석) 수, 연간 제품별 출하액 등 업종별 특성항목을 조사하며

○ 조사결과는 산업별 구조변화, 국민계정추계(GDP) 등 정부의 각종 경제정책 수립 및 주요 경제지표 편제 등에 활용되며 금년 12월에 공표 예정이다.

□ 김대호 호남지방통계청장은 금년 경제통계 통합조사 실시와 관련하여,

○ “정확한 통계작성은 조사대상으로 선정된 사업(기업)체의 성실한 응답에서 시작되므로, 선정된 업체들의 적극적인 참여를 당부드린다.”고 말했다.

【붙임】 2022년 기준 경제통계 통합조사 개요 및 참여방법

담당 부서	호남지방통계청 경제조사과	책임자	과 장	백순미 (062-370-6051)
		담당자	사무관	임성주 (062-370-6060)
			주무관	정자영 (062-370-6061)

2022년 기준 경제통계 통합조사 개요

1. 조사 목적

- 조사기간을 다르게 실시하던 연간 경제통계조사를 같은 시기에 방문조사(One-stop Survey)함으로써 사업체 응답부담 경감 필요

2. 대상 통계조사(총 6종)

- 광업·제조업조사, 서비스업조사, 운수업조사, 소상공인실태조사, 프랜차이즈조사, 기업활동조사

3. 법적 근거: 통계법 제17조 및 제18조

4. 조사 기간

- 조사 기준시점: 2022. 12. 31.
- 조사 실시기간: 2023. 6. 15. ~ 7. 21.(37일간)
 - ※ 인터넷 조사기간: 6. 15. ~ 7. 7.

5. 조사 대상: 호남·제주지역 약 69천개 사업(기업)체 * 전국: 약 450천개

6. 조사 방법: 조사원이 사업(기업)체를 대면 또는 스마트조사*

- ※ 스마트조사: 인터넷조사, 이메일, 팩스, 전화

7. 조사 항목

- 기본항목: 사업체명, 소재지, 조직형태, 사업의 종류, 종사자 수 등
- 사업실적: 매출액, 영업비용 등
- 특성항목: 매장면적, 객석수, 유형자산 등

8. 결과공표

- '23년 12월 ~ '24년 3월 중 각 조사별로 공표

2022년 기준 경제통계 통합조사 참여방법

응답방법

조사원이 조사대상 사업체에 사전 연락한 후 응답자가 원하는 방법으로 조사가 실시됩니다.



인터넷조사

○ 경제통계 통합조사 홈페이지를 통해서 로그인 후 직접 응답

| 기간 | 6월 15일 ~ 7월 7일

| 홈페이지 | <https://www.narastat.kr/ieco>

방문연접조사

○ 인터넷 또는 전화 등을 통해 응답하기 어려운 사업체는 조사원이 방문하여 조사

| 기간 | 6월 15일 ~ 7월 21일

▷▷ FAX, 이메일, 전화 응답도 가능!



문의사항은 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

대전광역시 서구 청사로 189
(둔산동, 정부대전청사 3동) 산업통계과
경제통계 통합조사 콜센터 ☎ 080-700-2020
<https://www.narastat.kr/ieco>

인터넷조사 참여 방법

STEP 1

경제통계 통합조사 홈페이지 (<https://www.narastat.kr/ieco>)에 접속한 후 우측 **인터넷조사 참여하기** 배너 클릭



STEP 2

담당조사원으로부터 안내 받은 아이디와 비밀번호를 입력한 후 **참여하기** 클릭



대한민국 경제의
미래를 위한

2022년 기준

경제통계 통합조사



인터넷조사 6월 15일 ~ 7월 7일

방문조사 6월 15일 ~ 7월 21일



조사대상은?

우리나라 전체 사업체 중 조사대상으로 선정된 38만개 사업체(기업체)

광업·제조업조사 (13천개)	종사자수 10인 이상 광업·제조업 사업체
서비스업조사 (250천개)	도소매업, 숙박·음식점업 등 서비스업(11개 산업대분류) 중 표본으로 선정된 사업체
운수업조사 (15천개)	운수 및 창고업(+)과 물류산업에 해당하는 기업체(사업체) 중 전수 또는 표본으로 선정된 업체
소상공인실태조사 (65천개)	제조업, 도소매업, 숙박·음식점업 등 11개 업종의 소상공인 사업체
프랜차이즈조사 (25천개)	공정거래위원회에 등록된 프랜차이즈 가맹점 중 표본으로 선정된 사업체
기업활동조사 (15천개)	상용근로자 50인 이상, 자본금 3억 이상 회사법인 기업체 (일부 서비스업은 상용근로자가 50인 미만 이어도, 자본금이 10억원 이상이면 포함)

※ 6종의 조사 중 대상 사업체로 선정된 경우 조사에 응답하게 되며, 일부 사업체(기업체) 경우 2종 이상의 조사에 응답하게 될 수 있습니다.